

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР  
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР  
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**  
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий  
анжуман материаллари тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO  
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts  
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В  
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов  
11-12 декабря 2020 года



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ  
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
“СЕРВИС СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИ” ВА “ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА  
ХЎЖАЛИГИ” КАФЕДРАЛАРИ**

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР  
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР  
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**

**мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари  
тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь**

**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE TOP 10  
TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OPPORTUNITIES”**

**collection of abstracts  
December 11-12, 2020**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ДЕСЯТКУ  
ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

**сборник тезисов  
11-12 декабря 2020 года**

**“Дурдона” нашриёти  
Бухоро – 2020**

УЎК 338.48(575.1)

65.433

Н 14

Навруз-Зода, Б.Н. Ибрагимов, Н.С.

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” [Матн] / Б.Н. Навруз-Зода, Н.С. Ибрагимов.-Бухоро: ООО "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2020. -300 б.

КБК 65.433

**Дастурий қўмита:** и.ф.д. О.Х. Хамидов, и.ф.ф.д. О.С. Қаҳҳоров, и.ф.н. А.Т.Жўраев, и.ф.н. Д. Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.д. Б.Н. Навруз-Зода, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, и.ф.н. Ҳ.Р. Ҳамроев, и.ф.ф.д. А.Ж. Абдуллоев, и.ф.н. С.С. Рўзиев, и.ф.ф.д Г.Р. Хидирова, О.Х.Азимов, Б.И. Адизов.

**Таҳрир ҳайъати:** и.ф.ф.д, О.С. Қаҳҳоров, и.ф.д. Б.Н. Навруз-зода, и.ф.н. А.Т.Жўраев, Г.Т. Зарипов, и.ф.н. Д.Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, А.Ж. Абдуллаев, и.ф.ф.д. Г.Р. Хидирова

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7-февралдаги 56-Ф-сонли Фармойишига асосан ташкил этилган, тезислар тўплами тайёрланган ва нашр этилган.

**Тўплам и.ф.д., профессор Б.Н. Навруз-Зода ва и.ф.н. Ибрагимов Н.С. умумий таҳрири остида чоп этилди.**

Тўплам Бухоро давлат университети илмий-техникавий кенгаши томонидан чоп этишга тавсия этилган.

**Такризчилар:**

1. Азимов Б.Ф. – БухМТИ Менежмент кафедраси доценти, и.ф.н.
2. Мўминов Х.И. – Бухоро Давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

**Мазкур тўпламга киритилган мақолалар ва маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.**

ISBN 978-9943-6824-7-4

- истеъмол қилинадиган жойга кўчириш зарурати;
- фаолиятни ташкил этиш жараёнининг асосий таркибий қисмларини (транспорт, турар жой ва ҳқ) ишлаб чиқаришнинг эгилувчанлиги.
- форс-мажор ҳолатларининг юқори даражадаги таъсири;
- истеъмолчи ишлаб чиқарувчининг туристик бозорда ҳудудий бўлиниши;
- туристик маҳсулотни сотиш жараёни сайёҳлар томонидан ҳам бепул (меҳмондўстлик, ҳаво, ландшафт, экзотик табиат) истеъмол қиладиган имтиёзларни ва ҳақ эвазига (хизмат) ўз ичига олади;
- хизматни истеъмол қилиш жараёнида туристлар хизматни ишлаб чиқариш жараёнига таъсир кўрсатиши мумкин;
- истеъмолчилар хавфсизлигини таъминлаш бўйича махсус талабларнинг мавжудлиги.

