

ISSN 2181-5291

PSIXOLOGIYA

ILMIY JURNAL

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

SCIENTIFIC JOURNAL

№ 1, 2020

www.psixologiyabuxdu.uz





PSIXOLOGIYA

ILMIY JURNAL * НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

1-son 2020-yil. *Выпуск 1. 2020 год.

**BOSH MUHARRIR – ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
BAROTOV SH. R.**

Psixologiya fanlari doktori, professor.
Xalqaro Psixologiya Fanlari Akademiyasining haqiqiy a'zosi (akademigi)
Действительный член (академик) Международной Академии
Психологических Наук

TAHRIR HAY'ATI - РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

XAMIDOV O.X.
Buxoro davlat universiteti rektori,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor
SHOUMAROV G'.B.
(Bosh muharrir o'rinbosari)
psixologiya fanlari doktori, professor
UMAROV B.M.
(Bosh muharrir o'rinbosari)
psixologiya fanlari doktori, professor
KOZLOV V.V. (Rossiya)
psixologiya fanlari doktori, professor
MALI'X S.B. (Rossiya)
psixologiya fanlari doktori, professor
KOROBENNIKOV I.A. (Rossiya)
Psixologiya fanlari doktori, professor
DARYA GAYSINA (Buyuk Britaniya)
Biologiya fanlari bo'yicha falsafa
doktori (PhD).
KARIMOVA V.M.
psixologiya fanlari doktori, professor
SAFOYEV N.S.
psixologiya fanlari doktori, professor
MUXAMEDOVA D.G.
psixologiya fanlari doktori, professor
BEKMURODOV M.B.
sotsiologiya fanlari doktori, professor
QODIROV B.R.
psixologiya fanlari doktori, professor

JABBOROV A.M.
psixologiya fanlari doktori, professor
NISHONOVA Z.T.
psixologiya fanlari doktori, professor
IBODULLAYEV Z.R.
tibbiyot fanlari doktori, professor
BEGMATOV A.S.
falsafa fanlari doktori, professor
ABDURAXMANOV F.R.
Falsafa fanlari doktori, professor
QAHHOROV O.S. BuxDU ilmiy ishlar
va innovatsiyalar bo'yicha prorektori.
Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa
doktori (PhD).

MUHARRIRLAR – РЕДАКТОРЫ:
Usmanova M.N. – psixol.fan.nom., dot.
Muxtorov E.M. – psixol.fan.nom., dot.
Barotova D.Sh. – psixol.fan.nom., dot.
Vohidova N.N. – Jahon iqtisodiyoti va
diplomatiya universiteti o'qituvchisi
TEXNIK MUHARRIRLAR – TEX.

РЕДАКТОРЫ:
Jamilova B.S, Ostanov Sh.Sh,
Rustamov Sh.Sh.

MAS'UL KOTIB – ОТВ.

СЕКРЕТАРЬ

Sobirova D.A. Psixologiya fanlari
bo'yicha falsafa doktori (PhD).



	Modification of the "Health. Activity. Mood" for the sphere of sports
99	Мухамедова Д.Г. Гендерный аспект конструктивного взаимодействия менеджеров в ситуации конфликта Gender aspect of constructive interaction between managers in a conflict situation
104	Абдуллаева Ш.Х. Ўқитувчи профессионал стажи ва педагогик тажрибасининг ўз ўзига муносабати тизимига таъсири Impact of teacher professional statistics and pedagogical experience on the interaction system
108	Ибодуллаев З.Р., Ибодуллаев Б.Б. Қандли диабет иккинчи тип биан касалланган беморларда ҳавотир ва депрессия даражасининг ўзига ҳослиги ва уларни коррекция қилишда тиббий-психологик ёндашув Specificity of the degree of anxiety and depression in patients with diabetes mellitus type two and a medical-psychological approach to their correction
111	Сафаев Н.С., Мираширова Н.А., Одилова Н.Г. Психолог талабаларнинг эмпатияга қодирлиги касбий етукликнинг мезони сифатида Psychologist students' ability to empathize as a criterion of professional maturity
117	Собирова Д.А. Тиббиёт ходимларида социал-психологик компетентлик психодиагностикаси ва психокоррекцияси Socio-psychological competency psychodiagnostics and psychocorrection in medical personnel
122	Дўстов С.Д. Ёшлар тарбиясида мусиканинг ўрни The role of music in youth education
127	Мусаев Ж.Б. Жамоадаги низо турлари ва уларни бартараф этишнинг ижтимоий-психологик асослари Types of conflicts in the team and the socio-psychological basis of their elimination
134	Ташимова Ф.С., Ризулло А.Р. Основи интегративной психологии в трудах Абу Наср аль-Фараби Fundamentals of integrative psychology in the works of Abu Nasr al-Farabi
141	Облокулов Ж.Ж. Ўспиринлар дунёқараш ва шахлили сифатлари уйғунлигини ўрганишнинг эмпирик асослари Empirical bases for studying the harmony of the worldview and personal qualities of adolescents
151	Эшбеков Т.У. Мафкуравий иммунитетни оширишда онла тарбиясининг ўрни The role of family education in increasing ideological immunity
157	Усманова Ш.Д. Талаба ижтимоий фаоллигида ривожлантириш ва интеллек динамикаси Development of student social activity and intellect dynamics
161	Файзиев З.Х. Казусли вазиятларда спортчилар ҳавотирлиниш даражасининг ижтимоий-психологик тадқиқ этилиши Socio-psychological study of the level of anxiety of athletes in kasusli situations
165	Худойкулова Г.Б. Кичик гуруҳларда шахслараро муносабат мотивациясини эмпирик ўрганиш натижалари Results of an empirical study of personality attitude motivation in small groups
173	Шопазаров А.М. Замонавий таълим тизими раҳбарларининг касбий-креатив компетентлиги



