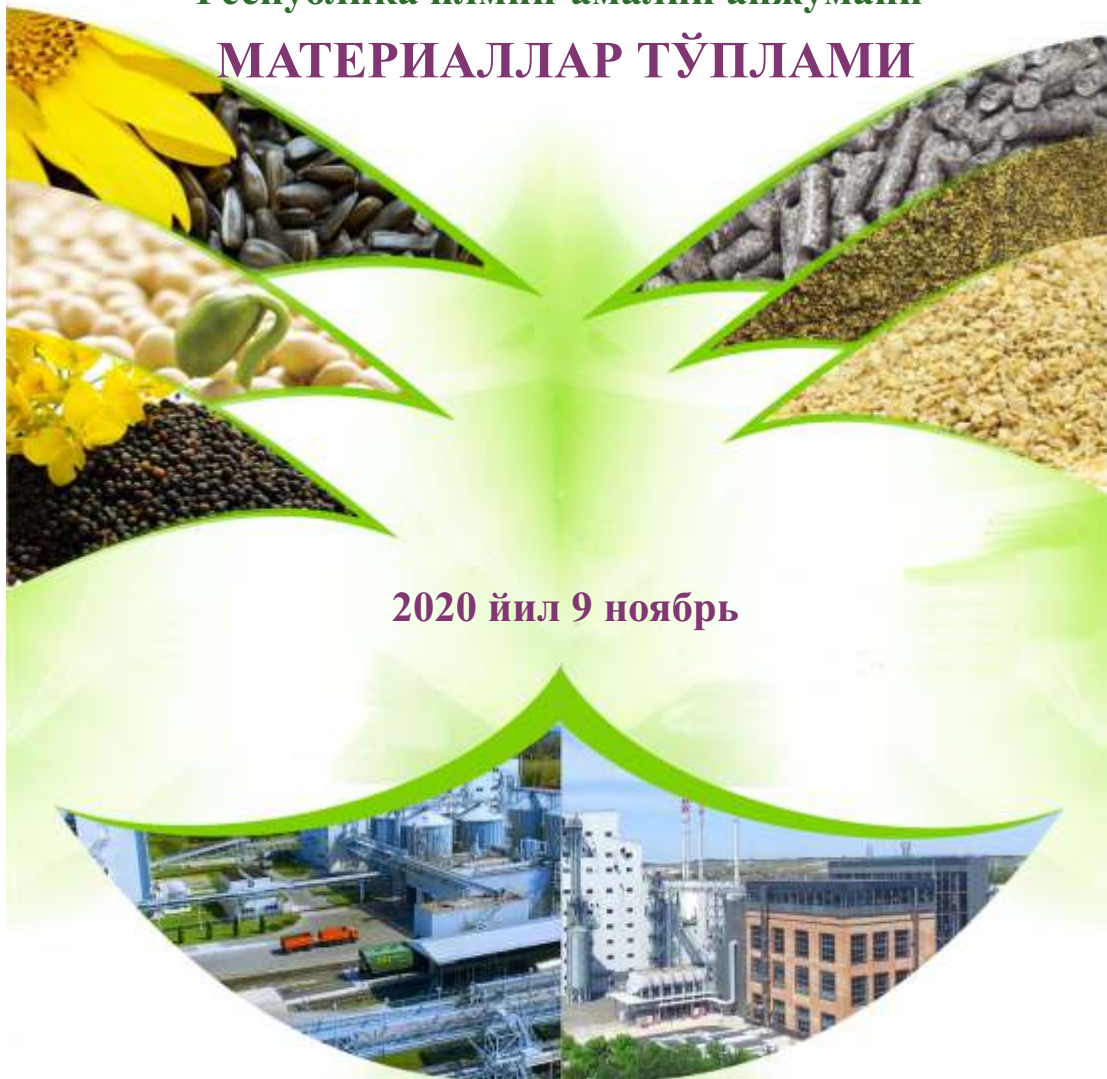


**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИХТИСОСЛАШГАН
КЛАСТЕРЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ:
ТАЖРИБАЛАР, НАТИЖАЛАР ВА
ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР**

