



# **MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS**

COLLECTION OF SCIENTIFIC WORKS  
OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

Issue 1(35)

**Warsaw  
2021**



# **MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS**

ISSUE 1(35)

JANUARY 2021

Collection of Scientific Works

WARSAW, POLAND  
Wydawnictwo Naukowe "iScience"  
25<sup>th</sup> January 2021

ISBN 978-83-949403-3-1

MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS: a collection scientific works of the International scientific conference (25<sup>th</sup> January, 2020) - Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2021. - 306 p.

**Editorial board:**

**Bakhtiyor Amonov**, Doctor of Political Sciences, Associate Professor of Tashkent University of Information Technologies

**Bugajewski K. A.**, doktor nauk medycznych, profesor nadzwyczajny  
Czarnomorski Państwowy Uniwersytet imienia Piotra Moły

**Tilabaev Sayipzhan Bakizhanovich**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor. Tashkent State Pedagogical University named after Nizami

**Temirbek Ametov**, PhD

**Marina Berdina**, PhD

**Hurshida Ustadjalilova**, PhD

**Oleh Vodiani**, PhD

**Languages of publication:** українська, русский, english, polski, беларуская, казакша, o'zbek, limba română, кыргыз тили, Հայերէն

The compilation consists of scientific researches of scientists, post-graduate students and students who participated International Scientific Conference "MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS". Which took place in Warsaw on 25<sup>th</sup> January, 2021.

Conference proceedings are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees.

The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.

ISBN 978-83-949403-3-1

© Sp. z o. o. "iScience", 2021

© Authors, 2021

## TABLE OF CONTENTS

### SECTION: AGRICULTURAL SCIENCE

<b>Жумабоев Зухриддин Муминович, Мамадалалиева Саида Баходирбековна, Фозилжонов Жавохир (Андижан, Узбекистан)</b> ВЛИЯНИЕ ПОВТОРНОГО ПОСЕВА НА УРОЖАЙНОСТЬ ХЛОПЧАТНИКА.....	10
<b>Рахмонова Мадина Кимсанбоевна, Саидганиева Шаходатхон Талатбек қизи, Халилова Барно (Андижан, Узбекистан)</b> МЕРЫ БОРЬБЫ С ВРЕДИТЕЛЯМИ СКЛАДОВ ОТРЯДА ЧЕШУЕКРЫЛЫХ.....	13
<b>Содиқова Чинора Салоҳитдиновна, Амиров Шавкат Кузибаевич, Гаппаров Шавкиддин Таджиевич (Самарканд, Узбекистан)</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В СКОТОВОДСТВЕ.....	16

### SECTION: ART STUDIES

<b>Барибоева Айгерим Сабеновна, Сабырова Алия Султанмуратовна (Алматы, Казахстан)</b> ОБЪЕКТИВНОСТЬ ЧЕТВЕРТОГО НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЫКОЗНАНИЯ.....	20
--	----

### SECTION: ECOLOGY

<b>Dilmanov Islam (Nukus, Uzbekistan)</b> ACTUAL REASONS AND KEY SOLUTIONS TO AIR CONTAMINATION	26
--	----

### SECTION: ECONOMICS

<b>Narzullayeva Gulchehra Salimovna, Toirova Ma`suma Muxamm, Qodirova Dilnoza Rasul qizi (Buxoro, O'zbekiston)</b> SANOAT 4.0 INQILOBI VA BIZNI KUTAYOTGAN KELAJAK.....	29
<b>Абдуллаев Зафаржон Алижонович, Чориев Фазлиддин (Ташкент, Узбекистан), Абдуллаев Алижон (Андижан, Узбекистан)</b> ВОПРОСЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКОВ.....	35
<b>Таирова Мавлуда Мухаммедризаевна, Ахророва Нафиса Олимжоновна, Қодирова Нозима Расул қизи (Бухара, Узбекистан)</b> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКАХ B2B.....	39
<b>Турובה Хулкар Рустамовна, Чориева Нигина Кахрамоновна, Буранова Маликабону Барно қизи (Бухара, Узбекистан)</b> КООПЕРАЦИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	42

**Турובה Хулкар Рустамовна**  
**преподаватель,**  
**Чориева Нигина Кахрамоновна**  
**магистрант,**  
**Буранова Маликабону Барно қизи**  
**студент**  
**Бухарский государственный университет**  
**(Бухара, Узбекистан)**

