



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**“O‘ZBEKISTONDA INKLYUZIV TURIZMNI
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI”
Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani**

Buxoro shahri, 13-14-iyun 2025-yil

**“ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО
ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ”**

Международная научно-практическая конференция

г. Бухара, 13-14-июня 2025 года

**“PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN”**

International Scientific and Practical Conference

Bukhara, June 13-14, 2025

Buxoro – 2025

“O‘zbekistonda inklyuziv turizmni rivojlantirish istiqbollari”. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. 2025-yil 13-14-iyun: - Buxoro :

1. Quyidagi tarkibdan iborat dasturiy qo‘mita

1.	O.X.Xamidov	- Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais;
2.	K.A.Samiyev	- Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini;
3.	N.S.Ibragimov	- Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a‘zo
4.	D.Sh.Yavmutov	- Yoshlar masalalari va ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar bo‘yicha birinchi prorektor, i.f.d, professor, a‘zo;
5.	A.T.Jurayev	- Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, i.f.n, dotsent, a‘zo;
6.	O.S.Qahhorov	- Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, i.f.d, professor, a‘zo;
7.	B.N.Navruz-Zoda	- Marketing va menejment kafedrası professori, i.f.d., psofessor, a‘zo;
8.	A.J.Abdullayev	- Iqtisodiyot kafedrası mudiri, i.f.d., professor, a‘zo;
9.	H.R.Turobova	- Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri, i.f.f.d,
10.	J.R.Toxirov	- Marketing va menejment kafedrası mudiri, i.f.f.d, a‘zo;
11.	Y.K.Sunnatov	- Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrası mudiri, i.f.f.d,a‘zo;

2. Quyidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo‘mita

1.	K.A.Samiyev	- Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais;
2.	O.S.Qahhorov	- Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, i.f.d, professor, a‘zo;
3.	N.S.Ibragimov	- Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a‘zo
4.	B.N.Navruz- Zoda	- Marketing va menejment kafedrası professori, i.f.d., psofessor, a‘zo;
5.	A.J. Abdullayev	- Iqtisodiyot kafedrası mudiri, i.f.d., professor,a‘zo;
6.	H.R.Turobova	- Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri, i.f.f.d,
7.	J.R.Toxirov	- Marketing va menejment kafedrası mudiri, i.f.f.d, a‘zo;
8.	Y.K.Sunnatov	- Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrası mudiri, i.f.f.d,
9.	Z.S.Nurov	- Ta‘lim sifatini nazorat qilish departamenti boshlig‘i, i.f.f.d,
10.	M.H.Qilichov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrası o‘qituvchisi,
11.	K.Sh.Yuldashev	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrası o‘qituvchisi,
12.	I.O.Davronov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrası o‘qituvchisi,
13.	O.O.Radjabov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrası o‘qituvchisi,
14.	E.A.Farmonov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrası o‘qituvchisi,

Mazkur to‘plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g‘oyalar mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas‘uldirlar.

Ushbu xalqaro anjuman O‘zbekiston Respublikasi Davlat ilmiy-texnika dasturlari doirasida moliyalashtirilayotgan ALM-202403110241-raqamli “Nogironligi bor shaxslar uchun inklyuziv turizm infratuzilmasining interfaol xaritasini yaratish” mavzusidagi loyiha doirasida tashkil etildi.

viloyatida umumiy miqyosda 2024-yilda asosiy kapitalga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi, 30 trillion 716 milliard so'mni tashkil etdi, bu 2023 yilga nisbatan 200,6 % o'sish ko'rsatildi [3]. Ushbu yo'naltirilgan investitsiyalarning ma'lum miqdori turizm sohasiga to'g'ri keladi.

Turistik tadbirkorlikni kompleks rivojlantirishda iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va texnologik omillarni birlashtirish muhimdir. O'zbekiston turizm sektori uchun katta imkoniyatlarga ega, ammo uning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun infrastrukturaviy, yuridik va ijtimoiy to'siqlarni bartaraf etish kerak. Turizmning rivojlanishidagi asosiy tendentsiyalarni hisobga olib, kompleks yondoshuvlar va innovatsion yechimlar yordamida soha yanada jonlanishi mumkin.