#### **Туристтик маҳсулотни шакллантиришнинг ҳудудий хусусиятлари:**

- туристик фаолиятни ташкил этишга мавсумийликнинг юқори таъсири;
- транспорт хизматининг туристик хизматлар нархидаги юқори улуши;
- дам олиш ва туризм корхоналари томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифати ва ушбу хизматлар нархи ўртасидаги фарқ;
- Ҳудуддаги мавжуд хизматларни ривожланган мамлакатлари билан таққослаганда хизмат кўрсатиш ва меҳмондўстлик инфратузилмасини этарлича юқори даражада ривожланмаганлиги;
- табиий ва рекреацион салоҳиятни туризм фаолиятига жалб қилишнинг паст даражаси.

Республикада туризм соҳасида маркетингни ташкил қилишни таҳлил қилиш шуни хулоса қилишимизга имкон беради: маркетингнинг миллий ва ҳудудий туристик хизматлар бозорларини ривожлантириш ва бозор иштирокчилари ўртасида ҳозирги вақтда ахборот алмашинуви учун маркетинг функцияларига асосан амалга оширилмаяпти:

- республикада туризм соҳасида статистик тадқиқотлар ўтказиш услубияти УНВТО (Жаҳон туризм ташкилоти) тавсияларига тўлиқ мос келмайди;
  - ҳудудий ҳокимиятнинг статистик тадқиқотлари Самарқанд бўйича республика давлат статистика хизмати (бундан кейин – стат.уз) мавсумийликнинг ҳудудий туристик хизматлар бозорига таъсирини ҳисобга олмаган ҳолда амалга оширилади.
- туристик бозорнинг ўзига хос хусусиятлари, маркетинг маълумотлари "тарқоқ", туристик саноат корхоналари фаолиятида туристик "улуш" ажратилмайди, бу ҳудудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш имкониятини яратмайди.

- Самарқанд вилояти туризмни ривожлантириш департаменти ва у томонидан тузилган ахборот базаси минтақанинг туристик салоҳияти ҳолатини баҳолашга имкон бермайди.

Ушбу салбий омилларнинг ўсиши кўп жиҳатдан туризм соҳасида ҳудудий маркетингнинг номукамаллиги билан боғлиқ. Ҳудуд туризмни тартибга солиш бўйича давлат органлари замонавий маркетинг технологияларидан этарли даражада фойдаланилмаяпти, натижада ишлаб чиқилган ва амалга оширилган туризмни ривожлантириш дастурлари катта таъсир кўрсатмаяпти.

## **РОЛЬ ЛОГИСТИКИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ**

*Таирова М.М. – БухГУ, доцент кафедры “Экономика”  
Аминова Н.Б – студентка 4 курса факультета “Экономики и туризма”*

Увеличивается рынок транспортных и туристических услуг обслуживает интерес к логистике, который нацелен на постоянную оптимизация управления материальными и

информационными потоками, определение каких-либо особенностей этих течений. Логистика – это корпоративная деятельность различных туристических компаний с целью интеграция всех процессов, связанных с достижением целей своего бизнеса. Логистика туризма - это наука планирования, контроль и управление операциями при проведении процесс подготовки туристических предложений, доставка готовой продукции заказчику в соответствии с его интересами и требованиями, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующая информация. Из этого определения следует, что логистика представляет собой систему, содержащую функциональные области, каждая из которых решает некоторые проблемы. Важность туристической логистики, в которой вовлечены такие крупные стороны, как клиент-тур агент-поставщик транспортные и туристические услуги, где важно правильно планировать, управлять и оперативно контролировать сложный материал и информационный процесс подготовки и реализации путешествия в соблюдение интересов и требований заказчика.

Важными составляющими элементами этой системы являются следующие:

1. Информация - планирование поездок, обработка заказов и прогнозирование спроса;
2. Перевозка туристов - транспортные средства и перевозчик выбор компании;
3. Туристический обслуживающий персонал;
4. Сектор обслуживания - логистические службы, которые поддержать процесс подготовки туристических предложений и оказание услуг заказчику: производственные мощности и экономическая привлекательность туристических компаний актуальное значение для функционирования логистической системы.

