

**O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi
Buxoro davlat universiteti
“Yashil iqtisodiyot va agrobiznes” kafedrası**

**“O‘ZBEKISTONDA BARQAROR RIVOJLANISH
MAQSADLARIGA ERISHISH VA YASHIL IQTISODIYOTNI
RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI”**

**Xalqaro miqyosidagi ilmiy-amaliy anjuman
materiallari**

2025 yil, 14-15 aprel

1

Buxoro – 2025

“O‘zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to‘plami.
2025-yil 14-15-aprel: - Buxoro : “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona Nashriyoti, 2025.-675 b.

1. Quyidagi tarkibdan iborat dasturiy qo‘mita

- | | | | |
|----|---------------------|---|---|
| 1. | O.X. Xamidov | – | Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais; |
| 2. | K.A.Samiyev | – | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini; |
| 3. | D.Sh.Yavmutov | – | Yoshlar masalalari va ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar bo‘yicha Birinchi prorektor, DSc., prof. a‘zo; |
| 4. | A.T.Jo‘rayev | | Xalqaro aloqalar bo‘yicha prorektor, i.f.n, a‘zo; |
| 5. | N.S. Ibragimov | – | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, v.b., i.f.d., prof. a‘zo; |
| 6. | B.N. Navruz-Zoda | – | Marketing va menejment kafedrası professori, i.f.d., a‘zo; |
| 7. | Sh.Sh.Boltayev | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri, i.f.f.d, a‘zo; |
| 8. | M.A. Oripov | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.n., a‘zo; |
| 9. | X.R.Turobova | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.f.d, a‘zo; |
| 10 | S.S.Davlatov | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.f.d, a‘zo; |

2. Quyidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo‘mita

- | | | | |
|-----|----------------|---|--|
| 1. | K.A.Samiyev | – | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais; |
| 2. | N.S. Ibragimov | – | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, v.b., DSc., i.f.d. prof, rais muovini; |
| 3. | O‘.U.Rashidov | – | Moliya va iqtisodiyot ishlari bo‘yicha prorektor, a‘zo; |
| 4. | O.S.Qahhorov | – | Ilmiy tadqiqod va inovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, a‘zo; |
| 5. | Sh.Sh.Boltayev | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri, a‘zo; |
| 6. | M.A. Oripov | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.n., a‘zo; |
| 7. | X.R.Turobova | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.f.d, a‘zo; |
| 8. | S.S.Ro‘ziyev | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, i.f.n, a‘zo; |
| 9. | F.K.Saidova | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, a‘zo; |
| 10. | A.D.Qudratov | – | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, a‘zo; |
| 11. | N.D. Salixov | - | Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, a‘zo; |

Mazkur to‘plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g‘oyalar mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas‘uldirlar.

yondashuv yetarli emas. Bu jarayon kompleks, institutsional, ijtimoiy va iqtisodiy omillarni o'z ichiga olgan ko'p qirrali va tizimli yondashuvni talab etadi. Rivojlangan davlatlar tajribasidan kelib chiqqan holda, O'zbekiston sharoitida quyidagi ustuvor yo'nalishlar samarali bo'ladi deb hisoblaymiz:

1. Ayollar biznesi uchun alohida biznes-inkubatorlar tashkil etish — yangi tadbirkor ayollarga tashkilotchilik, bozorga kirish, mahsulot pozitsiyalash va moliyalashtirish bo'yicha amaliy ko'nikmalarni shakllantirishda qo'llab-quvvatlash tizimini yaratish.

2. Soliq imtiyozlari va imtiyozli kredit dasturlarini kengaytirish — ayollar uchun maxsus moliyaviy mexanizmlarni ishlab chiqish orqali ularning biznesga kirish imkoniyatini kengaytirish va moliyaviy barqarorligini ta'minlash.

3. Mentorlik tizimini rivojlantirish — tajribali tadbirkor ayollar ishtirokida mentorship asosida bilim va tajriba almashish platformalarini shakllantirish, bu orqali yosh tadbirkorlar uchun rivojlanish imkoniyatlarini kuchaytirish.

