

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE, AND INNOVATION OF
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**“HUDUDLARDA IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH:
MUAMMOLAR VA YECHIMLAR”
RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI
Buxoro shahri, 14-noyabr 2025 yil**

**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ
И РЕШЕНИЯ»
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
г. Бухара, 14 ноября 2025 года**

**“SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGIONS:
PROBLEMS AND SOLUTIONS”
NATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

Bukhara, November 14, 2025

“Hududlarda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish: muammolar va yechimlar” respublika ilmiy-amaliy anjumani. i.f.d., professor N.S.Ibragimov tahriri ostida. Buxoro shahri, 14-noyabr 2025 yil. - 700 b.

1. Quyidagi tarkibdan iborat dasturiy qo‘mita

- | | | | |
|-----|------------------|---|---|
| 1. | O.X.Xamidov | - | Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais; |
| 2. | K.A.Samiyev | - | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini; |
| 3. | N.S.Ibragimov | - | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a'zo |
| 4. | D.Sh.Yavmutov | - | Yoshlar masalalari va ma'naviy-ma'rifiy ishlar bo'yicha birinchi prorektor, i.f.d., professor, a'zo; |
| 5. | A.T.Jurayev | - | Xalqaro hamkorlik bo'yicha prorektor, i.f.n, dotsent, a'zo; |
| 6. | O.S.Qahhorov | - | Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig'i, i.f.d, professor, a'zo; |
| 7. | B.N. Navruz-Zoda | - | Marketing va menejment kafedrası professori, i.f.d., psofessor, a'zo; |
| 8. | A.J. Abdullayev | - | Iqtisodiyot kafedrası mudiri, i.f.d., professor, a'zo; |
| 9. | H.R.Turobova | - | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri, i.f.f.d, a'zo; |
| 10. | J.R.Toxirov | - | Marketing va menejment kafedrası mudiri, i.f.f.d, a'zo; |
| 11. | Y.K.Sunnatov | - | Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrası mudiri, i.f.f.d, a'zo; |

2. Quyidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo‘mita

- | | | | |
|-----|------------------|---|---|
| 1. | K.A.Samiyev | - | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais; |
| 2. | O.S.Qahhorov | - | Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig'i, i.f.d, professor, a'zo; |
| 3. | N.S.Ibragimov | - | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a'zo |
| 4. | B.N.Navruz- Zoda | - | Marketing va menejment kafedrası professori, i.f.d., psofessor, a'zo; |
| 5. | A.J. Abdullayev | - | Iqtisodiyot kafedrası mudiri, i.f.d., professor, a'zo; |
| 6. | H.R.Turobova | - | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri, i.f.f.d, a'zo; |
| 7. | J.R.Toxirov | - | Marketing va menejment kafedrası mudiri, i.f.f.d, a'zo; |
| 8. | Y.K.Sunnatov | - | Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrası mudiri, i.f.f.d, a'zo; |
| 9. | Z.S.Nurov | - | Ta'lim sifatini nazorat qilish departamenti boshlig'i, i.f.f.d, a'zo; |
| 10. | K.Sh.Yuldashev | - | Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası o'qituvchisi, a'zo; |
| 11. | I.O.Davronov | - | Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası o'qituvchisi, a'zo; |
| 12. | O.O.Radjabov | - | Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası o'qituvchisi, a'zo; |
| 13. | E.A.Farmonov | - | Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası o'qituvchisi, a'zo; |

Mazkur to'plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g'oyalar mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o'zlari mas'uldirlar.

Anjuman Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 27-dekabr 490-son buyrug'i asosida tashkil etildi

2. UNWTO (World Tourism Organization) Annual Report, 2024.
3. Uzbekistan.travel – O‘zbekistonning milliy turizm portali.
4. Statista – Digital Marketing and Tourism in Central Asia, 2023.
5. Kotler, P. (2022). Marketing 5.0: Technology for Humanity.

TURKIYANING BARQAROR TURIZM TAJRIBASI VA UNI O‘ZBEKISTON TURIZM SOHASI BILAN UYG‘UNLASHTIRISH IMKONIYATLARI

M.E.Axmatova

Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi katta o‘qituvchisi i.f.f.d.(PhD)

R.R.Rasulova

“Iqtisodiyot va turizm” fakulteti 3-1 tur-23 guruh talabasi

Annotatsiya: Turkiyaning turizm geografiyasi keng yoritilgan. Mazkur maqolada mamlakatning geografik joylashuvi, tabiiy va iqlimiy sharoitlarining turizm rivojiga ta’siri tahlil qilinadi. Shuningdek, Turkiyada shakllangan asosiy turizm turlari-madaniy, dengiz sohilidagi, sog‘lomlashtirish va ekologik turizm yo‘nalishlari o‘rganiladi. Qolaversa, so‘nggi yillarda kuzatilayotgan turizm sohasidagi muammolar, jumladan, ekologik bosim, infratuzilma yetishmovchiligi hamda mavsumiylik muammolari haqida so‘z yuritilib, ularga nisbatan ilgari surilgan samarali yechimlar tahlil etilishi bilan bir qatorda Turkiyaning atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror turizmni rivojlantirish borasidagi tajribalari o‘rganilib, ushbu tajribalarni O‘zbekiston sharoitida qo‘llash imkoniyatlari taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: turizm, muammolar, turizm turlari, qirg‘oq turizmi, yaxta, ekologik, mehmonxona

Annotation: The tourism geography of Turkey is comprehensively covered in this article. It analyzes the impact of the country’s geographical location, natural, and climatic conditions on the development of tourism. Furthermore, the main types of tourism formed in Turkey — cultural, coastal, wellness, and ecological tourism — are examined. The article also discusses the current issues observed in recent years in the tourism sector, including environmental pressure, insufficient infrastructure, and seasonality problems. Along with analyzing the effective solutions proposed to these challenges, the article explores Turkey’s experience in environmental protection and sustainable tourism development and proposes ways to apply these practices in the context of Uzbekistan.

Keywords: tourism, challenges, tourism types, coastal tourism, yachting, ecological, hotel

Kirish. Turkiyaning geografik joylashuvi: Turkiya ikki qit’ada joylashgan – asosan Osiyoda (Anadolu) va qisman Yevropada (Trakiya). Bu uni strategik jihatdan muhim davlat qiladi, chunki u Sharqiy va G‘arbiy dunyo o‘rtasidagi ko‘prik vazifasini bajaradi. Turkiya hududining 97% qismi Osiyoda joylashgan. Turkiya 8 davlat bilan qo‘shni mamlakat hisoblanadi, jumladan: shimolda Bolqonlar hududi orqali Gretsiya va Bolgariya, sharqda Gruziya, Armaniston va Eron, janubi-sharqda Ozarbayjon (Naxichevan bilan) va Iroq, janubda esa Suriya kabi mamlakatlar bilan chegaradosh.

Turkiyada rivojlangan asosiy turizm turlari: Eng avvalo, bu *dam olish (plyaj)* turizmi bo‘lib, mamlakatning Qora dengiz, Marmara, Egey va O‘rta yer dengizi sohillari bu tur uchun juda qulay iqlim sharoitlariga ega. Ayniqsa, Egey va O‘rta yer dengizi bo‘ylarida yoz oylarida harorat yuqori, dengiz suvi iliq bo‘ladi va sayyohlar uchun qulay sharoit yaratiladi. Shuningdek, *madaniy va tarixiy turizm* ham Turkiyada muhim o‘rin tutadi. Mamlakat qadimiy sivilizatsiyalar markazi bo‘lib, Istanbul, Efes, Troya, Kapadokiya kabi joylar o‘zining boy tarixiy merosi bilan mashhurdir. *Ekoturizm va tabiiy turizm* turlari esa Turkiyaning tabiiy boyliklari — tog‘lar, o‘rmonlar, ko‘llar va milliy bog‘lar bilan chambarchas bog‘liq. Bu joylarda sayyohlar tabiat qo‘ynida dam olib, ekologik muhitni his qilishadi. *Diniy (ziyorat) turizm* ham keng rivojlangan bo‘lib, Turkiyada Islom, Nasroniylik va boshqa dinlarga oid muqaddas joylar mavjud. Masalan, Istanbuldagi Ayo Sofiya sobori, Kon‘yadagi Jaloliddin Rumiy maqbarasi shular jumlasidandir.