Интегрированная логистическая структура туризма охватывает его составляющую, региональные и функциональные структуры. В состав компонента входят следующие элементы:

1. Рекреационные и туристические ресурсы (туристическая ресурсная база);
2. Логистика материально-технической базы туризма, включая логистику сфер размещения туристов (размещение заведение) и общественное питание (ресторанное хозяйство) для туристов;
3. Логистика и информационная инфраструктура (информационная логистика в туризме);
4. Логистика и транспортная инфраструктура туризма (туристические потоки логистики);
5. Экскурсионная логистика;
6. Логистика туристических услуг;
7. Логистика производства и реализации туристической продукции.

Региональная структура туристической логистики отражает ее региональные (геопространственные) системы шести уровней:

1. Местный уровень (туристическая логистика);
2. Микроуровень (туроператорская логистика);
3. Мезомасштабный уровень (туристско-курортные зоны и туристический район логистики);
4. Макроуровень (логистика туристической отрасли страны);
5. Мега-уровень (логистика макрорегионов мира);
6. Мета-уровень (мировая туристическая логистика).

Цели и задачи туристической логистики различаются по различные региональные уровни. Если внедрение логистических принципов в руководство туристической компании (микроуровень) для снижения затрат и тем самым повысить эффективность деятельности туристического предприятия и увеличить свою прибыль, логистические подходы на более высоких таксономических уровней (макро, мезо масштаб) дает возможность обеспечить устойчивое развитие туристического бизнеса в туристско-туристической сфере, рекреационные зоны, районы и страна в целом. На мега- и мета уровень региональных

логистических систем считается устойчивое развитие туризма в масштабах мирового туризма макрорегионы, и подчеркнула Всемирная туристская организация, глобальные проблемы сбалансированного развития туристической индустрии.

Туристический поток - главный объект изучения туристической логистики. Особенность туристической логистики как сферы услуг заключается в определении туристические потоки как основной объект исследования. Это объясняется тот факт, что поездки относятся к тем видам услуг, когда потребители движутся к производителю, но не производители с свою продукцию - потребителю. Последняя ситуация характерна, в частности, для торговли потребительские товары, когда спрос и потребление географически тянутся вместе, в отличие от территориальной локализации производства.

Таким образом, цель системы логистики туристского продукта в торговле маркетинг заключается в доставке продуктов в туризм области производства и потребления. Таким образом, туристический продукт система продаж предусматривает процесс перемещения потребителей (туристов) от продукции регионов спроса до производства туристической продукции и области потребления. Поэтому туристический поток - главный объект обучения в области туристической логистики. Поскольку первые обсуждаются в подробно в курсе туристического маркетинга, но в то же время они интересуются логистикой туризма и (как потоковым явлением), на наш взгляд, в туристическом маркетинге должен быть раздел:

- ❖ логистика, которую можно изучать как дисциплину туризма
- ❖ маркетинг, а также в логистике туризма.

Важность туристической логистики на рынке перевозок и туристические услуги в Узбекистане высоки, в которых задействованы такие крупные стороны как заказчик-тур агент-поставщик перевозки и туристические услуги, где важно правильно спланировать, управлять и оперативно контролировать сложный материально-информационный процесс подготовки и осуществления путешествия в соответствии с интересы и требования заказчика.

## **БРЕНД ХУДУДИЙ ТУРИЗМ МАҲСУЛОТИНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИ СИФАТИДА**

**Р.А.Аллаёров, Самарқанд иқтисодий ва сервис институти докторанти**

Туристик маҳсулотни реклама қилиш туризм бозоридаги энг муҳим босқичдир. Туроператорлар, туристик агентлари, хизмат кўрсатувчи воситачилар, худудий миллий туристик ташкилотлар ва бошқа манфаатдор ташкилотлар ушбу тадбирларга турли даражада жалб қилинган. Пировардида, ҳам алоҳида туризм корхонаси, ҳам бутун худуд ёки мамлакат даражасидаги туризм соҳаси ишларининг натижалари ушбу фаолият самарадорлигига боғлиқдир.

