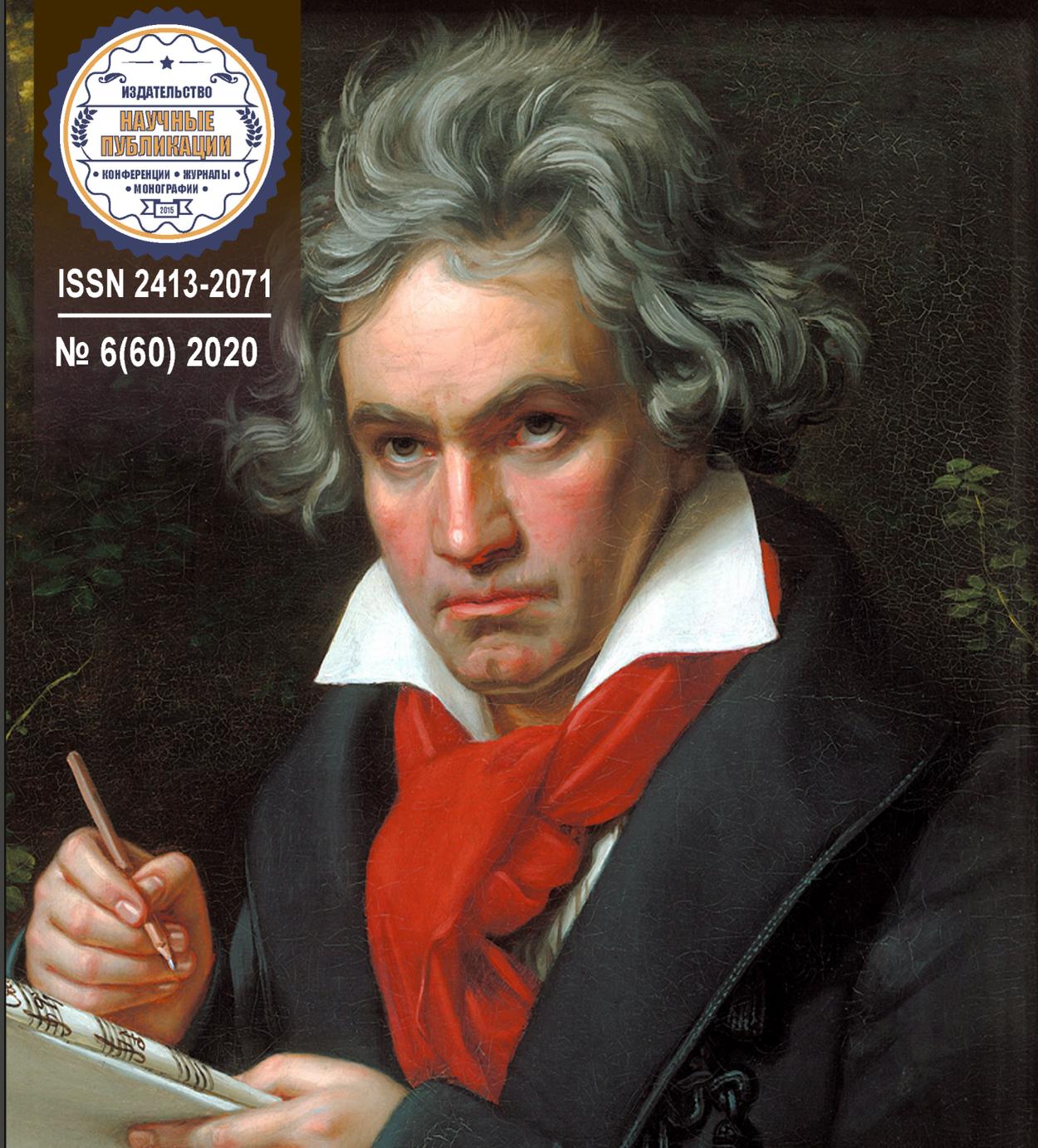




ISSN 2413-2071

№ 6(60) 2020

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 6(60) 2020



# ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

Людвиг ван Бетховен

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ISSN 2413-2071 (Print)  
ISSN 2542-0828 (Online)

Подписано в печать:  
14.04.2020  
Дата выхода в свет:  
16.04.2020

Типография:  
ООО «Прессто».  
153025, г. Иваново, ул.  
Дзержинского, д. 39,  
строение 8

Формат 70x100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс».  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,17  
Тираж 1 000 экз.  
Заказ № 3193