Республика илмий-амалий анжумани

МАТЕРИАЛЛАР ТЎПЛАМИ

2020 йил 9 ноябрь



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ



“ИҚТИСОДИЁТ” КАФЕДРАСИ

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИХТИСОСЛАШГАН
КЛАСТЕРЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ:
ТАЖРИБАЛАР, НАТИЖАЛАР ВА ИННОВАЦИОН
ЁНДАШУВЛАР**

Республика илмий-амалий анжумани

МАТЕРИАЛЛАР ТЎПЛАМИ

**Бухоро
«Дурдона» нашриёти
2020 й**

МУНДАРИЖА

Бухоро давлат университети ректори О.Х.Хамидов табрик ва кириш сўзи	3
I ШЎЪБА. ИХТИСОСЛАШГАН КЛАСТЕРЛАРНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ	
М.А.Қодиров, А.Т.Ахмедиева, Кластерларни ривожлантиришни бўйича услубий минтақавий ва ҳудудий хусусиятлари	4
Т.Х. Фарманов, А.Ж. Абдуллоев, Иختисослашган агрокластерлар фаолиятини ривожлантириш	9
Х.И. Мўминов, А.Джураев Мамлакат экспорт салоҳиятини оширишда кластернинг аҳамияти	13
Ибрагимов Н.С. Иختисослашган кластер сиёсати ва тармоқ кластерлар	16
М.М. Тоирова, Н.Кадирова. Применение опыта сельскохозяйственных кластеров развитых стран мира в экономику Узбекистана	18
А.Кучаров, Н.Акбаров, С.Айтиева, Д.Ишманова Кластер тизимини ривожлантиришда транспорт логистикасининг самарадорлиги ва уни такомиллаштириш	21
З.Б.Наврўз-зода Кластер тушунчаси ва унинг органик тузилиш	24
SH.B. Voltaeva, O.A.Mardonova Klasterlar va ularning iqtisodiyotdagi ahamiyati.	27
А.Ж. Абдуллоев, С.С. Давлатов. Минтақаларда ва ҳудудларда инновацион жараёнларни баҳолашда таълим кластери ёндошуви	29
З.А.Кайимова Методические основы организации кластерного развития сельского хозяйства Узбекистана	33
Н.Б.Гиязова Значение маркетинга для успешного функционирования кластеров территорий	39
М.У. Turdiyeva “Qishloq xo’jaligida ixtisoslashgan klasterlarni shakllantirish: tajribalar natijalar va innovatsion yondashuvlar”	41
Z.A.Qayimova Mamlakatda agroklastarlarni shakllantirish masalalari	43
А.Ж. Абдуллаев, З.А. Кайимова научный подход к кластерной формы организации сельского хозяйства	46
И.Н.Ниёзова Кластерларнинг ўзига хос хусусиятлари	54
II ШЎЪБА. КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ – МЕЪЁРИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	
Х.И.Мо’minov “Ixtisoslashgan klasterlari”ning ahamiyati va tashkil qilish bosqichlari	57

Х.И.Мўминов Фермер хўжалиги ҳудудида туризм хизматларини шакллантириш кўшимча даромад манбаи	172
Ф.М. Рахматуллаева Туристик-рекреацион ҳудуднинг брендини яратишда кластернинг ўрни	176
О.Муртазаев, Ҳ.Р Туробова. Агротуризм кластерларини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари	177
А.Р.Ходжаев Agroturizm qishloq joylarida ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilmasini rivojlantirishdagi roli	180
Х.Зиявиддинов Jahon miqyosida tematik parklarning shakllanishi va buxoro hududidagi ahamiyati	182
М.Х.Курбанова Buxoro viloyatida qishloq turizmini rivojlantirish tajriba va imkoniyatlari	184
N.A.Djafarova Youth tourism as a factor of development of international tourism	187
Дилмонов К.Б. агротуризм в европейском рынке	189
А.А.Қодилов Turistik klasterni tashkil etish va ularni rivojlantirish istiqbollari	193
О`роқова Д.В. Agroklastер –агротуризм birlashmalarini tashkil etish istiqbollari	196
Н.Б.Гиязова, М.М.Таирова, Г.Г.Бобоева Кластерный подход в стратегии инновационного развития сельского хозяйства	199
D.Narziyeva. Ways and prospects for improving the development of clusters in Uzbekistan	202

