



Tadqiqot.uz

**ЎЗБЕКИСТОН
ОЛИМЛАРИ ВА
ЁШЛАРИНИНГ
ИННОВАЦИОН
ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ТАДҚИҚОТЛАРИ
МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

2021

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидаги изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



CONFERENCES.UZ

**30 Sentyabr
№32**

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 32-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
7-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
32-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-7**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
32-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-7**

ТОШКЕНТ-2021

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР**

1. Ataxanova Gullola Anvar qizi, Raximova Dinara Maxmudovna TEACHING ENGLISH BY USING INTERACTIVE METHODS	7
2. Мунира Менглиева ХАРАКАТ ТАРЗИ ВОСИТАЛАРИНИНГ ИНГЛИЗ ТИЛИДАН ЎЗБЕК ТИЛИГА ТАРЖИМАСИГА ОИД АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР	9
3. Мунира Менглиева ХАРАКАТ ТАРЗИ ВОСИТАЛАРИНИНГ ИНГЛИЗ ТИЛИДАН ЎЗБЕК ТИЛИГА ТАРЖИМАСИДА СИНТАКТИК ВОСИТАЛАРИНИНГ ЎРНИ	11
4. Sobirova Dilnoza Rasulovna BOʻLALARGA MOʻLJALLANGAN TIBBIY REKLAMA MATNLARINING OʻZIGA XOS XUSUSIYATLARI	14
5. Қосимова Мадина Зайнобидиновна КОНЦЕПТУАЛ ТАҲЛИЛ МАСАЛАСИ ВА УНИНГ МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИ	16



BOLALARGA MO'LJALLANGAN TIBBIY REKLAMA MATNLARINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Sobirova Dilnoza Rasulovna

Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti

sobirova.2018@inbox.ru

Annotatsiya. Ushbu maqolada tibbiy reklama matnlarini yaratishda adresatlarning yosh xususiyatlarini inobatga olish muhimligi xususida so'z boradi. Keltirilgan fikrlar ommaviy axborot vositalari orqali e'lon qilinayotgan bolalarga mo'ljallangan tibbiy reklamalar tahlili asosida dalillanadi.

Kalit so'zlar: tibbiy reklama, adresat, bolalar, dori-darmon, reklama matni, yosh omili.

Bugun tibbiyot olamida dori-darmonlar va ularning reklamasi xilma-xil. Tabiiyki, ular orasida raqobatning ham kuchliligi hech kimga sir emas. Bunday vaziyatda kopirayter(reklama yaratuvchidan) o'zgacha uslub va mahoratning talab etilishi ham bor gap. Reklama yaratuvchilari adresatlarning o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olishi reklamaning muvaffaqiyati uchun muhim hisoblanadi. Ayniqsa, adresatlarning yosh xususiyatlari yaratilajak tibbiy reklamalar uchun muhim omil sanaladi. Tomoshabinlarning yosh xususiyatlari orasida bolalar va o'spirinlarga mo'ljallangan tibbiy reklamalarni alohida ta'kidlash lozim (*Bobotik, Bepanten, Espumizan, Алюкс для детей, Анаферон, Пиковит, Supradin Kids*). Bolalarga mo'ljallangan tibbiy vositalar reklamasi kuzatilgan reklamalarning 9% ni tashkil etadi. Bunday reklama matnlarida "bolalar", "bolalar uchun" kabi birliklar faol qo'llanadi.

Bolalar anaferoni:

- O'RFI va grippni davolashda va profilaktika qilishda;

- Farzandingiz immunitetini mustahkamlashda;

- Va bir oylikdan oshgan **bolalar uchun mo'ljallangan.**

(*Anaferon dori vositasi reklama matnidan*).

Bolalarga mo'ljallangan dori-darmonlarni reklama qilishda bolalarga xos dunyoqarash, fikrlashga e'tibor qaratiladi va bunday reklamalarda albatta bolalar ishtirok etishi zarur. Zodak dori vositasi reklamasi bolalarning astronomlar o'yini bilan mashg'ul vaqtidagi muloqoti tasvirlanadi:

O'g'il: – *Shoshma, koinot changi kerak!*

Qiz: – *Apshi...*

O'g'il: – *Oyi, Dasha butun koinotga aksiryapti.*

Ona ham ularga bolalarcha o'yin ruhiga mos javob qaytaradi:

Ona: – *Changga allergiyangiz bormi? Unda Zodak sayyorasiga uchamiz!*

Qiz: – *Qanoatlarni chizib bering...*

Zodak! *Allergiyasiz, baxtli onlar... (Zodak dori vositasi reklama matnidan).*

Bolalar odatda dori ichishni xushlashmaydi. Lekin ona o'yinga mos ravishda *Zodak sayyorasiga uchamiz* deya bolalar e'tiborini tortadi, tabiiyki, adresatlarni ham. Shu o'rinda ona *Zodak dorisini ichamiz* jumlasini qo'llaganda reklama u qadar ta'sirli chiqmas edi. Qolaversa, dori qabul qilishda bolalarning o'ziga xos ta'siri ham mavjud.