Asosiy qism. Turkiyada qirg‘oq turizmi uchun eng mos iqlim sharoitlari Qora dengizdan Marmara, Egey va O‘rta yer dengizi mintaqalariga ko‘tariladi. O‘rtacha oylik harorati 20° C dan yuqori

bo'lgan oylar soni Egey va O'rta er dengizi mintaqalarida Qora dengiz sohillariga qaraganda yuqori. Yozda Qora dengiz sohilidagi nisbiy namlik 70% dan oshadi. Dengiz turizmi uch toifaga bo'linadi: qirg'oq turizmi, yaxta turizmi va kruiz turizmi. Sohil turizmi - dengizdan suzish, serfing va boshqa sport tadbirlari, jumladan, sohilda joylashgan turar joy, mehmondo'stlik va ko'ngilochar ob'ektlar uchun foydalanadigan turizm turi. Sohil turizmiga ta'sir etuvchi fizik geografik omillarga iqlim, qirg'oq geomorfologiyasi va o'simlik qoplami kiradi. Sohil turizmiga ta'sir qiluvchi insoniy geografiya omillari turar-joy va iqtisodiy faoliyatni o'z ichiga oladi. Yaxta turizmi yaxtada, odatda dengiz kemasida, ko'rfazlar, portlar va marinalar orasidagi sport va dam olish tadbirlarini o'z ichiga olgan turizm turidir. Yaxtalar og'irligi 150 tonnadan kam, uzunligi 33 metrdan kam bo'lgan va 12 dan ortiq yo'lovchini tashimaydigan, sport va dam olish uchun mo'ljallangan, lekin yuk yoki yo'lovchi kemalari sifatida ta'riflanmagan. Biroq, 17-19 metrli o'rta kattalikdagi yaxtalar (o'rta yaxtalar) va 55 metrli ixtiyoriy mega yaxtalar (hashamatli yaxtalar) joriy etilishi bilan yaxtalar tobora ko'proq tonnaj va uzunlikdan ko'ra sport va dam olish kemalari sifatida aniqlanadi. Yaxtalar hajmi va yo'lovchilar sig'imi ortib borayotgan bo'lsa-da, yaxta turizmi katta sig'imli kruiz kemalarida olib boriladigan kruiz turizmidan farq qiladi, chunki u ikki yoki undan ortiq bandargohlar o'rtasida muntazam ravishda, ko'pincha zavqli kruizlardan tashqari sport maqsadlarida, ko'rfaz va ko'rfazlarda olib boriladi. Anadoluda Xetlar davridan beri shifobaxsh suvlardan foydalanilgani ma'lum. Mineral suvlar odatda yoriqlar bo'ylab paydo bo'lganligi sababli, zilzilalardan jiddiy zarar ko'rgan, saqlanib qolgan eng qadimgi termal buloq xarobalari bugungi kungacha Rim va Vizantiya davrlariga tegishli. Hierapolis (Pamukkale) va Iskandariya Troasdagi (Kestanol) hammom xarobalari Rim davriga, Yalova-Kurshunludagi hamomlar Vizantiya davriga oid. Bu davrlarda atrofdagi va boshqa shaharlardan kelgan ziyoratchilarning bu vannalardan shiddatli tarzda davolanish va sport uchun foydalanishlari sababli, termal buloq turizmi Anadoludagi turizmning eng qadimgi shakli sifatida qabul qilinishi mumkin. Terapevtik suvlar o'rta asrlarda din va siyosatning ta'siri ostida bo'lib, rivojlanmagan. Termal suvlardan Saljuqiylar va Usmonlilar ham foydalangan. Masalan, Yoncali (Kutahya) va Karakurt (Kirshehir) termal buloqlarida Saljuqiylar, Çekirge (Bursa) termal buloqlarida Usmonlilar hamomlari mavjud.

Madaniy turizm doirasida ikkita tushuncha mavjud: "diniy turizm" va "e'tiqod turizmi". Bular turizmdagi bir xil amaliyotni qamrab olsa-da, ular kontseptual jihatdan farq qiladi. Har bir dinning e'tiqod xususiyati bor, lekin har bir e'tiqod dinga aylangan emas. E'tiqod doirasi kengroq bo'lib, turizmda "iymon turizmi" atamasini qo'llash to'g'riroq bo'ladi. Din arboblari yoki xalqning xayrixohligi bilan sevilgan shaxslar "ma'rifatli" deb hisoblanadilar – odamlarga avliyolar, payg'ambarlar, avliyolar kabi nomlar qo'yilgan. Ularning tug'ilgan, yashagan, ziyorat qilgan joylari "maqom" deb ataladi va muqaddas sanaladi. Islom dinida muqaddas hisoblangan ma'rifatparvar arboblari yashagan maskanlar, qabrlari ham xalq tomonidan muqaddas sanaladi. Rumiylar oilasi bilan Balxdan Anadoluga hijrat qilganidan keyin 1228-1273 yillar orasida yashagan Konya shahri imon turizmida muhim o'rin tutadi. Xoji Bektosh Veli (13-asr) umrining ko'p qismini o'tkazgan Hoji Bektosh (Sulucakarahöyük) Xurosondan Anadoluga ko'chib o'tgan va Sulucakarahöyükda vafot etgan. Hoji Bektosh darvesh lojasidagi tuzilmalar orasida Chile Dami (Qizil Halvet) uning hayoti davomida saqlanib qolgan yagona inshoot bo'lgani uchun ahamiyatlidir. Xoja Bektosh Veliga tegishli bu xonaga qo'shimchalar bilan XVI asrda lojali qurib bitkazildi. Xoji Bektoshda (Suluca Karahöyük) islomiy iymon va ilm markazi tashkil etgan va ko'plab shogirdlarni tarbiyalagan Xoji Bektosh Veli qabri lojada joylashgan. Veysel Karani qabri Ziyaret shaharchasida (Baykan/Siirt) joylashgan. Har yili 16-17 may kunlari Veysel Karani hazratlari maqbarasida Veysel Karanini xotirlash kuni sifatida nishonlanadi. Turkiyaning turizmga oid muammolari: Ayrim mintaqalaridan qirg'oq shaharlariga to'g'ridan-to'g'ri reyslar mavjud emas; Aeroportdan shaharga borish qimmat yoki uzoq vaqt talab etadi; Shaxsiy mijozlar juda kam. Mijozlarning 85 foizi sayyohlik agentliklariga tayanganligi sababli, savdolashish qobiliyati pasayadi va narxlar arzonlashadi; Turizmni "Mehmonxona-agentlik-savdo markazi" uchburchagidan ozod qilish, sayyohlarni mehmonxonalar bilan cheklab qo'ymaslik, balki shaharga olib chiqish, shaharlarni jonlantirish kerak; Mavsumni 12 oyga tarqatish mumkin emasligi sababli, mavsumiy ishchilarni ishga olish muammoga aylanadi va malakali va ma'lumotli ishchilarni topish qiyinlashadi. Yechimlar: Arzon avia va avtobus tarmoqlarini rivojlantirish: "Low-cost" reyslar va tezkor avtobus tarmoqlari (masalan, "Havabus", "Kamil Koç", "Metro Turizm") o'rtasida integratsiya qilish; Aeroport ekspress yo'nalishlarini yaratish: Metro, tramvay yoki ekspress avtobus liniyalarini (24/7

rejimda) tashkil etish; Raqamli taksi tizimlari: “Uber”-ga o‘xshash, lekin mahalliy litsenziyalangan platformalar orqali arzon va xavfsiz yo‘lovchi tashishni yo‘lga qo‘yish; Turistik transfer xizmatlarini subsidiyalash: Mehmonxonalar yoki agentliklar orqali kelgan sayyohlarga bepul yoki arzon “transfer package” taklif etish; Bevosita onlayn bron tizimlarini kuchaytirish: Mehmonxonalar, mahalliy tadbirlar va restoranlar uchun yagona onlayn platforma yaratish; Loyallik dasturlari: Bevosita bron qilgan turistlarga bonuslar, chegirmalar yoki bepul xizmatlar taklif etish; Shahar turlarini subsidiyalash: Turistlarni shahar markazlariga olib chiqadigan bepul yoki arzon “city tour” avtobuslari; To‘liq yillik turizm kontseptsiyasi: Sog‘lomlashtirish (spa, termal), kongress, sport, gastronomiya, qishki tabiat sayyohligi turlarini rivojlantirish.

Turkiyaning atrof-muhit muammolarini hal etish usullarini O‘zbekiston tajribasida qo‘llash: Turizm sektori odatda tabiiy muvozanat juda sezgir bo‘lgan va agar diqqat bilan o‘rganilmasa, bu muvozanatni osongina buzishi mumkin bo‘lgan hududlarda rivojlanadi. Turizm sektori foydalanadigan va talab elementiga aylantiradigan uchta asosiy ekologik resurslar mavjud.

