

41 А



**РОССИЯ
И
УЗБЕКИСТАН**

**ЎЗБЕКИСТОН
ВА
РОССИЯ**



**Международные образовательные,
научные и социально -культурные
технологии: векторы развития**

**Международная научно-практическая конференция
профессорско-преподавательского состава и молодых ученых
России и Узбекистана**

**ЧЕЛЯБИНСК – ТАШКЕНТ – БУХАРА - САМАРКАНД
2020**

**ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
УЗБЕКИСТАНА
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
УЗБЕКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "БОБУР"**

РОССИЯ – УЗБЕКИСТАН

**Международные образовательные,
научные и социально -культурные
технологии: векторы развития:**

**Сборник
материалов Международной научной конференции
профессорско-преподавательского состава и молодых ученых
России и Узбекистана**

**Издательство «Дурдона»
ЧЕЛЯБИНСК – ТАШКЕНТ – БУХАРА - САМАРКАНД
2020**

В настоящее время во всем мире продвижение проектов культурного направления в целом и музыкального в частности в социальных сетях и блогах является одним из эффективных приемов и имеет свою специфику. Это, первоначально, высокие ожидания и требования целевой аудитории к информационному содержанию, необходимость точной обработки дислоцируемых материалов. Вместе с тем администраторы аналогичных площадок должны иметь достаточное образование и осведомленность, чтобы сохранять на заслуживающем уровне связь с подписчиками. Культура и музыка – это всегда сфера великих надежд и значительных ценностей.

На практике целостное продвижение любого проекта подразумевает трех- или четырехчастную структуру. Это традиционный набор площадок: группа или страница в социальной сети, микроблог, блог или видеоканал. Выбор конкретной площадки для каждого из направлений определен задачами клиента и спецификой проекта.

Необходимо отметить, что опорой организации любого проекта дает личностный фактор, обеспечивая управленческие решения. Организация любого музыкального проекта начинается с подбора артистов и других участников, которые отвечают за различные участки процесса. Именно здесь необходим профессиональный менеджмент, а, в свою очередь, обеспечивают управленческие отношения правовые принципы, которые нашли свое отражение в законодательстве и договорном регулировании.

Подчеркнем, что в процессе реализации музыкального проекта главным предметом заинтересованности продюсера является интеллектуальная собственность. Она обладает определенной ценностью как объект культуры, ведь в бизнесе продюсера интересует цена, за которую эта собственность приобретается.

Подводя итог, отметим, что исследовав основные проблемы продюсирования музыкальных проектов в современной России, необходимо подчеркнуть, что задача продюсера – не только создать и организовать проект по всем его направлениям (творческим, управленческим, правовым и экономическим), но также правильно преподнести его аудитории, выстроить эффективно работающую коммуникацию, предложить в маркетинговом проекте то, что будет интересно и актуально для масс.

Мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел – предвещающий действие – проект, и человек, осуществляющий полное сопровождение данного проекта, т.е. его продюсирование.

В связи с интенсивным внедрением и развитием рекламных технологий в сети Интернет, стала реальной возможность знакомства огромного количества зрителей с деятельностью коллективов концертных залов, театров не только России, но и мира. Это обстоятельство дает надежду на повышение заинтересованности к высокому искусству в обществе.

Литература

1. Воронова, Е. Н. Современные культурные мероприятия / Е. Н. Воронова. – Рязань: Узорочье, 2014. – 177 с.
2. Колотурский, А. Н. Концертное дело: формы существования в новой реальности / А. Н. Колотурский // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. – № 2. – С. 13–21

УДК 821.09. (075.8)

ЛИТЕРАТУРА НАРОДОВ СРЕДНЕАЗИАТСКИХ ХАНСТВ XIX ВЕКА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ

М.О. Очилова

Бухарский государственный университет

Народы Средней Азии издавна являются большими почитателями поэзии и литературы. Традиции представителей классической литературы нашли свое отражение и в творчестве литераторов XIX века (1, с.113-114, 136-137, 140-141). В это время, как и всегда, поэты наблюдали за влиянием на психику человека событий и явлений

окружающей их среды, в которой они обитают, выражали свое отношение к общественной жизни. В своем творчестве они воспевали красоту природы, выражали в различных жанрах тяготы жизни, психологические внутренние противоречия, происходящие в сознание человека.