**Территория  
распространения:  
зарубежные страны,  
Российская  
Федерация**

Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной службой  
по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство  
ПИ № ФС77 - 62928  
Издается с 2015 года

Свободная цена

# Достижения науки и образования

№ 6 (60), 2020

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
Ефимова А.В.**

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»  
АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ.  
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

[HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](http://scientificpublications.ru)  
[EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

Вы можете свободно делиться (обмениваться) —  
копировать и распространять материалы  
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.  
Подробнее о правилах цитирования:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2413-2071



© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»  
© ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

# Содержание

<b>ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>4</b>
<i>Бердиева З.М.</i> СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ РЕШЕНИЮ ХИМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ .....	4
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>9</b>
<i>Исаева Я.К.</i> СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ВРЕДНЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРУ .....	9
<i>Исаева Я.К.</i> КАК ВЛИЯЮТ КЛИМАТИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА .....	11
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>13</b>
<i>Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г.</i> КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И КОМПАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.....	13
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>16</b>
<i>Давронова З.Б.</i> ЯЗЫК И КУЛЬТУРА. ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.....	16
<i>Набиджонова З.А.</i> ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКАЯ ПОЛИСЕМИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ .....	18
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>21</b>
<i>Акбаров А., Артиков З.С., Холиков Б.Х.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР В ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БОРЦОВ.....	21
<i>Сапунова М.А.</i> РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ.....	24
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>26</b>
<i>Зойиров Т.Э., Абсаламова Н.Ф.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАЗЕРОТЕРАПИИ КАК НЕМЕДИКАМЕНТОЗНЫЙ МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ОСТРЫМИ ВОСПАЛИТЕЛЬНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ .....	26
<i>Шамсиев А.М., Шамсиев Ж.А., Атакулов Д.О., Давранов Б.Л., Боймуродов Н.С., Махмудов Б.Б.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ВРОЖДЕННЫХ ЛИМФАНГИОМ У ДЕТЕЙ.....	33
<i>Ачилов М.Т., Нарзуллаев С.И., Шоназаров И.Ш., Жаббаров З.И.</i> ПАНКРЕАТОДУОДЕНАЛЬНАЯ РЕЗЕКЦИЯ - МЕТОДИКА ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ.....	38
<i>Ачилов М.Т., Нарзуллаев С.И., Шоназаров И.Ш., Жаббаров З.И.</i> РУЧНОЙ КОЛОАНАЛЬНЫЙ ИЛИ АППАРАТНЫЙ КОЛОРЕКТАЛЬНЫЙ АНАСТОМОЗ .....	43
<i>Негматова Д.У., Зайниев С.С., Камариддинзода М.К.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ С ОПОРОЙ НА ДЕНТАЛЬНЫЕ ИМПЛАНТАТЫ .....	45
<i>Шарафиддинова Ф.А., Зайниев С.С., Камариддинзода М.К.</i> ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОРТОПЕДИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ С ПОЛНЫМ ОТСУТСТВИЕМ ЗУБОВ НА НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТИ.....	53

## КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И КОМПАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Уракова М.Х.<sup>1</sup>, Нутфуллоев Т.Г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Уракова Махсад Хахимовна – старший преподаватель;

<sup>2</sup>Нутфуллоев Толиб Галиб угли – студент,  
кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** среди взаимоотношений между компаниями и представителями финансово-банковского рынка особое место занимают те, которые определяются кредитной деятельностью. Несмотря на различные альтернативы мобилизации необходимых средств для покрытия потребностей в капитале, возникающих в результате текущей или инвестиционной деятельности, банковские кредиты являются основным источником финансирования для большинства компаний.

**Ключевые слова:** банк, компании, кредитные отношения, реальная экономика.

С позиции финансового посредника банковская система является важным звеном в национальной финансовой системе, оказывая значительное влияние на экономику в целом, поскольку она обеспечивает финансовые ресурсы, которые нужны компаниям для расширения и роста.

Банковский кредит занимает особое место в финансовой политике экономических агентов, представляя один из наиболее часто используемых способов финансирования их текущей и/или инвестиционной деятельности.