## **КООПЕРАЦИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

***Аннотация:** В этой статье подчеркивается растущее значение агропромышленности и агро кластеров в Узбекистане, а также потенциал для хранения и переработки сельскохозяйственных культур. Широко объясняется важность агропромышленного комплекса и агро кластера для экономики и экспортного потенциала государства.*

***Ключевые слова:** кооперация, агропромышленный комплекс, агро кластер, сельскохозяйственная продукция, производство, производственные мощности, цены, потребитель, маркетинг, кредит.*

Создание надёжного и эффективного механизма, действующего в сфере агропромышленного комплекса, является одной из важнейших задач экономических реформ, т.к. он предопределяет уровень жизни населения страны. В экономике Узбекистана удельный вес продукции сельского хозяйства в ВВП составляет 16%. В агропромышленном комплексе занято 29,1 % трудоспособного населения.

В результате проводимых экономических реформ на селе сформирован класс собственников, определены стратегические направления развития сельского хозяйства и формы хозяйствующих субъектов.

Для современного сельскохозяйственного производства характерно сочетание крупных и малых форм хозяйствования. Причём относительно крупные предприятия, занимаясь в основном хранением и переработкой выращенной продукции получают львиную долю от общего дохода. Крупные сельскохозяйственные производители используют современную технику, малые же хозяйства связаны с более трудоёмкими видами деятельности. Малые формы хозяйствования агропромышленного комплекса представлены фермерскими и дехканскими хозяйствами. Из-за низких закупочных цен, отсутствия производственных мощностей товарность этих форм хозяйствования низка. Все эти сельхозпроизводители разобщены, хозяйствуют обособленно, не могут получить на приемлемых условиях кредиты, реализовать произведённую продукцию, вследствие чего находятся на вторых ролях, во взаимоотношениях с перерабатывающими предприятиями.

Для увеличения роста мелкотоварного производства необходимо создать устойчивую и конкурентную среду, обеспечивающую преодоление монополизма перерабатывающих предприятий.

Для сельского товаропроизводителя главным является рынок сбыта продукции. Большинство видов сельхозпродукции является скоропортящимися, мало транспортабельными, что ставит товаропроизводителей в определённые жёсткие условия, требует ускорения и улучшения процесса переработки продукции сельского хозяйства. Зачастую, фермерские хозяйства создают свои перерабатывающие производства, увеличивая при этом ассортимент и объём переработки продукции в малых собственных цехах. Однако продукция этих цехов не всегда отличается высоким качеством переработки и соответствующим товарным видом. Недостаток рыночной информации для производителей и отсутствие оборудованных хранилищ вызывают нестабильность цен в течение года. Являющаяся существенным рыночным инструментом, система контрактации позволяет избежать нестабильность рынка. Однако, из-за незнания конъюнктуры рынка в будущем товаропроизводители очень редко идут на заключение фьючерсных контрактов.

При осуществлении производственной деятельности фермерские хозяйства испытывают большие трудности в МТО. Низкий уровень технической оснащённости является сдерживающим фактором развития фермерского хозяйства, высокой остаётся доля ручного труда, растут затраты на производство продукции и её себестоимость, снижается рентабельность производства. На наш взгляд, такие предприятия не будут иметь перспективы развития, т.к. уровень технологического обеспечения не позволяет в полной мере использовать сырьё и получать продукт высокого качества, расширять ассортимент готовой продукции.

Одним из средств решения этой задачи, наряду с поддержкой со стороны государства является объединение мелких сельхоз товаропроизводителей в кооперативы для совместного производства переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Опыт зарубежных стран убедительно свидетельствует о том, что производственную инфраструктуру необходимо создавать первую очередь самим фермерам, она должна иметь кооперативный характер. Таким образом, фермерские и дехканские хозяйства получают дополнительные доходы от реализации своей собственной переработанной на кооперативном заводе продукции. Экономические взаимоотношения, построенные на таких началах, определяются как межхозяйственное кооперирование сельскохозяйственных товаропроизводителей сельскохозяйственного сырья. Потребительский кооператив по переработке и сбыту продукции создаётся сельскохозяйственными товаропроизводителями для совместной переработки сельскохозяйственного сырья в готовую продукцию и её реализации предприятиям торговли выполнит функции обособившегося подсобного промышленного производства, обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей-членов кооператива и действует на принципах совместного целевого финансирования переработки и сбыта продукции. Удобная качественная упаковка и сервисное обслуживание позволяет увеличить время хранения. Не малое значение имеет сезонность выращиваемой продукции. Так, если время затрачиваемое на выращивание и сбор урожая зерновых культур занимает 60-70 дней, то рабочий период по

переработке продукции занимает целый год. Поэтому необходимо прогнозировать объем, хорошо знать рыночную конъюнктуру.

