O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY

“O‘ZBEKISTONDA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

Buxoro shahri, 13-14-iyun 2025-yil

“ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ”

Международная научно-практическая конференция

г. Бухара, 13-14-июня 2025 года

“PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN”

International Scientific and Practical Conference
Bukhara, June 13-14, 2025

Buxoro – 2025

“O‘zbekistonda inklyuziv turizmni rivojlantirish istiqbollari”. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. 2025-yil 13-14-iyun: - Buxoro :

1. Quyidagi tarkibdan iborat dasturiy qo‘mita

1.	O.X.Xamidov	-	Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais;
2.	K.A.Samiyev	-	Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini;
3.	N.S.Ibragimov	-	Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a’zo
4.	D.Sh.Yavmutov	-	Yoshlar masalalari va ma’naviy-ma’rifiy ishlar bo‘yicha birinchi prorektor, i.f.d, professor, a’zo;
5.	A.T.Jurayev	-	Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, i.f.n, dotsent, a’zo;
6.	O.S.Qahhorov	-	Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, i.f.d, professor, a’zo;
7.	B.N.Navruz-Zoda	-	Marketing va menejment kafedrasi professori, i.f.d., psofessor, a’zo;
8.	A.J.Abdullayev	-	Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor, a’zo;
9.	H.R.Turobova	-	Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi mudiri, i.f.f.d,
10.	J.R.Toxirov	-	Marketing va menejment kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a’zo;
11.	Y.K.Sunnatov	-	Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrasi mudiri, i.f.f.d,a’zo;
	2. Quyidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo‘mita		
1.	K.A.Samiyev	-	Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais;
2.	O.S.Qahhorov	-	Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, i.f.d, professor, a’zo;
3.	N.S.Ibragimov	-	Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a’zo
4.	B.N.Navruz- Zoda	-	Marketing va menejment kafedrasi professori, i.f.d., psofessor, a’zo;
5.	A.J. Abdullayev	-	Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor,a’zo;
6.	H.R.Turobova	-	Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi mudiri, i.f.f.d,
7.	J.R.Toxirov	-	Marketing va menejment kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a’zo;
8.	Y.K.Sunnatov	-	Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrasi mudiri, i.f.f.d,
9.	Z.S.Nurov	-	Ta’lim sifatini nazorat qilish departamenti boshlig‘i, i.f.f.d,
10.	M.H.Qilichov	-	Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
11.	K.Sh.Yuldashev	-	Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
12.	I.O.Davronov	-	Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
13.	O.O.Radjabov	-	Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
14.	E.A.Farmonov	-	Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,

Mazkur to‘plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g‘oyalar mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

Ushbu xalqaro anjuman O‘zbekiston Respublikasi Davlat ilmiy-texnika dasturlari doirasida moliyalashtirilayotgan ALM-202403110241-raqamli “Nogironligi bor shaxslar uchun inklyuziv turizm infratuzilmasining interfaol xaritasini yaratish” mavzusidagi loyiha doirasida tashkil etildi.

8. Gruziya raqamli rivojlanish agentligi. "Digital Georgia", 2021.
9. WTTC. "Travel & Tourism Economic Impact", 2023.
10. Qosimov, A. "Raqamli iqtisodiyot va turizmning o'zaro bog'liqligi", *Iqtisodiyot va Innovatsiyalar*, 2022.

TURISTIK TRANSPORT XIZMATLARINI SIFATINI OSHIRISHNING XORIJ TAJRIBALARI

Axmatova Mohigul Ergash qizi
Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedra dotsenti(PhD)

Sayyohlarni qabul qiluvchi davlat xizmat ko'rsatish sohasidagi ilg'or, ijobiy tendensiyalarni amalga oshirmasdan turib jahon iqtisodiyotida o'zining munosib o'rnini egallay olmaydi. Turizmda transportni rivojlantirish bo'yicha har qanday dasturlarni amalga oshirish har bir hududning imkoniyatlaridan kelib chiqgan holda zamonaviy yondashuv va usullarning barcha turlaridan foydalangan holda amalga oshirilishi mumkin. Turizmda transportning roli muttasil ortib borishi natijasida turizmda transport infratuzilmasi nafaqat turistik resurslar mavjudligini ta'minlovchi vositaga, balki turistik resurs xususiyatlariga ham ega bo'ladi. Shu sababdan turizmda transport infratuzilmasini o'rganish va uni rivojlantirishning optimal usullarini va bu tizimni boshqarishning samarali yo'llarini izlashga bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda.

Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va ekologik omillar bilan bir qatorda transport infratuzilmasining darajasi va tashkil etilishi turizmni rivojlantirishni rag'batlantiruvchi asosiy omillardan biri sifatida qabul qilinadi. Dunyoning uchinchi eksport sektori sifatida qabul qilingan sayyohlik sanoati ish o'rinlarini yaratish va butun dunyo xalqlarining turmush darajasini oshirish uchun muhim omildir.

Bugungi kunda foydalaniladigan mobil ilovalarning ommalashuvi 2000-yillarga to'g'ri keladi. Hamyonbop xalqaro transport, arzon mehmonxonalar va professional sayyohlik agentliklari odamlarni sayohat jarayoniga jalb qilishga undaydi. Turistik ilovalar fenomeni zamonaviy sayohatchilar uchun juda ko'plab qulayliklarni keltirib chiqarmoqda. Yo'nalishlarni topish, til bilan bog'liq muammolarni bartaraf etish va qabul qiluvchi davlatning madaniyatini hurmat qilish turistik ilovalar tomonidan muvaffaqiyatli taqdim etilishi mumkin bo'lgan tashqi yordamchi sifatida qabul qilinishi mumkin.

Bugungi kunda foydalaniladigan mobil ilovalarning ommalashuvi 2000-yillarga to'g'ri keladi. Hamyonbop xalqaro transport, arzon mehmonxonalar va professional sayyohlik agentliklari odamlarni sayohat jarayoniga jalb qilishga undaydi. Turistik ilovalar fenomeni zamonaviy sayohatchilar uchun juda ko'plab qulayliklarni keltirib chiqarmoqda. Yo'nalishlarni topish, til bilan bog'liq muammolarni bartaraf etish va qabul qiluvchi davlatning madaniyatini hurmat qilish turistik ilovalar tomonidan muvaffaqiyatli taqdim etilishi mumkin bo'lgan tashqi yordamchi sifatida qabul qilinishi mumkin.

Xizmat innovatsiyasi - bu doimiy ravishda o'zgarib turadigan mijozlar talablarini yaxshilash uchun taklif qilinadigan tadbirlarni o'z ichiga olgan raqobatdosh ustunlikka erishish uchun amalda qo'llaniladigan strategiya sifatida ta'riflanadi[1]. AQSH transport va turizm sektori uchun smartfon ilovalarining evolutsiyasi, transport samaradorligi va tirbandlikni kamaytirishga yordam beruvchi turlari ko'rib chiqilgan, shuningdek, transport ilovalari va ularni sayohatchilarning xatti-harakatlariga o'zaro ta'siri va joriy muammolari o'rganilgan. Mobil ilovalar odamlarning sayohat tanloviga kuchli ta'sir ko'rsatib, bu ta'sirning aksariyati iqtisodiy, ijtimoiy va psixologik mexanizmlari mavjud. Bu mexanizmlarni transport ilovalarida qo'llagandagi ta'sirlari quyidagilardan iborat:

- **Aqliy ta'sirlar:** Smartfon ilovalari, asosan, murakkab vaziyatlarni tushunish uchun muhim bo'lgan aqliy say-harakatlarni va aniq vazifalarni bajarish uchun zarur bo'lgan qadamlarni

[1] Azizova S. "Tourism innovation can provide potentials economic growth in random selected economies" "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020.-402-408b

kamaytirish orqali bir qator aqliy qiyinchiliklarni oldini oladi. Bu oddiy foydalanuvchi uchun ham, aqliy muammolari va nogironligi bo'lganlar uchun ham amal qiladi[1]. Mobil qurilmalar foydalanuvchilarga bir zumda moliyaviy bozorlarni kuzatish, ob-havo prognozlari haqida ma'lumotga ega bo'lish va kerak bo'lganda GPS(Global Positioning System) yo'nalishlarini olish imkonini beradi. Ilovalarda jamoat transporti jadvali ma'lumotlariga kirish, marshrutni rejalashtirishni osonlashtirdi va transport xizmatlaridan foydalanishni soddalashtirdi. Bundan tashqari, rivojlangan mamlakatlarda aholining qarishi bilan birga, ko'rish, eshitish va aqliy qobiliyatlarining pasayishidan aziyat chekuvchi nogironlar va keksa odamlarning harakatchanlik ehtiyojlarini qondirish uchun transport ilovalari tobora muhim ahamiyat kasb etadi[2].

