

СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002
СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
ISSN 2541-7851

№ 23 (101). Ч.2. НОЯБРЬ 2020

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОМНАДЗОР

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 23 (101) Ч.2. 2020



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА



9 1772312 1808001

ISSN 2541-7851 (сетевое издание)

**ВЕСТНИК НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**

2020. № 23 (101). Часть 2



Москва
2020

ISSN 2541-7851 (сетевое издание)

Вестник науки и образования

2020. № 23 (101). Часть 2

Российский импакт-фактор: 3,58

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
Эл № ФС77-58456

Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р.полит.наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцуля С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

© ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Nabiyev B.B., Hudoyberdiyev D.K., Navro'zov R.R.</i> ASSESSMENT OF BEHAVIOR AND BIOCHEMICAL PARAMETERS OF BLOOD IN EXPERIMENTAL ANIMALS UNDER CONDITIONS OF A TECHNOGENIC ROTATING ELECTRIC FIELD / <i>Набиев Б.Б., Худойбердиев Д.К., Наврузов Р.Р.</i> ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ И БИОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРОВИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ЖИВОТНЫХ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОГЕННОГО ВРАЩАЮЩЕГОСЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ПОЛЯ.....	6
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	11
<i>Arabova N.Z., Arabova Z.Z., Ahmedov H.A.</i> УЗКОАРЕАЛЬНЫЕ ВИДЫ СЕМЕЙСТВА LAMIACEAE LINDL. ВО ФЛОРЕ УЗБЕКИСТАНА / <i>Arabova N.Z., Arabova Z.Z., Ahmedov H.A.</i> NARROW-AREAL SPECIES OF LAMIACEAE LINDL. FAMILY IN THE FLORA OF UZBEKISTAN	11
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	16
<i>Alikulov S.P., Achildiev Sh.</i> О ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВАХ МЕХАНИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ, ПРОИЗВОДЯЩИХ ХЛОПОК В СОСТАВЕ КООПЕРАТИВОВ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ / <i>Alikulov S.P., Achildiev Sh.</i> TECHNOLOGY AND MEANS OF MECHANIZATION OF FARMERS PRODUCING COTTON IN THE COMPOSITION OF CLUSTER SYSTEM COOPERATIVES	16
<i>Lobunets A.S., Belyansky D.A., Terekhov R.G., Teplov D.V.</i> ОГНЕСТОЙКАЯ КАБЕЛЬНАЯ ЛИНИЯ В СИСТЕМАХ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ / <i>Lobunets A.S., Belyansky D.A., Terekhov R.G., Teplov D.V.</i> FIRE-RESISTANT CABLE LINE IN AUTOMATIC FIRE PROTECTION SYSTEMS.....	20
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	23
<i>Rakhmatullaeva F.M.</i> CONTRIBUTION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT TO THE TOURISM SECTOR / <i>Рахматуллаева Ф.М.</i> ВКЛАД ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕКТОР ТУРИЗМА	23
<i>Boltaeva Sh.B., Narzieva D.M.</i> THE COST-EFFECTIVENESS OF THE USE OF WATER RESOURCES IN AGRICULTURE / <i>Болтаева Ш.Б. Нарзиева Д.М.</i> ЭКОНОМИЧНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	26
<i>Urakova M.Kh.</i> РОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ / <i>Urakova M.Kh.</i> THE ROLE OF USE OF INNOVATION IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF GOODS.....	29
<i>Turdieva M.U.</i> IMPACT OF COVID-19 VIRUS ON TOURISM IN UZBEKISTAN / <i>Турдиева М.У.</i> ВЛИЯНИЕ ВИРУСА COVID-19 НА ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	32

РОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Уракова М.Х. Email: Urakova6101@scientifictext.ru

Уракова Махсад Хакимовна – старший преподаватель,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье излагается объективная необходимость повышения конкурентоспособности товаров и приводится классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров. Конкурентоспособность товара оценивается по его способности реагировать на рыночный спрос, удовлетворять потребительский спрос на аналогичные товары на рынке, а также по его ключевым характеристикам, качеству и дизайну. Проблема производства конкурентоспособных товаров и повышения конкурентоспособности товаров является одной из главных тем, которая всегда была в центре внимания экономистов.

Ключевые слова: инновационная экономика, конкуренция, конкурентоспособность, продукт, конкурентоспособность продукции, цена, качество продукции, инновации, маркетинг.

THE ROLE OF USE OF INNOVATION IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF GOODS

Urakova M.Kh.