Худойқулова Гулиода Бахроневна,
Бухоро давлат университети психология кафедраси катта ўқитувчиси



КИЧИК ГУРУҲЛАРДА ШАХСЛАРАРО МУНОСАБАТ МОТИВАЦИЯСИНИ ЭМПИРИК ЎРГАНИШ НАТИЖАЛАРИ

RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY OF PERSONALITY ATTITUDE MOTIVATION IN SMALL GROUPS

Аннотация: Ушбу мақолада ҳар бир ўқувчи шахсини, унинг ижтимоий-психологик табиатини, имкониятларини ва ўзига хос психологик истиқболларини айнан у фаоллик кўрсатаётган кичик гуруҳлар доирасида талқин қилиш ҳамда шу талқинлар асосида ўқувчилар гуруҳларида гуруҳий фаоллик мотивацияларини шакллантириш учун унга муайян даражадаги психологик хизматлар кўрсатиш таълим-тарбия муассасалари олдида турган муҳим вазифалардан бири эканлиги ёритилган.

Калит сўзлар: психологик мезон, фаоллик, мотив, гуруҳий фаоллик, гуруҳий масъуллик, жамоатчилик, гуруҳий жиспслик.

Аннотация: материалы статьи раскрывает результаты эмперического исследования межличностных отношений в малых группах.

Ключевые слова: психологический критерий, активность, мотивация, групповая активность, групповая ответственность, общественная, групповая ответственность.

Abstract: This article highlights that providing psychological assistance to the personality of each student, their socio-psychological nature, capabilities and specific psychological perspectives is one of the important tasks facing educational institutions in order to provide them with a certain level of motivation for group activities within the framework of interpretation within small groups in which they are active, as well as to increase the level of motivation for group activities.

Key words: psychological criteria, activity, motivation, group activity, group responsibility, social responsibility, group responsibility.

Мавзунинг долзарблиги. Бугунги кунда республикаимизда ўзига хос изчиллик билан амалга ошириляётган таълим ислохотлари, тобора юксак поғоналарга кўтарилиб бораётган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар, фан, техника ва ишлаб чиқаришнинг кескин ривожланишига жавоб бера олувчи жамият ва шахс эҳтиёжларининг ўзаро вобасталиги замирида шаклланаётган гуруҳий фаоллик жараёнларини муайян психологик мезонлар асосида ўрганишга қаратилган тадқиқот йўналишларини белгилаш масаласи ниҳоятда муҳим аҳамият касб этади.

Дарҳақиқат, шахс ва унинг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган фаоллигини таъминловчи асосий омиллардан бири бу – шахснинг маънавий ва интеллектуал имкониятлари бўлса, иккинчиси эса мазкур имкониятларни рўёбга чиқиши учун хизмат қилувчи ижтимоий муҳит, гуруҳий фаоллик жараёнларидир. Бу жараённи тегишли ижтимоий-психологик меъёрлар асосида тадқиқ қилиш орқали бугунги кунда республика умумтаълим мактабларида психологик хизмат самарадорлигини таъминлаш масаласига жиддий эътибор қаратиляпти.

Маълумки, умумтаълим мактабларида олиб бориляётган психологик хизмат жараёнининг ҳар жиҳатдан кенг қўламли йўналишларга эга эканлиги ва ҳар бир йўналишнинг ўзига хос мақсади ҳамда вазифалари борлиги алоҳида аҳамият касб этади. Бу вазифалар эса албатта махсус билимларга ва тажрибаларга эга бўлган амалиётчи психологлар томонидан амалга оширилади. Қолаверса, бугунги кунда барча ривожланган давлатлардаги таълим муассасаларининг юқори даражадаги истиқболларини ўзига хос ижтимоий мақсадлар асосида ташкил этилган психологик хизмат амалиётисиз тасаввур этиб бўлмайди. Чунки, ҳар қандай таълимнинг объекти ҳам субъекти ҳам ўқувчи шахсининг айнан ўзи ҳисобланади. Ўқувчи шахси эса муайян ижтимоий таъсирлар асосида шаклланувчан ва жуда кўпшаб ўзигагина хос



