

XALQ TA'LIMI

ISSN 2181-7839

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI XALQ TA'LIMI
VAZIRLIGINING ILMIY-METODIK

JURNALI

Muassis:

O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi vazirligi

PUBLIC EDUCATION

SCIENTIFIC-METHODICAL
JOURNAL MINISTRY OF PUBLIC
EDUCATION OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN







2020

3-son

(may-iyun)

Jurnal 1918-yil dekabr oyidan chiqa boshlagan
O'zMAA tomonidan 2013-yil 4-martda qaytadan ro'yxatga olinib, 0104-raqamli guvohnoma
berilgan.

TOSHKENT

	R. Raxmonov	78	O'quvchi-yoshlarning jismoniy tayyorgarligini rivojlantirishda o'rta masofaga yugurish dinamikasini tahlil qilish ahamiyati
MUSIQA VA SAN'AT TA'LIMI			
	S. Azimov	82	Kasbiy fanlarni o'qitish jarayonida bo'lajak tasviriy san'at o'qituvchilarining mahoratlarini shakllantirish uslublari
	D. Mamatov	86	Geometrik obrazlar vositasida o'quvchilarning fazoviy tasavvurini rivojlantirish va uning psixologik asoslari
	MAKTABGACHA TA'LIM		
	D. Kurbanov, A. Toshev, Z. Yusupova	92	Maktabgacha ta'lim muassasalarida jismoniy tarbiyani rivojlantirish texnologiyalari
	G. Hasanova	96	Maktabgacha yoshdagi bolalarda huquqiy ongini shakllantirish
	PSIXOLOGIYA		
	Sh. Abdullayev, A. Toshev	99	O'smirlar o'rtasidagi nizolar va ularni bartaraf etishda ijtimoiy institutlar bilan hamkorlikning o'ri
	XALQARO TAJRIBA VA TA'LIM INTEGRATSIYASI		
	G'. Salimov, N. Bozorova	103	Maktabgacha ta'lim muassasasida jismoniy tarbiya faoliyatini tashkil qilishda xorijiy tajribadan foydalanish ahamiyati
	ТЕОРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ		
	Ш. Кадиров, X. Курбанов	109	Важность уроков физической культуры в пропаганде здорового образа жизни у детей
	Ф. Фазлиддинов, M. Тошев	112	Физическая культура и спорт как фактор формирования социального здоровья молодёжи
	Д. Муратов	116	Профилактика вредных привычек подростков средствами педагогики физической культуры
	H. Назарова, H. Орипова	122	Особенности направления детей на спортивную деятельность
	A. Ибрагимов	126	Особенности развития интеллектуальных способностей школьников на уроках физического воспитания
	T. Чориев, K. Кобилжонов	130	Роль речевого этикета в воспитании подрастающего поколения
	МЕТОДИКА ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ		
	P. Хасанов, Я. Файзиев, M. Тураев	135	Репрезентация принципов и методов физического воспитания в вузах
	У. Фарманов, Ш. Давронов	139	Методика применения игровых упражнений для совершенствования техники бросков на уроках баскетбола

Таваккал ЧОРИЕВ,

преподаватель кафедры “Теории и методики физического воспитания”
Бухарского государственного университета, к.ф.н., профессор

Косимжон КОБИЛЖОНОВ,

преподаватель кафедры “Теории и методики физического воспитания”
Бухарского государственного университета

РОЛЬ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация

Maqolada muloqot jarayonida kishilar o'rtasidagi nutq odobining o'rni hamda jamiyatda o'zini tuta bilish odoblari ko'rsatib o'tilgan. Sharq mutafakkirlarining odob-axloq haqidagi oltin qoidalaridan namunalar keltirilgan.

Kalit so'zlar. Nutq, odob, me'yor, madaniyat, muloqot, ta'lim, odob qoidalari, nutq odobi ko'rsatkichlari.

В статье показано роль речевого этикета между людьми в процессе общения а также умение вести себя в обществе. Приведены примеры золотых правил этикета восточных мыслителей.

Ключевые слова. Речь, этикет, норма, культура, диалог, воспитание, правила этикета, показатели речевого этикета.

The article shows the role of speech etiquette between people in the process of communication, as well as the ability to behave in society. Examples of the Golden rules of etiquette of Eastern thinkers are given.

Key words. Speech, etiquette, norm, culture, dialogue, education, rules of etiquette, indicators of speech etiquette.

Практика показывала, что особую трудность представляет выбор нужной формы этикета общения с незнакомым. Здесь нужны особые языковые знания и речевые умения варьироваться в неожиданных ситуациях. Несмотря на имеющиеся для всех людей универсальные правила этикета, имеются многогранные национальные тонности общения (виды речевого этикета). Кроме того, необходимо учесть возраст, пол, занимаемую должность, ситуацию выбор нужного выражения этикета языка для собеседника и многие другие. Учёт всех этих факторов-основа приятного общения, основанного на взаимоуважения. Взаимно тёплые отношения предохраняет от ненужных, порой, вредных речевых привычек: презрительность, не считать собеседника достойным, повышать голос или выражать своё недовольстве разными движениями руки.