Bu resurslar quyidagilardir:

- tabiiy resurslar (dengiz sohillari, o‘rmon hududlari, milliy bog‘lar va boshqalar).
- texnogen resurslar (tarixiy shahar matolari, arxeologik joylar va boshqalar)
- Ijtimoiy-madaniy resurslar (ovqatlanish, ichish, marosimlar va boshqalar kabi urf-odat va an‘analar).

Ekologik toza mehmonxonalar uchun yulduzlar reytingi tizimi global turizm sektoriga qaratilgan doimiy yashil marketing harakatlariga misoldir. "Dunyoning ekologik mehmonxonalari" tashkiloti butun dunyo bo‘ylab yashil rangga mos mehmonxonalarni tasniflash uchun keng qamrovli va taqqoslanadigan yulduz reyting tizimini ishlab chiqdi. Ushbu tizimga ko‘ra, mehmonxonalar quyida sanab o‘tilgan besh toifadagi ko‘rsatkichlariga qarab birdan beshgacha yulduzlar bilan taqdirlanadi. Har bir toifa uchun olingan yulduzlarning o‘rtacha qiymati mehmonxonaning yashil yulduzlar reytingini belgilaydi, bu uning yashil va ekologik barqarorlikka sodiqligini aks ettiradi. Kapadokyada “Zero Waste Tourism” dasturi orqali mehmonxonalar va sayyohlik joylarida plastik idishlar o‘rniga qayta ishlanadigan materiallardan foydalaniladi. Mahalliy aholiga “eko-fermerlik”, “mahalliy hunarmandchilik” va “eko-mehmon uylari” loyihalarida ishtirok etish imkoniyati yaratish.

Xulosa. Turkiyaning turizmni rivojlantirish tajribasi O‘zbekiston uchun barqaror va raqobatbardosh turizm modelini yaratishda muhim yo‘l-yo‘riq bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Shu orqali mamlakatimizda turizmning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati yanada ortadi, yangi ish o‘rinlari yaratiladi va milliy merosni asrab-avaylash hamda targ‘ib qilish imkoniyatlari kengayadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “TÜRKİYE TURİZM COĞRAFYASI” PROF. DR. MERAL SUNA DOĞANER
2. “TURİZM SEKTÖRÜNDE YAŞANAN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ” Sosyal Demokrasi Derneg’i
3. “DÜNYADA V E TÜRKİYE’DEKİ TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇEVRE KORUMAYA YÖNELİK UYGULAMALAR: AMACI V E ÖNEMİ” Doç. Dr. İsmail KIZILIRMAK
4. TURSAB (2023). *Türkiye Turizm İstatistikleri Raporu*. — İstanbul: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği.
5. World Tourism Organization (UNWTO) (2024). *Tourism Highlights: Turkey Country Report*. — Madrid: UNWTO Publications.
6. Kozak, M., & Kozak, N. (2020). *Tourism in Turkey: A Comprehensive Overview*. — Ankara: Detay Yayıncılık.
7. Çetin, G., & Arslan, M. (2021). “Sustainable Tourism Practices in Turkey: Challenges and Opportunities.” *Journal of Sustainable Tourism Development*, 15(3), 45–58.
8. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi (2024). *O‘zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirish strategiyasi – 2030*. — Toshkent.

XALQARO MEHMONXONA BRENDLARI: HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNING YANGI DRAYVERI SIFATIDA

Xamroyev Xalim Rozikovich,

Buxoro, BDU. professor, i.f.d.

Muxammadova Rayxonabonu Elmurod qizi

Buxoro davlat universiteti,

Iqtisodiyot va turizm fakulteti 2-bosqich magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqola hududiy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish kontekstida xalqaro mehmonxona brendlarining o‘rini tahlil qiladi. Ilmiy manbalar va O‘zbekistondagi turizm hamda mehmonxona bozoridan olingan ma’lumotlar asosida, mehmonxona zanjirlarining investitsiya, infratuzilma rivoji, xususiylar va jamoat sektori hamkorligi orqali hududiy iqtisodiyotga ta’siri ko‘rib chiqildi. Tadqiqot nazariy-tahliliy, taqqoslama va tizimli yondashuvlar asosida olib borildi. Boshqa tomondan, barqarorlik mezonlari va hududiy raqobatbardoshlik elementlari modellashdi. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, xalqaro mehmonxona brendlari mahalliy ish o‘rinlari yaratish, tajriba almashish va qo‘shimcha xizmat tarmoqlarining shakllanishi (transport, umumiy ovqatlanish, hunarmandchilik va xizmat ko‘rsatish sohalari) orqali hududiy infratuzilmani yaxshilash hamda turizm oqimini kuchaytirish yo‘li bilan barqaror iqtisodiy o‘sishga ijobiy hissa qo‘shadi. Shu bilan birga, brendlar bilan hamkorlik jarayonida mahalliy bozor sharoitlari, madaniy moslashuv va malakali kadrlar ta’minoti kabi muammolar ham aniqlangan.

Kalit so‘zlar: xalqaro mehmonxona brendi, hududiy iqtisodiy barqarorlik, turizm investitsiyasi, mehmonxona infratuzilmasi.

Kirish. So‘nggi yillarda turizm sanoati global iqtisodiyotning eng tez o‘sayotgan tarmoqlaridan biriga aylandi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti ma’lumotlariga ko‘ra,¹⁹⁴ turizm nafaqat ish o‘rinlari yaratadi va infratuzilmani rivojlantiradi, balki hududlarda ijtimoiy-madaniy almashinuvni kuchaytiradi ham. Shu bilan birga, ortiqcha turistik yuklama, ifloslanish va resurslarning haddan tashqari ishlatilishi kabi omillar barqaror rivojlanish uchun jiddiy xavf tug‘diradi.

Xalqaro mehmonxona brendlari bu jarayonda markaziy o‘rinda turadi. Ular global miqyosda o‘z tarmoqlarini kengaytirish orqali hududiy iqtisodiy barqarorlik va raqobatbardoshlikni kuchaytiruvchi drayverlar sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ruiz-Fernández va muallifdoshlar ta’kidlaganidek¹⁹⁵, xalqaro mehmonxona zanjirlari yuqori darajadagi xalqaro tajribaga ega bo‘lgani sababli BMTning Barqaror Rivojlanish Maqsadlari (SDG) bilan chuqurroq integratsiyalashgan, bu esa ularning dinamik imkoniyatlarini kengaytiradi va biznes natijalarini yaxshilaydi.

Teece va Eisenhardt & Martin¹⁹⁶ tomonidan ilgari surilgan dinamik imkoniyatlar nazariyasiga ko‘ra, tashkilotlar o‘z resurs bazasini moslashtirish orqali o‘zgaruvchan muhitga tez javob berish imkoniga ega bo‘ladi. Turizm sohasida bu yondashuv mehmonxona tarmoqlariga global o‘zgarishlar - pandemiyalar, ekologik bosimlar, siyosiy beqarorlik — sharoitida moslashish imkonini beradi. Shu sababli xalqaro mehmonxona zanjirlarining SDGlarga bo‘lgan sadoqati ularning strategik moslashuvchanligini kuchaytiradi va barqaror iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadi.¹⁹⁷

O‘zbekiston sharoitida esa xalqaro mehmonxona brendlarini hududlarga jalb etish hududiy iqtisodiy diversifikatsiya va barqaror turizm rivoji uchun muhim imkoniyat yaratadi. Bu nafaqat xizmat sifati va xorijiy investitsiyalar oqimini oshiradi, balki BMT 2030 kun tartibidagi maqsadlar — xususan, 8-maqsad (“Munozarasiz o‘sish va munosib mehnat”) va 11-maqsad (“Barqaror shaharlar va jamoalar”) ga hamohangdir.

Shu tariqa, ushbu tadqiqotning maqsadi — xalqaro mehmonxona brendlari faoliyatining hududiy iqtisodiy barqarorlikka ta’sirini tahlil qilish va ularning SDGlarga bilan uyg‘un strategiyalarini

¹⁹⁴ UN (2022). Is it possible to be a “sustainable tourist”? <https://www.un.org/sustainabledevelopment>

¹⁹⁵ Ruiz-Fernández, L., Rienda, L., & Marco-Lajara, B. (2024). Hotel chains and sustainable development: degree of internationalization, SDGs and dynamic capabilities as drivers of successful performance. *Environment, Development and Sustainability*, 27, 25069–25085.

¹⁹⁶ Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of sustainable enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.

¹⁹⁷ Amui, L. B. L. et al. (2017). Sustainability as a dynamic organizational capability: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 142, 308-322.

