Durdona

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАЙИМОВА ЗУМРАТ АБДУЛЛАЕВНА,
КАСЫМОВА ХИЛОЛА ЖАМШЕДОВНА,
ДУСТОВА АЗИЗА КАХРАМОНОВНА,
РАХМОНКУЛОВА НАФИСА ОЛИМЖОНОВНА,
УСМОНОВА МАФТУНА ШУХРАТОВНА,
ФАТИЛЛОЕВ ФАРРУХ ФАРХОД УГЛИ

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Учебное пособие

DURDONA

Издательство «Дурдона»
Бухара – 2023

www.nitropdf.com

Durdona

УДК 338.49(075.8)
ББК 65.6я73
И 74
Инфраструктура рынка [Текст] : учебное пособие / З.А. Кайимова , Х.Ж. Касымова , А.К. Дустова , Н.О. Рахмонкулова , М.Ш. Усмонова , Ф.Ф. Фатиллоев .- Бухара: Sadriddin Salim Buxoriy, 2023.- 160 с.

ББК 65.6я73

Новым видом инфраструктуры является рыночная инфраструктура. С развитием рыночного механизма в экономике страны появляется необходимость специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей от специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. Появление рынка обусловило возникновение новых организаций, учреждений, обеспечивающих его цивилизованное функционирование. Основой учебного пособия являются лекции, читаемые по дисциплине «Инфраструктуры рынка» в Бухарский Государственный Университет.

В пособии изложены особенности функционирования основных элементов инфраструктуры товарного рынка: аукционов, выставок и ярмарок, товарных бирж в Узбекистане. Подробно рассмотрен финансовый рынок, включающий банковский сектор, валютный рынок, фондовый рынок, и в основном деятельность зарубежных, в том числе Нью-Йоркской, Лондонской и Токийской фондовых бирж, рынок инвестиционных фондов, страховых услуг и др. Рассмотрены также важные аспекты инфраструктуры рабочей силы и функции службы занятости, способствующие снижению социальной напряженности в обществе. Предназначено для студентов специальности 5230100 – «Экономика», а также для студентов других экономических специальностей.

DURDONA

Рецензенты:
Бобоев А.Ч. – БухИТИ, доцент кафедры “Экономика”, кандидат экономических наук.
Рахматуллаева Ф.М. – БухГУ, доцент кафедры “Экономика”, кандидат экономических наук.

Учебное пособие разрешено к изданию приказом Министерства высшего образования, науки и инновации Республики Узбекистан от 17 июля 2023 года №314.
Номер регистрации 314-541.

ISBN 978-9910-736-54-4

www.nitropdf.com

Durdona

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 4
1. Сущность и классификация рынков. инфраструктура товарного рынка 6
1.1. Сущность, понятие, функции рыночной инфраструктуры... 6
1.2. Классификация и основные функции рынка..... 12
1.3. Аукцион как элемент инфраструктуры товарного рынка .. 15
1.4. Выставки и ярмарки в системе товарного рынка 24
1.5. Товарные биржи как элементы рыночной инфраструктуры..... 35
1.6. Биржа труда..... 44
1.7. Рекламные агентства и их функции 52
Контрольные вопросы..... 62
2. Инфраструктура финансового рынка 64
2.1. Банки и их деятельность..... 64
2.2 Фондовые биржи 81
2.3. Валютный рынок 86
2.4. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды) 96
2.5. Брокерские, дилерские компании и их посредническая деятельность на рынке 99
2.6. Страховые компании и их деятельность..... 107
2.7. Аудиторские фирмы..... 123
Контрольные вопросы: 128
3. Торговля..... 131
3.1. Предприятия торговли 131
3.2. Оптовая торговля..... 133
Контрольные вопросы..... 141
Тесты..... 143
Глоссарий..... 150
Список литературы 156

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная инфраструктура – это комплекс структур, отраслей и предприятий, взаимосвязанных между собой, занятых в общем производственном процессе и обеспечивающих основу функционирования системы в целом.

Иными словами, это совокупность учреждений, банков, компаний, фирм и прочих субъектов, занятых финансовой, консультационной, маркетинговой, информационной деятельностью, в результате функционирования этих субъектов становится возможным полноценное движение товаров и услуг на рынке.

Впервые термин инфраструктура был использован в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил (начало XX в.). Слово «инфраструктура» образовано от сочетания латинских терминов «infra» – «под, ниже» и «structura» – «расположение», структура.

Современный рынок - это любая система, позволяющая покупателям и продавцам совершать свободную куплю-продажу товаров, услуг. Известно, что рынок товаров и услуг представляет собой единую систему с определенной иерархией, взаимосвязями и пропорциями между отдельными секторами экономики. Рынок должен располагать соответствующей инфраструктурой, от процесса функционирования и развития которой зависит создание конкурентной рыночной среды и активизация предпринимательской деятельности.

Инфраструктура имеет важное значение для функционирования экономики, представляя собой неотъемлемую ее часть. На современном этапе развития экономики Узбекистана значение инфраструктуры в экономике возрастает, кроме того, продолжается процесс ее совершенствования. В учебном пособии широко освещается зарубежный опыт в рассматриваемых вопросах, в частности, функционирование всемирноизвестных аукционных домов (Christie’s, Sotheby’s, Dorotheum, MacDougall’s), а также фондовых бирж (Нью-Йоркская, Лондонская, Токийская), деятельность крупных аудиторских

www.nitropdf.com

Durdona

компаний мира, входящих в состав так называемой «большой четверки».

Инфраструктура рынка является также звеном, связывающим производство и потребление, и поэтому оказывает значительное влияние на экономику. Хорошо развитая рыночная инфраструктура позволяет оперативно урегулировать временный дефицит товаров, так как информационные, банковские, страховые и прочие услуги в комплексе способствуют эффективной инвестиционной среде и удовлетворению спроса.

В этой связи большое значение имеет ознакомление студентов с основными элементами рыночной инфраструктуры Республики Узбекистан, ведущих зарубежных стран и их функционированием.

В учебном пособии рассматриваются актуальные проблемы экономики рыночной инфраструктуры, в частности, инфраструктуры товарного рынка, включая аукционы, ярмарки, товарные биржи. Большое внимание уделено рассмотрению финансовой инфраструктуры: банковской системы, фондовой и валютной бирж, а также брокерских, аудиторских и страховых компаний и др. Последний раздел учебного пособия охватывает инфраструктуру рынка рабочей силы: биржи труда, службы занятости и их роль в уменьшении социальной напряженности в обществе.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ. ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА

1.1. Сущность, понятие, функции рыночной инфраструктуры

Современный рынок - это любая система, дающая возможность покупателям и продавцам совершать свободную куплю-продажу товаров. При этом рыночная структура может выступать в различных формах. Таким образом, существует множество видов рынков, главные из которых можно сгруппировать по следующим трем признакам. Основные виды рынков с точки зрения соответствия действующему законодательству, по экономическому назначению объектов рыночных отношений, по пространственному признаку:

- легальный рынок – теневой рынок;
- потребительский рынок – рынок капиталов – рынок рабочей силы – рынок информации – финансовый рынок – валютный рынок и др.;
- местный рынок – национальный рынок – международный региональный рынок – мировой рынок.

Каждый из этих рынков, в свою очередь, можно разделить на составляющие элементы. Например, рынок средств производства включает рынок земли, станков, нефти и др.; рынок информации – рынки научно-технических разработок, ноу-хау, патентов и др.; финансовый рынок - рынки ценных бумаг, банковских услуг, страховых услуг и др.

Инфраструктура рынка как экономическая категория

В любой системе имеются передаточные звенья, без которых ее функционирование не представляется возможным. Экономическая система не является исключением и содержит свои связующие звенья, которые в целом и составляют экономическую инфраструктуру. Данная инфраструктура выступает связующим элементом во взаимоотношениях между основными субъектами экономических отношений – производителями экономических ресурсов, конечных товаров и их непосредственными потребителями. Рыночную инфраструктуру необходимо рассматривать и классифицировать только на основе макроэкономического подхода, согласно

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

которого инфраструктура в рыночной экономической системе не обслуживает, а обеспечивает нормальное функционирование всей экономики. Характеризуя рыночную инфраструктуру, следует исходить из того, что на развитие экономики влияют не только объективные, но и субъективные факторы, при этом роль последних в современных условиях возрастает. Поэтому невозможно представить инфраструктуру рыночного типа, состоящую только из овеществленных и неодушевленных элементов. Чтобы подойти к определению рыночной инфраструктуры, необходимо исходить из понятия инфраструктуры как таковой. Впервые термин «инфраструктура» был использован в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил (начало XX в.). Он произошел от латинских слов «infra» — ниже, под; «struktura» — строение, расположение.

Несмотря на широкое использование данного понятия, существуют различные его трактовки. Слово «инфраструктура» в переводе с латинского языка означает «основа постройки», то есть те базовые элементы жизни, на которых опирается процветание общества. Поэтому чем качественнее инфраструктура, тем лучше развивается экономика.

В 40-е годы XX в. на Западе под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей, обслуживающих нормальное функционирование материального производства. В отечественной экономической литературе эта проблема получила основное развитие в 70-е годы.

Инфраструктура – это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы. Она представляет собой составную часть общего устройства экономической или политэкономической жизни, носящую подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающую нормальное функционирование экономики или политической системы в целом. Система характеризуется наличием своих объектов, субъектов и их взаимодействия, обеспечивающим ее воспроизводство и развитие. С этой точки зрения инфраструктура в любой социально-экономической системе – это совокупность элементов, обеспечивающих бесперебойное функционирование

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

взаимосвязей объектов и субъектов данной системы. Из этого определения следует, что инфраструктура, как некая подсистема в другой системе, призвана, прежде всего, обеспечить функционирование взаимосвязей между элементами самой системы, к которой относятся ее объекты и субъекты. В этом состоит ее основная функция, которая, очевидно, имеет пассивный характер. Но помимо обеспечивающей функции инфраструктура одновременно выполняет регулирующую функцию, определенным образом упорядочивая взаимодействие элементов самой системы.

Дословно инфраструктура – это основание, фундамент, внутреннее строение экономической системы. Применительно к рынку как самостоятельной подсистеме инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, сделки купли-продажи, или совокупность институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. В целом, рыночная инфраструктура с точки зрения своего происхождения или природы - это институционализированная трансакция. Такой подход вытекает из товарно- денежной природы рыночной экономики, представляющей собой потоки товаров, ресурсов и денежных средств, непрерывно двигающиеся через посредство столь же непрерывно совершаемых сделок (трансакций). В свою очередь, трансакции заключаются и исполняются с помощью целой системы институтов, вплетенных в ткань экономической системы и представляющих ее инфраструктуру.

Необходимо отметить, что рыночная инфраструктура существует на нескольких уровнях. Так, следует разграничивать глобальный и локальный уровни инфраструктуры рынка. Глобальная инфраструктура реально существует в двух измерениях – мировом и национальном – и включает в себя ряд локальных рыночных инфраструктур. Это относится к обоим измерениям. Если рассматривать мировой уровень, то в состав глобальной рыночной инфраструктуры входят в качестве элементов как все локальные (национальные) рыночные инфраструктуры отдельных стран, относительно обособленные и находящиеся под юрисдикцией соответствующей страны, так и

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

общемировые элементы, функционирование которых регламентировано международными договорами и соглашениями. Если же требуется анализ национального уровня, то очевидно, что национальная рыночная инфраструктура, являясь локальной по отношению к мировой, одновременно выступает глобальной в рамках соответствующей страны. Таким образом, рыночная инфраструктура – это совокупность элементов, обеспечивающих бесперебойное многоуровневое функционирование хозяйственных взаимосвязей, взаимодействие субъектов рыночной экономики и регулирующих движение товарно-денежных потоков. В данном определении речь идет о многоуровневом функционировании рыночной инфраструктуры, то есть о макро- и микроуровнях. Это позволяет выделить не только различия традиционного и современного подходов в трактовке инфраструктуры, но и их преемственность. Инфраструктуру рыночных отношений формируют многочисленные институты, среди которых выделяются брокерские и аудиторские фирмы, различные биржи, инвестиционные компании, банки, центры занятости, страховые организации и другие.

Функции инфраструктуры рынка

Инфраструктура рынка – это совокупность институтов, обеспечивающих обращение различных товаров. Обслуживание взаимоотношений производителей товаров и их непосредственных потребителей – основное предназначение институтов инфраструктуры. Представления о развитии рыночной экономики формируются в обществе постепенно: сначала очерчивается содержание данного понятия, затем оценивается ситуация, выясняются возможности ее изменения, со временем выкристаллизовывается понимание инфраструктуры выбранной модели рынка как формы взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Инфраструктура рынка является звеном, связывающим производство и потребление, и поэтому в большой мере влияет на экономику. Это понятие разноплановое, сущность его можно определить как совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий, которые обеспечивают нормальное функционирование товарного и иных рынков, взаимодействие и эффективное обслуживание

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

товаропроизводителей и потребителей. Хорошо развитая рыночная инфраструктура позволяет оперативно урегулировать временный дефицит товаров, так как информационные, сервисные, банковские, страховые и прочие услуги в комплексе способствуют эффективной инвестиционной среде и удовлетворению спроса.

Продуктом инфраструктуры является посредническая услуга. Услуга – это особый товар, существующий только в момент его производства.

Можно выделить две основные функции инфраструктуры рыночного типа (или рыночной инфраструктуры в широком смысле), обусловленные природой рыночной экономики:

а) обеспечение бесперебойного функционирования хозяйственных взаимосвязей и взаимодействия субъектов рыночной экономики;

б) регулирование движения товарно-денежных потоков.

В качестве субъектов рыночной экономики рассматриваются, с одной стороны, владельцы ресурсов и владельцы продуктов, а с другой – коммерческие структуры и государство. Обе классификации субъектов экономики дополняют друг друга и выделяют этих субъектов по разным критериям. Каждая из выделенных функций характеризуется определенными характеристиками или свойствами.

Обеспечивающая функция по своей сути есть функция внутренняя, имманентная инфраструктуре экономики, характеризующая ее сущность и непосредственное предназначение. Такая функция носит пассивный характер. Рыночная инфраструктура, как подсистема всей экономики, как бы предоставляет рыночной экономике условия и возможности для выполнения экономических функций (прежде всего таких, как оптимальная аккумуляция ресурсов и создание из них продуктов хозяйственной деятельности), непосредственно не участвуя в создании продукта. Тем не менее, указанная функция может быть также классифицирована как прямая, поскольку формирование адекватной инфраструктуры является одним из непосредственных и обязательных условий существования и воспроизводства экономической системы, а также ее развития.

www.nitropdf.com

Durdona

Регулирующая функция, в конечном счете, происходит из обеспечивающей, является ее продолжением, но ее свойства иные, прямо противоположные. Прежде всего, она носит внешний характер. Несмотря на то, что инфраструктура является подсистемой в экономической системе, эта подсистема существует над процессом взаимодействия хозяйствующих субъектов, без которых они, с одной стороны, не могут взаимодействовать, но которая, с другой стороны, при определенных обстоятельствах способна оказывать весьма существенное влияние на весь процесс воспроизводства. В этом качестве данная функция является активной, что особенно заметно в переходных экономических системах. Наконец, по своей природе она является функцией обратного действия, сигнализируя экономике о тех или иных проблемах в сфере непосредственного создания продукта.

Обе вышеуказанные функции неразрывно связаны и не могут реализоваться одна без другой. Результатом их взаимодействия является вполне определенный синергический эффект, который можно определить как оптимизацию движения товарно-денежных потоков. В процессе обеспечения и регулирования движения товарно-денежных потоков инфраструктура способствует достижению соответствия между общественными потребностями в товарах и услугах и способностью процесса производства удовлетворять их в требуемых масштабах.

Таким образом, обеспечивается сопряженность в реализации обеих функций, достигается пропорциональность в распределении ресурсов, что, в свою очередь, ведет к минимизации издержек, связанных с распределением ресурсов и продуктов. Именно поэтому инфраструктура благодаря своим функциям обеспечивает эффективность экономики, причем в той мере и через те механизмы, которые свойственны только ей. Данную эффективность можно назвать скрытой эффективностью, поскольку к ней неприменимы прямо и непосредственно методы сопоставления затрат и результата (например, недостаточная развитость банковской системы как фактор, тормозящий скорость расчетов, и т. п.).

Институты инфраструктуры рынка занимаются оказанием посреднических услуг в области инвестирования, страхованием

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

различных сторон хозяйственной деятельности, проводят доверительные (трастовые) операции. Инфраструктура также используется при макроэкономическом регулировании: с ее помощью государство осуществляет антиинфляционные мероприятия, политику занятости, противодействует циклическим колебаниям экономики. Инфраструктура должна обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектами извне, а порождены самими рыночными отношениями. Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая инфраструктура рынка оказывает существенное влияние на функционирование экономической системы в целом.

Инфраструктура рынка подразделяется на инфраструктуру товарного рынка, финансового рынка и рынка рабочей силы.

В инфраструктуру товарного рынка включается торговля (оптовая и розничная), аукционы, ярмарки, товарные биржи, государственная контрактная система, антимонопольные структуры и т.д. Особо выделяется инфраструктура внешней торговли, к которой относятся торговые коммерческие центры, торгово-промышленные палаты, торговые дома, внешнеторговые фирмы, объединения и др.

Финансовая инфраструктура включает банковскую систему, фондовую биржу, валютную биржу, брокерские, аудиторские и страховые компании, инвестиционные компании и др.

Инфраструктура рынка рабочей силы охватывает биржи труда, службу занятости, переподготовку рабочей силы, организацию общественных работ, регулирование миграции населения и др.

1.2. Классификация и основные функции рынка

Классификация рынков

Классификация рынков по следующим критериям:

- по собственности:
- рынок частного сектора;
- рынок государственного сектора.
- по экономическому назначению:

www.nitropdf.com

Durdona

- рынок ресурсов (средств производства) – земли, капиталов (машины, станки, оборудование, сырье и материалы), труда (рабочей силы), производственной инфраструктуры (информации, энергетики, транспорта, связи, науки, патентов, лицензий, рекламы), финансовый рынок (рынок ценных бумаг, кредитный рынок, валютный рынок, страховой рынок);
- рынок потребительских товаров и услуг – товаров кратковременного пользования (хлеб, молоко, мясо и т.д.), товаров долговременного пользования (автомобили, бытовая техника, мебель, жилые дома и т.д.), предметов роскоши (яхты, алмазы и т.д.), социальной инфраструктуры, или потребительских услуг (образование, здравоохранение, сферы бытовых услуг и т.д.);
- рынок инвестиций;
- рынок финансовый или денежный;
- рынок ценных бумаг.
- по территориальному признаку:
- национальный рынок – рынок одной страны (Узбекистанский, российский, китайский и т.д.);
- региональный – рынок стран, объединенных территориально (Европейская Ассоциация свободной торговли, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество и т.д.);
- международный рынок – рынок всех стран, взятых вместе;
- по организационно-правовому признаку в рыночной экономике выделяют аукционы, биржи, долгосрочные контракты, телефонно-телексный рынок, тендеры (торги).

Различают субъекты и объекты рынка. К субъектам рынка относятся лица, которые вступают в рыночные отношения и являются участниками рыночных сделок (покупатели, продавцы, государственные организации, а также промежуточные организации). Объекты рынка — это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи (материальные и нематериальные блага, капитал, открытия, ноу-хау, идеи и т. д.).

и квалификации, вправе рассчитывать на получение более интересной Основные функции рынка

www.nitropdf.com

Durdona

Сущность рынка реализуется через его функции. К основным функциям рынка относятся: информационная, посредническая, ценообразующая, регулирующая, стимулирующая, контролирующая, социальная.

С помощью информационной функции рынок представляет своим участникам необходимую информацию о соотношении между спросом и предложением экономических благ, их качестве и ассортименте, ценах и т. д. Получение данной информации позволяет предпринимателям эффективно организовать бизнес, перестроить его структуру в соответствии с изменившимися условиями рынка. Наличие информации важно также и для потребителей. Сведения о ценах, тенденциях их изменения, появлении новых продуктов, ситуации на рынке труда помогают потребителям принять правильное экономическое решение. Данные о ситуации на рынке можно получить посредством анализа различного рода показателей: уровня цен, процентной ставки, прибыли, безработицы, средней заработной платы и др.

Посредническая функция рынка заключается в том, что рынок способствует установлению хозяйственных связей между его субъектами. При этом рынок обеспечивает альтернативность выбора при заключении сделок. Потребитель имеет возможность выбрать оптимального производителя продукции. В то же время продавцу обеспечивается выбор наиболее подходящего покупателя.

Ценообразующая функция рынка позволяет определить цену продуктов, которая быстро реагирует на изменения в производстве, потребностях, конъюнктуре. Имеющиеся на рынке экономические блага одного назначения обычно содержат неодинаковое количество материальных и трудовых затрат. Однако рынок ориентируется на общественно необходимые затраты, которые готов оплачивать потребитель. Именно они определяют цену, по которой продукция предлагается потребителям.

Регулирующая функция рынка является одной из самых важных. С помощью данной функции рынок способствует переливу капитала из одних отраслей и сфер экономики в другие, обеспечивает сбалансированность, пропорциональность общественного производства. Рост цен в некоторых секторах

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

экономики является сигналом для производителей к расширению объемов производства. Напротив, снижение цены — сигнал к сокращению. Несмотря на то, что в странах с социально ориентированной рыночной экономикой большое место отводится государственному регулированию экономики, регулирующая роль рынка продолжает сохраняться. Рынок является координатором всех сфер общественного производства, способствует установлению необходимых воспроизводственных пропорций.

Стимулирующая функция рынка заключается в том, что рынок с помощью цен стимулирует внедрение в производство достижений научно- технического прогресса, экономию затрат, повышение качества продукции, постоянное обновление ассортимента продукции.

Контролирующая функция рынка сводится к тому, что рынок освобождает экономику от неэффективных хозяйственных единиц, которые не в состоянии предложить потребителям качественную продукцию. Эта функция рынка в экономической литературе также называется санирующей функцией.

Социальная функция рынка приводит к дифференциации участников рынка. Предприятия и организации, которые выпускают более качественную продукцию, применяют эффективные методы управления, используют высококвалифицированный персонал, имеют возможность получать более высокую прибыль. Эта функция касается и граждан: физические лица, обладающие соответствующим уровнем образования и высокооплачиваемой работы.

DURDONA

1.3 Аукцион как элемент инфраструктуры товарного рынка

Слово аукцион произошло от латинского слова «auctionis», что означает «увеличение», «рост».

Аукцион — публичная продажа товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам аукциона. В этом случае объект приобретается победителем аукциона. Общим для всех аукционов принципом является принцип состязательности между покупателями. В

www.nitropdf.com

Durdona

процессе состязания между покупателями за право приобрести товар выявляется победитель аукциона. Победителем аукциона является лицо, выигравшее аукцион в соответствии с его правилами. Основным критерием определения победителя любого аукциона является цена [1][1].

История возникновения аукционов

Аукционы были распространены во время Римской империи и часто проводились после военных побед. На них велась торговля военнопленными, а доходы, полученные от этих аукционов, шли на финансирование вооруженных сил. Аукционная торговля использовалась также с целью ликвидации конфискованной собственности должников. Даже император Маркус Орилиус продавал домашнюю мебель на аукционе для того, чтобы расплатиться с долгами. Самый легендарный аукцион: 28 марта 193 года — продажа всей Римской империи. Победителем торгов стал богатый сенатор Марк Дидий Юлиан, который предложил за Империю 250 млн. сестерциев — по 25 000 на каждого гвардейца, что было эквивалентно их пяти годовым окладам. Однако Дидий Юлиан не смог расплатиться, потерял поддержку гвардии и через 66 дней был убит.

С распадом Римской империи аукционы исчезли, а затем снова появились в Средневековой Европе: в 1254 году декрет, изданный королем Людовиком IX, учредил профессию аукционера.

Исторически появление современного типа аукционов связывают с Нидерландами конца XVI — XVII веков. Предполагается, что возникновение данной формы торговли было связано с небывалым расцветом Нидерландов после освобождения от испанского господства и образования первой в Европе республики, основанной на принципах выборности власти и рыночной экономики. Огромный доход приносили недавно завоеванные колонии в Индонезии, Южной Африке и Бразилии; столица Соединенных провинций — Амстердам превратилась в самый богатый город северо-западной Европы. Большое число состоятельных людей, желающих обладать предметами роскоши, стало причиной формирования в

[1] http://zakupkihelp.ru

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Голландии оживленного рынка произведений искусства. Относительно узкий круг коллекционеров постоянно покупал и продавал картины эпохи Возрождения и произведения современных художников. Аукционы проходили часто, иногда для них печатались каталоги.

Развитие международной торговли в XVI-XVII вв., великие географические открытия, совершенствование мировой кредитной и банковской системы привели к быстрому распространению аукционов по всей Европе. Уже в конце XVII в. они стали привычным явлением в Англии, Германии, Франции, а в первой половине XVIII были созданы аукционные дома «Sotheby's» и «Christie's», которые в настоящее время являются лидерами мирового рынка антиквариата.

В Узбекистане же аукционы появились намного позже — первые упоминания о них относятся к первой четверти XVIII в. Появление первых терминов аукционной торговли косвенным образом свидетельствует о том, что в Узбекистане начала XVIII в. уже проводились аукционы. Это один из первых нормативных документов, регламентирующих продажу с аукциона: в соответствии с ним устанавливается порядок передачи «пожитков к продаже», правила торга (например, «кто больше давать будет, тому в продажу и написать»), назначаются должностные лица — «вендемейстер», «маклер» и «магистратский член», которые проводят аукцион. Интересно, что «вендемейстер», проводивший аукцион, в конце каждого торга не ударял молотком по столу, а бил в таз.

В Указе еще отсутствовали термины «аукция» или «аукцион», но уже использовано выражение «публичный торг». В течение XVIII в. в Узбекистане была отрегулирована процедура проведения аукциона, которая очень похожа на современную; создан комплекс основных понятий и терминов, а сама аукционная продажа прочно вошла в практику государственных торговых организаций.

В СССР аукционы проводились исключительно на основе монопольного права государства на данную форму торговли. Например, аукционы по продаже пушнины, проводимые в Санкт-Петербурге Министерством внешней торговли, начиная с 1931 года. На них реализовались шкурки лисицы, соболя, белки (всего

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

около 80% всей пушнины). С 1965 года в Москве начал проводиться международный аукцион по продаже чистокровных рысистых и скаковых лошадей.

Наибольшую популярность аукционы приобрели к середине 90-х годов. В 1997 году возникли аукционы по закупке продовольственных товаров для армии [1].

Виды аукционов

1. Прямой аукцион (английский)

Это один из самых известных и распространенных видов аукционов. Он основывается на установлении минимальной «отправной» цены, базисной для дальнейших торгов, в процессе которых установленная цена постепенно увеличивается. Все поступающие предложения публично оглашаются. Окончательная цена формируется в ходе торга как последняя максимальная цена, предложенная покупателем. Прямой аукцион, как правило, длится фиксированное время (это используется в электронных аукционах, проводимых через Интернет) или же до прекращения поступления новых предложений. Если установлена резервная цена (минимальная цена, за которую владелец товара согласен его продать) и она не достигнута в ходе аукциона, то товар не продается. Тем не менее, часто на таких аукционах азартные покупатели поднимают цену очень высоко. Одним из ярких примеров прямого аукциона является электронный аукцион — www.ebay.com. [1].

Английский аукцион может быть двух видов:

- прямым. На прямом английском аукционе цены постепенно растут либо по предложению ведущего торги, либо по заявкам самих участников торгов. Продавец назначает начальную «отправную» цену, далее покупатели вступают в конкурентную борьбу, назначая цену выше начальной. Участники имеют возможность пересматривать свои предложения в зависимости от предложений соперников. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену.

- обратным. В обратном английском аукционе начальную максимальную цену устанавливает покупатель. Это та цена, которую он готов заплатить за товар. Продавцы делают ему свои предложения, постепенно снижая цену. Цена снижается до тех

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

пор, пока не найдется продавец, готовый продать свой товар по такой цене.

Аукцион первой цены

Аукцион первой цены - это закрытый аукцион. Публично цена не объявляется. В данном аукционе участники направляют свои предложения в запечатанных конвертах, и победителем становится участник, который предложил самую высокую цену. За лот он платит «первую цену» — величину своего предложения (ставки). Как утверждает статистика, более 2/3 мировых аукционов проводится именно по такой схеме. Как правило, на аукционе первой ценыпродаются государственные контракты и различная собственность, в том числе компании.

Аукцион второй цены

Так же, как и аукцион первой цены, аукцион второй цены является закрытым. Правила определения победителя идентичны — побеждает самая высокая цена. Лот достается участнику, предложившему максимальную цену, но платит он за товар сумму, равную второму по величине предложению («вторая цена»). На практике данная разновидность аукционов применяется редко, так как она искусственно ограничивает максимальную прибыль владельца лота. В качестве примера использования аукциона второй цены можно привести продажу ценных бумаг, почтовых марок и т. д.

Обратный оптовый аукцион (голландский)

Это оптовый аукцион, на котором продавец может выставлять несколько единиц товара одновременно. Соответственно покупатели могут претендовать на покупку нескольких единиц товара. Начальная цена устанавливается заведомо большей и снижается шаг за шагом до тех пор, пока не найдется покупатель. Все выигравшие покупатели платят только минимальную из выигравших цен. Оптовый аукцион отличается от аукциона янки, в котором каждый выигравший покупатель платит ту цену, которую назвал. Пример: продавец выставил на продажу 3 ноутбука. Все трое выигравших покупателей сделали ставки на 1 ноутбук каждый. Высшая цена была $1000, а низшая из выигравших - $850. Все трое приобретут ноутбуки по $850. Несмотря на то, что высшая цена была $1000.

www.nitropdf.com

Durdona

На голландском аукционе нельзя выставлять резервную цену. Голландские аукционы изначально использовались для продажи скоропортящихся товаров и проходили в весьма сжатые сроки. В настоящее время данный вид аукциона чаще всего используется для продажи ценных бумаг, товаров, бывших в употреблении, объектов строительства, лицензий и т.д.[1].

Редукцион (обратный аукцион)

Редукцион называют также переторжкой или аукционом на понижение. При проведении редукциона заказчик не продает, а приобретает требуемую ему продукцию (товар, работу или услугу). Он устанавливает начальную цену, которую готов за нее заплатить, а продавцы (участники редукциона) делают ему свои предложения, постепенно снижая цену. Победителем редукциона является участник, предложивший наименьшую стоимость.

Аукцион янки (дискриминационный), аукцион своей цены [1]

Это закрытые от других участников торги (в отличие от английского или голландского) и победитель, давший наивысшую цену, получает товар за ту цену, которую он назвал. Как правило, каждый участник подает только одну заявку (ценовое предложение), поэтому подготовка к такому аукциону особенно важна.

Закрытый аукцион состоит из двух фаз – период подачи заявок и фазы определения победителя, когда все заявки открываются, и определяется победитель (иногда победитель не объявляется).

Если товар единичный, то победитель один. Но если выставлен лот из нескольких единиц товара, то выигрывает не только давший наивысшую цену, но и те, кто дал цену ниже. Из-за того, что не все победители платят одинаковую цену, такой аукцион называется «дискриминационным».

На «дискриминационном» аукционе (больше одной единицы товара в лоте) заявки, поданные вслепую, сортируются, начиная от максимальной к минимальной и товар распределяется в этом порядке, пока не кончится. Выигравшие такой аукцион участники, платят разную цену за товары.

Аукцион, в котором платят все [1]

В данном виде аукционов каждый из участников выплачивает предложенную им в ходе торгов сумму, однако, лот

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

достается только одному — победителю. В чистом виде такие аукционы в настоящее время практически не встречаются, но являются составными элементами многих других процедур.

Например, подготавливая свою конкурсную (аукционную) заявку, все поставщики несут некоторые финансовые издержки, которые никто не компенсирует. Однако, контракт (лот) достается лишь одному из них.

