



**NOVEMBER  
2020**

BAKU, AZERBAIJAN REPUBLIC

International scientific and practical  
online conference

**INTEGRATION INTO THE WORLD AND  
CONNECTION OF SCIENCES**

Международная научно  
практическая online-конференция

**ИНТЕГРАЦИЯ В МИР И  
СВЯЗЬ НАУК**

Beynəlxalq elmi və praktik  
internet konfransı

**DÜNYAYA İNTEQRASIYA VƏ  
ELMLƏR ARASI ƏLAQƏ**

Conference proceedings available  
at [virtualconference.press](http://virtualconference.press)



## EDITORIAL BOARD РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Prof. Sevinj Hajiyeva, Baku State University, Azerbaijan  
[shajiyeva@bdu.edu.az](mailto:shajiyeva@bdu.edu.az)

Prof. Irma Shindsvili, Iakob Gogebashvili Tbilisi State University, Georgia  
[irshindsvili@tsu.edu.ge](mailto:irshindsvili@tsu.edu.ge)

Prof. Nazim Shamsilov, Baku State University, Azerbaijan  
[nshamsilov@bdu.edu.az](mailto:nshamsilov@bdu.edu.az)

Prof. Anar Isgandar, Baku State University, Azerbaijan  
[anar@bdu.edu.az](mailto:anar@bdu.edu.az)

Prof.Hakan Mete Dogan, Tokat Gaziosmanpasha University, Turkey.  
[hmdogan@tokatgop.edu.tr](mailto:hmdogan@tokatgop.edu.tr)

Prof. Afyon Sujayev, Institute of Additive Chemistry of the ANAS, Azerbaijan  
[afsujev@anas.edu.az](mailto:afsujev@anas.edu.az)

Prof. Gayas Bayramov, Baku State University, Azerbaijan  
[gbayramov@bdu.edu.az](mailto:gbayramov@bdu.edu.az)

Prof. Nadir Mammadli, Azerbaijan Architecture and Construction University, Azerbaijan  
[nmammadli@aacu.edu.az](mailto:nmammadli@aacu.edu.az)

Prof. Munevver Sokmen, Konya Food and Agriculture University, Turkey  
[munevver.sokmen@knyu.edu.tr](mailto:munevver.sokmen@knyu.edu.tr)

Prof. Muisel Cande Lopez, University of A Coruna, Spain  
[muisel@uca.es](mailto:muisel@uca.es)

Prof. Magan Guliyev, Ganja State University, Azerbaijan  
[magan.guliyev@gsu.edu.az](mailto:magan.guliyev@gsu.edu.az)

Prof. Suley Aliyev, Azerbaijan Medical University, Azerbaijan  
[saliyev@azmu.edu.az](mailto:saliyev@azmu.edu.az)

Prof. Alla Gudalova, Obninsk Institute of Nuclear Power Engineering, Russia  
[agudalova@obninsk.ru](mailto:agudalova@obninsk.ru)

Prof. Soriya Gilmambina, A.Bulferov Institute of Chemistry, Russia  
[sgilmambina@ibk.ras.ru](mailto:sgilmambina@ibk.ras.ru)

Prof. Elga Iznazarov, Institute of Ichthyology and Aquaculture of the Polish Academy of Sciences, Poland  
[elga.iznazarov@izpan.poznan.pl](mailto:elga.iznazarov@izpan.poznan.pl)

Assoc. Prof. Elmira Gadirova, Baku State University, Azerbaijan  
[elgadirova@bdu.edu.az](mailto:elgadirova@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Ali Alkan, Karadeniz Technical University, Turkey  
[aliskan@ktu.edu.tr](mailto:aliskan@ktu.edu.tr)

Assoc. Prof. Vedim Gademir, Mugla Sifki Kocman University, Turkey  
[vgademir@mu.edu.tr](mailto:vgademir@mu.edu.tr)

Assoc. Prof. Subhan Omarova, Baku State University, Azerbaijan  
[somarova@bdu.edu.az](mailto:somarova@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Fətali Hüseynov, Baku State University, Azerbaijan  
[fahuseynov@bdu.edu.az](mailto:fahuseynov@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Ahmet Demirak, Mugla Sifki Kocman University, Turkey  
[ademirak@mu.edu.tr](mailto:ademirak@mu.edu.tr)

Assoc. Prof. Parvuz Nadirov, Azerbaijan State University of Oil and Industry, Azerbaijan  
[pnadirov@azoiu.edu.az](mailto:pnadirov@azoiu.edu.az)

Assoc. Prof. Kamal Naftaliyeva, Baku State University, Azerbaijan  
[knaftaliyeva@bdu.edu.az](mailto:knaftaliyeva@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Vəqar Rzayev, Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan  
[vrzayev@asp.edu.az](mailto:vrzayev@asp.edu.az)

Assoc. Prof. İnganış Gilmambina Institute of Engineering, Russia  
[igilmambina@ieng.ru](mailto:igilmambina@ieng.ru)

