



**Ilmiy amaliy  
jurnal  
№ 3 (5)  
2025**

**YANGI  
O'ZBEKISTON  
IQTISODIY OTI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI  
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI**

**3**

**ISBN 978-9943-5256-3-4**

**Toshkent – 2025**

**UDK: 818.213**

**BBK: 84.61**

**B- 29**

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti  
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан  
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «KLASSIC PRINT» nashriyoti

## **“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 3-son 2025 yil**

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqsa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

i.f.d., prof. A.Qodirov

Bosh muharrir o‘rinbosari

DSc, prof. X.X.Rejapov

Mas’ul kotib

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots.  
A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. D.M.Yakubova, dots. N.Umarova

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: <https://journal.econuu.uz>

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” №3. 2025

MUNDARIJA

<b>Шоҳаъзамий Ш.Ш.</b> Давлат молияси концепцияси ва бюджетининг миллий иқтисодиёт ривожланишидаги роли.....	7
<b>Толаметова З.А.</b> Рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат бозорининг ривожланиши ва уни тартибга солиш.....	16
<b>Мирзахаликов Б.Б.</b> Камбагалликни қисқартириш бўйича давлат дастурлари молиявий таъминоти.....	25
<b>Аллаева Г.Ж., Махмудова Г.Ф.</b> Роль зеленой энергетики в устойчивом развитии экономики Республики Узбекистан.....	29
<b>Daniyarova F.B., Turdibayeva D.R.</b> Resurslardan samarali foydalanish va yashil iqtisodiyot konsepsiysi.....	34
<b>Ismoilova S.Q.</b> Ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha xalqaro tajribalar.....	39
<b>Mamadjanov Sh.J.</b> Sug‘urta faoliyatini huquqiy tartbiga solishni takomillashtirishning ayrim masalalari.....	42
<b>Абдуллоев А.Ж.</b> Миллий иқтисодиёт таркибини диверсификациялаш даражасини баҳолашнинг методологик асолари.....	45
<b>Муртазаев А.З.</b> Финансовое обеспечение инвестиции на модернизацию предприятий (опыт Самаркандской области).....	51
<b>Kucharov J.O., Fayzullaeva T.R.</b> Qishloq xo‘jaligida mahsulot yetishtirishning hozirgi holati.....	56
<b>Abdullayeva H.N.</b> Korxonalar faoliyatida innovatsiyalardan foydalanishning o‘ziga xos xususiyatlari va innovatsion marketing amaliyotiga o‘tishdagi mavjud muammolar.....	60
<b>Jo‘rayev T.I.</b> Tadbirkorlik sub’ektlarida biznes jarayonlarni raqamlashtirishda axborot tizimlarining roli va strategik ahamiyati.....	66
<b>Ustadjalilov D.R.</b> The role of facilitators in cluster policy: Towards a unified framework for monitoring and evaluation.....	70
<b>Karimov M.A.</b> Analysis of the organizational and economic status of higher education institutions and comprehensive indicators of rating indicators.....	76
<b>Гайбуллаев Ф.</b> Олий таълим тизимини рақамлаштириш коррупциянинг олдини олишнинг муҳим омили.....	80
<b>Giyazova N.B., Khabibov Sh.A.</b> Data security in the digital economic environment.....	88
<b>Umurzakova Z.S.</b> Korxonalarda mehnatdan foydalanish ko‘rsatkichlari tahlilining ko‘rinishlari va bosqichlari.....	91
<b>Шарофиддинова Г.И.</b> Ўзбекистонда аёллар хусусий тадбиркорлигини янада ривожлантириш йўналишлари.....	95
<b>Teshayev M.D.</b> Qishloq xo‘jaligi raqobatbardoshligini oshirishning ilg‘or xorij tajribasi.....	99
<b>Zufarova G., Muxtorova B.</b> O‘zbekistonda raqamli transformatsiya jarayonida AKT sohasidagi zamonaviy ish bilan bandlikni oshirishda kadrlar tayyorlashning ahamiyati.....	103
<b>Isakova N.</b> «yashil ishlab chiqarish texnologiyalari” tushunchasi mohiyati va tamoyillari....	108
<b>Райханов У.А.</b> Мулкни давлат тасаррufidan чиқаришнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш йўллари.....	112
<b>Ибрагимова К.С., Сайдова Г.А.</b> Аспекты определения эффективности инноваций в строительстве.....	117
<b>Sauxanov J.K., Amaniyazova R.B.</b> Qishloq aholisining mehnat salohiyatidan foydalanishning nazariy asoslari va o‘ziga xos xususiyatlari.....	120
<b>Madaminov A.M.</b> O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishda bank tizimining zaruriyati.....	126
<b>Adxamov M.</b> Korxonalarda joriy aktivlar tahlilini takomillashtirishning nazariy jihatlari....	130
<b>To‘raboyeva K.O‘.</b> Sanoat tarmog‘ida investitsion faoliyat: Tashkiliy jihatlari va islohotlar.	133
<b>Nazarova A.N.</b> Sanoat korxonalarida “Yashil” ta’milot zanjirining zamonaviy tendensiyalari	138
<b>Kariyeva L.S., Abdumatalova L.M.</b> Tashkilotlarda mehnat resurslari samaradorligini oshirish yo‘llari.....	143
<b>Daniyarova F.B., Raxmonqulova D.I.</b> O‘zbekistonda ishsizlik darajasini pasaytirish yo‘llari	147