- **Dolzarb va idrok etilgan nazorat:** bunday holatda foydalanuvchi uchun transportning o'z vaqtida kelishi va jo'nashi, jamoat transportlarining jadval asosida aniq vaqtda harakatlanishi, ma'lumotlar o'z vaqtida yangilanib turishi sayohatni rejalashtirishda yuqori darajadagi nazoratni his qilishiga yordam beradi. Bu esa jamoat transportlaridan foydalanish ehtiyojini oshiradi.
- **Shaxsiy xavfsizlik**: Ko'pgina transport ilova foydalanuvchilari o'zlari haqidagi ma'lumotlarini maxfiy saqlanganligi haqida xavotirlar mavjud. Bu kabi shaxsiy ma'lumotlarni boshqalar bilan bo'lishmaslik ularning xavfsizligini ta'minlaydi, shu bulan birga ro'yxatdan o'tish uchun ortiqcha vaqtni talab qilmaydi.
- **Ishonchlilik**: mobil ilova ishonchli bo'lishi uchun u odatda va'da qilingan natijaga erishishning minimal standartiga javob berishi kerak. Odatda jamoat transportlari aniq vaqt tartibida ishlamay qolsa, ayblanuvchi tomon transport ilovasi bo'ladi. Umuman olganda, jamoat transportining jo'nashi va kelishlari, xizmat ko'rsatishning mavjudligi haqida noto'g'ri ma'lumotlarga ega bo'lish foydalanuvchining ishonchiga putur yetkazadi va ularning muayyan ilovadan foydalanish ehtimolini kamaytiradi, shuningdek, haydovchi va yo'lovchi o'rtasida o'zaro ishonchni shakllantirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Axborot texnologiyalari turizm sanoati uchun ulkan salohiyatga ega. Ular samaradorlik va xizmat sifatini oshirishi, shaxsiylashtirilgan xizmatni taqdim etishi, mijozlar bilan muloqotni yaxshilashi va yangi biznes imkoniyatlarini yaratadi[3].Malayziya va Indoneziya mamlakatlarida bir necha yillar davomida sayyohlar tashrifi sezilarli darajada past bo'lganligining asosiy sabablari shaxsiy avtotransport vositalari sonining ko'pligi, sayyohlik mavsumi davrida yo'llardagi tirbandlik darajasining yuqoriligi, jamoat transportining yetarli emasligi, transport tarmog'idagi noroziliklar, shahar va shahar atrofidagi hududlarning jadal rivojlanishi kabi jarayonlar sabab bo'lgan.

Zamonaviy dunyoda turizm sanoati tez sur'atlar bilan rivojlanib bormoqda va bu jarayonda transport xizmatlarining sifati turistlarning sayohat tajribasiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Yetakchi mamlakatlar turistik transport xizmatlarini modernizatsiya qilish va sifatini oshirish bo'yicha boy tajribaga ega bo'lib, ulardan o'rganish bizning milliy turizmimizni rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega. Yaponiya turistik transport sohasida innovatsion yechimlar bilan dunyo bo'ylab tan olingan. Shinkansen tezyurar poyezd tizimi nafaqat tezlik, balki aniqlik va qulaylik jihatidan ham yuqori standartlarni o'rnatgan va haqiqatan ham "Japanese way" ning timsoli hisoblanadi. Shinkansen tizimi 1964 yilda, Tokyo Olimpiadasiga tayyorgarlik ko'rish jarayonida ishga tushirilgan. 60 yillik faoliyat davomida bu tizim doimiy ravishda takomillashtirilgan va bugungi kunda dunyodagi eng ilg'or transport tizimi hisoblanadi. Hozirda Yaponiyada 2764 km uzunlikdagi Shinkansen liniyalari mavjud bo'lib, ular mamlakatning asosiy shaharlarini bog'lab turadi. Shinkansen poyezdlarining kechikmaslik ko'rsatkichi 99.97% ni tashkil etadi, bu degani yiliga atigi 18-20 soniya o'rtacha kechikish bo'ladi. Bu raqam butun dunyoda noyob hisoblanadi. Masalan,