Худудий ривожланишнинг самарали воситаси сифатида худудий маркетинг мукамал ишлаши лозим. Уни мамлакат миқёсида худудий раҳбарият ва ишбилармон доиралар вакилларининг муайян фикрлаш услуби сифатида кўрсатиш мумкин. Ҳозирги кунгача худудий маркетинг назарияда иқтисодий атама сифатида этарлича ўрганилмаган, аммо унинг кўплаб элементлари чет эл амалиётида қўлланилади.

Давлатлар ўртасидаги миллий ва маданий чегараларни йўқ қиладиган жаҳон брендларининг зафарли юришини рамзийлаштирадиган глобаллашув даврида ўз ноёб қиёфасига эга бўлиш эҳтиёжи ҳар қачонгидан ҳам каттароқдир. Ахир, давлатлар ва худудлар чет эл компаниялари ва чет эл фуқароларига маълум бир маҳсулотни, яъни ўзларини туристик маркази, бизнесни амалга ошириш ёки сармоялаш учун қулай жой, сифатли товар этказиб берувчиси ва бошқаларни таклиф қилишади. Чет элдан инвестиция жалб қилиш учун мамлакат

## МУНДАРИЖА

<b>1-ШЎБА. 1-СЕКЦИЯ. 1-SECTION</b>		
Навруз-Зода Б.Н.	Бухоройи Шарифни “кичик ҳаж” мақомига эга зиёрат маконига айлантириш йўллари	6
Мухаммедов М.М.	Туризмни давлат томонидан тартибга солиш тизимининг институционал асосларини такомиллаштириш	8
Эштаев А.А.	Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини коронавирус пандемиясидан кейин қайта тиклаш йўллари	10
Yavmutov D. Sh.	Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan	11
Пардаев М.Қ. Раҳимов Ҳ.А.	Туризм инфратузилмасини ривожлантириш масалалари	14
Ибрагимов Н.С. Абдуллоев А.Ж.	Туристик ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг “рақамли тафовут” омили	17
Сафарова Н.Н.	Туризмни ривожлантиришда барқарорлик концепциясини қўллашнинг назарий ёндашувлари	20
Khalimova N.J. Djafarova N.A.	Specificity of professional development in tourism industry	22
Hamroev H.R.	Mamlakatlarning turistik imkoniyatlarini aniqlash ko'rsatkichlari tahlili	24
Alieva G.I. Zakirov A.Q.	Marketing strategiyasi asosida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish yo'nalishlari	28
Ғузоров Б.	Самарқанд вилоятида туризмнинг бугунги ҳолати ва келажак истиқболлари	30
Suyunova K.B.	Tourism as one of the strategic sectors economy of Uzbekistan	31
Жўраева З.Т. Атоев М.	Аҳоли камбағаллигини бартараф этишда туризм имкониятларидан фойдаланиш	33
Ashurova M.X.	Servis tizimi faoliyatining mamlakatning ijtimoiy - iqtisodiy hayotidagi roli	34
Тошбоев З.М., Раҳматов Ғ.С.	Туризмни ривожлантиришда “янги Ўзбекистон – янгича дунёқараш” маънавий-маърифий тарғибот тадбирларининг ўрни	37
Машарипова М. А.	Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда инвестиция муҳити	39
Рустамов Ф.Р.	“Бўш вақт” ижтимоий қадрият сифатида	42
K.Sh.Yuldashev	Konsalting kompaniyalar tomonidan xorijiy investorlarni jalb qilish orqali yangi turistik hudud barpo etish	43
Исомов Б.С.	Проблемы развития туризма в Узбекистане	45
<b>2-ШЎБА. 2-СЕКЦИЯ. 2-SECTION</b>		
Tadjieva S. U.	Buxoro viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi	48
Ашурова М.Х.	Бухоро вилояти табиий-иқтисодий салоҳиятининг туризм ривожига таъсири	50
Каримжанова Р.	Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари	54
Куймуратова М.А.	Туризм хизматлар бозорининг халқаро савдони ривожланишидаги моҳияти	56
Файzieva C.K.	Тенденции становления и развития гостиничного хозяйства в Республике Узбекистан	59
Рузиева Г.Ф.	Особенности и параметры современных гостиничных хозяйств	61
Аламов А.М.	Анализ и оценка перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Таджикистана	63
Axmedova H. F.	O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlanirishda innovatsiyalarning o'rni	65
Ruziyeva M. Tadjiyeva S.U.	Gastronomik turizmدا innovatsiyalar	67
Каримов Қ.С.	Туризм ривожига қозилик маҳкамалари фаолиятида ҳужжатлар ўрганилишининг аҳамияти	69
Пардаев М.Қ. Куймуратова М.А.	Мамлакатимиз ҳудудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари	72
Qo'shmatov B.B. Samatova N.M. Amirova Sh.D.	Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari	74
Мавлонов А.М. Тўраев Б.	Жайрон питомниги – чўл туризмни ривожлантириш объекти сифатида	76
Jabborova Z.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati	78

