

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

A.J.Abdulloev, M.A.Bakayeva, N.F.Odinayeva

**KICHIK BIZNES
VA
XUSUSIY TADBIRKORLIK**

(O'quv qo'llanma)

*O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'рта maxsus ta'lim vazirligi
huzuridagi Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan bakalavriat ta'lim
bosqichining 60310100- Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
ta'lim yo'nalishi talabarlari uchun o'quv qo'llanma sifatida tavsiya
etilgan*

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro - 2022**

MUNDARIJA

Kirish	3
1-bob. Kichik biznes va tadbirkorlikning mohiyati va ahamiyati.	5
1.1. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tushunchalari, ularning mohiyati va ahamiyati.....	5
1.2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy, iqtisodiy va huquqiy asoslari.....	16
1.3. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning maqsadi va vazifalari	16
1.4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotda tutgan o'ri.....	28
Qisqacha xulosa	34
2-bob. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari.	38
2.1. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining turlari.....	40
2.2. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati shakllari.....	40
Qisqacha xulosa	56
3-bob. Insonning tadbirkorlik qobiliyatini shakllantirish mohiyati va ahamiyati.	63
3.1. Tadbirkorlik uchun zarur bo'lgan qobiliyatlar.....	63
3.2. Kichik korxonani muvaffaqiyatli tashkil etishning asosiy omillari.....	64
3.3. Tadbirkorlik bilan shug'ullanish qarori.....	67
4-bob. Yaxshi biznes-g'oya va start-up loyihalarni tuzishning tadbirkorlik faoliyatida ahamiyati.	70
4.1. G'oyalar generatsiyasi.....	75
4.2. Tadbirkorlik faoliyatida start-up loyihalarning ahamiyati.....	75
5-BOB. KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH	84
5.1. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarini tashkil etish va davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi.....	90
5.2. Kichik biznes sub'ektlarini bank, soliq va moliya muassasalaridan ro'yxatdan o'tkazish uchun zarur hujjatlar, ularning mazmuni.....	90
5.3. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalariga litsenziya berish tartibi.....	92
5.4. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini boshqarishning	95

maqsadi va vazifalari.....	97
5.5. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalari boshqaruvining tashkiliy tuzilmalari.....	98
6-bob. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish	106
6.1. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida marketingning ahamiyati.....	106
6.2. Tadbirkorlik faoliyatida bozor segmentatsiyasining ahamiyati.....	109
6.3. Marketing tadqiqotlarining maqsadi va vazifalari	115
6.4. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati uchun marketing dasturini ishlab chiqish.....	117
7-bob. Oilaviy biznesni rivojlantirish – aholi bandligini ta'minlash va farovonligini yuksaltirish garovi	122
7.1. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi.....	122
7.2. "Oila" tushunchasi va u bilan bog'liq huquqiy munosabatlar.....	136
8-bob. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati.	141
8.1. Tadbirkor rahbar etikasi.....	141
8.3. Tadbirkor rahbarga xos bo'lgan sifatlar.....	150
8.4. Tadbirkorlik rahbar etikasi.....	153
Qisqacha xulosa.....	155
Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.	156