[1] Szczerba R. Using Technology To Mitigate Cognitive Disabilities. – 2014.
[2] Silva P. A., Holden K., Nii A. Smartphones, smart seniors, but not-so-smart apps: A heuristic evaluation of fitness apps //Foundations of Augmented Cognition. Advancing Human Performance and Decision-Making through Adaptive Systems: 8th International Conference, AC 2014, Held as Part of HCI International 2014, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014. Proceedings 8. – Springer International Publishing, 2014. – С. 347-358.
[3] Бурнашев Р. Ф., Акбарзода М. Т. Роль информационных технологий в повышении качества предоставления услуг в туристской индустрии //Universum: технические науки. – 2023. – №. 7-1 (112). – С. 20-25.

2019 yilda JR East kompaniyasi o'z hisobotida Tohoku Shinkansen liniyasida o'rtacha kechikish atigi 12 soniya bo'lganini e'lon qilgan.

Singapur kichik maydoniga qaramay (720 km², O'zbekistondan 600 marta kichik), dunyodagi eng samarali transport tizimlaridan biriga ega. Bu muvaffaqiyatning siri puxta rejalashtirish, yuqori texnologiyalar va strategik yondashuvda yotadi. Singapurning MRT tizimi besh asosiy liniyadan iborat bo'lib, jami 138 stansiyani o'z ichiga oladi. Tizim orol davlatining deyarli barcha hududlarini qamrab oladi va har bir resident uyidan 10 daqiqalik piyoda masofasida metro stansiyasi joylashgan. Bu tizim nafaqat mahalliy aholi, balki turistlar uchun ham juda qulay.

MRT tizimlari bo'yicha poyezdlar kundalik soatlarda har 2-3 daqiqada, band soatlarda esa har 90 soniyada keladi. Bu Singapurni dunyodagi eng yuqori chastotali metro tizimlaridan biriga aylantiradi. Singapurda bitta EZ-Link kartasi barcha transport turlarida ishlaydi. Bu karta orqali metro, avtobus, taksi, hatto ba'zi do'konlarda ham to'lov qilish mumkin. Kartani telefon orqali to'ldirish, balansni tekshirish va sayohat tarixini ko'rish imkoni mavjud. Ushbu hududning transportini rivojlantiruvchi omillari quyidagilardan iborat:

➢ Singapur MRT tizimi dunyodagi eng xavfsiz transport tizimlaridan biri hisoblanadi. Platform screen doors (platforma eshiklari) barcha stansiyalarda o'rnatilgan bo'lib, baxtsiz hodisalar oldini oladi. CCTV kameralar va xavfsizlik xodimlari barcha joylarda mavjud.

➢ Singapur MRT tizimi masofaga qarab to'lov tizimiga ega. Eng qisqa masofa uchun $0.83 (taxminan 3000 so'm), eng uzoq masofa uchun $2.50 (9000 so'm) to'lanadi. Turistlar uchun kunlik ($20) va haftalik ($50) unlimited kartalar mavjud.

➢ 2030 yilgacha Singapur MRT tarmog'i 360 km uzunlikka yetishi rejalashtirilgan. Yangi Circle Line 2 va Cross Island Line qurish ishlari davom etmoqda. Bu esa samaradorlikni yanada oshirib, har qanday joyga 45 daqiqadan kam vaqtda yetib borishni ta'minlaydi.