Urakova Makhsad Khakimovna - Senior Lecturer,
DEPARTMENT OF ECONOMY,
BUKHARA STATE UNIVERSITY, BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: this article outlines the objective need to improve the competitiveness of goods and provides a classification of factors affecting the competitiveness of goods. The competitiveness of a product is assessed by its ability to respond to market demand, meet consumer demand for similar products on the market, as well as its key characteristics, quality and design. The problem of producing competitive goods and increasing the competitiveness of goods is one of the main topics that has always been in the focus of economists' attention.

Keywords: innovative economy, competition, competitiveness, product, product competitiveness, price, product quality, innovation, marketing.

УДК 338.24

Сегодня формирование инновационной экономики, нарастающие глобализационные и интеграционные процессы делают объективной необходимость повышения конкурентоспособности экономики. В научной литературе указывается, что конкурентоспособность экономики может быть в различных формах и уровнях. К ним относятся региональная, отраслевая конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятий и продуктов. Как указал Портер, конкурентоспособность - это особенность субъекта рыночных отношений на рынке аналогичных товаров, услуг, а также конкурентов рыночных отношений, позволяющая отдельно оценивать высокий, средний и низкий уровни конкурентоспособности.

В нашей стране проводятся последовательные реформы, направленные на то, чтобы производимая в стране продукция отвечала современным требованиям, была экспортно ориентированной и конкурентоспособной. В частности, в Стратегии

действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, согласно указу президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года.

В экономически развитых странах мира до 70-85% прироста ВВП приходится на новые знания, что находит свое отражение в технологиях, оборудовании, подготовке кадров и организации производства. В новых условиях именно интеллектуальный капитал составляет основную часть его инвестиций, его важнейшими составляющими являются научно-исследовательская опытно-строительная деятельность, патенты и лицензии, товарные знаки, научные знания и навыки сотрудников, корпоративная культура и так далее, то есть объекты, приобретаемые и оцениваемые на рынке, а не имеющие материальной формы.

Следует отметить, что в экономике, основанной на знаниях, доля труда, связанного с производством продукции, значительно снижается. В своей конечной стоимости значительный вклад будет внесен в создание, тестирование и маркетинг научных исследований, продукта или услуги, а также их доставку потребителю и обслуживание на протяжении всего жизненного цикла. Однако на этих этапах используется интеллектуальный труд, который требует высокого уровня знаний и интенсивности использования.

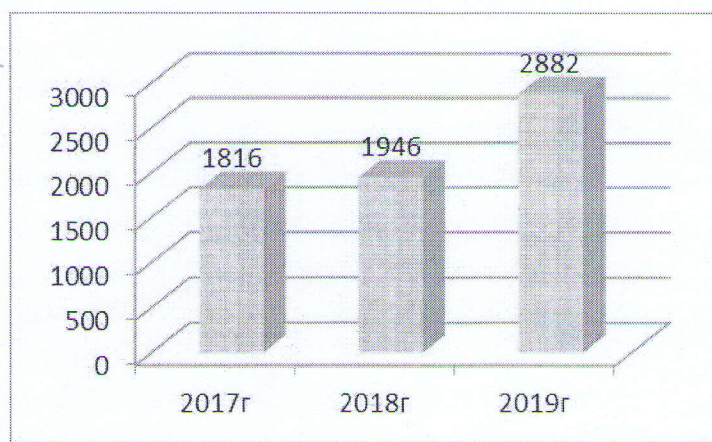


Рис. 1. Количество инноваций (технологических, маркетинговых, организационных), внедренных предприятиями и организациями в 2017-2019 гг.

На приведенном выше рисунке видно, как растет число инноваций, которые предприятия и организации внедряют на протяжении многих лет. В частности, количество технологических инноваций в 2017 году составило 1816, а в 2019 году - 2882, и мы можем наблюдать рост числа организационных и маркетинговых инноваций.

Для внедрения и эффективного использования инноваций в производственной деятельности должна быть создана благоприятная деловая и инновационная среда. Благоприятная бизнес-среда позволяет инновационному предпринимательству ускорить внедрение инноваций на предприятии и запустить имеющиеся ресурсы, реализовать инновационные идеи на предприятии и заключить соглашения с отечественными и внешними партнерами по выпуску современной продукции.

Процесс формирования инновационной среды организации заключается в целенаправленном создании благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Меры по созданию инновационной среды необходимы для любой инновационной организации, так как они обеспечивают еще один стратегический инструмент управления коммерциализацией инноваций и, в конечном счете, эффективностью инновационной деятельности.

Собранные данные анализируются в разрезе трех стратегических подразделений: определение целей и задач инновационной деятельности; разработка инновационных проектов; распределение ресурсов между проектами и организационными подразделениями. После определения целей, мер и источников их развития стратегия

изучается с точки зрения расширения конкурентного преимущества за счет формирования группы лояльных клиентов.