Kiyamova M.	Buxoro folklor merosidan turizmni rivojlantirishda samarali foydalanish	79
Эвадуллаев Т.Ш.	Самарқандда зиёрат туризмини ривожланишида муқаддас қадамжоларнинг ўрни	81
Toyirova S.A. Choriyev R.N.	Turizmда turmahsulotning ahamiyati	84
Мўминов Х.И. Абдуллаева Х.	Ўзбекистонда туризмнинг янги йўналишларини шакллантириш	85
Мусоев Д. Г.	Анализ туристских потоков в историко-древнейших городов Узбекистана и их туристско-рекреационный потенциал	87
Исхакова С.А. Ибрагимова М.И.	Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантириш истикболлари	90
Kamolov X.Z.	O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilishda madaniy meros obyektlarining roli	92
Abdullayev S.I. Muqumova H.I.	Ziyorat turizmi, uning xususiyatlari va funksiyalari	94
Рауфов Р.Н. Кулматова Л.С.	Рекреационный туризм Таджикистана	96
Макушина А. Ю.	Развитие туристической индустрии в республике Узбекистан	98
Allanazarov O.B. Matkarimov F.	Xorazm viloyatida agroturizm rivojlantirish imkoniyatlari	100
Талапова Н.Б. Исмоилова М.И.	Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш	102
Fozilova M.B.	Ekologik turizmni rivojlantirishning iqtisodiyotdagi o'rni	104
Болтаева М.Ш.	Бухоро вилоятида туризмни ривожлантиришда табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳолати	106
Ashurova M.X. Fozilova M.B.	Turistik – rekreatsiya resurslaridan foydalanishning ekologik xususiyatlari	108
Собиров М. С.	Особенности территориального развития туризма и рекреации в долине Зеравшан	111
Солиев И. Бойтўраев О.	Ўзбекистонда рекреация ва туризм тармоғини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	112
Тажибаев Ш.М.	“Етти пир” туристик маршрутини ривожлантириш истикболлари	114
Yunusova S. Ahmadjanova M. A.	Gastronomik turizm turlari va Yevropa davlatlari andozalari	116
Саидова Ф.К.	Перспективы развития экологического туризма Узбекистана	117
Dilmonov Q.B.	Essential image of eco-tourism	119
Asadova A.O.	O'zbekistonda erkin turistik zonalarni rivojlantirishda mice turizm va boshqa turistik yo'nalishlardan foydalanishning o'ziga xos shakllari	120
<b>3-ШҮБА. 3-СЕКЦИЯ. 3-SECTION.</b>		
Barotova D. Yo.	O'zbekistonda “turistik qishloq”, “turistik mahalla”, “turistik ovul”larni rivojlantirish mexanizmlari	124
Жалилова Ч.З. Мухаммедов С.	Туризм ривожлантиришда туризм маҳалласининг роли (Ромитан тумани Кўрғон туризм маҳалласи мисолида)	126
Usmanova A.B.	Prospects for development of rural tourism in Uzbekistan	128
Нарзиев М.М.	Меҳмонхона кластерларини шакллантиришда “туристик маҳалла”ларнинг ўрни	130
Matjonov B.R., Qo'chqarov Sh.	o'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishning dolzarb masalalari	131
Усманова Р.	Оптимизация использования туристических ресурсов Кашкадарьинской области	133
Жумаев Х. Х.	Қашқадарё вилоятида туризм-рекреация инфратузилмасининг ривожланиши даражаси	135
Очилова Х.Ф.	Механизм формирования этнопарков в Узбекистане	137
Бекжанов Д.Й.	“Туристтик маҳалла” ларни ривожлантириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш	139
Ollanazarov B. Matkarimov F.	O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirishda rivojlangan mamlakatlar modellaridan foydalanish	141
Мардонов Б.Б. Исхакова С.А.	Тарихий-маданий туризмнинг ривожланиш зарурияти	142
Xomidova M.Z.	Qashqadaryo viloyatida ekoturizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	144



Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р.	Развитие туризма в Таджикистане	146
Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D.	Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari	150
Исломова Р. А. Мамадалиева Н.А.	Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти	152
Ходжаева Д. Нуруллаева М.	«Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма	154
Исломова Р.А.	Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш	156
Бердикулова М.Т.	Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар	158
Махмудов С. Х.	Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида	160
Махмудов С.Х.	Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили	161
Хидирова Г.Р.	Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари	163
Mirzayeva A.Z.	Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari	166
<b>4-ШҲБА. 4-СЕКЦИЈА. 4-SECTION.</b>		
Khamidov O.X, Yakubjonova H.Yo.	Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum	170
Asatov L. Tadjieva S.U.	The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination	171
Фозилова Ф.К.	Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане	172
Ходжаева Д.	Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida	175
Мухамаджанов Ш.С.	Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана	176
Mukhammadzhanov Sh.	Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries	178
Navruz-zoda L.B.	O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli	180
Asadova A.O.	O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarini tashkil qilish tajribasini o'rganish	182
Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш.	Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари	186
<b>5-ШҲБА. 5-СЕКЦИЈА. 5-SECTION.</b>		
Тухлиев И.С.	Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари	193
Ким Т.В.	Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка	195
Солиева Г.А.	Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	197
Аллаёров Р.А.	Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти	199
Таирова М.М. Аминова Н.Б.	Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги	202
Аллаёров Р.А.	Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида	204
Shukurov S. I.	Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan	206
Qodirova N.R. Qodirova D.R.	Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati	207
Xamitov M.X.	Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari	210
Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ф.	Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари	213
Мўминов Х. И. Джўраев А.	Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари	215

