

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Курский государственный университет

Институт непрерывного образования



Международная научно-практическая конференция

КУЛЬТУРА МИРА И НЕНАСИЛИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: РАКУРСЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей

29-30 октября 2020 года

УДК 37.013.42
ББК 60. 542. 15: 60. 524. 251я 431
С 69

Редакционная коллегия:

С.И. Беленцов (ответственный редактор), Г.Я. Гревцева,
Г.А. Кирмач, И.В. Ильина, Okulicz-Kozaryn Walery (Polska),
Н.В. Горбунова, И.В. Мандрук.

Культура мира и ненасилия подрастающего поколения: ракурсы интерпретации и педагогические условия развития: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, 29-30 октября 2020 года, Курск / отв. ред. С.И. Беленцов. – Курск: Изд-во «Университетская книга».- 373 с. ISBN 978-5-907356-21-4

ISBN 978-5-907356-21-4

В сборнике представлены материалы участников конференции, посвященные широкому спектру актуальных вопросов выявления позитивного практического опыта формирования культуры мира и ненасилия подрастающего поколения, который возможно использовать при совершенствовании современной системы образования и социального воспитания.

Сборник адресован преподавателям, педагогам, психологам, руководителям образовательных организаций, воспитателям, широкому кругу читателей, интересующихся проблемами воспитания подрастающего поколения.

Издание подготовлено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №20-013-22030).

Материалы сборника публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907356-21-4

УДК 37.013.42
ББК 60. 542. 15: 60. 524. 251я 431

© Курский государственный университет, 2020
© ЗАО «Университетская книга», 2020
© Авторы сборника, 2020

Курск – 2020

ГУМЕНЮК А.Ю., ВИШНЕВСКИЙ С.А. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ КРЫМА В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ» В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	224
ДОЛГИХ С.В., МЕНЧИНСКАЯ Е.А. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ В ПЕРИОД ВВЕДЕНИЯ РЕЖИМА ПОВЫШЕННОЙ ГОТОВНОСТИ: ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ	226
ЖЕЛАНОВА И.И. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЦИКЛА.....	231
ИШКОВА И.А. ДУХОВНО НРАВСТВЕННОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ: БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ	234
КАРАЩУК М.Н. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧЕБНОГО ДИАЛОГА	239
КНЯЗЕВА О.Г. ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ	242
КОЗЛОВА Г.А., НЕСМАЧНАЯ Ю.Ю. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, ФОРМИРУЮЩИХ НРАВСТВЕННЫЕ КАЧЕСТВА, ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ, КУЛЬТУРУ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ.....	244
КОКОВИН А.Ф., КОКОВИНА И.В. ИССЛЕДОВАНИЕ АРХЕТИПА ПРАВЕДНИКА В РАССКАЗАХ Е.И. НОСОВА ПРИ ОБУЧЕНИИ СОЗНАТЕЛЬНОМУ ЧТЕНИЮ	246
КОРИЦКАЯ Е.В. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ	249
КОРОЛЕВА М.Ю. РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ООВО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	252
КОСМОВСКАЯ М.Л., ГЛАДКОВ Д.А., КОСМОСКИЙ А.Л., КОСМОВСКАЯ А.А. ПОСТУЛАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ Н.Ф. ФИНДЕЙЗЕНА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЕГО БИОГРАФИИ)	255
КРИВКО Я.П. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ КАК ОСНОВА МИРА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	260
ЛАЗАРЕВ Б.Н. НАРОДНАЯ МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	262
ЛАРИНА Г.Н., ДРОЗДОВ С.В. РОЛЬ ПРАЗДНИКОВ В ФОРМИРОВАНИИ СВОБОДЫ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	265
МАЛЫХИНА О.Н. СОДЕЙСТВИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИ ОБУЧЕНИИ СОЗНАТЕЛЬНОМУ ЧТЕНИЮ ШКОЛЬНИКОВ: ИДЕИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА	268
МАЛЬЦЕВА Ю.В. ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ И СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	270