Как и любой внешний источник финансирования, банковский кредит также имеет ряд недостатков для компании, заключившей его, соответственно:

- банковский кредит доступен не всем операторам и включает в себя сложный процесс, поэтому компаниям необходимо составить обоснованные кредитные файлы;
- получение банковского финансирования может быть предметом предоставления залога для обеспечения запрашиваемого кредита;
- банковский кредит является формой внешнего финансирования, что подразумевает косвенное влияние внешних факторов на управление компанией, а именно появление некоторых финансовых ограничений;
- подверженность новым рискам для компании или увеличение существующего риска: риск изменения процентных ставок, валютный риск, если кредит был заключен в валюте, отличной от валюты, полученной компанией, и т. д. ;
- риск аннулирования кредита в случае неблагоприятной экономической ситуации, влияющей на деятельность компании, или в случае несоблюдения договорных положений.

С другой стороны, в инвестиционной политике банка кредитование компаний является важной частью как с точки зрения объема бизнеса, так и с точки зрения участия в прибыли. Каждый кредит может иметь много положительных эффектов на деятельность и финансовое положение банка, а именно:

- Во-первых, это может быть качественная инвестиция. В этом случае банк обеспечивает надежные доходы от процентов и комиссий, с одной стороны, и, с другой стороны, поскольку риск возврата ссуды к дефолту невысок, это не будет означать какого-либо роста расходов при условии, что такие риск может вызвать;
- во-вторых, он будет источником дохода для банка: комиссионные за связанные операции (платежи, обмен валюты и т. д.);

- в-третьих, это хорошая возможность для перекрестных продаж всего спектра продуктов и услуг, предлагаемых банком: интернет-банкинг, соглашения о выплате заработной платы, различные виды дебетовых и/или кредитных карт и другие кредитные продукты для сотрудников компании, сберегательные продукты и т. д.;

- наконец, что не менее важно, это может быть успешным маркетингом - если клиентом является компания, известная на региональном, национальном и/или международном уровне, - которая может превратиться в бизнес путем привлечения новых клиентов (партнеров или не финансируемой компании).

Другими словами, качество кредитного портфеля в конечном итоге зависит от стабильности банка и от достижения соответствующих уровней показателей платежеспособности и ликвидности. По этой причине руководство банка уделяет особое внимание кредитной деятельности, стремясь, с одной стороны, принять решение о кредитовании на тщательный анализ кредитного риска, а с другой стороны, постоянный мониторинг и строгое управление предоставленными кредитными линиями.

Случаи дисбаланса кредитных отношений между банком и компанией и последствия для реальной экономики.

Кредитные отношения, которые возникают между компанией, как заявителем на получение кредита для финансирования своей текущей деятельности или инвестиций, и банком, как поставщиком необходимого финансового капитала, включают сложный процесс, характеризующийся последовательностью шагов, определенных и регулируемых.

В течение своего периода кредитные отношения между банками и компаниями могут сталкиваться как с периодами баланса, так и с периодами стресса. Основными факторами, которые могут стать причиной возникновения таких побочных эффектов кредитных отношений, являются следующие:

- специфично для банка: изменение целей соответствующего банка и политики в отношении кредитной деятельности в целом и экономических агентов в частности;

- специфичные для компании: существенное изменение в негативном смысле экономического и финансового положения компании, возникновение напряженности в акционерах или структуре высшего руководства, развитие коммерческих отношений с партнерами, которые могут повлиять на имидж компании, получение более выгодных финансовых предложений или даже заключение контрактов по новым кредитным линиям с другими банками или кредитными организациями может затруднить продолжение кредитных отношений по первоначально согласованным параметрам;

- макроэкономический характер, характерный для национальной экономики: законодательные изменения, которые напрямую влияют на кредитование компаний, что может заставить банки пересмотреть определенные риски;

- искажения экономических и финансовых потоков в результате заражения международных рынков над внутренними.

Учитывая ту роль, которую банки и компании играют в обеспечении благоприятного социально-экономического развития страны, новая философия отношений банка и компании направлена на реализацию командного духа между менеджером взаимоотношений и финансовым менеджером компании, чтобы они могли создавать ценность во взаимных интересах сторон и таким образом оказывать положительное влияние на развитие макроэкономики.

### ***Список литературы***

1. *Абдуллаева Ш.З., Сафарова З.Б.* Коммерческие банки Финансы управление ресурсами». Т.: «Экономика-Финанс», 2007. 200 б.