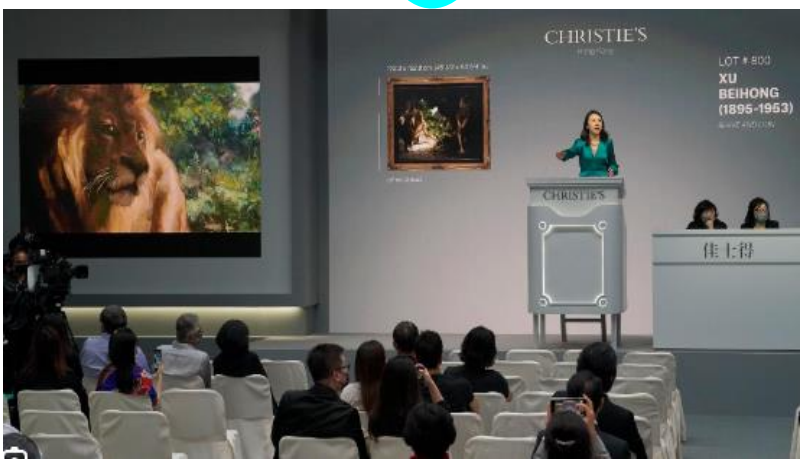
Приватный аукцион (VIP) [1]

В таких аукционах обычно участвуют «избранные», которым требуется специальная аккредитация. Ставка (предложение) принимается в течение строго ограниченного времени, причем участник не имеет возможности узнать размер и количество ставок других участников. При этом участник имеет право сделать только одну ставку.

Самые известные аукционы мира [2]2

Самыми престижными и дорогостоящими считаются аукционы, на которых реализуются эксклюзивные товары, такие как антикварные изделия, исторические раритеты, шедевры искусства и коллекционные предметы (рисунки1-4).

Durdona



Данный торговый дом учредил Джеймс Кристи. Первая продажа состоялась в Лондоне в 1766 г. Здесь были проданы целые коллекции драгоценностей и художественных шедевров, принадлежащих членам королевских семей и представителям высшего сословия. Периодически на аукционе появлялись некоторые ценности из национального наследия Великобритании. Считается, что именно Джеймс Кристи

www.nitropdf.com

Durdona

превратил в искусство заурядную торговлю антикварными изделиями.

Данный аукцион основал продавец книг из Лондона Сэмюэл Бейкер. Первые торги состоялись в 1744 г. В это время Бейкер обнародовал первый каталог редких книг с указанием фиксированных цен. На протяжении целого века компания специализировалась только на литературных произведениях, поэтому торги проходили практически во всех известных библиотеках Соединенного Королевства.

В первое время Сотбис представлял собой закрытый «клуб», в котором трудились исключительно члены аристократического общества. Аукцион пережил этап банкротства, после которого его приобрел в 1983 г. бизнесмен из США Альфред Таубман. В настоящее время Сотбис включает в себя свыше сотни офисов на территории всего мира, а торги проходят не только по редким и ценным книгам, но и по произведениям искусства.

Аукционный дом Доротеум (Dorotheum)

DOROTHEUM
SEIT 1707

В немецко-говорящих государствах этот аукцион является наиболее крупным и престижным. Его создал австрийский император Иосиф 1 в 1707 г. В настоящее время это самое популярное культурное учреждение Вены. Свое название торговый дом получил от монастыря, в который переехал в конце XVIII века. Каждый год аукционный дом Dorotheum осуществляет примерно 600 торгов.

www.nitropdf.com

Durdona

Это единственный аукцион, на котором представлены исключительно произведения русского и славянского изобразительного искусства. Здесь постоянно осуществляются торги, на которых в качестве лотов выступают картины XVIII-XIX веков. Аукционный дом знаменит также тем, что на нем поставлено несколько рекордов по продаже предметов советского нонконформистского искусства. Как правило, торги проводят дважды в год.

Рисунок 4 - Интернет – аукцион e-Bay

Это лидирующая площадка в Интернете для аукционных торгов. Здесь можно купить практически все что угодно. Кроме того, стоимость изделий намного меньше по сравнению с магазинами. Лоты, выставленные на аукционе, всегда сопровождаются несколькими фотографиями, имеются детальные описания товаров и отзывы покупателей. Кроме того, выставить на продажу что-либо, как и приобрести, что угодно может абсолютно любой человек, независимо от места проживания. Необходимо только осуществить процедуру регистрации, не нужно делать ни членских взносов, ни вносить

www.nitropdf.com

Durdona

абонентскую плату. Самым дорогостоящим товаром, приобретенным на онлайн-аукционе, стал бывший в употреблении реактивный самолет. Его купили за $5 млн. Также за большую цену был выручен остров Thatch Cay, находящийся в Карибском море – его реализовали по частям, за каждую из которых заплатили $1 млн.

Рекорды на аукционных торгах [2]

Наиболее дорогие вещи в мире продаются именно на аукционных торгах. Абсолютный рекорд побила картина Эдварда Мунка «Крик», продажа которой состоялась 2 мая 2012 г. Стартовая цена знаменитого полотна равна $ 40 млн., однако, менее, чем за четверть часа покупатель предложил финальную стоимость - $ 119,9 млн. Личность человека, которому достался шедевр живописи, осталась неизвестной.

DURDONA

1.4 Выставки и ярмарки в системе товарного рынка

Выставки и ярмарки являются одним из средств маркетинговых коммуникаций, способствующих продвижению товаров производителей на рынок. Среди многих видов такого продвижения (реклама, формирование общественного мнения, персональные продажи) выставки и ярмарки признаны одним из самых эффективных инструментов маркетинга, поскольку в них одновременно участвуют и специалисты, и производители, и потребители. Это дает возможность участникам параллельно решать проблемы сбыта, определять круг покупателей и партнеров. Ярмарки и выставки в настоящее время являются местом демонстрации последних достижений научно-технического прогресса. Поэтому участие предприятия в ярмарках позволяет не только представить свою продукцию, но и ознакомиться с последними достижениями всей отрасли, получить достоверную информацию о новейших разработках своих конкурентов и т.п.

Выставка – кратковременное мероприятие, периодически проводимое обычно в одном и том же месте, в рамках которого значительное количество предприятий (экспонентов) с помощью образцов (экспонатов) демонстрируют новые товары одной или нескольких отраслей для информирования потенциальных

www.nitropdf.com

Durdona

потребителей о своей фирме и ее продукции в целях содействия продажам.

Ярмарка – кратковременное мероприятие, периодически проводимое обычно в одном и том же месте, в целях привлечения значительного числа предприятий (экспонентов) одной или нескольких отраслей, представляющих образцы своих товаров (экспонатов) для их демонстрации, ознакомления и заключения торговых сделок.

Чем же отличаются ярмарки от выставок? Если одной из основных задач ярмарки является заключение прямых торговых сделок по образцам, то одной из основных задач выставки является создание благоприятных условии для продажи товаров по образцам. При этом основными покупателями на ярмарках являются представители оптовых торговли, а покупателями на выставках – конечные потребители. Возможности, которые предоставляются предприятию, благодаря его участию в работе выставок и ярмарок: позволяют эффективно решать маркетинговые проблемы, относящиеся к обоснованию эффективной товарной и ценовой политики, политики распределения и продвижения.

Главными факторами, которые учитываются при классификации ярмарок (выставок), являются:

1.Характер торговых операций, совершаемых во время их проведения, сфера их действия:

- международные;
- национальные;
- межрегиональные;
- региональные выставки.

2) цели проведения:

- торговые;
- ознакомительные;
- коммуникационные;

3) частота проведения:

- сезонные;
- ежегодные;
- периодические;

4) состав предлагаемых материалов:

- универсальные;

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

- многоотраслевые;
- специализированные.

Наиболее распространенной формой универсальных ярмарок являются многоотраслевые ярмарки. На них представляются экспонаты предприятий, входящих в состав нескольких родственных отраслей. Частным случаем межотраслевых ярмарок являются специализированные ярмарки и выставки. Такие ярмарки специализируются в зависимости от экспонируемых на них товаров и ориентированы на определенные сегменты потребителей.

Одним из методов продвижения изделия на рынок сбыта является организация выставок и ярмарок, которые позволяют продавцам и покупателям встретиться на общей территории и заключить сделки. Выставочные и ярмарочные мероприятия помогают: оценить развитие отрасли, правильно ориентироваться в ценовой политике, перенять опыт коллег, а также получить определенный эффект от участия, который выражается: расширением клиентской базы предприятия; количеством заключенных договоров с покупателями продукции. Участие в работе выставок и ярмарок является эффективным средством формирования маркетинговых коммуникаций предприятия, включающим следующие элементы комплекса маркетинговых коммуникаций: реклама (печатная, билборды, выставки и т.д.); пропаганда, личная продажа (работа стендистов); стимулирование сбыта (раздача сувениров, предоставление скидок и т.п.).

Преимущество выставочно - ярмарочных мероприятий перед другими методами продвижения также и в том, что предприятие (экспонент) обладает многочисленными возможностями, чтобы превратить для клиента посещение выставки или ярмарки в праздник, например, при помощи организации шоу- программ, викторин, лотерей.

Коммуникационные характеристики выставочно-ярмарочных мероприятий определяются тем, что они позволяют:

- продемонстрировать потенциальным покупателям и деловым партнерам возможности и достижения предприятия;
- привлечь внимание к предлагаемым товарам; обеспечить непосредственное взаимодействие с поставщиками и

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

потребителями, заключить договоры о сотрудничестве и продажах;

- изучить передовой опыт организациям производства и торговли;
- проанализировать предложения конкурентов;
- получить информацию о конъюнктуре рынка и тенденциях ее развития;
- установить контакты с представителями СМИ и с их помощью расширить представление целевых аудиторий об участнике выставки.

Выставки и ярмарки способствуют продвижению товаров на отечественный и мировой рынки, стимулируют экспорт. При профессиональном и многократном участии предприятия в выставках издержки по заключению сделок значительно снижаются. Знание рынка, наличие коммуникационных каналов являются важнейшим преимуществом в конкурентной борьбе, что обеспечивается в значительной мере выставками.

От развития выставочно - ярмарочной деятельности экономика страны получает положительный эффект в виде инфраструктуры, формирующей единое экономическое информационное пространство и позволяющей предприятиям изучать рынок, демонстрировать новинки, продвигать товар, активизировать деловое сотрудничество. Для государства выставки – это фактор углубления интеграционных и инвестиционных процессов, рост занятости населения, стимулирование научно - технического прогресса, рост налоговых выплат в бюджет от выставочных организаций и развивающихся с их помощью предприятий.

Кроме того, выставки и ярмарки открывают возможности для выявления спроса через контакт с потребителями, помогают определить тенденции, виды и масштабы будущих изменений рыночных предпочтений и определить темпы и направления развития. Необходимо также отметить, что на выставке (ярмарке) собирается большое количество специалистов отрасли. В этой связи, она создает возможности для встречи с будущими партнерами и клиентами, причем их здесь будет гораздо больше, чем можно встретить в течение того же времени в своем офисе или нанося им визиты в других местах. Возможными целями

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

участия в этих мероприятиях могут быть: определение верхней границы цены товара, определение наиболее приемлемого уровня сервисного обслуживания.

С точки зрения совершенствования распределения товаров основными целями участия в выставочных мероприятиях являются:

- поиск новых торговых партнеров;
- оценка эффективности сложившейся системы распределения;
- формирование благоприятного имиджа предприятия;
- изучение рынков сбыта, поиск новых рынков, расширение числа покупателей;
- изучение предложений конкурентов и др.

Коммерческие итоги касаются оценки экономической эффективности выставки, степени достижения целей по различным направлениям участия, количественного и качественного состава посетителей, а также эффективной работы персонала на стенде.

Экономическая эффективность чаще всего определяют путем подсчета объемов продаж, количества договоров, заключенных во время выставки. Это несложно для товаров повседневного спроса.

Эффективность от выставочно-ярмарочной деятельности определяется по формуле:

Эф. = Д / З, где Д – сумма заключенных договоров;

З – сумма затрат на выставочно-ярмарочную деятельность.

Это несложно подсчитать для товаров повседневного спроса. Покупке дорогостоящих товаров предшествует достаточно продолжительное обслуживание, поэтому результаты выставки могут проявить себя через некоторый период времени. Кроме того, некоторые соглашения могут быть достигнуты на выставке не обязательно благодаря исключительно участию в ней (например, могут оказать воздействие рекламные мероприятия).

Анализ степени достижения поставленных целей по направлениям маркетинга дополняют оценку экономической эффективности выставки.

Степень достижения целей может быть оценена в процентах на основе опроса всех участвовавших в подготовке и проведении

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

выставки. Степень достижения целей для каждого предприятия-участника выставки (экспонента) зависит, в конечном счете, от количественного и качественного состава посетителей, которых ему удалось привлечь на стенд. Поскольку правильность решения об участии в той или иной выставке выражается, в том числе, и в виде осуществленных контактов, оценка посетителей - это важный момент к определению эффективности отдельных действий по организации участия в выставочном мероприятии.

Кроме ведения журнала посетителей выставки, желательно проводить анкетирование ее посетителей. Основными критериями оценки посетителей в анкете необходимо включить:

- страну происхождения или для выставок, проводимых внутри страны, место, откуда прибыл посетитель;
- частоту посещения выставки;
- основные интересы посетителя;
- должность, занимаемая посетителем на предприятии;
- вид осуществленного контакта (например, получение информации, экономическое сотрудничество и т.д.);
- время пребывания на стенде (деловое общение).

Классификация посетителей на основании вышеприведенных критериев поможет предприятию оценить общую эффективность работы персонала в период подготовки и функционирования стенда. Количество посетителей можно определить по журналу или количеству распространенных анкет. Качественный анализ посетителей является первостепенной задачей ответственного по организации участия и опирается как на наблюдениях персонала стенда, так и на бюллетенях посещения, которые следует заполнять с особой тщательностью. Классификация посетителей на основании критериев оценки посетителей (место, откуда прибыл посетитель; основные интересы посетителя; должность, занимаемая посетителем на предприятии; вид осуществленного контакта) способствует оценке общей эффективности работы выставки.

Выставки и ярмарки в Республике Узбекистан

В настоящее время Узбекистан является привлекательной страной для зарубежных компаний, которые развивают свой

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

бизнес, благодаря удобному географическому положению, стабильной экономике и благоприятному инвестиционному климату.

Выставки, проводимые в нашей стране – это отличная площадка, на которой можно представить современные товары и лучшие услуги, а также познакомиться с продукцией местных и мировых производителей.

В настоящее время в Узбекистане наблюдается неуклонный рост популярности выставок и ярмарок, что обусловлено их растущим значением в демонстрации достижений отраслей экономики республики, в реализации экономического потенциала и экспортных возможностей Узбекистана и его отдельных регионов.

Много аспектность выставочно-ярмарочной деятельности уже никого не удивляет, она стала нормой. Отличительной особенностью всех форм деятельности выставочных учреждений на современном этапе развития является то, что выставочные учреждения реализует свои функции как определенный механизм межотраслевой коммуникации, способствующий взаимодействию различных отраслей экономики страны. Выставочные учреждения республики стали необходимой составной частью экономической и социальной жизни республики. Их деятельность востребована и поддерживается Правительством, государственными органами управления, хозяйствующими субъектами и местными органами власти.

Одним из показателей активной работы специализированных выставочных учреждений является число проводимых выставок и ярмарок, которое ежегодно растет. К сожалению, разрозненные, спонтанные, нескоординированные действия по поддержке отдельных выставок и ярмарок пока не оформились в единую, стратегическую, системную выставочную политику. Вместе с тем, рынок выставочных услуг в Узбекистане на сегодняшний день развивается недостаточно активно, сосредоточен, в основном, в г. Ташкенте и предлагает 80-90 выставочных мероприятий в год по разной тематике и уровням организации.

Основными проблемами выставочной отрасли в Узбекистане являются:

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

– отсутствие законодательных норм выставочной деятельности в республике;

– отсутствие координирующего ведомства или организации в данной отрасли;

– недостаточность компаний, специализирующихся на выставочной деятельности,

– отрасль представляют АО «Узэкспоцентр», ООО O’zko’rgazmasavdo и не более десяти частных предприятий, в основном, занятых на проектировании, застройке и в дизайне выставочных стендов; предоставлением в аренду выставочного оборудования, конструкций и комплектующих; осуществляющих рекламные и полиграфические услуги;

– недостаточная оправданность ожиданий участников выставки; участники ощущают потребность в эффективных коммуникациях, а организаторы делают ставку на продажу выставочной площади.

Выставочный сервис в Узбекистане медленно продвигается к зарубежным стандартам, но пока еще далек от совершенства, а в регионах практически отсутствует выставочная деятельность. В этом направлении является важным усиление внимания к проведению выставок и ярмарок в регионах, так как они способствуют не только развитию отраслей экономики региона, но и дальнейшей специализации регионов.

В чем заключается деятельность специализированных выставочных учреждений, можно показать на примере O’zko’rgazmasavdo. ООО O’zko’rgazmasavdo – один из центральных выставочных комплексов страны, в распоряжении которого два габаритных павильонов, а также помещения для конференций. Основной деятельностью ООО O’zko’rgazmasavdo является организация и проведение выставок и ярмарок различной тематики и уровня: международные, национальные (гостевые), республиканские, региональные, отраслевые.

Проведение различных выставок и ярмарок не является самоцелью деятельности компании. Главная цель–- помогать бизнесу продолжать свое дело, активно продвигая товар на рынок. ООО O’zko’rgazmasavdo сотрудничает с большим и малым бизнесом, крупными отечественными производителями, которые на выставках активно продвигают новейшие технологии

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

и инновации. Проведение выставок сопровождается анализом складывающегося положения дел в том секторе экономики и бизнеса, которому посвящена тема выставки (например, имеющиеся проблемы, недостатки в отраслях) и вырабатываются конкретные предложения (предстоящие задачи, меры поддержки отрасли и др.), которые в последующем представляются в Кабинет Министров.

В целом же центральной задачей развития выставочной деятельности ООО O'zko'rgazmasavdo является консолидация усилий органов государственного управления и местных органов власти в создании и приведении в действие механизмов, обеспечивающих продвижение и доступность выставочных и ярмарочных мероприятий для всех отраслей экономики. Участие в выставочной деятельности наиболее эффективно способствует реализации имеющегося потенциала хозяйствующих субъектов. И именно эту цель и задачу аккумулирует девиз O'zko'rgazmasavdo – «Навстречу возможностям».

Выставочный маркетинг

За последние десятки лет число выставочных центров в мире стремительно возросло, вместе с тем в Узбекистане увеличение количества специализированных выставочных компаний идет медленными темпами. В этой ситуации, чтобы выделиться среди конкурентов, необходимо, в первую очередь, грамотно показать свои возможности на имеющихся площадках. Достичь этой цели лучше всего путем разработки и реализации плана маркетинга выставочной деятельности.

Выставочный маркетинг – это наиболее прогрессивная отрасль интегрированных маркетинговых коммуникаций. Выставочный маркетинг заключается в проведении экспозиций, где представлены инновационные продукты, новые технологии их производства, современное оборудование. Все крупнейшие компании уже давно используют этот инструмент для повышения своей конкурентоспособности на рынке.

Успешный маркетинг выставочной деятельности напрямую зависит от подготовки выставочных мероприятий. Чтобы произвести на свет действительно качественный продукт, необходимо придерживаться строгой системы выполнения действий, в частности, следующих:

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

- проведение глубокого анализа тематических выставок определенного сегмента рынка;
- определение соразмерности затрачиваемой суммы масштабам проектов;
- изучение рынка конкурентов и их методы работы;
- составление детального бизнес-плана при поддержке ведущих специалистов;
- разработка схемы и эффективного плана действий;
- поиск и установление контакта с потенциальными и надежными зарубежными компаниями;
- расширение рекламной деятельности.

Опыт показывает, что ввиду высокой конкуренции выставочных площадок организация выставок по уже разработанной тематике имеет низкую эффективность, получение прибыли маловероятно. Некоторые участники могут согласиться участвовать в двух-трех выставках в год, не более, но таких достаточно мало. Внедрить новую тему выставки сложно, но возможно. Для этого необходимо изучать тенденции развития экономики страны (или региона) в целом, а также определиться с прогнозами на перспективу (какие товары, услуги, какие отрасли будут наиболее востребованы и наиболее активно развиваться в ближайшие несколько лет). Кроме того, создание новой выставки требует инвестиций, так как новая выставка начинает приносить прибыль, как правило, на третий год своего существования.

Несмотря на это ООО O’zko’rgazmasavdo намерено создать новую выставку, принципиально отличающуюся от уже существующих, с использованием многочисленных инструментов, привлекающих внимание, – конференций, семинаров, круглых столов, конкурсов (с привлечением признанных экспертов и вручением серьезных наград), шоу для посетителей, а также широкой рекламной кампании.

Функции выставочного маркетинга:

- выставки позволяют собрать много новой информации о продуктах и способах их производства, о новейших технологиях и оборудовании;
- экспозиции дают возможность для общения и обмена мнениями;

www.nitropdf.com

Durdona

- на экспозициях присутствуют представители научной сферы, которые могут проконсультировать по любому вопросу;
- выставочный маркетинг дает возможность продемонстрировать новые товары, что всегда положительно сказывается на будущих продажах;
- на выставках есть шанс заключить крупные контракты с потенциальными потребителями продукции;
- экспозиции позволяют продемонстрировать товары в действии. Посетители могут лично опробовать новую продукцию.

Цели и задачи выставочного маркетинга:

- ❖ привлечение потока новых клиентов;
- ❖ презентация нового товара с целью вывода его на рынок;
- ❖ увеличение объема сбыта;
- ❖ поддержание имиджа компании (или демонстрация).

При проведении выставки:

- ✓ необходимо, чтобы стенд обслуживал квалифицированный персонал. Сотрудники, работающие с вашим стендом, должны четко знать всю нужную информацию, их безграмотность, некомпетентность могут отпугнуть посетителей, и тогда мероприятие вместо прибыли принесет разочарование и убытки;
- ✓ обязательно нужно продемонстрировать новинку. Это может быть новый товар или технология его производства – что-то, с чем потребитель еще не знаком;
- ✓ посетителям необходимо вручить презент: небольшой скромный подарок способен заставить посетителя надолго запомнить компанию;
- ✓ внимание к вашему стенду привлечет движущийся объект. Самым простым вариантом является экран с ярким роликом о компании.

На выставках необходимо широко использовать: промостолы; экспозиционный стенд; мобильные стойки и т.д.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

1.5 Товарные биржи как элементы рыночной инфраструктуры

История развития, сущность и основные функции товарных бирж

Первые биржи появились в XV-XVI вв. в Италии, Нидерландах, Франции. На собраниях купцов велись переговоры и заключались торговые сделки. Поэтому словом «биржа» стали называть собрание коммерсантов.

Сам термин «биржа» имеет несколько версий своего происхождения. Этимологически термин «биржа» происходит от греческого слова byrza (сумка, кошелек), немецкого borse и голландского burse. Одна из версий приписывает появление этого термина конкретной личности. Согласно ей в бельгийском городе Брюгге, который находился на пересечении многих европейских торговых путей и поэтому именовался «маклером христианских народов», была особая площадь, на которой собиралось для торгов купечество. Площадь носила название «де бурсе» (de burse) по имени крупной маклерской конторы господина Ван де Бурсе, владевшего здесь большим домом. На доме висел герб фирмы с изображением трех кожаных кошельков (мешков), которые на местном наречии именовались «the buerse». Владелец конторы предоставил свой дом для сбора купцов и, возможно, дал название этой форме торговли. Вообще характерно, что первые биржи часто располагались в гостиницах или чайных, а затем постепенно перебазировались на постоянное место в специальное здание.

Товарная биржа - это ассоциация юридических и физических лиц, которые осуществляют оптовые торговые операции по стандартам, образцами в специально отведенном месте, причем цены на товары устанавливаются в условиях свободной конкуренции.

Основные функции товарной биржи:

1. Организация рынка сырья с помощью биржевого механизма.

Прежде всего, биржа обеспечивает спрос на сырье, который прямо не связан с его использованием.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Специфически биржевой спрос и предложение осуществляют деятели биржи - биржевые спекулянты. Биржевая торговля обеспечивает возможность того, что при существующих ценах не будет ни дефицита, ни затоваривания.

2. Стабилизация цен.

Колебания цены, вызванные расхождением реального спроса и реального предложения, слабо эластичны, не погашаются немедленно, а скорее обладают кумулятивностью - способностью превращаться в резкие колебания цены. Биржевая спекуляция является механизмом не вздувания цен, а их стабилизации.

3. Выработка товарных стандартов, установление сортов, приемлемых для потребителей и потому обладающих относительной ликвидностью, регистрация марок фирм, допущенных к биржевой торговле. Последнее особенно важно. Это своего рода ценз на качество продукции, произведенной фирмой. Важной стороной деятельности биржи является стандартизация типовых контрактов, своего рода установление традиций торговли.

4. Товаропроводящая функция, т.е. ту функция, из-за которой они первоначально и возникли - покупка и продажа реального товара.

5. Стабилизируя цены на ограниченный список сырья и товаров, биржи стабилизируют и издержки на производство других, не только биржевых товаров.

6. Стабилизация денежного обращения и облегчение кредита. Биржа увеличивает емкость денежного обращения, т.к. она представляет собой сферу максимальной ликвидности товаров. Биржа - одна из важнейших сфер приложения ссудного капитала, поскольку она предоставляет надежное обеспечение ссуд и сводит риск к минимуму.

Товарную биржу следует рассматривать как рынок рынков. Крупные биржи, на которых концентрируются спрос и предложение товаров мировой торговли, дают возможность определить емкость рынка и условия конкуренции, обменяться информацией. Биржевая цена как результат свободной конкуренции является ориентиром для других рынков.

Для того чтобы стать биржевым, товар должен соответствовать определенным требованиям. Прежде всего, он

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

должен быть массовым, а, следовательно, немонопольным. Количество товара определяют в соглашении в натуральных единицах. Фактическую величину продаж называют лотами, то есть партиями. Качество товара в соглашении определяют по стандартам и техническими условиями, условиями договора, предыдущим обзором, а также по образцам, что является одним из требований к биржевому товару.

В случае стандартизации качества биржевого товара как единую меру используют базовый сорт, т.е. наиболее распространенный вид продукции этого рынка. Так, в США твердая красная озимая пшеница является базовой относительно других сортов. В свою очередь, она имеет пять классов, из которых второй является сортом, котирующимся, и на его основе с помощью коэффициентов определяют цену других.

Особенностью биржевого товара с того, что его всегда можно купить и продать, то есть он вполне ликвидный. Прежде чем попасть к потребителю, биржевой товар много раз переходит из рук в руки. Это обусловлено тем, что на бирже обращается не сам товар, а титул собственности на него или контракт на его поставку. Котировочная цена - это типичная цена, которая устанавливается биржей с учетом конъюнктуры рынка.

Она является ценой равновесия спроса и предложения этого товара, устанавливается на основе экспертной оценки на определенный срок или дату и является ориентиром для продавцов и покупателей при заключении соглашений. Котировочные цены определяет выборный орган биржи - котировальный комиссия.

Котировка цен осуществляется двумя способами - регистрацией фактических цен спроса, предложения и соглашений и выводом типовой, то есть собственно котировочный цены или справочной цены котировочных комиссии. Исходя из конъюнктуры рынка относительно определенного товара на конкретную дату, из-за большого количества сделок типовую цену исчисляют как среднюю цену сделок, поскольку согласно закону больших чисел отклонения будут взаимно компенсироваться. Определение типовой цены из-за малого количества соглашений - сложный процесс, требующий высокого профессионализма членов котировочных комиссии.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Конъюнктуру рынка определяют на основе трех параметров: соотношение спроса и предложения; тенденции движения цен в течение биржевого дня; количеству совершенных сделок. Справочная (котировочная) цена не является официальной или твердой ценой биржи. Это только мнение котировочной комиссии о наиболее типичной цене.

Членами биржи являются ее акционеры. Они имеют право бесплатно посещать биржу, пользоваться ее техническими средствами, заключать сделки. Кроме членов биржи в торгах могут принимать участие посетители - постоянные и разовые. Субъект может получить статус постоянного посетителя биржи, приобретя соответствующий абонемент (или облигации), как правило, на год участия в биржевых торгах. Владелец абонемента может участвовать во всех биржевых торгах.

Статус разового посетителя, подтвержденный разовым входным билетом, дает право на участие в торгах в определенный день. Участие предприятия в биржевой торговле на постоянных или разовых началах может осуществляться за определенную плату через брокерские конторы и брокеров (маклеров).

Биржевой маклер - высококвалифицированный специалист, имеющий особый статус, дающий ему право на выполнение следующих функций:

- посредничество при заключении сделок через принятия поручений (приказов) членов и посетителей биржи, подбор соответствующих контрагентов;
- представительство интересов клиентов в осуществлении биржевых операций и заключение сделок от своего имени;
- консультирование торговцев по вопросам качества и свойств товаров, которые продаются;
- документальное оформление соглашений и передача их в регистрации;
- экспертные оценки и заключения по разным вопросам биржевых соглашений, торговой конъюнктуры и т.д.

Виды бирж и биржевых сделок

Биржи делятся на универсальные и специализированные.

Универсальными называют биржи, торгующие товарами различных групп. Например, на американской бирже «Чикаго

www.nitropdf.com

Durdona

Борд оф трейд» реализуют пшеницу, кукурузу, овес, сою, бройлеров, фанеру, золото, серебро, нефть, бензин, мазут и т.д., то есть продовольственные и непродовольственные товары. Биржи, объектом торговли которых являются отдельные товары или их группы, называются специализированными. В свою очередь, их разделяют на специализированные широкого профиля и узкоспециализированные.

Например, на Чикагской товарной бирже в США («Chicago Mercantile Exchange») осуществляется купля-продажа сельскохозяйственной продукции (крупного рогатого скота, свиней, продуктов их переработки и т.д.), на Нью- Йоркской («New York Mercantile Exchange») - кофе, какао, сахара. Биржа «Kansas City Board of Trade» является узкоспециализированной, поскольку торгует одним товаром - пшеницей.

Биржевая сделка, заключенная при участии маклеров, вступает в силу с момента подписания маклерской записки сторонами и маклеров, а при наличии у маклера предложения (оферты) от одной из сторон и письменного согласия (акцепта) от другой - лишь маклеров. Биржевая сделка - это письменно оформленный документ купли-продажи или поставки. Она бывает двух видов - с реальным товаром и срочная. В первом случае товар переходит от продавца к покупателю, то есть это

www.nitropdf.com

Durdona

реальный товарооборот. Товар должен находиться в помещении биржи (ее складах) или быть поставленным в срок от 1 до 15 дней после заключения соглашения. Такие сделки называют еще «спот». Таким образом, на бирже осуществляются четыре вида сделок, представляющих собой разные модификации договора купли-продажи:

- купля-продажа реального товара, в том числе сделки с немедленной передачей или поставкой товаров или с передачей документов, подтверждающих право собственности на него;
- форвардные сделки – сделки купли-продажи товаров с отодвинутым сроком их поставки:
- фьючерсные сделки – сделки купли-продажи стандартных контрактов- товаров;
- опционные сделки – сделки купли-продажи прав на будущую куплю- продажу товаров или контрактов на поставку товаров по установленной цене.

Форвардные сделки – срочные сделки, совершаемые в разных сферах бизнеса, в том числе на товарных биржах, и предусматривающие обязательства поставки товара с исполнением в будущем, т.е. спустя определенный срок.

Особое значение в современной биржевой торговле имеют фьючерсы и опционы. Фьючерсные сделки представляют собой сделки купли-продажи стандартных контрактов по указанной в контракте цене с исполнением через определенный промежуток времени. Суть фьючерсного контракта состоит не в реальной поставке или передаче названных в нем товаров, а в получении или уплате разницы в рыночных ценах на моменты заключения сделок и исполнения контракта. Фьючерсы особенно привлекательны для участников биржевых торгов в условиях резкого колебания рыночных цен. Покупатель выигрывает, когда цены повышаются, продавец – когда цены понижаются. Успеха достигает тот, кто лучше может сориентироваться в рыночной конъюнктуре.

В настоящее время преобладают фьючерсные биржи. Биржи реального товара сохранились лишь в некоторых странах и имеют незначительные обороты. Они являются одной из форм оптовой торговли товарами местного значения, рынки которых отличаются низкой концентрацией производства, сбыта и

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

потребления, или создаются в развивающихся странах в попытке защитить национальные интересы при экспорте важнейших для этих стран товаров. Наиболее крупные биржи реального товара действуют сейчас именно в развивающихся странах, например, в Индии – по джутовым изделиям, в Индонезии - по каучуку и кофе, в Малайзии - по олову. В отдельные периоды при отсутствии других форм организации рынка, биржи реального товара могут играть заметную роль.