Assoc. Prof. Roman Koniczay, Institute of Meteorology and Water Management, Poland  
[rkoniczay@imz.gov.pl](mailto:rkoniczay@imz.gov.pl)

Assoc. Prof. Sevinj Gasimova, Baku State University, Azerbaijan  
[sgasimova@bdu.edu.az](mailto:sgasimova@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Gerasimos Ievgenii, Ukrainian Institute of water management engineering, Ukraine  
[g.ievgenii@iwm.gov.ua](mailto:g.ievgenii@iwm.gov.ua)

Assoc. Prof. Kamala Gahramanova, Baku State University, Azerbaijan  
[kahramanov@bdu.edu.az](mailto:kahramanov@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Jasarat Mubayev, Baku State University, Azerbaijan  
[jmubayev@bdu.edu.az](mailto:jmubayev@bdu.edu.az)

Assoc. Prof. Sevil Najmudinova, Kyrgyz Turkish Manas University, Kyrgyz  
[snajmudinova@ktmu.edu.kg](mailto:snajmudinova@ktmu.edu.kg)

Assoc. Prof. Vitali Khabetski, Brest State University named A.S. Pushkin, Belarus  
[vkhabetski@brestu.by](mailto:vkhabetski@brestu.by)

Assoc. Prof. Parvina İbragimova, Baku State University, Azerbaijan  
[pibragimova@bdu.edu.az](mailto:pibragimova@bdu.edu.az)

Dr. Boyukhanim Mammadbayeva, Azerbaijan State University of Culture and Arts, Azerbaijan  
[bmammadbayeva@azcu.edu.az](mailto:bmammadbayeva@azcu.edu.az)

# СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

## PHILOLOGICAL SCIENCES

<b>Dilnoza Ruzikulova</b> THE IMPORTANCE OF LEARNING FOREIGN LANGUAGE.....	95
<b>Ravshan Xurramov</b> THE ROLE OF FOREIGN LANGUAGE IN ECONOMICS.....	96
<b>Rozikova Gulbakhor Zaylobidinovna</b> LEXEMES RELATED TO HUMAN BODY USED IN "DEVONU LUGOTTI TURK" OF MAHMUD KOSHGARI.....	97
<b>Собирина Дилноза Расуловна</b> ЭКЗЕРСИТИВНЫЙ РЕЧЕВОЙ АКТ В СОЦИАЛЬНЫХ РЕКЛАМАХ О МЕДИЦИНЕ.....	99
<b>Самиева Сайёра Незматовна</b> ТАЛАБАЛАРГА ИНГЛИЗ ТИЛИ ГРАММАТИКАСИНИ ЎҚИТИШДА БАЪЗИ ТИЛИЧКИ ҚИЙИНЧИЛИКЛАР ВА УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ УСУЛЛАРИ.....	101

## PHYSICS AND MATHEMATICS

<b>Xudoyberdiyeva Malika, Juraeva Nozima</b> AKSIAL-SIMMETRIK QORA O'RA ATROFIDA SINOV ZARRA HARAKATI.....	104
---	-----

## POLITICAL SCIENCE

<b>Алимов Сардор Комил ўгли</b> МИГРАЦИОН СИЁСАТИНИНГ АХЛОҚИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ ТЎҒРИСИДА ҚАРАШЛАР.....	106
--	-----

## STATE AND LAW

<b>Rasulov Meronshokh</b> THE ROLE OF CIVIL SOCIETY IN FIGHTING CORRUPTION.....	108
<b>Артиков Дилмурод Рахматиллаевич</b> МАЪМУРИЙ ОРГАНЛАР ВА УЛАР МАНСАБДОР ШАХСЛАРИНИНГ ҚАРОРЛАРИ, ҲАРАКАТЛАРИ (ҲАРАКАТСИЗЛИГИ) УСТИДАН ШИКОЯТ ҚИЛИШ ТЎҒРИСИДАГИ ИШЛАРНИ КЎРИБ ЧИКИШДА ИДРАВИЙ НОРМАТИВ-ҲУҚУҚИЙ ҲУЖЖАТНИНГ ҚОНУНИЙЛИГИНИ ТЕКШИРИШ.....	110
<b>Норматов Бекзод Акрамович</b> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА САЙЁР СОЛИҚ ТЕКШИРУВИНИНГ ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	114
<b>Суннатиллаева Сарвиноз Иzzатулло кизи</b> К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ УСМОТРЕНИИ: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ИНСТИТУТА УСМОТРЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ.....	120
<b>Суннатов Воҳид Тошмуродович</b> МАНСАБ СОХТАКОРЛИГИ ЖИНОЯТИНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШНИНГ АЙРИМ ЖИҲАТЛАРИ.....	124

## PSYCHOLOGICAL SCIENCE

<b>Бахронова Комила Ядгоровна</b> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ПОВЕДЕНИЯ.....	127
---	-----

## ЭКСПЕРСИТИВНЫЙ РЕЧЕВОЙ АКТ В СОЦИАЛЬНЫХ РЕКЛАМАХ О МЕДИЦИНЕ

Собинова Дилноза Расуловна  
Преподаватель Бухарского  
государственного университета  
sobirova.2018@inbox.ru

**Аннотация.** В этой статье рассматривается социальная реклама и ее функции. Медицинская социальная реклама выбрана в качестве объекта наблюдения, исходя из представления об активном появлении эксперситивного речевого акта.