Чтобы кооперативная система, в том числе и фермерская кооперация, включающая не только производственные, потребительские, бытовые, но и кредитные и другие кооперативы, успешно функционировала, необходима государственная поддержка. При небольшой стартовой помощи на возвратной основе кооперативы быстро начнут функционировать устойчиво. При этом приоритетной должна быть поддержка создания кооперативной инфраструктуры фермерских хозяйств, которая могла бы способствовать развитию малого предпринимательства в сельской местности.

Требуется развивать взаимовыгодную кооперацию фермерских хозяйств как между собой, так и с хозяйствами других форм собственности в сфере хранения, переработки и реализации производимой продукции и др.

Выход фермеров на рынок без посредников позволит повысить рентабельность производства в их хозяйствах. Целесообразно развивать в первую очередь вертикальную кооперацию, что будет способствовать объединению не только кооперативных организаций, но и предприятий других форм собственности.

Таким образом, фермерские кооперативы, играя ведущую роль в формировании аграрной политики строго соблюдают интересы фермерства. Успешное развитие кооперативных форм хозяйствования обусловлено самой природой кооперации – добровольной, демократической, хозрасчётной, самофинансирующейся производственно-экономической системы. Стимулирование деятельности фермерских кооперативом осуществляется по наиболее актуальным и приоритетным направлениям развития АПК.

Кооперация не является альтернативой рыночного характера, а его важнейшим элементом, фактически способом существования фермерского хозяйства в рыночной экономике.

Строй цивилизованного кооператива присущ самому социально ориентированному рыночному хозяйству, где он и сформировался и стал основной несущей конструкцией. Важно при этом, что кооперация создает возможности для функционирования. В определенной степени многоукладный тип экономики демонстрирует свою жизнеспособность, в особенности такой специфической отрасли, как сельское и продовольственное хозяйство.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Hulkar, T., & Dadaxon, Y. (2017). The opportunities of developing the agro-food complex. *Academy*, (7 (22)).
2. Mukhammedrizaevna, T. M., & Bakhriddinova, A. N. (2020). Requirements for quality, logistics and safety when growing agricultural products. *Достижения науки и образования*, (10 (64)).
3. Rakhmatullaeva, F. M., & Nishonova, Z. A. (2017). Agrotourism and its influence on the economy of agro-industrial complex. in *современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования* (pp. 1918-1919).

4. Rustamovna, T. H., & Anvarovich, K. A. (2016). The ways to increase the export potential of the farms. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, (4 (6)).
5. Shoimardonkulovich, Y. D., & Hamidovich, R. O. (2020). Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture. *Academy*, (2 (53)).
6. Абдуллоев, А. Ж., & Давлатов, С. С. (2016). Определения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. In *Современные тенденции развития аграрного комплекса* (pp. 1423-1426).
7. Абдуллоев, А. Ж., Таирова, М. М., & Усманова, А. Б. (2020). Особая характеристика агротуризма. *Вопросы науки и образования*, (11), 95.
8. Кайимова, З. А., & Таирова, М. М. (2019). Кластерный подход в развитии апк республики узбекистан. *Теория и практика современной науки*, (5), 246-249
9. Таирова, М. М., Абдуллаев, А. Ж., & Гиязова, Н. Б. (2016). Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. In *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования* (pp. 3871-3873).
10. Таирова, М. М., Асадов, Ф. Ш., & Аминова, Н. Б. (2020). Влияние covid-19 на агропродовольственные цепочки поставок. *Вестник науки и образования*, (12-2 (90)).
11. Турובהва, Х. Р. (2017). Возможности развития агропродовольственного комплекса путем укрепления кооперативных отношений. *Экономика и предпринимательство*, (10-2), 494-499.