



“MILLIY IQTISODIYOT BARQARORLIGINI TA’MINLASHNING DOLZARB MASALALARI VA HUDUDLARNI MUTANOSIB RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO’NALISHLARI”

mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy

KONFERENSIYASI

25-may 2024-yil

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. HUDUDLARNI MUTANOSIB BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI	62
Kuliyev N.X., Xaitov S.S. IQTISODIYOTDA TURIZM SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI	68
Saidqulova F.F. INNOVATSION FAOLLIK VA TURIZMNING MUSTAQIL SOHA SIFATIDA RIVOJLANISHI	70
Fozilov Hayotbek Raximovich, SOG'LIQNI SAQLASH SOHASIDA XARAJATLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI.....	72
Уракова Махсад Хакимовна., Саидов Баходир Рузиевич. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	75
Mamajonova Gulasal Oribjon qizi, ISHLAB CHIQRISH QUVVATLARIDAN FOYDALANISHNI OQILONA TASHKIL ETISH.....	77

III SHO'BA. HUDUDLARDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL QILISH VA XUSUSIY SEKTORNING ROLINI YANADA OSHIRISHNING DOLZARB MASALALARI

Abdullaeva Nazokat Amrulloevna. THE IMPORTANCE OF ONLINE INSURANCE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET	80
Saidova Mavludaxon Jumaboevna. MINTAQALARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI	84
Kurbonova Shaxrinov Avazxonovna, TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL QILISHDA ASOSIY VOSITALARNING ROLI	87
Raxmatov Jahongir Shuxratovich. XUSUSIY TADBIRKORLIKNI TASHKILY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHDA YO'LLARI.....	89
Istamkhuj Olimovich Davronov. REGULATIONS FOR ASSESSING THE LEVEL OF SERVICE AND COMPETITIVENESS OF HOTELS.....	92
Истамхўжа Олимович Давронов, Тошев Шерзод Шароф ўғли. МЕХМОХОНА САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ	95
Alimova Shaxnoza Oktyamovna. WELLNESS TURIZMI SOG'LIK TURIZM SUB KATEGORIYASI SIFATIDA	97
Axmatova Moxigul Ergashovna. TURIZM SEKTORINI RIVOJLANTIRISHDA INTERMODAL TRANSPORTNING ROLI.....	100
Radjabov Odil Olimovich. EFFICIENT WAYS OF USING PUBLIC RELATIONS TOOLS IN TOURISM.....	103
Qudbiyev Nodir Tohirovich, XUSUSIY SEKTORNING RIVOJLANISHIDA IJARA MUNOSABATLARINI O'RNI.....	106
Kabilova Nigina Shukhratovna. Improving the efficiency of the regional service sector based on the development of human potential	108

IV SHO'BA. IQTISODIYOTNING YETAKCHI TARMOQLARIDA YUQORI IQTISODIY O'SISH SUR'ATLARINI TA'MINLASH VA ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Yavmutov Dilshod Shoimardonkulovich. QISHLOQ XO'JALIGIDA "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISHNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	112
Kurpayanidi Konstantin Ivanovich. DYNAMICS OF SMALL BUSINESS: TRANSFORMATION OF UZBEKISTAN'S EXPORTS	115
Мирзо Орипов. САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ (ПОЛИГРАФИК КОРХОНА МИСОЛИДА).....	117
Begimqulov Javohirbek Jo'raqul o'g'li. TURIZM – MAMLAKATDA YUQORI IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH TARMOG'I SIFATIDA.....	121