Xorij mamlakatlarining tajribasi shuni ko'rsatadiki, turistik transport xizmatlarining sifati faqat texnologik yechimlar bilan emas, balki tizimli yondashuv, doimiy innovatsiyalar, xizmat madaniyati va mijozlarga yo'naltirilgan strategiya orqali erishiladi. O'zbekiston o'zining noyob geografik joylashuvi, boy madaniy merosi va rivojlanayotgan turizm potentsiali hisobiga, ushbu xalqaro tajribalarni muvaffaqiyatli moslashtirib, mintaqadagi turistik transport xizmatlarining yetakchi markazi bo'lishi mumkin. Bu jarayon nafaqat turizm sanoatini rivojlantirish, balki mamlakatning umumiy transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, ish o'rinlari yaratish va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shish imkoniyatlarini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Silva P. A., Holden K., Nii A. Smartphones, smart seniors, but not-so-smart apps: A heuristic evaluation of fitness apps //Foundations of Augmented Cognition. Advancing Human Performance and Decision-Making through Adaptive Systems: 8th International Conference, AC 2014, Held as Part of HCI International 2014, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014. Proceedings 8. – Springer International Publishing, 2014. – С. 347-358.
2. Бурнашев Р. Ф., Акбарзода М. Т. Роль информационных технологий в повышении качества предоставления услуг в туристской индустрии //Universum: технические науки. – 2023. – №. 7-1 (112). – С. 20-25.
3. Azizova S. "Tourism innovation can provide potentials economic growth in random selected economies" "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020.-402-408b
4. Szczerba R. Using Technology To Mitigate Cognitive Disabilities. – 2014.
5. Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism Japan. White Paper on Tourism 2024. // Tokyo: MLIT, 2024.
6. Singapore Tourism Board. International Visitor Arrival Statistics 2023. // Singapore: STB, 2023.

MUNDARIJA

KIRISH 3

1-SHO‘BA. INKLYUZIV TURIZMDA INFRATUZILMA, KADRLAR VA TEXNOLOGIYALAR: JAHON TAJRIBASI VA O‘ZBEKISTON AMALIYOTI 4

O.X.Xamidov. BUXORODA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SALOHIYATI VA IMKONIYATLARI 4

B.N.Navro‘z-zoda. INKLYUZIV TURIZM - IJTIMOIY BARQARORLIKNI TA’MINLASH MUHIM OMILI 5

Abror Turobovich Jurayev. BUXORO SHAHRIDA INKLYUZIV TURIZM RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR 6

Nutfillo Salimovich Ibragimov, Sharipov Bekzod Sherzodovich. META KO’LAMDA TURIZM DESTINATSIYASI RAQAMLI INKLYUZIVLIGINI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY YO’NALISHLARI: BUXORO VILOYATI MISOLIDA 8

D.SH.Yavmutov, O.S.Qahhorov. INKLYUZIV TURIZMNING MAZMUN MOHIYATI VA NAZARIY YONDASHUVLARNING QIYOSIY TAHLILI 16

Adilova Zulfiya Djavdatovna, Akromova Muklisa Saydimuxtor qizi. GREEN AND INCLUSIVE ARCHITECTURAL APPROACHES IN TOURISM INFRASTRUCTURE 20

Abdulxakimov Zuhrali Tursunalievich. “SAFED BULON YOKI SHOX JARIR” ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI 25

Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Yuldashev Kamol Sharifovich. WELLNESS TURIZMDA INKLYUZIV SAYYOHLAR UCHUN SHART-SHAROITLAR: NAZARIY ASOSLAR VA AMALIY YONDASHUVLAR 28

Odil Radjabov, Istamkhuja Davronov, Ruxangiz Mavlonova. INCLUSIVE TOURISM OPPORTUNITIES IN THE HISTORICAL CENTRE OF BUKHARA 33

Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich. HUDUDLARNI INKLYUZIV O‘SISHINI TA’MINLASH:XORIJIY TAJRIBA VA O‘ZBEKISTON AMALIYOTI 36

D.B. O‘roqova. O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASIDA INKLYUZIV TURIZM RIVOJLANISHINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI 39

2-SHO‘BA. O‘ZBEKISTONDA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SIYOSATI: HUQUQIY BAZA VA SEKTORLARARO HAMKORLIK ISTIQBOLLARI 44

Davronov Istamkhuja, Radjabov Odil, Zayniddinova Nafisabonu. INCLUSIVE TOURISM IN BUKHARA’S HISTORIC CORE: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND STRATEGIC PATHWAYS 44

Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich. Mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlanishining shakllanish bosqichlari va inklyuziv iqtisodiy o‘sish 47