ADABIYOTLAR RO'YHATI

1. Travel & Tourism Development Index 2024 INSIGHT REPORT MAY 2024.
2. O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI HUZURIDAGI STATISTIKA AGENTLIGI "O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA YALPI ICHKI MAHSULOTNI ISHLAB CHIQRISH" 2024 yil. 14 bet.
3. Namangan viloyatining 2024-yilgi iqtisodiy ko'rsatkichlari va 2025-yilga mo'ljallangan investitsiya rejalariga oid tahlil.
4. N. Tursunboyeva (2025). "O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI: MUAMMOLAR, YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR". *Академические исследования в современной науке*, 4(26), 65–74.
5. Abdulmamidovna Y. S. TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MUAMMOLAR //Science and innovation. – 2024. – T. 3. – №. Special Issue 28. – C. 867-871.
6. Jumayev, X. (2024). O'ZBEKISTONDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI. *YANGI O'ZBEKISTONDA MILLIY TURIZM ISTIQBOLLARI*, 1(01).
7. Abdulmamidovna Y. S. TURIZM INDUSTRIYASINI RIVOJLANTIRISHDA RESURLARNING TURLARI VA ULARNING SALOHİYATI //Science and innovation. – 2024. – T. 3. – №. Special Issue 46. – C. 667-669.

KO'NGILOCHAR TURIZMNING MEHMONDO'STLIK SANOATIDAGI O'RNİ

Axmatova Moxigul Ergash qizi

Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedra dotsenti (PhD)

Yusupova Dilnoza Ixtiyer qizi

Turizm va mehmondo'stlik mutaxassisligi 1-bosqich magistranti

Buxoro davlat universiteti

Annotatsiya: mazkur maqolada ko'ngilochar turizmning mehmondo'stlik sanoatidagi o'rnini, xizmat sifatini o'yin-kulgi orqali oshirish va bir nechta kamchiliklarni berkitish, mehmonlarda qoniqish hissini uyg'otish va vaqtni mazmunli o'tkazishdan iboratdir. Shuningdek, maqolada xorijiy tajribalar tahlil qilinib, ushbu amaliyotlarni O'zbekiston sharoitida joriy etish istiqbollari muhokama qilinadi. Maqola ko'ngilochar turizmni yanada raqobatbardosh, ko'p funksiyali va yoshlar uchun jozibador shaklda rivojlantirishga xizmat qiluvchi takliflarni ilgari suradi. Maqolaning asosiy maqsadi — ko'ngilochar turizmni yanada jozibador, insonlarni mazmunli vaqt o'tkazish va raqobatbardosh qilish imkoniyatlarini o'rganishdan iborat.

Kalit so'zlar: ko'ngilochar turizm, mehmondo'stlik sanoati, o'yin-kulgi, entertainment, sayyohlar.

Kirish

Zamonaviy turizm industriyasida ko'ngilochar tadbirlar va faoliyatlar destinatsiyaning muvaffaqiyatini belgilovchi hal qiluvchi omillardan biriga aylandi. Globallashuv va raqobat kuchayishi natijasida turistik yo'nalishlar o'zlarining noyob taklif qiymatlarini shakllantirish va mehmonlarning ehtiyojlarini to'liq qondirishga intilmoqda. Bu jarayonda ko'ngilochar xizmatlar nafaqat qo'shimcha imkoniyat sifatida, balki asosiy raqobat ustunligi manbai sifatida qaralmoqda. Loi ta'kidlaganidek, hozirgi kunda sayyohlarning xatti-harakatlari va kutishlari sezilarli darajada