REFERENCES

1. Norchayev A.N., Aliyeva M. T., Xalimova F. N. (2019) "Mehmonxona xo'jaligida innovatsiya": -O'quv qo'llanma:- Toshkent – «Iqtisodiyot»
2. Муртазалиев, З. Р. (2011). Совершенствование системы управления качеством услуг на предприятиях гостиничного бизнеса, г.
3. Гаранина, Е. Н. (2015). Клиентоориентированная концепция конкурентоспособности гостиницы. *Вестник РМАТ*, (1), 78-89.
4. Донец, А. А. (2013). Повышение качества услуг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничного предприятия. *Russian Journal of Economics and Law*, (4 (28)), 138-143.
5. Котлярович, А. П. (2021). Способы повышения качества обслуживания в индустрии гостеприимства. In *Новая экономика, бизнес и общество* (pp. 1178-1181)..
6. Морозов, М. А., & Львова, Т. В. (2008). Анализ влияния качества средств размещения дестинации при организации делового туризма. *Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество*, (4), 138-141.
7. Назаркина, В. А., & Штейнгольц, Б. И. (2014). Особенности потребительского спроса в гостиничной сфере. *Наука о человеке: гуманитарные исследования*, (2 (16)), 122-126.
8. Погорелова, Э. И., & Сергеев, А. А. (2017). Качество обслуживания туристов в гостиницах как фактор привлечения туристов. *Интерактивная наука*, (11), 193-196.
9. Davronov, I. O. (2021). Economic Importance of Innovative Technologies for Improving Hotel Services. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(3), 169-175.
10. Davronov, I. O. (2021). Economic Development Mechanisms of Innovative Services in Bukhara Hotels. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(6), 500-509.
11. Davronov, I. (2022). IMPROVEMENT OF QUALITY INNOVATIVE SERVICES IN BUKHARA HOTELS. " *Экономика и туризм*" *международный научно-инновационной журнал*, 1(3).

МЕҲМОНХОНА САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ

Истамхўжа Олимович Давронов

Туризм ва меҳмонхона хўжалиги кафедраси ўқитувчиси

Тошев Шерзод Шароф ўғли

“Vatel-Hotel&Tourism Business School” талабаси

Бухоро давлат университети

Бухоро, Ўзбекистон

Ҳозирги кунда меҳмондўстлик саноати жаҳон иқтисодиётининг энг йирик ва энг даромадли тармоқларидан бирига айланди. Унинг салмоғини жами инвестициялар ҳажмининг 8 фоизи, барча солиқ тушумларининг 6 фоизи ва жаҳон хизматлар савдосининг учдан бир қисми ташкил қилади. меҳмондўстлик саноати иқтисодиётнинг транспорт ва алоқа, савдо, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмол молларини ишлаб чиқариш каби муҳим тармоқларига катта таъсир кўрсатиб, ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг катализатори бўлиб хизмат қилади. У 255 миллиондан ортиқ кишини, яъни дунёдаги ҳар бир еттинчи ишчини меҳнат билан таъминлайди[1].

Туристлик талаб ва таклифнинг сифат жиҳатидан ўзгариши меҳмоннавозлик саноатининг ривожланишини белгилаб берган. Жорий асрнинг бошларида туристик талабда янги йўналишлар пайдо бўлди. Уларнинг вужудга келиши бир қатор иқтисодий ва ижтимоий омиллар, шунингдек, инсонлар психологиясидаги ўзгаришлар туфайли белгиланади. Туристлик истеъмол тузилмасига иқтисодий вазиятнинг ёмонлашуви асосий

таъсир кўрсатди. Иқтисодий инкироз аҳоли харид қобилиятининг кескин пасайиши билан бирга рўй берди[2].

Иқтисодий вазиятнинг ёмонлашуви билан боғлиқ ҳолда ижтимоий соҳадаги ўзгаришлар туристик талабнинг характерига ҳам таъсир кўрсатди. Пенсияга чиқиш ёшини камайтириш, таътил муддатини узайтириш, иш ҳафтасини қисқартириш, мослашувчан иш тартибини жорий этиш аҳоли бўш вақти жамғармасини кўпайишига ва туристик хизматлардан фойдаланадиган салоҳиятли истеъмолчилар доирасининг кенгайишига туртки бўлди.

Янги қадриятларнинг пайдо бўлиши инсонлар психологиясида чуқур ўзгаришларга олиб келди, ўзининг жисмоний ва маънавий салоҳиятини шахсан янада эркин, бевосита ифодалаш ва ўзини намоён этишга, бошқа индивидуумлар, ижтимоий гуруҳлар ва муассасалар билан муносабатларни қайта кўриб чиқишга, табиатга нисбатан бошқача муносабатда бўлишни шакллантиришга ёрдам берди.