МАНДРУК И.В., КОЗЛОВА И.А. ОБРАЗЫ «СТАРОЙ РОССИИ В ЛИТЕРАТУРЕ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОНЯТИЯ «ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ» (ЗНАКОМСТВО СО ЗНАЧИМЫМИ ДУХОВНЫМИ МЕСТАМИ РОССИИ И ТВОРЧЕСТВОМ И. ШМЕЛЕВА)	273
МЕЛЕХОВА В.Ю. ПРАКТИКИ ИНТЕРПРЕТАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ-СЛОВЕСНИКА НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОСТРОЕНИИ ТРАЕКТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ.....	277
НИГМАТУЛЛАЕВА Ш.Х. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ ОСНОВ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	281
ПАНИН Д.Ю., ХОДЖАЕВ Б.К. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА	284
ПРИКОЛОТИНА Н.В. ЗНАЧЕНИЕ УСПЕШНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕЛЕ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	286
СЕЛЕЗНЕВА Н.Е. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЧЕРНОМОРСКОМ ВЫСШЕМ ВОЕННО-МОРСКОМ ОРДЕНА КРАСНОЙ ЗВЕЗДЫ УЧИЛИЩЕ ИМЕНИ П.С. НАХИМОВА	289
СОТНИКОВА М.В. ВОСПИТАНИЕ ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ВЗГЛЯДА НА ЧЕЛОВЕКА У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ТВОРЧЕСКИХ ФОРМ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО КОНКУРСА ПАМЯТИ ВОЕННОГО КОРРЕСПОНДЕНТА ПЕТРА ГОРОВОГО).....	291
СТУДЕНИКИНА В.П. КУЛЬТУРА НЕНАСИЛИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ДОКУМЕНТОВЕДОВ И АРХИВОВЕДОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	294
ТОМИЛИН В.Н., ТЕМНИКОВА Е.Е. ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ВУЗЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.....	297
ФИЛИППОВА М.А. РОЛЬ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ КУРСОВ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ МИРА И НЕНАСИЛИЯ ШКОЛЬНИКОВ.....	299
ХРУЛЁВА А.А. ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	301
ШЕНДРИКОВА С.П. ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО КРАЕВЕДЕНИЮ	303
(НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИИ КРЫМА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ).....	303
РАЗДЕЛ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИРНЫХ ПРАКТИК МЕЖЛИЧНОСТНОГО И СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦЕЛЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	306
БАЛАШОВ О.Л. СОТРУДНИЧЕСТВО В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	306

гуманизм, чувство дружбы, и товарищества, скромность, правдивость, щедрость, и трудолюбие [1].

Последние два года, предпринимаемые Президентом Республики Узбекистан, инициативы в мире чтения, являются логическим продолжением этих умозаключений Джами. Первым шагом правительства республики в инициативах в мире чтения, было подписание постановления Президента Республики Узбекистан Шавката Мирамановича Мирзияева от 12.05.2018 «Об организации среди молодежи конкурсов любителей книги в целях широкого изучения и пропаганды творческого наследия наших великих ученых, поэтов и мыслителей». Одобрены предложения Союза молодежи, Узбекского агентства по печати и информации, Министерства высшего и среднего специального образования, Министерства народного образования, Союза писателей, Республиканского центра духовности и просветительства, а также широкой общественности о проведении ежегодного конкурса «Ёшкитобхон» («Молодой книголюб»).

В 2017 году в конкурсе любителей книги участвовали около 250 тысяч учащихся, что дало мощный импульс развитию читательской культуры среди молодежи, отмечается в постановлении Президента Республики Узбекистан «Об организации среди молодежи конкурсов любителей книги в целях широкого изучения и пропаганды творческого наследия наших великих ученых, поэтов и мыслителей». Начиная с 2018 года, в рамках конкурса появились отдельные номинации по изучению творчества Беруни, ибн Сино, Мирзо Улугбека, Алишера Навои, Бабура и других великих писателей, по изучению классики мировой литературы и произведений народного эпоса («Алпамыш», «Гургули», «Кунтугмыш»).

Чтение книг способствует воспитанию гражданственности, развитию творческого начала у детей, побуждает ставить высокие цели, способствует развитию духовно-нравственного идеала. Совершенно недавно было принято решение перевести классиков русской литературы на узбекский язык, потому что это объединяет народы, которые связаны между собой многолетней общей историей.

Опыт Узбекистана в инициативах в мире чтения необходимо распространять по всему миру, потому что эти инициативы своевременны и обязательны. Только таким образом можно приучить молодежь любить читать книги, тем самым приобщая их к истинным знаниям.