o'zgardi¹. Zamonaviy turistlar oddiy dam olish va ko'rish bilan cheklanmay, o'ziga xos, esda qolarli va boy tajribalar izlamoqda. Bu o'zgarish ko'ngilochar tadbirlar va faoliyatlarga bo'lgan talabni sezilarli darajada oshirdi. Sayyohlar endi o'yin-kulgi va ko'ngilochar tadbirlarga ko'proq vaqt va moliyaviy resurslar ajratishga tayyor ekanliklari turli xil tadqiqotlarda isbotlangan. Ko'ngilochar tadbirlarning ahamiyati faqat turistlarning qoniqishi bilan cheklanmaydi. Bu soha mahalliy iqtisodiyot, madaniy almashinuv va ijtimoiy rivojlanish uchun ham muhim imkoniyatlar yaratadi. Ko'ngilochar tadbirlar mahalliy aholining ish bilan ta'minlanishini oshiradi, kichik va o'rta biznes sub'ektlari uchun yangi bozorlar ochadi, shuningdek, destinatsiyaning xalqaro tan olinishi va brendini mustahkamlashga hissa qo'shadi. Orol davlatlari va orol turizmi kontekstida ko'ngilochar tadbirlarning roli ayniqsa muhimdir. Orollar o'zlarining geografik o'ziga xosligi tufayli bir qator natural cheklovlarga duch keladi: cheklangan territoriya, izolyatsiya, transport xarajatlarining yuqoriligi, resurslarning kamligi va boshqalar. Shu sababli, orol destinatsiyalari uchun turizm mahsulotini diversifikatsiya qilish va ko'ngilochar imkoniyatlarni kengaytirish nafaqat imkoniyat, balki zaruratdir.

Ushbu masalaning dolzarbligi va amaliy ahamiyatiga qaramay, ko'ngilochar tadbirlarning orol turizmi rivojlanishidagi roli yetarlicha o'rganilmagan. Mavjud tadqiqotlar asosan kontinental destinatsiyalar yoki yirik shaharlar kontekstida olib borilgan bo'lib, orollarning o'ziga xos sharoitlari va ehtiyojlari kam e'tiborga olingan. Bu esa nazariy bilimlar va amaliy tavsiyalar o'rtasida bo'shliq mavjudligini ko'rsatadi.

Shu munosabat bilan, ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi orol turizmi sharoitida ko'ngilochar tadbirlarning imkoniyatlari va ta'sirini chuqur o'rganishdan iborat. Tadqiqot doirasida zamonaviy ko'ngilochar tadbirlarning istiqbolli shakllari aniqlanadi, ularning turizm tajribasi sifatiga ta'siri baholanadi va orol destinatsiyalari uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqot natijalarining nazariy va amaliy ahamiyati turizm industriyasi mutaxassislari, davlat organlari vakillari va tadqiqotchilar uchun qimmatli ma'lumot manbai bo'lishi kutilmoqda.

Material va metodlar

Ushbu tadqiqotda analiz va sintez usulidan foydalanib, mehmondo'stlik sohasida ko'ngilochar turizm elementlarining qo'llanilishi bo'yicha nazariy hamda amaliy manbalar asosida tahlil o'tkazildi. Mehmondo'stlik sanoati va ko'ngilochar turizm loyihalari amalga oshirilayotgan hududlardan olingan amaliy misollar va ma'lumotlar tahlil qilindi. Mazkur metodlar yordamida olingan ma'lumotlar asosida ushbu ko'ngilochar turizmning imkoniyatlarini mehmondo'stlik sanoatining o'rganildi va tahliliy xulosalar shakllantirildi.