MUNDARIJA

1-SHO‘BA. HUDUDLARDA IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....3

Xamidov Obidjon Xafizovich. GLOBAL SANOAT ISHLAB CHIQARISHDA BARQAROR RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI.....	3
Явмутов Дилшод Шойимардокулович, Шарапова Нигина Кадировна. МИНТАҚАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛҒОР ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАЛАРИНИНГ ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛИ.....	6
Абдуллаев Аслиддин Жунайдуллоевич, Ибодуллоева Зарина Сайфулла кизи. ЎЗБЕКИСТОНДА БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ АСОСИДА МИНТАҚАВИЙ САНОАТЛАШУВНИ АМАЛГА ОШИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	9
Ziyodulla Nurov. IMPORT SUBSTITUTION, MARKET OPENNESS, AND COMPETITIVENESS INDICATORS OF REGIONS: EMPIRICAL EVIDENCE.....	13
Хомидов Хожиакбар Адхамович. ҲУДУДЛАРДА ЛОГИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ БОШҚАРИШНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	19
Raxmatullayeva Firuza Mubinovna. MILLIY IQTISODIYOT RAQOBATBARDOSHLIGI O‘SHINING MINTAQA IQTISODIYOTDAGI TARKIBIY O‘ZGARISHLARGA TA’SIRI ...	22
Турдиева Мукаддас Умаровна. ҲУДУДЛАРДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ ТАЪМИНЛАШ АСОСИДА РАҒБАТЛАНТИРИШ ЁНДАШУВЛАРИ ТАҲЛИЛИ.....	25
Сарибаева Азадажан Баратбаевна. КИЧИК БИЗНЕС ТАРМОҚЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ АСОСИЙ ОМИЛЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЁЧИМЛАРИ.....	29
Навруз Зода Зебинисо Бахтиёровна. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ КЛАСТЕРЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИТАЛИЯ АМАЛИЁТИ ТАҲЛИЛИ.....	34
Giyazova Nozima Bayazovna, Xikmatov Mirkomil Mirjamol o‘g‘li. HUDUDLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-INSTITUTSIONAL ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH VA BU YO‘NALISHDAGI DAVLAT SIYOSATI.....	35
Usmanova Aziza Bakhodirovna. GLOBAL APPROACHES TO DEVELOPING AND OPTIMALLY UTILIZING REGIONAL TOURIST POTENTIAL: STRATEGIES AND BEST PRACTICES.....	38
Одинаева Нигина Фуркатовна. БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШДА ЎЗБЕКИСТОН ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ.....	40
Xodjayev Anvar Rasulovich. HUDUDIY IQTISODIYOTDA FRANCHAYZING EKOTIZIMINI RIVOJLANTIRISH ORQALI BARQAROR BANDLIKNI TA’MINLASH MEKANIZMLARI ..	44
Nurova Gulnora. MINTAQA IQTISODIYOTINI DIVERSIFIKATSIYALASHGA QARATILGAN TARKIBIY ISLOHOTLARNI SAMARALI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI	47
Сайфуллаева Мадина Исмаевна. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ	53
Абдуллаева Хилола Нутфиллоевна. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА КОРХОНАЛАРДА МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШГА БАҒИШЛАНГАН ИЛМИЙ ҚАРАШЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШИ.....	55
Алимджанова Ойдин Нодировна. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА БОЗОР ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШНИНГ ИННОВАЦИОН САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА МУАММОЛАРИ.....	57
Дилмуродов Хуршид Баходир ўғли. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШДА АҲОЛИНИ ИЖТИМОИЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ ТИЗИМИ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИНГ АМАЛ ҚИЛИШ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	60
Дўстова Азиза Қахрамоновна. ҲУДУДЛАРНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА КОРХОНА БОШҚАРУВИДА КАДРЛАР САЛОҲИЯТИДАН	

Фойдаланиш самарадорлигини баҳолашга қаратилган турли усуллар ва ёндошувлар	62
Қосимова Хилола Жамшидовна. БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ АСОСИДА МИНТАҚАВИЙ САНОАТЛАШУВНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР АМАЛИЁТИ	65
Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. O'ZBEKISTON MISOLIDA BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA ZAMONAVIY MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH	68
Очилов А.О. “АІМ LEAN” МОДЕЛИ АСОСИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ ТАМОЙИЛЛАРИНИ ИНТЕГРАЦИЯЛАШНИНГ СТРАТЕГИК АФЗАЛЛИКЛАРИ	70
Ismatulloeva Madinabonu Fozil qizi, KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBEKTLARIDA ESG TAMOIYILLARINI JORIY ETISHNING XUSUSIYATLARI	74
Очилов Нарзулло Файзуллоевич. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЗАРУРИЯТИ.....	78
Тешаев Миролим Джумаевич. ҚУРҒОҚЧИЛ ҲУДУДЛАРДА КИЧИК АГРОБИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚЎЛЛАБ ҚУВВАТЛАШ ЙЎЛЛАРИ.....	81
Хасанова Ситора Исламовна. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИ БОШҚАРУВИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА УНИНГ МОҲИЯТИ.....	86
Шарапова Нигина Кадировна. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	88
Эргашов Тўлқин Шокирович. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШДА ИННОВАЦИОН ТАДБИРКОРЛИК РИВОЖЛАНИШИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МЕНЕЖМЕНТИНИНГ НАМОЁН БЎЛИШИ	91
Чориева Нигина Қахрамоновна. ҲУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ ЎРТАСИДА КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МАҚБУЛ МОДЕЛИ	93
Nasimov Dilshodbek Hotam o'gli. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA ULARNI PLATFORMALI YECHIMLAR ORQALI BARTARAF ETISH MEKANIZMLARI.....	96
Burxonov Sardorjon Nasulloevich. HUDUDLARDA BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL INNOVATSIYALARNI BOSHQARISH	100
Dilmonov Qudrat Baxtiyorovich. MEHNAT BOZORIDA INSON SALOHİYATINI KUCHAYTIRUVCHI XIZMATLARNING YANGI TENDENSIYALARI	106
Sayfulloyev Oybek Olimovich. AGROTURIZM SOHASIGA INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNI BOSHQARISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	110
Sh.K.Gafurova. INNOVATIVE TRANSFORMATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM AND INTEGRATION WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	113
Normurodov Jamshit Baxshibek o'g'li. MINTAQA IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA SUV RESURLARINING XUSUSIYATLARI, MOHIYATI, MAZMUNI VA TAMOIYILLARI	115
Qodirova Nozima Rasulovna, DEVELOPING THE REGIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY	117
Musulmonova Shahlo, Hikmatov Mirkomil. HUDUDLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOİY-INSTITUTSIONAL ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH VA BU YO'NALISHDAGI DAVLAT SIYOSATI.....	120
Бакаева Махира Ахроровна, ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	122
Teshayev Zafarbek Zokirovich. MINTAQA KORXONALARDA RENTABELLIGINI OSHIRISHDA XARAJATLARNI BOSHQARISHNING AHAMIYATI	125