бўлган бетакрор психологик имкониятларга эга бўлган онгли ижтимоий мавжудотдир. Шу боисдан, айтиш жоизки, агарда биз таълим самарадорлигига эришмоқчи бўлсак, шунингдек, жамият тараққиёти учун зарур бўлган ҳар томонлама ривожланган баркамол шахсни тайёрламоқчи бўлсак, энг аввало мазкур шахсдаги психологик имкониятларни ҳамда унга бевосита ижобий ёки салбий таъсир этувчи ижтимоий психологик омилларни эмпирик жиҳатдан ўрганишимиз, таҳлил қилишимиз ва шу таҳлилларга таяниб тегишли даражада тарбиявий ишларни олиб боришимиз муқаррардир. Шу нуқтаи назардан олинганда бугунги ҳар бир ўқувчи шахсига унинг ижтимоийлашувига бевосита таъсир этувчи кичик гуруҳларни эмпирик жиҳатдан ўрганиш ва ҳар бир ўрганилган омилни психологик хизмат доирасидаги талаблар асосида талқин қилиш ва шу талқинларга таяниб мактаб амалиётчи психологларни учун муайян тавсияларни ишлаб чиқиш масаласи муҳим аҳамият касб этади. Мактабда кичик гуруҳларга психологик хизмат кўрсатиш энг аввало шу кичик гуруҳлар доирасидаги шахслараро муносабат мотивациясининг шаклланиши билан бевосита боғлиқдир. Чунки, мактаб психологи шахслараро муносабат мотивацияси кўринишларини ижтимоий жиҳатдан тўлақонли таҳлил этмас экан бу гуруҳлар фаолиятини ижобий томонга йўналтириш жуда мушкулдир.

Таълим жараёнининг муваффақияти ва шу таълим тизимида ўқувчи шахсининг ижтимоий-психологик тараққиёти энг аввало ҳар бир ўқувчининг шу таълим фаолиятига нисбатан мустақил ва ижодий ёндашувига, ўқув фаоллигига нисбатан баркамол қизиқишларнинг таркиб топишига ва айна пайтда у ёки бу гуруҳда ўзининг ижтимоий менлигини нечоғлик шакллантиришга боғлиқдир. Зеро, мактаб давридаёқ гуруҳий ва ижтимоий менлиқнинг етарли даражада таркиб топиши ўқувчи шахси ижтимоий тараққиёти учун муҳим "манба" ҳисобланади. Бу жараён бизнинг назаримизда ўзига хос имкониятлар кўламини эга бўлган гуруҳий масъуллик, жамоатчилик, гуруҳий жипслик, ўзаро алоқадорлик, ўзаро самимийлик, гуруҳий ташкилотчилик, ўзаро гуруҳий хабардорлик каби сифатларнинг намоён этилиши билан белгиланади ва баҳоланади. Мазкур фикрнинг нечоғлик ҳаққонийлигини эмпирик жиҳатдан ўрганиш ва асослаш мақсадида қатор умумтаълим мактабларида тадқиқотимиз мақсадига мос экспериментал тажрибалар олиб борилди ва унинг натижалари муайян ижтимоий психологик талаблар асосида тадқиқ қилинди.

Методика: Ижтимоий психологияда муҳим ўрин тутувчи кичик гуруҳлар доирасидаги ўқувчи шахси ва шахслараро фаоллик мотивациясининг таркиб топишга дахлдор бўлган мезонларнинг (гуруҳий масъуллик, жамоатчилик, гуруҳий жипслик, гуруҳий алоқадорлик, ўзаро самимийлик гуруҳий ташкилотчилик, ўзаро хабардорлик) бугунги таълим жараёнидаги аниқроғи "тажриба" ва "назорат" объектларидаги ҳар бир ўқувчи ва аксарият кичик гуруҳлар аъзоларининг амалий фаолиятларида қай тариха намоён бўлишини тасдиқловчи ўртача-умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичларни аниқлаш ва шу асосда муайян ижтимоий-психологик хулосалар чиқариш асосий мақсад қилиб қўйилди. Олинган ҳар бир натижа тадқиқотинтихосида қайд этилган вазифаларнинг бажарилишига ва тадқиқотимиз илмий фарзига тасдиқлашга хизмат қилади. Демак, юқорида белгиланган мезонларнинг тажриба (n_1) ва назорат (n_2) объектларида таҳсил олаётган ўқувчилар гуруҳидан олинган эмпирик маълумотларни бевосита таҳлил қиладиган бўлсак 1-2-3-жадвалларда қайд этилган рақамлардан яққол ва равшан кўринадики, "тажриба" объектларидаги барча етита мезон бўйича намоён этилган "а" вариант кўрсаткичлари, барча "назорат" объектларининг "а" вариант кўрсаткичларига нисбатан бир мунча юқорироқ даражада намоён этилганлигини кўришимиз мумкин бўлади. Бу эса ўз навбатида гуруҳий фаолликка ноадекват бўлган ("б" вариант) кўрсаткичларининг "тажриба" объектларида бир оз бўлсада кўпайиб бориш тенденциясини яна бир бор тасдиқлайди. Чунки, кичик гуруҳларга бўлган алоҳида эътибор ва кичик гуруҳларга кўрсатилган махсус дастурдаги алоҳида психологик хизмат жараёни ҳар бир ўқувчидаги гуруҳий фаоллик ва гуруҳий ижтимоий идентификацияни бир мунча юқори даражада таъминлашга олиб келади.

