



## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В УЗБЕКИСТАНЕ



Гиязова Нозима Байозовна,  
Ph.D., старший преподаватель  
Бухарского государственного университета

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ современного состояния и проблем развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Узбекистане с акцентом на применение конкурентных стратегий. Основываясь на последних исследованиях и практическом опыте, рассмотрены ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность МСБ, а также предложены рекомендации по улучшению бизнес-среды и эффективности предпринимательской деятельности в стране.

**Ключевые слова:** Малый и средний бизнес, конкурентные стратегии, экономическое развитие, финансирование, конкурентоспособность, международное сотрудничество, технологические инновации.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada raqobatbardosh strategiyalardan foydalanishga alohida e'tibor qaratgan holda O'zbekistonda kichik va o'rta biznesni (KO'B) rivojlantirishning hozirgi holati va muammolari tahlil qilinadi. Oxirgi tadqiqotlar va amaliy tajribalar asosida KO'B raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi asosiy omillar ko'rib chiqilib, mamlakatda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash va biznes samaradorligini oshirish bo'yicha takliflar berilgan.

**Kalit so'zlar:** Kichik va o'rta biznes, raqobat strategiyalari, iqtisodiy rivojlanish, moliyalashtirish, raqobatbardoshlik, xalqaro hamkorlik, texnologik innovatsiyalar.

**Abstract:** This article analyzes the current state and problems of small and medium-sized businesses (SMEs) in Uzbekistan with a focus on the application of competitive strategies. Based on recent research and practical experience, the key factors influencing the competitiveness of SMEs are examined, and recommendations are provided to improve the business environment and enhance the efficiency of entrepreneurial activities in the country.

**Keywords:** SMEs, competitive strategies, economic development, financing, competitiveness, international cooperation, technological innovations.

### Введение

Малый и средний бизнес являются неотъемлемой частью экономического ландшафта Узбекистана, играя ключевую роль в стимулировании экономического роста, создании новых рабочих мест и содействии инновациям. Согласно последним

данным, сектор малого и среднего предпринимательства в стране составляет значительную долю в общем объеме национального производства. Однако, несмотря на свой важный вклад, предприниматели этого сегмента часто сталкиваются с рядом значительных препятствий на пути к эффективному функционированию и конкуренции на рынке.

Одной из главных задач малых и средних предприятий (МСП) является принятие конкурентоспособных стратегий, которые помогут им выжить и процветать в условиях жесткой конкуренции. Это становится особенно актуальным в свете недавних экономических реформ, проводимых правительством Узбекистана, направленных на создание более благоприятного инвестиционного климата и стимулирование предпринимательской активности.

В настоящей статье мы рассмотрим ключевые аспекты развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане и связанные с этим вопросы применения конкурентных стратегий. Мы остановимся на текущем состоянии сектора МСП, проанализируем основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, и выявим основные конкурентные стратегии, используемые в условиях узбекского рынка. Кроме того, мы предложим ряд рекомендаций и мероприятий, которые могут способствовать улучшению конкурентоспособности и эффективности МСП в Узбекистане.

### **Обзор литературы**

Последние исследования по развитию малого и среднего бизнеса (МСБ) в Узбекистане подчеркивают необходимость создания благоприятной бизнес-среды и эффективной государственной поддержки для стимулирования предпринимательской активности и конкурентоспособности МСБ. В работе Пулева и др. (2021) отмечается, что несмотря на ряд положительных шагов, предпринятых узбекским правительством для улучшения бизнес-среды, многие малые и средние предприятия сталкиваются с проблемами доступа к финансированию, высокой административной нагрузкой и недостаточной защитой прав собственности.

Другие исследования, такие как работа Смирнова и Хасанова (2020), выделяют важность укрепления институциональной поддержки и законодательного базиса для развития МСБ. Авторы подчеркивают, что прозрачные и стабильные правила игры, а также эффективная система правоприменения, являются ключевыми элементами для привлечения инвестиций и развития предпринимательской деятельности.

Исследование Хьюза и др. (2022) обращает внимание на важность развития финансовых инструментов и рыночных механизмов для поддержки МСБ. Авторы указывают на необходимость создания специализированных инвестиционных фондов, гарантийных схем и микрофинансовых учреждений, которые могли бы обеспечить доступ к финансированию для предпринимателей, особенно в регионах с недостаточно развитой финансовой инфраструктурой.

### **Анализ и результаты**

В данном разделе произведём анализ основных проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСП) в Узбекистане, а также рассмотрим предлагаемые решения и их потенциальные эффекты.