## “YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 3-sot 2025 yil

G‘ulyamova N.X. Iqtisodiyotning rivojlanishida xorijiy investitsiyalarning roli.....	151
Ibragimova G.S. Talim sifati va samaradorligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	155
Исхаков А.К. Мамлакатда интеллектуал мулкни яратилиш ва бошқариш жараёнининг иқтисодий жиҳатлари.....	159
Юлдашев Ш.Г., Шарифхўжаева Х.А. Циркуляр иқтисодиётни шаклантириш ва ривожлантиришнинг назарий асослари.....	164
Kurbanova D.A. Oziq-ovqat sanoatida don mahsulotlarini qayta ishlashda barqarorlik va samaradorlikka ta'sir etuvchi omillar tasnifi.....	175
Гафуров Б.Б. Худудларда чорвачиликни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари.....	180
Kurbanova N. Enhancing sustainability assessments in industry: Innovative strategies for metrics and efficiency improvement.....	184
Юсупов Б.А. Давлат банкларини хусусийлаштиришда қимматли қоғозлар бозоридаги иштирокини кенгайтиришнинг муҳим стратегик йўналишлари.....	188
Kurbanova F.D. Scientific and theoretical basis of entrepreneurial activity development.....	195
Мирхамида Д.Н., Атаканова Ш.С., Шагаипова Г.З. Интеллектуал капитал – мамлакатни инновацион ривожлантиришнинг асоси .....	199
Кабилов Ш. Ўзбекистонда коррупцияга қарши курашиш сиёсати янада такомиллаштирилмоқда: натижадорлик ва келгусидаги устувор вазифалар хусусида...	204
Alimova M.Yu., Qurbanova F.D. Xususiy tadbirkorlik rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari va tamoyillari.....	212
Усманова А.Б. Международный опыт развития и эффективного использования туристского потенциала региона: стратегии и лучшие практики .....	217

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: СТРАТЕГИИ И  
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

MINTAQALI POTENTIALINI RIVOJLANISH VA SAMARALI FOYDALANISH  
XALQARO TAJRIBASI: STRATEGIYALAR VA ILG‘OR TAJRIBALAR

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN DEVELOPMENT AND EFFECTIVE USE OF  
TOURIST POTENTIAL OF THE REGION: STRATEGIES AND BEST PRACTICES

Усманова Азиза Баходировна

PhD, старший преподаватель, кафедра «Экономика»,  
Бухарский государственный университет

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются опыт и эффективные меры используемые самыми передовыми странами в области туризма для сбалансированного развития регионов страны. Рассматриваются практики таких стран, как: Франция, Китай и Турция. Эти страны с различными климатическими условиями, видами и типами туристической сферы.