4. Ta'lim dasturlarini raqamlashtirish va hududlarda onlayn kurslarni keng joriy etish — hududiy tengsizliklarni kamaytirish va ayollarning zamonaviy biznes ko'nikmalarini olish imkoniyatini oshirish maqsadida onlayn o'quv platformalarini ishga tushirish.

5. Ayollar biznesini eksport faoliyatiga jalb etish — raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishga yo'naltirilgan ayollar tadbirkorligini tashqi bozorlarga chiqishda qo'llab-quvvatlash, marketing va sertifikatlash tizimlarida amaliy yordam ko'rsatish.

Ushbu tavsiyalarning bosqichma-bosqich amalga oshirilishi O'zbekistonda ayollar tadbirkorligining samaradorligini oshirish, ularning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishdagi ishtirokini kuchaytirish bilan birga, mamlakatning barqaror taraqqiyotiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. World Bank (2021). Supporting Women Entrepreneurs in Developing Countries.
6. OECD (2020). Inclusive Entrepreneurship Policies: Country Profiles.
7. Korea Women's Development Institute (KWDI) – Annual Report, 2021
8. SEWA India – Empowering Women Entrepreneurs (2022)
9. FrauenUnternehmen (Germany) – Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action
10. Rasuljanovich, OA (2023). EXISTING PROBLEMS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NAMANGAN REGION AND THEIR SOLUTIONS. Conference, 19-24.
11. Oqboyev, A. (2024). Tadbirkorlik subektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etish tahlili.
12. Oqboyev, A. (2025). Tadbirkorlik subyektlari faoliyatida xalqaro standartlarni joriy etish metodologiyasi. MUHANDISLIK VA IQTISODIYOT, 3(1).

Xodjayev Anvar Rasulovich

Buxoro Davlat universiteti; Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi; E-mail:
anikxodja1989@gmail.com

BARQAROR RIVOJLANISHDA FRANCHAYZING INNOVATION BIZNES MODELLAR ORQALI XALQARO VA MILLIY MAQSADLARGA ERISHISH.

Annotatsiya: Ushbu maqolada franchayzing biznes modelining barqaror rivojlanishdagi roli va uning innovatsion jihatlari tadqiq qilinadi. Maqolada franchayzingning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlari orqali xalqaro va milliy maqsadlarga qanday hissa qo'shishi ko'rsatilgan. Franchayzing orqali ish o'rinlari yaratish, ta'lim va malaka oshirish, innovatsiyalarni joriy qilish, atrof-muhitni muhofaza qilish kabi sohalarda qo'shgan hissasi tahlil qilingan. Shuningdek,

franchayzingning raqamli transformatsiya, atrof-muhitga doir innovatsiyalar va mahsulot diversifikatsiyasi kabi innovatsion yondashuvlari ham o'rganilgan. Maqolada franchayzingning kelajakda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishdagi ahamiyati ta'kidlangan.

Kalit so'zlar:Franchayzing; Barqaror rivojlanish; Innovatsion biznes modellar; Iqtisodiy o'sish; Atrof-muhitni muhofaza qilish; Xalqaro maqsadlar; Milliy maqsadlar; Raqamli transformatsiya; Ijtimoiy mas'uliyat.

Annotation:This article examines the role of the franchising business model in sustainable development and its innovative aspects. The article highlights how franchising contributes to international and national goals through its economic, social, and environmental dimensions. The analysis focuses on franchising's impact in areas such as job creation, education and skill development, innovation implementation, and environmental protection. Additionally, the innovative approaches of franchising, including digital transformation, eco-friendly innovations, and product diversification, are explored. The article emphasizes the importance of franchising in achieving sustainable development goals in the future.

Keywords:Franchising; Sustainable development; Innovative business models; Economic growth; Environmental protection; International goals; National goals; Digital transformation; Social responsibility.