Список литературы

1. Абдурахман Джами. Книга мудрости Искандера // <http://lit.tj/poets/jami/iskander.php> (дата обращения 30.08.2020).

ПАНИН ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ, ХОДЖАЕВ БОЛТА КУРЪАНОВИЧ

Россия, г. Челябинск, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет
Узбекистан, г. Бухара, Бухарский государственный университет
p.d.y.p.d.y@mail.ru, shahnozanimatullaeva@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА

ПАНИН Д.Ю., ХОДЖАЕВ Б.К. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА

В статье раскрывается влияние глобализации на процесс воспитания патриотизма; отмечается, что существуют попытки искусственного навязывания космополитических убеждений, насаждения вестернизированных ценностей массовой культуры. Автор призывает использовать современные информационно-коммуникационные технологии для пропаганды культурного наследия, национальных традиций, языка, культурных ценностей.

Ключевые слова: культура, национальная идентичность, патриотизм, глобализация

Важнейшая часть глобализации – тесное сотрудничество стран, международных организаций и военно-политических блоков для решения всеобщих проблем: предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды; устранение голода, нищеты и неграмотности в слаборазвитых странах; предотвращение термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов; устранение разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами [1].

Глобализация культуры резко обострила проблему сохранения национальной идентичности, поставив под сомнение саму ценность патриотизма как ее основания. С одной стороны, культурная глобализация предполагает интенсификацию межкультурного взаимодействия, следствием которой становятся повышение интереса к представителям других культур и распространение прогрессивных культурных инноваций. С другой стороны, в процессы естественного межкультурного взаимодействия активно вмешиваются глобальные игроки, в качестве которых выступают отдельные страны, влиятельные международные организации, рассматривающие управление идентификациями как средство распространения собственного влияния. Призывы отказаться от национальной идентичности и патриотизма как пережитков прошлого, формирование космополитической идентичности и вестернизация, основным содержанием которой является изменение существующей системы ценностей, являются компонентами так называемой «мягкой силы», позволяющей эффективно управлять значительными массами населения.

Одним из способов управления идентификациями в глобальном мире является конструирование космополитической идентичности, предполагающей отказ от патриотических чувств в отношении страны и предлагающей в качестве замены аналогичные чувства по отношению к миру, планете Земля, всему человечеству. В настоящее время ни один из видов космополитической идентичности: номадическая, имперско-глобалистская и глобально-демократическая – в чистом виде не сложился. Представители транснациональной деловой элиты и интеллектуалы, свободно перемещающиеся по миру, обладают скорее определенными функциональными навыками, позволяющими им комфортно чувствовать себя в разных странах, сохраняя приверженность национальным культурным ценностям. Страны, стремящиеся доминировать в мире, характеризуются устойчивой национальной идентичностью и высоким уровнем развития патриотизма. Даже «общеευропейская идентичность», не говоря уже о космополитической, – скорее проект, нежели реалии. Объективные процессы экономической глобализации вовсе не требуют отказа от патриотизма как такового, ведь для устойчивой иден-

тификации человеку необходимо ощущать себя частью культурной общности, идентифицировать себя с местами своего проживания.

Патриотизм в современном обществе не изолирует человека от глобального мира, а, напротив, позволяет увидеть мир во всем его многообразии, оценить культурное разнообразие, убедиться в том, что другие люди, другие народы и другие страны интересны нам только потому, что они от нас отличаются. Попытки же искусственного навязывания космополитических убеждений, насаждения вестернизированных ценностей массовой культуры чреваты ростом ксенофобии, ненависти к другим социальным общностям.

Глобализация культуры меняет само содержание патриотизма. Образ родины как объект патриотизма активно конструируется с применением информационно-коммуникационных технологий, технологий поддержания местных культурных традиций и маркетинговых стратегий, он включает не только представление о себе и своей общности, но и дополняется проекцией внутреннего восприятия за пределы национально-государственной общности. Родина начинает рассматриваться как бренд, обладающий определенным экономическим потенциалом, политическим имиджем и культурным наследием.

Патриотизм в условиях глобализации должен включать пропаганду культурных ценностей в мире, а не ориентироваться на национальную замкнутость и на стремление отгородиться от глобального социума. На первый план должна выйти именно презентация с использованием современных информационно-коммуникационных технологий культурного наследия, национальных традиций, языка, культурных ценностей, которые должны позиционироваться как лучшие и незаменимые.