Следующий этап предполагает реализацию мероприятий в рамках разработанной стратегии по созданию инновационной среды для предприятия, а также мониторинг полученных результатов, в том числе коммерциализацию инноваций. Далее будет проведена оценка эффективности создания инновационной среды. Таким образом, процесс формирования инновационной среды предприятия носит циклический характер и характеризуется изменением внешних и внутренних условий осуществления инновационной деятельности.

В заключение можно сказать, что развитие новых технологий и скорость реализации новых видов товаров и услуг на их основе изменяют рыночную ситуацию и потребности потребителей. Потребитель хочет купить что, где, как и по какой цене. В таких случаях эффективное использование инновационной деятельности необходима продукция предприятия. Она станет основным инструментом повышения конкурентоспособности продукции и услуг на национальном и международном рынках за счет широкого внедрения инноваций в производственный процесс.

Список литературы / References

1. Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г., Негматов М.Ш. Совершенствование системы управленческого контроля в гостиницах // Вопросы науки и образования, 2020. № 5. С. 89.
2. Уракова М.Х. Особенности бухгалтерского учета процессов инновационной деятельности и рекомендации по его совершенствованию // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
3. Уракова М.Х. Разработка и применение управленческого учета на предприятиях АПК // Вопросы науки и образования, 2018. № 15. С. 27.
4. Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г.У. Кредитные отношения между банками и компаниями и их влияние на реальную экономику // Достижения науки и образования, 2020. № 6 (60).
5. Уракова М.Х. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // Экономика и эффективность организации производства, 2014. № 20. С. 54-55.
6. Уракова М.Х. Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 819-822.
7. Urakova M.K. Features of accounting processes of innovation and recommendations for its improvement // Теория и практика современной науки, 2019. № 5. С. 71-73.
8. Уракова М.Х. Информационный ресурс как элемент развития общества // Мировая наука, 2019. № 4. С. 465-468.
9. Таирова М.М., Рахматуллаева Ф.М. Прямые иностранные инвестиции как фактор развития инновационной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. № 8-1.
10. Khurramov O.K. Innovative activity and opportunity of use in tourism industry // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области Академия социального управления, 2018. № 1. С. 128-133.
11. Кайимова З. А. Совершенствование механизма инвестиционного потенциала Узбекистана // Бенефициар, 2019. № 34. С. 9-12.
12. Аралбаева Г.Г. и др. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования, 2020.
13. Rakhmatullaeva F.M., Rakhimova T.B. Small business in Uzbekistan as the factor of increasing the employment rate // Экономика и социум, 2017. № 1-1. С. 12-15.



СТАТЬЯ СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТ
ГОСТ 7.11-2004 (ИСО 832:1994)
ГОСТ Р 7.05-2008, ГОСТ 7.12-93



СЕРТИФИКАТ ВНЕСЕН В РЕЕСТР
СЕРИЯ: 77 АА № 01692
ОТ 27 НОЯБРЯ 2020 ГОДА

ПЕЧАТНЫЙ/ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) ПИ № ФС 77-5063 / ЭЛ № ФС 77 - 58456
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ СЕРИЙНЫЕ НОМЕРА: ISSN PRINT 2312-8089, ISSN ONLINE 2541-7851



СЕРТИФИКАТ



О ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ № 23(101) (ноябрь 2020 г.) СТАТЬИ

РОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

ОБЛАДАТЕЛЬ СЕРТИФИКАТА

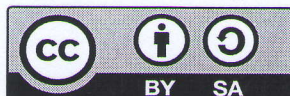
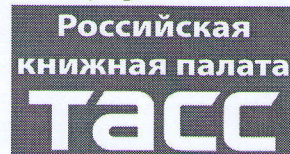
Уракова Махссад Хакимовна старший преподаватель,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан

АДРЕС ПУБЛИКАЦИИ:

<http://scientificjournal.ru/images/PDF/2020/101/rol-ispolzovaniya-innovatsij-v.pdf>

ДАННАЯ РАБОТА ПРОШЛА ЭКСПЕРТНУЮ ОЦЕНКУ
И ПОЛУЧИЛА ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ
ДАННЫЙ ЖУРНАЛ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента РФ, Москва;
2. Парламентская библиотека РФ, Москва;
3. Российская государственная библиотека (РГБ), Москва;
4. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург;
5. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва (полный список на сайте журнала)



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР



ВАЛЬЦЕВ С.В.

СЕКРЕТАРЬ ЭКСПЕРТНОЙ
КОМИССИИ

БОЛЬШАНСКАЯ А.С.



ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОБЛЕМЫ НАУКИ

ОСНОВАНО В 2009 ГОДУ