Ismatov Fazliddin. O'ZBEKISTONDA MINTAQAVIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI	127
Jo'rayev Javohirbek Jamilbek O'g'li. O'ZBEKISTON TAYYOR KIYIMLAR BOZORIDA MARKETING TADQIQOTLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	131
Rajabova Dilbar Ixtiyor qizi. HUDUDIY IQTISODIYOTNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH — BARQAROR O'SISH GAROVI	133
Саюкулова Ш. Д. СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	135
Сафарова Ф.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА	139
Mirzaeva N. S. THE INSTITUTIONAL ROLE OF THE STATE IN DEVELOPING THE REGIONAL TOURISM POTENTIAL OF UZBEKISTAN.....	141
Karimova Xurshida Raximovna. THE INTERNSHIP SYSTEM IN HIGHER EDUCATION AND ITS ROLE IN PERSONNEL TRAINING.....	145
Giyazova Nozima Bayazovna, Ikromova Nigina Alisher qizi. HUDUDLAR BO'YICHA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	150
Fatilloeva Sabina Anvar qizi. INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PRACTICES IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE TOURISM IN UZBEKISTAN.....	152
Sarvinov Rustamova, ACCOUNTING METHODS FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPENSES.....	154
Sarvinov Rustamova. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYA TIZIMINING BARQARORLIGI VA "GREEN FINANCE" MEKANIZMLARINI JORIY ETISH	156
Turdiyeva Muqaddas Umarovna, Hamidova Madina Tolib qizi. HUDUDIY SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	158
Akramova Obida Qosimovna. BUXORO VILOYATINING INVESTISION JOZIBADORLIGINI BAHOLASH ORQALI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH YO'LLARI.....	161
Anasxon Igamov. ANALYSIS OF INVESTMENTS IN UZBEKISTAN BY REGION: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN ANALYSIS OF LOCATION PREFERENCES OF INDUSTRIAL COMPANIES IN TERMS OF ATTRACTING FDI.....	164
Nuritdinov Botir Kodirxanovich. HUDUDIY IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA SANOAT KORXONALARINING JOYLASHUV STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	167
Ismoilov Alisher Jobir o'g'li. HUDUDIY IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI TARMOQLARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING INSTITUTIONAL VA INNOVATION MEKANIZMLARI	171
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich. MINTAQALARARO IQTISODIY NOMUTANOSIBLIK LARNI TARTIBGA SOLISHDA DEMOGRAFIK OMILLARNING SAMARADORLIK MODEL.....	174
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. HUDUDLARNING IQTISODIY BARQARORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	177
Nabiyev G'ulom Abdisalomovich. MINTAQA SANOAT TARMOQLARINING USTUVOR RIVOJLANISH YO'NALISHLARINI SHAKLLANTIRISHDA INNOVATION SALOHİYATNING ROLI	179
Xalimov Javlonbek Shaxriyovich. MINTAQA LOGISTIKA XIZMATLARI BOZORIDA INNOVATION RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	181
Nabiyev G'ulom Abdisalomovich. SANOAT TARMOQLARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH ORQALI MINTAQAVIY IQTISODIYOTNING BARQARORLIGINI TA'MINLASH: PROGNOZ VA VAZIFALAR	184

Xalimov Javlonbek Shaxriyorovich. LOGISTIKA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING INSTITUTIONAL RIVOJLANISHIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIKNING O'RNI VA ISTIQBOLLARI.....	186
Ergashev Axmadjon Maxmudjon o'g'li. IJTIMOIIY SOHADA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARI ORQALI INVESTITSIIYA LOYIHALARINI AMALGA OSHIRISHDA RISKLARNI BOSHQARISH: XORIJI AMALIYOTI.....	188
Xodjayev Anvar Rasulovich. HUDUDIIY IQTISODIIYOTDA FRANCHAYZING EKOTIZIMINI RIVOJLANTIRISH ORQALI BARQAROR BANDLIKNI TA'MINLASH MEXANIZMLARI	190
Ashirov Alisher Islamovich. QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARINING IQTISODIIY SALOHIIYATI VA XIZMATLARNI TASHKIL ETISH	193
Aslonjonova Kamola Ulug'bek qizi, Narzullayeva Gulchekhra Salimovna. BARQAROR IQTISODIIY RIVOJLANISHDA SUG'URTA BOZORINING RIVOJLANISH YO'NALISHLARI	195
Axmedov Bekjan Askarovich. AXBOROT-KOMMUNIKATSIIYA TEXNOLOGIIYALARI ASOSIDA HUDUDIIY IQTISODIIY MONITORING TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	197
Axmedova Dilbar Bo'ronovna. BARQAROR IQTISODIIY RIVOJLANISHDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH JAMIYAT TARAQQIIYOTINING MUHIM OMILI SIFATIDA	199
Azimov Olimjon Orifovich. GLOBALLASHUV SHAROITIDA INVESTITSIIYA MUAMMOLARI VA TENDENSIYALARI.....	201
Bai Mingyuan. A LITERATURE REVIEW ON LOGISTICS EFFICIENCY RESEARCH	204
Baqoyev Husan Nuriddinovich, Hayotova E'tibor Ilyosovna. O'ZBEKISTON SANOAT TARMOG'I RIVOJLANISHINI OMILLI TAHLILLASH	206
Amriyeva Shaxzoda Shuxratovna. BARQAROR IQTISODIIY RIVOJLANISH OMILLARI: HUDUDIIY TAHLIL VA ISTIQBOLLAR.....	209
Bobomurodov Kayimjon Homidovich. HUDUDLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BIG DATA, SUN'IIY INTELLEKT VA RAQAMLI INNOVATSIIYALAR ASOSIDA QAROR QABUL QILISH MODELLARI.....	210
Bobomurodov Qayumjon Hamidovich. KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATION MARKETING KONSEPSIIYASIGA O'TISHNING TASHKILIIY-IQTISODIIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	214
Burxonov Sardorjon Asulloyevich. HUDUDLARDA BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL INNOVATSIIYALARNI BOSHQARISH	217
Jo'rayev Olim Albayevich, Doniyorov Davronbek Allamurod o'g'li. THE ROLE AND DEVELOPMENT TRENDS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY	223
Esanaliyev Otabek Yusupjonovich. HUDUDLAR IQTISODIIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA KICHIK SANOAT ZONALARINING AHAMIYATI.....	228
Fayziyev Oybek Raximovich. O'ZBEKISTONDA BALIQCHILIK SOHASINING 2023–2024-YILLARDAGI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI: IQTISODIIY TAHLIL VA AMALIYOT	230
Hamidova Madina Tolib qizi, Turdiyeva Muqaddas Umarovna. HUDUDIIY SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	232
Hanan Mohammad Alghamdi. OLIY TA'LIM MUASSASALARINI MOLIIYALASHTIRISH HOLATINI TAHLILI.....	234
Ibrohimov Nurbek Bahodirjon o'g'li, Erkinov Mirodiljon Dilshodjon o'g'li. DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE CIRCULAR ECONOMY IN UZBEKISTAN'S AUTOMOTIVE INDUSTRY (ASIAN, EUROPEAN, AND AMERICAN MODELS).....	236
Islamova Dilnoza Isamidinovna. O'ZBEKISTONDA BOG'DORCHILIK VA UZUMCHILIK ISHLAB CHIQARISHINING STATISTIK TENDENSIYALARI	238
Shakirova Gulbaxor Sharipdjanovna, Ismoilov Abdulxoliq Muxiddin o'g'li. MINTAQAVIIY IQTISODIIYOTDA BARQARORLIK OMILLARI VA ULARNI BAHOLASH MEZONLARI..	241

Jalolova Muazzamxon Akbarjonovna. O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR VA ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI	244
Kabilova Shaxnoza Jurayevna, Karimov Murod. GIDROPONIK DEHQONCHILIK – QISHLOQ XO‘JALIGIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYA SIFATIDA.....	246
Mansurov Kamoliddin Mengortiqovich. SOLIQ TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARBLIGI.....	249
Maxammadjon Tuychiyevich Butaboev. HUDUDLARDA IQTISODIYOTNING BARQARORLIGINI TA‘MINLASHDA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI	250
Zaripova Mukaddas Djumayozovna, Normurodov Asliddin Alijon o‘g‘li. SURXONDARYO VILOYATINING IQTISODIY SALOHİYATINI BAHOLASHNING STATISTIK YONDASHUVI.....	252
Zokirova Manzura Ilhomovna. HUDUDLARDA IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INKLYUZIV YONDASHUVNING O‘RNI VA AHAMIYATI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA).....	258
Жаббаров Камолитдин Йўлдошевич, ЦИКЛИК ТЕБРАНИШЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА МОНЕТАР ДАСТАКЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ	259
Нурхонов Нуркомил. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	261
Рахмонова Дурдона Хасан кизи. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ УЗБЕКИСТАНА	264
Rejapov Hayrillo Xikmatullayevich, Hani Ahmad M. Felemban. HUDUDLARNI RIVOJLANTIRISHDA MAHALLIY BUDJETLAR DAROMADLARINING O‘RNI	267
Тешаев Хотамжон Ихтиёр угли, Нарзуллаева Гулчехра Салимовна. Принципы Устойчивого развития в Финансовой безопасности.....	270
Хомидов Хожиакбар Адхамович. ХУДУДЛАРДА ЛОГИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ БОШҚАРИШНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	273
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich. O‘ZBEKISTON HUDUDLARI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI NOMUTANOSIBLIKAR VA ULARNI KAMAYTIRISH MEXANIZMLARI	276
Musurmonova Mahbuba Omonovna. HUDUDLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA KORXONALAR FAOLIYATINI MODELLASHTIRISHNING O‘RNI	280
Nuriddinova Gulsanam Bahridin qizi, Narzullayeva Gulchehra Salimovna. HUDUDIY IQTISODIY BARQARORLIKNI TA‘MINLASHDA O‘ZBEKISTON BANK SEKTORIDA YASHIL KREDITLASH SIYOSATI VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.	282
Ochilov Sherhali Barotovich, Akramova Obida Qosimovna. MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA BUXORO VILOYATI IQTISODIYOTINING TUTGAN O‘RNI VA ASOSIY RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	285
Qin Wenshuai. INTERNET USE AND HEALTH AMONG URBAN AND RURAL RESIDENTS IN CHINA: EVIDENCE FROM THE CHINA GENERAL SOCIAL SURVEY	288
Qudratov Azizjon Dehqonboyevich. IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANISHIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING XITOY TAJRIBASI.....	290
Radjabova Sarvinoz Alisherovna. FERMER XO‘JALIKLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGI KO‘RSATKICHLARI TIZIMI.....	292
Raximov Olim Hamidovich, Narzullayeva Gulchexra Salimovna, Baxshilloev Javohir Zarafshon O‘g‘li. HUDUDLARDA IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMOLAR VA YECHIMLAR.....	295
Rejapov Saydulla Xikmatullayevich. HUDUDIY IQTISODIY O‘SISHNI RAG‘BATLANTIRISHDA MOLIYA-BANK TIZIMI ISLOHOTLARINING ROLI VA SAMARADORLIGI.....	299
Rustamov B.R. TEJAMKOR ISHLAB CHIQARISHNING ASOSIY TAMOIYILLARI.	301