Падение уровня патриотизма у граждан вызывает снижение мощи и авторитета государства в целом на политической арене. Понимая это, а также важность объединения народа, государственный аппарат задает вектор на развитие патриотизма у населения через разработки программ, рассчитанные на несколько лет, в которых понятие патриотизма рассматривается в традиционном понимании, то есть без учета влияния глобализации. Такой подход делает попытки повышения патриотизма малоэффективными. Необходимо подключать современные информационно-коммуникационные технологии для презентации всему миру самобытности нации, культурных достижений. Также важно детализировать понятие Родина, которое не должно восприниматься как данность.

В условиях глобализации, когда ведущие страны задают темп и направление развития технологий, экономики и даже моды, патриотизм не должен ориентироваться на национальную замкнутость, а включать презентацию с использованием современных информационно-коммуникационных технологий культурного наследия, национальных традиций, языка, культурных ценностей, которые должны позиционироваться как лучшие и незаменимые. Социокультурные стратегии позиционирования родины как бренда, создания позитивного образа будущего «малой» и «большой» родины и деполитизации этничности в форме этнофутуризма становятся выражением патриотизма в условиях глобализации [2].

В полиэтничных государствах одной из возможных культурных стратегий, призванных способствовать развитию национального патриотизма и снижению росту межэтнической напряженности, может стать этнофутуризм как движение, способное деполитизировать этничность, перевести этнонациональный дискурс в плоскость демонстрации культурных традиций и обычаев этносов, позволяющее малочисленным народам сохранять и развивать свою этническую самобытность, быть патриотами как «малой», так и «большой» родины.

Культурные стратегии позиционирования родины как бренда, формирования креативных пространств как нового образа «малой» или «большой» родины и деполитизации этничности в форме этнофутуризма позволяют противостоять вестернизации и гомогенизации культуры и становятся выражением патриотизма в условиях глобализации.

тацизации этничности в форме этнофутуризма позволяют противостоять вестернизации и гомогенизации культуры и становятся выражением патриотизма в условиях глобализации.

Список литературы

1. Орлов, А.С. Исторический словарь / А.С. Орлов, Н.Г. Георгиева, В.А. Георгиев. – 2-е изд. – М., 2012. – с. 123-124.
2. Наливайченко, И.В. Специфика патриотизма в условиях культурной глобализации: автореф. дис....канд. философских наук / И.В. Наливайченко. – Ростов-на-Дону, 2011. – 24с.

ПРИКОЛОТИНА НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА

Россия, г. Курск, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 50
имени Юрия Алексеевича Гагарина»
pkaksenia@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ УСПЕШНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕЛЕ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

ПРИКОЛОТИНА И.В. ЗНАЧЕНИЕ УСПЕШНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕЛЕ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

В статье представлен анализ основных результатов опытно-экспериментальной работы по внедрению модели управления формированием универсальных учебных действий школьников в образовательный процесс школы.

Ключевые слова: анализ основных результатов опытно-экспериментальной работы, уровни сформированности универсальных учебных действий.

Настоящее исследование посвящено решению проблемы управления формированием универсальных учебных действий школьников.

Согласно задачам контрольного этапа нашего исследования получены данные, показывающие позитивные изменения, которые произошли в уровнях сформированности универсальных учебных действий школьников.

Важным для оценки успешности управления формированием универсальных учебных действий школьников является сравнение полученных данных с показателями констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы.

В качестве основного результата деятельности мы рассматриваем рост оптимального и достаточного уровня сформированности универсальных учебных действий школьников.

Мы использовали следующие методы сбора информации: анкетирование; наблюдение; беседа; анализ классной и школьной документации, касающейся проблемы формирования универсальных учебных действий школьников; специально разработанные задания, позволяющие судить о степени сформированности действенности, осознанности, полноты и рациональности универсальных учебных действий школьников.

Использование диагностического инструментария на начальном этапе исследования и на заключительном дало возможность проследить динамику изменений в уровнях сформированности умений и навыков учебно-познавательной деятельности учащихся экспериментальной и контрольной групп.

Анализ полученных данных показал, что число учащихся экспериментальной группы, которые вышли на оптимальный уровень сформированности регулятивных универсальных учебных действий, увеличилось на 16% (число учащихся контрольной