В это же время народные сказатели «бахши», «акыи» исполняли отдельные главы около 40 диванах (повествований) на свадьбах и народных гуляниях. В диванах нашли свое яркое отражение чувство любви и верности Родине, мужество и смелость, чистая любовь, человеколюбие, честность и добросовестность, чувство милости и благодарности и другие идеи, пронизанные вечными духовными ценностями. В это время творчество Агахи (1809-1874 гг.), Ахмада Дониша (1827-1897 гг.), Фазли Намангани (втор. Пол. XVIII – пер. пол XIX века) сыграли большую роль в духовной жизни народов среднеазиатских ханств.

Агахи (Мухаммад Риза Эрниязбек оглы) поэт, историк, переводчик – родился в семье мираба. В течение его жизни в Хивинском ханстве правили шестеро ханов. Агахи создал историю Хивинского ханства в период с 1839 – по 1872 годы. Дописал и завершил произведение «Фирдавс ул-икбал» (Райский сад счастья), начатый своим дядей поэтом Шермухаммадом Мунисом. Помимо этого, он написал множество исторических произведений. В этих произведениях Агахи нашли свое отражение важные социально – экономические и культурные изменения в развитии Хивинского ханства. Шедевры Восточной литературы как «Гулистан» Саади Ширази, «Хафт пайкар» Низами Ганжеви, «Кабуснаме» Кайковуса, «Осуф и Зулейха» Абдурахмана Джами были переведены на узбекский язык. Собрав все свое художественное наследие в виде уникального сборника «Таъвиз ул – ошикин» (Амулет влюбленных), он оставил их для будущих потомков. Эти стихи своим духом и стилем стали прямым продолжением традиции классической литературы народов Средней Азии (2, с. 20).

Следующий выдающийся деятель, писатель, философ, художник и просветитель Ахмад Дониш является автором известных произведений «Путешествия из Бухары в Петербург», «Уникальные истории», «Краткая история эмиров Благородной Бухары из династии мангытов» и много других литературных трудов. В 1870–1873 годы он создает политическую реформаторскую трактат «Трактат о порядке культуры и общества». С 1880 года реформаторские идеи Ахмада Дониша ещё больше принимает системность и революционность. Он приходит к твердому убеждению, чтобы достичь свободы, народу необходимо начать борьбу за свои права. Дониш был великим последним из философов продолжателем традиции великих энциклопедистов Бируни, Фараби и Авиценны (3, с.613).

Фазли Намангани представитель Кокандского ханства, поэт, историк, литературовед в начале XIX века в Намангане занимал разные государственные должности. В годы правления Умархана (1810-1822 гг.) приехал в Коканд. Благодаря поэтическому таланту он удостоился расположения хана, и в скором времени был переведен на должность «Малик уш-шуаро» - главы придворных поэтов. Автор антологии «Мажмуат уш- шуаро» (Сборник поэтических произведений), в который рассказывается о творчестве около 200 поэтов и ученых того периода. По велению Умархана в 1822 году он написал месневи «Шахнама», который состоит из 500 двустиший. Он также создал онтологию «Мажмуат шоирон» (Сборник поэтов). Фазли Намангани был ученым собирателем в истории литературы узбекского народа.

Богатое литературное творчество, отражавшее талант народа, насчитывало множество видов и это ярко прослеживается в произведениях вышесказанных авторов. В них мы видим и тонкую поэзию, красивую прозу и глубокую науку (4, с.201–208). Своеобразие творчества Агахи, Дониша и Фазли Намангани отражает специфику узбекской литературы того периода, и она характеризуется следующими чертами отличия:

-традиционализм (продолжение традиции великих энциклопедистов, классической литературы и узбекского фольклора);

- гуманизм (призыв к справедливости и воспевание человеколюбия);

-свободолюбия (отражение реформаторские идеи демократии в произведениях);

-романтизм (воспевание красоты и любви);

-просветительства (пропаганда идей просвещения и высокой культуры);

-научность (стремление к познанию мира в произведениях) и т.д.