S.B. Boboqulov. HUQUQIY INSTITUTLAR VA TOVAR ALMASHINUV SAMARADORLIGI	304
Sharifova Malikabonu Shuhrat qizi, Narzullayeva Gulchehra Salimovna. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA “AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH UCHUN KREDITLASH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH”	306
Soxadaliyev A.M., Turg’unova M.Sh., Abdulboriyeva A.A. O’ZBEKISTONDA SANOAT TARMOG’INING RIVOJLANISH BOSQICHLARI VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	308
Nasimov Dilshodbek Hotam o’gli. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA ULARNI PLATFORMALI YECHIMLAR ORQALI BARTARAF ETISH MEXANIZMLARI	310
Teshayev Zafarbek Zokirovich. MINTAQA KORXONALARDA RENTABELLIGINI OSHIRISHDA XARAJATLARNI BOSHQARISHNING AHAMIYATI	313
Fuzaylov Sarvar Abdusamatovich. HUDUDLARDA YENGIL SANOAT RIVOJLANISHINI TA’MINLASHNING BARQAROR IQTISODIY OMILLARI	315
Nazarov Nazirjon Narzilloevich. HUDUDLARNING BARQAROR RIVOJLANISHINI REJALASHTIRISH STRATEGIYASI	318
Akhmedova Khumora Ibroxim qizi. PREVENTING CARBON FOOTPRINTS IN INTERNATIONAL CORPORATIONS	320
Xamrakulov Sindor Qahramonovich. O’ZBEKISTONNING QISHLOQ XO’JALIGI SOHALARIDA MAHSULOT YETISHTIRISHNING RIVOJLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	326
Xattobov Ubaydullo Botirovich. RAQAMLI VALYUTALAR VA MOLIYA TARMOQLARI MUAMMOLARI	328

2-SHO’BA. O’ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....334

Xamroyev Xalim Rozikovich. BUXORO VA KONYA TURIZMI SALOHIIYATI TAQQOSLANMA TAHLILI	334
Yuldashev Kamol Sharifovich, O’ljayev Temurbek Azamat o’g’li. MEHMONXONA XIZMATLARI SIFATI VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI	337
D.B. O’roqova, TURIZM SANOATIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SMART TURIZM PLATFORMALARINING SAMARADORLIGI	339
Навруз-зода Зебинисо Бахтиёровна. ТУРИЗМ СОҶАСИНИ КЛАСТЕРЛИ РИВОЖЛАНИШНИНГ УСУЛЛАРИ	346
Nizamov Akmal Asliddinovich, Ne’matova Sanobar Shermat qizi. TURIZM SOHASIDA KADRLAR TAYYORLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH VA XALQARO HAMKORLIKNI KENGAYTIRISH IMKONIYATLARI	348
G.F. Ruziyeva. HUNARMANDCHILIKNI RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RIVOJLANTIRISHDA ELEKTRON SAVDO PLATFORMALARINING ROLI	350
Khamidova Mutabarxon Abdumalik qizi. PERSONAL MANAGEMENT IN TOURISM: STRATEGIES FOR ENHANCING HUMAN RESOURCE EFFECTIVENESS	352
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Tolibova Shaxrizoda Jumanazar qizi. TURIZMDA BREND IMIJINI SHAKLLANTIRISHDA ONLAYN MARKETINGNING O’RNI	355
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Hamroqulova Xosiyat Faxriddin qizi. BUXORO VILOYATIDA EKOTURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI VA IMKONIYATLARI	357
Kuymuratova Matlubaxon Abdimanabovna. O’ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI: NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA	360
Amriyeva Shaxzoda Shuxratovna.. O’ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	362

Toshev Nurbek Janon o'g'li. TURIZM XIZMATLARINI BARQAROR TURIZM TAMOIYILLARI ASOSIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI TAKOMILLASHTIRISH MODEL.....	363
Naimova Surayyo. AGROTURIZM BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ASOSI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA AGROTURIZM).....	366
Altiyeva Sevara Usmonovna. O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	369
Davronov Istamxo'ja Olimovich, Buvaxonov Sayidxon Murtozxon o'g'li. RESTORANLARDA MAHALLIY MAHSULOTLARDAN FOYDALANISHNING FOYDASI.....	372
Yulduz Yakubova. SUSTAINABLE TOURISM, HERITAGE SITES BRANDING MANAGEMENT AND ITS EFFECT ON RESIDENTS' WELL-BEING	375
Axmatova Mohigul Ergash qizi. Vafoyeva Mahliyyo Jamshidovna. O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATION TURISTIK XIZMATLARNING O'RNI.....	377
Davronov Istamxo'ja Olimovich, Aloqulov Alibek Akmal o'g'li. ROMITAN TUMANIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....	380
Toyirova Sarvinov Atoyevna. O'ZBEKISTONDA EKSTREMAL TURIZM SALOHIOYATI VA BU BORADA QO'SHIMCHA TURPAKETLAR ISHLAB CHIQISH YO'LLARI	382
Farmanov Erkin Alimovich, Mamatusmanova Shaxnoza Shavkat qizi. O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (AVSTRIYA TAJRIBASINI QO'LLASH)	386
Файзиева Сайёра Кудратовна, Баротова Манзура Баходировна, Хакимов Лазизбек Азизбекович. ПРАВИЛА ПРИЕМА ГОСТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ГОСТЕПРИИМСТВА	390
Xamroyev Xalim Rozikovich, Odilova Muattar. MUZEY TURIZMI O'ZBEKISTON TURIZMINI YANADA RIVOJLANTIRISHDA KATTA IMKONIYAT SIFATIDA	396
Yuldashev Kamol Sharifovich, Farxodova Rushana Farruxovna. O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	401
Xayrullayeva Nilufarbegim Nematillo qizi, Yaqubjonova Rayxona O'ktamjon qizi. EKOTURIZMNING TARIXI VA NAZARIY ASOSLARI: DESTINATSIYALARNING SHAKLLANISHI, GLOBAL PARADIGMALARNING RIVOJI VA BARQARORLIK TAMOIYILLARI.....	403
Fayzieva Sayyora Kudratovna, Kamolova Nafisabonu Azimjonovna. DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN UZBEKISTAN	408
Haydarova Dilora Ixtiyorovna, Malikova Fotima Shohimardon qizi. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TURISTIK OBYEKTlarda SMART-TICKETING, TASHRIFCHI ANALITIKASI VA GEOFENCING TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA TASHRIFLARNI BOSHQARISH MODEL.....	409
Toshev Akmal Salimovich, TUROPERATORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY HAMDA METODOLOGIK ASOSLARI	412
Maxmudova Nodira Uktamovna, Yusufiy Barakabonu Ozodzoda. O'ZBEKISTONDA MADANIY TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	418
Djumaev Abdurrahmon Qodir o'g'li, Xalimova Nigina Jafarbekovna. RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING O'ZBEKISTONDA TURIZM RIVOJLANISHIGA TA'SIRI.....	421
M.E.Axmatova, R.R.Rasulova. TURKIYANING BARQAROR TURIZM TAJRIBASI VA UNI O'ZBEKISTON TURIZM SOHASI BILAN UYG'UNLASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	423
Xamroyev Xalim Rozikovich, Muxammadova Rayxonabonu Elmurod qizi. XALQARO MEHMONXONA BRENDLARI: HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNING YANGI DRAYVERI SIFATIDA	426
Yuldashev Kamol Sharifovich, Sayidova Gulasal Samad qizi. MEHMONXONA BIZNESIDA RAQOBATBARDOSHLIK TUSHUNCHASI	429