Tadqiqotning natijasi. Ko'ngilochar turizm sayyohlikning dam olish va o'yin-kulgi maqsadli turlarini o'zida jalb qilib, yangi iste'molchilarga erishish, yangi daromad manbalarini rivojlantirish, insonlarga madaniy hordiq va vaqtni mazmunli o'tkazishga imkon berdi. Bu ko'ngilochar sanoati orqali turizm va mehmondo'stlik sanoati sezilarli o'sishiga, mamlakatlar bilan va ko'proq tashrif buyuruvchilarni jalb qilish uchun o'zlarining ko'ngilochar takliflaridan foydalanadigan yo'nalishga aylandi. Ko'ngilochar industriya orqali turizmning ushbu o'sishining asosiy omillaridan biri bu ko'ngilochar kontentning mashhurligi va mavjudligini oshirish. Oqimning ko'tarilishi bilan platformalar, ijtimoiy media va raqamli texnologiyalarga dunyoning turli burchaklaridan odamlar kirishlari mumkin ko'ngilochar kontentning keng doirasi ularning qo'llarida. Bu ortib borayotgan qiziqishni kuchaytirdi kinostudiyalar, musiqa bo'ladimi, ushbu kontent yaratilgan joylarni o'rganishda joylar yoki tematik parklar. Mashhur mamlakatlar va yo'nalishlar ko'ngilochar kontent turizmning o'sishini ko'rdi, chunki muxlislar o'zlari bor joylarni ziyorat qilish uchun to'planishadi. Bundan tashqari, o'yin-kulgi sanoati o'zi asosiy turistik diqqatga sazovor joyga aylandi, Glitzni boshdan kechirishni xohlaydigan mehmonlar bilan va Gollivudning glamuri, Brodvey yoki boshqa ko'ngilochar markazlar². Kino to'plamlari bo'ylab sayohatlar, jonli musiqa chiqishlari va mashhurlar

¹ Entertainment of leisure tourists in island destinations: evidence from the island of Mauritius Vanessa GB Gowreesunkar* Mauritius Institute of Education, Mauritius
[https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_15_special_edition_vol_4_\(2015\).pdf](https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_15_special_edition_vol_4_(2015).pdf)

² Study on the influence of global tourism development on the upgrading of county industrial structure
Lei, Zhang et al. Heliyon, Volume 10, Issue 23, e39287

ko'rishlar sahna ortida qolishni istagan sayyohlar uchun mashhur tadbirlarga aylandi, ularning sevimli ko'ngilochar ishlab chiqarishlariga qarang: ko'ngilochar ixlosmandlarga mo'ljallangan maxsus turistik paketlar va tajribalar, ko'ngilochar industriya orqali turizmning o'sishini yanada kuchaytirish mumkin. Turizm va mehmondo'stlik sanoati o'rtasidagi farqlar juda muhim bo'lib, ular tez-tez aralashtirib yuboriladi¹. Quyida asosiy farqlarni tushuntirib beraman:

Turizm	Mehmondo'stlik
Asosiy farqlar	
Ta'rif jihatidan	
Bu - sayohat faoliyati va tajriba Odamlarning vaqtinchalik ko'chishi va harakati Maqsad: dam olish, biznes, ta'lim, davolash Faoliyat turi - sayohat qilish jarayoni	Bu - xizmat ko'rsatish sanoati Mehmonlarni qabul qilish va ularga xizmat ko'rsatish Maqsad: turar joy, ovqat, qulaylik ta'minlash Biznes sohasi - xizmat sotish
Qamrov jihatidan	
Bu kengroq tushuncha. Butun sayohat tajribasi Transport xizmatlari Diqqatga sazovor joylar Sayohat rejalash Turoperatorlar faoliyati Gid xizmatlari	Bu torroq tushuncha. Faqat turar joy va ovqatlanish Mehmonxonalar, motellar Restoranlar, kafeler To'y saroylari Konferens-zal xizmatlari
Mijozlar bilan munosabat	
"Tourist" - sayohatchi Vaqtinchalik kontakt Sayohat davomida xizmat Bir martalik tajriba	"Guest" - mehmon Uzoq muddatli munosabat Takroriy tashrif Shaxsiy yondashuv
Biznes model farqi	
iste'mol qiluvchi faoliyat (xizmatlardan foydalanish)	xizmat ko'rsatuvchi faoliyat (mehmonlarga g'amxo'rlik)
Amaliy jihatdan	
sayohat rejalashtirish, joylarni ko'rish, tajriba olish	yashash joyi, ovqat, transport va boshqa xizmatlar taqdim etish