В речевом этикете особое место занимает тон голоса. Собеседник, несмотря ни на что (плохое свое настроение или личная неприязнь), должен вести беседу умеренным тоном голоса, особенно, говорить отчеканивая каждое слова. При этом не поддаваться панике, растерянности, что обеспечить. Во первых уверенность в себе, и во-вторых у собеседника появится желание в водить диалог самое главное этим вы обезоружите собеседника.

В узбекском (также и в русском) языке слова “Ўтиринг” (садитесь) можно произнести по-разному. Оно может выражать просьбу, приказ, совет, предупреждение, оскорбление. Поэтому нужно иметь большую речевую сноровку управления тоном (интонированном) голоса.

В XX века многие элементы речевого этикета видоизменились, в лучшую сторону. Например, Люди в место “Салом” (привет) стали говорить “Ассалому алейкум” (здравствуйте). Также вошли в состав речевого этикета слова религиозного характера. Сравните.

- Рахмат, оллоҳга шукур (спасибо, слава богу).
- Хайр, худо ёр бўлсин (до свидание. С богом).

Отрадно и то, что в этикет вошли слова. “Биродар, таксир, дўстим, ошна” (близкий друг, господин, друг, приятель), соответствующим нормам восточного обращения.

В современном речевом этикете имеются и отклонения от норм. Это вместо приветствия касания головой друг-друга, а также использование слово “Қандай, қалай?” (как?) вместо здравствуй.

Особую трудность представляет выбор формы этикета – где? С кем? И о чем говорить. Например, с бухты-баракты говорить с незнакомым, находящимся рядом с вами. Шутит с окружающими без учёта а их настроения или рассказывать им анекдоты “ниже пояса”.

Также чрезмерное хвала, благоговение кого-нибудь или подхалимствовать говорить о низком, или вообще об отсутствии истинно человеческого этикета. К сожалению, данная форма широко развита в современном мире.

Вторым, немаловажным показателей речевого этикета является умение слушать собеседника. С виду, это не представляет никакой трудности. На практике те не редко у нас

Не хватает терпения, или мы делаем вид, что слушаем, что грубо нарушает нормы этикета. Особенно, когда мы отвлекаемся, то есть, смотрим по сторонам или на телефон.

Хорошей манерой, считаемся, не перебивая слушать до конца речь старших. Если даже вам не по душе их высказывание, все равно не надо им возразить или показывать гримасу. Это основное требования восточного этикета.

В настоящее время день за днем растёт требования речевого этикета, что объясняется задачами государственной программы развития общества. Также основу идеи национальной независимости составляет культура речи и восточный этикет, отражающие ценности обычаев нравов Узбекского народа.

В речевом этикете любой нации и народностей обязательными требованиями являются культура ведения разговора в различных ситуациях с знакомыми и незнакомыми собеседниками различных рамов. Независимо от указанных факторов и ситуаций собеседники должны уважительно относиться друг другу, оказать внимание. Кроме того, необходимо вести беседу доверительную, ничем, даже косвенно или под текстом не оскорбляя (даже намёком) собеседника. Культурой ведения разговора является сама речь. Речь должна быть литературской без смеси диалекта.

К великому сожалению, мы часто встречаем людей говорящих на местном диалекте. О разновидностях диалекта можно говорить часами. Приведём один пример. Обращение к водителю такси, автобуса или трамвая:

- илтимос автобусни тўхтатинг (остановите, пожалуйста!);
- тўхтанг (стой или тормози);
- газни бос (нажми на газ).

По речи не трудно определить, откуда и кто он. Из села или города. Также речь лучший показатель образованности.

Во избежание негативных последствий беседы необходимо использовать в речи нежных, приятных собеседнику слов. Да, мы все знаем, что диалекты, особенно жаргоны, заразны. И поэтому обучать молодёжь культуре речи необходимо. И обучать их нужно не только к национальному этикету, но и нормам международной культуре речи.

Речевая деятельность этикета имеет следующие этапы:

I Этапы речевой деятельности говорящего

- этап приветствия и обращения;
- этап знакомства;
- введение;
- этап цели;
- этап конца разговора и прощания.

II Этапы деятельности слушателя:

- этап слушания;
- этап выражения отношения.

Обычно говорящий старается долго и боясь подробно высказать задуманное. Самое главное, он не замечает, что говорить больше положенного, что затрудняет процесс слушания. Это объясняется такими же желаниями слушателя (быстрее высказать свое мнение по отношению к сказанному).

По этому говорящему нужно учесть и уважать собеседника, т.е. не проверять его терпение. Кроме того, не надо забывать и то, что собеседник слушает не все, а то, что ему необходимо, в чем он заинтересован.

Существует такое предание. Однажды два друга шли по дороге. Дорога была много людей и шумной. Один из друзей сказал: “Слышишь, как приятно!” “Что приятно” – спросил другой. Голос сверчка – ответил другу тогда он узнал, что друг зоолог. “Нашёл, что хвалит” – сказал другой. Тогда зоолог достал из кармана одну монету и бросил на асфальт. Его друг сразу услышал звон монеты и взял её. Увидев это, зоолог сказал. “И вправду говорят мы слышим то, что нам нужно”.