Товарные биржи в Республике Узбекистан

В Узбекистане биржевую деятельность регламентирует Закон Республики Узбекистан от Закон Республики Узбекистан, от 12.09.2014 г. № ЗРУ-375 «О биржах и биржевой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.03.2015 г.).

Начало биржевой деятельности в Узбекистане, как известно, связано с образованием в марте 1991 г. Универсальной товарно-фондовой биржи «Ташкент» в виде акционерного общества открытого типа. В июле 1992 г. Верховный совет Республики Узбекистан принял Закон «О биржах и биржевой деятельности» [1]. Этим законом были определены основные положения о бирже, биржевом товаре и биржевой деятельности. За счет преобразования Узбекской универсальной товарно-фондовой биржи «Ташкент» были созданы товарно-сырьевая (УзРТСБ) и фондовая биржи с соответствующей передачей им функций и прав, а также переходом на работу основных специалистов, накопивших определенный опыт биржевой деятельности. Наряду с законодательно-правовой базой определилась и основная специализация этих бирж, разделение сфер экономики, с которыми связана каждая из них.

ОАО УзРТСБ было учреждено в виде открытого акционерного общества, зарегистрировано в Министерстве юстиции республики 8 апреля 1994 г. и на сегодня является ведущей товарно-сырьевой биржей республики. Важными для функционирования и дальнейшего развития биржевого сектора экономики явились решения руководства страны по вопросам развития биржевой торговли: 27 апреля 2001 года. Был издан Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию оптовой и биржевой торговли» [2]. Указ выявил ряд недостатков в существующей системе

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

оптовой и биржевой торговли и определил основные направления ее совершенствования. В соответствии с Указом УзРТСБ была выведена из состава бывшего Госснаба республики и стала самостоятельной организацией. Принятое в развитие Указа Президента Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1 мая 2001 г. № 198 «О совершенствовании системы организации оптовой и биржевой торговли» [3], определило, в частности, конкретные мероприятия по дальнейшему развитию биржевой торговли в Узбекистане. Важнейшим из них стало внедрение на УзРТСБ единой электронной системы биржевых торгов.

В это же время акционеры большинства крупнейших региональных бирж приняли решение о вхождении созданных ими организаций в состав УзРТСБ. УзРТСБ стала первенцем электронной коммерции в Узбекистане. 29 августа 2001 г. Олий Мажлис Республики Узбекистан принял изменения и дополнения в Закон «О биржах и биржевой деятельности». Это создало принципиально новую правовую среду, в которой функционирует биржевой сектор экономики. В течение 2004 г. на УзРТСБ была внедрена новая электронная торговая система, обеспечивающая проведение десятков тысяч торговых операций в секунду. В настоящее время УзРТСБ является крупнейшей товарной биржей республики, на которую приходится свыше 90% биржевого рынка и около 40% оптового товарооборота республики [4].

Республиканская фондовая биржа «Ташкент» была образована 8 апреля 1994 г. в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему углублению экономических реформ, обеспечению защиты частной собственности и развитию предпринимательства» от 21 января 1994 г. № 745, с оборотом по операциям с ценными бумагами 30 млн. сумов, на бирже были аккредитованы 13 брокерских контор [5]. Деятельность РФБ тесно связана с проводимыми в республике реформами и политикой создания акционерных обществ открытого типа на базе приватизируемых государственных предприятий. Количество брокерских контор составило 83 и объем зарегистрированных сделок превысил 1,3 млрд. сумов и открылись первые филиалы в Самарканде,

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Андижане и Бухаре и т. д. РФБ «Ташкент» вступила в члены Федерации евроазиатских фондовых бирж (Стамбул). В период с 1996 по 1999 годы продолжали существенно увеличиваться ежегодные объемы торгов, которые в 1999 году составили 3,8 млрд. сумов, включая сделки за СКВ на сумму 1,4 млн. долларов США. За сравнительно короткий период своего развития была внедрена Единая электронная система торгов, позволяющая торговать пять раз в неделю со всеми 12 филиалами в режиме реального времени; приняты биржевые стандарты, соответствующие мировым; внедрена процедура листинга.

РФБ «Ташкент» избрана членом Исполнительного комитета Федерации евроазиатских фондовых бирж и начала работу Специализированная площадка по продаже акций иностранным инвесторам за СКВ, подписав соглашения о сотрудничестве и обмене информацией со Стамбульской (июнь) и Франкфуртской (сентябрь) 1999 г. Фондовыми биржами. Налажены контакты и обмен информацией со многими биржами развивающихся фондовых рынков, тем самым продолжив активную работу в Федерации евроазиатских фондовых бирж. К 2000 г. биржевой оборот по операциям с ценными бумагами за год составил более 5,3 млрд. сумов, в том числе за СКВ — 249,9 тыс. долларов США. С этого же года на бирже рассчитывается Сводный фондовый индекс Тасикс (Tasix), который отражает состояние биржевого фондового рынка и регулярно публикуется в средствах массовой информации [6].

Кроме того, вступает в действие электронная торговая система, позволяющая торговать акциями по методу непрерывного двойного аукциона. Работа ее основывается на современной WEB-технологии и способствует организации ликвидного и прозрачного биржевого рынка ценных бумаг республики. В 2004 году в деятельности РФБ «Ташкент» произошло самое значимое событие — подписание Меморандума о сотрудничестве между ММВБ, Фондовой биржей ММВБ и РФБ «Ташкент» с целью формирования интегрированного биржевого пространства с использованием передовых технологий биржевой торговли.

DURDONA

www.nitropdf.com

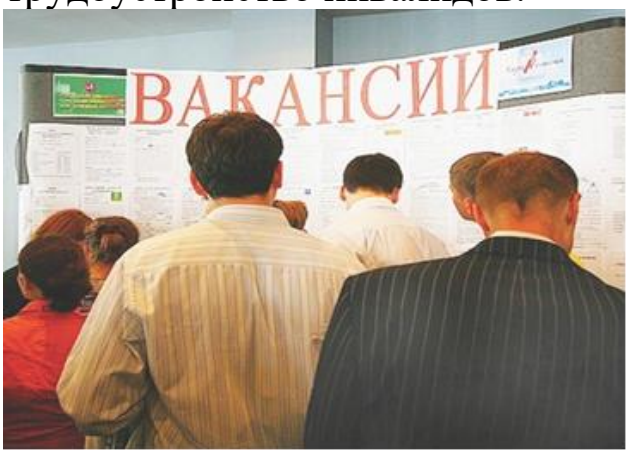
Durdona

1.6. Биржа труда

Биржа труда – это организация, специализирующаяся на посредничестве между рабочими и бизнесменами с целью купли-продажи рабочей силы. Не устраняя безработицы в целом, биржи труда позволяют упорядочить наем предприятиями рабочей силы и сократить гражданам время поиска работы. При существовании системы страхования от безработицы биржи труда выполняют также функции контроля за установлением, право на получения пособия безработными и за его утратой.

Биржи труда могут иметь разные формы: бюро, конторы, общество и т.п. В зависимости от форм собственности выделяются следующие их основные виды: частные, функционирующие на коммерческой основе; филантропические; общественные и государственные. Биржи труда кроме трудоустройства безработных, обычно оказывают услуги лицам, желающим переменить место работы, изучают спрос и предложение рабочей силы, собирают и распространяют информацию об уровне занятости в разрезе профессий и территорий.

В компетенцию биржи труда входит также профессиональная ориентация молодежи, направление молодых людей на курсы для приобретения профессии. Важное место занимает организация переобучение и трудоустройство инвалидов.



Направление биржи труда не обязательно для бизнесменов, могущих отказать в прием на работу. С другой стороны, отказ безработного от направления на роботу, как правили, влечет потерю права на пособие по безработицы. Деятельность биржи

www.nitropdf.com

Durdona

труда получила международно-правовую регламентацию в ряде конвенций МОТ.

В дореволюционной Российской Федерации биржи труда существовали во всех губернских и во многих уездных городах до конца 1919 года, когда потребность в них отпала с введение всеобщей трудовой повинности. На смену им Наркоматом труда была создана сеть отделов учета и распределение рабочей силы. В период новой экономической политики биржи труда были восстановлены; их деятельность направлялась комитетами, состоявшие из представителей профессиональных союзов и органов на паритетных началах. Первоначально наем рабочей силы обязательно осуществлялся через биржи труда за несколькими исключениями. Затем процедура трудоустройства претерпела изменения в направлении смягчения и упрощения условий найма.

В 1925 году деятельность биржи труда была реализована на основе государственного трудового посредничества (свободный наем), причем частные посреднические бюро были запрещены. К концу 1930 года биржи труда прекратили свое существования. Переход нашей экономики к рынку требует проведения структурных маневрах и существенного перераспределения рабочей силы между отраслями и регионами страны. Возникновение безработицы в определенных масштабах обусловило необходимость воссоздания трудовой биржи с учетом современных требований. Их функции не могут ограничиваться регистрацией безработных и поискам для ним рабочего места.

Предстоит создать организационные, квалификационные и информационные структуры биржи труда. Программа перехода к рынку и концепция социальной защищенности, информационные системы учета вакантных рабочих мест, подготовке и переобучения кадров, формирования единой системы социальной помощи не занятым трудоспособным гражданам и др.

История министерства бирж труда Узбекистана

10.10.1991 год — Государственный комитет Узбекской ССР по труду и социальным вопросам преобразовано в Министерства труда Республики Узбекистан.

1992 год — Узбекистан принят в члены Международной Организации Труда.

www.nitropdf.com

Durdona

14.07.1993 год — Создано Республиканское агентство по делам трудящихся-мигрантов

13.02.2001 год — на базе Министерства труда и Министерства социального обеспечения образовано Министерство труда и социальной защиты Республики Узбекистан.

Основными задачами Министерства определены разработка мер по социальной защите населения и контроль за их реализацией, проведение единой общегосударственной политики в области оплаты труда, осуществление социальной поддержки безработных и членов их семей, налаживание и развитие связей с Международной организацией труда, органами по труду других государств по использованию рабочей силы в развитии молодой Республики.

06.04.2001 год — Республиканское агентство по делам трудящихся-мигрантов преобразовано на агентство по вопросам внешней трудовой миграции.

04.12.2016 год — после избрания Шавката Миромоновича Мирзиёева Президентом Республики Узбекистан, начались ускоренные в сфере труда и обеспечении занятости, а также практические меры по искоренению детского и принудительного труда в Узбекистане.

07.02.2017 год — утверждена Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах четвёртое направление которой – «Развитие социальной сферы» предусматривает:

- создание новых рабочих мест и обеспечение рациональной занятости населения, прежде всего выпускников средних специальных и высших учебных заведений, обеспечение сбалансированности и развитие инфраструктуры рынка труда, сокращение уровня безработицы;

- создание условий трудоспособному населению для полной реализации их трудовой и предпринимательской активности, повышение качества рабочей силы, расширение системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации лиц, нуждающихся в трудоустройстве.

24.05.2017 год — Министерство труда и социальной защиты Республики Узбекистан преобразовано в Министерство занятости и трудовых отношений.

www.nitropdf.com

Durdona

Основными задачами министерства определены разработка государственного заказа на создание новых рабочих мест, координация реализации территориальных и отраслевых программ занятости населения, мер по обеспечению трудоустройства выпускников высших и средних специальных, профессиональных образовательных учреждений, мониторинг за своевременной выплатой пособий и материальной помощи малообеспеченным семьям и другие.

27.11.2018 год — Узбекистан стал членом Международной Организации по Миграции.

Рынок труда Узбекистана и трудовая миграция

Узбекистан обладает значительными и конкурентоспособными трудовыми ресурсами. Численность населения страны увеличилась с 26 млн человек на начало 2005 г. до 34,6 млн человек на начало 2021 г. Объем трудовых ресурсов в 2020 г. составил 19,1 млн человек, а экономически активного населения – 14,8 млн человек. Это эквивалентно 16% рабочей силы ЕАЭС, которую ЕЭК оценивала в 93,6 млн человек в 2019 г. Для сравнения: на Казахстан приходится около 10% рабочей силы ЕАЭС, на Беларусь – 5,5%, на Кыргызстан – 2,8%, на Армению – 1,4%.

	Узбекистан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Рабочая сила *(млн чел.)*	14,8	1,2	5,1	9,2	2,6	74,9
Безработица *(% рабочей силы)*	10,5	18,1	4,1	4,9	5,5	6,1
Денежные переводы *(% ВВП)*	14,8	11,2	2,2	0,3	28,5	0,6
Зарплата *(долл.)*	266	388	508	515	239	710

Примечание: 1) рабочая сила в Узбекистане, Беларуси, Казахстане и России – за 2020 г., в Армении – в III квартале 2020 г., в Кыргызстане – за 2019 г.; 2) безработица в Узбекистане – в 2020 г., в Армении – в III квартале 2020 г., в Беларуси, Казахстане и России – в IV квартале 2020 г., в Кыргызстане – в 2019 г.; 3) денежные переводы – за 2019 г.; 4) зарплата – за 2020 г.

Источник: составлено авторами на основе данных Всемирного банка, ЕЭК, национальных статистических ведомств стран ЕАЭС и Узбекистана.

Рисунок 37. Показатели рынка труда в Узбекистане и странах ЕАЭС.[1]

[1] Узбекистан и ЕАЭС: перспективы и потенциальные эффекты экономической интеграции. Доклады и рабочие документы 21/2. Москва: Евразийский банк развития

www.nitropdf.com

Durdona

Средняя заработная плата в Узбекистане составила 266 долл. в 2020 г. Это почти в два раза ниже, чем в Казахстане (см. рисунок 37). Обилие трудовых ресурсов и низкий уровень оплаты труда повышают привлекательность инвестиций в трудоемкие отрасли экономики Узбекистана (Алексеев и др., 2019).

Актуальной проблемой для Узбекистана является нехватка рабочих мест. Уровень безработицы в стране в 2020 г. увеличился до 10,5% – с 9% в 2019 г. Среди молодежи в возрасте 16–30 лет данный показатель достиг 17,1%, а среди женщин – 14,7%. Численность нуждающихся в трудоустройстве превысила 1,6 млн человек. Нехватка рабочих мест внутри страны вынуждает граждан Узбекистана трудоустраиваться за рубежом.

В 2020 г. из государства выехало около 1,9 млн человек – 14,5% занятых в экономике (Министерство занятости и трудовых отношений Узбекистана, 2020). Агентство по внешней миграции Узбекистана оценивало количество рабочих-мигрантов от 2,6 до 3 млн в 2019 г. (Review.uz, 2019). Узбекистан – один из крупнейших доноров трудовых ресурсов и получателей денежных переводов в регионе СНГ. По данным Статкомитета СНГ, число трудовых мигрантов из Узбекистана, прибывших в страны ЕАЭС за 2019 г., составляло: в России – 1 039 160, в Казахстане – 2 903, в Беларуси – 1 345 человек (СНГ, 2019). Однако в реальности (с учетом незарегистрированной трудовой миграции) количество граждан Узбекистана, прибывших на территорию стран – членов ЕАЭС, может в разы превышать официально опубликованные цифры (Газета.uz, 2020). Совокупные поступления денежных переводов мигрантов составляли около 15% ВВП Узбекистана в 2018–2019 гг. В 2020 г., по расчетам ЕАБР, показатель снизился почти до 12% ВВП из-за негативных последствий пандемии, но в целом оставался достаточно высоким.

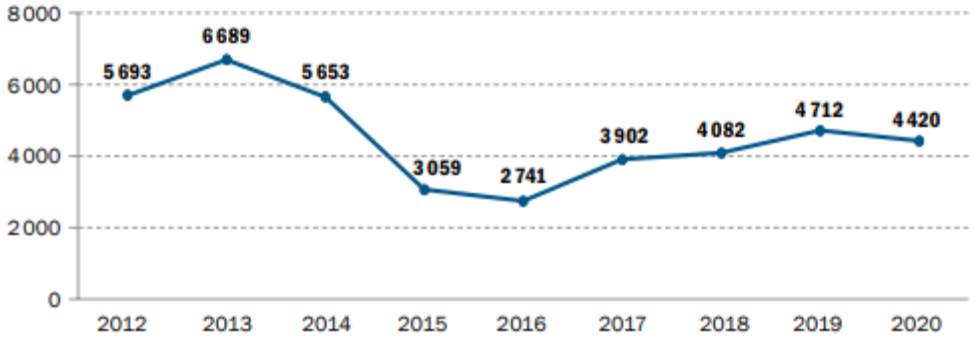
Высокая значимость трансфертов повышает подверженность экономики республики воздействию внешних шоков. Среди стран – членов ЕАЭС только в Кыргызской Республике поступления денежных переводов обеспечивают большую долю ВВП – почти 30%. В Армении, к примеру, этот показатель составляет около 11%. Объем трансграничных безналичных перечислений из России в Узбекистан в 2020 г.

www.nitropdf.com

Durdona

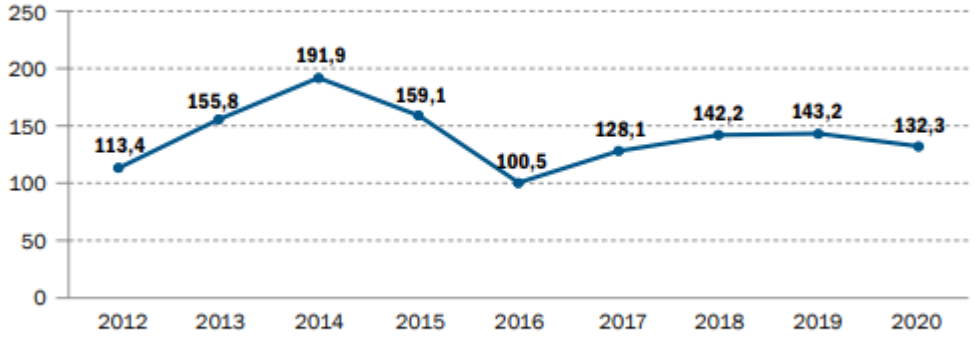
составил 4,4 млрд долл. (Банк России, 2020) (см. рисунок 38), а из Казахстана – 132,3 млн долл. (см. рисунок 39).

Рисунок 38. Трансграничные перечисления физических лиц из России в Узбекистан в 2012–2020 гг. *(млн долл.)*



Источник: Банк России.

Рисунок 39. Личные трансферты (денежные переводы физических лиц) из Казахстана в Узбекистан в 2012–2020 гг. *(млн долл.)*



Источник: Национальный банк Республики Казахстан.

Пандемия коронавирусной инфекции серьезным образом повлияла на миграционные потоки в Узбекистане. По информации Министерства занятости и трудовых отношений республики, почти полмиллиона граждан Узбекистана, находившихся в трудовой миграции за рубежом, вернулись на родину из-за пандемии COVID-19 (Интерфакс, 2020). К концу 2020 г. по мере снятия эпидемиологических ограничений наибольшим интересантом (среди всех стран – членов ЕАЭС) в привлечении трудовых мигрантов являлась Россия. Дополнительные потребности России в рабочей силе оценивались в 0,6–1,4 млн человек, преимущественно в отраслях, традиционно ориентированных на иностранную рабочую силу и

www.nitropdf.com

Durdona

малопривлекательных для самих россиян (строительство, курьерская доставка, фасовка товаров и тому подобные). Потенциально дефицит рабочей силы в России может быть восполнен трудовыми мигрантами из Узбекистана.

Рынок труда республики является одновременно драйвером и риском для экономического развития страны. Относительно низкий коэффициент участия экономически активного населения в рабочей силе в Узбекистане – один из основных рисков для будущего экономического роста. В экономике республики создается в среднем около 280 тыс. новых рабочих мест в год (в чистом выражении), можно сравнить с 600 тыс. рабочих мест, необходимых ежегодно только по демографическим причинам (World Bank, 2019).

Ключевым экономическим вызовом для Узбекистана в настоящее время является создание новых высокопроизводительных рабочих мест. Однако ввиду слабого развития частного сектора темпы создания дополнительных рабочих мест отстают от предложения на рынке труда. «Узбекистанскую модель» экономического развития можно описать как рост без создания достаточного количества эффективных рабочих мест (World Bank, 2018a).

В 2020–2030-е гг. демографический фактор будет благоприятствовать экономическому росту Узбекистана. Резкое снижение смертности наряду с ростом рождаемости в стране привели к тому, что доля трудоспособного населения Узбекистана в общей численности населения начала быстро расти с конца 1990-х гг., создавая предпосылки для потенциального роста экономики. По оценкам ООН, около 70% всего населения Узбекистана войдет в когорту трудоспособного до 2040 г. (United Nations, 2017). Во время этого «демографического окна» доля трудоспособного населения (рабочей силы) в общей численности населения страны достигнет своего максимального уровня.

В Узбекистане уровень безработицы опустился до рекордного низкого показателя с конца 2019 года — до 9,2%, за счёт легализации рабочих мест число людей, работающих в неформальном секторе, продолжает снижаться. По итогам первого квартала уровень безработицы среди экономически

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

активного населения Узбекистана составил 9,2%. Это ниже по сравнению с аналогичным периодом 2021 года (10,2%), 2020 и 2019 годов (9,4%), а также 2018 года (9,7%). Предыдущий рекордно низкий показатель был зарегистрирован по итогам 2019 года — 9%, а затем из-за пандемии коронавируса и ограничений число безработных начало расти.

Всего на 1 апреля число граждан, нуждающихся в работе, составляло 1,4 миллиона человек. Уровень безработицы среди лиц молодёжи в возрасте 16−30 лет снизился до 14,9%, среди женщин — до 12,8%.

По итогам января-марта 2022 года численность трудовых ресурсов в республике достигло 19,5 миллиона человек (+0,8%). В отраслях экономики из трудовых ресурсов занято 13,6 млн человек (+0,4%), из них численность занятых в официальном секторе составляет 6,16 миллиона человек, в неформальном секторе — 5,68 миллиона, число работающих за рубежом — 1,8 миллиона. Министр занятости и трудовых отношений на заседании Законодательной палаты 20 июля сообщил, что с 2019 года число людей, работающих в нелегально, снизилось с 7,83 до 6,16 миллиона человек. По его словам, этого удалось добиться за счёт административных мер, в том числе снижения нагрузки на зарплатный фонд предприятий.

Рис. Тенденция на рынке труда.[1]

[1] Газета.uz.20 июля 2022 г

www.nitropdf.com

Durdona

По состоянию на 1 апреля численность экономически неактивного населения в стране составило 4,4 миллиона человек, из них 1,6 млн получают образование вне производства, 2 млн женщин, которые находятся в декретном отпуске, а также 733,4 тысяч человек, не желающих работать или у которых нет возможности для быстрого трудоустройства.

На сегодняшний день в Узбекистане насчитывается порядка 1,3 млн безработных. Уровень безработицы снизился с 9,6 процента в 2022 году до 8,9 процента в январе 2023 года, а уровень бедности – с 17 до 14,1 процента.

1.7. Рекламные агентства и их функции

Понятия, сущность и виды рекламной деятельности

Реклама - термин происходит от латинского слова «reklamare» — «громко кричать» или «извещать» (в Древней Греции и Риме объявления громко выкрикивались или зачитывались на площадях и в других местах скопления народа). Известный маркетолог Филип Котлер (Philip Kotler), профессор маркетинга Северо-Западного университета США, дает следующее определение рекламы:

«Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования» (Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1990, с. 511).

Простейшие формы рекламы существовали еще до нашей эры. Одним из первых, дошедших до нашего времени рекламных обращений, считается египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба. Его текст гласил:

«Он прекрасно слышит обоими ушами, видит обоими глазами. Гарантирую его умеренность в пище, честность, покорность». Хранится папирус в Британском музее. Современные исследователи также считают одним из древнейших рекламных текстов высеченную на камне надпись, найденную в развалинах древнейшего города Мемфиса: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». Однако оперативность рекламы, исполненной на камне и металле, весьма

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

низка по сравнению с настенной рекламой. Виды рекламной деятельности в экономической сфере (предмет рекламы) можно классифицировать следующим образом: производство, торговля, финансы, предложения рабочей силы, поиски работы.

Наиболее распространенной сферой рекламной деятельности является торговая реклама, предметом рекламного воздействия — товары, торговые предприятия, услуги, оказываемые этими предприятиями. По своей сущности торговая реклама — это целенаправленное распространение информации о потребительских свойствах товаров и различных сопровождающих продажу товаров видах услуг, предпринятое для создания им популярности, привлечения к ним внимания потребителей с целью создания спроса на товары и услуги и увеличения их реализации.

Рекламные сообщения отличаются от обычных информационных тем, что они выполняют функцию увещевательного воздействия на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары (услуги). Поэтому способность рекламы оказывать воздействие на человека и создавать спрос на товары позволяет использовать ее для воспитания разумных потребностей, эстетических вкусов и запросов населения. Реклама составляет часть рыночного маркетинга, задача которого состоит в обеспечении бесперебойного сбыта произведенной продукции. Реклама должна точно и правдиво информировать потребителя о качестве, свойствах, ассортименте, правилах пользования (эксплуатации), потребления и других сведениях о товарах и услугах. Эта функция рекламы создает предпосылки для более эффективного производства товаров и лучшего удовлетворения потребностей населения. Недопустимо использовать в рекламных сообщениях преувеличенные данные о качестве товаров или, более того, выдавать фальсифицированный товар за полноценный, воздействовать на низменные наклонности человека и использовать другие отрицательные мотивации. Оформление рекламы должно отвечать современным эстетическим требованиям, а расходы на ее организацию не должны превышать разумных (рациональных) размеров.

Рекламные агентства и их функции

www.nitropdf.com

Durdona

Главной предпосылкой рационализации рекламной деятельности во всем ее масштабе является методическая и плановая подготовка рекламных сообщений и правильное их использование на всех этапах рекламного процесса. Повышению эффективности рекламной деятельности способствует создание рекламных агентств, которые проводят ее на высоком профессиональном уровне, более рационально используют финансовые средства и обеспечивают высокое качество рекламы.

Рекламные агентства проводят комплексные исследования рынка и оценку конъюнктуры, они оснащены вычислительной техникой, позволяющей быстро и точно обрабатывать получаемую информацию. В реализации рекламного процесса принимают участие следующие субъекты:

1. Рекламодатель — юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы. В роли рекламодателя может выступать любая торговая или производственная фирма, банк, инвестиционная компания, частный предприниматель, оплачивающие рекламу в соответствии со сделанным заказом.

Основные функции рекламодателя:

- определение объекта рекламы;
- определение особенностей рекламирования выбранного объекта (видов рекламы, создаваемых рекламных материалов, необходимого уровня рекламного представления);

www.nitropdf.com

Durdona

- планирование затрат на рекламу;
- подготовка и передача исходных материалов рекламному агентству: формулирование целей и задач рекламы с учетом целевых групп потребителей, подготовка исходных текстов с акцентированием на главных достоинствах и особенностях рекламируемого объекта, представление, по возможности, образца товара;
- подготовка договора со второй стороной — рекламным агентством — о создании рекламных материалов и размещении рекламы в средствах массовой информации, о проведении различных рекламных мероприятий;
- помощь исполнителю рекламы в ходе создания рекламных материалов;
- утверждение эскизов, текстов, сценариев созданных рекламных средств и оригиналов рекламной продукции;
- оплата выполненных работ.

2. Рекламопроизводитель — юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

3. Рекламораспространитель — юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радио- и телевещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами. В качестве основных рекламопроизводителей и рекламораспространителей на рынке Узбекистана выступают рекламные агентства, которые условно подразделяются на рекламные агентства с полным циклом услуг и агентства, специализирующиеся на оказании только отдельных видов услуг.

В первую группу входят агентства, осуществляющие исследования, планирование, творческую деятельность, производство рекламных средств, а также услуги нерекламного характера: обеспечение public relations, PR(связи с общественностью), разработка упаковки, организация выставок-продаж, презентаций и т. п.

В последние годы в рекламной практике наметилась тенденция к специализации агентств. Специализация агентств

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

способствует росту качества и творческого уровня выполнения ими отдельных видов рекламных работ. Однако такие агентства не имеют достаточной информации в области маркетинговых исследований, что может сказаться на снижении эффективности применения рекламных средств.

Реклама как одна из важнейших маркетинговых функций осуществляется большинством участников рыночной деятельности.

В современных условиях реклама представляет собой одну из отраслей экономики, объединяющую десятки тысяч рекламных агентств и бюро. От того, насколько эффективно будет работать эта система, в немалой степени зависит эффективность функционирования экономики в целом.

Становление рекламы как самостоятельной отрасли во многом зависит от уровня организации деятельности рекламных агентств, действующих на рынке рекламных услуг, от форм ведения рекламы, которые выбирают для себя рекламные агентства, от их профессионализма и стоимости рекламных услуг.

Развитие рекламных агентств обусловлено следующими причинами:

www.nitropdf.com

Durdona

Во-первых, рекламные агентства систематически сталкиваются с разнообразными маркетинговыми ситуациями, что способствует более глубокому пониманию интересов потребителей, приобретению навыков и повышению своей компетенции. Это позволяет создавать качественные рекламные средства и обеспечивать эффективность их применения.

Во-вторых, рекламные агентства как независимые организации, исключают отрицательное воздействие на рекламу таких объективных факторов, как излишняя зависимость рекламы от вкусов отдельных руководителей, неверные установки относительно ожидаемой ответной реакции потребителей и др.

В-третьих, рекламные агентства имеют устойчивые связи со средствами массовой информации, стабильно и своевременно закупают у них время и место для размещения рекламы. Сотрудничество с рекламными агентствами позволяет рекламодателю оперативно решать свои проблемы, помогает ему сэкономить средства и время.

В-четвертых, пользование услугами рекламных агентств обеспечивает системный подход к рекламе, что способствует росту ее эффективности. Рекламные агентства как участники рекламного процесса выполняют следующие основные функции:

- осуществляют взаимоотношения со средствами массовой информации, размещая в них заказы и контролируя их выполнение;
- создают рекламную продукцию на основе полученных от рекламодателей заказов, разрабатывают планы комплексных

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

рекламных кампаний, других рекламных мероприятий, используя потенциал как творческих, так и технических специалистов;

- ведут расчеты с рекламодателями и средствами массовой информации;
- сотрудничают с типографиями, студиями, рекламными комбинатами, внештатными специалистами.

Рекламная деятельность в Республике Узбекистан.

В Узбекистане действует Закон республики Узбекистан о рекламе принятое Законодательной палатой 28 декабря 2021 года.

Реклама должна распространяться на узбекском и русском языках, а также по желанию рекламодателя и на других языках. Перевод рекламы не должен искажать ее основной смысл. Товары, работы, услуги производства и реализация которых запрещены, не подлежат рекламированию. В случае, если этот вид рекламы подлежит лицензированию, необходимо указывать номер лицензии и ответственный орган выдавший лицензию.

В целях автоматизации процессов лицензирования, разрешительных документов была создана Информационная система «Государственная база данных «Е-лицензирование». Согласно законодательству Республики Узбекистан реклама незарегистрированных религиозных организаций и духовных учебных заведений запрещается.

Теле- и радио реклама

Реклама в теле- и радиопрограммах является самой действенной и эффективной. За исключением бегущей строки, этот вид рекламы не должен превышать 20% от общего объема вещания в сутки. Звук рекламы не должен быть громче звука транслируемой программы.

Во время трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Узбекистан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных передач запрещается их прерывание рекламой, бегущей строкой, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Реклама в области здравоохранения

Реклама медицинских услуг, методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, лекарств, медицинских изделий и медицинской техники, БАДов осуществляется при наличии разрешения. Реклама должна быть достоверной, понятной без каких либо специальных знаний. Не допускается сравнение с другими лекарствами, медицинской техникой, БАДами. Реклама лекарственных средств может размещаться и распространяться в специализированных медицинских изданиях, иных средствах массовой информации и организациях здравоохранения. Но при этом реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецептам, например, с содержанием наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, может осуществляться только в специализированных печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников. Срок действия разрешения определяется сроком действия регистрационного удостоверения на рекламируемое лекарственное средство. Реклама лекарств делится на два вида:

- предназначенная для специалистов;
- для населения.

Рекламируемые свойства и характеристики лекарства должны соответствовать инструкции по его медицинскому применению, который был утвержден при государственной регистрации.

