

**“ILMIY TADQIQOTLAR,
INNOVATSIYALAR, NAZARIY VA
AMALIY STRATEGIYALAR TADQIQI”**

**mavzusidagi Respublika
ko’p tarmoqli, ilmiy
KONFERENSIYA**

#12
SEPTEMBER
2023



TAHRIRIYAT A'ZOLARI

Berdialiev A. f.f.d., prof.
Nurullaeva Sh.U. ped.f.d., prof.
Tursunov K.Sh. ped.f.d., prof.
Babadjanova D. tarix.f.d., prof.
Ernazarova G.O. ped.f.d., prof.
Abduraximova D.A. ped.f.d., prof.
Madumarov T.T. yur.f.d., prof.
Mirzayeva C.P. fil.f.d., prof.
Yuldashev M.M. fil.f.d., prof.
Xolliyev A.E. bio.f.d., prof.
Yuldashev M.M. fil.f.d., prof.
Salaeva M.S. psi.f.n., dotsent
Salayeva M.S. ped.f.d., prof.
Tojiboyeva M.A. fil.f.d., dotsent
Sabirova N.E. fil.f.d., dotsent
Norboyeva U.T. bio.f.d., dotsent
Yarmatov R.B. ped.f.d., dotsent

Egamberdiyeva N.A. tarix.f.d., dotsent
Achilov N.K. fil.f.d., dotsent
Imomova G.M. fil.f.n., dotsent
Zakirova H.R. f.f.n., dotsent
Tuhtahujaev H.B. ped.f.f.d., dotsent,
TFA Akademik
Bakiyev Z.A. ped.f.n., dotsent
Razzakov H.K. tex.f.n., f.f.d., dotsent
Ortikov O.A. tex.f.f.d., dotsent
Djuraeva M.Y. f.f.f.d.
Nabikhodjaev A.A. iqt.f.n., dotsent
Otadjanova M.O. f.f.d.
Tajibaeva M.A. fil.f.d., dotsent
Hasanov A.M. fil.f.f.d.
Kholmurodov A.E. fiz.m.f.d., dotsent
Aripov O.A. iqt.f.d., dotsent
Safarova U.A. fil.f.d., dotsent

Mas'ul kotib: M.Yusupov

Biokimyoviy ko'rsatkichlari umumiy oqsil, kaltsiy va fosfor bo'yicha elka-kurak vena qon tomiridan olingan namuna ma'lumotlari shundan darak beradiki, Lohmann sandy krosslariga mansub tovuqlarida shunga mutanosib ravishda, 0,3 g/l va 0,2 mol/l ustunlik qilib, fosfor miqdori esa 0,2 mol/l ga kam bo'ldi. Karotin miqdori bo'yicha, krosslar orasida farqlanish kuzatilmadi.

Qonning biokimyoviy ko'rsatkichlari tovuqlar mahsuldorligi bilan bog'lik bo'lib, asosan ushbu ko'rsatkichlar tuxum etishtirishda muhim hisoblanadi. Qon tarkibidagi biron elementning kamayishi yoki me'yordan ortiq bo'lishi fiziologik normal holatdan chetga chiqish bo'lib, veterinariya mutaxassislari tomonidan ko'rikdan o'tkazilishi lozim. Bunday holat biron bir kasallikdan yoki oziqlantirish me'yorlarining buzilishi sabab bo'lishi mumkin. Shuning uchun ratsion tarkibi doimo nazoratda bo'lishi kerak.

Xulosa. Qonning morfologik tarkibi bo'yicha, Lohmann brown-classic krosslariga mansub tovuqlarda gemoglobin miqdori $80,9 \pm 0,85$ g/l-ga teng bo'lgan bo'lsa, Lohmann sandy krosslarida esa, bu ko'rsatkich $78,6 \pm 0,51$ g/l-ni tashkil qilib, 2,3 g/l-ga birinchi guruhdagilar ustunlik qildi. Bunday farqlanishlar eritrotsitlar va leykotsitlarda ham kuzatish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Астраханцев А. А, Астраханцева Т Н, Санникова Н.А. Анализ показателей роста и развития ремонтных молодок кур кроссов ломанн браун классик и ломанн лел классик. //ж. «Развитие производства и роль агроинженерной науки в современном мире» №34.2021. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. –С.30-36
2. Латыпова Е.Н. Шацких Е.В.. Влияние фитобиотических препаратов на морфологические показатели крови кур. Конференция. «Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса». 2021. Россия. – С.1391-1394.
3. Мирсаидов Б. “Паррандачиликни ривожлантириш истикболлари” //ж. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги №1.2011. Тошкент.-б. 10-11.