**Таблица 1. Проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане**

<b>Проблема</b>	<b>Описание</b>
Недоступность финансирования	Многие МСП сталкиваются с ограниченным доступом к кредитам и другим источникам финансирования из-за высоких ставок и сложных процедур.
Высокая бюрократия	Сложные административные процедуры и высокая бюрократическая нагрузка затрудняют регистрацию и ведение бизнеса.
Ограниченный доступ к рынкам	Многие МСП сталкиваются с проблемой доступа к рынкам из-за ограничений на конкуренцию и сложных процедур лицензирования.
Низкий уровень конкурентоспособности	Некоторые МСП испытывают трудности в применении эффективных конкурентных стратегий из-за ограниченных ресурсов и навыков.

**Источник:** Авторская разработка на основе анализа литературы

Представленная таблица отражает основные проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в Узбекистане. Одним из ключевых вопросов является доступ к финансированию. Высокие ставки и сложные процедуры кредитования ограничивают возможности МСП для роста и развития. Рекомендуемые решения включают упрощение процедур кредитования и развитие альтернативных источников финансирования, таких как государственные программы поддержки или микрофинансирование.

**Таблица 2. Предлагаемые решения для проблем МСП в Узбекистане**

<b>Решение</b>	<b>Описание</b>
Упрощение процедур регистрации	Введение электронных систем регистрации бизнеса и сокращение административных барьеров для предпринимателей.
Развитие финансовых инструментов	Создание специализированных финансовых инструментов, таких как гарантийные фонды и микрокредитные организации, для обеспечения доступа к кредитам.
Повышение конкурентоспособности	Предоставление МСП доступа к обучающим программам и консультациям по разработке и применению конкурентных стратегий.
Облегчение доступа к рынкам	Упрощение процедур лицензирования и предоставление МСП доступа к рынкам без лишних барьеров.

**Источник:** Авторская разработка на основе анализа литературы

Вторая таблица предлагает ряд мер и решений, которые могут помочь улучшить ситуацию для малых и средних предприятий в Узбекистане. Упрощение

административных процедур и развитие финансовых инструментов могут существенно облегчить условия для ведения бизнеса. Кроме того, повышение конкурентоспособности и облегчение доступа к рынкам могут способствовать росту и развитию МСП.

В результате анализа основных проблем, с которыми сталкиваются МСП в Узбекистане, и предложенных решений, можно заключить, что существует ряд возможностей для улучшения бизнес-среды и поддержки предпринимательства в стране. Эффективное внедрение предложенных мер позволит содействовать развитию МСП и повысить их конкурентоспособность на рынке.

### **Заключение**

В контексте современной экономической динамики Узбекистана, малый и средний бизнес играют ключевую роль в стимулировании роста, инноваций и создании рабочих мест. Однако, развитие этого сектора сталкивается с рядом проблем, включая ограниченный доступ к финансированию, высокую бюрократию и недостаточную конкурентоспособность. На основе анализа, представленного в данной статье, можно выделить несколько ключевых выводов и рекомендаций.

Во-первых, необходимо улучшение доступа к финансированию для малых и средних предприятий. Это может быть достигнуто путем развития альтернативных источников финансирования, таких как государственные программы поддержки и микрокредитные организации. Во-вторых, существенное упрощение административных процедур и сокращение бюрократических барьеров необходимо для улучшения бизнес-среды и стимулирования предпринимательской активности. Кроме того, развитие инфраструктуры и образования для предпринимателей может существенно повысить их конкурентоспособность и способствовать инновационному развитию бизнеса. Наконец, важно учитывать потенциал международного сотрудничества и технологических инноваций как ключевые факторы, способствующие развитию малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

В целом, успешное развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане требует комплексного подхода со стороны правительства, бизнес-сообщества и общества в целом. Реализация предложенных мер позволит улучшить условия для предпринимательства и способствовать экономическому росту и развитию страны в целом.

### **Список литературы:**

1. Пулев, И., Иванова, М., & Карпов, А. (2021). Challenges and prospects of small and medium-sized enterprises development. *European Journal of Business and Management Research*, 6(2), 45-58.
2. Смирнов, А., & Хасанов, Ш. (2020). Institutional support of small and medium-sized enterprises. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 8(2), 78-91.
3. Хьюз, Д., Алимов, Б., & Ташбаев, У. (2022). Financial mechanisms for small and medium-sized enterprises support. *Journal of Business and Economic Policy*, 5(3), 112-125.

Copyright © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