Также в медицине есть виды материалов, которые можно рекламировать без специального разрешения:

- инструкция, торговые каталоги, прайс-листы, справочные материалы, методички, научные и учебные материалы медицинского характера;
- информация о физическом или юридическом лице-производителе лекарственных средств, изделии медицинского назначения и медицинской техники;
- научно-информационный материал;
- нанесение логотипа, торгового или международного непатентованного названия на распространяемую продукцию среди медицинских и фармацевтических работников, это ручки, блокноты, сумки, медицинские халаты;

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

• оформление рекламной информацией витрин, внешних и дверных вывесок и плакатов, внутреннее оформление организаций здравоохранения.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Все телеканалы, осуществляющие вещание на территории Республики Узбекистан, при размещении рекламы обязаны соблюдать основные нормативно-правовые акты – Закон «О средствах массовой информации», Закон «О Рекламе», Закон «О языках в Республике Узбекистан», а также иные нормативно-правовые акты регулирующие вопросы рекламы конкретного объекта рекламирования.

Запрещается реклама [12]12:

• этилового спирта и алкогольной продукции;

• заменителей грудного молока;

• товаров (работ, услуг), подлежащих обязательному подтверждению соответствия, не прошедших их подтверждение соответствия;

• табака и табачных изделий;

• в форме проведения различных мероприятий, в том числе розыгрышей призов, лотерей, направленных на стимулирование спроса и интереса к алкогольной продукции, табаку и табачным изделиям;

• деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды;

• реклама товаров (работ, услуг) с использованием элементов товарного знака или названия, известного как наименование алкогольной продукции, табака и табачного изделия, которые прямо или косвенно предлагают алкогольную продукцию, табак и табачное изделие;

• реклама организациями, предоставляющими услуги по подтверждению соответствия.

При производстве, распространении, размещении рекламы финансовых (в том числе банковских), страховых, инвестиционных и иных услуг, связанных с использованием денег физических и юридических лиц, а также ценных бумаг, запрещается:

• приводить в рекламе информацию, не имеющую непосредственного отношения к рекламируемым услугам или ценным бумагам;

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

- гарантировать получение дохода и размеры дивидендов по простым акциям;
- рекламировать ценные бумаги без регистрации эмиссии, а также при приостановлении или признании эмиссии ценных бумаг несостоявшейся;
- предоставлять любые гарантии или предложения о будущей эффективности (доходности) деятельности, в том числе путем объявления роста курсовой стоимости ценных бумаг;
- скрывать любое из существенных условий, оговоренных в рекламе, договоров;
- реклама видов предпринимательской деятельности, которая призывает физических лиц получить свою прибыль или выгоду за счет вовлечения других физических лиц в деятельность данного предприятия или покупку товаров данного предприятия;
- реклама жилых домов (жилых зданий) после лишения судом разрешения на привлечение денег дольщиков.

Наружная (визуальная) реклама

Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется в виде плакатов, транспарантов, флагов, стендов, световых табло, билбордов, стел, указателей, афиш и иными способами отображения и нанесения рекламных изображений и надписей на рекламных сооружениях, на движимых и недвижимых объектах.

К объектам наружной (визуальной) рекламы не относятся следующие объекты рекламы:

- вывеска;
- информация о режиме работы;
- внешнее или внутреннее оформление витрин и окон для внешнего визуального восприятия следующего характера:
- образцы товарной продукции;
- средства собственной индивидуализации;
- декоративное и праздничное оформления.
- информационное табло с указанием видов нефтепродуктов, цен на нефтепродукты, наименования и логотипа продавца, установленное при въезде на автозаправочные станции;
- информационный стенд, содержащий сведения о курсах покупки и продажи наличной иностранной валюты в тенге.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Наружная (визуальная) реклама не должна снижать транспортно- эксплуатационные качества дороги, нарушать требования безопасности движения транспортных средств и охраны окружающей среды, иметь сходство с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость или эффективность восприятия, ослеплять пользователей дороги.

За размещение наружной (визуальной) рекламы на объектах стационарного размещения рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения взимается плата в порядке и размерах, установленных налоговым законодательством Республики Узбекистан. Запрещается размещение наружной (визуальной) рекламы на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особо охраняемых природных территориях. Уполномоченные органы в течение 5 рабочих дней после получения заявления выдать разрешение на размещение объектов наружной (визуальной) рекламы либо письменный ответ с обоснованным отказом.

Реклама на транспортных средствах

Распространение, размещение рекламы на транспортных средствах осуществляются с соблюдением правил безопасности дорожного движения на основании договоров с собственниками транспортных средств и с лицами, обладающими иными вещными правами на транспортные средства, если законом или договором не предусмотрено иное в отношении лиц, обладающих иными вещными правами на это имущество [12].

Durdona

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность рыночной инфраструктуры?
2. Каковы основные функции рыночной инфраструктуры?
3. Какие существуют виды рынков?
4. Какие основные функции рынка выполняет рынок?

www.nitropdf.com

Durdona

5. Что означает понятие «Аукцион»?
6. Как и когда возникли аукционы?
7. В чем сущность прямого аукциона (английского)?
8. Как проходит обратный оптовый аукцион (голландский)?
9. Какие существуют самые известные аукционы мира?
10. Как проводятся аукционы в Узбекистане?
11. В чем состоит сущность выставки и ярмарки?
12. Какие виды ярмарок (выставок) существуют?
13. Какова роль выставок и ярмарок в продвижении товаров на рынок?
14. В чем преимущества выставок и ярмарок перед другими методами продвижения товаров на рынок?
15. Как проводится оценка экономической эффективности выставки(ярмарки)?
16. Какие выставки и ярмарки действуют в Республике Узбекистан?
17. Как и когда возникли товарные биржи?
18. Что означает понятие «товарная биржа» и каковы ее основные ее функции?
18. Какие основные требования предъявляются к биржевому товару?
19. Что означают конъюнктура рынка и котировка цен на бирже?
20. Кто основные участники торговой биржи?
21. Какие существуют виды бирж?
22. Как функционируют товарные биржи в Республике Узбекистан?
23. Какова история возникновения рекламы и ее цель?
25. Какие существуют виды рекламы в экономической сфере? Какова рольторговой рекламы?
26. Какие функции выполняет рекламодатель?
27. Каковы причины развития рекламных агентств и их основные функции?
28. Какие существуют виды рекламной деятельности в Республике Узбекистан?

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

2. ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

2.1. Банки и их деятельность

Коммерческий банк – это юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, осуществляющее депозитные, кассовые, переводные, учетные, ссудные и другие операции, согласно законодательству Республики Узбекистан.

Как видно из определения, основное назначение банка – это посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям.

Классификация банков

В зависимости от специфики банков, их можно подразделить на два основных вида: эмиссионные и неэмиссионные.

Эмиссионные – это центральные банки, наделенные исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение. В разных странах они называются национальными, народными, резервными. В Узбекистане – это Центральный Банк Республики Узбекистан. Главной его задачей является выпуск денег в обращение, торговля денежным товаром среди банков, управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью банковской системы. Он является верхним уровнем банковской системы страны. Все остальные банки являются неэмиссионными, т.к. не имеют право выпуска денег в обращение.

К основным функциям Центрального банка относятся:

- Эмиссионная.
- Функция аккумуляции и хранения кассовых резервов для коммерческих банков, которая заключается в том, что каждый коммерческий банк, являющийся членом национальной кредитной системы, обязан хранить на резервном счете в Центральном банке сумму в определенном соотношении к размеру его вкладов.
- Традиционная функция хранителя официальных золото-валютных резервов страны.
- Предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных органов.

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

•Осуществление операций с государственными ценными бумагами.

•Предоставление государству кредита в форме прямых краткосрочных и долгосрочных ссуд или покупки государственных облигаций.

•Проведение по поручению правительственных органов операций с золотом и иностранной валютой.

•Осуществление денежно-кредитной политики, которая представляет собой совокупность мероприятий денежной политики (она, прежде всего, регулирует изменение денежной массы) и кредитной политики (нацелена на регулирование объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей рынка ссудных капиталов).

Правовой статус

В соответствии со статьей 3 Закона Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» Центральный банк является юридическим лицом и находится в исключительной собственности государства, осуществляет свои расходы за счет собственных доходов. Центральный банк принимает решения в пределах своих полномочий и функций независимо от других органов государственной власти и управления.

В соответствии со статьей 4 Закона Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» Центральный банк Республики Узбекистан является государственным органом, регулирующим сферу банковской деятельности и осуществляющим полномочия по лицензированию, регулированию и пруденциальному надзору.

Цели

В соответствии со статьей 5 Закона Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» основными целями деятельности Центрального банка являются обеспечение стабильности: цен; банковской системы; функционирования платежных систем.

Функции

В соответствии со статьей 12 Закона Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» Центральный банк:

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

- разрабатывает и реализует денежно-кредитную, в том числе валютную политику;
- проводит мониторинг, анализ и прогнозирование уровня инфляции в Республике Узбекистан, публикует соответствующие информационные материалы и статистические данные;
- осуществляет формирование и публикацию банковской, денежно-кредитной статистики, статистики внешнего сектора, включающей платежный баланс, международную инвестиционную позицию, внешний долг и резервные активы Республики Узбекистан;
- ежегодно представляет Правительству Республики Узбекистан информацию по экономическим и финансовым вопросам, содержащим рекомендации по подготовке проекта Государственного бюджета;
- организует наличное денежное обращение;
- осуществляет валютное регулирование и валютный контроль;
- регулярно устанавливает валютный курс для целей бухгалтерского учета, статистической и иной отчетности по валютным операциям, а также для исчисления таможенных и других обязательных платежей на территории Республики Узбекистан;
- осуществляет государственную регистрацию банков и кредитных бюро;
- лицензирует деятельность банков, микрокредитных организаций, ломбардов, платежных организаций, операторов платежных систем, валютных бирж, кредитных бюро и производство бланков ценных бумаг, а также регулирует и осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций, платежных организаций, операторов платежных систем, валютных бирж, кредитных бюро и банковских групп;
- осуществляет самостоятельно или по поручению Правительства Республики Узбекистан банковские операции и иные сделки, необходимые для выполнения функций фискального агента правительства;
- принимает меры по обеспечению стабильности функционирования платежных систем в Республике Узбекистан;

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

- осуществляет мониторинг и контроль за соблюдением лицензируемыми Центральным банком организациями правил внутреннего контроля и порядка предоставления информации, связанной с противодействием легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, в специально уполномоченный государственный орган;
- является депозитарием средств Международного валютного фонда в валюте Республики Узбекистан, осуществляет операции и сделки, в том числе предусмотренные международными договорами Республики Узбекистан;
- принимает меры по обеспечению защиты прав и законных интересов потребителей услуг кредитных организаций, повышению доступности финансовых услуг и уровня финансовой грамотности населения и субъектов предпринимательства;
- осуществляет управление, учет и хранение международных резервов Республики Узбекистан, включая резервы Правительства Республики Узбекистан по соглашению.

Ценности. Предназначение

Предназначение – это стратегическое понимание важности работы в Центральном банке, это когда Вы понимаете стратегические цели Центрального банка и разделяете их; Это осознание того, что работа в Центральном банке это служение обществу, государству; Это чувство сопричастности к достижению стратегических целей Центрального банка; Предназначение – это способность привносить в свою работу инновации; Это непрерывное развитие и самосовершенствование для реализации предназначения.

Ответственность

Ответственность – это готовность исполнять все свои обещания и выполнять все свои обязанности наилучшим образом. Ответственность – это умение принимать решения в сложных ситуациях не только за себя, но и за команду в целом. Ответственность — это не вина, это уверенность. Ответственность включает в себя личную подотчетность и способность действовать в рамках этических норм на благо себя,

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

команды и Центрального Банка.Ответственность – это понимание последствий, которые могут повлечь решения или действия самого человека.

Командность

Это понимание, что все Мы здесь объединены общей целью и активно работа-ем для её достижения. Это уверенность в том, что в случае возникновения сложной задачи все Мы мобилизуем свои силы, и будем работать как единый слаженный механизм. Это забота о членах команды. Когда думают, как то или иное решение по-влияет на других людей в команде.

Это понимание, что сильная команда - залог нашего успеха. Это поддержка коллег, взаимовыручка - когда ты готов прийти на помощь. Это гордость за принадлежность команде Центрального банка, за её достижения. Коммерческие банки представляют собой частные и государственные банки, проводящие универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий, главным образом за счет денежных капиталов, которые они получают в виде вкладов.

Функции коммерческих банков:

•аккумулирование бессрочных депозитов (ведение текущих счетов) и оплата чеков, выписанных на эти банки;

•предоставление кредитов предпринимателям;

•осуществление расчетов и организация платежного оборота в масштабах всего национального хозяйства и др.

В зависимости от количества выполняемых функций выделяют универсальные и специализированные коммерческие банки.

1.Универсальные коммерческие банки – это кредитные учреждения, выполняющие большинство финансовых операций и услуги (до 200 разнообразных продуктов и услуг).

2.Специализированные банки – это кредитные учреждения, выполняющие одну или несколько функций, а также осуществляющие свою деятельность в определенной сфере экономики.

Исходя из функциональной специализации банков, можно выделить инвестиционные, инновационные, ипотечные банки.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Инвестиционные и инновационные банки специализируются на аккумуляции денежных средств на длительные сроки, в том числе посредством выпуска облигационных займов, акций и других ценных бумаг и предоставлении долгосрочных ссуд. Инновационные банки также являются инвестиционными, но кредитуют только разработку и освоение технологических нововведений (инноваций).

Ипотечные банки осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог земли и недвижимого имущества. В пассиве этих банков значительную долю составляют ипотечные облигации, акции и другие ценные бумаги.

3.По территориальному признаку банки делятся на местные (региональные), обслуживающие потребности ряда регионов, страны в целом, и международные.

4.По характеру собственности банки могут быть государственные, акционерные, кооперативные, частные, муниципальные, смешанные.

Наиболее распространенная форма собственности в современном банковском деле – акционерная, учредителями и участниками которых могут быть самые разные юридические и физические лица.

Посреднические операции коммерческих банков

В качестве финансового посредника банки выполняют следующие операции:

- посредничество в кредите;
- посредничество в расчетах;
- кастодиальная деятельность;
- брокерско-дилерская деятельность и пр.

Банки являются непременными участниками биржи. Кроме того, банки в своей деятельности осуществляют:

- пассивные операции;
- активные операции;
- собственные операции.

Пассивные операции связаны с формированием ресурсов банков за счет собственных, привлеченных и эмитированных средств.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

К собственным средствам относятся акционерный, резервный капитал и нераспределенная прибыль. Основным источником активных операций коммерческого банка выступают привлеченные средства (депозиты, а также контокоррентные и корреспондентские счета).

Активные операции связаны с размещением банковских ресурсов (кредитные операции). Срок предоставления кредитов определяет их как срочные и онкольные. В зависимости от обеспечения, под которое выдаются ссуды, различают вексельные, подтоварные, фондовые и бланковые операции.

Вексельные операции подразделяются на операции по учету векселей и кредиты под залог векселей. Учет (дисконтирование) векселей означает их покупку банком до истечения срока погашения. Дисконт – разница между суммой, обозначенной на векселе, и суммой, выплачиваемой векселедержателю. К активным вексельным операциям банков относятся акцептная и авальная. Акцептная заключается в том, что банк предоставляет право клиенту выписывать векселя, которые банк акцептует, т.е. гарантирует оплату по ним за свой счет. Клиент, пользующийся им, обязуется внести к истечению срока векселя соответствующую сумму в банк для оплаты векселя.

Важной формой использования кредита является аваль. В этом случае платеж по векселю совершается непосредственно векселедателем, а аваль служит лишь гарантом платежа. При неспособности векселедателя оплатить вексель ответственность за совершение платежа переносится на банк, который поставил аваль.

Важным видом активных операций банков являются подтоварные кредиты- займы под залог товаров и товарораспорядительных документов: варрантов (свидетельство о том, что товар принят на ответственное хранение на склад); ж/д накладных, коносаментов (свидетельство пароходных обществ о приеме груза на корабль); накладных о перевозке грузов.

Другой вид активных операций – фондовые операции, объектом которых служат различные виды ценных бумаг. Эти операции выступают в виде кредитов под обеспечение ЦБ и покупки банком за свой счет.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Крупнейшие банки мира [13]

Каждый год американская аналитическая компания S&P Global Intelligence выпускает рейтинг крупнейших мировых банков по объемам активов. В течение 2017 г. в ТОПе находились китайские банки (занимают четыре первых места в списке). Это и не удивительно, учитывая, что китайская экономика продолжает расти со скоростью, примерно в три раза превышающей темпы роста крупнейшей в мире экономики США.

S&P Global Intelligence включили в этот рейтинг 28 мировых банков с активами более $ 1 трлн. В список вошли учреждения из Азии, Северной Америки и Европы. В целом, 11 европейских, 11 азиатских и 6 – из Северной Америки имеют активы более $ 1 трлн.

ТОП-10 крупнейших банков мира по размеру активов:

1.Industrial & Commercial Bank of China (Промышленно-торговый банк Китая). Банк является крупнейшим в мире. Стоимость его активов составляет $3,62 трлн. Также банк является четвертым в мире по объему выручки — $134,8 млрд.

2.China Construction Bank Corp. Стоимость активов второго крупнейшего банка в мире составляет $2,94 трлн. Банк имеет 13 629 филиалов внутри страны, а также филиалы в Нью-Йорке, Сеуле, Сингапуре, Токио, Мельбурне, Сиднее, Барселоне, Франкфурте, Люксембурге, Гонконге, Йоханнесбурге и Окленде.

3.Agricultural Bank of China (Сельскохозяйственный банк Китая). Еще один китайский банк в рейтинге. Стоимость активов составляет $2,82 трлн. Компания насчитывает 320 миллионов розничных клиентов, 2,7 миллиона корпоративных клиентов и почти 24 000 отделений.

4.Bank of China (Банк Китая). Стоимость активов компании составляет

$2,63 трлн. Банк был основан в 1912 году и является самым старым банком в материковом Китае.

5.HSBC Holdings. Это крупнейший банк Великобритании, стоимость его активов оценивается в $2,57 трлн. Британский банк имеет офисы в 80 странах и по всей Великобритании.

6.Финансовая группа Mitsubishi UFJ. Банк является второй по величине публичной компанией в Японии, а стоимость активов составляет $2,46 трлн. Компания была сформирована 1

www.nitropdf.com

Durdona

октября 2005 года путем слияния токийской Mitsubishi Tokyo Financial Group и UFJ Holdings в Осаке.

7.J.P. Morgan Chase & Co. Шестой крупнейший банк в мире и самый крупный в США. Стоимость активов этого многонационального банка со штаб-квартирой в Нью-Йорке составляет $2,45 трлн. Chase имеет более 5100 филиалов и работает более чем в 100 странах.

8.BNP Paribas. Штаб-квартира компании находится в Париже, а также банк имеет представительства в 75 странах по всему миру. Стоимость активов составляет $2,4 трлн. В 2016 году банк занимал второе место по размеру активов среди банков Еврозоны.

9.Bank of America. Стоимость активов составляет $2,15 трлн. Компания фокусируется на розничном банковском обслуживании и имеет около 5 000 торговых точек. Банк предлагает личный и бизнес-банкинг, а также инвестиционные услуги.

10.Credit Agricole Group. Французский банковский гигант замыкает десятку крупнейших банков в мире. Размер активов составляет $1,91 трлн. Компания была основана в 1894 году и имеет штаб-квартиру в Монруже, Франция. Forbes называет Credit Agricole Group одной из 20 наиболее устойчивых компаний в мире.

Причины, по которым швейцарские банки – самые надежные [14]

В настоящее время Швейцария является одной из богатейших стран в мире и одним из важнейших финансовых центров. На протяжении нескольких столетий Швейцария сохраняла нейтралитет по отношению ко многим происходящим в мире событиям, что позволило ей развивать свою экономику.

Первые швейцарские банки возникли в середине XIX века. Это были либо государственные кантональные (т.е. привязанные к определенному кантону – региону Швейцарии), либо частные финансово-кредитные учреждения. В настоящее время среди банковских холдингов выделяются UBS («Union Bank of Switzerland») и Credit Suisse Group (актив этого банка - более $1,1 трлн.). Почему швейцарские банки не могут быть банкротами? Традиционные банки привлекают депозиты, платят по ним

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

проценты и выдают кредиты под залог. Практически весь капитал банка основан на привлеченных заемных средствах, поэтому невозвратность кредитов может стать причиной банкротства банка. Обычно банки зарабатывают на разнице (маржа) между ставками по депозитам и по кредитам – так формируется их доход. Крупнейшие банки Швейцарии не предоставляют традиционные банковские услуги: они не привлекают депозиты под проценты и не выдают кредиты под залог. В этом и кроется секрет надежности швейцарских банков.

Швейцарские банки привлекают значительные средства, но не гарантируют «хороших» процентов по этим вкладам. Вместо этого они осуществляют доверительное управление (трастовые операции), прибыль от которых идет владельцу счета (например, инвестиции в безрисковые проекты, вложения в ценные бумаги). В свою очередь банк взимает небольшую комиссию с оборота средств за предоставленные услуги (0,5-0,75% от общей суммы). Хотя процент и небольшой, но при условии, что в банковской системе Швейцарии находится около $ 2 трлн., сумма получается значительная.

Главным регулятором стабильности финансовой системы, как и в любой стране, является Центральный банк. Нацбанк Швейцарии был основан в 1907 г., и его основной задачей, помимо эмиссии денежных банкнот, является исполнение роли «кредитора последней инстанции», т.е. при возникновении угрозы падения банковской системы страны, Национальный банк может профинансировать другие банки и дать им необходимую для выживания ликвидность.

Отсутствие налогов

Банковская система Швейцарии не зависит от налогового законодательства: все доходы, полученные в виде процентов от вкладов, в виде доходов от трастовых операций, не облагаются налогами. В других странах налог на прибыль по банковским операциям колеблется от 10 до 50%, выгода очевидна.

Банковская тайна

Швейцарские банки надежно оберегают тайны своих клиентов. Банковская тайна – это обязательство банкира не разглашать информацию о вкладе, его владельце и объеме средств.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Банковская тайна может быть нарушена в случае расследования уголовного преступления, подпадающего под категорию «уголовных» в самой Швейцарии. Так, уклонение от налогов в Швейцарии, в отличие от множества других стран, относится к небольшим административным нарушениям, влекущим за собой уплату штрафа.

Банковская тайна может быть запрошена другой страной напрямую у банка только после ратификации Парламента Швейцарии. Так, в 2008 г. США запросили у Швейцарии разрешение на предоставление информации о 4450 американцев, имеющих вклады в местных банках, однако Швейцарский Парламент запретил банкам раскрывать банковскую тайну о своих иностранных клиентах.

Банковская система Узбекистана

Последние годы коммерческие банки активно трансформируют свой бизнес в сторону упрощения обслуживания клиентов, делая акцент на дистанционные каналы обслуживания, такие как банк-клиент или мобильные приложения. Можно наблюдать, как эта активность проявляется у банков в разной степени. Позитивные тенденции в банковском секторе Узбекистана наметились еще в 2016 году. Однако, основным источником негативного результата национальной банковской системы в Узбекистане по прежнему остаются государственные банки. В коммерческих банках с государственными активами все еще высока доля средств, полученных от правительства.

Так, банковская система Республики Узбекистан характеризуется высокой концентрацией: 84% всех активов банков по-прежнему принадлежат банкам с госдолей, а 64% принадлежат 5 государственным банкам (Национальный банк, Асака банк, Промстрой банк, Ипотека банк и Агробанк). Доля депозитов банков с государственной долей по отношению к кредитам составляет 32,9%. Для сравнения, в частных банках этот показатель составляет около 96%. Депозиты физических лиц составляют всего 24% от общего объема депозитов в банковской системе, это составляет около 5% ВВП. Одной из важнейших

www.nitropdf.com

Durdona

задач сегодня является привлечение сбережений населения в банковскую и финансовую систему.

Основные показатели финансовой системы Узбекистана

В 2018-2020 годах количество кредитных организаций увеличилось до 55, в том числе 4 коммерческих банков (Пойтахт Банк, Тенге Банк, ТВС Банк, Анор Банк), микрокредитных организаций до 33 и ломбардов до 18. По состоянию на 1 января 2021 года активы коммерческих банков достигли 366,1 трлн, увеличившись на 120% по сравнению с 2017 годом. В этот период среднегодовой реальный рост (без учета девальвации) составил 24,1%.

В результате либерализации валютной политики уровень долларизации в банковском секторе значительно снизился. В частности, в 2017 году доля валютных активов банков в совокупных активах составляла 64%, а в 2020 году этот показатель снизился до 50,2%. Также, за этот период доля кредитов в иностранной валюте снизилась с 62,3% до 49,9%, а доля депозитов в иностранной валюте снизилась с 48,4% до 43,1%. Реальный рост кредитов в среднем составлял 38,6% в год. По состоянию на 1 января 2021 года общий объем кредитов, выданных экономике, составил 277 трлн сумов и увеличился на 150% по сравнению с 2017 годом. Среднегодовой реальный темп роста депозитов за этот период составил 18,5%.

www.nitropdf.com

Durdona

Коммерческие банки

С либерализацией валютной политики и свободным движением национальной валюты в сентябре 2017 года произошли существенные изменения в развитии банковского сектора за последние 4 года. Впервые в истории Узбекистана после успешного размещения правительством суверенных еврооблигаций в размере 1 млрд. долларов США в феврале 2019 года несколько коммерческих банков вышли на международный рынок капитала с целью привлечения долгосрочного капитала.

В частности, в ноябре 2019 года Узпромстройбанк сделал первый шаг среди коммерческих банков, выпустив еврооблигации в размере 300 млн евробондов на Лондонскую фондовую биржу. В октябре 2020 года Национальный банк внешнеэкономических связей привлек 300 млн долларов из Лондонской фондовой биржи. В ноябре Ипотека Банк также выпустил еврооблигации на сумму 300 млн долларов и стал участником международного рынка капитала с еврооблигациями. Более того, масштабные реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности финансового сектора в последние годы, помогли повысить интерес иностранных инвесторов к банковскому сектору:

В 2018 году акционерное общество, управляемое швейцарской компанией ResponsAbility Investments и специализирующееся на инвестициях в развитие, выкупило у IFC 7,66% акций Hamkorbank. В 2019 году Halyk Bank Узбекистана учредил дочернюю компанию Tenge Bank в Ташкенте. TBC Bank (Грузия), который приобрел Payme в апреле 2019 года, через год открыл свой филиал в Ташкенте как первый цифровой банк в Узбекистане.

В 2020 году Немецкий институт финансового развития (Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH, DEG) и Triodos Investment Management инвестировали в уставный капитал банка “Ипак йули” путем покупки новых выпущенных акций на сумму 25 млн долларов.

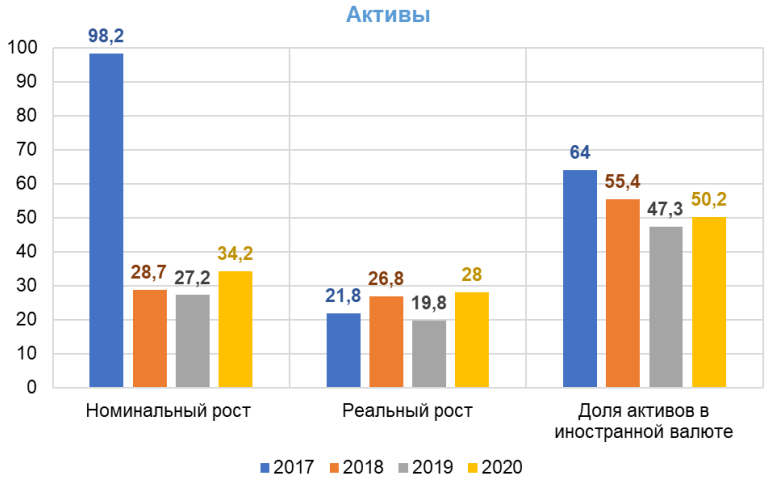
Банковские активы

По итогам 2020 года объем активов коммерческих банков составил 366,1 трлн сумов, из которых 277 трлн. сумов пришлось на долю кредитов. При этом номинальный рост активов составил 34,2% по сравнению с 2019 годом, а реальный рост (без учета

www.nitropdf.com

Durdona

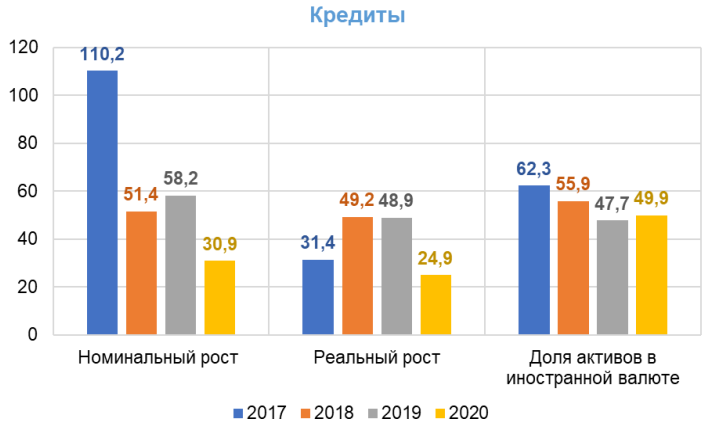
девальвации) – 28%. Примечательно, что доля активов в иностранной валюте в структуре совокупных активов банков постепенно сокращается. Если в 2017 году этот показатель составлял 64%, то к 2020 году он снизился до 50,2%.



Банковские кредиты

По состоянию на 1 января 2021 года остаток кредитов экономике составил 277 трлн. сумов, что на 30,9% больше по сравнению с 2019 годом и на 150% по сравнению с 2017 годом.

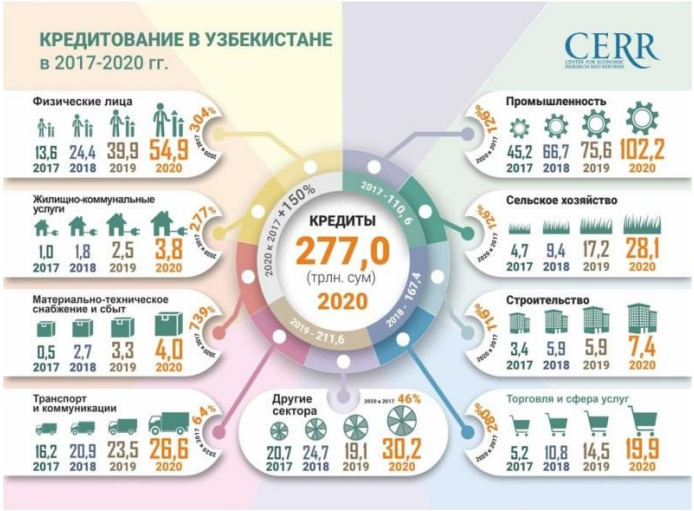
Без переоценки кредитов в иностранной валюте реальный рост кредитов составил 24,9%. Доля кредитов в иностранной валюте в общем кредитном портфеле снизилась с 62,3% в 2017 году до 49,9%.



По состоянию на 1 января 2021 года остаток кредитов физическим лицам увеличился на 304% по сравнению с 2017 годом (с 13,6 трлн сумов до 54,9 трлн сумов), а объем кредитов промышленности вырос на 126% (с 45,2 трлн сумов до 102,2 трлн сумов). Объем кредитов в секторах торговли и услуг увеличился на 280% (с 5,2 трлн. сумов до 19,9 трлн. сумов).

www.nitropdf.com

Durdona



Банковские депозиты

По состоянию на 1 января 2021 года общий объем остатки депозитов в банковской системе составил 114,7 трлн. сумов, из которых 27,4 трлн. сумов (24%) - вклады физических лиц, 87,3 трлн. сумов (76%) - вклады юридических лиц. Доля депозитов физических лиц составляют всего 24% от общего объема депозитов в банковской системе. Тем не менее, темпы роста депозитов населения значительно ускорились за последние годы. В частности, темпы роста депозитов населения в национальной валюте составили 38,2% в 2018 году, 45,2% в 2019 году, 31,7% в 2020 году. Объем депозитов в иностранной валюте вырос на 2% в 2018 году, на 40,1% в 2019 году, на 27,7% в 2020 году.

