15 APRIL

ANTALYA, TURKEY

INTERNATIONAL CONFERENCE ON

SCIENCE AND EDUCATION

SCIENTIFIC PUBLISHING CENTER VIRTUALCONFERENCES.PRESS

INTERNATIONAL CONFERENCE SCIENCE AND EDUCATION/ULUSLARARASI KONFERANS BILIM VE EĞITIM

APRIL 2021
ANTALYA, TURKEY

INTERNATIONAL CONFERENCE SCIENCE AND EDUCATION/ ULUSLARARASI KONFERANS BILIM VE EĞITIM

APRIL 2021
ANTALYA, TURKEY

Editorial board/ Yayın Kurulu
Prof. **Hakan Mete Dogan**, Tokat Gaziosmanpasha University, Turkey
Prof. **Afsun Sujayev**, Institute of Additive Chemistry of the ANAS, Azerbaijan
Prof. **Nadir Mammadli**, Azerbaijan Architecture and Construction University, Azerbaijan
Prof. **Munevver Sokmen**, Konya Food and Agriculture University, Turkey
Assos. Prof. **Ali Alkan**, Karadeniz Technical University, Turkey
Assos.Prof. **Ahmet Demirak**, Mugla Sitki Kocman University, Turkey

The publisher is not responsible for the materials published in the collection. All materials are submitted in the author's edition and reflect the personal position of the conference participant.

Contact information of the organizing committee of the conference:
Email: info @ virtualconferences.press
Official site: www.virtualconferences.press

DOI http://doi.org/10.37057/T_1
Available at virtualconferences.press

Байбаева Мухайё Худайбергеновна
РАҲБАР ХОДИМЛАРНИ КОММУНИКАТИВ КОМПЕТЕНТЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ 71
Г.В.Елдашева
МАСОФАВИЙ МАЛАКА ОШИРИШ ТИЗИМИ ВА УНИНГ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИ .. 73
Дилмурадова Нилуфир Асатуллаевна
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОНОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СРЕДСТВА ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ 75
Мирзаева Фарохат Одилжоновна
БЎЛАЖАК ЎҚИТУВЧИЛАР ЖАМОАСИДАГИ ЎЗАРО МУНОСАБАТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР 77
Муминова Дилнавоз Комиловна
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 79
Муратов Эльвин Ильич
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ. 81
Нодира Мелибоевна Эгамбердиева, Хуршида Ходжиакбаровна Сайдивалиева
ЎЗБЕКИСТОНДА ОИЛАЛАРНИНГ БАХТЛИЛИК ИНДЕКСИНИ БЕЛГИЛАШ: ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА 83
Умрихина В.И.
ДУХОВНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ В СЕМЬЕ 88
Урумбаева Айгуль Нагметовна
НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ГАРМОНИЧНОЙ ЛИЧНОСТИ 90
Ҳайдаров Усмон Амиркулович
МАКТАБ ЎҚУВЧИЛАРИДА ТАРИХИЙ ТАФАККУРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ 92
Шаумарова Зилола Абдушукуровна
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ 95

PHILOLOGY

Bozorova Muborak Sharapovna
THE EFFECTIVE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES 97
Dildorakhon Nasirdinova
TEACHING TEXT TYPES:"THE LAST LEAF" BY HENRY (BLOOM'S CUBE AND PRESS FORMULA) 99
Ivliyeva Galina Gafurovna
THE MOST EFFECTIVE WAYS OF IMPROVING FOREIGN VOCABULARY 102
Jumaniyozova N.A
APPROACHES TO THE STUDY OF LEGAL DISCOURSE IN LINGUISTICS 104
Khalilova Himoyat Khatamovna
INNOVATIVE TECHNIQUES OF TEACHING ENGLISH TO NON-LINGUISTIC UNIVERSITY STUDENTS 106
Mukhabbat Mamadjanovna Kurbanova, Toshmurotov Umidjon Baydulla o'g'li
THE USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH TO PART-TIME STUDENTS 108
Nigmatova Dilsoz Yadgarovna
SOME FEATURES OF TEACHING SPECIAL VOCABULARY FOR NON-LINGUISTIC STUDENTS 110
Nurboboeva Asila Kenjayor qizi, Holiqova Husnora
PARENTAL RESPONSIBILITY OF A CHILD 112