Bolalarga mo'ljallangan dori vositalari reklamasi ertak qahramonlari yoki o'yinchoqlarning jonlangan ko'rinishi aks etishi mumkin:

Ibufen D – bu tana haroratini pasaytiruvchi, og'riqlarni qoldiruvchi, yallig'-lanishlarga qarshi vosita. Tarkibida shakar va bo'yoqlar mavjud emas (Reklama roligida ko'k rangli quyoncha eshikdan mo'ralaydi, betob bolaga Ibufen Dni ichiradi. Bola tuzalgandan so'ng ko'k quyoncha va bolaning bog'chada birgalikda o'ynagan holati tasvirlanadi).

Bolalar yo'talganda, ko'k ayiq ularga yordam beradi (Bromgeksin Berlin-Chemie dori vositasi reklama matnidan).

Bolalarga mo'ljallangan dori vositalari reklamasi matni boshdan oxir ertak ko'rinishida yaratilishi mumkin:

Kichkina bir malikaning isitmasi bor edi. Ezgulik farishtasi esa malikaga qanday yordam berishni bilardi.

Atsefenak kiddo isitma tushiruvchi, og'riq qoldiruvchi, yallig'-lanishga qarshi. Uch oylik va



undan katta bolalar uchun. Shakar va bo'yoqlarsiz.

Og'riq, isitma bor bo'lsa demak,

Atsefenak kiddo yordami kerak! (Atsefenak kiddo dori vositasi reklama matnidan).

Bolalarga mo'ljallangan dori-darmon reklamalari ko'proq darajada ota-onalarga qaratilgan bo'ladi. Bola parvarishida ona yetakchilik qilgani bois tibbiy reklamalarning aksariyatida dori xususiyatlari haqidagi ma'lumot hamda dorini qo'llash yuzasidan tavsiyalar onaning tilidan beriladi va bu reklamaning ta'sir kuchini oshirishga xizmat qiladi:

Mening kichkintoyim qorinchasining yaxshi faoliyati uchun nima yordam beradi? Лунекс оля оемеу! Uning bifidobakteriyalari xuddi bolajonlar ichaklaridagi kabi hazm qilish buzilishining oldini olish hamda ichak mikroflorasini tiklashga yordam beradi. Bayram dasturxonini ham qorinchamiz dam bo'lishi uchun bahona emas. (Лунекс оля оемеу dori vositasi reklama matnidan).

Yana bir e'tiborli jihati bolalarga mo'ljallangan dori vositalari reklamasi matni qo'shiq shaklida, quvnoq musiqa ostida berilishi mumkin.

Bolajonning terisi, sog'lom bo'lsin doimo,

Qizarib qolsa nogoh, Bepanten bo'lsin davo.

Tarkibida lanolin hamda B5 provitamin

Foydalansangiz shifo bo'lishi tayin.

Minglab-minglab onaning

Ishongani bepanten (Bepanten dori vositasi reklama matnidan).

Xullas, tibbiy reklama matnlarini yaratishda yosh xususiyatlarini inobatga olish g'oyat muhim sanaladi. Ayniqsa, bolalarga mo'ljallangan dori-darmonlar reklamasi "bolalarcha fikr", "bolalarcha dunyoqarash"ni reklama matnga singdirish adresat e'tiborini jalb qilishga xizmat qiladi. Tabiiyki, reklama qilinayotgan dori-darmonga qiziquvchilar auditoriyasi kengayadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Абдуллаев Б.Х. Ўзбек реклама лингвистикаси: назария ва амалиёт. Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Андижон. Б. - 60. (2020).
2. Дулянинов А.Г. Язык рекламы. Иркутск ИГЛУ, 186 с. (2001).

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 32-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(7-қисм)

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 30.09.2021

Контакт редакций научных журналов. [tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000