Bu jadvaldan ko'rib turibmizki, ko'ngilochar sanoati mehmondo'stlik sanoatida ma'lum bir joyni egallasa, barqarorlik bo'ladi, ya'ni ish o'rni bo'ladi, daromad ko'payadi, xizmat sifati oshadi va mijozlar psixologik qoniqish hissini oladi. Bundan tashqari mehmondo'stlik sohasida ko'ngilochar turizmni rivojlantirish bir muncha xizmatning sifatli kechishiga olib keladi. Misol uchun kafega kirsangiz jonli ijroda qo'shiqni eshitib ovqatlansangiz, u psixologik to'yingan bo'lasiz. Bu madaniy hordiqning bir turi sifatida tasvirlanadi. Mehmondo'stlik sanoatida ko'ngilochar turizm integratsiyalashuvi orqali biz quyidagi maqsadlarga erishamiz:

- Turistlarning vaqti mazmunli tashkil etiladi va ko'proq vaqt turistik hududda qoladi;
- Mahalliy brend va xizmatlarni targ'ib qilinadi;

• Qayta tashriflar sonini oshadiva shu orqali infratuzilma sifati oshishiga sababchi bo'ladi. Bir so'z bilan aytganda bu ikki yo'nalishning birlashuvi yangi turizm modelini – ko'ngilochar mehmondo'stlik turizmni yaratadi.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39287>

¹ Journal of Hospitality and Tourism Management Volume 62, March 2025, Pages 232-236 The many questions concerning technology: Implications for tourism, hospitality, events and leisure research
Author links open overlay panel Ulrike Gretzel <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2025.01.016>

Xulosa

Ko'ngilochar turizmi mehmondo'stlik sanoatining mustaqil komponenti sifatida emas, balki barcha soha yo'nalishlari bilan uzviy bog'langan integral tizim sifatida faoliyat yuritadi. Uning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy ta'siri destinatsiyalar uchun strategik ahamiyatga ega bo'lib, kelajakda ham bu yo'nalishning rivojlanishi mehmondo'stlik sanoatining umumiy muvaffaqiyatini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynashda davom etadi. Shuni aytish joizki, madaniy obidalarni uzoq vaqt saqlab qolish uchun ko'ngilochar turizmnirivojlantirish, faqatgina bor narsalarni ko'rsatmasdan qiziqarli shovlar, festivallar, konsertlarga sayyohlarni jalb qilish kerak. Bu o'z o'rnida sayyohlarni esda qolarli sifatli xizmat qilishiga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Entertainment of leisure tourists in island destinations: evidence from the island of Mauritius Vanessa GB Gowreesunkar* Mauritius Institute of Education, Mauritius [https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_15_special_edition_vol_4_\(2015\).pdf](https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_15_special_edition_vol_4_(2015).pdf)
2. Study on the influence of global tourism development on the upgrading of county industrial structure Lei, Zhang et al. Heliyon, Volume 10, Issue 23, e39287 <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39287>
3. Journal of Hospitality and Tourism Management Volume 62, March 2025, Pages 232-236 The many questions concerning technology: Implications for tourism, hospitality, events and leisure research Author links open overlay panel Ulrike Gretzel <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2025.01.016>
4. Vogel, H. (2007) Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis, 6th ed. Cambridge University Press, Cambridge.
5. An Introduction to the Entertainment Industry Stuart Moss <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.5555/20093328737>

ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Сирлибеков Хабибулло Шакарбой углы
Ассистент кафедры “Экономики и туризма”
Perfect university

Аннотация: в статье рассматривается опыт зарубежных стран в развитии оздоровительного туризма. Проанализированы успешные примеры укрепления здоровья и расширения профилактических услуг в туристической сфере, а также изучены возможности их применения в Узбекистане. Кроме того, с помощью SWOT-анализа исследуются возможности и проблемы оздоровительного туризма.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, курорт, спа, профилактика, иностранный опыт, SWOT-анализ, здравоохранение, стратегия развития.