**Ключевые слова:** туризм, региональный туризм, национальные стратегии в области туризма, туристический потенциал.

У

**Tayanch so'zlar:** turizm, mintaqaviy turizm, turizm sohasidagi milliy strategiyalar, turizm halohiyati.

б

и This article examines the experience and effective measures used by the most advanced countries in the field of tourism for the balanced development of the country's regions. The practices of such countries as France, China and Turkey are considered. Countries with different climatic conditions and types of tourism.

о **К**

е

и Развитие региональных экономических систем в зарубежных странах серьёзно зависит от процессов территориального разделения труда. Главным источником дохода (и, следовательно, регионального экономического роста) является деятельность специализированных отраслей. В рамках современных концепций региональной экономики можно выделить два основных функциональных блока отраслей - специализированные и обслуживающие.

и В реальности, экономическое значение специализированных отраслей для региона становится стратегическим фактором, особенно если внутренний спрос на региональные продукты невысок. Для субрегиональных образований местный рынок имеет незначительный потенциал. Анализ различных аспектов экономики региона является основой для разработки стратегии и тактики регионального развития.

и Рассмотрим опыт развития и эффективного использования туристического потенциала региона на примере стран, где данная концепция была грамотно разработана и успешно развивается, принося экономическую и социальную выгоду как экономике региона, так и всей стране в целом.

и Государственная политика в области туризма во Франции выстроена таким образом, что все участники туристической индустрии и прямые, и косвенные, консолидированы в регулирование данной сферы.

«Туризм является важной статьёй дохода французской экономики. Франция остается ведущим направлением в мире в 2019 году (СИТ, 2019). Таким образом, Франция приняла 89,4 миллиона иностранных посетителей, что на 3% больше, чем в 2017 году. Международные туристические поступления, оцениваемые в 56,2 млрд евро в 2018 году, увеличились почти на 5% по сравнению с 2017 годом и также достигли своего самого высокого исторического уровня[1].

«Отличительной особенностью системы управления туризмом во Франции является то, что государственные, общественные и частные, коммерческие организации туризма объединяет группа экономического интереса (Groupement d'intérêt économique GIE), которая имеет гибкую систему управления в отношении государственного регулирования и выполняет миссию общего интереса в турбизнесе. GIE управляет советом директоров, в который входят семь представителей государства, двенадцать квалифицированных лиц, восемь представителей профессиональных туристических организаций и четыре сторонника[2].

На правовом уровне туризм во Франции регулируется специальными нормативными документами это: «Кодекс туризма», который регламентирован в четырех книгах; программу действий ежегодно разрабатываемая Национальным советом, которая направлена на повышение занятости населения в сфере туризма, разработку плана по устранению существующих проблем в туристической сфере страны; Закон «О борьбе с исключениями», Закон «О регулировании и организации доступного отдыха лицам с ограниченными возможностями».

Французское правительство активно реализует долгосрочную стратегию региональной политики в сфере туризма, путём создания и реализации региональных программ, так как равномерное развитие всех территорий в стране является стратегической задачей устойчивого развития и совершенствования туризма в стране. В пять лет один раз регионы и столица разрабатывают план работы, где решаются вопросы: финансирования, основные направления работы на предстоящий период, с дальнейшим соблюдением правил, относительно намеченных планов. Что характерно, правительство различными средствами поощряет региональные проекты и активность туристского обустройства территорий, которые рассчитаны на привлечение иностранных и внутренних туристов. Подобные инициативы основываются на принципах качества, в свою очередь объединяя всех заинтересованных лиц в успешности проектов.