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

БухГУ стар.преп. кафедры «Экономика» Н.Б.Гиязова

БухГУ старший преподаватель кафедры «Экономика» М.М.Таирова

БухГУ преподаватель, кафедры «Экономика» Г.Г.Бобоева

Осуществляемые в стране экономические реформы направлены на интеграцию народного хозяйства Узбекистана в мировую экономику. Для этого необходимо соблюдение двух главных условий: во-первых, в основу реформ должны быть положены принципы и механизмы, доминирующие в мировом экономическом сообществе; во-вторых, при проведении реформ должны быть учтены особенности предшествующего развития и современного состояния экономики страны, национальная культура и поведенческие характеристики населения, продолжительность периода преобразований и другие факторы и условия, формирующие развитие страны.

Эти принципы должны внедряться и при создании новой системы управления агропромышленными комплексами (АПК) регионов.

Децентрализация системы управления, проводимая в процессе реформирования, не предполагает полного отказа от государственного регулирования социально-экономических процессов. Необходимость такого подхода вызывается тем, что движение к рынку – то сложный процесс, неизменно и активным участником которого должно быть государство. Известно, что рынок не способен решить многие проблемы, связанные с нуждами всего общества, социальным единством страны, проведением фундаментальных научных исследований, долгосрочных программ и, прежде всего, развития АПК регионов. Целесообразность регулирования рынка путем проведения определенной политики в таких областях, как социально-экономическая, валютно-финансовая, структурно-инвестиционная и научно-техническая, была признана во всех развитых рыночных странах. Роль государства состоит в том, что оно должно устанавливать и охранять общие правила функционирования рынка, используя такие формы вмешательства, как законодательство, государственные заказы, лицензирование экспорта и импорта, установление кредитных ставок, различные формы стимулирования и контроля рационального использования природных ресурсов и т.д. На государство возлагается и задача заполнения вне рыночных зон хозяйствования, к которым относятся: экологическая безопасность, социально-экономические права человека, институты гражданского общества, перераспределение доходов, научно-технический прогресс, ликвидация структурных и региональных диспропорций, развитие эффективных международных экономических отношений.

В то же время опыт экономически развитых стран подтверждает, что развитие аграрного производства не обеспечит высокий уровень потребности населения в продовольственных товарах без четко реализуемых мер государственной помощи по многим направлениям деятельности.

Стабилизация экономических условий и экономический рост в регионах Узбекистана в последние годы создали реальные предпосылки для формирования кластеров. В развитых рыночных странах кластеры предприятий создавались десятилетиями. Ядром кластера выступали сильные предприятия, с квалифицированным менеджментом и высоким уровнем корпоративной культуры. Включение в кластер однородных предприятий способствовало принятию опыта менеджмента и корпоративной культуры базисного предприятия– ядра кластера. При этом одной из задач создания кластеров малых и средних хозяйств в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночного влияния импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках регионов Узбекистана. Создание кластеров может способствовать производству товаров (в частности продуктов питания) с новыми свойствами.

Следует отметить, что малые и средние хозяйствующие субъекты, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке.

Одним из ведущих товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие сельскохозяйственных кластеров.