Буларнинг барчаси туристик истеъмолда чуқур ўзгаришларни олдиндан белгилаб берди. Умумий иқтисодий вазиятнинг ёмонлашуви фонида бўш вақтнинг кўпайиши билан аҳолининг рекреацион хулқ-атворида икки асосий тенденция - таътил даврининг қисмларга бўлиниши ва қисқа муддатли саёҳатларнинг ўсиши кўзга ташланади[3].

Турлар анча кам давом этади, бироқ тез-тез бўлади. Бу ҳолат транспорт, турар жой ва умумий овқатланиш корхоналари ишидаги мавсумий нотекисликни юмшатиш имконини берди.

Кейинги тенденция бу 55 ёшдан ошган инсонлар туристик талабининг кенгайишидир. Улар учун туристик саёҳат фаол турмуш тарзи ва дунёни билиш шаклидир.

Дам олиш услубида ҳам туб ўзгаришлар рўй бермоқда. Соҳил бўйида пассив вақт ўтказиш гарчи у таътилнинг энг кенг тарқалган шакли саналса-да, индивидуал талабларнинг ўсиб бораётган диверсификацияси жараёнига оз жавоб беради. Сайёҳлар тобора кўпроқ миллий анъаналарни ўрганишни афзал кўришади, маҳаллий аҳолининг ҳаёти ва дам олишлари билан қизиқишади. Ушбу парадигма инсон психологиясида мавжуд бўлган ва замонавий сайёҳнинг хулқ-атвори ҳамда тафаккурида ифодаланган янги қадриятларга мос келади.

Меҳмоннавозлик саноати ихтисослашувнинг чуқурлашиши, ишлаб чиқариш концентрациялашиши жараёнларининг ўсиши ва янги технологияларга ўтиш билан тавсифланади. Ихтисослашув меҳмонхона саноати ишини ташкил этишнинг муҳим тамойилига айланди. Фаолиятнинг кўпгина йўналишлари орасида меҳмонхона корхонаси ўзи учун бош йўналишларни ажратиб, асосий саъй-ҳаракатини уларга қаратади. Бу ихтисослашув йўналишлари меҳмонхона саноати бозорининг фарқланадиган хусусиятларга эга инсонлар гуруҳидан иборат бўлган маълум сегментларига: демографик, психографик, хулқ-атвор ва бошқаларга мувофиқ келади[4].

Ихтисослашув чуқурлашган сари бозор сегментацияси янада кучлироқ қисмларга ажралади. Меҳмонхона хўжалигида бозорнинг муайян секторларига кўпроқ эътибор қаратилмоқда. Уларнинг баъзилари паст ва ўрта даромадли транзит йўловчиларга хизмат кўрсатишга ихтисослашмоқда. Баъзи меҳмонхона корхоналари мақсадли сегмент сифатида тадбиркор туристларни танлайдилар.

Шуни таъкидлаш жоизки, замонавий меҳмоннавозлик саноати ихтисослашув билан бир қаторда концентрациялашиш, ишлаб чиқариш ва капиталнинг марказлашиши жараёнларининг кучайиши билан тавсифланади. Концентрация турли мамлакатларда, меҳмонхона саноатининг тармоқларида, алоҳида меҳмонхона корхоналарида ўта нотекис давом этмоқда. Меҳмонхона саноатида у йирик меҳмонхона занжирларининг шаклланиши билан характерланади [5].

Меҳмонхона саноатида ишлаб чиқаришнинг концентрацияси икки йўл билан юз беради: ички ва ташқи. Биринчи ҳолатда алоҳида меҳмонхона корхонаси доирасида фойданинг капиталлашуви (ички ўсиш) натижасида йириклашиш содир бўлади. Иккинчисида монополистик ташкилотнинг иқтисодий қудрати кенг доирадаги меҳмонхона

корхоналарининг (меҳмонхона занжирларининг) ҳамкорлиги (кооперацияси) ёки бирлашиши (қўшилиши) натижасида жамланади.