Barqaror rivojlanish bugungi dunyoda eng dolzarb mavzulardan biridir. Uning asosiy maqsadi iqtisodiy o'sish, ijtimoiy tenglik va atrof-muhitni muhofaza qilishni uyg'unlashtirish orqali kelajak avlodlar uchun yaxshiroq hayot sharoitlarini yaratishdir. Barqaror rivojlanishni amalga oshirishda biznes modellari, xususan franchayzing, muhim rol o'ynaydi. Franchayzing innovatsion yondashuvlari orqali nafaqat xalqaro, balki milliy maqsadlarga erishish mumkin. Ushbu maqolada franchayzingning barqaror rivojlanishdagi roli, uning innovatsion jihatlari va xalqaro hamda milliy maqsadlarga qanday hissa qo'shishi haqida to'xtalanamiz.

Barqaror rivojlanish tushunchasi bugungi dunyoda insoniyatning eng muhim va dolzarb masalalaridan biridir. Uning asosiy maqsadi iqtisodiy o'sish, ijtimoiy tenglik va atrof-muhitni muhofaza qilishni uyg'unlashtirish orqali kelajak avlodlar uchun yaxshiroq hayot sharoitlarini yaratishdir. 2015-yilda Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) tomonidan qabul qilingan 17 ta global maqsadlar (Sustainable Development Goals, SDGs) barqaror rivojlanishning asosiy yo'nalishlarini belgilab berdi. Ushbu maqsadlar butun dunyo mamlakatlari uchun umumiy vazifa sifatida qabul qilingan bo'lib, ularning amalga oshirilishi insoniyatning kelajagi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.

BMTning 17 ta barqaror rivojlanish maqsadlari quyidagilardan iborat:

1. **Qashshoqlikni bartaraf etish** – Har qanday shakldagi qashshoqlikni butun dunyo bo'ylab tugatish.
2. **Zaruratchilikni bartaraf etish** – Oziq-ovqat yetishmasligi va ochlikni tugatish.
3. **Sog'liqni saqlash va farovonlik** – Barcha yoshdagilar uchun sog'liqni saqlash va farovonlikni ta'minlash.
4. **Sifatli ta'lim** – Barcha uchun inklyuziv va sifatli ta'limni ta'minlash.
5. **Jinsiy tenglik** – Gender tengligini ta'minlash va ayollarni kuchaytirish.
6. **Toza suv va sanitariya** – Barcha uchun toza suv va sanitariya sharoitlarini ta'minlash.
7. **Arzon va toza energiya** – Barqaror va zamonaviy energiya manbalariga kirishni ta'minlash.
8. **Iqtisodiy o'sish va hunarmandchilik** – Barqaror iqtisodiy o'sish va hunarmandchilikni rag'batlantirish.
9. **Innovatsiyalar va infratuzilma** – Barqaror infratuzilma va innovatsiyalarni rivojlantirish.
10. **Tengsizlikni kamaytirish** – Mamlakatlar ichida va o'rtasidagi tengsizlikni kamaytirish.
11. **Barqaror shaharlar va jamoatlar** – Shaharlarni barqaror, xavfsiz va inklyuziv qilish.
12. **Mas'uliyatli iste'mol va ishlab chiqarish** – Barqaror iste'mol va ishlab chiqarishni rag'batlantirish.

13. **Iqlim o'zgarishiga qarshi kurash** – Iqlim o'zgarishi va uning ta'sirlariga qarshi choralar ko'rish.

14. **Suv ostidagi hayot** – Okeanlar, dengizlar va suv resurslarini muhofaza qilish.

15. **Quruqlikdagi hayot** – Quruqlik ekotizimlarini muhofaza qilish va barqarorlikni ta'minlash.

16. **Tinchlik va adolat** – Tinchlik, adolat va samarali institutlarni qo'llab-quvvatlash.

17. **Hamkorlik** – Barqaror rivojlanish uchun global hamkorlikni kuchaytirish.