Dushanova Yulduz Faxriddinovna. SMART AND INCLUSIVE TOURISM: LEVERAGING TECHNOLOGY TO CREATE ACCESSIBLE TRAVEL EXPERIENCES FOR ALL 51

Ergasheva Aziza Farmonovna. MAHALLIY TURISTIK MARSHRUTLARDA AYOLLAR KOOPERATSIYALARI: BUXORO “ZARDOZI — SUZANI — KULOLCHILIK” KLASTERINI GENDER-INKLYUZIV BIZNES MODELI ORQALI KENGAYTIRISH 55

Файзиева Сайёра Кудратовна. ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ 59

Khaydarova Dilora Ikhtiyorovna. STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: A CASE STUDY OF SOUTH KOREA 65

Axmatova Mohigul Ergash qizi, Haydarova Nigina Ro’zimurod qizi. TURIZM INDUSTRIYASIDA NOGIRONLAR UCHUN INKLYUZIV TABIAT TURIZMI YO’LLARI 68

Kadirova Shafoat Khabibulloevna. THE ROLE OF ONLINE TOUR OPERATORS IN THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN 71
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Istamova Robiyabegim Rivojiddin qizi. INKLYUZIV TURIZM O'ZBEKISTONDA IJTIMOIY-IQTISODIY INKLYUZIYANING VOSITASI SIFATIDA 77
Naimova Surayyo. AGROTURIZM OBYEKTLARIDA INKLYUZIV INFRATUZILMANI YARATISH STRATEGIYALARI 82
Odil Radjabov, Dilshoda Toirova. PROSPECTS FOR IMPROVING ACCESS TO CULTURAL HERITAGE SITES IN BUKHARA FOR PEOPLE WITH DISABILITIES 87

3-SHO'BA. BARQAROR TURIZM: EKOLOGIK, MADANIY VA IQTISODIY MUVOZANAT SARI YO'L 92
Ermekbaeva Indira Pulatbek qizi. INTEGRATING GREEN ECONOMY PRINCIPLES INTO SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT: A PATHWAY TO ECO-EFFICIENT ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN 92
Khalimova Nigina Jafarbekovna, Umedova Madinabonu Shuxratovna. PRACTICE AND PROSPECTS FOR ACHIEVING INTERNATIONAL AND NATIONAL GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE ROLE OF TOURISM 95
Khayrullaeva Nilufarbegim Nematillo kizi. ENHANCING METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT: GLOBAL TRENDS AND UZBEKISTAN'S PERSPECTIVES 99
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Tashpulatov Sadriddin Sayfulloyevich. MILLIY TURIZM LOYIHALARINI XALQARO BARQARORLIK STANDARTLARI BILAN INTEGRATSIYA QILISH IMKONIYATLARI 103
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. PERSPECTIVES OF SUSTAINABLE DEVELOPING OF KAGAN REGION AS TOURISM DESTINATION BASED ON MICE TOURISM 106
Maxmudova Nodira Uktamovna. O'ZBEKISTONDA TALABALAR TURIZMINING BARQAROR RIVOJLANISH TAMOYILLARIGA TA'SIRI 113
Kilichov Mukhriddin. MANAGING SUSTAINABLE TOURISM ON A STATISTICAL BASIS: SCIENTIFIC AND PRACTICAL OPPORTUNITIES OF THE SF-MST SYSTEM 116
Kurbonova Zebiniso Azimovna. THE ROLE OF CULTURAL HERITAGE AND CREATIVE TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM 123
Рузиева Махбуба Тулкиновна. АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ РАЙОНОВ ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПОТЕНЦИАЛУ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ 131
Тойирова Сарвиноз Атоевна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА: РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ПРАКТИКИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ 135
Yunusova Sohiba Abdulmamidovna. TURISTIK TADBIRKORLIGINI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY MUAMMOLARI VA TENDENTSIYALAR 140
Axmatova Moxigul Ergash qizi, Yusupova Dilnoza Ixtiyer qizi. KO'NGILOCHAR TURIZMNING MEHMONDO'STLIK SANOATIDAGI O'RNI 143
Сирлибеков Хабибулло Шакарбой углы. ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 146

