Buxoro davlat universiteti
o'quv-metodik kengash 4-sonli
yig'ilishining bayonnomasidan

K O' CH I R M A

29.11.2021 **Buxoro shahri**

K U N T A R T I B I:

1. Turli masalalar.

O'zbek tilshunosligi kafedrasi professori, f.f.d., M.Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.Sobirovalarning barcha ta'lim yo'nalishlari uchun mo'ljallangan "Tibbiy reklama (tavsiyanomalar)" deb nomlangan usuliy qo'llanmani tavsiya etish.

E SH I T I L D I:

M.Y. Farmanova (kengash kotibasi) - O'zbek tilshunosligi kafedrasi professori, f.f.d., M.Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.Sobirovalarning barcha ta'lim yo'nalishlari uchun mo'ljallangan "Tibbiy reklama (tavsiyanomalar)" deb nomlangan usuliy qo'llanmani nashrga tavsiya etishni ma'lum qildi. Ushbu usuliy qo'llanmaga: f.f.n. dotsent T.H. Asadov va f.f.f.d., D.B.Ahmedovalar tomonidan ijobiy taqriz berilgani ta'kidlandi. Usuliy qo'llanma muhokamasi haqidagi Filologiya fakulteti (2021-yil 15-noyabr) va O'zbek tilshunosligi kafedrasi (2021-yil 10-noyabr) yig'ilish qarori bilan tanishtirdi.

Yuqoridagilarni inobatga olib o'quv-metodik kengash

Q A R O R Q I L A D I:

1. O'zbek tilshunosligi kafedrasi professori, f.f.d., M.Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.Sobirovalarning barcha ta'lim yo'nalishlari uchun mo'ljallangan "Tibbiy reklama (tavsiyanomalar)" deb nomlangan usuliy qo'llanma nashrga tavsiya etilsin.

2. Ushbu qarorni tasdiqlash universitet Kengashidan so'ralsin.

O'quv-metodik kengash raisi **R.G'. Jumayev**

O'quv-metodik kengash kotibasi **M.Y. Farmanova**

Buxoro davlat universiteti filologiya fakulteti
kengashining navbatdan tashqari 4-son kengaytirilgan yig'ilishi
bayonnomasidan

KO'CHIRMA

2021-yil 15-noyabr
Buxoro shahri

Kengash raisi – Rajabov D.Z.
Kotiba – Yoqubova Sh.Y.
Kengash a'zolari umumiy soni: 56 nafar
Qatnashdi: 56 nafar kengash a'zosi

KUN TARTIBI

***8. Turli masalalar*.**

a) nashrga tavsiya etish.

O'zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan "Tibbiy reklama (tavsiyalar)" nomli usuliy qo'llanma tayyorlangan. Mazkur usuliy qo'llanmaga BuxDU o'zbek tilshunosligi kafedrasi dotsenti, filologiya fanlari nomzodi T.H. Asadov va Buxoro davlat universitetining Pedagogika instituti dotsenti, filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori D.B. Ahmedovalar (taqrizchi) ijobiy taqriz berishgan.

"Tibbiy reklama (tavsiyalar)" nomli usuliy qo'llanma "Tibbiyotga oid atamalar elektron platformasini yaratish" ilmiy-amaliy loyihasi doirasida bajarilganligi bildirilgan. O'zbek tilshunosligi kafedrasi filologiya fanlari doktori, professor M.K. Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan tayyorlangan "Tibbiy reklama (tavsiyalar)" nomli usuliy qo'llanmasini nashrga tavsiya etgan va kafedraning mazkur qarorini ma'qullashni fakultet kengashidan so'ragan. Fakultet kengashi a'zolari o'zbek tilshunosligi kafedrasining mazkur qarorini ma'qulladilar.

Filologiya fakulteti kengashi

QAROR QILADI:

1. O'zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan tayyorlangan "Tibbiy reklama (tavsiyalar)" nomli usuliy qo'llanma nashrga tavsiya etilsin.

