

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ

ЎЗБЕКИСТОН ТАРИХИ ДАВЛАТ МУЗЕЙИ



**ЗАМОНАВИЙ ДУНЁДА
МУЗЕЙШУНОСЛИКНИНГ
ДОЛЗАРЪ МАСАЛАЛАРИ**

Халқаро илмий-амалий анжуман тўплами

1-КИТОБ

ТОШКЕНТ – 2021

УЎК 069.01
ББК 79.1
З-24

Замонавий дунёда музейшуносликнинг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий анжуман тўплами/. – Т.: “LESSON PRESS”, 2021. 440 бет.

УЎК 069.01
ББК 79.1

Масъул муҳаррирлар:

Жаннат ИСМАИЛОВА, тарих фанлари доктори, профессор
Лариса ЛЕВТЕЕВА, тарих фанлари номзоди, кат.и.х.

Жамловчи ва нашрга тайёрловчилар:

Алишер Исмаилов, п.ф.б. фалсафа доктори (PhD), кат.и.х.
Хушнудбек Мамадалиев, илмий ходим

Такризчилар:

Т.ф.д.Б.В.Хасанов, т.ф.н.Х.Файзиев

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 2 мартдаги №78-ф сонли фармойиши асосида 2021 йил 14 апрелда -халқаро миқёсда ўтказиладиган «Замонавий дунёда музейшуносликнинг долзарб масалалари» мавзусида ташкил этилган халқаро илмий-амалий анжумани материал тўплами.

Масъул муҳаррирлар: Ж.Х.Исмаилова, Л.Левтеева; Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Ўзбекистон тарихи давлат музейи. 2021. 393-Б.

Тўплам Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Ўзбекистон тарихи давлат музейи Илмий кенгашининг 2021 йил 12 апрелдаги мажлиси қарори асосида нашрга тавсия этилган.

Тўплам музейшунос, тарихшунослар, тадқиқотчилар ва кенг китобхонлар оммасига мўлжалланган.

ISBN 978-9943-7221-2-8

© ЎЗР ФА Ўзбекистон тарихи давлат музейи, 2021.

Наргиза ХАЛИКОВА,
Старшая научная сотрудница
Бухарского Государственного музея-заповедника
(Узбекистан)

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МУЗЕЯ И ОБЩЕСТВА

Аннотация

Статья посвящена на рассмотрение взглядов касающегося важности взаимоотношения музея и общества и проводимых реформ в стране в области культуры. В статье рассматривается взаимоотношения музея и общества не только с позиции самого музея, но и с точки зрения аудитории. Существенное внимание уделено художественной политике музея и роли государства в её формировании. Статья адресована широкому кругу культурологов, искусствоведов и всем интересующимся социальными аспектами функционирования искусства.

Maqola muzey va jamiyat o'rtasidagi munosabatlar va mamlakatda madaniyat sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarning ahamiyati haqidagi fikrlarni ko'rib chiqishga bag'ishlangan. Maqolada muzey va jamiyat o'rtasidagi munosabatlar nafaqat muzeyning, balki tomoshabinlar nuqtai nazaridan ham ko'rib chiqiladi. Muzeyning badiiy siyosati va uning shakllanishida davlatning roliga katta e'tibor berilgan. Maqola keng doiradagi madaniyatshunoslar, san'atshunoslar va san'at faoliyatining ijtimoiy jihatlari bilan qiziqqan har bir kishiga qaratilgan.

The article is devoted to the consideration of views concerning the importance of the relationship between the museum and society and the ongoing reforms in the country in the field of culture. The article examines the relationship between the museum and society, not only from the position of the museum itself, but also from the point of view of the audience. Considerable attention is paid to the artistic policy of the museum and the role of the state in its formation. The article is addressed to a wide range of culturologists, art historians and everyone interested in the social aspects of the functioning of art.

За прошедшие годы в стране реализованы комплексные меры по поддержке культуры и искусства, сохранению и приумножению национального культурного и духовного наследия, приобщению населения к лучшим образцам национальной и мировой культуры, улучшению материально-технической базы и укреплению международных культурных связей. 26 августа 2018 года, было принято постановление президента Шавката Мирзиёева. Постановление «О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в Республике Узбекистан». В целях обеспечения инновационного развития сферы культуры и искусства, улучшения материально-технической базы учреждений культуры и искусства, стимулирования интереса населения к их посещению, интеграции страны в мировое культурное пространство. В данном постановлении предусматривается Программы реновации музеев, создание инфраструктуры доступа населения к музейным экспонатам, ориентированной, прежде всего, на молодое поколение, с использованием сети Интернет, широким внедрением в деятельность музеев инновационных информационных технологий и оцифровкой музейных экспонатов, а также принято постановление **Кабинета Министров от 23.05.2020 г. № 325** «О мерах по повышению эффективности маркетинговой деятельности театров и музеев Республики Узбекистан»²⁶.