Бинобарин, тақдим этилган муайян мезонлар бўйича "тажриба" ва "назорат" объектларидаги кичик расмий гуруҳлар мисолида олинган маълумотларнинг ўртача-умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичлар кўламини ақс эттирган рақамлар ҳам юқоридаги фикримизни тасдиқлайди.



Жадвал № 1.

Тажриба (n_1) ва назорат (n_2) объектларида ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичлари гуруҳий намоён этилишининг ўртача-умумий ва қиёсий-типиқ кўрсаткичлари (P.C.Немов услуги асосида олинган дастлабки маълумотлар мисолида)

Мезонлар		Объект			
		$(n_1) = 303$		$n_2 = 300$	
		n_1	%	n	%
I	a	150	49,5	144	48,0
	б	153	50,5	156	52,0
II	a	148	48,8	150	50,0
	б	155	51,2	150	50,0
III	a	143	47,2	140	46,7
	б	160	52,8	160	53,3
IV	a	147	48,5	154	50,3
	б	156	51,5	146	49,7
V	a	160	52,8	164	54,7
	б	143	47,2	136	45,3
VI	a	144	47,5	143	47,7
	б	159	52,5	157	52,3
VII	a	142	46,9	148	49,3
	б	161	53,1	152	50,7
Σ (ўрт.)	A	148	48,8	149	49,7
	B	155	51,2	151	50,3

Изоҳ:

- I Гуруҳий масъуллик
 II Жамоатчилик
 III Гуруҳий жипслик
 IV Ўзаро алоқадорлик

- V Ўзаро самимийлик
 VI Гуруҳий ташкилотчилик
 VII Ўзаро гуруҳий хабардорлик

Жадвал № 2.

Тажриба (n_1) ва назорат (n_2) объектларида ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичлари гуруҳий намоён этилишининг ўртача-умумий ва қиёсий-типиқ кўрсаткичлари (яқуний эмпирик маълумотлар мисолида)

Мезонлар		Объект			
		$(n_1) = 303$		$n_2 = 300$	
		n_1	%	n	%
I	a	200	66,0	150	50,0
	б	103	34,0	150	50,0
II	a	201	67,0	164	54,7
	б	102	33,0	136	45,3
III	a	197	65,7	140	46,7
	б	106	34,3	160	53,3
IV	a	190	62,7	160	53,3
	б	113	37,3	140	46,7
V	a	209	68,7	170	56,7
	б	94	31,1	130	43,3
VI	a	188	62,0	189	63,0
	б	115	38,0	114	37,0
VII	a	190	62,7	200	66,7
	б	113	37,3	100	33,3
Σ	A	196	64,7	167	55,7
	B	107	35,3	133	44,3



Масалан, дастлабки эмпирик маълумотлар таҳлилида (жадвал-3.3.1.) тажриба ва назорат объектларидаги фарқлар унчалик сезиларли бўлмасда, бироқ кейинги эмпирик маълумотлар (жадвал-3.3.2.) таҳлилида тафовутларнинг сезиларли даражада мавжудлиги кўринади. Жумладан, 1-мезон (гуруҳий масъуллиқ) кўрсаткичлари бўйича тажриба объектларида "а" вариант жавоблари ўқув йилининг бошида 49,5%дан ўқув йилининг охирига келиб 66,0 фоизга кўтарилган бўлса, "назорат" объектларида эса бу кўрсаткич миқдори бутун ўқув йили давомида 48,0 фоиздан атиги 50% га ўсган, холос.

Кичик гуруҳлардаги 2-мезон кўрсаткичлари ҳам жадвалда қайд этилганидек, ўқув йили давомида 48,8 ва 67,0 фоиз ўсиш эса тажриба объектлари учун 50,0 ва 54,7 фоиз ўсиш назорат объектлари учун характерли эканлиги маълум бўлди. Учинчи мезон кўрсаткичларида эса тажрибагача бўлган дастлабки даврда 47,2% миқдори кузатишган бўлса, тажрибадан сўнг эса бу кўрсаткичнинг 65,7 фоизга кўтарилганлигини кўрамиз. Шунингдек, ҳар галтидек, назорат объектларида мазкур мезон кўрсаткичларида деярли ўзгариш сезилмади. Яъни, йил бошида 42,7 фоиз, йил охирида эса 46,7 фоиз миқдордаги натижалар қайд этилди. Тўртинчи ва бешинчи мезонлар бўйича олинган "а" вариант кўрсаткичларида ҳам худди шу манзарани кўриш мумкин. Яъни, тажриба объектларида 48,5фоиздан 62,7фоизгача (4-мезон) ва 52,8 фоиздан 68,9 фоизгача миқдордаги ўсишни; айти пайтда назорат объектларида 47,7% ҳамда 53,3% (4-мезон) ва 54,7% ҳамда 86,7% миқдордаги унча катта бўлмаган "а" вариант кўрсаткичларини кўришимиз мумкин бўлади.