4-SHO'BA. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVATSIYALAR TURIZM SOHASIDA: IMKONIYATLAR VA ISTIQBOL 149
Ashurbayeva Rukiya Kaxxarovna. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON TURIZM SOHASINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI 149
Axmatova Mohigul Ergash qizi. TURISTIK TRANSPORT XIZMATLARINI SIFATINI OSHIRISHNING XORIJ TAJRIBALARI 151

Axmatova Mohigul Ergash qizi, Vafoyeva Mahliyyo Jamshidovna. TURIZM INDUSTRIYASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: SUNIY INTELEKT, VA BLOCHCHEYN TEXNOLOGIYALARINING STRATEGIK INTEGRATSIYASI 154
Farmanov E.A., Bozorova Saodatxon. TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA YORDAMIDA TRANSPORT XIZMATLARI SIFATINI OSHIRISH 157
Manzila Nuriddinovna Habibova. TURIZMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING AHAMIYATI 160
Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TURISTIK MARSHRUTLARNI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI 163
Tukhtaeva Khurshida Farkhodovna. THE IMPLEMENTATION OF INTELLEGENT TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SECTOR WITHIN THE FRAMEWORK 169
Xabibullina Liliya Jaxonovna. TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVATSIYALAR 175
Narzullaeva Gulchekhra Salimovna, Nuriddinova Gulsanam Bakhriddin qizi. DIGITAL TAXATION SYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR APPLICATION FEATURES IN UZBEKISTAN 178
Teshaev Hotamjon Ixtiyor o'g'li. RAQAMLI IQTISODIYOTDA UMUMIY RAQAMLI SOLIQ SOLISH TIZIMLARI VA ULARDAN MAMLAKATIMIZDA FOYDALANISH XUSUSIYATLARI 182

5-SHO'BA. MAHALLIY TURIZM VA JAMOALARNING RIVOJLANISHI: ICHKI VA MINTAQAVIY IMKONIYATLAR 188

Baranov Alexander, Philippova Inga. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF KHAN TOURISM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN 188
Azimov O.X. BUXORO VILOYATIDA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINING ZAMOsNAVIY TENDENSIYALARI VA MODELLARI 192
Yuldashev Kamol Sharifovich, Davronov Istamxo'ja Olimovich. ROMITAN VA KOGON TUMANLARINING TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISHGA QARATILGAN ILMIY-TADQIQOTLARNING MAVZULARINI SHAKLLANTIRISH YO'NALISHLARI 194
Ismoilova Xumora Jamoliddin qizi. THE ROLE OF NOSTALGIA TOURISM IN SHAPING SELF-IDENTITY: 198
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. BUXORO DESTINASIYASINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA MICE TURIZM SALOHIYATIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI 201
Omonova Nilufar Rahmon qizi. TADBIR TURIZMI BUXORO DESTINATSIYASI JOZIBADORLIGINI OSHIRISH OMILI SIFATIDA 203
Yoriyeva Dilafruz Oltinovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 206
Umirov Jasurbek Temirquliyevich. CULTURAL DIVERSITY AND VALUES ISSUES IN INTERNATIONAL TOURISM 215
Teshayev N.N. O'zbekistonda fuqarolik jamiyati ma'naviy omillari va mafkuraviy tamoyillari falsafiy mohiyatini o'rganishning ahamiyati 217
Xamroyev Xalim Rozikovich. Barqaror rivojlanih va erkin iqtisodiy zonalar 219
Alisher Xudoynazarovich Shadiyev. MINTAQALARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL, NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI 227
Xalim-Zade Azizabonu Shuxratovna. O'ZBEKISTONDA INKLYUZIV ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA CHORA-TADBIRLAR TAHLILI 234
Shadiyeva Madina Djaloliddin qizi. MAMLAKATIMIZ SUG'URTA BOZORIDA INNOVATSION MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHDA XORIJ TAJRIBASI: MUAMMO VA YECHIMLAR 247

Hamidullayeva Mumtozabegim Rustam qizi, Munisa Mansurovna Bahrombekova. DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: CURRENT CHALLENGES AND OPPORTUNITIES 251
Sayfulloyev Oybek Olimovich. AGROTURIZM SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISHNI BOSHQARISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI.......... 256
Давронова Нигора Фармоновна. МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ДОМОВ Г. БУХАРЫ В XVI-XIX ВВ. 264