2. *Уракова М.Х.* Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // Экономика и эффективность организации производства, 2014. № 20. С. 54-55.
3. *Хасанова Г.Д.* Промышленность—ведущая отрасль национальной экономики (на примере Бухарской области Республики Узбекистан) // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 532-535.
4. *Уракова М.Х.* Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3868-3870.
5. *Таирова М.М., Гиязова Н.Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).
6. *Уракова М.Х.* Разработка и применение управленческого учета на предприятиях АПК // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
7. *Tairova M.M. et al.* The essence and characteristics of clusters in regional economic systems // International scientific review of the problems of economics, finance and management, 2020. С. 4-9.
8. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research, 2020. № 3. С. 61.
9. *Кайимова З.А., Таирова М.М.* Инвестиционная деятельность коммерческих банков Республики Узбекистан // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1602-1603.
10. *Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г., Негматов М.Ш.* Совершенствование системы управленческого контроля в гостиницах // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
11. *Абдуллоев А.Ж., Таирова М.М., Усманова А.Б.* Особая характеристика агротуризма // Вопросы науки и образования, 2020. № 11 (95).
12. *Уракова М.Х., Узбекистан Б.* Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 819-822.
13. *Таджиева С.У., Кодирова М.М.* Основные направления развития программы локализации в Узбекистане // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 374-377.
14. *Хуррамов О.К.* Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 344-349.
15. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
16. *Хасанова Г.Д.* Значение и экономическая эффективность внедрения инноваций в развитие малого бизнеса Республики Узбекистан // Ученый XXI века, 2017. С. 112.
17. *Yavmutov D.Sh., Rakhimov O.H.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // Academy, 2020. № 2 (53).
18. *Наврүззода Б.Н., Наврүззода Л.Б.* Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала // Современная наука, 2014. № 1.
19. *Khurramov O.K., Boboqulov A.A.* Digital tourism plays an important role in economic development // Наука-эффективный инструмент познания мира, 2019. С. 9-10.
20. *Урокова Д.Б., Толипов М.У.У.* Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане // Достижения науки и образования, 2020. № 3 (57).

## ЯЗЫК И КУЛЬТУРА. ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Давронова З.Б.

*Давронова Зулфия Бобоевна – старший преподаватель,  
кафедра теории и практики французского языка,  
Узбекский государственный университет мировых языков,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье речь идет об изучении мелодической организации французской разговорной речи, а именно анализируются фонетические её особенности. Также в статье исследуется монологическая и диалогическая речь, которые изучаются в двух вариантах: чтение и говорение. Овладение нормами современного литературного языка в области произношения, ударения, словоупотребления и грамматики, а также умение осуществлять адекватный выбор языковых средств в полном соответствии с целью, задачами и ситуацией общения.*

**Ключевые слова:** *произношение, культура речи, диалог, монолог, чтение, говорение.*

УДК 80

Каждый язык имеет свою культуру речи и произношение. Язык богат тем, что что он имеет различие между собой.

Культура речи — распространённое в советской и российской лингвистике XX века понятие, объединяющее владение языковой нормой устного и письменного языка, а также «умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения». Этим же словосочетанием обозначается лингвистическая дисциплина, занимающаяся определением границ культурного (в вышеприведённом смысле) речевого поведения, разработкой нормативных пособий, пропагандой языковой нормы и выразительных языковых средств.

В культуру речи, помимо нормативной стилистики, включается регулирование «тех речевых явлений и сфер, которые ещё не входят в канон литературной речи и систему литературных норм» — то есть всего повседневного письменного и устного общения, включая такие формы, как просторечие, различного рода жаргоны и т. п.

Мы знаем, что языки как русский, английский, немецкий и многие другие имеют свой стиль, свою специфику, свой строй, свою культуру речи, но поговорим о французском языке. Анализируя фонетические особенности разговорной речи, следует отметить, прежде всего, что в ней в большей степени, чем в других речевых разновидностях находят своё отражение все новые тенденции произношения. Французский язык является очень красивым и ярким языком и приступая к его детальному анализу нужно подчеркнуть её фонетические особенности разговорной речи. В качестве источника материала для анализа возьмем описание разговорной речи. Исследователями большое внимание уделяется изучению ритма, который представляет собой комплексное явление и в этом случае речь идёт о количественном ритме, когда длительные гласные регулярно чередуются с краткими.

Французскими фонетистами классиками ритм определяется как регулярная повторяемость во фразе ударных слогов, которые маркируют конец ритмической группы. В современных исследованиях ритма отмечается, что «речевой ритм – это периодичность сходных соизмеримых явлений». Периодичность в речи на фонетическом уровне создается различными факторами: звуковыми (сегментными) и просодическими (супraseгментными). К звуковой периодичности можно отнести смену согласных и гласных, повторение одинаковых звуков, элементарной ритмической единицей (ритмической группой), темп речи, а также паузу и мелодику. Все эти элементы являются ритмообразующими элементами. Ритм французского