Barqaror rivojlanish maqsadlari nafaqat rivojlangan, balki rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ham muhimdir. Ushbu maqsadlar dunyoning turli mintaqalarida yuzaga kelayotgan muammolarni hal qilishga qaratilgan. Masalan, qashshoqlik, ochlik, ta'lim va sog'liqni saqlash sohasidagi muammolar, shuningdek, atrof-muhitning buzilishi kabi global muammolar barqaror rivojlanish maqsadlarining asosiy yo'nalishlaridir.

Barqaror rivojlanishning asosiy tamoyili shundaki, iqtisodiy o'sish, ijtimoiy tenglik va atrof-muhitni muhofaza qilish bir-biri bilan uzviy bog'liqdir. Masalan, iqtisodiy o'sish atrof-muhitni buzmasdan, ekologik tarzda amalga oshirilishi kerak. Shuningdek, ijtimoiy tenglik va adolatni ta'minlash orqali jamiyatning barcha qatlamlari uchun barqaror hayot sharoitlari yaratilishi mumkin.

Franchayzing biznes modeli barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda muhim rol o'ynaydi. Franchayzing orqali yangi ish o'rinlari yaratish, mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish, ta'lim va malaka oshirish kabi sohalarda muhim hissa qo'shish mumkin. Shuningdek, franchayzing tizimi orqali atrof-muhitni muhofaza qilishga qaratilgan innovatsion yechimlarni joriy qilish mumkin. Masalan, energiya samaradorligi yuqori bo'lgan texnologiyalar yoki chiqindilarni qayta ishlash tizimlari franchayzing orqali keng tarqalishi mumkin.

Ushbu maqsadlarga erishishda bizneslar, xususan franchayzing, muhim vositadir. Franchayzing biznes modeli orqali barqaror rivojlanish tamoyillarini qo'llash mumkin.

Franchayzing — bu biznes modeli bo'lib, unda franchayzer (biznes egasi) o'z brendi, biznes modeli va texnologiyalarini franchayzi (sotib oluvchi) ga litsenziya asosida sotadi. Franchayzingning asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat:

- **Tez va keng tarqalish:** Franchayzing orqali biznes tezda keng geografik hududlarga tarqalishi mumkin.

- **Xavfsizlik va barqarorlik:** Franchayzerlar o'zlarining tajribasi va yaratilgan tizimlari orqali franchayzilarga xavfsiz va barqaror biznes yuritish imkoniyatini beradi.

- **Innovatsiyalar:** Franchayzing tizimi yangi texnologiyalar va biznes yondashuvlarini joriy qilish uchun moslashuvchan platforma yaratadi.

- **Mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish:** Franchayzing mahalliy tadbirkorlarga ish o'rinlari yaratish va mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish imkoniyatini beradi.

3. Franchayzingning barqaror rivojlanishdagi roli

Franchayzing biznes modeli barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda quyidagi jihatlarda muhim rol o'ynaydi:

3.1. Iqtisodiy o'sish va ish o'rinlari yaratish

Franchayzing orqali yangi bizneslar yaratiladi, bu esa iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi. Mahalliy tadbirkorlar franchayzing orqali o'z bizneslarini boshlash imkoniyatiga ega bo'lishadi, bu esa ish o'rinlari yaratish va qashshoqlikni kamaytirishga olib keladi.

3.2. Ta'lim va malaka oshirish

Franchayzerlar franchayzilarga biznesni boshqarish bo'yicha o'quv dasturlari va treninglar taklif qiladi. Bu mahalliy aholining malakasini oshirishga yordam beradi va barqaror rivojlanishning ta'lim sohasidagi maqsadlariga erishishga hissa qo'shadi.

3.3. Innovatsiyalar va texnologiyalar

Franchayzing tizimi yangi texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarni joriy qilish uchun moslashuvchan platforma yaratadi. Masalan, energiya samaradorligi yuqori bo'lgan

texnologiyalar yoki atrof-muhitni muhofaza qiluvchi mahsulotlar franchayzing orqali keng tarqalishi mumkin.