Boypo'latova Lola Jonibek qizi. XALQARO TURIZM: DUNYO XO'JALIGIDA O'RNI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	431
Baxshilloeva Dilnoza, INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARINING SIFATINI OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	434
Baxtiyeva Nilufar. BUXORO ZIYORAT TURIZMI: YANGI DAVR MA'NAVIY VA IQTISODIY STRATEGIYASI.....	438
Haydarova Dilara Ixtiyorovna, Mavlonova Ruxangiz Mirfayz qizi. TOG' VA CHO'L HUDUDLARIDA PIYODA SAYR (TREKKING) JARAYONINI TASHKIL ETISH VA XAVFSIZLIK QOIDALARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	441
Farmanov Erkin Alimovich, Muzaffarova Dilnoza To'xtasin qizi, O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZM RIVOJLANISHIDA TRANSPORT INFRATUZILMASI VA XIZMATLARINING ROLI: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR.....	443
Axmatova Moxigul Ergash qizi, Yusupova Dilnoza Ixtiyer qizi. KO'NGILOCHAR TURIZM TURLARI VA SHAKLLARI.....	448
Husenova Madina Farxodovna. BARQAROR TURIZMDA INNOVATSION YO'NALISH — KVEST TURIZMI	450
Ismoilova Firuza Ulug'bek qizi. HUDUDDA TIBBIYOT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDIY IQTISODIYOTNING BARQAROR O'SISHINI TA'MINLASH: QABUL QILUVCHI MAMLAKAT UCHUN AFZALLIKLAR.....	453
Orziev Kuvonchbek, Shafoat Kadirova Khabibulloevna. UTILIZING ADVANCED STRATEGIC MANAGEMENT FRAMEWORKS FOR THE RESILIENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN BUKHARA.....	456
Kamolov Xudoyor Zoyirovich. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TURIZM SOHASINING STATISTIK HISOBINI YURITISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	459
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Ikromova Shaxinabonu Ilg'or qizi. BUXORO VILOYATIDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	461
Maxmudova Nodira Uktamovna, Olimova Marjona Obidovna. O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA VIRTUAL TURLARDAN FOYDALANISH	464
Nuriddinova Niginabegim Fazliddin qizi. BUXORO VILOYATIDA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH: PILOT LOYIHA MISOLI.....	465
Toshev Nurbek Janon o'g'li. TURIZM XIZMATLARINI BARQAROR TURIZM TAMOIYILLARI ASOSIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI TAKOMILLASHTIRISH MODEL.....	469
Turobova Nilufar Avazovna. O'ZBEKISTONDA MEHMONXONA XIZMATLARINI BARQAROR TURIZM TAMOIYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	472
Жабборовна Жасмина Умурбековна. DIGITAL HERITAGE BUKHARA — ЦИФРОВОЕ СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	474
Xalim-Zade Aziza Shuxratovna. BUXORIY IZIDAN MARSHRUTI ASOSIDA BUXORO VA SAMARQAND VILOYATLARIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	478
Xayrullayev Raxmonjon. KIBERSPORT TUSHUNCHASI VA UNING GLOBAL MIQYOSDA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	482
Raxmonova Nilufar Yorqinovna, Sodiqova Salomat Odil qizi. BARQAROR TURIZMNING RIVOJIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI.....	487
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Ruziboyeva Sarvinoz Kaxraman qizi, BUXORO VILOYATIDA BARQAROR AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY TAJRIBA VA UNING QO'LLANISH IMKONIYATLARI.....	489
Saydumarova Dilshoda. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENGLISH-LANGUAGE TOURISM: INNOVATIVE APPROACHES AND INTERNATIONAL PRACTICES.....	492
Panjiyev Abdullo Ixtiyor o'g'li. O'ZBEKISTONDA TARIXIY VA ZIYORAT TURIZMI UCHUN MAVJUD IMKONIYATLAR VA SOHADAGI MUAMMOLAR.....	494

3-SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA ZAMONAVIY MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH 498

Toxirov Javlon Raximovich, SAVDO XIZMATLARINI KO‘RSATISHDA KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETING IMKONIYATLARI	498
Zaripov Botir Komilovich, HUDUDLARDA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHNING KONSEPTUAL VA METODOLOGIK ASOSLARI.....	500
Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. HUDUDIY BARQAROR RIVOJLANISHDA KICHIK BIZNES RAQOBATBARDOSHLIGINI SUN‘IY INTELLEKT YORDAMIDA OSHIRISH	502
Ходжаева Д.Х. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ШКОЛ ДО ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	504
Jo‘rayeva Zilola Turobovna, Muhamedjanova Jasmin. BANKLAR FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISHDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING ROLI	507
Kabilova Nigina Shuxratovna, BUXORO VILOYATINING TARKIBIY HUDUDLARIDA SAVDO XIZMATLARINI KO‘RSATISH TAHLILI	509
Shavkatova Shirin Shokirovna, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. EMOTSIONAL MARKETING: BRENDLAR YURAKNI QANDAY “SOTIB OLADI”?	511
Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MARKETING VA MENEJMENT MEKANIZMLARIDAN FOYDALANISH	513
Болтаева М.Ш. , Музаффарова Ш.Я. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ	515
Jo‘rayev Shermet Isroilovich, MINTAQADA MOLIVAVIY XIZMATLAR KO‘RSATISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	518
Hamidov Rushan Erkinovich, Eshimov Jamshid. XODIMLARNI BOSHQARISHDA KOMPANIYA IJTIMOIIY MAS‘ULIYATINING AHAMIYATI.....	520
Ashurova Muborak Xayrulloevna, Radjabova Shaxina Jo‘rabekovna. SHARQ MADANIYATI ASOSIDA SHAKLLANGAN BIZNESNI BOSHQARISH AMALIYOTI BO‘YICHA TADQIQOT	522
Habibullo Ziyavitdinov. MARKETING METHODS FOR IMPROVING THE QUALITY OF RESTAURANT SERVICES	524
Rajabova Mohichehra Abduxolliqovna, Temirov Akbar Tulkin o‘g‘li. OLIY TA‘LIM TASHKILOTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING USULLARIDAN FOYDALANISH.....	527
Rakhmonov Mirshod Naimovich. THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF ISLAMIC BANKING SYSTEM	530
Rajabov Qurbon Sulaymonovich, TRANSPORT XIZMATLARI RAQOBATBARDOSHLIGI MAZMUNI VA TAMOIYILLARI.....	532
Khasanov Fazliddin. MECHANISMS FOR ENSURING AND MANAGING COMPETITIVENESS IN ENTERPRISES	534
Karimov Umid Qahramon o‘g‘li. DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING ILG‘OR XORIJIY TAJRIBALARI	535
Akmalova Afsona Akmalova, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. SOKIN MARKETING (SILENT MARKETING) KONSEPSIYASI ORQALI BARQAROR BREND QADRIYATLARINI SHAKLLANTIRISH	538
Ostonov Mirfayz Ravshan o‘g‘li. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINI DAVLAT VA XUSUSIY SEKTOR HAMKORLIGIDA QO‘LLAB-QUVVATLASH	540
Nizamov Akmal Aslitdinovich. MINTAQAI INNOVASION RIVOJLANISHINI KADRLAR BILAN TA‘MINLASHNI STRATEGIK BOSHQARISH.....	542
Adashev Azimjon O‘rinboyevich. KADRLAR TAYYORLASH SIYOSATI VA UNI ISHLAB CHIQISH YO‘NALISHLARI	544