Туристы распределяются по разным городам Франции. По данным исследования ООН, только 16,8% гостей Франции посещают Париж, что говорит о стремлении государства равномерно развивать туризм во всех регионах страны, используя имеющиеся разновидности ресурсов в разработке новых видов туризма и укреплении традиционных[2].

За сорок лет проведения политики реформ и открытости Китай стал крупнейшей мировой туристической державой. Стабилизация социальной, экономической и политической ситуации в стране, появление мотивации к совершению туристических поездок, наличие необходимого количества времени и средств у населения способствовали росту объемов национального туризма. Власти страны рассматривают туристическую отрасль как значимый инструмент внешней и внутренней политики. Внутренняя политика Китая в туризме нацелена на обогащение туристических продуктов идеологическим содержанием (например, при помощи государственной поддержки программам «красного» туризма). Крупные иностранные игроки в секторе культуры и туризма для получения доступа на китайский рынок должны проводить локализацию своих продуктов»[3].

Главным регулятором туристической отрасли в Китае является государство. Туризм в стране ведется за счет грамотно составленных пятилетних программ развития, каждая из которых состоит из глубокого, содержательного и основательного плана интеграции данной сферы во все сферы экономики и социальной жизни. Так называемые «пятилетки», направлены на: расширение и развитие определенного вида туризма, регионов страны, национальной идеологии, инфраструктуры, создание рабочих мест, направленность на инновационное развитие, привлечение иностранного капитала, повышение интереса к стране

за счет создания тематических и идеологических мероприятий как в самом Китае, так за его пределами.

Китай - мировой лидер по количеству туристов в пределах страны. Если в 1984 г. на территории Китая было совершено 200 млн. поездок, то в 2019 г. этот показатель вырос в 30 раз до 6 млрд. В 2019 г. каждый китаец путешествовал в среднем четыре раза в год, в 1993 г. поездки совершал лишь каждый третий. Туристические расходы на внутренний туризм в 1984 г. составили 8 млрд. юаней. В допандемийный период, в 2019 г. в номинальном выражении они выросли более чем в 700 раз»[4]. Туристическая сфера Китая является своего рода уникальной, так как развитие и совершенствование внутреннего туризма в стране – это первоочередная задача государственной политики Китая. В связи с этим закрытие границ Китаем, связанное с ограничениями из-за пандемии коронавируса, не так ощутимо ударило по экономике страны, как это случилось во всех других странах мира, экономики которых зависят от туристической сферы.

В рамках «одиннадцатой пятилетки» развития туризма в Китае, начатой в 2015 г., была озвучена новая модель в туризме, нацеленная на стимулирование экономического развития регионов. Основной задачей модели стало строительство туристических кластеров (цианьюй лююю). Они должны были сформировать единый туристический бренд группы достопримечательностей, который повысит узнаваемость региона и будет способствовать росту турпотоков. Кластер создал новые цепочки добавленной стоимости и позволил экономить ресурсы за счет их интеграции. Синергетический эффект кластера позволил создать новые рабочие места, в том числе в других отраслях народного хозяйства, а прибыль местных предприятий подтолкнула развитие инфраструктуры и экономики всего региона. Еще одна задача данной программы была борьба с бедностью в регионах Китая.

Турция занимает лидирующие позиции в современной мировой туристической индустрии. Туризм для Турции является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Обилие уникальных исторических памятников на территории Турции, исключительной красоты средиземноморские пляжи, благоприятные климатические условия, выгодное географическое положение – все это открывает широкие перспективы для туристического бизнеса. Популярность отдыха в Турции среди зарубежных гостей объясняется не только развитой инфраструктурой и благоприятными природными условиями, но и сбалансированной государственной политикой по туризму. Учитывая разнообразие спроса на рынке туристических услуг, правительство Турции и бизнес быстро реагируют и расширяют сферу рекреационных услуг. В 2016 г. в стране были созданы 498 новых турагентств, расширена реклама.