2. Filologiya fakulteti kengashining ushbu qarorini ma'qullash universitet o'quv-usuliy kengashidan so'ralsin.

Yig'ilish raisi — **D.Z. Rajabov**
Yig'ilish kotibasi — **Sh.Y. Yoqubova**

Buxoro davlat universiteti filologiya fakulteti
o‘zbek tilshunosligi kafedrasining 11-sonli yig‘ilishi bayonnomasidan

KO‘ChIRMA

Buxoro shahri 5-noyabr 2021-yil

Yig‘ilish raisi – Ahmedov A.R.
Kotiba – Nazarova M.A.
Kafedra a’zolari umumiy soni: 23 nafar
Qatnashdi: 20 nafar kafedra a’zosi

K U N T A R T I B I:

Turli masalalar: a) nashrga tavsiya etish.

O‘zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.R.Sobirovalar tomonidan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanma tayyorlangan. Mazkur usuliy qo‘llanmaga BuxDU o‘zbek tilshunosligi kafedrasi dotsenti, filologiya fanlari nomzodi T.H. Asadov (taqrizchi) ijobiy taqriz bergan.

Yig‘ilishda “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmasi “Tibbiyotga oid atamalar elektron platformasini yaratish” nomli ilmiy-amaliy loyihasi doirasida yaratilgani alohida qayd etildi. Yig‘ilish raisi mazkur usuliy qo‘llanma Buxoro davlat universiteti Filologiya fakultetida endigina faoliyatini boshlagan jurnalistika yo‘nalishi talabalari uchun ham foydali manba bo‘la olishini ta’kidladi.

Kafedra a’zolari mazkur usuliy qo‘llanmani nashr etish to‘g‘risidagi fikrni ma’qulladilar.

O‘zbek tilshunosligi kafedrasi yig‘ilishi

QAROR QILADI:

1. O‘zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va kafedra tayanch doktoranti D.R.Sobirovalar tomonidan tayyorlangan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmasi nashrga tavsiya etilsin.
2. Kafedraning mazkur qarorini ma’qullash fakultet kengashidan so‘ralsin.

Yig‘ilish raisi **Ahmedov A.R.**
Yig‘ilish kotibasi **Nazarova M.A.**

Buxoro davlat universiteti O‘zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan tayyorlangan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmaga

TAQRIZ

Reklamalar ma’lum bir mahsulotni targ‘ib qilish bilan birga tinglovchiga turli xil axborotlarni yetkazish kabi kommunikativ vazifani ham bajaradi. Bu vazifa, albatta, til vositasida amalga oshadi. Bugun iqtisodiyot o‘z hayotini reklamalarsiz tasavvur eta olmaydi. Shu jihatdan reklamalar tilining tadqiqi bugungi kun uchun g‘oyat ahamiyatlidir.

“Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmani tibbiy reklama matnlarini yaratishga doir tavsiyalarni o‘z ichiga olgan kichik bir tadqiqot, dastlabki qadam deb aytish mumkin. Qo‘llanma ikki bo‘limdan tashkil topgan bo‘lib, birinchi bo‘limda tibbiy reklamaga ta’rif, uning tasnifi masalasi, shuningdek, dunyo hamjamiyatida tibbiy reklamalarga munosabat, O‘zbekistonda tibbiy reklamalarning OAVda e’lon qilishi bilan bog‘liq holatlar xususida so‘z yuritiladi. Ikkinchi bo‘limda tibbiy reklamalarni yaratishga doir kichik tavsiyalar ishlab chiqilgan bo‘lib, u kopirayterlik bilan shug‘ullanuvchilar, shuningdek, sohaga qiziquvchilar uchun qo‘llanma bo‘la oladi. Mazkur qo‘llanma Buxoro davlat universitetida olib borilayotgan “Tibbiyotga oid atamalar elektron platformasini yaratish” nomli ilmiy-amaliy loyiha doirasida bajarilganini ham alohida ta’kidlash lozim.

Buxoro davlat universiteti O‘zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan tayyorlangan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmasini nashrga tavsiya etaman.