Умуман олганда, белгиланган олтинчи ва еттинчи мезон кўрсаткичлари мисолида ҳам "а" вариант талаблари бўйича намоён этилган гуруҳий фаоллик мотивациясининг "тажриба" объектларида етарлича устунлиги кузатишди. Жумладан, 47,5% ва 62,0% мезон кўрсаткичлари мисолида ҳам "а" вариант талаблари бўйича намоён этилган гуруҳий фаоллик мотивациясининг тажриба объектларида етарлича устунлиги кузатилади. Жумладан, 47,5% ва 62,0% (6-мезон), 46,9 ва 62,7% (7-мезон) миқдорида намоён этилган "а" вариант кўрсаткичлари фикримизни яна бир бор тасдиқлайди.

Мазкур эмпирик маълумотлар барча етти мезон кўрсаткичларини умумлаштириб, ўртача умумий миқдор чиқарилганда ҳам тақдим этилган "а" вариант кўрсаткичларининг тажриба объектларида нисбатан юқорирок даражада таркиб топиб бораётганлигини илғаш қийин эмас. Масалан, "тажриба" объектларидаги ўртача умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичларини қайд этилган якуний эмпирик маълумотлар (жадвал 1,2,3) мисолида таҳлил қиладиган бўлсак, "тажриба" объектларидаги "А" вариант кўрсаткичлари "тажриба" дан олдин 48,8% ни ташкил этган бўлса, "тажриба"дан сўнг эса бу кўрсаткич 64,7 % га кўтарилганлигини кўрамиз. Яъни, самарадорлик коэффициенти 15,9 ни ташкил этганлиги бонс махсус дастурларимиз асосида олиб борилган психологик хизматнинг кичик гуруҳлар ижтимоий тараққиётига нисбатан салмоқли ижобий таъсирини кўришимиз мумкин. Айти пайтда, "назорат" объектларидан олинган кўрсаткичлар қўлами эса 49,7 % ёхуд 55,7 % миқдорда ошмаганлигини қайд этишимиз мумкин. Демак, "тажриба" объектларида ҳам "назорат" объектларида ҳам гуруҳий фаоллик тараққиёти тенденцияси мавжуд ва бу тенденциянинг муайян суратда ўсиб боришининг таъминланиши эса кичик гуруҳларга психологик хизмат кўрсатишнинг самарадорлигига кўп жиҳатдан боғлиқ эканлигини алоҳида таъкидлаш жоиздир. Энди, бевосита "тажриба" ва "назорат" объектларида гуруҳий-ижтимоий психологик рельеф кўрсаткичларининг муайян мезонлар тизимида олинган ўртача-умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичларининг 11 та "тажриба" ва "назорат" объектларидаги респондентлар умумий сонига нисбатан намоён этилган ўртача умумий ва оралиқ диапазонлари таҳлиliga ўтамиз (№ 3 жадвалига қаралсин).

Жадвал № 3.

Кичик гуруҳларда ижтимоий психологик рельеф кўрсаткичлари намоён этилишининг оралиқ диапазонлари

Мезон объект	I	II	III	IV	V	VI	VII
$\Sigma_{n_1}=303$	3,4-4,1	3,2-3,9	2,7-3,2	3,0-3,5	3,6-4,3	2,8-3,4	2,1-3,0
$\Sigma_{n_2}=115$	4,5-5,1	4,0-4,8	3,9-4,7	3,8-4,5	3,0-3,9	3,2-4,1	3,4-4,0



	б					
VI	а б	60,0-70,0	62,0	50,2-64,1	63,0	1,1
VII	а б	58,0-65,0	62,7	53,1-68,2	66,7	1,2
Σ	А Б	59,5-70,0	64,7	64,7	49,1-68,2	1,4

Демак, кичик гурухларда ижтимоий – психологик рельеф кўрсаткичларининг намоён этилганлик даражаларини тажриба ва назорат гурухлари мисолида таҳлил қилинганда χ^2 - Pearson жадвали бўйича муайян самарадорлик кўрсаткичлари қўлга киритилди.

Жумладан, расмий гурухлардаги тажриба объектларида юқори даражали кўрсаткичлар 16,7% дан 30% гача кўтарилди. Норасмий гурухларда эса 17,5% дан 26% гача ўсиш бўлди. Назорат гурухларида эса тажрибагача юқори даражали кўрсаткичлар кўлами (расмий гурухлар мисолида) 17,8% ва тажрибадан кейин 19,5% оралигини ташкил этди. Норасмий гурухлардаги назорат гурухлари мисолида эса 17% ва 19,2 оралиғи характерли эканлиги яққол намоён этилди. Pearson жадвали бўйича ишончлилик даражаси расмий гурухларда $p \leq 0,05$ ва норасмий гурухларда $p \leq 0,01$ миқдорни ташкил этади.