По данным Турецкого статистического института (TUIK), в 2022 году число посетителей Турции увеличилось на 71 % - до 51 387 513 человек[5]. Своё активное и современное развитие туризм в Турции берет с 1982 года, когда был принят "революционный" закон о поощрении туризма. Турецкое министерство культуры и туризма получило право определять перспективные для развития туризма в регионах, заказывать строительство дорог и через собственный банк выдавать кредиты бизнесу.

Основным стимулом, который власти Турции предложили инвесторам в туристический сектор, стала возможность бесплатной аренды земли в перспективных для туристического бизнеса районах сроком на 49 лет. Кроме того, будущие отельеры получали льготные тарифы на электричество, воду и газ, освобождение от ряда налогов и пошлин, а также льготное кредитование строительства. Инвесторы вкладывали деньги не только в строительство гостиниц, но и в инфраструктуру. Таким примером может служить строительство частными компаниями в горах туннелей, ведущих к курортам.

Иностранные инвестиции вложены и в строительство аэропорта в Анталии. При этом правительство по сей день продолжает дотировать авиакомпании. За каждый прибывший в Анталию рейс с более чем 100 пассажирами на борту они получают компенсацию в размере \$6,3 тыс.

В 2007 г. в Турции была принята очередная национальная Стратегия развития туризма и

разработана подробная «дорожная карта». В планах стояло в 2 раза увеличить число международных туристских прибытий в страну до 63 млн, а объем поступлений от международного туризма – до 86 млрд долл. Каждый иностранный турист в среднем будет оставлять в стране 1350 долл. Эти цели намечены на 2023 г. – знаменательную дату, когда страна будет отмечать 100-летний юбилей Турецкой революции и создание Турецкой Республики[6].

Среди наиболее интересных инструментов Стратегии можно отметить: улучшение стандартов гостеприимства и сервиса (учреждение национального органа сертификации туризма, выработка единого формата измерения стандарта качества услуг и его гармонизация с международными стандартами), а также исправление дисбаланса в развитии разных регионов (улучшение транспортной инфраструктуры в регионах с недостаточно раскрытым туристическим потенциалом, перенаправление туда частных и иностранных инвестиционных потоков). Дополнительно для снижения антропогенной нагрузки делается акцент на развитии аэропортов, а также сети железных дорог как более экологически чистого вида транспорта по сравнению с автомобильным. Для поддержки туроператоров применяется льготное кредитование и используются налоговые льготы[7].

Несмотря на популярность турецких курортов, работа государства по их продвижению не останавливается. Каждый год, несмотря на возрастающее количество туристов, и регионы, и государство вкладывают огромные средства в рекламу.

Необходимость экономической региональной политики обусловлена потребностью управления процессом создания условий в регионе, включая современную инфраструктуру и экономические институты. Также важны условия для формирования и накопления знаний, способствующих развитию инноваций, и социальная среда, которая способствует развитию и продуктивному социальному взаимодействию.

**Список использованной литературы:**

1. Jégouzo L. L'évolution de la politique publique du tourisme en France //Mondes du Tourisme. – 2019. – №. 15., с. 11
2. Насер Х. А. Французский опыт управления развитием туризма //Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №. 4 (65). – С. 132-140
3. Заклязьминская Е.О. Туристическая отрасль в стратегии развития Китая: монография. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. С.10
4. Заклязьминская Е.О. Туристическая отрасль в стратегии развития Китая: монография. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. С.89
5. Turizm İstatistikleri, IV.Çeyrek: Ekim-Aralık ve Yıllık, 2022, Турецкий статистический институт, 31 января 2023 год
6. Александрова А. Ю. Лучшие мировые практики разработки стратегий развития туризма //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14. – №. 1. – С. 7-15.
7. Комаров В.М., Москвитина Н.А., Саргсян Л.М. «Национальный проект «Туризм»: перспективное видение» // Экономическое развитие России. 2020. №11. С.72-73