3.4. Atrof-muhitni muhofaza qilish

Ko'pgina franchayzerlar atrof-muhitni muhofaza qilish tamoyillarini o'z bizneslariga joriy qilishadi. Masalan, qayta ishlangan materiallardan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va energiya samaradorligini oshirish kabi choralar franchayzing orqali keng miqyosda qo'llanilishi mumkin.

3.5. Jamiyat va ijtimoiy mas'uliyat

Franchayzing bizneslari ko'pincha mahalliy jamiyatlar bilan yaqin hamkorlikda ishlaydi. Ular ijtimoiy loyihalarni qo'llab-quvvatlash, xayriya ishlari va mahalliy aholining farovonligini oshirishga hissa qo'shadi.

4. Franchayzingning innovatsion jihatlar

Franchayzing biznes modeli o'zining innovatsion jihatlar bilan ajralib turadi. Ushbu jihatlar barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda muhim rol o'ynaydi:

4.1. Raqamli transformatsiya

Franchayzing tizimlari raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali biznes jarayonlarini optimallashtirish imkoniyatiga ega. Masalan, onlayn savdo, mobil ilovalar va ma'lumotlar bazasidan foydalanish franchayzing bizneslarini samaraliroq boshqarish imkoniyatini beradi.

4.2. Atrof-muhitga doir innovatsiyalar

Franchayzerlar atrof-muhitni muhofaza qilishga qaratilgan innovatsion yechimlarni joriy qilish orqali barqaror rivojlanishga hissa qo'shadi. Masalan, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish yoki chiqindilarni qayta ishlash tizimlari franchayzing orqali keng tarqalishi mumkin.

4.3. Mahsulot va xizmatlarning diversifikatsiyasi

Franchayzing tizimi orqali yangi mahsulotlar va xizmatlarni joriy qilish mumkin. Bu mijozlarga ko'proq tanlov imkoniyatini beradi va biznesning barqarorligini oshiradi.

5. Xalqaro va milliy maqsadlarga erishishda franchayzingning roli

Franchayzing biznes modeli xalqaro va milliy maqsadlarga erishishda quyidagi jihatlarida muhim rol o'ynaydi:

5.1. Xalqaro hamkorlik

Franchayzing orqali xalqaro brendlar yangi bozorlarga kirish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu xalqaro hamkorlikni rivojlantirish va global iqtisodiyotni yanada barqaror qilishga yordam beradi.

5.2. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish

Franchayzing mahalliy tadbirkorlarga global brendlar bilan hamkorlik qilish imkoniyatini beradi. Bu milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, ish o'rinlari yaratish va mahalliy mahsulotlarni global bozorlarga chiqarish imkoniyatini yaratadi.

5.3. Barqaror shaharlar va jamoatlar

Franchayzing bizneslari shaharlar va qishloq joylarida barqaror infratuzilma yaratishga hissa qo'shadi. Masalan, franchayzing orqali barqaror transport tizimlari, energiya samaradorligi yuqori bo'lgan binolar va atrof-muhitni muhofaza qiluvchi ob'ektlar qurilishi mumkin.

6. Franchayzingning kelajagi va barqaror rivojlanish

Franchayzing biznes modeli kelajakda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda yanada muhim rol o'ynaydi. Raqamli texnologiyalar, atrof-muhitni muhofaza qilish va ijtimoiy mas'uliyat kabi sohalarida franchayzingning innovatsion yondashuvlari keng qo'llaniladi.

Franchayzing innovatsion biznes modeli sifatida barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda muhim rol o'ynaydi. Uning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlar xalqaro va milliy maqsadlarga erishishga yordam beradi. Franchayzing orqali bizneslar nafaqat o'zlarining barqarorligini oshirishadi, balki jamiyat va atrof-muhit uchun ham ijobiy o'zgarishlarni amalga oshirishadi. Kelajakda franchayzingning barqaror rivojlanishdagi roli yanada kuchayib boradi va bu biznes modeli global iqtisodiyotning muhim qismiga aylanadi.