Жадвал № 6.

Кичик гурухларда ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичларининг намоён этилганлик даражалари (расмий гурухлар мисолида)

Гурухлар	Тажриба гурухи N1=300				Назорат гурухи N2=303			
	Тажрибагача		Тажрибадан кейин		Тажрибагача		Тажрибадан кейин	
	%	N1	%	N1	%	N2	%	N2
Даражалар	16,7	50	30,0	90	17,8	54	19,5	59
Юқори	50,0	150	56,7	170	46,2	140	43,5	130
Қуйи	33,3	100	13,3	40	36,0	106	37,0	111
χ^2	$\chi^2 = 11,59;$				$p \leq 0,05$			

(норасмий гурухлар мисолида)

Гурухлар	Тажриба гурухи N1=115				Назорат гурухи N2=120			
	Тажрибагача		Тажрибадан сўнг		Тажрибагача		Тажрибадан сўнг	
	%	N1	%	N1	%	N2	%	N2
Ўрта	17,4	20	26,1	30	17,0	21	19,2	23
Юқори	56,5	65	45,2	52	41,5	47	43,8	50
Қуйи	43,6	50	28,7	33	41,5	47	37,0	42
χ^2	$\chi^2 = 12,83;$				$p \leq 0,01$			

Яна шунини алоҳида қайд этиш лозимки, “тажриба” ва “назорат” объектларидаги гуруҳий ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичларининг барча еттига мезон бўйича қўлга киритилди.



натижаларини жамлаб ўртача умумий миқдорлар чиқарилганда ҳам "тажриба" объектларида "а" вариант кўрсаткичларининг анча юқори даражада таркиб топганлигини кўрамыз. Жумладан, олинган якуний эмпирик маълумотлар бўйича қаралганда тажриба объектларидаги оралик диапазонлар миқдори 59,5 % дан 64,7 фоизгача, назорат объектларида эса бу миқдор 49,1 % дан 68,2% гача кўрсаткичлар кўламида характерли эканлиги маълум бўлди. Айни пайтда умумий кўрсаткичлар миқдори ҳам назорат объектларида жами, 55,7 фоизни ташкил этган бўлса, тажриба объектларида эса анча юқори бўлган 64,7 фоиз миқдорини ташкил этганлиги билан кичик гуруҳларга йил давомида кўрсатилган психологик хизмат самарадорлигининг мавжуд эканлигини яна бир бор тасдиқлади ($t < 005$ бўйича самарадорлик коэффиценти (η) 1,19 га тенг).

Демак, гуруҳий ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичлари бўйича барча олинган маълумотларнинг умумий таҳлилларига таянадиган бўлсак, барча назорат объектларидаги "а" вариант кўрсаткичларининг тажриба объектларидаги "б" вариант кўрсаткичларига нисбатан устуңлигини кўриш билан бирга назорат объектлари учун белгиланган еттига мезонга нисбатан 1-ўрни 7-мезонга ўзаро хабардорлик, яъни 66,7% га тўғри келса, тажриба объектлари учун эса 1-ўрни ўзаро самимийлик, яъни 5-мезонга тўғри келади. Худди шундай назорат объектлари мисолида охириги ўрин гуруҳий жипслик мезонига (3-мезон) тўғри келса (46,7) тажриба объектлари учун эса гуруҳий ташкилотчилик (62,0%) мезони нисбатан охириги ўринда туради. Шунингдек, "б" вариант кўрсаткичлари бўйича назорат объектларида 33,3 фоиздан 53,3 фоизгача кўрсаткичлар аниқланган бўлса, тажриба объектларида эса атиги 31,1 фоиздан 38,0 фоизгача бўлган миқдорлар кичик гуруҳ аъзолари учун характерли эканлиги маълум бўлди. Умуман, тажриба объектларида ҳам, назорат объектларида ҳам кичик гуруҳларга аниқ йўналтирилган дастурларга асосланган психологик хизмат кўрсатиш тизимининг мавжудлиги ва бу имкониятдан ўз ўрнида ва ўз вақтида фойдаланишга бўлган эҳтиёжнинг тобора ортиб бораётганлигини алоҳида қайд этиш мумкин.

Хулоса: Ўтказилган тадқиқот натижалари энг аввало умумтаълим мактабларидаги кичик расмий ва норасмий гуруҳлар доирасида ўқув фаолиятини ҳамда ўқув фаоллигини амалга ошираётган ўқувчиларга ўзига хос ижтимоий психологик талаблар асосида муайян даражадаги психологик хизматлар кўрсатиш муқаррарлигини кўрсатди.