Депозиты в банковском секторе

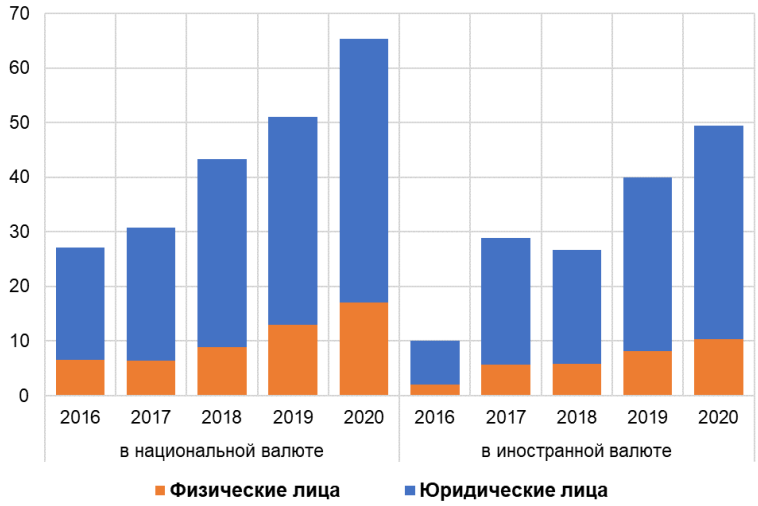


Рис.5.Депозиты физических лиц

www.nitropdf.com

Durdona

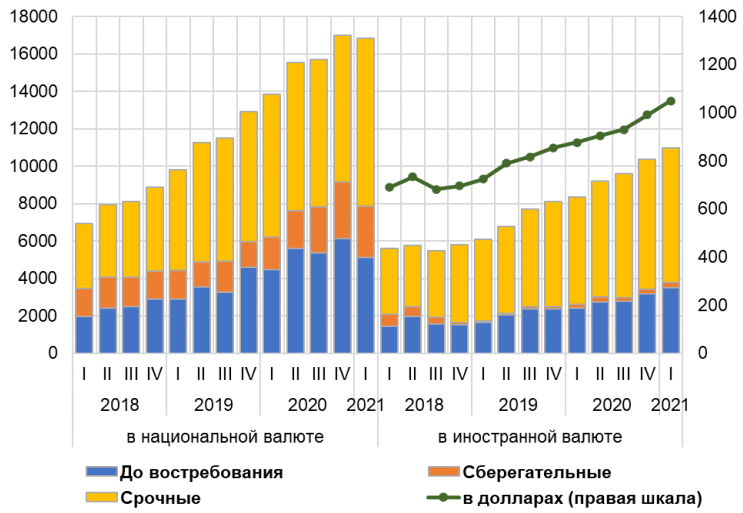


Рис.6. Реформирование банковской системы

В целях повышения эффективности банковской системы и финансовой стабильности банков, а также расширения доступности банковских услуг и снижения государственной доли в банковской системе принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы» в прошлом году. Согласно Указу, решено приватизировать «Ипотека-банк», «Узпромстройбанк», «Асакабанк», «Алокабанк», «Кишлок курилиш банк» и «Туронбанк». В рамках реализации Стратегии в 2020 году Международная финансовая корпорация (IFC) предоставила АКИБ «Ипотека-банк» заем в узбекских сумах на эквивалентную сумму 35 млн. долларов США в целях поддержки приватизации банка и увеличения кредитования малых и средних предприятий (МСП).

Более того, «Узпромстройбанк» начал осуществлять программу трансформации и преобразований. Банком сделаны первые шаги в плане коммерциализации бизнес-модели и реформирования корпоративного управления. При этом, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) консультирует банк по вопросам приватизации, совершенствования казначейских операций, управления активами и пассивами. В частности, в 2020 году «Узпромстройбанк» и ЕБРР подписали заемное соглашение по привлечению кредитной линии на сумму 40 млн. долларов для финансирования отечественных производителей, экспортеров и

www.nitropdf.com

Durdona

предприятий малого и среднего бизнеса. Банк внедрил андеррайтинг, который позволяет проводить кредитные операции без участия сотрудников.

Пандемия

Вспыхнувшая в начале прошлого года пандемия коронавируса подтвердила факт текущей глобализации, когда ни одна из стран мира не осталась в стороне. Регуляторы всего мира столкнулись с серьезными сложностями в обеспечении стабильности своих финансовых систем и, как итог, предприняли беспрецедентные меры реагирования в период кризиса. Коронакризис показал необходимость форсирования внедрения инновационных технологий в финансовой-банковской системе, расширения инструментов небанковского финансирования, повышения уровня финансовой грамотности среди населения, а также разработки более прозрачных механизмов предоставления социальной поддержки уязвимым слоям населения.

В заключении, следует отметить, что пандемия спровоцировала взрывной рост индустрии онлайн-заказов и доставки. Динамика роста этой отрасли должна сохраниться и в период после отмены карантинных ограничений. Таким образом, мы видим динамичный рост дистанционных безналичных платежей, развитие систем электронных денег и переводов. Это в свою очередь стимулирует процесс трансформации коммерческих банков в сторону цифровизации, перестройки алгоритмов обслуживания клиентов и более глубокого пересмотра процессов построения взаимоотношений с клиентами. Безусловно, пандемия и объявленный локдаун в Узбекистане способствовали скачкообразному развитию дистанционных банковских услуг. В частности, по состоянию на 1 января 2021 года количество пользователей дистанционных услуг составило 14,5 млн (из них 13,7 млн — физлица, 822 тыс. — хозяйствующие субъекты), что на 30% больше, чем за аналогичный период минувшего года.

Выдача Центральным банком лицензий на осуществление деятельности цифровых банков и филиалов также явилась толчком для дальнейшей цифровизации финансово-банковской системы и выделила современные подходы во взаимоотношениях между клиентом и банком.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

2.2 Фондовые биржи

Фондовая биржа является незаменимым финансовым посредником, т.к. основная масса финансовых инструментов обращается на бирже и она опосредствует передвижение ресурсов из одних субъектов к другим. Существуют две версии происхождения термина «биржа». Первая основывается на том, что оно произошло от новолатинского «bursa», означающего кожаный кошелек. Кроме того, на французском слово «bourse» тоже означает кошелек и студенческую стипендию; на немецком «burse» и итальянском «borsa» имеют тоже значение.

Вторая версия сводится к тому, что оно происходит от имени голландского купца Вандер Бурсе, проживавшего в бельгийском городе Брюгге и имевшего на своем доме герб с изображением трех кошельков. Место нахождения его дома было удобной площадкой для собрания торговцев, в большинстве своем денежных менял, которые облюбовали его для ведения своих дел, купец счел выгодным не упустить шанс и предоставил свой дом, естественно, за плату первым биржевикам.

Если рассматривать с юридической точки зрения, то операции на бирже приносят солидные доходы, но сама она, представляя своим клиентам здание и услуги, остается только самоокупаемым, безубыточным учреждением. Являясь независимым агентом юридических отношений, биржа направляет все поступления от своей деятельности на оплату персонала. В случае превышения доходов над расходами по содержанию и обслуживанию торгового процесса, разница идет на вознаграждение работников биржи, на расширение торговых площадей, закупку нового оборудования, внедрение новых технологий, исследования и т.д.

Доходы и имущество биржи формируются из гарантийных взносов в расчетную палату, паевых вступительных и ежегодных взносов ее членов, сборов с биржевых операций, платы за предоставляемые услуги, штрафов за нарушение правил торговли, платежей посетителей, за включение ценных бумаг в листинг, его поддержание и прочие услуги.

Фондовая биржа представляет собой саморегулируемую организацию, создаваемую профессиональными участниками

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

рынка ценных бумаг в форме акционерного общества, деятельность которой основывается на принципе самоокупаемости. Фондовая биржа не зависит от государственных органов, а ее деятельность является исключительной и не совместимой с любыми другими видами деятельности. Она не может выполнять функции других бирж и действует на основании лицензии. Фондовая биржа имеет право создавать дополнительные структурные подразделения, обслуживающие проведение операций с ценными бумагами, а также филиалы и представительства.

С *организационной* точки зрения фондовая биржа занимается:

- предоставлением своим клиентам специально оборудованной площадки для осуществления сделок с ЦБ;
- организацией торговли ЦБ;
- осуществлением котировки ЦБ;
- оказанием организационных, информационных, консультационных услуг своим членам;
- проведением собственных аналитических исследований;
- проведением клиринга между субъектами правоотношений.

С *экономической* точки зрения фондовая биржа выполняет следующие
функции:

- *ценообразующую* – биржа позволяет установить экономически
обоснованные цены;
- *ценопрогнозирующую и информационно-аналитическую* – биржа в какой-то мере является научно-исследовательским центром по определению возможных тенденций развития спроса и предложения;
- *страхование рисков* (присущи только срочным биржевым сделкам);
- *ценостабилизирующую* – на бирже ежедневно устанавливаются допустимые колебания цен с определенной амплитудой отклонения, выход за рамки которой не возможен.

www.nitropdf.com

Durdona

Мировые фондовые биржи [16]

В настоящее время во всем мире действует порядка 200 фондовых бирж. Ведущая роль в мировом биржевом обороте принадлежит данным биржам. Крупнейшие фондовые биржи являются регулятором и индикатором состояния мировой экономики. Появление фондовых бирж обусловлено наличием сформированной и развитой торгово-потребительской или промышленной структуры.

Рисунок 6 - Крупнейшие мировые фондовые биржи

Поэтому, именно в странах, которые имели большое развитие в средние века и сохранили свой потенциал, и находятся самые известные и крупные биржи. Основным звеном биржевой системы США является Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange, NYSE). На ее оборот приходится около половины всего оборота зарубежных фондовых бирж. Нью-Йоркская фондовая биржа расположена на Манхеттене, по адресу Wall Street,11. Несколько десятилетий подряд она является символом могущества США и всей финансовой индустрии. Именно по показателям торгуемых на ней акций и определяется известный индекс Доу – Джонса (Dow Jones Industrial Average) и не менее известный индекс NYSE Composite.

Нью-Йоркская фондовая биржа была создана в 1792 г. и по форме организации является корпорацией, находящейся в собственности ее членов. Работой NYSE руководит избираемый

www.nitropdf.com

Durdona

ее членами Совет директоров. Число членов биржи с 1988 г. не изменялось и составляет 1469 человек. Требования листинга на Нью-Йоркской фондовой бирже считаются одними из самых жестких в мире. Для принятия ценных бумаг к котировке они должны отвечать следующим требованиям: рыночная стоимость размещенных акций должна быть не менее $16 млн.; в обращении должно находиться как минимум 1 млн. обыкновенных акций; владельцы «полных лотов», т.е. владельцы 100 акций и более должны составлять как минимум 2 тыс. человек; доходы корпорации до выплаты налогов за последний финансовый год должны составлять не менее $2 млн. Совет директоров биржи также оценивает степень известности корпорации в масштабах страны и перспективы ее развития.

Важным условием регистрации ценных бумаг корпорации на фондовой бирже является обязательство периодически представлять информацию о ее деятельности инвесторам.

Рынок государственных ценных бумаг Узбекистана

На данном рынке УзРВБ посредством торгово-депозитарной платформы проводятся торги по первичному размещению и вторичному обращению казначейских обязательств и облигаций Министерства финансов Республики Узбекистан, облигаций Центрального банка, а также операции РЕПО. В 2022 году общий объем продаж на данном рынке составил 97,8 трлн. сум (первичные торги – 87,3 трлн.сум, вторичные торги – 10,0 трлн. сум и операции РЕПО – 0,5 трлн. сум) и увеличился в 3,5 раза по сравнению с соответствующим показателем 2021 года.

В течение 2022 года на площадке УзРВБ впервые были размещены следующие виды госценных бумаг, выпущенных Министерством финансов:

- долгосрочные гособлигации в размере 10 млрд. сум со сроком обращения 10 лет. Данный инструмент позволит сформировать «бенчмарк» на рынке, а также будет содействовать расширению базы инвесторов за счет привлечения страховых компаний и пенсионных фондов;

- госценные бумаги с привязкой к инфляции, сроком обращения 5 лет на сумму 106,3 млрд. сумов. Данный инвестиционный инструмент считается средством хеджирования

www.nitropdf.com

Durdona

убытков, связанных с инфляцией, что позволяет инвесторам хеджировать инфляционные риски;

- госценные бумаги для целевого финансирования развития инфраструктуры на сумму 149,7 млрд. сум со сроком обращения 5 лет.

Данные ценные бумаги позволяют покрыть дефицит бюджетных средств для финансирования инфраструктурных проектов и привлечь долгосрочные средства. Это повышает привлекательность госценных бумаг для институциональных инвесторов, а именно пенсионных фондов и страховых компаний.

Кроме того, для удобства участников торгов на рынке госценных бумаг запущено мобильное приложение УзРВБ «UZCE mobile GB». Данное приложение позволяет удаленно торговать госценными бумагами, а также получать необходимую биржевую информацию. Приложение размещено в электронных магазинах «Play market» и «App Store».

Становление и развитие современного фондового рынка Республики Узбекистан во многом взаимосвязано и взаимоувязано со становлением и развитием рыночных отношений в целом. Институциональное становление фондового рынка Республики Узбекистан связано с развитием его законодательной базы. В ее эволюции выделяются следующие этапы развития фондового рынка Узбекистана.

Акционерное общество «Узбекская республиканская валютная биржа» (УзРВБ) - высокотехнологичная биржевая площадка, предоставляющая все виды биржевых услуг. На УзРВБ организована торговля иностранной валютой, госценными бумагами, проводятся операции денежного рынка и рынка деривативов, а также предоставляются услуги пред-трейдинга и пост-трейдинга, включая депозитарные услуги по учету и хранению госценных бумаг, расчеты и клиринг по биржевым сделкам.

По итогам 2022 года общий объем торгов на рынках УзРВБ достиг рекордного уровня – 706,79 трлн. сум что на 81,60% больше по сравнению с соответствующим показателем предыдущего года.

www.nitropdf.com

Durdona

2.3. Валютный рынок

На УзРВБ организованы сделки спот и своп по доллару США, евро, российскому рублю и китайскому юаню. Торги проводятся на современной платформе «Rhombus», разработанной специалистами УзРВБ, современными методами «колл-аукциона» и двустороннего непрерывного аукциона.

По итогам 2022 года общий объем торгов на биржевом валютном рынке составил 338,34 трлн. сум, что в 1,5 раза превышает аналогичный показатель прошлого года. (қўшимча килинади)

Денежный рынок

На межбанковском денежном рынке посредством специальной электронной площадки УзРВБ проводятся торги по привлечению и размещению свободных средств коммерческих банков на срок от 1 дня до года, а также депозитные аукционы Центрального банка с коммерческими банками. Торги на данном рынке дают дополнительную возможность участникам рынка оперативно привлекать и размещать средства в краткосрочные активы. Положительная динамика объемов последних лет свидетельствует о привлекательности инструментов денежного рынка.

В 2022 году общий объем продаж на денежном рынке достиг рекордного уровня — 270,61 трлн. сум, увеличившись почти на 93% по сравнению с прошлым годом.

Этапы развития рынка

Первый этап (1991-1993 гг., обозначим его как стартовый) непосредственно обусловлен началом перехода к рыночным отношениям в экономике, этапом создания нормативно-правовой основы рыночной экономики и связан с зарождением самого фондового рынка Узбекистана как такового. Этот этап связан с постепенным переходом от административно-командной системы и реформированием банковской системы Узбекистана применительно к рыночным условиям. Коммерческие банки стали, на наш взгляд, одними из первых представителей институциональных инвесторов на зарождающемся фондовом рынке Узбекистана.

www.nitropdf.com

Durdona

Роль фондового рынка в странах с переходной экономикой в привлечении инвестиций. В этот период появляется первый официальный институт рынка ценных бумаг – Фондовый отдел Республиканской товарно-фондовой биржи «Тошкент». Это этап формального государственного регулирования фондового рынка и приобретения государством негативного опыта участия на рынке в качестве эмитента.

В частности, выпуск в мае 1992 года государственных облигаций двенадцатипроцентного внутреннего выигрышного займа для населения окончился весьма неудачно из-за начавшейся сразу же после выпуска галопирующей инфляции, вызванной развалом СССР и чрезмерным выпуском советским правительством в обращение бумажных денежных знаков.

Этот этап отмечен также началом формирования состава участников фондового рынка: эмитентов, институциональных и индивидуальных инвесторов, профессиональных участников, органов, уполномоченных государством регулировать этот рынок. На этом этапе внедряется аттестация физических лиц – профессиональных участников рынка ценных бумаг – и был принят первый закон в области регулирования рынка ценных бумаг Узбекистана (Закон Республики Узбекистан «О ценных бумагах и фондовой бирже» от 2 сентября 1993 года).

Второй этап (1994-1996 гг., обозначим его как этап накопления) институционального становления и развития фондового рынка Республики Узбекистан отмечен бурным развитием рынка акций, связанного с началом широкомасштабной приватизации, а также обращением векселей. В марте 1996 года впервые выходит в обращение облигационный займ для предприятий и организаций в виде государственных краткосрочных облигаций (ГКО). В этот период были приняты основные законы по регулированию отечественного фондового рынка (Законы Республики Узбекистан «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» от 25 апреля 1996 года и «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» от 26 апреля 1996 года).

Данный этап характеризуется также становлением депозитарной системы и формированием класса собственников – физических и юридических лиц. Так, в 1994 г. были созданы

www.nitropdf.com

Durdona

основные институты инфраструктуры рынка ценных бумаг: Республиканская фондовая биржа «Тошкент», сеть брокерских контор и фондовых магазинов, а также Национальный депозитарий «ВАКТ» – первая организация, призванная подтверждать факты наличия и характер правоотношений, в которые вступают субъекты гражданского оборота ценных бумаг.

Впервые созданная учетная система на фондовом рынке была призвана обеспечить учет владельцев капитала, обладающих заранее обозначенными правами (имущественными и связанными с ними неимущественными правами) и соответствующими обязательствами по отношению к пользователю этого капитала (эмитенту). Развитие самой учетной системы можно разделить на 3 периода (см. врезку).

Развитие учетной системы фондового рынка

Первый период развития учетной системы связан с выходом в 1994 году Постановления Кабинета Министров «О мерах по обеспечению эффективности деятельности РФБ «Тошкент» (от 8 июля 1994 года №285), которым положено начало создания первого учетного института на рынке ценных бумаг – депозитария ОАО «Национальный депозитарий «ВАКТ». В 1996 году с принятием Закона РУз «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Положения «О реестре акционеров АО» от 16 августа 1996 года №274 введена обязательная норма ведения реестра акционеров АО.

Второй период развития учетной системы связан с выходом в 1998 году Закона РУз «О деятельности депозитариев на рынке ценных бумаг» и Постановления Кабинета Министров «О вопросах организации и деятельности Центрального депозитария» (от 21 мая 1999 года № 263), которым положено начало создания 2-уровневой депозитарной системы, состоящей из Центрального депозитария (на первом уровне) и депозитариев второго уровня, непосредственно обслуживающих клиентуру.

Начало третьему периоду развития учетной системы было положено выходом в сентябре 2008 года Постановления Президента РУз «О мерах по дальнейшему развитию рынка ценных бумаг», согласно которому на основе четырех законов, ранее регулирующих рынок ценных бумаг республики,

www.nitropdf.com

Durdona

разработан и вступил в силу единый Закон РУз «О рынке ценных бумаг».

Третий этап (1997-2000 гг., обозначим его как этап обеспечения) характеризуется становлением и более широким развитием рынка государственных краткосрочных облигаций (ГКО), формированием специальной инфраструктуры (инвестиционных институтов) и организованного внебиржевого рынка ценных бумаг, усилением роли ценных бумаг как инструмента возвратного движения стоимости. Этот период отмечен как этап упразднения векселей и вексельного обращения, восстановления и увеличения государственной доли в акционерных обществах, созданных на базе государственной собственности.

Четвертый этап (2001-2007 гг., обозначим его как этап контроля) характеризуется замедлением развития внебиржевого неорганизованного и организованного рынка акций и освоением новых сегментов рынка ценных бумаг: рынка депозитных сертификатов, корпоративных облигаций, государственных облигаций Центрального банка и государственных среднесрочных казначейских обязательств (ГСКО).

Характеризуется динамичным развитием вторичного рынка корпоративных ценных бумаг, конкуренцией андеррайтеров, оживлением первичного рынка акций приватизируемых предприятий за счет внедрения механизмов пошагового снижения цены на биржевых торгах, уменьшением ставки рефинансирования Центрального банка и понижением доходности долговых ценных бумаг.

Для **пятого этапа** (2008-2018 гг., обозначим его как этап управления) характерны унификация норм четырех, регулирующих фондовый рынок законов в одном Законе «О рынке ценных бумаг», приближение их к международным стандартам, создание принципиально новой учетной системы рынка ценных бумаг, интеграция национального рынка в международный рынок капитала, ускоренное развитие вторичного рынка акций, активизация банковского участия на рынке ценных бумаг

Это этап реанимации внебиржевого рынка ценных бумаг, в том числе организованного, возрождения векселей, внедрения

www.nitropdf.com

Durdona

новых видов финансовых инструментов (ипотечных облигаций, производных ценных бумаг, депозитарных расписок), ужесточения условий выпуска рынка корпоративных облигаций.

Для него характерны отмена ограничений на совмещение инвестиционными институтами депозитарной, консультационной деятельности, деятельности инвестиционного посредника, создание Центрального регистратора и активизация на рынке ценных бумаг деятельности рейтинговых агентств. На этом этапе происходит значительное повышение роли органа, осуществляющего государственное регулирование рынка ценных бумаг, создание более эффективной системы надзора за деятельностью профессиональных участников фондового рынка.

Настоящий этап (2018 г. и по настоящее время) можно с полным правом охарактеризовать как переломный этап институционального становления и дальнейшего развития фондового рынка Республики Узбекистан. В соответствии с Указом Президента страны Шавката Мирзиёева «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала» от 14 января 2019 г., на базе Госкомконкуренции Республики Узбекистан созданы Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан, Антимонопольный комитет Республики Узбекистан и Агентство по развитию рынка капитала (АРРК) с передачей последнему полномочий упраздняемого Госкомконкуренции в части регулирования рынка ценных бумаг, включая организаторов торгов ценными бумагами, Центрального депозитария ценных бумаг и развития корпоративного управления. Таким образом, Агентство по развитию рынка капитала стало самостоятельным органом в подчинении Кабинета Министров Республики Узбекистан.

*Примечание: АРРК упразднено и его функции, задачи переданы Министерству финансов РУ с 01.05.2021г. согласно постановлению Президента РУ от 13.04.2021г. №ПП-5073 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы регулирования рынка капитала».

www.nitropdf.com

Durdona

Динамика рынка в 2020 году

На сегодняшний день состояние фондового рынка в республике следующее. По состоянию на 01.01.2021 года в Центральном депозитарии учитываются ценные бумаги 599 акционерных обществ, общий объем выпусков акций по номинальной стоимости превысил 149 502,26 млрд. сум., что в количественном выражении составляет более 10 048,12 млрд. акций. Кроме того, Центральным депозитарием осуществляется учет 472,8 тыс. корпоративных облигаций по номинальной стоимости на общую сумму 281,24 млрд. сум., из которых 415,7 тыс. на общую сумму 172,24 млрд. сум. выпущены исключительно банками.

По состоянию на 01.01.2021 года доля государства в уставных фондах АО составляет 127 601,1 млрд. сум., или 85,4%. За 2020 год доля государства в уставных фондах АО увеличилась на 53 041,19 млрд. сум. при уменьшении количества АО на 3 единицы.

На организованном биржевом рынке в 2020 году были заключены более 36 тысяч сделок 103 эмитентов на сумму 578,15 млрд. сумов. По сравнению с 2019 годом, объем сделок вырос на 31,8%, а количество сделок – почти на 10%. В разрезе отраслевой структуры рынка наибольший объем и количество сделок зафиксированы на рынке акций, где были сформированы 87,2% от общего биржевого объема и 99,2% от количества сделок за год.

В течение года торговались ценные бумаги акционерных обществ 10 отраслей экономики. Количество сделок, заключенных с ценными бумагами эмитентов из банковской, строительной и промышленной отраслей, составило в сумме более 83% от общего количество сделок за год.

Наиболее активно торговались ценные бумаги банков – были заключены 12 724 сделки (каждая третья) и на них пришлось более половины (56,50%) от всего биржевого объема сделок за год (326,67 млрд. сумов). Объем сделок с ценными бумагами акционерных обществ из страховой отрасли и агропромышленного комплекса составил 49,06 и 44,85 млрд. сумов, соответственно.

www.nitropdf.com

Durdona

Факторы развития рынка

Институциональное развитие фондового рынка Узбекистана в период независимого развития определяли следующие основные факторы:

1) приватизация государственных предприятий и связанные с ней выпуски в обращение акций приватизированных предприятий;

2) формирование акционерного капитала при создании новых акционерных компаний без участия государства;

3) проблема неплатежей и появление в связи с этим в обращении специфических финансовых инструментов – векселей;

4) развитие практики финансирования дефицита государственного бюджета Республики Узбекистан не инфляционными методами;

5) нехватка у предприятий и организаций собственных источников оборотных средств для осуществления расширенного воспроизводства и использование нетрадиционных источников их формирования – корпоративных облигаций;

6) высокие темпы развития банковского дела и выпуск для формирования банковских пассивов специфических банковских ценных бумаг – депозитных и депозитных (сберегательных) сертификатов;

7) повышение уровня накоплений предприятий, организаций и сбережений населения, стремление сохранить и приумножить их;

8) приток в Узбекистан иностранного капитала.

Какие происходят изменения в развитии фондового рынка в настоящее время?

Во-первых, в настоящее время реанимировался рынок государственных ценных бумаг, выпуск которых в обращение был приостановлен начиная с 2011 года. При этом в мировой практике этот вид ценных бумаг используется как раз в целях реализации важных государственных инвестиционных программ, особенно тех программ, решение которых имеет социальную направленность, а не только в случае необходимости покрытия

www.nitropdf.com

Durdona

дефицита государственного бюджета (ранее такой точки зрения придерживался Минфин).

Во-вторых, был дан импульс расширению возможностей выпуска корпоративных, а также инфраструктурных облигаций. Приказом директора Агентства по развитию рынка капитала Республики Узбекистан были внесены изменения и дополнения в «Правила эмиссии ценных бумаг и государственной регистрации выпусков эмиссионных ценных бумаг» (приложение к приказу директора Агентства по развитию рынка капитала Республики Узбекистан от 4 ноября 2020 года № 2020-14). Среди основных вновь введенных положений особо следует отметить следующие.

Корпоративные облигации теперь могут выпускать не только акционерные общества, но и общества с ограниченной и дополнительной ответственностью в пределах размера собственного капитала эмитента на дату принятия решения об их выпуске. Если сумма корпоративных облигаций превысит размер собственного капитала эмитента, то эмитент обязан предоставить обеспечение на превышающую сумму (т.е. иметь возможность привлечь третье лицо). Этот порядок имеет важное значение для привлечения инвестиций обществами с ограниченной ответственностью, которые у нас широко распространены (в качестве примера — легкая промышленность, где подавляющее число предприятий — общества с ограниченной ответственностью).

Что касается инфраструктурных облигаций, то они должны выпускаться в пределах размера собственного капитала эмитента на дату принятия решения об их выпуске. Если сумма инфраструктурных облигаций превысит размер собственного капитала эмитента, то эмитент обязан предоставить обеспечение на превышающую сумму. Средства от размещения инфраструктурных облигаций используются для финансирования проектов, предусмотренных в решениях Президента Республики Узбекистан или Кабинета Министров Республики Узбекистан. Хозяйственные общества с долей государства 50 и более процентов и государственные предприятия выпускают инфраструктурные облигации по согласованию с Министерством финансов Республики Узбекистан.

www.nitropdf.com

Durdona

Таким образом, на современном этапе усиливаются роль и значение государственных ценных бумаг, которые являются одним из важнейших составляющих рынка капитала. Выпуск государственных ценных бумаг используется в качестве инструментов денежно-кредитной политики, оказывающих влияние на денежную массу в экономике страны, и, безусловно, привлечения свободных средств предприятий, населения, финансовых институтов для нужд государственного и местного бюджетов, а также в определенной мере является своеобразной альтернативой внешним заимствованиям.

Будем надеяться, что это лишь первые шаги в направлении развития рынка государственных ценных бумаг. Следующие шаги должны быть связаны с расширением групп инвесторов, допускаемых на данный вторичный рынок этих бумаг, в том числе это не только коммерческие банки, но и юридические лица-резиденты страны, иностранные институциональные инвесторы, а в последующем и физические лица.

Другим направлением в развитии рынка государственных ценных бумаг (ГЦБ) могла бы быть передача размещения и обращения ГЦБ на платформу РФБ «Тошкент», где внедрена современная автоматизированная торговая система, позволяющая осуществлять участие инвесторов в торгах в режиме реального времени с учетом самых современных требований рынка ценных бумаг. Таким образом, эволюционное, поэтапное институциональное становление фондового рынка Узбекистана позволяет сделать очередной шаг в приближении отечественного фондового рынка к условиям функционирования фондовых рынков развитых стран.

Валютный рынок Узбекистана

Спрос и предложение росли примерно одинаковыми темпами, причём спрос остаётся выше.

В 2022 году продолжили расти как спрос на иностранную валюту, так и её предложение. Объём предложения инвалюты

www.nitropdf.com

Durdona

составил **$32,5 млрд**, показав 42% прироста к прошлогоднему уровню. Из этой суммы $14,78 млрд поступило от предприятий и $12,95 млрд — от населения и банков.

Спрос продолжает превышать предложение, составив **$36,6 млрд**. Темпы роста потребностей в валюте за прошедший год увеличились до 40%. Недостающие **$4,1 млрд** покрыли интервенции ЦБ.

Более 75% покупки инвалюты пришлось на бизнес. Это **$27,68 млрд** — почти на треть больше, чем в предыдущем году. Всего валюту покупало в среднем **11 497** компаний в месяц (годом ранее — 9887). Основной целью приобретения валюты остаётся импорт промоборудования и материалов (56,6%), а также потребительских товаров и лекарств (20,8%). Доля выплат по валютным займам сократилась до 18,8%, репатриации доходов — выросла до 2,1%.

Более половины средств для оплаты импортных товаров и услуг обеспечивает конвертация. На собственные ресурсы компаний приходится лишь **32%**, однако их доля в структуре финансирования импорта растёт.

Рис.

Население за год продало банкам валюты на **$11,9 млрд** или на 67,6% больше, чем в прошлом году. В то же время спрос на валюту со стороны физлиц увеличился на 93,5% и достиг **$8,9 млрд**. Однако положительное сальдо выросло с $2,5 млрд в 2021 году до $2,9 млрд.

Поступления от денежных переводов в Узбекистан составили **$16,9 млрд** . Это больше, чем за два предыдущие года вместе взятые ($6 млрд в 2020 году и $8,1 млрд в 2021).

www.nitropdf.com

Durdona

Как отмечает ЦБ, часть выведенной из Узбекистана валюты поступила обратно в виде экспортной выручки и авансов по импортным контрактам. Также свою роль сыграл «параллельный импорт» в Россию товаров из стран Европы.

2.4. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды)

Основы осуществления деятельности инвестиционных фондов Понятие «инвестиция» в самом широком смысле означает обеспечение механизма, необходимого для финансирования роста и развития экономики страны. Для решения этих проблем создаются соответствующие финансовые институты, в числе которых можно выделить инвестиционные фонды. Они функционируют на финансовом рынке с целью защиты прав инвесторов и снижения рисков за счет привлечения и последующего инвестирования денежных средств в ценные бумаги с учетом диверсификации. Эти фонды играют важную роль, так как концентрируют в своих руках значительные средства мелких вкладчиков, направляемые, в конечном счете, на развитие производства, а также являются источником вложений денежных средств для инвесторов, которые могут направить их напрямую в акции, облигации, положить на банковские депозиты.

Инвестиционный фонд – это юридическое лицо, осуществляющее деятельность по привлечению денежных средств посредством выпуска и открытого размещения собственных акций и формированию инвестиционного портфеля ценных бумаг за счет привлеченных средств. В Узбекистане они создаются в форме акционерных обществ, акционерами которых могут быть любые юридические и физические лица.

