



# ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **МАРТ 2020 № 11 (95)** •

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**  
**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОННАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 177254 21081007

# Вопросы науки и образования

№ 11 (95), 2020

Москва  
2020





# Вопросы науки и образования

№ 11 (95), 2020

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)  
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор  
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



## Содержание

<b>ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>6</b>
<i>Сунцев А.С.</i> О ДОСТОВЕРНОСТИ ОПРОБОВАНИЯ РОССЫПИ ПО РАЗВЕДОЧНЫМ СКВАЖИНАМ.....	6
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>9</b>
<i>Таирова М.М., Темирова Д.А., Муратова Н.У.</i> ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	9
<i>Таирова М.М., Асадов Ф.Ш., Аминова Н.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	13
<i>Абдуллоев А.Ж., Таирова М.М., Усманова А.Б.</i> ОСОБАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА.....	17
<i>Навруз-Зода Л.Б., Навруз-Зода З.Б.</i> ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСТИЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	21
<i>Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н., Каландаров Х.Х., Фарманов Э.А.</i> ИСЛАМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....	26
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>32</b>
<i>Равшианов М., Равшианов Б.М.</i> СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – ОСОБЫЙ ТИП СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	32
<i>Равшианов М., Равшианов Б.М.</i> ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ИЗУЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ .....	38
<i>Нажмиддинов Ф.Н.</i> О ФУНКЦИОНАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....	44
<i>Ашуров Б.Ш., Шаропова Н.Б.</i> ПРИКЛЮЧЕНИЯ И ФАНТАСТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДАЙБЕРДИ ТУХТАБАЕВА .....	50
<i>Алланазарова С.Х.</i> ЯЗЫКИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.....	55
<i>Бухорова М.Х.</i> НОМИНАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РЕЧИ .....	60
<i>Очилов Х.Б.</i> МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АРЕАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИКИ.....	65
<i>Шомуродова З.Р.</i> ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕВОДА НАУЧНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	70
<i>Эрдонов З.Д.</i> О ПРОБЛЕМАХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ СХОЖДЕНИЯ В ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ .....	75
<i>Шарипова И.А.</i> СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОКРАЩЕННЫХ СЛОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ .....	81
<i>Шаропова Н.Б., Шаропова Н.Б.</i> ПОНЯТИЕ «САТИРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ» И ЕГО ЛИТЕРАТУРНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ .....	86
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>92</b>
<i>Акбаров А., Шаймарданов Ш.А.</i> КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ .....	

6. *Yavmutov D.Sh., Rakhimov O.H.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // Academy, 2020. № 2 (53).
  7. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 783-789.
  8. *Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г., Негматов М.Ш.* Совершенствование системы управленческого контроля в гостиницах // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
  9. *Tokhirov J.R., Khurramov O.K.* Basic concepts, directions and forms of eco-tourism // Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев, 2016. С. 544-548.
  10. *Зиявитдинов Х.Х., Файзиева С.К.* Организация питания иностранных туристов // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
  11. *Таирова М.М., Жумаев Б.Р.* Инвестиционная политика Узбекистана: приоритеты и реформы // Наука - эффективный инструмент познания мира, 2019. С. 112-113.
  12. *Абдуллоев А.Ж.* Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в Узбекистане // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 4087-4092.
-

## ОСОБАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА

Абдуллоев А.Ж.<sup>1</sup>, Таирова М.М.<sup>2</sup>, Усманова А.Б.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич – PhD;

<sup>2</sup>Таирова Маъсума Мухаммедризаевна – старший преподаватель;

<sup>3</sup>Усманова Азиза Баходировна – преподаватель,  
кафедра экономики,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенные характеристики сельского и агротуризма. Сельский туризм является более общим термином, агротуризм относится к определенным видам досуга, организованным фермерами для обслуживания посетителей.

**Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, микробизнес, фирмы.

Одним из главных атрибутов сельского туризма является его локализация в регионах и территориях, которые до сих пор не использовались массовым туризмом. Спокойствие, природа и ознакомление с местными обычаями играют важную роль в сельском туризме. Важность сельского туризма нельзя сравнивать с туризмом на солнце и песке в абсолютных экономических терминах, таких как доходы и занятость. Тем не менее, этот тип туризма выполнял важную функцию в смысле придания престижа сельской жизни, создания рабочих мест и диверсификации экономики.

Кроме того, сельский туризм внес решающий вклад в сохранение культурного и природного наследия в сельской местности, уделяя особое внимание типичным сельскохозяйственным продуктам.

Несмотря на то, что сельский туризм и агротуризм обычно представляют собой запутанные термины, между ними можно провести различие. В то время как сельский туризм является более общим термином, агротуризм относится к определенным видам досуга, организованных фермерами для

обслуживания посетителей. Эти туристические услуги рассматриваются как дополнение к основному источнику дохода, поэтому инфраструктуры, которые обычно ассоциируются в региональных сетях, явно относятся к первичному сектору.

Среди особенностей агротуризма можно отметить следующие:

1. Включает совместное или самостоятельное проживание в доме владельца.

2. В нем участвует вся семья фермеров, чьи обычаи и традиции сохранены.

3. Это позволяет клиентам иметь спокойное пребывание, вдали от толпы, с помощью дружелюбных людей и в непосредственном контакте с природой.

Агротуризм - это больше, чем просто еще один туристический продукт - он выходит далеко за рамки простого предложения услуг в сельской местности. Скорее, это подразумевает новый способ понимания путешествий, нового осознания, позитивного отношения к другим мирам, к окружающей среде и к местным жителям и их культуре.

Агротуризм как досуг был чрезвычайно успешным. Возможность насладиться сельской средой и культурой по привлекательной цене привлекает большой рынок, включая семьи, пары и пожилых людей. Клиенты этого вида туризма, которые обычно путешествуют со своей семьей, как правило, имеют образование и преимущественно городского происхождения. Они уважают местные обычаи и часто заранее собирают информацию о местах, которые планируют посетить. Пользователи услуг агротуризма хотят избежать массового туризма. Вместо этого они заинтересованы в максимальный контакт с природой и в теплых отношениях с другими людьми. Они заботятся об окружающей среде и требуют натуральных продуктов, в том числе здоровой пищи.

Кроме того, они ищут подлинную местную культуру, а также новые виды деятельности и спорта. И, конечно же, они ищут качественное жилье, которое обеспечивает мир и отдых.

Помимо оборота, получаемого от размещения, питания и досуга, а также от прямых продаж местных продуктов и ремесел, агротуризм привел к другим благотворным эффектам, таким как восстановление архитектурного и культурного наследия, оценка роли женщины в сельских общинах, уважение роли фермеров в обществе или содействие культурным обменам. Таким образом, аграрный сектор является не только поставщиком материальных товаров, но и нематериальных товаров, особенно связанных с культурой, образованием, гастрономией, ландшафтом и окружающей средой.

Возник целый ряд инновационных видов деятельности, связанных с экономикой услуг, с последующим стимулированием новых видов занятости. Однако, несмотря на результаты следует помнить, что агротуризм предъявляет особые требования к обучению и техническому обслуживанию, и для его эффективного продвижения потребуются дополнительные стимулы.

### *Список литературы*

1. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Развитие сотрудничества банковского и аграрного сектора в Узбекистане // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 4092-4095.
2. *Tairova M.M., Normurodov J.* Kaizen system of producing agricultural products // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3876-3877.
3. *Khurramov O.K.* The development of innovative processes in the agricultural sector // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2017. С. 1888-1890.