Введение

Оздоровительный туризм в настоящее время является одной из быстроразвивающихся отраслей в мире. Международный опыт показывает, что данный вид туризма способствует укреплению здоровья населения, снижению уровня стресса и повышению физической активности. В настоящей статье изучается опыт зарубежных стран в развитии оздоровительного туризма и анализируются перспективы в Узбекистане.

Обзор литературы по теме

В научной литературе существует множество исследований, посвящённых оздоровительному туризму. Например, Смит (2018) исследует экономическое и социальное влияние оздоровительного туризма, подчеркивая значение курортных и спа-услуг. Джонсон и др. (2020) проанализировали факторы успеха в эффективном управлении оздоровительным туризмом и предоставлении качественных услуг на примере Германии и Южной Кореи. Вместе с тем в условиях Узбекистана развитие этой отрасли находится на начальном этапе, при этом имеются широкие возможности (Абдуллаев, 2023).

KIRISH	3
1-SHO'BA. INKLYUZIV TURIZMDA INFRATUZILMA, KADRLAR VA TEXNOLOGIYALAR: JAHON TAJRIBASI VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI	4
O.X.Xamidov. BUXORODA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SALOHİYATI VA IMKONIYATLARI	4
B.N.Navro'z-zoda. INKLYUZIV TURIZM - IJTIMOİY BARQARORLIKNI TA'MINLASH MUHIM OMILI	5
Abror Turobovich Jurayev. BUXORO SHAHRIDA INKLYUZIV TURIZM RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR	6
Nutfillo Salimovich Ibragimov, Sharipov Bekzod Sherzodovich. META KO'LAMDA TURIZM DESTINATSIYASI RAQAMLI INKLYUZIVLIGINI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI: BUXORO VILOYATI MISOLIDA	8
D.SH.Yavmutov, O.S.Qahhorov. INKLYUZIV TURIZMNING MAZMUN MOHIYATI VA NAZARIY YONDASHUVLARNING QIYOSIY TAHLILI	16
Adilova Zulfiya Djavdatovna, Akromova Muklisa Saydimuxtor qizi. GREEN AND INCLUSIVE ARCHITECTURAL APPROACHES IN TOURISM INFRASTRUCTURE	20
Abdulxakimov Zuhrali Tursunalievich. "SAFED BULON YOKI SHOX JARIR" ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	25
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Yuldashev Kamol Sharifovich. WELLNESS TURIZMDA INKLYUZIV SAYYOHLAR UCHUN SHART-SHAROITLAR: NAZARIY ASOSLAR VA AMALIY YONDASHUVLAR	28
Odil Radjabov, Istamkhuja Davronov, Ruxangiz Mavlonova. INCLUSIVE TOURISM OPPORTUNITIES IN THE HISTORICAL CENTRE OF BUKHARA	33
Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich. HUDUDLARNI INKLYUZIV O'SISHINI TA'MINLASH:XORIJIY TAJRIBA VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI	36
D.B. O'roqova. O'ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASIDA INKLYUZIV TURIZM RIVOJLANISHINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	39
2-SHO'BA. O'ZBEKISTONDA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SIYOSATI: HUQUQIY BAZA VA SEKTORLARARO HAMKORLIK ISTIQBOLLARI	44
Davronov Istamkhuja, Radjabov Odil, Zayniddinova Nafisabonu. INCLUSIVE TOURISM IN BUKHARA'S HISTORIC CORE: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND STRATEGIC PATHWAYS	44
Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich. Mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlanishining shakllanish bosqichlari va inklyuziv iqtisodiy o'sish	47
Dushanova Yulduz Faxriddinovna. SMART AND INCLUSIVE TOURISM: LEVERAGING TECHNOLOGY TO CREATE ACCESSIBLE TRAVEL EXPERIENCES FOR ALL	51
Ergasheva Aziza Farmonovna. MAHALLIY TURISTIK MARSHRUTLARDA AYOLLAR KOOPERATSIYALARI: BUXORO "ZARDOZI — SUZANI — KULOLCHILIK" KLASTERINI GENDER-INKLYUZIV BIZNES MODELİ ORQALI KENGAYTIRISH	55
Файзиева Сайёра Кудратовна. ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	59
Khaydarova Dilora Ikhtiyorovna. STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: A CASE STUDY OF SOUTH KOREA	65
Axmatova Mohigul Ergash qizi, Haydarova Nigina Ro'zimurod qizi. TURIZM INDUSTRIYASIDA NOGIRONLAR UCHUN INKLYUZIV TABIAT TURIZMI YO'LLARI ..	68