Вся деятельность этих фондов основывается на привлечении инвестиционных вложений в различные ценные бумаги и управлении сформированным портфелем в целях получения соответствующего дохода. Фонд привлекает денежные средства посредством эмиссии акций в основном за счет мелких индивидуальных инвесторов. На вырученные средства фонд приобретает ценные бумаги предприятий и банков и обеспечивает своим вкладчикам определенный доход по акциям.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

В процессе осуществления своей деятельности инвестиционный фонд руководствуется определенными *принципами*:

- диверсификация инвестиционных вложений:
- запрет на осуществление высокорисковых операций с ЦБ;
- профессиональный подход к приобретению ЦБ;
- наличие больших финансовых средств, чем у индивидуального инвестора.

Организационная структура инвестиционного фонда: Общее собрание акционеров правление управляющий инвестфондом. Исполнительным органом фонда является правление, которое также как общее собрание акционеров, имеет собственную компетенцию помимо установленной законодательством, например, осуществлять регулярную публикацию в средствах массовой информации отчетов о результатах деятельности управляющего и касающихся деятельности и финансового состояния фонда. Члены правления не могут осуществлять функции брокера, управляющего данным фондом, должностных лиц.

Управляющий инвестиционным фондом – это юридическое лицо, выполняющее профессиональную деятельность по управлению портфелем ценных бумаг и действующее на основании заключенного с инвестиционным фондом договора. Обязательное условие при этом – наличие соответствующей лицензии.

Деятельность инвестиционного фонда может быть приостановлена при систематическом нарушении действующего законодательства Республики Узбекистан; приостановлении или отзыва лицензии управляющего, а также в случае неспособности взаимного фонда осуществлять выкуп собственных акций.

Основные виды и типы инвестиционных фондов

Законодательство РУз определяет создание и функционирование определенных типов инвестиционных фондов.

Выделяют два основных типа: взаимный фонд и инвестиционная компания. Взаимный фонд является открытым инвестиционным фондом, привлекающим средства всех

www.nitropdf.com

Durdona

желающих инвесторов и имеющий обязательство выкупать эмитированные им акции у своих акционеров, может выпускать неограниченный объем акций и в случае необходимости осуществлять их дополнительную эмиссию без решения общего собрания акционеров. Он не может выпускать привилегированные акции. Также взаимный фонд характеризуется тем, что его акции обращаются на неорганизованных рынках, законодательством установлено обязательство ежедневного определения цен на акцию.

Инвестиционная компания – это закрытый инвестиционный фонд, который может привлекать средства одного или нескольких юридических и физических лиц – учредителей и акционеров данного фонда, не обязан выкупать эмитированные акции у своих акционеров, а его уставный капитал не может быть увеличен через дополнительный выпуск акций или уменьшен через погашение части акций без решения общего собрания акционеров.

Акции инвестиционной компании обращаются на фондовых биржах. Компания не имеет обязательства ежедневного определения цен на акцию, может выпускать привилегированные акции.

Выделяют также паевый (контрактный) и акционерный (корпоративный) инвестиционные фонды.

Паевый инвестиционный фонд (контрактный) подразделяется на:

- открытый – выкуп пая не реже 1 раза в 2 недели;
- закрытый – пайщик не имеет права выкупа пая;
- интервальный – выкуп пая не реже 1 раза в год. Его уставный фонд состоит из долей вложенных средств (паев) учредителей. Он не вправе осуществлять иные виды деятельности, ценные бумаги не обращаются на организованном рынке.

В то же время акционерный фонд формирует уставный фонд путем эмиссии акций. Преимущество акционерной формы инвестиционного фонда состоит в том, что акции легче продать на рынке, чем паи, а также акционер фонда может потребовать выкупа акций как в обычном АО.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Основные характеристики акционерного инвестиционного фонда заключаются в том, что он не вправе осуществлять иные виды деятельности и выпускать иные финансовые инструменты, кроме простых акций.

Новое понятие *венчурный фонд* – простое товарищество или юридическое лицо в форме акционерного общества или хозяйственного товарищества, осуществляющее привлечение и аккумулирование денег и иного имущества исключительно в целях венчурного финансирования (*если перевести на более простой язык, то это инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами).*

Основное изменение коснулось Закон Республики Узбекистан об «Инвестициях и Инвестиционной деятельности» Принят Законодательной палатой 9 декабря 2019 года, Одобрен Сенатом 14 декабря 2019 года № ЗРУ-598. Инвестиционная деятельность фондов в каждой стране имеет свои характерные признаки, зависящие от особенностей фондового рынка. В большинстве стран в составе портфельных инвестиций преобладают не акции, а облигации и краткосрочные ценные бумаги.

В государствах с развитой рыночной экономикой многие инвестиционные фонды являются специализированными, осуществляющими управление преимущественно одним типом активов: акциями, государственными облигациями, краткосрочными ценными бумагами и т.д.

Durdona

2.5. Брокерские, дилерские компании и их посредническая деятельность на рынке

Общие положения. Для функционирования рынка необходимы продавцы, покупатели и посредники, представляющие на рынке интересы продавцов и покупателей. В качестве посредников на РЦБ выступают брокеры и дилеры. Брокер - это профессионал фондового рынка, совершающий гражданско-правовые сделки с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании

www.nitropdf.com

Durdona

договора поручения или комиссии либо доверенности на совершение таких сделок.

В качестве брокера могут выступать как физические лица, так и организации. Брокеру необходимо иметь лицензию на профессиональную брокерскую деятельность. инвестиционный посредник — юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление брокерской и/или дилерской деятельности на биржевом и внебиржевом рынках ценных бумаг;

брокерская деятельность — совершение инвестиционным посредником гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основе договоров поручения или комиссии либо доверенности на совершение таких сделок. Инвестиционный посредник, осуществляющий брокерскую деятельность, именуется брокером;

дилерская деятельность — совершение инвестиционным посредником сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявленным ценам. Инвестиционный посредник, осуществляющий дилерскую деятельность, именуется дилером;

клиент — лицо, обратившееся к брокеру с предложением покупки и/или продажи ценных бумаг в его интересах и за его счет;

конфликт интересов — противоречие между имущественными и иными интересами брокера и (или) его работников (далее — работников), осуществляющих свою деятельность на основании трудового или гражданско-правового договора, и клиента брокера, в результате которого действия (бездействие) брокера и (или) его работников причиняют убытки клиенту и (или) влекут неблагоприятные последствия для клиента.

Коммерческие банки, имеющие лицензии на осуществление банковской деятельности, и страховщики, имеющие лицензии на осуществление страховой деятельности, вправе осуществлять профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг в качестве инвестиционного посредника. При этом

www.nitropdf.com

Durdona

получение коммерческими банками и страховщиками отдельной лицензии на осуществление указанного вида деятельности не требуется. (пункт 11 введен приказом генерального директора Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан от 2 июня 2008 года № 2008-10 (рег. от 10 июня 2008 года № 1108-1) — СЗ РУ, 2008 г., № 24-25, ст. 235)

Брокер или брокерская организация должны отвечать следующим квалификационным требованиям:

- иметь в штате специалистов, у которых есть квалификационный аттестат;
- обладать установленным минимальным собственным капиталом, необходимым для материальной ответственности перед инвесторами;
- разработанной системой учета и отчетности точно и полно отражать операции с ЦБ.

Брокер и клиент свои отношения строят на договорной основе. При этом может использоваться как договор поручения, так и договор комиссии. Если заключен договор поручения, то это означает, что брокер будет выступать от имени клиента и за счет клиента. Если же предпочтение отдается договору комиссии, то при заключении сделки брокер выступает от своего имени, но действует в интересах клиента и за его счет. Исполнением договора поручения или комиссии считается передача клиенту официального извещения брокера о заключении сделки. Как правило, брокер регистрирует заключенную сделку и контролирует смену собственника, своевременно внося в реестр акционеров необходимые изменения. Основной доход брокер получает за счет комиссионных, взимаемых от суммы сделки. Поэтому задача брокера заключается в том, чтобы иметь клиентов, среди которых были бы как поставщики ценных бумаг, так и их покупатели – владельцы временно свободных денежных средств. Дилером называется профессиональный участник рынка ЦБ (физическое лицо или организация), осуществляющий дилерскую деятельность.

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

Брокерско-дилерская деятельность в Республике Узбекистан

Инвестиционный посредник до заключения договора на предоставление брокерских услуг обязан раскрыть клиентам информацию в соответствии со статьей 6 Закона Республики Узбекистан «О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг» и пунктом 9 Положения о порядке совершения и регистрации сделок с ценными бумагами на территории Республики Узбекистан, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 июня 1994 года № 285.

5. Брокер имеет право потребовать представление клиентом информации о:

а) платежеспособности клиента — при заключении договора на приобретение ценных бумаг;

б) наличии ценных бумаг и правах собственности на них — при заключении договора на их продажу;

в) имеющемся обременении ценных бумаг правами третьих лиц либо наличии известных клиенту обстоятельств, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, влекущих приостановку либо невозможность реализации прав, предоставляемых ценными бумагами;

г) дееспособности клиента — физических лиц своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их в полном объеме или частично;

д) правомочности руководителей клиентов — юридических лиц представлять интересы юридических лиц и осуществлять действия, влекущие юридические последствия для указанных юридических лиц.

6. Инвестиционный посредник оказывает брокерские услуги на основе договоров комиссии, поручения либо доверенности, содержащих перечень предоставляемых ими прав.

Брокер исполняет данное ему поручение лично, за исключением случаев передачи поручения другому лицу (передоверие). Передоверие брокерами совершения сделок допускается только брокерам.

7. В процессе исполнения брокерских услуг инвестиционный посредник вправе использовать собственные

www.nitropdf.com

Durdona

денежные средства с их последующим возмещением клиентом при осуществлении взаиморасчетов по окончании действия договора.

8. В договоре, заключаемом с клиентом брокер должен предусмотреть все нижеследующие существенные условия:

а) вид договора-поручения или комиссии;

б) вид услуг — покупка или продажа ценных бумаг, а также иные дополнительные услуги по желанию клиента, входящие в компетенцию брокера;

в) наименование эмитента, вид и тип ценных бумаг, их количество, номинальная стоимость, цена покупки (продажи);

г) обязательства клиента о принятии на себя прав и обязанностей по договору купли-продажи ценных бумаг;

д) срок и способ передачи ценных бумаг и их оплаты;

е) размер вознаграждения инвестиционного посредника и сроки его оплаты;

ж) ответственность сторон.

9. Иные условия договора, которые стороны посчитали существенными, определяются по усмотрению сторон.

10. При указании клиента на совершение нескольких сделок либо совершении нескольких юридических действий стороны могут предусмотреть в договоре возможность временного хранения денежных средств либо ценных бумаг клиента на счетах брокера до полного исполнения клиентом своих обязательств по договору.

11. Брокер должен выполнять поручения клиентов добросовестно и в порядке их поступления, если иное не предусматривается договором с клиентом или его поручением.

12. Брокер обязан:

а) по первому требованию своих клиентов сообщать все сведения о ходе исполнения поручения, если иное не установлено договором;

б) незамедлительно после совершения сделки передать клиенту экземпляры договоров или иных документов, подтверждающих куплю-продажу ценных бумаг, заключенных по его поручению, сообщить информацию об условиях совершенных сделок, если иное не предусмотрено договором;

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

в) передать клиенту без промедления все полученное по сделкам, совершенным во исполнение поручения, если договором не предусмотрено иное;

г) обеспечить сохранность и отдельный учет ценных бумаг и денежных средств клиентов в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг, предоставлять клиентам периодическую отчетность по операциям, произведенным для данного клиента, выписки по движению денежных средств и ценных бумаг по учетным счетам клиента (включая данные о размерах комиссии и иных вознаграждениях брокера) и иные документы в соответствии с законодательством и заключенным договором;

д) предоставить клиентам, ценные бумаги которых находятся в его номинальном держании, документы и информацию полученную от эмитента ценных бумаг или его агента, необходимую для реализации прав на ценные бумаги;

Правила осуществления дилерской деятельности

13. При осуществлении дилерской деятельности инвестиционному посреднику следует добросовестно исполнять обязательства по совершенным им сделкам купли-продажи ценных бумаг.

14. Инвестиционный посредник, осуществляющий дилерскую деятельность, при совершении сделок с ценными бумагами обязан:

а) до совершения сделок с ценными бумагами публично объявлять твердые стартовые цены покупки и продажи ценных бумаг;

б) заключать сделки с лицами, обратившимися к нему с предложением о покупке или продаже ценных бумаг, точно в соответствии с заранее объявленными (последними) ценами и количеством ценных бумаг и не уклоняться от заключения таких сделок.

15. Кроме цены, дилер имеет право объявить иные существенные условия договора купли-продажи ценных бумаг: минимальное и максимальное количество покупаемых и/или продаваемых ценных бумаг, а также срок, в течение которого действуют объявленные цены. При отсутствии в объявлении

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

указания на иные существенные условия дилер обязан заключить договор на существенных условиях, предложенных обратившимся к нему лицом. В случае уклонения дилера от заключения договора к нему может быть предъявлен иск о принудительном заключении такого договора и/или о возмещении причиненных убытков.

Регулирующие органы на РЦБ РУз

Государственное регулирование рынка ценных бумаг осуществляется путем:

- лицензирования и (или) установления обязательных требований к профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и биржевой деятельности;
- регистрации выпусков ценных бумаг и контроля за соблюдением эмитентами условий и обязательств, предусмотренных в решениях о выпуске;
- обеспечения раскрытия информации о ценных бумагах в соответствии с законодательством;
- аттестации специалистов рынка ценных бумаг;
- контроля за деятельностью участников рынка ценных бумаг в порядке, установленном законодательством.

Уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг (далее — «**Уполномоченный орган**«) в соответствии со ст. 55 ЗРУ-163 определяется Президентом РУз.

Ранее таким органом являлся Центр по координации и и развитию рынка ценных бумаг при Госкомконкуренции РУз, затем — Агентство по развитию рынка капитала, а в соответствии с Постановлением Президента РУз от 13.04.2021 г. № ПП-5073, с 1 мая 2021 г. данное агентство было упразднено, а его полномочия переданы Министерству финансов РУз.

Реформы на рынке ценных бумаг

Меры по дальнейшему развитию рынка капитала предусмотрены в соответствующем Указе Президента РУз от 13.04.2021 г. № УП-6207. Данный Указ также утвердил Программу развития рынка капитала в 2021-2023 гг.

Основная цель данной Программы — кардинальное совершенствование государственной политики,

www.nitropdf.com

Durdona

предусматривающей углубление реализации реформ, направленных на доведение общего объема свободных ценных бумаг в ВВП страны до 5 %.

А приоритетными **стратегическими задачами** являются:

- повышение конкурентоспособности и доведение до 45 трлн. сумов до конца 2023 года капитализации рынка капитала за счет внедрения привлекательных для инвесторов механизмов, создание эффективного альтернативного механизма банковского кредитования;
- повышение доступности рынка капитала для всех категорий инвесторов посредством активной интеграции с международными финансовыми рынками, широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий и применения передовых подходов, успешно апробированных за рубежом;
- доведение до 5 процентов до конца 2023 года части проектов, финансируемых путем выпуска ценных бумаг в рамках республиканской и региональных инвестиционных программ, посредством обеспечения гармоничного функционирования и развития всех сегментов рынка капитала с целью максимального удовлетворения инвестиционных потребностей населения, предпринимателей и экономики;
- создание необходимых условий для активного финансирования инвестиций, направленных на цели развития на фондовом рынке, путем внедрения передовых международных практик, устранения излишних барьеров, ограничений и чрезмерного регулирования сферы;
- разработку необходимой законодательной базы, обеспечивающей целостность регулирования рынка капитала, предупреждение системных рисков с внедрением соответствующих международных критериев и опыта;
- развитие устойчивой системы обеспечения рынка капитала кадрами, отвечающими современным требованиям, создание привлекательных условий для привлечения перспективных, в том числе зарубежных специалистов;
- подготовку и переподготовку специалистов для рынка капитала, системное налаживание повышения их квалификации;

www.nitropdf.com

Durdona

• охват 40 тысяч человек до конца 2023 года в рамках программ поддержки повышения знаний, навыков и финансовой грамотности миноритарных инвесторов, иных участников рынка капитала и широких слоев населения.

2.6. Страховые компании и их деятельность

Сущность и функции страхового рынка.

Страховой рынок Узбекистана

“Я не знаю ни одной семьи, которая разорилась, уплачивая страховые взносы, но я знаю семьи, которые разорились, не делая этого.”

Уинстон Черчилль

Страхование – финансовая защита имущества, здоровья или жизни, бизнеса и других направлений, имеющих ценность и риски. Страхование бывает обязательным и добровольным.

В качестве примера рассмотрим страхование автомобилей:

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств:

страхует Вашу ответственность на случай повреждения чужого автомобиля;

выполняет важную социальную роль, заботясь о порядке возмещения ущерба пострадавшим невинным лицам;

имеет фиксированную цену, зависящую от мощности автомобиля и территории использования, а также фиксированный размер страховой выплаты.

Добровольное страхование автомобиля (КАСКО):

осуществляет возмещение ущерба, нанесенного Вашему автомобилю любыми происшествиями на дороге, стоянке и в

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

других местах, независимо от того произошло оно по Вашей или не по Вашей вине;

стоит на страже личных интересов автовладельцев, защищая и охраняя их имущественные права;

не устанавливает стоимость полиса, которая изменяется в зависимости от разных внешних обстоятельств;

страховое возмещение зависит от суммы страхового договора, но не может превышать полную стоимость застрахованного транспортного средства.

Регулятором страхового рынка в Узбекистане является Агентство по развитию страхового рынка, которое лицензирует деятельность страховщиков и страховых брокеров, разрабатывает и принимает нормативы и механизмы страховых выплат и порядок их исчисления.

Основных участников страхового рынка два: страховщик и страхователь.

Страховщик – это компания, которая принимает на себя риски и выплачивает страховую компенсацию.

Страховые компании – это особый вид финансовой организации, осуществляющей страхование рисков физических лиц (граждан) и юридических лиц (предприятий) на основе заключённого договора.

По состоянию на 14 июня 2022 года, на рынке страхования Узбекистана функционируют 42 страховые компании

Страхователь - физическое или юридическое лицо, которое приобретает страхование. Участники страхового рынка также могут осуществлять свою деятельность через агентов и брокерских посредников, оказывающих страховые услуги. За это они получают комиссию – определенный процент от страховой премии (взнос, который страхователь делает по договору).

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Агенты не нуждаются в лицензии, выступают от имени страховой компании и, естественно, отстаивают ее интересы. Брокеры должны иметь лицензию и действовать независимо, то есть предлагать разные компании для оптимального удовлетворения потребностей клиента.

Для увеличения страхового резерва страховые компании занимаются перераспределением средств страхователей. Источником дохода является инвестиционная деятельность страховой компании. Деньги, которые она собрала, составляют страховой резерв, предназначенный для будущих выплат. Эти деньги нельзя потратить, но можно выгодно вложить, например, разместить в банки в качестве депозитов. Какие виды страхования предоставляют страховые компании?

Одними из основных услуг, оказываемых страховыми компаниями населению и предпринимателям, являются:

Страхование транспортных средств;

Медицинское страхование;

Страхование грузов;

Ипотечное страхование;

Страхование имущества и другие.

На что обратить внимание, выбирая страховую компанию?

Лицензия. Проверьте наличие у компании лицензии на осуществление страховой деятельности страховщика. Это можно сделать на сайте Портала открытых данных Республики Узбекистан. Просмотрите таблицу «Реестр действующих лицензий на право осуществления страховой деятельности страховщиков и страховых брокеров».

Тарифы. Страховые тарифы должны соответствовать требованиям, установленным законодательством. Очень низкие тарифы могут быть признаком мошенничества. Примерную стоимость полиса можно рассчитать на онлайн-калькуляторах на веб-сайтах страховых компаний. Посчитайте стоимость разных компаний и сопоставьте полученные результаты. Обратите внимание: чем больше рисков предусмотрено в договоре, тем выше цена страховки.

Условия. Внимательно изучите условия страхования. Обязательно просмотрите помимо страхового полиса и страховой договор. Особое внимание уделите пункту, где перечислены

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

признаки страхового случая. Изучите, на что страховка не распространяется. Не забывайте уточнить процедуру возмещения ущерба в различных ситуациях и расспросить о сроках выплаты возмещения.

Основные показатели рынка

По данным Министерства Финансов Республики Узбекистан, в 2018 году три новые страховые компании начали свою деятельность в стране. В результате чего, количество страховых компаний на рынке Узбекистана достигло 30 компаний, 24 из них работают в сфере общего страхования и 6 - в сфере страхования жизни. Две из трех страховых компаний, которые вышли на рынок, работают в сфере страхования жизни (ООО «Euroasia Life» и ООО «Kafolat Hayot»), а одна компания (ООО «Apex Insurance») работает в сфере общего страхования.

За 2018 год, страховой рынок Узбекистана демонстрирует высокие темпы роста по сравнению с соответствующими показателями предыдущего года. Так, объем страховых премий на рынке увеличился на 76,3% и достиг 1,6 трлн. сум (193 млн. долл. США). С учетом уровня инфляции в 2018 году реальный темп роста премий оценивается в 62%. Этот показатель значительно превышает темп роста ВВП страны на 2018 год, который, по предварительным данным, составил 5,1%, что наглядно свидетельствует о динамике страховой отрасли в целом.

Основным драйвером роста рынка, с точки зрения видов страхования, является добровольное страхование, в особенности страхование жизни. За 2018 год объем премий в Узбекистане по добровольным видам страхования достиг 1,4 трлн. сум (165 млн. долл. США), превысив показатели предыдущего года на 98%. В то же время премии по обязательному страхованию также показали положительную динамику, но темпы роста составили всего 13%. Объем собранных премий по обязательному страхованию достиг 263,5 млрд. сум. (31 млн. Долларов США). Темпы роста премий по добровольному страхованию отражают сохраняющуюся тенденцию к росту доли добровольного страхования на рынке в целом. В 2017 году доля добровольного страхования выросла до 74,8%, к концу 2018 года этот показатель

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

увеличился на 9% и достиг 83,9%. Эта тенденция роста доли добровольного страхования на рынке оценивается как положительный результат, свидетельствующий о реальном росте страхового рынка страны.

Следует также отметить, что в 2018 году также наблюдается быстрый рост страховых выплат. За отчетный период платежи компаний увеличились на 71% и достигли 460 млрд. сум (54 млн. долл. США). Также основным фактором роста общих выплат на рынке в 2018 году является рост платежей по договорам страхования жизни. В рамках страховых выплат также наблюдается тенденция роста доли добровольного страхования. В течение 2018 года объем выплат по добровольным видам страхования увеличился на 92%, достигнув 389 млрд. сум (46 млн. долл. США). По обязательному страхованию объем выплат вырос всего на 6% и составил 71 млрд. сум (8,4 млн. долл. США). В результате доля добровольного страхования в общем объеме выплат увеличилась на 9,5% и достигла 84%. Доля платежей, относящихся к обязательному страхованию, соответственно составила 16%.

К концу 2018 года коэффициент понесенных убытков (ICR) на рынка стабилизировался на уровне 28%. В 2017 году этот показатель вырос с 18,8% до 29%. В частности, по добровольному страхованию коэффициент ICR снизился на 0,78 пункта и составил 28%, а по обязательному страхованию этот показатель снизился на 1,8 пункта и составил 27%. Однако, рассмотрение уровня ICR на рынке в целом не позволяет выявить более реалистичное состояние уровня потерь на рынке, поскольку в совокупный показатель также включены выплаты по накопительным видам страхования жизни. В связи с этим, более целесообразно рассматривать показатели в контексте страховой отрасли. В последние годы в отрасли страхования жизни наблюдается быстрый рост премий. В результате, по итогам года доля компаний в сфере страхования жизни в общем объеме премий достигла 25%. В страховых выплатах доля страхования жизни превышает более половины всех выплат и составляет 57%. Существенность отрасли страхования жизни в совокупных выплатах связана со спецификой накопительных видов страхования жизни, которые предусматривают возврат

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

накопленной суммы в случае истечения срока действия договора страхования.

Страхование жизни в Узбекистане

За последние два года значительно увеличилось количество компаний, работающих в сфере страхования жизни. Компаниям этой отрасли удается быстро увеличивать объем страховых операций, в основном по накопительным видам страхования жизни. Основным стимулом для этого роста являются благоприятные налоговые условия, созданные правительством страны для физических лиц, пользующихся услугами долгосрочного страхования жизни. Следует отметить, что в 2018 году ставка налога на доходы физических лиц была снижена до 12%,(тогда как ранее это была прогрессивная ставка налога до 23%), что может повлиять на тенденции и динамику страховых премий в отрасли страхования жизни в последующие годы. Как отмечалось выше, количество игроков в отрасли страхования жизни увеличилось до шести компаний. Суммарные премии для компаний, работающих в сфере страхования жизни, увеличились в 3 раза и составили 417 млрд. сум (49 млн. долл. США). Страховые выплаты по отрасли показали более высокие темпы роста, которые составили 337%. Общий объем платежей составил 264 млрд. сум (31 млн. долл. США).

В 2018 году премии и платежи по отрасли составляли 4 страховые компании, поскольку две другие компании начали свою деятельность практически во второй половине отчетного периода. Лидером по объему премий в отрасли стало ООО «New Life Insurance», вторую и третью позиции занимают ООО «Agros Hayot» и ООО «O’zbekinvest Hayot. Видно, что основная часть премий приходится на тройку лидеров.

Объем страховых выплат компаний по страхованию жизни в 2018 году увеличился в 3,4 раза и составил 264 млрд. сум. ICR страховых премий в отрасли составил 63%. Значительная часть платежей в размере 93% приходится на компании ООО «New Life Insurance» (37%), ООО «Agros Hayot» (30%) и ООО «O’zbekinvest Hayot» (25,8%).

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Общее страхование

В 2018 году также наблюдался высокий темп роста премий в общем страховании. Виды общего страхования включают: страхование имущества, ответственности, предпринимательских и финансовых рисков, а также некоторые рискованные виды личного страхования. Основной отличительной чертой видов общего страхования является то, что они относятся к рисковым видам страхования и не содержат элементов накопления и инвестиционного дохода. Как отмечалось выше, в 2018 году в отрасли страхования стало на одну компанию больше. Общий объем премий в отрасли вырос на 54% и составил 1,2 трлн. сум (142 млн. Долларов США). По мнению экспертов, такой темп роста является хорошим достижением для всей отрасли страхования.

При этом, объем страховых выплат по отрасли увеличился только на 2,7% и составил 196,8 млрд. сум (23 млн. Долларов США). Такой низкий темп роста выплат по сравнению с темпами роста премий в общей отрасли страхования указывает на хороший результат андеррайтинга для компаний отрасли в 2018 году. В целом, с точки зрения премий, лидерами рынка со значительной маржой от последующих компаний являются АО «Узагросугурта» (14,6%), НЭИК «Узбекинвест» (13,9%) и ООО «Gross Insurance» (12,6%). Следующие две компании, занявшие 4 и 5 позиции в отрасли, - это АО «Страховая компания Кафолат» (9,6%) и ООО «Альфа-Инвест» (6,8%). Доли остальных компаний отрасли менее 6%.

Концентрация трех ведущих компаний отрасли снизилась на 5,7 процентных пункта и составила 38%. На первые пять компаний приходится 57,5% премий, что на 2,4 процентных пункта ниже, чем в предыдущем году ТОП-10 компаний отрасли также сократился на 1,9 процентных пункта и составил 80,9%. Снижение уровня концентрации является положительным результатом наличия условий для свободной конкуренции на рынке. Страховые платежи для большинства компаний в отрасли увеличились. В то же время для некоторых компаний объем платежей снизился по сравнению с 2017 годом. Следует отметить, что низкий темп роста совокупных платежей в отрасли был обусловлен значительным сокращением объема платежей

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

компании «Узагросугурта» на фоне роста платежей большинства других компаний. Платежи по этой компании снизились на 29,6% и составили 65,6 млрд. сум (7,6 млн. Долларов США). В результате доля АО «Узагросугурта» в общем объеме выплат по отрасли снизилась до 33%.

Снижение темпов роста страховых выплат в отрасли за рассматриваемый период привело к снижению показателя ICR. Так, по итогам 2018 года уровень ICR составил 16,2%, что на 8,1 пункта ниже, чем в предыдущем году. Что касается компаний, то в 2018 году самые высокие уровни ICR наблюдаются в таких компаниях, как АО «Узагросугурта» (36,9%), АО «Страховая компания Кафолат» (26%), «ДД-Дженерал Страхование» (20%), «Узбекинвест» (18%).

Инвестиционная деятельность страховщиков

В конце 2018 года темпы роста инвестиционного портфеля страховых компаний на рынке снизились относительно предыдущего года. По данным Министерства Финансов Республики Узбекистан, за рассматриваемый период текущий объем инвестиционного портфеля компаний увеличился на 35% и достиг 1995 млрд.сум ($236 миллион долларов США) Рост инвестиций компании связан с ростом собственных средств компаний, а также с увеличением объема доходов и, соответственно, размера страховых резервов. Как известно, компании осуществляют инвестиционную деятельность в соответствии с Положением о страховых резервах страховщиков (рег. № 1882 от 15 декабря 2008г.). Анализ динамики состава инвестиций компаний показывает, что компании по-прежнему считают депозиты и ценные бумаги наиболее надежными объектами инвестиций.

Значительная часть роста инвестиций за 2018 год приходится на депозиты. Объем инвестиций компаний в депозиты увеличился на 54% и составил 1034 млрд. сум (122 млн. Долларов США). Инвестиции в ценные бумаги достигли 706 млрд. сум (83,5 млн. Долларов США), что на 10% превышает показатель на конец 2017 года. В результате доля депозитов в общем объеме инвестиций составила 52%, увеличившись на 6,7 пункта, а доля ценных бумаг снизилась на 8 пунктов и составила 35%.

www.nitropdf.com

Durdona

Кроме того, в компаниях инвестиции в недвижимость, кредиты, выданные компаниями, участие в уставном капитале предприятий также увеличились относительно показателя на конец 2017 года, однако, до сих пор находятся на очень низком уровне. Инвестиции компаний в участие в уставном капитале предприятий увеличились в 2 раза и составили 125 млрд. сум (14,7 млн. Долларов США). Кредиты выросли на 44%, достигнув 13,9 млрд. сум (1,5 млн. Долларов США). Инвестиции компаний в недвижимость составили 115 млрд. сум (13,6 млн. Долларов США), что на 18% превышает показатель прошлого года.

В целом отмечается, что в 2018 году наблюдается значительное увеличение доли депозитов в инвестиционном портфеле компаний и сокращение инвестиций в ценные бумаги. Эти изменения не оказали существенного влияния на качественные показатели инвестиционного портфеля компаний.

Страховой рынок в Узбекистане динамично растет и достиг 1,6 трлн сум (193 млн долларов США), увеличившись на 76% по сравнению с годом ранее. В текущем сценарии узбекские страховые компании стали конкурентоспособными по своей природе и предоставляют соответствующие каналы продаж, чтобы получить максимальную выгоду и разнообразным образом обслуживать клиентов.

Страховая отрасль Узбекистана имеет большие возможности для расширения, учитывая большое население, которое составляет более 33 миллионов человек и нереализованный потенциал. На страховом рынке Узбекистана нет глобальных страховщиков. Большинство частных страховых компаний являются местными компаниями. Самый быстрорастущий рынок в мире сделал рынок Узбекистана еще более привлекательным для крупных страховых компаний и финансовых инвесторов.

Анализ рынка страховых услуг за 2022 год

В республике последнее время ведется колоссальное реформирование по всем отраслям экономики. Страховая отрасль является одним из ключевых факторов развития бизнеса и экономики в целом. Кроме того, предоставление страховых услуг населению, физическим лицам, являются одним из приоритетных

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

направлений данного сектора. Основной задачей государственной политики в сфере страхования является формирование и совершенствование законодательных основ страховой деятельности, форм и методов надзора за ней. Проводимая Правительством страны политика регулирования страховой деятельности создает все необходимые условия для динамичного развития рынка страхования, обеспечивает высокий уровень созидательных процессов в его развитии. Указанные меры являются ключевыми факторами формирования современного, полноценного и конкурентоспособного рынка страховых услуг. Целью государственной политики в области страхования является формирование системы страхования, способной эффективно защищать имущественные интересы граждан, юридических лиц и государства при наступлении страховых случаев. Принятое 2 августа 2019 года Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4412 «О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан» играет важную роль в развитие страхового рынка. Постановлением определены основные направления развития страхового рынка и утверждена «Дорожная карта» по ускоренному развитию страхового рынка Республики Узбекистан на 2019-2023 годы и целевые показатели ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистана на 2019-2023 годы.