Музеи – это лицо страны. Они повествуют о ее истории и культуре, демонстрируют уровень развития. На основе принятых в стране программ проводится работа по совершенствованию и налаживанию деятельности музеев в соответствии с современными требованиями, укреплению их материально-технической базы, капитальному ремонту и реконструкции. Все это служит важным фактором в расширении рядов посетителей музеев.

Прежде всего, отметим, что традиционно музей – пространство детства. Дети во всем мире – самая заметная аудитория музея. И сформированное в юности представление о нравственности, красоте, знаниях различных народов мира, мира без границ остается с человеком навсегда. Научно обоснованный и гуманистически направленный рассказ об опыте цивилизаций, о своей собственной стране – вот лучший урок подлинного патриотизма, «детская прививка» от терроризма и национализма.

²⁶ Lex.uz

Общеизвестно, что будущее строится на фундаменте, заложенном в прошлом; и стремление сохранить свою самобытность заставляет людей хранить и передавать из поколения в поколение накопленные знания.

Памятники, сохраняемые в музеях, являются вещественными источниками знаний о совокупном опыте человечества, без знания которого дальнейшее развитие общества невозможно. Он помогает осваивать действительность, искать способ ориентации в мире.

Основными функциями музейной деятельности, определяющими его место и роль в обществе и культуре, являются функция документирования, функция образования и воспитания и функция организации свободного времени. Суть музейного документирования заключается в том, что музей выявляет и отбирает объекты природы и созданные человеком музейных предметы, которые могут выступать подлинными свидетельствами объективной реальности, комплекзует музейные фонды, занимается их хранением и изучением.

Функция образования и воспитания основывается на информативных и экспрессивных свойствах музейного предмета. Она обусловлена познавательными и культурными запросами общества и осуществляется в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной работы музеев.

Функция организации свободного времени является производной от функции образования и воспитания, так как посещение музея в свободное время связано в основном с мотивами познавательно-культурного характера.

В качестве самостоятельных социальных функций музея выделяют также его научно-исследовательскую, хранительскую (охранную), а также коммуникативную функции.

Как справедливо отмечает Т.Ю. Юренева²⁷, социальные функции музея тесно связаны между собой и находятся в непрерывном взаимодействии. Процесс документирования продолжается в русле экспозиционной и культурно-образовательной деятельности музея, поскольку экспозиция осуществляется и функция образования и воспитания – экскурсии, лекции и другие формы просветительной деятельности музея

²⁷ Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. С.176-177.

служат комментарием к экспозиции и представленным в ней музейным предметам.

В последнее время появилась тенденция привлекать посетителей путем воссоздания интерьеров экспозиционных залов, помещения в них действующих моделей и различных технических средств – звукового сопровождения, киноэкранов, мониторов, компьютеров, а также тенденция использования театрализованных форм работы с посетителями, музейных концертов, праздников, балов.

До начала 1960-х гг. музейные научные исследования были направлены преимущественно на изучение коллекций, однако уже с середины XX века специалистов начали волновать вопросы взаимодействия с аудиторией.

К настоящему моменту в музееведении сформировался новый – коммуникационный – подход, при котором посетитель рассматривается в качестве полноправного участника процесса коммуникации, собеседника и партнера музея, а не пассивного получателя знаний и впечатлений. В рамках музеологии были разработаны разные структурные модели музейной коммуникации.

Одна из наиболее распространенных моделей состоит в том, что посетитель общается с сотрудником музея с целью получения знаний, а экспонаты служат предметом или средством этого общения. В рамках другой модели посетитель общается непосредственно с экспонатом, который приобретает при этом самоценное значение. Цель этого общения – не получение знаний, а эстетическое восприятие, которое не должно подавляться информацией искусствоведческого характера. Такая форма коммуникации в большей степени характерна для художественных музеев, которые вместо сообщения искусствоведческих знаний создают для музейной аудитории условия для эстетических переживаний и учат эстетическому восприятию экспоната как особому искусству.

«Музей творит действительность из ее собственных элементов» — утверждают специалисты²⁸. Сказанное относится не только к особой форме эмоционального познания, которую олицетворяет музей сегодняшнего дня. Музеи — важные институты информационного общества — полноценные субъекты

²⁸ Тезис принадлежит польскому музеологу В. Глюзинскому. Цит. по: Грицкевич В.П. История музейного дела до конца XVIII века. СПб., 2004. С.60.

международных отношений, а выставочная, просветительская работа влияет на общественное мнение.

Список использованной литературы.

1. Криворученко В. К. Музеи политической истории: проблемы прошлые и современные // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2010. — № 6 — История.
2. Сапанжа О. С. Современный художественный музей: на службе человечеству или человеку? // В поисках музейного образа: Материалы научной конференции. — СПб, 2007. — С. 6—17.
3. Чувилова И. В. «Музеи общества» и общество в музее // Cultivate-Russia Web Magazine. Вып. 1. 2002. Окт.
4. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. С.176-177.