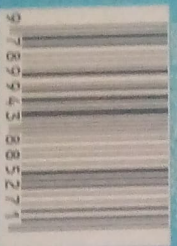
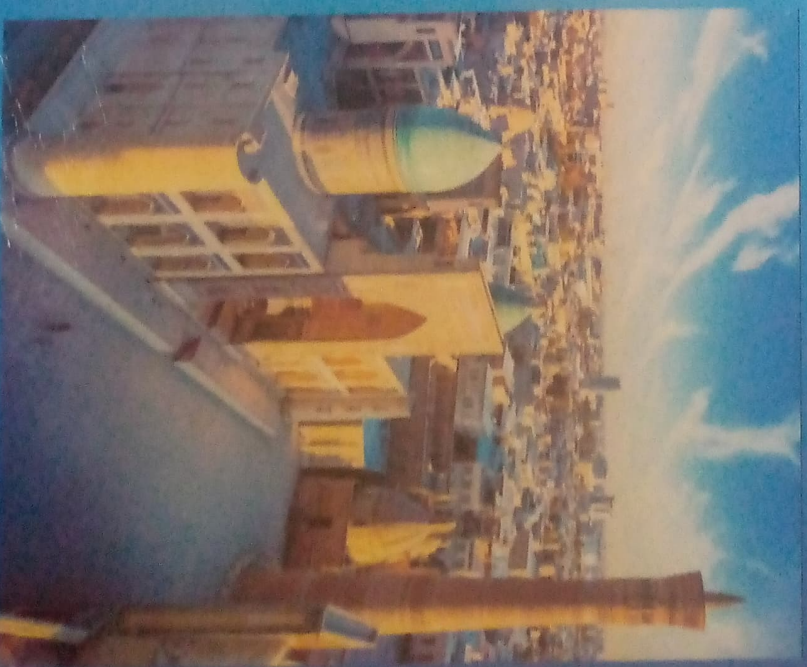
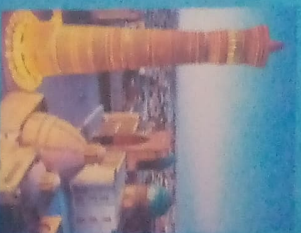


А.Б. Усманова

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



А.Б. Усманова

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Учебное пособие

*Учебное пособие рекомендовано к печати утверждением приказом
Министерства высшего и среднего специального образования Республики
Узбекистан от 30 декабря 2022 года. № 429*

Бухара - 2023

А.Б.Усманова. Региональный туризм: Учебник. – БухГУ.
Из-ство СамГУ. 2023. – 172 с.

Рецензенты:

Доктор философии по экономическим наукам, профессор

Абдулганиев А.Ж.

Кандидат экономических наук, доцент

Робоев А.Ч.

Учебное пособие соответствует программе дисциплины «Региональный туризм» для бакалавров направления «Туризм и гостиничное хозяйство».

Учебное пособие предназначено для подготовки и проведения практических занятий по дисциплине «Региональный туризм». Материал хорошо структурирован и дает комплексное представление об основных элементах, составляющих современную структуру регионального туризма, об особенностях функционирования туризма и его влияния на экономику региона и страны в целом. Раскрывается авторское определение понятия «туристический потенциал региона».

Данное издание позволяет сформировать у студентов представление о современном состоянии туризма, его влиянии на экономику страны, в частности региона, об инфраструктуре рекреационных объектов, в том числе, как грамотно управлять туризмом в регионе для развития экономики и его благоприятного влияния на социальную жизнь местного населения.

Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, преподавателей, а также научных работников и специалистов туристической сферы.

Учебное пособие разработано на основе учебной программы «Региональный туризм», утвержденной приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 10 июня 2021 года № 2 (Директование 19 к заводу).

ISBN 978-9943-8852-7-1

© Издательство СамГУ. 2023
© БухГУ. 2023. А.Б.Усманова. 2023

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 – МОДУЛЬ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДМЕТА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ».....	6
1. Предмет, цели и задачи курса «Региональный туризм».....	6
1.1. Предмет и задачи курса «Региональный туризм».....	6
1.2. Место предмета в системе других предметов.....	8
1.3. Реформы в туристической сфере, после обретения республикой Узбекистан независимости.....	10
1.4. Роль туризма в развитии национальной экономики.....	17
2. Социальное и экономическое воздействие на развитие регионального туризма.....	24
2.1. Экономическое содержание регионального туризма и значение в экономике.....	24
2.2. Экономическое содержание региональной экономики в устойчивом развитии туризма.....	27
2.3. Социальное содержание регионального туризма, его разделение и развитие в обществе.....	30
2.4. Положительное влияние на местное население регионального туризма.....	32
3. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе.....	34
3.1. Природно-климатические факторы.....	34
3.2. Политические, социально - демографические, финансово-экономические и технические факторы.....	34
3.3. Внешние и внутренние факторы развития регионального туризма.....	37
3.4. Инфраструктура туризма.....	40
4. Классификация туристических ресурсов региона.....	45
4.1. Сущность и важности понятия туристических ресурсов.....	47
4.2. Понятие определения «туристический потенциал» и сфера ее использования.....	47
4.3. Уникальные особенности туристических ресурсов.....	55
4.4. Разновидности туристических ресурсов.....	63
11 – МОДУЛЬ. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	74