За последние годы в деятельности страховых организаций наблюдается опережающий темп роста по видам добровольного страхования, что свидетельствует о реальном развитии страхования и повышении уровня доверия к услугам страховых компаний. Так, по состоянию на 1 января 2023 года количество страховых организаций составило 42, из них 8 организаций занимаются страхованием жизни. Являясь результатом принятых мер по увеличению уставного капитала, в течение 2022 годы совокупный объем уставного капитала страховых организаций увеличился на 18,5% и составил 1 884,11 млрд.сумов.

По итогам 2022 года инвестиционный портфель страховщиков увеличился на 26,8% и составил 4,75 трлн. сумов. Большая часть инвестиций приходились на долю банковских депозитов, которые увеличились на 31,2% в течение

www.nitropdf.com

Durdona

рассматриваемого периода и составили 2,90 трлн.сумов. Вложения в ценные бумаги по итогам 2022 года увеличились на 17,5% и составили 1297,92 млрд.сумов или 27,1% всех инвестиций страховых организаций. В течение 2022 года страховые премии общего страхования, собранные страховщиками, увеличились на 67,0% и составили 6,23 трлн.сумов. При этом, в рассматриваемом периоде страховые премии по страхованию жизни, увеличились на 112,6% и составили 1 524,68млрд. сумов. В том числе, премии от добровольных видов страхование увеличились на 76,89% и составили 5,71 трлн.сумов или 91,68% (в 2021г.: 86,54%) всех собранных премий страховых организаций. При этом, в течение рассматриваемого периода, премии от обязательных видов страховых услуг увеличились на 3,18% и составили 518,04 млрд.сумов. По итогам 2022 года наблюдался соответствующий рост страховых выплат к страховым премиям. Так, в течение рассматриваемого периода, страховые выплаты увеличились на 110,3% и составили 2 596,93 млрд.сумов. Из них, 90,67% приходится на долю страховых выплат по добровольным видам страхования, составивших 2 354,78 млрд. сумов.

Несмотря на достаточно широкую филиальную сеть страховых организаций, основной бизнес, пока сконцентрирован в столичном регионе. При этом, 71,34% собранных премий по итогам 2022 года приходится на долю города Ташкент и Ташкентской области.

По результатам анализа выявлено, что норматив достаточности маржи платежеспособности, являющийся основным показателем для страховщиков, снижены по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В частности, норматив достаточности маржи платежеспособности в сфере общего страхование снизился **с 1,8**

www.nitropdf.com

Durdona

до 1,3. В сфере страхования жизни этот показатель снизился **с 1,18 до 1,02**. На конец отчетного периода норматив достаточности маржи платежеспособности АО «O‘ZBEKINVEST» ЕИСК, АО «UNIVERSAL SUG‘URTA» и АО «TRUST-INSURANCE» были самыми высокими на рынке страхования. Также на конец отчетного периода коэффициент убыточности деятельности страховщиков составил 38,4%, а совокупный комбинированный коэффициент общей деятельности (страховая и финансовая деятельность) достиг 93,6%.

Финансовые результаты страховых деятельности показывают, что только 11 страховых организаций завершили этот период с прибылью.

Кроме того, в публикуемых данных отражены информации о структуре активов страховщиков, коэффициентах ROE и ROA, а также о составах страховых резервов.

Рейтинг страховых компаний миры (Forbes Global)

Развитие мирового рынка страхования напрямую зависит от экономических тенденций, которые актуальны в мировой экономике. Кризисные явления в финансовой сфере, валютные колебания, смена ценовой конъюнктуры – это далеко неполный перечень факторов, оказывающих непосредственное влияние на страховой рынок в целом и на каждую из страховых компаний, в частности. Рост количества стихийных бедствий, климатические изменения на планете, развитие автомобилестроения, в том числе, беспилотных автомобилей, уровень распространения заболеваний и другие тенденции вносят коррективы в функционирование мирового страхового рынка. В этой связи также необходимо отметить стремительное развитие инновационных технологий и разработку новых программ в страховой отрасли в ответ на требования рынка.

FORBES GLOBHAL 2000

Авторитетное финансово-экономические издание «Форбс» (Forbes) ежегодно составляет рейтинг страховых компаний мира. В 2018 году опубликован рейтинг, составленный по итогам деятельности крупнейших мировых компаний предыдущего года. В этом внушительном списке- компании из 63 стран, совокупный доход которых достиг $35 трлн., а рыночная стоимость представленных в рейтинге компаний - $ 44 трлн.

www.nitropdf.com

Durdona

Рейтинг составлен по комплексному сочетанию показателей доходов, продаж, активов и рыночной стоимости компании. В данном списке выделены страховые компании, входящие в топ страховых компаний мира.

Список страховых компаний по странам:

- США — 30;
- Великобритания – 10;
- Канада — 7;
- Китай – 6;
- Швейцария — 6;
- Япония – 6;
- Южная Корея – 5;
- Италия 5;
- Германия 4;
- Нидерланды – 4;
- Бермудские о-ва — 4;
- Австралия – 3;
- Франция – 3;
- Тайвань — 3;
- Австрия — 2;
- Гонконг – 2;
- Норвегия — 2;
- ЮАР — 2;
- Польша, Ирландия, Финляндия, Испания – по одной компании.

Возглавляет рейтинг диверсифицированных страховых компаний китайская Ping An Insurance Group (таблица 4), Ping An Insurance Group - №1 Компания из Китая имеет рыночную стоимость $90 млрд., ее активы оцениваются в $732,3 млрд. За минувший год компания получила прибыль в размере $8,7 млрд., объем продаж составил $98,7 млрд. Ping An Insurance Group основана в 1988 году, в настоящее время стала крупнейшим финансовостраховым холдингом со штаб-квартирой в Шэнчьжэне.

Компания занимает 20-ю строчку в общем рейтинге Форбс и лидирует среди страховых компаний мира, сместив с первого места французскую AXA. В 2015 году Ping An Insurance Group занимала 5-е место в рейтинге страховщиков и 83-е место в

www.nitropdf.com

Durdona

общем рейтинге с величиной активов $645,7 млрд. Свою деятельность компания осуществляет в Китае, имеет филиалы и представительства в 150 странах мира.

Allianz — №2 Крупнейшая страховая компания из Германии демонстрирует уверенную стабильность, оставаясь на втором месте в рейтинге Форбс в 2017 г. и в 2018 г. В общем рейтинге Global 2000 компания занимает 21-место. Рыночная стоимость на конец отчетного периода составила $79,7 млрд., активы 926,2 млрд., продажи $115,4 млрд., размер прибыли $7,3 млрд. Год основания компании Allianz - 1890 год.

Таблица 4 - Рейтинг страховых компаний миры (Forbes Global)

Ранг	Компания	Страна	Продажи	доходы	Активы	Рыночная стоимость
# 20	Ping Страховая группа Д	Китай	$ 98,7 B	$ 8,7 B	$ 732,3 B	$ 90 B
# 21	Allianz	Германия	$ 115,4 B	$ 7,3 B	$ 926,2 B	$ 79,7 B
# 26	AXA Group	Франция	$ 129,8 B	$ 5,9 B	$ 965,4 B	$ 61,9 B
# 48	MetLife	Соединенные Штаты	$ 68 B	$ 5,3 B	$ 884,2 B	$ 51,4 B
# 87	American International Group	Соединенные Штаты	$ 58,3 B	$ 2,2 B	$ 496,9 B	$ 63,7 B
# 101	Munich Re	Германия	$ 63,5 B	$ 3,4 B	$ 295,7 B	$ 34,1 B
# 118	Swiss Re	Швейцария	$ 35,7 B	$ 4,6 B	$ 189,6 B	$ 35,4 B
# 125	Generali Group	Италия	$ 97,1 B	$ 2,3 B	$ 539,3 B	$ 24,1 B
# 127	Страховая Группа Цюрих	Швейцария	$ 60,8 B	$ 1,8 B	$ 364,2 B	$ 33,1 B
# 202	Allstate	Соединенные Штаты	$ 35,6 B	$ 2,2 B	$ 106,5 B	$ 24,7 B

Штаб-квартира находится в Мюнхене и имеет звание системно значимой страховой компании для мировой экономики.

www.nitropdf.com

Durdona

Кроме того, что это узнаваемый бренд, Allianz является компанией, осуществившей самые крупные страховые выплаты в истории: гибель «Титаника» в 1912 году, наводнение в Европе в 2002 году и другие. Allianz работает по всему миру через широкую сеть представительств, филиалов и дочерних компаний.

AXA Group — №3 Системно значимой компанией для мировой экономики также признана AXA Group, занимающая третье место в рейтинге страховых компаний и 26-е место в общем мировом рейтинге компаний. AXA Group была основана в 1816 году и по итогам 2017 года имеет рыночную стоимость $61,9 млрд., активы $965,4 млрд., продажи $120,8 млрд., прибыль $5,9 млрд. Как указывалось выше, AXA Group по итогам 2017 года возглавляла мировой страховой рынок. Однако, под стремительным напором китайского страховщика Ping An Insurance Group одному из старейших страховщиков Европы пришлось уступить.

MetLife — №4 Страховая компания из США по сравнению с 2017 годом сместилась на одну позицию вниз, занимая 4-е место в рейтинге страховых компаний и 26-е место в общем рейтинге Форбс. Рыночная стоимость компании $51,4 млрд., активы $884,2 млрд., продажи $68 млрд., прибыль $5,3 млрд. Холдинговая компания страхования и пенсионного обеспечения основана в 1868 году. Наиболее активная деятельность компании – в странах Северной и Южной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, стран Ближнего Востока.

American International Group (AIG) — №5 На пятую позицию в рейтинге в 2018 г. поднялась AIG, занимавшая по итогам 2017 года 9-е место среди страховщиков. В нынешнем рейтинге Форбс компания занимает 5-место среди страховых компаний и 87-место в общем рейтинге. AIG по итогам работы в 2017 году оценивается в $63,7 млрд., активы $496,9 млрд., продажи $58,3 млрд., прибыль $2,2 млрд. Американская страховая корпорация основана в 1919 году, осуществляет личное и имущественное страхование в более, чем 100 странах мира.

Munich Re — №6 Шестое место среди страховщиков и 101-е место в общем списке Global 2000 занимает крупнейшая компания страхования и перестрахования Munich Re. Поднявшись с 18-го места в прошлом году на 6-е место,

www.nitropdf.com

Durdona

компания только подтверждает свою стратегию развития. Рыночная стоимость Munich Re по итогам минувшего года оценивается в $34,1 млрд., активы $295,7 млрд., продажи $63,5 млрд., прибыль $3,4 млрд. Компания основана в 1880 году и в настоящее время является одним из крупнейших игроков на глобальном рынке страхования.

Swiss Re -№7 Далее за Munich Re на 7-м месте разместился крупнейший перестраховщик из Швейцарии Swiss Re (118-е место в общем рейтинге). Для сравнения: компания занимала 25-е место в рейтинге прошлого года среди страховщиков. На конец 2016 года рыночная стоимость компании из Цюриха оценивается в $35,4 млрд., активы $189,6 млрд., продажи $35,7 млрд., прибыль $3,4 млрд. Основанная в 1863 году, компания имеет большую историю. В настоящее время имеет репутацию надежного перестраховщика, среди клиентов которогокрупные корпоративные компании, клиенты из государственного сектора и ряд страховых компаний.

Generali Group — №8 125-е место в общем рейтинге и 8-е место среди страховщиков занимает Generali Group. Страховая группа из Италии имеет двухвековую историю, осуществляя свою деятельность более чем 60 странах мира. 2017 год компания завершила с такими показателями: рыночная стоимость компании $24,1 млрд., активы $539,3 млрд., продажи $97,1 млрд., прибыль $2,3 млрд. Компания наиболее активно работает в Италии, в странах Ближнего Востока, Восточной Азии и ставит перед собой цель расширения своего влияния на североамериканском рынке.

Zurich Insurance Group — №9 По сравнению с 2017 годом, Zurich Insurance Group в рейтинге Global 2000 поднялась на пять позиций. В общем рейтинге компания из Швейцарии занимает 127-е место. Рыночная стоимость Zurich Insurance Group оценивается в $33,1 млрд., активы $364,2 млрд., продажи $60,8 млрд., прибыль $1,8 млрд. Zurich Insurance Group осуществляет свою деятельность в трех направлениях: общее страхование, страхование жизни и агрострахование. Деятельность компании ведется в 170 странах мира через сеть филиалов, дочерних предприятий и представительств. Это также старейший европейский страховщик, история Zurich Insurance Group ведется с 1872 года.

www.nitropdf.com

Durdona

Allstate — №10 Завершает десятку крупнейших страховых компаний североамериканская компания Allstate. В общем рейтинге Форбс компания занимает 202-е место. Рыночная стоимость компании по итогам прошедшего года $24,7 млрд., активы $106,5 млрд., продажи $35,6 млрд., прибыль $2,2 млрд. Allstate основана в 1931 году в Иллинойсе, и в настоящее время является вторым по величине страховщиком, осуществляющим личное страхование в США. В ее страховом портфеле – разнообразные программы страхования авто, недвижимости и другого имущества. Попадание в топ-10 лучших страховых компаний мира является для компании важным результатом в реализации стратегии расширения своей деятельности.

2.7. Аудиторские фирмы

Аудит (от лат. audit — слушает) — термин, имеющий несколько значений. В общем смысле — отрасль экономической деятельности и учебная дисциплина, изучаемая в ВУЗах. В узком смысле слова в соответствии с законодательством Республики Узбекистан под аудитом понимается исключительно деятельность по проведению проверки финансовой (бухгалтерской) отчетности и данных учета и выражение по результатам такой проверки обоснованного независимого мнения аудитора о достоверности такой отчетности в форме письменного аудиторского заключения. В широком смысле слова аудит и как синоним аудиторская проверка — процедура независимой проверки и оценки отчетности, данных учета и деятельности организации, а также системы, процесса, проекта или продукта. Чаще всего термин употребляется применительно к проверке бухгалтерской отчётности организаций с целью выражения мнения о ее достоверности. В деловой практике употребляются понятия «операционный аудит», «технический (промышленный) аудит», «экологический аудит», «аудит качества» и прочие разновидности аудита, однако эти понятия и процессы не имеют легального (указанного в законе) определения. Отдельные виды аудита близки по значению к сертификации. Следует отличать эти виды контрольной, ревизионной и инспекционной деятельности от собственно аудита финансовой отчётности.

www.nitropdf.com

Durdona

История аудита Потребность в аудите, как предполагается, возникла одновременно с зарождением и развитием товарообменных и денежных отношений. Наиболее древние свидетельства проведения аудита относятся к Китаю около 700 г. до н. э. Считается, что именно Китай и является его родиной. Развитие аудита было тесно связано с особенностями финансово-промышленной истории отдельных стран и определялось, прежде всего, характером развития рынка капитала. В Европе аудит появился в XII веке, тогда в Англии существовала процедура "Michaelmas Audit of the Sum of the Seriff's Account", т.е. "МихайлоАрхангельский аудит суммы шерифских счетов".

В Средние века в европейских торговых городах по просьбе контрагентов купцов (как правило, других купцов или банковских институтов) аудиторы проверяли бухгалтерские книги купцов и свидетельствовали их достоверность. В XIX веке основными заказчиками аудита стали, помимо кредиторов, собственники компаний, что связано с активным развитием акционерных и ограниченных компаний, в которых собственники не занимались текущим управлением и, соответственно, нуждались в периодической проверке нанятых управляющих.

Глобализация экономики, создание транснациональных корпораций с множеством подразделений, разбросанных по всей стране, а иногда и по всему миру, значительно усилили потребности бизнеса в независимых ревизорах. Кроме того, по мере роста государственного вмешательства в экономику и усложнения системы налогообложения, компании стали испытывать необходимость в независимых специалистах, которые могли проверить бухгалтерскую и налоговую отчетность фирмы с целью выявления ошибок и искажений отчетности и предотвращения санкций со стороны государственных органов.

В XX веке в связи с активным развитием фондового рынка появилась новая категория лиц, заинтересованных в аудите — инвесторы. Как правило, каждая новая волна скандалов, связанных с банкротством компаний, чьи акции или долговые бумаги имеют биржевой листинг и активно обращаются, оборачивалась судебным преследованием аудиторов и ужесточением требований к аудиторам и выполнению ими проверок. В силу многочисленности инвесторы стали наиболее

www.nitropdf.com

Durdona

активным и требовательным потребителем аудиторских услуг. С середины XX века аудиторы стали расширять сферу своих интересов и начали осуществлять деятельность не только по подтверждению бухгалтерской отчётности, но и стали сами вести бухгалтерский учет для сторонних организаций, выступая в роли коллегиального корпоративного бухгалтера и юриста, а также инвестиционного консультанта и доверительного управляющего для своих клиентов. Кроме того, научно-техническая революция вынудила аудиторские компании освоить функции по внедрению современных технологий по управлению предприятием, автоматизации учета, внедрению систем контроля качества и других смежных работ. Виды аудита В XX веке аудит разделился на две большие группы:

- финансовый/инвестиционный аудит;
- промышленный аудит.

Финансовый аудит - это и есть аудит в классическом понимании, то есть проверка финансовой отчётности и выражение мнения о ее достоверности. Близко примыкает к нему и инвестиционный аудит — заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов и аудит профессиональных участников инвестиционной деятельности (бирж, инвестиционных и строительных компаний). Также вплотную к финансовому аудиту примыкает ревизионная деятельность и деятельность по проведению инвентаризации. В зависимости от того, проводится ли аудит отчетности компании независимым аудитором или собственными сотрудниками, принято различать независимый (аудит в классическом понимании) и внутренний аудит.

Промышленный аудит. Промышленный аудит — более сложное явление, так как включает в себя элементы финансового (в части формирования себестоимости изделий, подтверждения обоснованности тарифов на услуги — например, услуги ЖКХ) и чисто технического аудита.

Под техническим аудитом понимают проверку независимыми специалистами системы организации производства, системы контроля и управления качеством, применяемых технических и технологических решений, а также проверку технического состояния машин, оборудования,

www.nitropdf.com

Durdona

механизмов, зданий и сооружений, инженерных коммуникаций, систем и сетей, также проверку технической и проектной документации с выражением мнения относительно обоснованности применяемых технических/технологических решений, способов управления производством и соответствия технического состояния инженерно-сложных систем и оборудования требованиям нормативных актов.

К данной категории аудита можно отнести комплекс мероприятия для проведения аудита информационно-технологической среды предприятия – ИТ аудит систем и сервисов, как и понимание уровня обеспечения программнотехническими средствами - уровень автоматизации. Вплотную к промышленному аудиту примыкает инспекционная деятельность — то есть деятельность по техническому надзору (за изготовлением, строительством, сборкой, пуско-наладкой) технически сложных изделий, имеющих так называемые скрытые работы (работы, которые невозможно увидеть и принять по качеству в будущем — например, фундаментные работы) и деятельность по независимой приемке технически сложных изделий (кораблей, турбин, технологических комплексов) и подтверждению достижения проектных параметров, а также приемке партий товаров с подтверждением их свойств, количества и качества. Разновидностями промышленного аудита являются экологический аудит (подтверждение нагрузок на природную среду), энергетический аудит, аудит затрат на эксплуатацию и подтверждение тарифов (применяется, в основном, для обоснования цен на продукцию естественных и иных монополий) и иные виды специальных аудитов. Аудит персонала Аудит персонала — это определение, оценка личностного потенциала сотрудников и соответствия сотрудников корпоративной культуре и ценностям компании. В ходе данного аудита устанавливается уровень соответствия сотрудника занимаемой им должности, оцениваются личностные качества, дается комплексная характеристика работникам.

PR-аудит Задачи - проверить выполнение задач проекта, проанализировать эффективность израсходования выделенных на проект средств. В ходе аудита используются такие методики, как подсчет количества сообщений, оценки, типы СМИ, оценка

www.nitropdf.com

Durdona

материалов по нескольким составляющим, статистическая обработка мотивов. Наряду с перечисленными методиками могут применяться социологические опросы, точечные изучения представителей целевой аудитории проекта. **Экологический аудит.** Экологический аудит предприятия — это комплексная и независимая оценка соблюдения требований, в том числе требований действующих международных стандартов, нормативов и нормативных документов в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды, а также подготовка соответствующих рекомендаций и их документирование по улучшению деятельности предприятий и организаций в экологической сфере.

Крупные мировые аудиторские компании

Предоставлением аудиторских услуг в настоящее время занимаются многие крупные и мелкие аудиторские компании. Самые крупные аудиторские компании мира входят в состав так называемой «большой четверки». В настоящее время в «большую четверку» входят 4 всемирно известные аудиторские фирмы: PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst&Young, KPMG. Ранее в мире было 8 крупнейших аудиторских фирм, которые назывались, соответственно, «большая восьмерка», Однако в 1989 году в результате слияния Deloitte, Haskins and Sells и Touche Ross образовалась компания Deloitte & Touche, а в результате слияния Ernst & Whinney и Arthur Young - Ernst & Young. Таким образом, известная в мире «восьмерка» превратилась в «шестерку». В 1998 году произошло слияние Price Waterhouse и Coopers & Lybrand, а в 2002 году из «пятерки» крупнейших аудиторских компаний мира «выбыла» Arthur Andersen. Причиной неудачи стало обвинение компании в соучастии в фальсификации отчетности компании Enron.

Рассмотрим деятельность данных компаний на рынке аудиторских услуг. PricewaterhouseCoopers (Прайсуотерхаускуперс). В настоящее время компания является крупнейшей в мире среди тех, которые оказывают аудиторские и консалтинговые услуги. На сегодняшний день офисы компании успешно функционируют в 151 стране мира. В 2011 году PricewaterhouseCoopers признало свою вину в проведении некачественного аудита компании Satyam Computer Services

www.nitropdf.com

Durdona

(Индия). Проблема заключалась в том, что аудиторы не сумели обнаружить серьезную мошенническую схему, которая наносила владельцу компании существенный ущерб. Deloitte Touche Tohmatsu – также компания международного уровня, которая оказывает аудиторские и консалтинговые услуги.

Офисы компании расположены в 140 странах мира. В отличие от других компаний, входящих в состав «большой четверки», Deloitte сохранила свой консалтинговый бизнес в полном объеме, в то время как PwC, Ernst&Young и KPMG и отказались после нашумевших скандалов с WorldCom/Enron. Ernst & Young – аудиторская компания, штаб-квартира которой расположена в г.Лондоне. Компания была создана в 1989 году в результате слияния американских аудиторских компаний Ernst & Whinney и A. C. Young. Офисы компании расположены в 140 странах мира.

В 2008 году журнал BusinessWeek's присвоил компании 1-е место в ежегодном списке «Лучших мест, где стоит начать карьеру». В 2009 году компания заняла сорок четвертое место в списке «100 лучших компаний для работы» Fortune. Международная аудиторская компания KPMG была основана в 1987 году. Название компании является аббревиатурой, происходящей от первых букв фамилий основателей компаний: Piet Klynveld, William Barclay Peat, James Marwick, Dr. Reinhard Goerdeler. В настоящее время компания находится в собственности 7600 сотрудников, являющихся партнёрами KPMG. Основные направления деятельности компании – аудит, налоги и консультирование. Офисы компании функционируют в 146 странах мира.

Контрольные вопросы:

1. Какие виды банков существуют в Узбекистане каковы их функции?
2. В чем заключается посредническая деятельность коммерческого банка?
3. Какова роль центрального банка страны в сдерживании инфляции и значение ставки рефинансирования для экономики страны?

www.nitropdf.com

Durdona

3. Какие крупнейшие банки мира?

4. В чем причины надежности и популярности швейцарских банков?

5. Какова структура и состояние банковской системы Узбекистана?

6.Что представляет собой фондовая биржа?

7. Какой порядок создания фондовой биржи?

8. В чем заключается деятельность фондовой биржи?

9.Что такое листинг и делистинг?

10.Чем знамениты Нью-Йоркская, Лондонская и Токийская фондовые биржи?

11. Что представляют собой мировые фондовые индексы?

12. Какова организационная структура фондовой биржи РУз?

13. Какие ценные бумаги допускаются к торгам на фондовой бирже РУз?

14. Как осуществляется деятельность фондовой биржи РУз?

15. Какова организационная структура фондовой биржи Узбекистана? 16. Каков состав фондовой биржи РУз?

17.Какие методы торгов используются на фондовой бирже?

18.Что представляет собой валютный рынок?

19.Какова роль валютного рынка в финансовой системе страны?

20.Какие функции выполняет валютный рынок?

21.Какова структура валютного рынка в Узбекистане?

22.Какие валютные операции осуществляются в Узбекистане?

23.Какие факторы влияют на стабильность национальной валюты?

24.Что представляет собой инвестиционный фонд?

25.Какова организационная структура инвестиционного фонда?

26.Какие виды инвестиционных фондов существуют?

28.Что такое взаимный инвестиционный фонд? В чем его особенности?

29.Что представляет собой паевый инвестиционный фонд?

30.Какие виды паевых инвестиционных фондов существуют?

31.Что представляют собой венчурные фонды и какова их роль в экономике?

www.nitropdf.com

Durdona

32.Кого называют брокером, дилером, их функции и какие квалификационные требования к ним предъявляются?

33.В чем состоит сущность брокерско-дилерской деятельности в Республике Узбекистан?

34. Как регулируется рынок ценных бумаг?

35.Что представляет собой страховой рынок?

36.Что является инструментом страхового рынка?

37.Какие виды страхования существуют в Узбекистане?

38.Какие виды страхования в Республике Узбекистан относятся к обязательным?

39.Какие виды страхования относятся к добровольным?

40.Какова структура страхового рынка в Узбекистане?

41.В какой форме создаются страховые организации ?

45.Какими видами деятельности, кроме основной, они могу заниматься?

42.Что представляют собой аудит, аудиторская проверка?

43.Какова история аудита?

44.Какие виды аудита известны?

45.Какие аудиторские компании входят в «большую четверку»?

ONA

www.nitropdf.com

Durdona

3. ТОРГОВЛЯ.

3.1. Предприятия торговли

Основой товарного рынка являются предприятия торговли, которые на данном этапе развития экономики Республики Узбекистан являются как бывшими суверенными государственными, так и возникшими в ходе рыночных преобразований.

Предприятия оптовой и розничной торговли обладают всеми признаками, присущими инфраструктуре, так, например, такие предприятия не изменяют продукт в материальном плане, что коренным образом отличает их деятельность от деятельности производителей. Однако именно предприятия оптовой и розничной торговли являются элементом производственной инфраструктуры, потому что предметом оптовой и розничной торговли является товар производства продукт.

Также необходимо отметить, что предприятия торговли являются механизмом обслуживающим определенную структуру - это еще один признак элемента производственной инфраструктуры.

Роль торговых предприятий заключается в экономической функции, реально выполняемой торговлей и непосредственно выступающих в виде услуг, которые предоставляются населению.

Некоторые функции присутствуют в любом типе экономики, характеризующейся разделением труда. Торговые предприятия оказывают услуги производителям. Они освобождают их от необходимости вступать в сношения с

www.nitropdf.com

Durdona

огромной массой потребителей, путем создания запасов товаров они обеспечивают синхронизацию ритма производства и ритма потребления, подверженных разновременным сезонным колебаниям, благодаря им денежные доходы производителей становятся более регулярными и независимыми от задержек в сбыте продукции потребителям.

С другой стороны, торговые предприятия расширяют возможность производства по удовлетворению запросов потребителей: они создают условия для того, чтобы материальные блага, произведенные в массовом порядке множеством предприятий, разбросанных на обширной территории, стали доступными потребителям в таком количестве и качестве, в таком месте и в такое время, которые удобны для населения.

В рыночной экономике, в которой (в противоположность плановой) предприятия свободно организуют свое производство, торговые предприятия воздействуют на некоторые принципиальные моменты принятия решений: они помогают информировать производителей относительно запросов потребителей и участвуют в различного рода рекламной деятельности, которая влияет на выбор потребителями того или иного продукта; способствует поддержанию конкуренции, осуществление сравнения и выбор поставщиков, принимают участие в формировании затрат производства и розничных цен, от энергичности их действий в сфере стимулирования и сбыта в

www.nitropdf.com

Durdona

значительной степени зависит рост производства соответствующих видов продукции.

Таким образом, роль предприятий торговли не ограничивается лишь распространением продукции. Предприятия оптовой и розничной торговли - это совокупность организаций, стимулирующих производство и задает ему определенное направление. Она являться неотъемлемым элементом инфраструктуры рыночной экономики.

3.2. Оптовая торговля

Оптовый торговец закупает товары у производителей, а затем перепродает их коммерсантам, промышленникам или предприятиям сферы обслуживания, причем обычно он оперирует крупными партиями товаров. Таким образом, оптовый торговец выступает в роли посредника, не контактируя непосредственно с потребителями. Часто задают вопрос, зачем нужно такое промежуточное звено в товарообороте. Однако те операции технического и финансового характера, которые осуществляет оптовый торговец, закупая, складируя и сбывая продукт, являются совершенно необходимыми, так как каждому производителю невозможно иметь собственную сеть снабженческих и рыночных организаций поскольку тогда для покрытия расходов по реализации надо значительно повысить стоимость продукции.

www.nitropdf.com

Durdona

Своей деятельностью оптовый торговец увеличивает стоимость предлагаемых им товаров и услуг. Процессы закупки, хранения и продажи товаров приобретателю в удобное для него время, в нужном ассортименте и требуемом количестве создают дополнительную стоимость продукта. Однако надо четко представлять, что дополнительная стоимость определяемая оптовым предприятием не должна намного превышать разумной профита на вложенный капитал, поскольку в противном случае это приведет к неумеренному росту цен на предлагаемые товары. Однако, необходимо отметить, что без деятельности оптовых предприятий стоимость продукта была бы значительно более высокой. Рассмотрим почему это происходит.

Во-первых, если поставки производителей продукции будут прямые, т.е. напрямую связываются с предприятиями розничной торговли, то отсутствие звена оптовых предприятий в системе производитель-оптовик - магазин, приведет к тому, что товарные запасы в розничной сети увеличатся, а так как в розничной торговле прибыль складывается от реализации продукта, находящегося на прилавках, а не на складе, то для предприятия розничной торговли необходимо максимально уменьшить складскую площадь.

Durdona

Таким образом, увеличение товарных запасов на предприятии розничной торговли приведет к увеличению стоимости продукта до размеров превышающих розничную цену продукта. Следовательно, оптовое предприятие выполняя

www.nitropdf.com

Durdona

функцию складского предприятия уменьшает стоимость продукта.

Во-вторых, если поставки производителя прямые, к предприятиям розничной торговли, то придется увеличивать количество поставок из-за уменьшения количества товаров в партии, однако если бы оптовик участвовал в этой системе, крупные партии снизили бы количество перевозок. Функции розничной торговли определяются непосредственным контактом с конечным приобретателем: розничный торговец должен представлять потребителям такую продукцию, которая лучше всего удовлетворяет их нужды и соответствует их вкусам. Производитель товаров получает сведения об изменении спроса именно через розничного торговца.

Потребительский рынок Узбекистана

Количество действующих торговых предприятий по состоянию на 1 января 2023 года. Статистические данные являются важнейшим инструментом описания и управления социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в обществе. В настоящее время невозможно принимать обоснованные управленческие решения в сфере государственной политики без использования качественных статистических данных. Среди них важное значение имеет формирование статистики торговли. К их числу, например, относится показатель товарооборота предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания.

DURDONA

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

По состоянию на 1 января 2023 года количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило 117 603 единицы, что, по сравнению с данными за 1 января 2022 года, увеличилось на 17 052 единицы (темпы роста – 117,4 %).