Необходимо иметь ввиду, что организации – потенциальные участники возможного кластера, как правило, производят сходные виды товаров(услуг) и являются конкурентами по отношению друг к другу на товарных рынках. В этой связи у предпринимателей вполне обоснованно возникает опасение при вхождении в кластер по поводу потери собственного бизнеса(за счет поглощения организацией-лидером).

Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых накидках на реализуемую продукцию по следующим причинам:

- 1) повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству;
- 2) высокие посреднические наценки и торговые накидки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет пере распределительных процессов. Перечисленные факторы усиливают мотивацию вхождения сельхоз организаций в кластеры.

Самым сложным моментом создания кластера на начальной стадии является достижение договоренности между предпринимателями по формированию активов кластера.

Объединительными факторами экономических интересов создания кластера могут стать:

- 1) проведение единой ценовой политики на товарном рынке;
- 2) расширение объема производства товаров и услуг его участниками;
- 3) проведение единой маркетинговой политики;
- 4) внедрение инновационных технологий – в результате интеграции и кооперации производства продукции и реализации ее на товарных рынках.

1. Долгосрочная стратегия развития региона

2. Долгосрочная программа социально-экономического развития региона

3. Инициативы межрегиональной интеграции

4. Инициативы межрегиональной кооперации

В любом случае кластеризация сельскохозяйственного производства в регионах страны связана с необходимостью учета специализации регионов.

Необходимо обращать внимание при организации сельскохозяйственных кластеров на такие факторы, как организационная культура (корпоративная культура), различные формы демократизации управления, участие сотрудников в распределении прибыли, в собственности, управлении, в выборе стиля руководства и лидерстве.

В связи со сложившейся ситуацией пандемией COVID-19 рекомендуется:

1. Сельскохозяйственным организациям решать вопросы развития мощностей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье. Этим облегчается обеспечение продовольствием сельского населения. Необходимо разработать экономический механизм на региональном уровне, направленный на образование фондов социальной инфраструктуры села.

2. Основными элементами государственной поддержки аграрного сектора должны стать: дальнейшее обеспечение сельских товаропроизводителей доступными кредитными ресурсами, проведение политики протекционизма по отношению к отечественным товаропроизводителям.

3. Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий. Необходимо отметить, что информационная революция оказывает существенное влияние на конкуренцию следующими способами:

– изменяет структуру отрасли и устанавливает новые правила конкуренции;

– создает конкурентное преимущество, предоставляя компаниям новые возможности превзойти конкурентов в производительности;

- порождает совершенно новые виды бизнеса, часто на основе уже существующих в компании процессов и операций;
- задает направления и порядок изменений бизнес-процессов, в частности за счет организации сельскохозяйственных кластеров;
- создает условия необходимости постоянного повышения квалификации работников.

Достижения в информационной технологии изменяют структуру отрасли (управление муниципальными образованиями и регионами). На новой основе повышается квалификация и эрудиция кадров.

Кластерный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является особой комбинацией территориального и межотраслевого принципов управления, позволяющей стимулировать интеграционные процессы на мезо уровне экономики. При создании успешных, с точки зрения конкурентоспособности, сельскохозяйственных кластеров возникает синергетический эффект от взаимодействия участников в кластере как в интегрированном объединении.

Преимущество кластеров состоит в нововведениях и росте производительности труда в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированными по местоположению сельхозпроизводителями. Входящие в кластер сельскохозяйственные организации получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные, подсобные, крестьянские и фермерские хозяйства), а также знающих нужды покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения организаций пище переработки и торговли.

Участие в сельскохозяйственном кластере предоставляет также преимущества сельхозпроизводителям в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок произведенной продукции. Важными для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных организаций, входящих в кластер, является гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере.

WAYS AND PROSPECTS FOR IMPROVING THE DEVELOPMENT OF CLUSTERS IN UZBEKISTAN

**Bukhara State university Teacher of department of economics
Dilafiruz Narziyeva**

In recent years, our country has been paying great attention to the implementation of market relations and practices that have been tested in international practice and play an important role in economic development.