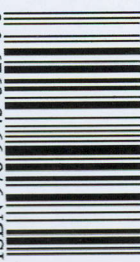


A. I. ABDULLOYEV, G. S. NARZULLAYEVA,  
M. I. SAYITULLAYEVA, M. T. AMONOV

# KREATIV FIKRLASH

O'QUV QO'LLANMA

ISBN 978-9943-8929-0-3



9 789943 892903



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI  
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**A.J.ABDULLOYEV, G.S.NARZULLAYEVA,  
M.I.SAYFULLAYEVA, M.T.AMONOV**

# **KREATIV FIKRLASH**

**O'QUV QO'LLANMA**

*O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi  
huzuridagi Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan bakalavriat ta'lim  
bosqichining **60310100–Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)**  
ta'lim yo'nalishi talabalari uchun o'quv qo'llanma sifatida tavsiya  
etilgan*

**“Durdona” nashriyoti  
Buxoro – 2022**

## MUNDARIJA

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Kirish</b> .....                                                               | 6   |
| <b>1-mavzu. "Kreativ fikrlash" faniga kirish</b> .....                            | 8   |
| 1.1. Kreativ fikrlash fanining dorabliligi va maqsadi .....                       | 8   |
| 1.2. Kreativ va tanqidiy fikrlash tushunchalari hamda ta'riflari .....            | 13  |
| 1.3. Fikrlashni takomillashtirish (inson ongi va ong ostining shakllanishi) ..... | 15  |
| <b>2-mavzu. Shaxsiy ijod va ijodiy fikrlash vositalari</b> .....                  | 23  |
| 2.1. Shaxsiy ijod: ta'rifi va ahamiyati .....                                     | 23  |
| 2.2. Ijod va ijodiy shaxs .....                                                   | 30  |
| O'zingizni kimligini his qilyapsizmi? .....                                       | 31  |
| 2.3. Shaxsiy ijodkorlikni rivojlantirish uchun samarali strategiyalar .....       | 31  |
| 2.4. Kreativ fikrlash usullari .....                                              | 34  |
| <b>3-mavzu. Fikrlarni yaratish: "aqliy hujum" metodi</b> .....                    | 38  |
| 3.1. "Aqliy hujum" metodining mazmun-mohiyati va bosqichlari .....                | 38  |
| "Aqliy hujum" turlari .....                                                       | 42  |
| 3.4. Aqliy hujum uchun samarali usullar .....                                     | 53  |
| <b>4-mavzu. Noodatiy fikrlash asoslari (qutichadan tashqarida fikrlash)</b> ..... | 59  |
| 4.1. Noodatiy fikrlashning mazmun va mohiyati .....                               | 59  |
| 4.2. G'ayrioddiy fikrlashni shakllantirish .....                                  | 64  |
| 4.3. Noodatiy fikrlash usullari .....                                             | 68  |
| <b>5-mavzu. "Vertical fikrlash" va "lateral fikrlash"</b> .....                   | 71  |
| 5.1. Vertikal fikrlash ta'riflari va ahamiyati .....                              | 71  |
| 5.2. Lateral fikrlash ta'riflari va ahamiyati .....                               | 73  |
| 5.3. VF va LF ning xususiyatlari .....                                            | 85  |
| <b>6-mavzu. Kreativlikning modellari</b> .....                                    | 90  |
| 6.1. Kreativlikning "4 P" modeli tarkibi .....                                    | 90  |
| 6.2. Kreativlikning 4 C modeli .....                                              | 94  |
| 6.3. Ijodkor inson xislatlari .....                                               | 98  |
| 6.4. Ijodiy jarayonning xususiyatlari .....                                       | 102 |
| 6.5. Ijodiy bosimning o'ziga xos xususiyatlari .....                              | 105 |
| 6.6. Ijodiy mahsulotning xususiyatlari .....                                      | 107 |
| <b>7-mavzu. Intellect va kreativlik</b> .....                                     | 110 |
| 7.1. Intellect va kreativlik haqida tushuncha .....                               | 110 |
| 7.2. Intellect va kreativlikning o'zaro aloqasi .....                             | 111 |

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.3. Intellectni o'lchashda zamonaviy testlar tarixi .....                     | 117 |
| <b>8-mavzu. Tana fikrlash. ijodiy bosim</b> .....                              | 125 |
| 8.1. Tana orqali fikrlash va uning ahamiyati .....                             | 125 |
| 8.2. Ijodiy bosim (bosim ostida fikrlash) va uning elementlari .....           | 130 |
| 8.3. Ijodiy bosimni (bosim ostida fikrlashni) takomillashtirish usullari ..... | 133 |
| <b>Testlar</b> .....                                                           | 139 |
| <b>Glossariy</b> .....                                                         | 152 |
| <b>Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati</b> .....                                | 158 |