Творчество Агахи, Ахмада Донниш и Фазли Намангани были тесно связаны следующими факторами общественно-политического и культурного характера:

-абсолютный власть монархов, установление правил шариата в обществе, доминирования религиозных идей и преобладание культовых традиций в жизни и деятельности народа;

-усиление влияние европейской культуры через проникновения идей русской науки и литературы;

-образования движения джадитов (реформаторы просветители) и их влияние на литературу узбекского народа;

-влияние народно-освободительных движений против колониализма в Азии и революционных идей в России;

-новый этап развития культурных процессов во второй половине XIX века, связанная с колонизацией Средней Азии со стороны Царской России (5, с.183–189).

Творчество вышеуказанных авторов многогранна, и они требует отдельного глубокого изучения жизни и деятельности каждого из них. Богатая наследия этих литераторов бесценна в деле развития культуры и литературы узбекского народа. Идеи, выдвинутые этими авторами актуальны и на сегодня. Они более эффективны и практичны в деле воспитания совершенного человека в наши дни.

Литература

1. История Узбекистана. Совершенный сборник. Ташкент. Давр – Пресс – 2010.
2. История Узбекистана. Методическое пособие для учителей. Ташкент. Шарк – 2010.
3. Узбек совет энциклопедияси (Узбекская советская энциклопедия). Ташкент. УЗФА – 1971.
4. Малдаев Н. М., Каримов Г. К., Исмаилов С. И. Узбек адабиёти тарихи
5. (История узбекской литературы). Ташкент. Укитувчи, 1996.
6. Туркестан в эпоху колониализма Царской России. Ташкент. Шарк, 2000.

УДК 808

ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

М.А. Пирожкова

Челябинский государственный институт культуры

Аннотация: в статье представлены особенности речи как инструмента воздействия на аудиторию в процессе публичного выступления, благодаря технологической подготовке.

Ключевые слова: речь, публичное выступление, риторика, диалог, монолог, личность, голос, оратор, общение.

Abstract: the article presents the features of speech as a tool for influencing the audience in the process of public speaking, thanks to technological preparation.

Key words: speech, public speaking, rhetoric, dialogue, monologue, personality, voice, orator, communication.

Чем больше вы скажете, тем меньше люди запомнят.

Ф. Фенелон

	глобальном пространстве	
Дусмухамедов О.С., Дусмухамедова Ш.А.	Ўзбекистон аҳолисини янги молиявий саводхонлигини ошириш истиқболлари Перспективы повышения финансовой грамотности населения узбекистана	193
Кобилжонов К.К.	Оздоровительное значение плавания для детей	195
Мамажонов Д.С.	Ўзбек халқи маданият меросининг тикланиш ва ривожланиш тенденциялари Тенденции возрождения и развития культурного наследия Узбекского народа	196
Николаева Л.Н.	Продюсирование музыкальных проектов в современной России: проблемы и перспективы	201
Очилова М.О.	Литература народов Среднеазиатских ханств XIX века и возможности их использования для формирования патриотизма у молодежи	204
Пирожкова М.А.	Деловая риторика как основа для публичного выступления	206
Погорелова Н.В.	Современные тренды фестивального движения	209
Ражабова М.Р.	Методы и приемы способствующие эффективности занятий в дополнительных образовательных учреждениях	212
Эрматова С., Раимкулова Н.	Замонавий байрам ва томошаларда халқ ижоди жанрларидан фойдаланишни янги услул-методик асослари Научно-методические основы использования жанров народного творчества в современных торжествах и праздниках	217
Рубцов С.Г.	Формирование корпоративной культуры на основе социально-культурных технологий	220
Рустамов В.К.	Маданий тадбирларни ташкил этишни янги услул аспектилари Педагогические аспекты организации культурных мероприятий	222
Рябков В.М.	Национальные традиции русского чаепития и его особенности в истории досуга	226
Салайдинов Б.Ш.	Маданий саноатни ривожланиши контекстида аудиовизуал соҳани бошқариш Управление аудиовизуальным сектором в контексте развития индустрии культуры	231
Семенова Е.В.	Трансформация социально-культурной деятельности в кризисных условиях: Re-format media	235
Умаров Б.Ж.	Национальные особенности процесса воспитания	239
Ўразматов В.О.	Бахшичилик санъатининг долзарб масалалари Актуальные вопросы искусства бахши	241
Хакимова М.Я.	Ахборот кутубхона муассасаларининг баркамол авлод тарбиясида тутган ўрни Роль информационно-библиотечных учреждений в воспитании гармоничного	244