T.H. Asadov

filologiya fanlari nomzodi, dotsent

04.10.2021

Buxoro davlat universiteti O‘zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan tayyorlangan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmaga

TAQRIZ

Ma’lumki, reklama aholiga biror bir mahsulot yoki xizmat turi haqida axborot berish, uning afzalligi va imkoniyatlarini tushuntirish demakdir. Bu jarayon asosan til vositasida amalga oshadi. Reklamalar mahsulotni targ‘ib qilish asnosida ommaga ma’lum bir axborotni yetkazadi, shu bilan birga, u kishilarning ruhiy-intellektual holatiga tezlik bilan ta’sir ko‘rsatadi. Ona tilimizning imkoniyatlari ham reklamalarda o‘z aksini topadi.

Bugun ommaviy axborot vositalarini sinchiklab kuzatsak, reklamalarning aksariyat qismi dori-darmon targ‘ibotiga bag‘ishlanganligiga guvoh bo‘lamiz. Tabiiyki, bunday reklamalarda inson salomatligi masalasi birinchi o‘rinda turadi. Shu jihatdan tibbiyotga oid reklamalarni yaratish boshqa mazmundagi reklamalar (masalan, kiyim-kechak, maishiy texnika reklamalari)dan tubdan farq qiladi. Tibbiy reklamani yaratish kopirayter(reklama yaratuvchi)lardan alohida bilim va yondashuv talab etadi. Tibbiyotga oid reklamalarni yaratishga oid ko‘rsatmalarni o‘z ichiga olgan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” deb nomlangan usuliy qo‘llanma bugungi kun reklamashunosligi, qolaversa, tibbiyot sohasi lingvistikasi rivoji uchun g‘oyat ahamiyatlidir. Qo‘llanma sodda, ravon yozilgan. Shu bilan birga ishda mualliflarning ijodiy yondashuvi, kitobxonga samimiy munosabati sezilib turadi.

Buxoro davlat universiteti O‘zbek tilshunosligi kafedrasi professori, filologiya fanlari doktori M.K. Abuzalova va Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti D.R. Sobirovalar tomonidan tayyorlangan “Tibbiy reklama (tavsiyalar)” nomli usuliy qo‘llanmasi mavjud talablarga javob beradi. Mazkur qo‘llanmani nashrga tavsiya etaman.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY va O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI BUXORO DAVLAT UNIVERSITETINING PEDAGOGIKA INSTITUTI
XODIMLAR BO‘LIMI

D.B. Ahmedova
filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori

02.10.2021

Abuzalova Mehriniso Kadirovna
Sobirova Dilnoza Rasulovna

TIBBIY REKLAMA

(tavsiyalar)

Usuliy qo‘llanma

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

Abuzalova Mehriniso Kadirovna
Sobirova Dilnoza Rasulovna

TIBBIY REKLAMA
(tavsiyalar)

Mazkur qo'llanma "Tibbiyotga oid atamalar elektron platformasini yaratish" nomli amaliy grant loyihasi asosida yaratilgan.

BUXORO – 2021
«DURDONA» nashriyoti

MUNDARIJA

So'zboshi 2

Tibbiy reklama 5

Tibbiy reklama matnlarini yaratish usullari..................................12

Tavsiyalar 17

Sarlavhani to'g'ri tanlang 17

"Uzun" matnlardan qoching 17

So'z o'yinlaridan unumli foydalaning 20

QR kodlar ostida tibbiy mahsulot(xizmat)ingiz xususidagi to'liq ma'lumotni qoldiring 24

Ranglar orqali so'zlang 24

Auditoriya xususiyatlarini inobatga oling 26

Tibbiy reklamada xalqona tilda gapiring 27

Yolg'on axborot berishdan qoching...28

So'rovnoma o'tkazish orqali reklama qiling 29

Mahsulotingizni keng ommaga yetkazish uchun tanlovlarda ishtirok eting..34

So'ngso'z o'rnida..35

Adabiyotlar ro'yxati...36