Ходжаев А.Р. Курбонов А.У.	Мамлакатимизда туризми ривожлантиришда SMM маркетингнинг роли	217
Джураев А. Каландаров А. Собиров М. Хакназаров У.Н.	Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и особенность	219
Зиявитдинов Х.Х.	Сущность и специфика маркетинга туризма	222
Наврүз-зода Л.Б.	“Маҳаллий турагентлик” услубида бизнесни юритиш кўникмаларини ривожлантириш	223
Бозорова С. К. Мухамедова М. М.	Роль рекламы в продвижении туристической дестинации	225
Karimov A.	Cybersecurity in tourism industry	226
Шадиев А.Х.	Важное значение цифрового маркетинга в сфере туризм	228
<b>6-ШЎБА. 6-СЕКЦИЯ. 6- SECTION.</b>		
Адашова Т.А.	«Умные» технологии в индустрии туризма: новые возможности в условиях пандемии	232
Наврүз-зода З.Б.	Коронавирус пандемия шароитида зиёрат туризми ривожлантиришнинг смарт ёндашуви	233
Юлдашев К.М. Боймирзаев З.	Коронавирус пандемияси шароитида туризми ривожлантиришнинг инновацион усуллари	236
Пардаев М.Қ. Бердикулова И.Р.	Пандемия шароитида туризми ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	238
Navruz-zoda Sh.B.	“Safe tourism program” is a smart way of attracting tourists during coronavirus pandemic	240
Абдулхакимов З. Т.	Глобал пандемия даврида рекреация ва бальнеологиядан фойдаланишнинг назарий масалалари	242
Махмудов Н. М. Алимова Г.А.	Некоторые вопросы активизации медицинско-реабилитационного туризма в условиях пандемии covid-19	243
Qurbonova Z.	Pandemiyadan so'ng O'zbekiston mehmonxonalarida xizmat sifatini oshirishning innovatsion yo'llari	245
Khayrullaeva N.N.	Prospects for sustainable tourism development during a global pandemic	247
Тагирова Н.Б. Пардаев М.Қ.	Пандемия шароитида туризми ривожлантиришнинг ташкилий механизмлари	252
Aminova N.B. Qodirova N.R.	Covid-19 ning xalqaro turizm bozoriga ta'siri	255
Ибрайимова Д.А.	Коронавирус пандемияси ва ички туризм: муаммолар ва имкониятлар	257
Рахимов З.О. Фаттаев Ж.Ф.	Коронавирус пандемияси шароитида туризм соҳасини ривожлантиришда геоахборот тизимларининг аҳамияти	259
Akhrova N. U.	Youth tourism and covid-19 pandemic	261
Пулатова С. Ю.	Внутренний туризм как основа развития культурного туризма в условиях пандемии	262
Абдувоҳидов А.М.	Хизматлар соҳасида электрон тижоратнинг аҳамияти	264
Мўминов Х.И.	Коронавирус пандемияси шароитида туризми ривожлантириш масалалари	266
Alimova Sh.O. Mirzaev I.I.	Koronavirus pandemiyasining turizmga ta'siri	268
Ergasheva A.F.	Hunarmandchilikning turizm sanoatida tutgan o'rni	270
Tadjiyeva S.U. Djurayeva N. B.	Muslim friendly tourism	273
Ганжаева М., Атабаева З.	Минтақавий туризми ташкил этиш ва уни ривожлантириш масалалари	274
Сайфуллоев О.О.	Жаҳон мамлакатлари ва Ўзбекистонда туризм: коронавирус пандемиясидан олдин, пандемия даврида ва пандемиядан кейин	276
Хуррамов О.К.	Рақамли туризмнинг аҳамияти ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари	278
Собиров Б.Б. Алимова М.Т.	Самарқанд вилоятининг алоҳида ҳудудларида туристик зоналар ва тематик кластерларни шакллантиришнинг концептуал асослари	281
Mamarizoyev J.I.	Digital tourism, as an effective mechanism for recovering tourism in the post-pandemic period	284

Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Механизм формирования агроэкологического кластера в поселке Миранкуль	286
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Природный потенциал посёлка миронкуль, как фактор развития агроэкологического туризма	289
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Структурная модель агроэкологического кластера посёлка Миронкуль	292

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЁН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР ҚАТОРИГА  
КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАҚҚАРОР РИВОЖЛАНИШ  
ИМКОНИЯТЛАРИ”  
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари  
тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь**

*Muharrir:* G`Murodov  
*Texnik muharrir:* G.Samiyeva  
*Musahhah:* A.Qalandarov  
*Sahifalovchi:* M.Ortiqova

Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 09.12.2020. Bichimi 60x84. Kegli 8 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog`ozi. Bosma tobog`i 37,5. Adadi 100. Buyurtma №214.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ  
“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy.  
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.  
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45