Из них количество действующих крупных предприятий составило 349, а малых предприятий и микрофирм - 117 254. В показатели розничной торговли также включаются данные, собранные на основе наблюдений организованной и неорганизованной торговли физическими лицами, осуществляющими деятельность в сфере торговли без образования юридического лица.

www.nitropdf.com

Durdona

Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2022 года достиг 319 288,2 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 112,3 %, также товарооборот крупных предприятий составил 65 714,8 млрд. сум (темпы роста- 130,7 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 253 573,4 млрд. сум (темпы роста – 108,4 %), в том числе неорганизованная торговля составила 25 970,2 млрд. сум (темпы роста – 112,1 %).[1]

Основные показатели розничного товарооборота

[1] www.stat.uz

www.nitropdf.com

Durdona

Доля крупных предприятий в розничном товарообороте составила 20,6 %, малого бизнеса – 79,4%, в том числе неорганизованной торговли – 8,1%. Розничный товарооборот – это стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Розничный товарооборот (за январь-декабрь 2022 года, включая общественное питание)[1]

	Всего		*На душу населения*	
	млрд. сум	*в % к январю-декабрю 2021 г.*	*тыс. сум*	*в % к январю-декабрю 2021 г.*
Республика Узбекистан	**319 288,2**	**112,3**	**8 956,7**	**110,0**
Республика Каракалпакстан	10 803,0	112,3	5 505,0	110,8
области:				
Андижанская	21 889,2	111,3	6 657,1	109,1
Бухарская	18 190,2	110,5	9 125,7	108,8
Джизакская	11 351,9	110,7	7 777,9	108,2
Кашкадарьинская	20 504,8	112,5	5 951,2	110,1
Навоийская	12 234,6	112,3	11 711,1	110,0
Наманганская	19 687,0	114,2	6 641,4	111,7
Самаркандская	27 232,9	112,2	6 683,1	109,8
Сурхандарьинская	19 394,6	113,0	6 989,1	110,4
Сырдарьинская	4 893,9	106,2	5 513,6	104,0
Ташкентская	31 681,3	109,5	10 680,8	107,6
Ферганская	26 021,2	110,7	6 610,4	108,5
Хорезмская	13 414,8	112,6	6 910,6	110,7
г.Ташкент	81 988,8	114,6	28 184,5	111,1

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, увеличился на душу населения на 10,0 % и составил 8 956,7 тыс. сум (в соответствующем периоде 2021 года – 7 219,1 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (28 184,5 тыс. сум), Ташкентской (10 680,8 тыс. сум) и Навоийской (11 711,1 тыс. сум) областях, самый

[1] www.stat.uz

www.nitropdf.com

Durdona

низкий – в Республике Каракалпакстан (5 505,0 тыс. сум), Сырдарьинской (5 513,6 тыс. сум) и Кашкадарьинской (5 951,2 тыс. сум) областях.

Наибольшие темпы роста розничного товарооборота в январе-декабре 2022 года, по сравнению с январем - декабрем 2021 года отмечены в Ташкентской (114,6 %), Наманганской (114,2 %), Сурхандарьинской (113,0 %) и Хорезмской (112,6%) областях. Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 25,7 %, Ташкентской – 9,9 %, Самаркандской – 8,5 %, Ферганской – 8,1 % и Андижанской – 6,9 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,5 % и Республике Каракалпакстан –3,4 %.

Удельный вес по итогам розничного товарооборота в разрезе территорий (за январь-декабрь 2022 года, в %)

В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 25,7 %, или 81 988,8 млрд. сум.

Также в структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,5 %, или 4 893,9 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

www.nitropdf.com

Durdona

По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, значительные темпы роста розничной торговли отмечены в г. Ташкент (114,6 %), Наманганской (114,2 %), Сурхандарьинской (113,0%) областях.

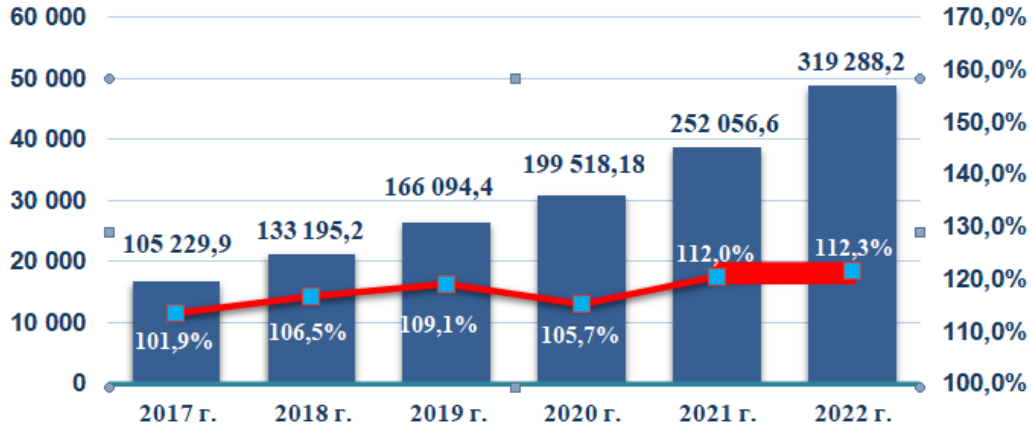


Рис. Динамика товарооборота и темпы роста розничной торговли
(за январь-декабрь, млрд. сум)

За последние шесть лет (2017 – 2022 гг.) высокие темпы роста оборота розничной торговли были отмечены в 2022 году, при этом, если сравнить с соответствующим периодом предыдущего года, то данный показатель составил 112,3 %, или 319 288,2 млрд.сум.

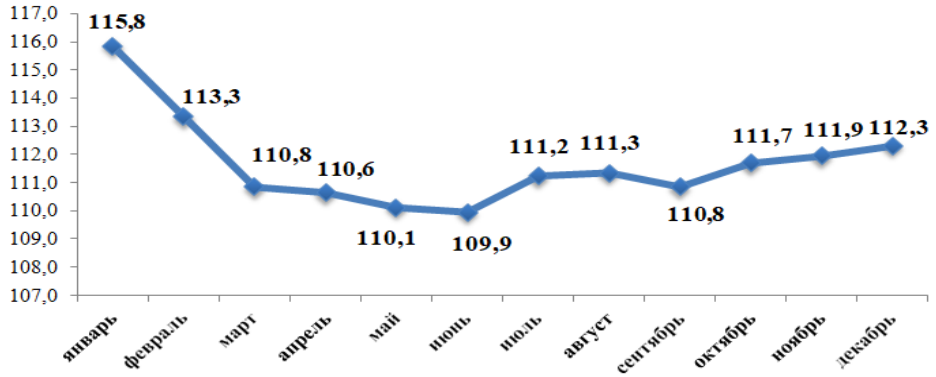


Рис. Темпы роста розничной торговли по месяцам 2022 г., в %[1]

В 2022 году высокие темпы роста розничного товарооборота наблюдались в январе -115,8 %, а низкие в июне-109,9 %.

[1] www.stat.uz

www.nitropdf.com

Durdona

Оборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 января 2023 года число предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 33 111 единиц, что, по сравнению с данными на 1 января 2022 года, увеличилось на 3 150 а темпи роста составили 110,5 %, из них количество действующих крупных предприятий составило 63, а малых предприятий и микрофирм – 33 049. В январе-декабре 2022 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 3,5 %, достигнув 11 146,5 млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 19,8 %, в том числе 75,8 % торгового оборота приходятся на долю субъектов малого предпринимательства.

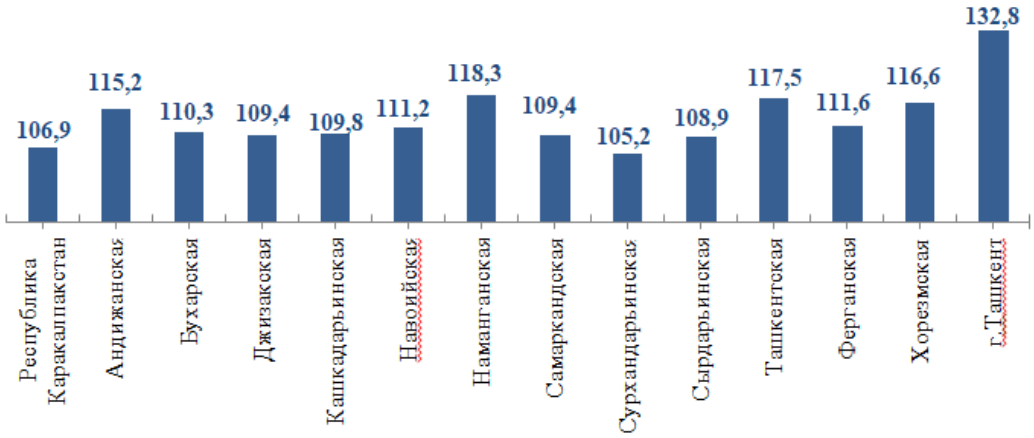


Рис. Темпы роста оборота предприятий общественного питания по регионам, в %

По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, значительные темпы роста оборота предприятий общественного питания отмечены в г. Ташкент (132,8 %), Наманганской (118,3 %) и Ташкентской (117,5 %) областях.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Оптовый товарооборот – это стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или в целях собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

www.nitropdf.com

Durdona

Согласно предварительным данным, в январе-декабре 2022 года объем оптового товарооборота достиг **247 076,9** млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, увеличился на **26,8** %.

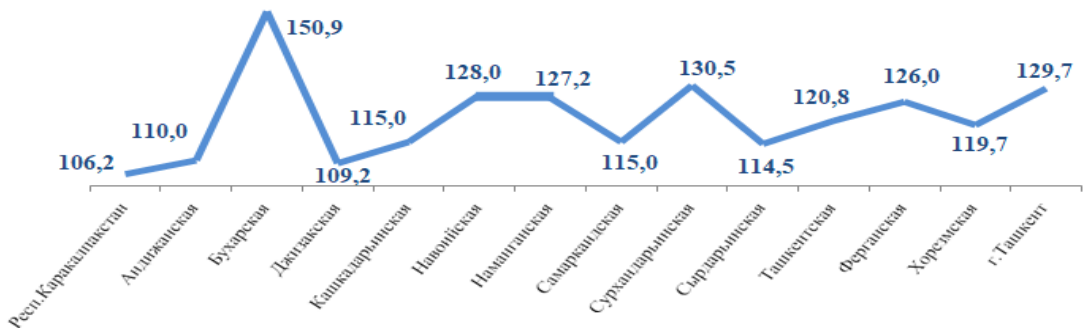


Рис. Темпы роста оборота оптовой торговли по регионам, в %

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с 2021 годом, наблюдались в Бухарской (7,6 р.), Навоийской (2,3 р.) и Сурхандарьинской (180,1 %) областях. По состоянию на 1 января 2023 года количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 54 662, что, по сравнению с данными за 1 января 2022 года увеличилось на 11 078 единицы, а темпы роста составили 125,4%, из них число действующих крупных предприятий составило 341, малых предприятий и микрофирм - 54 321.

DURDONA

Контрольные вопросы

1. Какова роль розничного товарооборота как конечного результата сферы обращения?
2. Какова связь между уровнем жизни населения и товарооборотом?
3. Каковы закономерности развития розничного товарооборота?
4. В чем выражается улучшение ассортиментной структуры розничного товарооборота?

www.nitropdf.com

Durdona

5. Какими показателями характеризуют розничный товарооборот?
6. Что входит в состав розничного товарооборота?
7. Что представляет собой баланс товарооборота и каково его практическое значение?
8. В какой последовательности проводится анализ розничного товарооборота?
9. Какова методика расчета ожидаемого товарооборота и когда возникает необходимость в его определении?
10. Какие показатели рассчитывают при анализе общего объема товарооборота?
11. В чем заключается анализ товарооборота в динамике?
12. Какие факторы влияют на товарооборот и как определяют их влияние?
13. Какова взаимосвязь между отдельными показателями розничного товарооборота и как она учитывается при планировании?
14. Какие методы планирования товарооборота применяются при расчете объема продажи и какова их суть?
15. Как планируют ассортиментную структуру товарооборота?
16. Какова методика расчета товарного обеспечения плана товарооборота?
17. По каким признакам и на какие виды классифицируют товарные запасы?
18. Какие показатели характеризуют товарные запасы?
19. Какие факторы влияют на товарооборачиваемость?
20. Как рассчитывают нормы товарных запасов?
21. Какова роль и функции оптовой и розничной торговли?
22. Что относится к оптовому товарообороту?
23. На какие виды подразделяется оптовый товарооборот по формам товародвижения и какие факторы влияют на выбор формы товародвижения?
24. Дайте определения складскому и транзитному товарообороту.
25. Какова связь между планами товарооборота розничной и оптовой торговли?

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

ТЕСТЫ

1. Какое из определений рынка представляется Вам наиболее убедительным:

а) рынок- это система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;

б) рынок- это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношение спроса и предложения;

в) рынок- это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая производителей и потребителей продукции;

г) рынок- это территория, географическое пространство, в пределах которого происходят продажа и купля определённого товара;

д) рынок- это система , организованная по законам товарного производства и обращения , совокупность отношений товарного обмена;

е) рынок- это совокупность экономических отношений между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями), возникающих по поводу купли и продажи товаров?

DURDONA

2. К инфраструктуре рынка относятся:

а) транспорт и связь;

б) кассы аэрофлота;

в) банки;

г) магазины;

д) товарные и фондовые биржи;

е) ярмарки.

3. **Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично с помощью государственного вмешательства, то экономика**:

а) традиционная;

б) командная;

в) рыночная;

www.nitropdf.com

Durdona

г) смешенная.

4. К числу преимуществ административно- командной системы относятся:

а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях;

б) слабо выраженная социальная дифференциация;

в) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги;

г) запрет или ограничение частичного предпринимательства.

Рыночный механизм и его элементы.

1. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдёт на соответствующих рынках, если цена булочек понизится:

а) цены на пирожки и масло снизится;

б) цена на пирожки возрастёт, а цена на масло понизится;

в) цена на пирожки упадёт, а цена на масло повысится;

г) цены на пирожки и масло вырастут?

2. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объёма спроса на него на 2 %, то этот спрос:

а) неэластичный;

б) эластичный;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластичный;

е) абсолютно эластичный.

3. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

а) стали;

б) услуг парикмахерских;

в) автомобилей;

г) акций и облигаций фирм;

д) бензина?

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

4. Для каждой ситуации, приведённой ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

1)совершенная конкуренция;

2)монополия;

3)монополистическая конкуренция;

4)олигополия;

5)монопсония.

а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;

б) на рынке действует единственный продавец телекоммуникационных услуг;

в) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам;

г) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;

д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования.

DURDONA

Рынок труда (рабочей силы), заработная плата и социальная политика государства.

1. Под рынком рабочей силы понимают:

а) совокупность экономических отношений между продавцами рабочей силы и её покупателями, опосредуемых через спрос и предложение;

б) биржу труда;

в) совокупность экономических отношений между юридическими и физическими лицами по поводу найма и увольнения работников;

г) любые экономические отношения, связанные с заключением трудовых соглашений (контрактов).

2. Кто из следующих граждан является безработным?

а) студент желает работать, но ещё не нашел рабочего места;

б) мужчина старше 60 лет активно ищет работу, но пока её не находит;

www.nitropdf.com

Durdona

в) неработающий инвалид 2-й группы в возрасте 40 лет занят поисками подходящей работы;

г) человек отправленный в продолжительный неоплачиваемый отпуск в связи с приостановкой работы предприятия, ожидает возвращения на ту же работу и поэтому не увольняется и не ищет другой работы;

д) человек трудоспособный, в трудоспособном возрасте потерял работу, зарегистрирован в центре занятости, но ему пока не предложили подходящей работы.

3. Если безработица вызвана экономическими кризисами перепроизводства, то она принимает форму:

а) фрикционной безработицы;

б) застойной безработицы;

в) циклической безработицы;

г) скрытой безработицы.

4. Фрикционная безработица характеризует:

а) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;

б) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;

в) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;

г) ту часть населения, которая постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками.

5. В области социальной защиты безработных для государства более важно:

а) своевременно и в полном объёме выплачивать пособия по безработице;

б) создавать условия для трудоустройства граждан;

в) поощрять территориальную мобильность рабочей силы;

г) проводить обучение и переобучение безработных.

6. Благосостояние рабочего растёт если :

а) растёт его номинальная зарплата;

б) растёт его реальная зарплата;

в) растёт средняя зарплата по стране;

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

г) снижаются цены на товары и услуги.

7. Уровень бедности определяется на основе:
а) минимальной заработной платы;
б) минимальной пенсии;
в) прожиточного минимума.

Рынок ценных бумаг.

1. Рынок ценных бумаг - это:
а) часть денежного рынка;
б) часть рынка банковских ссуд;
в) самостоятельный рынок;
г) часть финансового рынка.

2 Простые акции имеют следующие особенности:
а) приносят прибыль в виде дивиденда на фиксированном уровне;
б) дают право на участие в управлении акционерным обществом;
в) приносят прибыль в виде дивиденда на нефиксированном уровне;
г) дают преимущественное право компенсации стоимости акций при расформировании акционерного общества;
д) не дают привилегий в компенсации при расформировании акционерного общества.

3. Предметом вексельного обращения могут быть:
а) только товары;
б) только деньги;
в) товары и деньги;
г) товары, деньги и другие ценности.

4. Эмитент- это:
а) лицо, выпускающее акции;
б) лицо, продающее акции;
в) лицо, покупающее акции;
г) лицо, хранящее акции.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

5. Первичный рынок ценных бумаг характеризуется тем, что:

а) на нём производится купля- продажа ранее выпущенных акций и облигаций;

б) он обслуживает первичное размещение ценных бумаг;

в) на нём производится только купля ценных бумаг;

г) на нём производится только продажа ценных бумаг.

Рыночная инфраструктура

1. Рыночная инфраструктура включает в себя три основные элемента:

а) рынок товаров и услуг, рынок золота, рынок ценных бумаг;

б) рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок капиталов;

в) рынок товаров и услуг, рынок нефти, рынок труда;

г) рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок.

2.Основными экономическими субъектами являются:

а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;

б) домохозяйство, фирмы, государство;

в) фирмы, наемные работники, государство;

г) государство, менеджеры, наемные работники.

3. По утверждению экономистов-классиков, рынок никто не создавал и не проектировал. Поэтому рыночной экономикой управляют:

а) стихийные и хаотичные импульсы экономических процессов;

б) отдельные наиболее удачные предприниматели;

в) потребители и производители товаров;

г) экономические законы, проявляющиеся в деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Кругооборот товаров и денег в экономике убедительно показывает, что решающую роль здесь выполняют

а) рынки потребительских товаров;

www.nitropdf.com

Durdona

б) рынки факторов производства; в) рынки денег и ценных бумаг;

г) взаимосвязанные сегменты рынка.

5. Функционирование денег в качестве абстрактной единицы счета:

а) разъединяет во времени акты обмена;

б) привязано к обороту наличных денег;

в) обеспечивает возможность экономического учета;

г) служит для образования капитала.

6. Почему в Узбекистане при наличии развитого денежного обмена сохраняется бартер:

а) существует дефицит оборотных средств у предприятий и нет доверия к наличным деньгам;

б) бартер используется как средство, исключающее неплатежи;

в) бартер способствует уклонению уплаты от налогов;

г) еще не достигнута необходимая степень развития рыночных отношений.

7. Когда деньги спрятаны " в чулок", они выполняют функцию

а) средства обмена; б) сохранения стоимости;

в) единицы счета; г) меры отложенных платежей.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

ГЛОССАРИЙ

Аукцион — публичная продажа товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам аукциона.

Выставка – кратковременное мероприятие, периодически проводимое обычно в одном и том же месте, в рамках которого значительное количество предприятий (экспонентов) с помощью образцов (экспонатов) демонстрируют новые товары одной или нескольких отраслей для информирования потенциальных потребителей о своей фирме и ее продукции в целях содействия продажам.

Инфраструктура товарного рынка - это торговля (оптовая и розничная), аукционы, ярмарки, товарные биржи, государственная контрактная система, антимонопольные структуры и т.д.

Инфраструктура рынка рабочей силы охватывает биржи труда, службу занятости, переподготовку рабочей силы, организацию общественных работ, регулирование миграции населения и др.

Котировочная цена - это типичная цена, которая устанавливается биржей с учетом конъюнктуры рынка.

Реклама - это неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования.

Рекламодатель — юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы. В роли рекламодателя может выступать любая торговая или производственная фирма, банк, инвестиционная компания, частный предприниматель, оплачивающие рекламу в соответствии со сделанным заказом.

Рыночная инфраструктура – это совокупность элементов, обеспечивающих бесперебойное многоуровневое функционирование хозяйственных взаимосвязей,

www.nitropdf.com

Durdona

взаимодействие субъектов рыночной экономики и регулирующих движение товарно-денежных потоков.

Товарная биржа - это ассоциация юридических и физических лиц, которые осуществляют оптовые торговые операции по стандартам, образцами в специально отведенном месте, причем цены на товары устанавливаются в условиях свободной конкуренции.

Финансовая инфраструктура - это банковская система, фондовая биржа, валютная биржа, брокерские, аудиторские и страховые компании,инвестиционные компании и др.

Ярмарка – кратковременное мероприятие, периодически проводимое обычно в одном и том же месте, в целях привлечения значительного числа предприятий (экспонентов) одной или нескольких отраслей, представляющих образцы своих товаров (экспонатов) для их демонстрации, ознакомления и заключения торговых сделок.

Актуарий – это физическое лицо, осуществляющее деятельность, связанную с осуществлением экономико-математических расчетов размеров обязательств по договорам страхования и перестрахования в целях обеспечения необходимого уровня платежеспособности и финансовой устойчивости страховой (перестраховочной) организации.

Аудит – это исключительно деятельность по проведению проверки финансовой (бухгалтерской) отчетности и данных учета и выражение по результатам такой проверки обоснованного независимого мнения аудитора о достоверности такой отчетности в форме письменного аудиторского заключения.

Аудиторская проверка - процедура независимой проверки и оценки отчетности, данных учета и деятельности организации, а также системы, процесса, проекта или продукта. Чаще всего термин употребляется применительно к проверке бухгалтерской отчётности организаций с целью выражения мнения о ее достоверности.

Аудит персонала - это определение, оценка личностного потенциала сотрудников и соответствия сотрудников корпоративной культуре и ценностям компании.

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Брокер – профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий сделки с эмиссионными ценными бумагами и иными финансовыми инструментами по поручению, за счет и в интересах клиента.

Валютный рынок - это механизм, с помощью которого устанавливаются правовые и экономические взаимоотношения между потребителями и продавцами валют.

Валюта – любые платежные документы либо денежные обязательства, выраженные в той или иной национальной денежной единице и используемые в международных расчетах.

Валютный обмен – это обмен валюты одной страны на валюту другой.

Валютный курс - это соотношение обмена двух денежных единиц или выражается как цена одной денежной единицы, выраженной в денежной единице другого государства.

Взаимное страхование – форма страховой защиты, побудительным мотивом которой является обеспечение взаимопомощи.

Венчурный фонд – простое товарищество или юридическое лицо в форме акционерного общества или хозяйственного товарищества, осуществляющее привлечение и аккумулирование денег и иного имущества исключительно в целях венчурного финансирования.

Государственное страхование – это форма страхования, при которой в качестве страховщика выступает государственная организация и оно регулируется законами.

Дилер – профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий сделки с эмиссионными ценными бумагами и иными финансовыми инструментами в своих интересах и за свой счет на неорганизованном рынке ценных бумаг и на организованном рынке ценных бумаг с правом прямого доступа к нему.

Добровольное страхование - страхование, осуществляемое в силу волеизъявления сторон.

Инвестиционный аудит — заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов и

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

аудит профессиональных участников инвестиционной деятельности.

Инвестиционный фонд – это юридическое лицо, осуществляющее деятельность по привлечению денежных средств посредством выпуска и открытого размещения собственных акций и формированию инвестиционного портфеля ценных бумаг за счет привлеченных средств.

Коммерческий банк – это юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, осуществляющее депозитные, кассовые, переводные, учетные, ссудные и другие операции, согласно законодательству Республики Узбекистан.

Котировка валюты – это определение курсов валюты между странами, на основе которых устанавливается соотношение их денежных единиц, предложенных для обмена.

Обязательное страхование - это страхование, осуществляемое в силу требований законодательных актов.

Страхователь - лицо, заключившее договор страхования со страховщиком.

Страховой пул - это объединение страховых компаний для совместного страхования определенных рисков.

Страховая компания – это коммерческая организация, осуществляющая свою деятельность по заключению и исполнению договоров страхования на основании соответствующей лицензии.

Страхование – это соглашение о разделе риска, в котором одна сторона соглашается застраховать другую.

Страховой агент - физическое или юридическое лицо, осуществляющее посредническую деятельность по заключению договоров страхования от имени и по поручению страховой организации в соответствии с предоставленными полномочиями.

Управляющий инвестиционным фондом – это юридическое лицо, выполняющее профессиональную деятельность по управлению портфелем ценных бумаг и действующее на основании заключенного с инвестиционным фондом договора.

Финансовый аудит - это и есть аудит в классическом понимании, то есть проверка финансовой отчётности и

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

выражение мнения о ее достоверности.

Фондовая биржа - это саморегулируемая организация, создаваемая профессиональными участниками рынка ценных бумаг в форме акционерного общества, деятельность которой основывается на принципе самоокупаемости.

Фондовый индекс – сводный индекс, вычисляемый на основе цен определенной группы ценных бумаг – «индексной корзины».96

Эмиссионные банки – это центральные банки, наделенные исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение.

Экологический аудит предприятия - это комплексная и независимая оценка соблюдения требований, в том числе требований действующих международных стандартов, нормативов и нормативных документов в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды, а также подготовка соответствующих рекомендаций и их документирование по улучшению деятельности предприятий и организаций в экологической сфере.

Аттестация персонала – кадровые мероприятия, призванные оценить
соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям
выполняемой деятельности.

Кадровая политика организации - это генеральное направление работы с персоналом, отражающее совокупность принципов, методов, набор правил и норм в области работы с персоналом, которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы.

Кадры (от фр. cadres) – социально-экономическая категория, обозначающая постоянный (штатный) состав работников, т.е. трудоспособных граждан, состоящих в трудовых отношениях с государственными, кооперативными, частными и т.д. предприятиями, фирмами, организациями, учреждениями.

Мотивационный менеджмент – это построение системы управления на основе приоритетов мотивации, на основе выбора эффективной мотивационной модели.

www.nitropdf.com

Durdona

Оценка персонала – это целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места.

Персонал (от лат. personalis – личный) – категория работников, объединенных по признаку принадлежности к организации (аппарату, отделу, службе, лаборатории, кафедре и т.д.) или к профессии (управленческий, административный, инженерный, технический и т.д.).

Стратегическое управление персоналом организации – это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

Трудовая адаптация персонала – взаимное приспособление работника иорганизации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы в народном хозяйстве.

Управление по целям – система управления с заданием результатов при децентрализованной организации руководства (корпоративные центры прибыли).

Человеческие ресурсы (ЧР) – термин, характеризующий с качественной, содержательной стороны кадровый состав или весь персонал предприятия (фирмы, учреждения, организации), рабочую силу или трудовые ресурсы отрасли, территории региона, страны в целом.

Durdona

www.nitropdf.com

Durdona

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина Е.А., Экономическая теория: учебник [Текст] / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.

2. Васильева, Т.Н. Мировая экономика: Конспект лекций [Текст] / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. - М.: Флинта, МПСУ, - 2010. – 160 с.

3. Герасимов Р.Г., Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах переходной экономики 1990-2009 годы [Текст] / Герасимов Р.Г., – М.: ИНФРА - М, - 2014. – 374с.

4. Гурова, И.П. Мировая экономика.: Учебник для студентов [Текст] / И.П. Гурова. - М.: Омега-Л, - 2012. – 400 с.

5. Добрынин А.И., Общая экономическая теория. Учебное пособие [Текст] / – СПб.: Питер, - 2002 г. – 256-270 с.

6. Кудров В.М., Мировая экономика: Учебное пособие [Текст] / В.М. Кудров. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, - 2013. – 416 с.

7. Мамедов О. Ю., Современная экономика. Ростов-на-Дону: Феникс, [Текст] / Мамедов О. Ю., - 2008г, – 86-90 с.

8. Махонина, И.В. Формирование рыночной инфраструктуры в условиях информационной экономики. [Текст] / – Т.: - 2008. – 25 с.

9. Нечаев В.И., Экономический словарь: Справочное издание / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар, «Атри» - 2011. – 464 с.

10. Пономарева Е.С., Мировая экономика и международные экономические отношения, учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям [Текст] / Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С., - 2012. – 134 с.

11. Раджабова З.К., Мировая экономика: Учебник [Текст] / З.К. Раджабова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, - 2013. – 304 с.

12. Райзберг Б.А., Курс экономики [Текст] / Б.А. Райзберг. - М.: ИнфраМ, - 2000, – 112 с.

13. Федько Н.Г., Инфраструктура товарного рынка: Ростов-

www.nitropdf.com

Durdona

на-Дону, Феникс, [Текст] /, - 2000. – 8-25 с.

14. Чепурина М.Н.,Современная экономика. Курс экономической теории. М.Н. Чепурина, Е.Н. Киселева. - Киров: «НСА», - 2000. – 712 с.

15. Инфраструктура России Большому кораблю - большое плавание. [Электронный ресурс] – URL.: http://elitetrader.ru/?newsid=218004 (дата обращения: 15.11.18)

16. Ибрагимов Л.А Инфраструктура товарного рынка Юнити-Дана, 2012. - 359 с.

17. Журавлева Г.И. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: Учебник М.:Дашков и К,2012. – 934 с.

Источники

1. https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#.

2. https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/45851-transformaciya-bankovskogo-sektora-strategicheskie-vyzovy-dlya-uzbekistana.html

3. http://documents.worldbank.org/curated/en/556421586324506269/Uzbekistan-Public-Expenditure-Review

4. Дополнительные требования к свойствам импортных товаров и условиям их продажи, отличные от требований к местным товарам, либо трудно достижимые для импортеров.

5. http://ced.uz/publitsistika/chem-obernetsya-rost-tamozhennyh-platezhej/

6. http://ced.uz/vazhnoe/sushhestvuyushhaya-kreditnaya-politika-sluzhit-istochnikom-inflyatsii-delaet-dorogimi-kredity-dlya-chastnogo-biznesa-i-razrushaet-konkurentsiyu/

7. https://www.fergananews.com/articles/9965, см. также другие публикации: http://ced.uz/samoe-glavnoe-predstoyashhee-sobytie-2018-goda-nalogovaya-reforma/

8. Предприятия с небольшой численностью работников (от 25 до 200 – в зависимости от отрасли) имели право работать в упрощенном режиме налогообложения с гораздо более низкой налоговой нагрузкой, чем при общем режиме налогообложения.

9. Налоговая реформа проводится в соответствии с Концепцией, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан: http://uza.uz/ru/documents/o-kontseptsii-sovershenstvovaniya-nalogovoy-politiki-respubl-30-06-2018.

www.nitropdf.com

Durdona

10. Финансирование социальной сферы в настоящее время осуществляется в соответствии с штатным расписанием и не привязано к результативности деятельности учреждений.

11. Публикации по теме: http://ced.uz/administrativnaya-reforma/

12. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.www.stat.uz

13. http://ced.uz/issledovaniya/agrarnyj-sektor-uzbekistana-osobennosti-klyuchevye-problemy-neobhodimost-reform/, другие публикации по теме: http://ced.uz/uzbekistanu-neobhodima-agrarnaya-reforma/

14. http://ced.uz/sobytiya/defitsit-vody-smozhet-li-uzbekistan-sozdat-effektivnuyu-sistemu-upravleniya-vodnymi-resursami/

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

**КАЙИМОВА ЗУМРАТ АБДУЛЛАЕВНА,
КАСЫМОВА ХИЛОЛА ЖАМШЕДОВНА,
ДУСТОВА АЗИЗА КАХРАМОНОВНА,
РАХМОНКУЛОВА НАФИСА ОЛИМЖОНОВНА,
УСМОНОВА МАФТУНА ШУХРАТОВНА,
ФАТИЛЛОЕВ ФАРРУХ ФАРХОД УГЛИ**

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

DURDONA

Muharrir: *A. Qalandarov*
Texnik muharrir: *G. Samiyeva*
Musahhih: *Sh. Qahhorov*
Sahifalovchi: *M. Bafoyeva*

Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 25.09.2023. Bichimi 60x84. Kegli 16 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog‘ozi. Bosma tobog‘i 10,0. Adadi 100. Buyurtma №486.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ
“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko‘chasi, 11-uy.
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45

www.nitropdf.com

Durdona

DURDONA

www.nitropdf.com

Durdona

Учебное пособие

DURDONA

www.nitropdf.com