ADABIYOTLAR

1. Qulliyev O. ISHLAB CHIQUARISH IMKONIYATLARI CHIZIG'I //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
2. Qulliyev O., Abduqahhorov B. ECONOMIC GLOBALIZATION //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
3. Khodjayev A. R., Amonov M. T. Bio-economy is a new direction of development and one of the anti-crisis mechanisms //ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА. – 2021. – С. 112-115.
4. Khodjayev A. R. et al. HUMAN CAPITAL AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH //SCIENCE AND TECHNOLOGY RESEARCH 2022. – 2022. – С. 75-78.
5. Rasulovich K. A. The role of agro-tourism in the development of socio-economic infrastructure in rural areas //Наука и образование сегодня. – 2021. – №. 3 (62). – С. 13-14.
6. Rasulovich K. A., Tuymuratovich A. M. Efficiency of formation of franchise in small business development //Наука и образование сегодня. – 2021. – №. 9 (68). – С. 39-42.
7. Rasulovich K. A., Ulugbekovich K. A. Section: economics //Polish science journal. – 2020. – С. 25.
8. Rasulovich K. A., Tuymuratovich A. M. Legalization of steps to eliminate the harmful effects of cryptoma in the economy //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 651-654.

Abdullayev Zafarbek Safibullayevich

PhD Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

mustaqil tadqiqotchisi (DSc) zafarbek.abdullayev555@gmail.com

O'ZBEKISTONDA BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISH VA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING BARQARORLIK REYTINGI ROLI

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekiston Respublikasida barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish jarayonida tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi va yashil iqtisodiyot konsepsiyasining o'zaro bog'liqligi ilmiy asoslangan holda tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida tadbirkorlik barqarorligining iqtisodiy samaradorlik, investitsion muhit va moliyaviy barqarorlikka ta'siri, shuningdek, barqarorlik reytingi orqali yashil iqtisodiyotga o'tish mexanizmlarining qanday rivojlantirilishi mumkinligi yoritiladi. Shuningdek, tadbirkorlik subyektlarini barqaror rivojlanishga jalb etishning amaliy jihatlari, qonunchilik asoslari va davlat tomonidan berilayotgan rag'batlantiruvchi chora-tadbirlar tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, tadbirkorlik subyektlari, barqarorlik reytingi, investitsion jozibadorlik, soliq imtiyozlari, moliyaviy barqarorlik, ekologik investitsiyalar.

1. Kirish

Barqaror rivojlanish Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasida qabul qilingan Barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiq mamlakatimizning 2030-yilgacha belgilangan global maqsadlar qatoriga kiradi va u iqtisodiy o'sish, ijtimoiy adolat hamda ekologik muvozanatni o'z ichiga olgan kompleks yondashuvni talab etadi. Ushbu maqsadlarga erishish uchun davlatlar innovatsion texnologiyalar, yashil moliyalashtirish mexanizmlari va ekologik standartlarga asoslangan strategiyalarni ishlab chiqishmoqda. Ayniqsa, yashil iqtisodiyotga o'tish jarayoni resurslardan samarali foydalanish, uglerod chiqindilarini kamaytirish va tabiiy ekotizimlarni