REKLAMA MATNI XILMA-XIL SOHALAR OBYEKTI SIFATIDA*Sobirova Dilnoza Rasulovna**Buxoro davlat universiteti**O'zbek tilshunosligi va jurnalistika
kafedrası o'qituvchisi, f.f.f.d. (PhD)*

Annotatsiya. Ushbu maqolada reklama marketing, psixologiya, sotsiologiya, madaniyatshunoslik, jurnalistika, neyrofiziologiya, tilshunoslik kabi qator soha vakillarining tadqiqot manbai bo'la olishi xususida so'z boradi.

Kalit so'zlar: reklama, tajriba, marketing, psixologiya, sotsiologiya, madaniyatshunoslik, jurnalistika, neyrofiziologiya, tilshunoslik.

So'nggi yillarda ommaviy axborot aloqalarini o'rganishga bo'lgan qiziqish tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, ommaviy aloqaning eng yorqin ko'rinishi sifatida namoyon bo'layotgan reklamalarga qiziquvchilar ko'pchilikni tashkil etmoqda. Zamonaviy reklama ommaviy aloqa va madaniyatlararo aloqaning dinamik rivojlanayotgan shakli bo'lib, u murakkab va serqirraligi bilan boshqa turdagi ommaviy aloqa ko'rinishlaridan ajralib turadi. Reklamalarning marketologlar, iqtisodchilar, psixologlar, siyosatshunoslar, jurnalistlar, tilshunoslar, hattoki, neyrofiziologlar va shifokorlar tomonidan katta qiziqish bilan tadqiq etilayotgani ham fikrimizning dalili bo'la oladi. Reklama tadqiqida har bir soha vakili o'z fani metodologiyasidan, konseptual asoslaridan kelib chiqqan holda ish ko'radi.

Iqtisodiy yondashuv doirasida reklama marketingning tarkibiy qismi sifatida talqin qilinadi, uning asosiy vazifasi bozor iqtisodiyoti sharoitida tovar(mahsulot)larni sotish, xaridorlar auditoriyasini kengaytirish hisoblanadi.

Psixologlar, shu bilan birga, sotsiologlar jamiyat a'zolarining reklamaning ta'sirida ma'lum bir mahsulot yoki xizmatni tanlash motivlarini, turmush tarzining yangicha modellarini shakllantirish hamda inson va jamiyat munosabatlari muammolarini tadqiq etadilar.

Siyosatshunoslar reklamani jamoatchilik fikrini shakllantirish va shu orqali inson ongini boshqarish vositasi deb bilishadi. Bu ta'sir, ayniqsa, siyosiy reklama (saylov kompaniyasi bilan bog'liq reklamalar) misolida yaqqol namoyon bo'ladi.

Neyrofiziologlar marketingga oid tadqiqotlarda mahsulot va xizmatlarga nisbatan talab va taklifni aniqlash, shu bilan birga, taqdim etilayotgan reklamalarning ta'sir darajasini belgilash maqsadida to'g'ridan to'g'ri inson miyasini skanerlash bo'yicha mutaxassislardir. Ushbu skanerlash, yana ham aniqrog'i, ilmiy jihatdan funksional magnit-rezonans tomografiya istalgan daqiqada inson miyasining qaysi sohalari faolligini ko'rish imkonini beradi[1]. Masalan, 2004-yilda Red Montaguy boshchiligidagi bir qator amerikalik olimlar

2. Альянс цивилизаций. Доклад Группы высокого уровня. 13 ноября 2006 г. // ООН. http://www.unaoc.org/repository/HLG_report_RU.pdf. С. 6.
3. Амин С. Вирус либерализма: перманентная война и американизация мира. М., 2007. С. 150.
4. Кожев А. Атеизм и другие работы. М. 2006. С. 392.
5. Карибэ Ё. Традиционная японская идентичность (с древних времен до эпохи глобализации). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. М., 2004. С.
6. Межуев В.М. Идея культуры. Очерки по философии культуры. М., 2006. С. 356.
7. Момджян К. Об одном многократно упоминаемом процессе // Сумерки глобализации. Настольная книга антиглобалиста. Сб. М., 2004. С. 41.
8. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004. С. 516.
9. Уткин А.И. Глобализация // Глобалистика: Энциклопедия. М., 2003. С. 181-183. С. 181.
10. Ушков А.М. Сравнительная политология // Вестник Российского университета дружбы народов. 1999, №1. С. 76-81. <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/51001>.
11. Философия в современной культуре: новые перспективы (Материалы "Круглого стола") // Вопросы философии. №4, 2004. С. 3-46. С. 20.