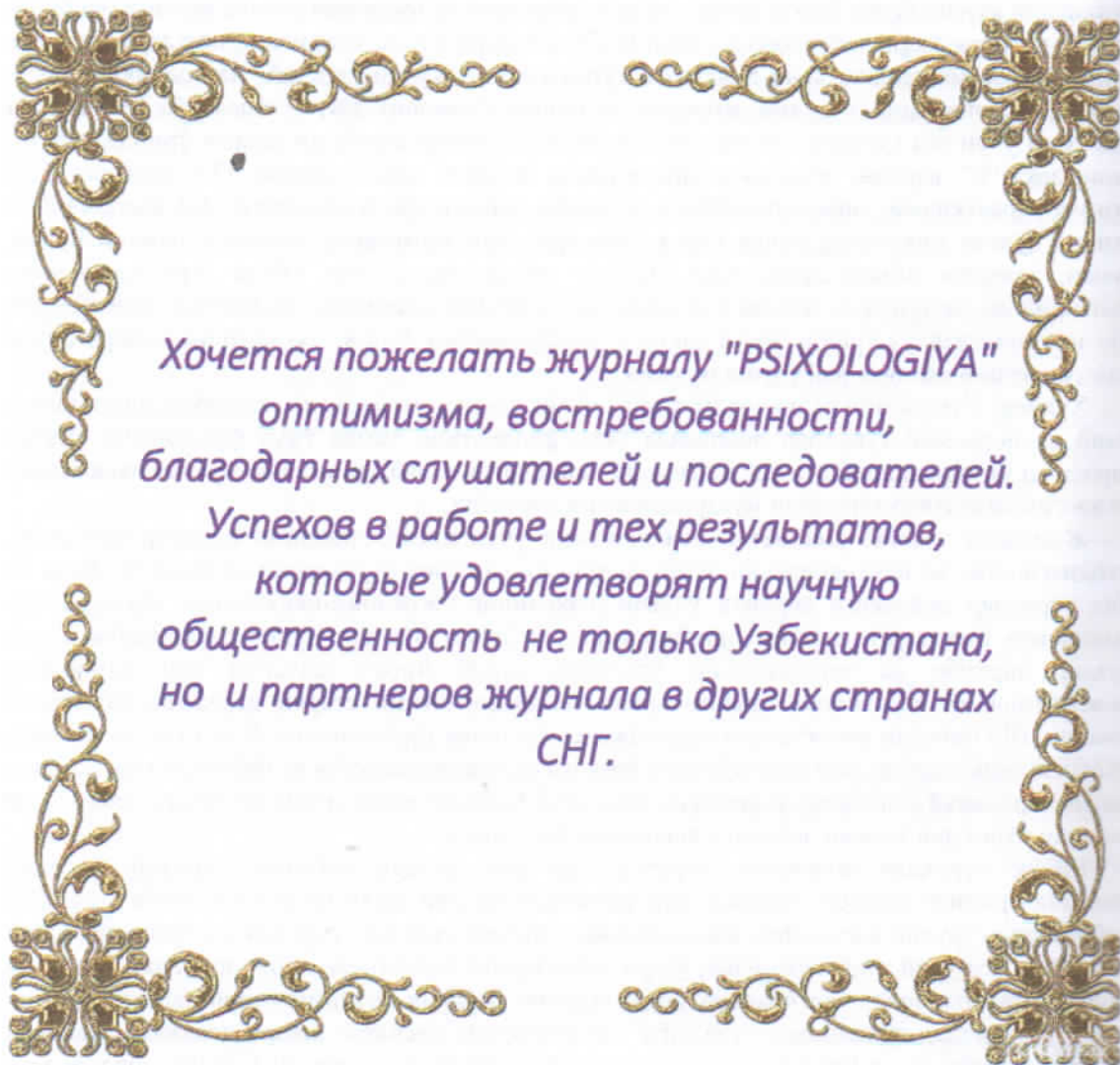
Жумладан, мактаб амалиётчи психологлари учун ишлаб чиқилган психопрофилактик, психодиагностик ва психокоррекция иш дастурларида кичик гуруҳларни алоҳида ўрганиш ва кичик гуруҳлар доирасига кирувчи ўқувчи шахсининг ижтимоий-психологик тараккиётини таъминловчи омиларга алоҳида эътибор қаратиш лозим бўлади. Чунки, мактабдаги кичик гуруҳлар таркиби ва тараккиётини ўрганмай туриб инсон шахсини ҳар томонлама ривожлантиришга қаратилган таълим-тарбия самарадорлигини етарли даражада таъминлаб бўлмайди. Шу боисдан умумтаълим мактабларидаги кичик гуруҳларнинг ўзига хос ижтимоий-психологик имкониятларини кенг кўламада ўрганувчи, таҳлил қилувчи ва шу таҳлиллار асосида тегишли тарбиявий тадбирлар мониторингини олиб боровчи ягона тизим бу уларга психологик хизматлар кўрсатиш тизими эканлиги яққол намоён этилди.