Понятие речевой этикет -имеет многогранное значение.

Основными его показателями являются:

- Искренность речи.
- Соблюдение норм литературного языка.
- Учет следующих факторов: место, ситуация, пол, возраст, время.
- Выбор слов и выражение в соответствии с мировоззрением, образованности собеседника.

Каждый воспитанный, культурный человек должен знать не только основанные обязательные условия этикета, но и простые человеческие взаимоотношения.

Уважение любой личности, каждого члена общества в любой ситуации, т.е. уважать как самого себя. Другими словами.

- Каждый человек может научиться быть тактичным.
- А для этого достаточно относиться к людям.

-
- Так, кем вам хотелось бы, чтобы относились к вам.
 - Ведь людям, много общего! И то что не понравится.
 - Вам, скорее всего не понравится и другому человеку.
 - То, на что обидитесь вы, обидит и другого.
 - И поэтому нужно уважать других не меньше, чем себя!

Основным требованием золотого этикета сводится к следующему:

хорошее поведение;

– умение вести себя в обществе (среди людей);

– внешний вид;

– культура общения.

Общение-основа этикета. Общение-умение делится своими сокровенными чувствами, мнениями, личной, внутренними переживаниями с другими. Несомненно, это самые добрые качества личности. Кроме того, это своеобразная форма выражения “Я”.

Умение вести себя в обществе также входит в состав золотых правил этикета. Здесь уметь привести слова Хусайна Воиза Кошифи, видного современника Алишера Навои, крупного деятеля культуры XV- XVI веков. Он в первой части своей книги “Тарикат ахлининг одоби” (поведение учёных (образованных) пишет: “Учёный человек обязан соблюдать следующие правила во время своего выступления, обращения и беседы с людьми, с обществом в целом:

1. Избегать лжи, ибо обманщик враг бога.

2. Не обещать то, что нельзя выполнить.

3. Остерегаться обсуждения ненужных, пустых вопросов и проблем.

4. Избегать хвастовства, особенно, от хвали самого себя, ибо это и признак самолюбия.

5. Избегайте болтливости и пустословья.

6. Никогда никого не проклиняйте, ибо это враг души.

7. Остерегайтесь не уместных шуток и высмеивания других.

Внешний вид человека – один из определяющих правил этикета. Особенно стиль одевания. Здесь уместно использовать термин “Разговор при галстуках” или “Разговор при галстуков”. Если первое выражение означает официальность знакомства, то второе – неофициальность. Неофициальность не означает небрежность. Здесь нужно ориентироваться на международные нормы одевания с учетом национальных традиций. В выборе одежды необходимо избегать ярких, разноцветных и блестящих тонов.

О манерах взаимоотношений говорят, что они делятся на два. Первое – состояние. Во время диалога, беседы держи себя свободно, будь предельно внимательным. Если будешь вести себя слишком свободно, развязано, то могут подумать, что ты не воспитан или не серьезный. Второе - взор, взгляд. Нужно смотреть на собеседника не в упор, а доверительно-приятным нежным взглядом, что способствует плодотворному исходу.

Вежливость – занимает особое место среди золотых правил этикета. Её можно сравнить с волшебным словом русского языка “Пожалуйста”. Другими словами, вежливость-залог успеха в любой беседе. Кроме того, вежливость – показатель высокого уровня воспитанности. Вежливость обезоружит любого собеседника интригана. Следовательно, вежливость надёжно защитит от неприятностей.

В Узбекском языке есть изящное слово “Назокат” (ласка, ласковость, грациозность, изящество) которое трудно переводится на другие языки. Оно выражает душевное тепло, отношения к кому либо.

“Назокат” имеет свои правила.

- не шуметь, ничем не мешать окружающим.
- никогда и ничем не унижать иную религию, нацию или государство.
- не высмеивать недостатки и ошибки собеседника.
- подавать руку первым.
- не говорить с презрением о знакомых и близких собеседника.

Культурная речь всегда помогала человеку найти взаимопонимания между людьми, как в производственном так и в духовном общении. Общась культурно, люди делают правильный выбор в направлении достижения своей цели.

Приятная речь помогает людям быть общительнее, более правильными в своих поступках, действиях, речи. Культурную речь должны знать всё, так как с ней легко идти по жизненному пути и преодолевать все трудности.

Культура речи – это уважение и любовь к языку.

Использованная литература:

1. Bekmirzayev N. *Nutq madaniyati va notiqlik asoslari*. – T.: Fan, 2007.
2. Qilichev E, Qilichev B. *Nutq madaniyati va uslubiyati asoslari*. – Buxoro, 2002.
3. Qo'ng'urov R, Begmatov E, Tojiyev Y. *Nutq madaniyati va uslubiyati asoslari*. – T.: “O'qituvchi”. 1992.
4. Qudratov T. *Nutq madaniyati asoslari*. – T.: O'qituvchi, 1993.