Abdiyev Otabek Botiraliyevich. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA ZAMONAVIY MARKETING VA MENEJMENT TIZIMLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA SUN'IIY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING ROLI	546
Abdullayeva Hilola Nutfilloyevna, Raxmonqulova Sarvinoz Asrorovna. INNOVASION MENEJMENT VA SUN'IIY INTELLEKTGA ASOSLANGAN BOSHQARUV TIZIMLARINING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI, GLOBAL TENDENSIYALAR VA MILLIY AMALIYOT TAHLILI.....	548
Boltayev Jasurbek G'ulomovich. O'ZBEKISTON HUDUDLARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY MARKETING MODELLARIGA ASOSLANGAN INNOVATSION GIBRID YONDASHUV	554
Shirin Bo'stonova Sharof qizi. INNOVATSION RIVOJLANISHDA INSON KAPITALI, TA'LIM VA TARBIYA MASALALARI.....	558
Gulomjon Kosimjonov, Ikromjon Qosimjonov. CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN FINANCIAL STRESS PERCEPTION: THE INFLUENCE OF INDIVIDUALISM AND COLLECTIVISM ON HELP-SEEKING AND SUBJECTIVE STRESS.....	559
Hasanov Shahriyor Baxtiyorovich. SAVDO XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI	564
Jamilov Abdujabbor Bafo O'g'li. TASHKILOTDA MULOQOT ODOBI VA UNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH	566
Jumayeva Zamira Bo'stonovna. BUXORO VILOYATIDA MEVA-SABZAVOT MAHSULOTLARI EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA MARKETING MEXANIZMLARINING BARQAROR RIVOJLANISHDAGI O'RNI	568
Karimova Marjona Zafar qizi. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA ZAMONAVIY MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH.....	570
Axmedov Muzaffar Shokirjonovich. KORXONALARDA INSON RESURLARINI BOSHQARISHNING MOTIVATSION TIZIMINI "KAIZEN" MODELİ ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH.....	572
Axmedov Muzaffar Shokirjonovich. LOGISTIKA JARAYONLARINI BOSHQARISHDA MENEJMENT USLUBLARINI AHAMIYATI.....	574
Sadilloyeva Saxinabonu Sanjar qizi, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. METAVERSE MARKETING: INNOVATSION YONDASHUVLAR ORQALI BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH.....	577
Usmonova Mahzuna. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA ZAMONAVIY MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH	578
Uzakov Utkir Abdusattarovich, Musakulova Sitara Foziljonovna. KATTA MA'LUMOTLAR (BIG DATA) VA SUN'IIY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING BOSHQARUV QARORLARINI QABUL QILISHDAGI AHAMIYATI.....	581
Акрамова Насибабону Абдурахмоновна. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА	584
Ғаниев Санжар. ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ МУАММОЛАРИ.....	586
Axtamova Malika. XODIMLAR BAHOLASHDA KEY PERFORMANCE INDICATOR(KPI) LARNI TANLASH MEZONLARI VA ULARNING SAMARADORLIGI	589

4-SHO'BA. HUDUDIY IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA MOLIYA-BANK TIZIMINING USTUVOR RIVOJLANISH YO'NALISHLARI.....593

Sunnatov Yusuf Usmonovich. KORXONALARGA KREDIT AJRATISHDA BANK QARORLARINI TAHLIL QILISH VA OPTIMAL TANLOVNI REJALASHTIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI	593
---	-----

Homidov Sohibmalik Olimovich. IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA MOLIYAVIY XATARLARNI BOSHQARISH STRATEGIYALARI.....	595
Исомов Б.С. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ.....	597
Кулиев Н.Х. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ.....	600
Urakova Maxsad Hakimovna, Jamilova Ezoza Vaxobjonovna, HUDUDIY IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA AMALIY BUXGALTERIYANING USTUVOR RIVOJLANISH YO'NALISHLARI.....	603
Арипова Махлиё Салахиддиновна. ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ: ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	604
Jiyanov Laziz Najimovich. IQTISODIY BARQARORLIK YO'LIDA: O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING MUAMMOLARI VA YECHIMI.....	606
Murodova Dilfuza Jalolovna. IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA SANOAT KORXONALARIDA MEHNATNI TASHKIL QILISH VA BUGUNGI KUNDAGI O'ZGARISHLARNING PIROVARD NATIJASI.....	609
Anvarova Zarrina Saidovna. RESPUBLIKAMIZDA SUG'URTA BOZORINI RAQAMLASHTIRISH VA DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING XORIJ TAJRIBASI.....	611
Qurbonov Aziz Ulug'bekovich. ISLOMIY MOLIYAVIY XIZMATLAR O'ZBEKISTON IQTISODIY BARQARORLIGINING ASOSIY OMILI	613
M.H.Sharipov. HUDUDLARDA IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLAR TAHLILI	618
Shokirov Sardor Inotdullo o'g'li. BANKLARNING RAQAMLI XIZMATLARI TURLARI VA ULARNING OMMABOPLIGINI OSHIRISH MASALALARI	620
Rajabova Maftuna Shuhrat qizi, Rajabova Muhabbat Shuhratovna. Tijorat banklarining hududlarda investitsion faollikni oshirishdagi roli.....	621
Malikova Shoiray Baxtiyorovna. HUDUDIY IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA TRANSPORT SOHASIGA INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI	624
Avliyokulov Anvar Ibraximovich. TIJORAT BANKLARI MARKETING TADQIQOTI VOSITALARI TAHLILI.....	626
Jamilova Ezoza Vaxobjonovna. HUDUDIY IQTISODIYOTDA MOLIYAVIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH MEXANIZMLARI	628
Jiyanov Laziz Najimovich, Shodiyeva Mohigul Azamatovna. HUDUDLAR IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY VA IQTISODIY ASOSLARI	629
Ubaytova Mohitobon Jo'ra qizi. MILLIY VA XALQARO STANDARTLARGA MUVOFIQ MOLIYAVIY HISOBOTLARNI SHAKLLANTIRISH METODIKASI VA UNING TAHLILIY IMKONIYATLARI	631
Isomuxamedov Akbarjon Boxodir o'g'li. MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA KICHIK BIZNES BYUDJETLASHTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI ..	632
Ashurov Jaloliddin Eshpulatovich. RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLAR TIZIMLI AHAMIYATGA MOLIK BANKLARNI ANIQLASH VA TARTIBGA SOLISH AMALIYOTI TAHLILI.....	635
Шеров А. ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИ ОРҚАЛИ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАОМИНЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	640

5-SHO'BA. HUDUDLAR BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SIRKULYAR IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....642

М.А.Орипов. ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ РЕСУРСЫ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ РОСТА ЗЕЛЁНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	642
Turobova Hulkan Rustamovna, Zayniyev Diyor. QISHLOQ XO'JALIGIDA SIRKULYAR QIYMAT ZANJIRINI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARI	644

Ro'ziyev Sobirjon Samatovich. BUXORO VILOYATIDA BIOLOGIK XILMA-XILLIKNI ASRASH: IQTISODIY TAHLIL VA USTUVOR YO'NALISHLAR.....	647
M.A.Oripov, M.R.Azimova. THE ROLE OF UNIVERSITIES IN PROMOTING THE GREEN ECONOMY THROUGH EDUCATION AND SCIENCE (CASE STUDY OF BUKHARA STATE UNIVERSITY)	653
Toxirova Shaxrizoda Juma qizi. O'ZBEKISTON AGRAR SEKTORIDA "AQLLI" TEXNOLOGIYALAR JORIY ETILISHI HOLATI	658
Ahmedov Azimjon Olimjon o'g'li. HUDUDLAR KESIMIDA AGROCHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KLASSTERLARINI YARATISH VA YANGI ISH O'RINLARI SHAKLLANTIRISH	662
Azimova Maxfuza Rashidovna. YASHIL INFRATUZILMANI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHINING ILMIY ASOSLAR EVOLYUTSIYASI.....	664
M.Mo'minova. SIRKULYAR IQTISODIYOT: EKOLOGIK VA IQTISODIY BARQARORLIK YO'LI.....	668
Qudratov Azizjon Dehqonboyevich, QISHLOQ XO'JALIGIDA SOVITKICHLAR QUVVATINI OSHIRISH KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH OMILI SIFATIDA	670
Turobova Hulkar Rustamovna. YASHIL TA'LIMNING INTERAKTIV O'QITISH USULLARI	672
Turobova Hulkar Rustamovna, Eshbekov Murodjon Uktamovich. AGROCHIQINDILAR ASOSIDA TIKLANADIGAN QADOQLASH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISH – PLASTIK O'RNINI BOSUVCHI EKOTOVARLAR	673
Zayniyev Diyorbek Zokir o'g'li. YASHIL IQTISODIYOT, SIRKULYAR JARAYONLAR VA BARQAROR RIVOJLANISH O'ZARO BOG'LIQLIGI.....	676
Kadirova Maraljan Matyakubovna, Fayzulloyev Quvonchbek Salohiddin o'g'li. HUDUDLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA QAYTA TIKLANADIGAN ENERGIYA MANBALARINING O'RNI	678
Nazirova Zulfina. DIRECTIONS FOR CREATING CIRCULAR PRODUCTS AND SERVICES IN SUSTAINABLE AGRICULTURE.....	680
Nuritdinov Ramziddin. SIRKULYAR IQTISODIYOTNING O'ZIGA XOS TAMOYILLARI....	686