Kadirova Shafoat Khabibulloevna. THE ROLE OF ONLINE TOUR OPERATORS IN THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN	71
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Istamova Robiyabegim Rivojiddin qizi. INKLYUZIV TURIZM O'ZBEKISTONDA IJTIMOYIY-IQTISODIY INKLYUZIYANING VOSITASI SIFATIDA	77
Naimova Surayyo. AGROTURIZM OBYEKTARIDA INKLYUZIV INFRATUZILMANI YARATISH STRATEGIYALARI.....	82
Odil Radjabov, Dilshoda Toirova. PROSPECTS FOR IMPROVING ACCESS TO CULTURAL HERITAGE SITES IN BUKHARA FOR PEOPLE WITH DISABILITIES	87

3-SHO'BA. BARQAROR TURIZM: EKOLOGIK, MADANIY VA IQTISODIY MUVOZANAT SARI YO'L

ERMUKBAEVA INDIRA PULATBEK QIZI. INTEGRATING GREEN ECONOMY PRINCIPLES INTO SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT: A PATHWAY TO ECO-EFFICIENT ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN	92
Khalimova Nigina Jafarbekovna, Umedova Madinabonu Shuxratovna. PRACTICE AND PROSPECTS FOR ACHIEVING INTERNATIONAL AND NATIONAL GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE ROLE OF TOURISM	95
Khayrullaeva Nilufarbegim Nematillo kizi. ENHANCING METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT: GLOBAL TRENDS AND UZBEKISTAN'S PERSPECTIVES.....	99
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Tashpulatov Sadridin Sayfulloyevich. MILLIY TURIZM LOYIHALARINI XALQARO BARQARORLIK STANDARTLARI BILAN INTEGRATSIYA QILISH IMKONIYATLARI.....	103
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. PERSPECTIVES OF SUSTAINABLE DEVELOPING OF KAGAN REGION AS TOURISM DESTINATION BASED ON MICE TOURISM	106
Maxmudova Nodira Uktamovna. O'ZBEKISTONDA TALABALAR TURIZMINING BARQAROR RIVOJLANISH TAMOYILLARIGA TA'SIRI	113
Kilichov Mukhriddin. MANAGING SUSTAINABLE TOURISM ON A STATISTICAL BASIS: SCIENTIFIC AND PRACTICAL OPPORTUNITIES OF THE SF-MST SYSTEM	116
Kurbonova Zebiniso Azimovna. THE ROLE OF CULTURAL HERITAGE AND CREATIVE TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM	123
Рузиева Махбуба Тулкиновна. АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ РАЙОНОВ ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПОТЕНЦИАЛУ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ.....	131
Тойирова Сарвиноз Атоевна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА: РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ПРАКТИКИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	135
Yunusova Sohiba Abdulmamidovna. TURISTIK TADBIRKORLIGINI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY MUAMMOLARI VA TENDENTSIYALAR	140
Axmatova Moxigul Ergash qizi, Yusupova Dilnoza Ixtiyer qizi. KO'NGILOCHAR TURIZMNING MEHMONDO'STLIK SANOATIDAGI O'RNI	143
Сирлибеков Хабибулло Шакарбой углы. ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	146

4-SHO'BA. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVATSIYALAR TURIZM SOHASIDA: IMKONIYATLAR VA ISTIQBOL

Ashurbayeva Rukiya Kaxxarovna. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON TURIZM SOHASINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....	149
Axmatova Mohigul Ergash qizi. TURISTIK TRANSPORT XIZMATLARINI SIFATINI OSHIRISHNING XORIJ TAJRIBALARI	151