Xalikchayeva Sadokat Ilxomjonovna. BARQAROR RIVOJLANISHNING XALQARO VA MILLIY MAQSADLARIGA ERISHISH AMALIYOTIDA SOLIQ BAZASINI ANIQLASH METODOLOGIYASINING IQTISODIY AHAMIYATI.....	113
Baranov Alexander Sergeevich, Baranova So Alexandrovna. THE SPECIFIC ASPECTS OF THE CIS COUNTRIES INVOLVEMENT IN UNESCO'S WORLD HERITAGE PROTECTION INITIATIVES: RELEVANCE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	118
Muxtarov Utkirjon Mutalibjanovich. ISHSIZLIK MUAMMOSI VA UNI BARTARAF ETISH – BARQAROR RIVOJLANISHNING MUXIM OMILI.....	127
Rahimova Mohigul Isroiljanovna. XALQARO TAJRIBALAR ASOSIDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI.....	135
Xodjayev Anvar Rasulovich. BARQAROR RIVOJLANISHDA FRANCHAYZING INNOVATSION BIZNES MODELLAR ORQALI XALQARO VA MILLIY MAQSADLARGA ERISHISH.....	138
Abdullayev Zafarbek Safibullayevich. O'ZBEKISTONDA BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISH VA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING BARQARORLIK REYTINGI ROLI.....	142
Burxonov Sardorjon Nasulloevich. THE IMPORTANCE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE GLOBAL INTEGRATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	148
Qilichov Muhriddin. YASHIL IQTISODIYOT KONTEKSTIDA MADANIY MEROS: ILMIY TENDENSIYALAR VA TAHLIL.....	155
Razzaqov Muhammadqodir Baxtiyorjon o'g'li, M-A.H. Eshonov. HEALTHY COMPETITION IN THE NATIONAL ECONOMY IS THE DRIVING FORCE OF PROGRESS.....	161
Eshonov Muhammad Ayyub Xoshimjon o'g'li, A'zamov Afzalbek Yorqinjon o'g'li. Zamonaviy kasblarning O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirishga ta'siri: joriy tashabbuslar va xalqaro tajribalar.....	165
Igamova Shaxinya Zikrilloevna. Understanding the Impact of Environmental Regulations on Green Technology Innovation Efficiency in the Construction Industry.....	168
Qiriyigitov Xurshid Batirovich, Nomozova Yulduz Sherali qizi. BARQAROR TARAQQIYOT YO'LIDA YASHIL IQTISODIYOT: O'ZBEKISTON RIVOJLANISHI VA ISTIQBOLLAR...	175
Qodirov Baxodir Tursunovich, Razzaqov Muhammad Qodir Baxtiyorjon o'gli. THE IMPORTANCE OF THE GREEN ECONOMY IN 2025: ANALYSIS AND PROSPECTS.....	177
Qudratov Alisher Alijanovich, Usanova Sarvinoz Rashid qizi. HUDUDLARNI SANOATLASHTIRISH VA INNOVATSION HUDUDGA AYLANTIRISH ISTIQBOLLARI: XALQARO TAJRIBA, MUAMMO VA YECHIMLAR.....	180
Boltayev Shavkat Sharipovich, Eshbekov Murodjon Uktamovich. 2030 Barqaror rivojlanish kun tartibi doirasida O'zbekistonning strategik yo'nalishlari.....	182
Turdiyeva Muqaddas Umarovna. Sanoat korxonalarida innovatsion texnologiyalarni qo'llash orqali samaradorlikka erishish yo'llari.....	185
Yuldasheva To'tixon Yakubovna, Turgunova Gulxumor Baxtiyor qizi. GENDER STEREOTIPLARINI BARTARAF ETISH.....	190
Abdullayeva Nilufar Maxamadjanovna. O'ZBEKISTONDA INNOVATSION TA'LIM METODLARI VA ZAMONAVIY PEDAGOGIK YONDASHUVLAR INTEGRATSIYASI.....	194
Умурзакова Мўтабархон Нодир кизи. Хитой соғлиқни сақлаш тизимида тиббий суғуртанинг аҳамияти.....	200
Yembergenova Aynur Aidosbaevna. Implementation of green economy mechanisms in diversification of construction industry enterprises.....	203
Z.A. Arynova. Development of the Rural Labor Market in the Context of Achieving National Sustainable Development Goals.....	208
Гафуров Бунёд Бахтиярович. ХУДУДЛАРДА КИЧИК САОАТ ЗОНАЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ТУРКИЯ ТАЖРИБАСИ ОРҚАЛИ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ.....	215