Меҳмонхона корхоналарининг қўшилиши ёки бирлашиши уч йўналишда содир бўлади: горизонтал, вертикал ва диагональ бўйича[6]. Шу сабаб концентрациянинг (интеграция) уч турини ажратиш кўрсатадилар. Горизонтал концентрация технологик жараённинг бир босқичида турган, бир хил маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган ёки шунга ўхшаш муқобил хизматлар кўрсатадиган меҳмонхона корхоналарини бирлаштиришда мавжуддир. Меҳмонхона саноати корхоналари вақтинча ёки доимий асосда ҳамкорлик қилиши, шунингдек, янги қўшма меҳмонхона корхоналарини ташкил этиши мумкин[7].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б. и др. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. М.:Кнорус, 2013. 166 с.
2. Иванов В.В., Волков А.Б. Гостиничный менеджмент. М.: «Инфра-М», 2007. 224 с
3. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. М.: ИПК госслужбы: Институт международного туризма, 2009. 240с
4. Велединский В.Г. Сервисная деятельность. М.: КноРус, 2010. 175 с.
5. Лайко М.Ю. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства. М.: Издательство ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2008. 312 с.
6. Аकोпова Е.С., Гаврилко Н.Н. Экономика предприятия гостеприимства. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 415 с
7. Ксенофонов А. В. Механизм повышения эффективности управления качеством гостиничного обслуживания на основе совершенствования профессионализма кадров : дис. – Балтийская академия туризма и предпринимательства, 2013.

WELLNESS TURIZMI SOG`LIK TURIZM SUB KATEGORIYASI SIFATIDA

Alimova Shaxnoza Oktyamovna

Madaniy meros obyektlari muammolarini o`rganish va turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti doktoranti, Toshkent sh

BuxDU o`qituvchisi

Tel: +99890 745 27 67

Email: shakinoza.27@gmail.com

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Wellness ya`ni sog`lomlashtirish-davolash turizmni xorijiy olimlarning bergan ta`riflari o`rganish asosida boshqa sog`lik turizm turlaridan farqlari va o`xshashlik jihatlari keltirilgan bo`lib, yakuniy xulosa sifatida muallif tomonidan wellness turizmga ta`rif keltirilgan.*

Kalit so`zlar: *sog`lomlashtirish-davolash turizmi, tibbiy turizm, SPA turizmi, rekreatsion turizm, sog`liq turizmi.*

Wellness turizmini rivojlantirishning bir qancha afzallik tomonlari bo`lib, asosiy jihati inson salomatligiga qaratilganligi sababli hozirgi globalizatsiya jarayonida juda dolzarb hisoblanadi.

Wellness turizm bu - sayohat davomiyligi bo`yicha eng qisqa, kam xarajat, salomatlikni qo`llab-quvvatlash va ruhiy tiklanish, stressdan xalos bo`lish, aql va tananing uyg'un yangi holatiga erishish, insonning salomatligi va farovonligini yaxshilash kabi ehtiyojlarini qondiradigan turizm turidir[3]. Wellness turizm boshqa sog`lik bilan bog`liq bo`lgan turizmdan ajralib turadi. Buni farqlash maqsadida boshqa sog`liqqa xos bo`lgan turizm turlarini ko`rib o`tamiz.

Galina Romanova, Alexandr Vetitnev va Frederic Dimanche olimlarning fikricha sog`lomlashtirish turizmi "sog`lom" odamlar tomonidan amalga oshirilib, ularning asosiy maqsadi sog`liqni saqlash yoki tiklash hisoblanadi. Tibbiy sayyohlar ma`lum bir tibbiyot uchun davolanishni qidirib, kasallikka davo topish maqsadida sayohatga chiqishadi. [5] Maqsadiga ko`ra sog`liq bilan bog`liq turizm quyidagi rasmda o`z ifodasini topgan.