Axmatova Mohigul Ergash qizi, Vafoyeva Mahliyyo Jamshidovna. TURIZM INDUSTRIYASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: SUNIY INTELEKT, VA BLOCHCHEYN TEKNOLOGIYALARINING STRATEGIK INTEGRATSIYASI	154
Farmanov E.A., Bozorova Saodatxon. TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA YORDAMIDA TRANSPORT XIZMATLARI SIFATINI OSHIRISH	157
Manzila Nuriddinovna Habibova. TURIZMDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING AHAMIYATI	160
Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TURISTIK MARSHRUTLARNI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	163
Tukhtaeva Khurshida Farkhodovna. THE IMPLEMENTATION OF INTELLENT TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SECTOR WITHIN THE FRAMEWORK	169
Xabibullina Liliya Jaxonovna. TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVATSIYALAR.....	175
Narzullaeva Gulchekhra Salimovna, Nuriddinova Gulsanam Bakhridin qizi. DIGITAL TAXATION SYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR APPLICATION FEATURES IN UZBEKISTAN	178
Teshaev Hotamjon Ixtiyor o'g'li. RAQAMLI IQTISODIYOTDA UMUMIY RAQAMLI SOLIQ SOLISH TIZIMLARI VA ULARDAN MAMLAKATIMIZDA FOYDALANISH XUSUSIYATLARI.....	182

5-SHO'BA. MAHALLIY TURIZM VA JAMOALARNING RIVOJLANISHI: ICHKI VA MINTAQAVIY IMKONIYATLAR.....188

Baranov Alexander, Philippova Inga. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF KHAN TOURISM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	188
Azimov O.X. BUXORO VILOYATIDA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINING ZAMO NAVIY TENDENSIYALARI VA MODELLARI	192
Yuldashev Kamol Sharifovich, Davronov Istamxo'ja Olimovich. ROMITAN VA KOGON TUMANLARINING TURIZM SALOHİYATINI OSHIRISHGA QARATILGAN ILMIY- TADQIQOTLARNING MAVZULARINI SHAKLLANTIRISH YO'NALISHLARI	194
Ismoilova Xumora Jamoliddin qizi. THE ROLE OF NOSTALGIA TOURISM IN SHAPING SELF-IDENTITY:.....	198
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. BUXORO DESTINASIYASINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA MICE TURIZM SALOHİYATIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI.....	201
Omonova Nilufar Rahmon qizi. TADBIR TURIZMI BUXORO DESTINATSIYASI JOZIBADORLIGINI OSHIRISH OMILI SIFATIDA	203
Yoriyeva Dilafroz Oltinovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	206
Umirov Jasurbek Temirquliyevich. CULTURAL DIVERSITY AND VALUES ISSUES IN INTERNATIONAL TOURISM	215
Teshayev N.N. O'zbekistonda fuqarolik jamiyati ma'naviy omillari va mafkuraviy tamoyillari falsafiy mohiyatini o'rganishning ahamiyati.....	217
Xamroyev Xalim Rozikovich. Barqaror rivojlanish va erkin iqtisodiy zonalar	219
Alisher Xudonazarovich Shadiyev. MINTAQALARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL, NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	227
Xalim-Zade Azizabonu Shuxratovna. O'ZBEKISTONDA INKLYUZIV ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA CHORA-TADBIRLAR TAHLILI.....	234
Shadiyeva Madina Djaloliddin qizi. MAMLAKATIMIZ SUG'URTA BOZORIDA INNOVATION MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHDA XORIJ TAJIRIBASI: MUAMMO VA YECHIMLAR	247

Hamidullayeva Mumtozabegim Rustam qizi, Munisa Mansurovna Bahrombekova. DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: CURRENT CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	251
Sayfulloyev Oybek Olimovich. AGROTURIZM SOHASIGA INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNI BOSHQARISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI.....	256
Давронова Нигора Фармоновна. МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ДОМОВ Г. БУХАРЫ В XVI-XIX ВВ.	264