Nuritdinova Rayhona Numonovna
LECTURER AT THE DEPARTMENT OF UZBEK LANGUAGE AND LITERATURE
Rajapova Malika Ahmadali qizi, Hamdamova Mohidil To'xtasinovna
PRINCIPLES OF COGNITIVE METAPHOR AND ALLEGORY IN DISCOURSE 115
Sattorova M
CHET TILLARINI O'QITISHDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALAR 117
Shodmonbekova K
CHET TILLARNI O'QITISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH 119
Sobirova Dilnoza Rasulovna
TIBBIY REKLAMA MATNLARIDA MOTIVLAR 121
Абдурахимова Шахноза Абдурашитовна, Рахимкулиева Гуласал Матчановна
ТАЪЛИМДА "CASE-STUDY" ТЕХНОЛОГИЯСИДАН ФОЙДАЛАНИШ ВА УНИНГ АҲАМИЯТИ 123
Бурнашев Ринат Фаритович, Нематуллаева Нилуфар Баходировна, Худоярова Парвина Нодиржоновна
РОЛЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ КОРПУСОВ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 126
Жумаева Г
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИХ ОБУЧЕНИИ 128
Киличов Назарбай Раджапбаевич, Каримова Дилфуза
ҚАДИМГИ ТУРКИЙ ТИЛДАГИ ARI ЛЕКСЕМАСИНИНГ ҲОЗИРГИ ТУРКИЙ ТИЛЛАРГА МУНОСАБАТИ 130
Махмудова Садоқат Холматовна
САИД АҲМАД ҲИКОЯЛАРИДА МИЛЛИЙ МАДАНИЯТ ТАЛҚИНИ 132
Мирханова Гуландом Рустамовна
РУС ТИЛШУНОСЛИГИДА СИНОНИМ ЛУҒАТЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ 134
Шоазизова Азиза
ОСНОВНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 136

PSIXOLOGY

Ernazarova Shahnoza Nizomiddin qizi, Avalova Kamola Sobirovna, Urisheva Mohira Ibrohim qizi
OTA – ONALARDA TARBIYAVIY BILIMLARNI SHAKLLANTIRISH VOSITALARIDA PSIXOLOGIK TAVSIFLANISHI 138
Yusupov Bakhadir, Jumoboyev Dilshod, Yusupova Hurliman
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СТРЕССА И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА У СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ СДАЧИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ 140
И.Х. Калонов
ИЖТИМОИЙ МУНОСАБАТЛАРДА САМАРАЛИ МУЛОҚОТГА ЭРИШИШНИНГ ПСИХОЛОГИК МЕХАНИЗМЛАРИ 142
Хакимова Ирода Мухаммаджоновна
ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРЕССА НА ЧЕЛОВЕКА И ЕГО РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 144

AGRICULTURE

Ф.А.Мустафакулова, С.Н.Мирзаабдуллаева
BACILLUS THURINGIENSIS-ЭКОЛОГИК ПРЕПАРАТ 147

TIBBIY REKLAMA MATNLARIDA MOTIVLAR

Sobirova Dilnoza Rasulovna
Buxoro davlat universiteti
tayanch doktoranti (PhD)
sobirova.2018@inbox.ru

Annotatsiya. Ushbu tezisda reklamalarda iste'molchilarni ma'lum bir preparatni xarid qilishga undovchi motivlar xususida so'z boradi. Keltirilgan fikrlar ommaviy axborot vositalari orqali e'lon qilinayotgan tibbiy reklamalar misolida dalillanadi.

Kalit so'zlar: tibbiy reklama, motiv, dori-darmon, ratsional motiv, hissiy motiv, salomatlik, ta'sir.

Reklamashunos olimlar – A.Krilov va O.Zuenkova tomonidan "Реклама биоактивных добавок и витаминов" nomli tadqiqotida dori-darmon vositalarini reklama qilishda ratsional va hissiy motivlarning faol qo'llanishi xususida so'z yuritiladi [2]. Quyida biz ushbu motivlar asosida reklama matnlarini tahlilga tortishga harakat qilamiz.

Ratsional motivlar bevosita adresat ongiga ta'sir etuvchi motiv bo'lib, uning quyidagi ko'rinishlari mavjud:

Foydalanish qulayligi motivi. Ushbu motiv qo'llangan dori-darmon reklamasida asosiy urg'u preparatni qabul qilishning qulayligiga qaratiladi. Tabiiyki, bu tibbiy reklama matnlarida o'z aksini topadi: *"Koteks" bu faqatgina himoya emas, uning yumshoq, to'rli yuzasi, tez shimuvchi markazi tufayli men o'zimga yuz foiz ishonch va qulaylikni his etaman. Kotex har kun olg'a intil!*

(Koteks tibbiy vositasi reklama matnidan). Korega kun davomida qulaylik (Korega dori vositasi reklama matnidan).

Xavfsizlik motivi. Trombopol infarkt va insult xavfini bartaraf qiladi. Ichakda eruvchan qobig'i tufayli oshqozonning shilliq pardasiga ziyon yetkazmaydi. *(Trombopol dori vositasi reklama matnidan).*

Individual moddalarning ta'siri motivi. Bunda preparat tarkibidagi moddalarning ijobiy xususiyatlari adresatga yetkaziladi.

Tarkibida lanolin, Hamda besh provitamin, Foydalansangiz shifo bo'lishi tayin. Minglab-minglab onaning Ishongani bipanten (Bipanten dori vositasi reklama matnidan).