5. Оценка использования возможностей туристических ресурсов региона.....	74
5.1. Основные характеристики, выделяющиеся в региональном туризме.....	74
5.2. Эффективное использование туристического потенциала и важность его оценивания.....	76
5.3. Количественная и качественная оценка регионального туризма.....	86
5.4. Организация оценки региональных туристических ресурсов с целью развития туризма.....	92
6. Экологические ресурсы региона и их использование.....	98
6.1. Место и роль экотуризма для развития регионов.....	98
6.2. Экотуристический потенциал туристических регионов Узбекистана и его особенности.....	103
6.3. Заповедники, расположенные в регионах и их использование экотуристических целях.....	107
6.4. Основные направления развития экотуризма в Узбекистане.....	117
7. Центры паломнического туризма и ресурсы их развития.....	120
7.1. Понятие паломнического туризма.....	120
7.2. Уникальные святыни регионов Узбекистана.....	125
7.3. Терпимость в вероисповедании на территории Узбекистана.....	130
7.4. Религиозные памятники Узбекистана. Бахауддин Нақшбанди.....	140
8. Возможности развития сельского туризма в регионах Узбекистана.....	142
8.1. Понятие сельского туризма.....	142
8.2. Возможности развития туризма в сельской местности.....	144
8.3. Разнородности агротуризма. Особенности развития агротуризма в сельской местности.....	146
9. Эколого-экономические особенности использования рекреационных ресурсов в региональной экономике.....	148
9.1. Понятие рекреационных ресурсов.....	148
9.2. Места богатые региональными рекреационными ресурсами в Узбекистане.....	152
9.3. Инфраструктура рекреации регионов Узбекистана.....	155
9.4. Уникальные памятники природы. Использование и сохранение уникальных природных объектов Узбекистана.....	159
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	169

ВВЕДЕНИЕ

Данное учебное пособие «Региональный туризм» раскрывает вопросы, касающиеся развития туризма в регионе. Рассматриваются теоретические и социальные основы ведения туристического бизнеса в регионе. Изучается роль туризма в развитии национальной экономики. Подробно описываются все факторы, которые влияют на развитие и ведения туристической индустрии в регионе.

Классификация туристических ресурсов региона раскрывается посредством раскрытия понятия определения «туристический потенциал региона» и сферы ее использования. Уникальные особенности туристических ресурсов региона являются эффективным потенциалом для развития туризма.

Отдельным модулем раскрываются туристические ресурсы региона и перспективы их использования в регионах Узбекистана. Существуют различные методы оценки эффективности использования туристического потенциала региона, которые изучаются и вырабатываются различными учеными и исследователями, работающими в сфере туризма. В данном пособии приведены более эффективные методы оценки туристического потенциала.

Автором подробно раскрыты и показаны исторически значимые паломнические центры Узбекистана. Перспективы развития паломнического туризма в нашей стране.

Рассматриваются возможности развития экологического и агротуризма в регионах республике Узбекистан для повышения экономической и социальной жизни местного населения.

Уникальными памятниками природы ставится наш край и в данном учебном пособии описываются уже изученные объекты, которые являются туристическими центрами, и указываются объекты, являющиеся перспективными для развития туристической деятельности в данном месте.

А.Б. Усманова

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Учебное пособие

Редактор О. Шаранова
Корректор Н. Чориев
Технический редактор Х. Рахимова

ISBN 978-9943-8852-7-1

13. Косолапов А.Б. География Российского внутреннего туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 69
14. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан в 2020 году. Госкомстат, 15.05.2021
15. Панов Д. Н. Экологический туризм. География / и. Н. Панов // Российский журнал, Экотуризма. – 2019. - № 4. – С. 114.
16. Погодина. В. Д. География туризма : учебник / В.Д. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с
17. Сазыкин А.Е., Сомова Е.Г. Методика оценки территориального распределения рекреационного потенциала (на примере национального парка «Земля Леопарда»), Геополитика и экогеодинамика регионов, 2019, с. 201
18. Смаль И. В. Основы географии рекреации и туризма: учебное пособие. – Нежин: Издательство НДПУ имени Михаила Гоголя, 2004. – С. 27.
19. Сычев С.Л. Комплексное освоение прибрежной зоны Черного моря - важнейший фактор ее устойчивого развития / С.Л. Сычев. – Краснодар, 2013.
20. <https://www.worlddata.info/asia/uzbekistan/tourism.php>
21. <http://agroturizm.uz/tu/bukharaskaqa/10-ekokolekt-dzhajan>
22. <http://www.touruz.netod.ru/articles/Svjatini-Islama-Uzbekistan.htm>

Принято к изданию 18. 01. 2023 г.
Подписано в печать 26.01. 2023 г.
Формат 60x84. 1/16. Гарнитура “Times New Roman”.
Бумага офисная, формат А3. Условно-печатных листов 10.75
Заказ № 389. Тираж 50 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе СамГУ.
г. Самарканд, Университетский бульвар, 15