Кичик гуруҳлар доирасига кирувчи ҳар бир ўқувчи шахсида гуруҳий фаоллик мотивацияларининг намоён этилиши кўп жиҳатдан муайян ижтимоий психологик мезонлар ҳисобланмиш гуруҳий масъуллиқ, жамоатчилик, гуруҳий жипслик, гуруҳий алоқадорлик, ўзаро самимийлик, гуруҳий ташкилотчилик, ўзаро хабардорлик каби ҳислатларнинг етарли даражада таркиб топганлиги билан белгиланади ҳамда гуруҳий фаоллик мотивацияларига адекват бўлган барча кўрсаткичлар кўламининг "тажриба" объектларида нисбатан юқори даражада эканлиги кузатилиб, бу кўрсаткич ўртача 64,7 фоизни ташкил этиш билан бирга 59,5-70,0% миқдоридаги оралик диапазонни ташкил этган бўлса, назорат объектларида эса белгиланган ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичлари миқдори ўртача 55,7%га тенг келиш билан бирга оралик диапазонлар кўлами эса 49,1-68,2 фоизни ташкил этиш билан характерланади. Эмпирик маълумотларга асосланган мазкур мулоҳазалар тегишли ижтимоий психологик қонуниятларга бир мунча ойдинликлар киритишга хизмат қилади.



Адабиётлар:

1. Дубровина И.В. Школьная психологическая служба: Теория и практика. – М.: Педагогика, 1991.
2. Каримова В.М. Ижтимоий психология ва ижтимоий амалиёт. Университетлар ва педагогик институтлари учун қўлланма. Тошкент., 1989 – 96 б.
3. Коломенский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск: БГУ, 1976. – 143 с.
4. Коломенский Я.Л. Социометрия в социально-психологическом исследовании: её возможности и ограничения. В. Кн.: Методология и методы социальной психологии./ Под ред. Шороховой Е.В. – М., 1977. – С. 72-85.
5. Психологик хизмат: Магистрлар учун дарслик. – Т.: "Наврўз" нашриёти, 2018. – 344 б.



*Хочется пожелать журналу "PSIXOLOGIYA"
оптимизма, востребованности,
благодарных слушателей и последователей.
Успехов в работе и тех результатов,
которые удовлетворят научную
общественность не только Узбекистана,
но и партнеров журнала в других странах
СНГ.*



	Modification of the "Health. Activity. Mood" for the sphere of sports
99	Мухамедова Д.Г. Гендерный аспект конструктивного взаимодействия менеджеров в ситуации конфликта Gender aspect of constructive interaction between managers in a conflict situation
104	Абдуллаева Ш.Х. Ўқитувчи профессионал стажи ва педагогик тажрибасининг ўз ўзига муносабати тизимида таъсири Impact of teacher professional statistics and pedagogical experience on the interaction system
108	Ибодуллаев З.Р., Ибодуллаев Б.Б. Қандли диабет иккинчи типли билан касалланган беморларда ҳавотир ва депрессия даражасининг ўзига ҳослиги ва уларни коррекция қилишда тиббий-психологик ёндашув Specificity of the degree of anxiety and depression in patients with diabetes mellitus type two and a medical-psychological approach to their correction
111	Сафаев Н.С., Мираширова Н.А., Одилова Н.Г. Психолог талабаларнинг эмпатияга қодирлиги касбий етукликнинг мезони сифатида Psychologist students' ability to empathize as a criterion of professional maturity
117	Собирова Д.А. Тиббийёт ходимларида социал-психологик компетентлик психодиагностикаси ва психокоррекцияси Socio-psychological competency psychodiagnostics and psychocorrection in medical personnel
122	Дўстов С.Д. Ёшлар тарбиясида мусиканинг ўрни The role of music in youth education
127	Мусаев Ж.Б. Жамоадаги низо турлари ва уларни бартараф этишнинг ижтимоий-психологик асослари Types of conflicts in the team and the socio-psychological basis of their elimination
134	Ғашимова Ф.С., Ризулла А.Р. Основи интегративной психологии в трудах Абу Наср аль-Фараби Fundamentals of integrative psychology in the works of Abu Nasr al-Farabi
141	Облокулов Ж.Ж. Ўспиринлар дунёқараш ва шахлили сифатлари уйғулигини ўрганишнинг эмпирик асослари Empirical bases for studying the harmony of the worldview and personal qualities of adolescents
151	Эшбеков Т.У. Мафқуравий иммунитетни оширишда оила тарбиясининг ўрни The role of family education in increasing ideological immunity
157	Усманова Ш.Д. Талаба ижтимоий фаоллигида ривожлантириш ва интеллект динамикаси Development of student social activity and intellect dynamics
161	Файзиев З.Х. Казусли вазиятларда спортчилар ҳавотирланиш даражасининг ижтимоий-психологик тадқиқ этилиши Socio-psychological study of the level of anxiety of athletes in kasusli situations
165	Худойқулова Г.Б. Кичик гуруҳларда шахслараро муносабат мотивациясини эмпирик ўрганиш натижалари Results of an empirical study of personality attitude motivation in small groups
173	Шоназаров А.М. Замонавий таълим тизими раҳбарларининг касбий-креатив компетентлиги