**Ключевые слова:** социальная реклама, медицинская реклама, эксперситивный речевого акт.

В мировой лингвистике рекламой занимались ряд ученых, в том числе Вестергаард, А. Аюун, Н. Кохтев, Ю. Головлева, А. Дулянинов. В узбекском языкознании монография А. Абдусайдова «Ўзбек тилининг ижтимоий моҳияти (Социальная сущность узбекского языка)», статьи «Реклама тили (Рекламный язык)», «Реклама ва саводхонлик (Реклама и грамотность)», лекции Ф. Муминова, Т. Эшбекова «Реклама санъати (Рекламное искусство)», а также магистерской диссертации Д. Мамировой на тему «Ўзбек тилидаги рекламаларнинг социолингвистик тадқиқи (Социолингвистическое исследование рекламы на узбекском языке)» реклама изучена с точки зрения лингвистики.

Многие люди думают о рекламе как о средстве привлечения клиентов путем продвижения услуги или продукта. Фактически, есть еще один вид рекламы, который не продвигает какой-либо продукт, услугу или организацию. Они побуждают членов сообщества к действию. Этот вид рекламы называется социальной рекламой. Основная задача социальной рекламы - изменить отношение публики к любой проблеме и сформировать в ее аудитории новые социальные ценности. Примеры социальной рекламы включают сотни рекламных объявлений, призывающих к защите окружающей среды, детскому здоровью, СПИДу, торговле людьми и борьбе с коррупцией. Социальная реклама:

- а) предоставление информации о социальных услугах,
- б) формирование позитивного поведения (отказ от курения, антиалкогольная пропаганда и другие элементы здорового образа жизни);
- г) создание позитивного имиджа государственных социальных служб и негосударственных некоммерческих организаций, преодоление негативного имиджа организаций в глазах общественности;
- д) объединение усилий социальных институтов и спонсоров в решении социальных проблем;
- е) есть ряд функций, таких как формирование каналов «обратной связи» между общественными организациями и их клиентами [1].

Сегодня весь мир переживает невтоды. К сожалению, коронавирус не обошел нашу страну. В таких условиях вполне естественно, что этот процесс отражается в социальной рекламе медицины. Для нас важно то, что предложения в такой социальной рекламе - это в основном советы. Такое содержание рассматривается в прагматической лингвистике как одно из проявлений эксперситивного речевого акта. «Эксперситив» – с латыни «делать», «исполнить», а в контексте речи действие означает отдавать приказы, советовать, предупреждать, используя свои права и полномочия. [2] Мы наблюдаем:

«Защитите себя и других от заражения коронавирусом (Covid-19)! Заботиться о своем здоровье!»

«Тщательно вымойте руки водой с мылом.

Используйте спиртовое дезинфицирующее средство.

Не трогайте свое лицо».

«Уменьшите, насколько это возможно, посещение мест, где собирается много людей, таких как рынок, вокзал, крупные магазины. Не прикасайтесь к животным, когда идете на рынок».

«При кашле, чихании или чихании прикрывайте рот и нос согнутым локтем, рукавом или салфеткой. Затем выбросьте использованную салфетку в мусор и вымойте руки».

«Избегайте тесного контакта с людьми, у которых есть симптомы простуды и гриппа. Интимная близость означает расстояние в два метра от пациента. При первых признаках болезни оставайтесь дома и немедленно обратитесь к врачу».

«Используйте отдельные ножи и палочки для еды для сырого мяса и выпечки. Тщательно мойте руки после работы с сырыми продуктами, особенно мясными и молочными продуктами, перед работой с выпечкой».

Как мы видели, в рекламе медицины в социальных сетях часто используются советы (экспертивные из речи). Основная цель медико-социальной рекламы - пропаганда здоровья населения и здорового образа жизни.

#### Литература

1. Русаков А. Романтизм и прагматизм социальной рекламы. [www.doccity.com](http://www.doccity.com)
2. Safarov Sh. Pragmalingvistika. Toshkent, 2018. – 236 b.
3. Koronavirus.info

# **Integration into the world and connection of sciences**

## **Интеграция в мир и связь наук**

## **Dünyaya inteqrasiya və elmlərin əlaqəsi Bakı-2020**

Сборник тезисов международной научно-практической конференции  
г.Баку 2020 г.

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике.  
Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию  
участника конференции.

**ISBN 978-9952-8405-4-4**

**DOI [http://doi.org/10.37057/A\\_5](http://doi.org/10.37057/A_5)**

Available at [virtualconferences.press](http://virtualconferences.press)

**Azerbaijan, Baku 2020**