Davolanish vaqtini tejash, ta'sir tezligi motivi. *Kreon yuzlab fermentli minimikrosferalardan iborat bo'lib, ular atigi o'n besh daqiqada ta'sir ko'rsata boshlaydi va hazm qilishni yaxshilaydi (Kreon dori vositasi reklama matnidan).*

Ishonchlilik va kafolat motivi. *Antibiotik qabul qilishimning birinchi kunidan ishonaman Lineks forte bilan oshqozon ichagim ishlashi himoyalangan. Lineks Forte antibiotik qabul qilishning birinchi kunidan (Lineks forte dori vositasi reklama matnidan).*

2. Hissiy motivlar adresat hissiyotiga ta'sir ko'rsatadi. Uning quyidagi ko'rinishlari mavjud:

Go'zallik, yoshlik, uyg'unlik motivi. *Lazolvan eng yaxshi damlar siz bilan (Lazolvan dori vositasi reklama matnidan). Loratal. Ajoyib tabiat bilan uyg'unlik (Loratal dori vositasi reklama matnidan).*

Qo'rquv, muammolardan xalos bo'lish motivi. Bunda stress, xavf, kasallik, muammolardan himoya qilish, dori vositalariga bo'lgan ehtiyojga urg'u beriladi. *Yaqinlarim bilan quchoqlab kulishishni yaxshi ko'raman. Qorin og'riganda esa quchoqlashish ko'ngilga sig'maydi. Noshpa kerakli joyga ta'sir qiladi. Bolaligimizda onamiz bizni silab-siypalaganidek ehtiyotkorlik bilan og'riqni spazm yo'qotishga yordam beradi. Nosh-pa qorin og'riganida. Sanofi Fransiya (No-shpa dori vositasi reklama matnidan).*

Zamonaviylik, yetakchilik motivi. *Aktrisa bo'lish oson emas: suratga tushishlar, sovg'alar, mashhurlik... – Dada mening mashhurlikka allergiyam bormi? – Sening qulupnayga allergiyang bor. Zodak! Allergiyasiz, baxtli onlar...Sanofi Fransiya (Zodak dori vositasi reklama matnidan).*

Bolalarga g'amxo'rlik qilish motivi. *Mening kichkintoyim qorinchasining yaxshi faoliyati uchun nima yordam beradi. Lineks dlya detey uning bifodobakteriyalari xuddi bolajonlar ichaklaridagi kabi hazm qilish buzilishining oldini olish hamda ichak mikroflorasini tiklashga yordam beradi. Bayram dasturxoni ham qorinchamiz dam bo'lishi uchun bahona emas. Lineks dlya detey bolajonlarni birinchi kundan qo'llab-quvvatlash (Lineks dori vositasi reklama matnidan).*

Bolaning qorni og'risin, faqat qotib-qotib kulganda. Me'da-ichak faoliyatining buzilishida Enterojermina suspenziyasini qabul qilish uchun tayyor shaklda. Enterojermina ichak mikroflorasini

tiklashga yordam beradi. En-te-ro-jer-mi-na (Enterojermina dori vositasi reklama matnidan).

Tadqiqotlarda **ikki tomonlama ta'sir motivi** yetakchilik qilishi xususida so'z boradi [2]. Biroq biz kuzatishlarimiz davomida **uch tomonlama ta'sir motivi** faol qo'llanishda ekanligiga guvoh bo'ldik. *Uch yoqlama kuch: og'riqni, qizarishni va infeksiyani yo'qotadi. Ekzoderil uch yo'nalishda ta'sir ko'rsatib, achishishni va qizarishni yo'qotadi. (Ekzoderil dori vositasi reklama matnidan). Valtaren og'riq, yallig'lanish, va shishni davolash uchun uch tomonlama ta'sir ko'rsatadi (Valtaren dori vositasi reklama matnidan).*

Essensiale forte N uch tomonlama ta'sirga ega bo'lib jigar hujayralarini qayta tiklaydi. (Essensiale forte N dori vositasi reklama matnidan).

Xulosa qilib aytganda, reklama matnlarini, xususan, tibbiyotga oid reklama matnlarini tuzishda motivlarga ahamiyat berish g'oyat muhim. Kuzatishlar davomida tibbiy reklamalarda hissiy motivlar faol qo'llanishda ekanligiga guvoh bo'ldik.

Adabiyotlar:

1. Крылов А., Зуенкова О. Реклама биоактивных добавок и витаминов. 2003.
2. https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65635b2ad78a4d53a88521206d37_3.html

SCIENTIFIC PUBLISHING CENTER VIRTUALCONFERENCES.PRESS

INTERNATIONAL CONFERENCE SCIENCE AND EDUCATION/ULUSLARARASI KONFERANS BILIM VE EĞITIM

APRIL 2021
ANTALYA, TURKEY

CERTIFICATE

Sobirova Dilnoza

FOR PARTICIPATION IN INTERNATIONAL CONFERENCE

SCIENCE AND EDUCATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
ANTALYA
15 APRIL 2021

15.04.2021
DATE

Eymen Demir
SIGNATURE