



ISSN 2413-2071

№ 5(59) 2020

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 5(59) 2020



ДОСТИЖЕНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

Джеймс Уатт

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ISSN 2413-2071 (Print)
ISSN 2542-0828 (Online)

Подписано в печать:
27.03.2020
Дата выхода в свет:
31.03.2020

Типография:
ООО «Прессто».
153025, г. Иваново, ул.
Дзержинского, д. 39,
строение 8

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 8,77
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3133

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62928
Издается с 2015 года

Свободная цена

Достижения науки и образования

№ 5 (59), 2020

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Ефимова А.В.**

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ.
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

[HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](http://scientificpublications.ru)
[EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

Вы можете свободно делиться (обмениваться) —
копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.
Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2413-2071



© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
© ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Хужахмедова Х.С., Юлдашева Г.Б., Рашидов Б.У.</i> ПРИМЕНЕНИЕ НАНОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОДШИПНИКОВ СКОЛЬЖЕНИЯ.....	4
<i>Balasanyan A.B., Balasanyan B.A.</i> SOME FEATURES OF USING A SPIRAL DRILL WITH A STEPPED BLADE FOR PROCESSING HOLES IN ELASTIC-VISCOUS MATERIALS.....	6
<i>Сатторов А.Х., Акрамов А.А., Абдуразаков А.М.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАЛОРИФЕРА, ИСПОЛЪЗУЕМОГО В СИСТЕМЕ ВЕНТИЛЯЦИИ	9
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	13
<i>Цветков Г.С.</i> О СИСТЕМНОСТИ В ИДЕОЛОГИИ И РОССИЙСКОМ КОНСЕРВАТИЗМЕ	13
<i>Коннов П.П.</i> МАНОСКРИПТ ВОЙНИЧА НАПИСАН НА «ЧАРМУТНОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ».....	22
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	29
<i>Абдуллоев А.Ж., Таурова М.М., Усманова А.Б.</i> МАЛЫЙ БИЗНЕС В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ И АГРОТУРИЗМЕ	29
<i>Шадиев А.У.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА	31
<i>Ergashev S.M.</i> MARKETING POLICIES AND ITS INFLUENCE ON THE COMPETITIVENESS OF TRAVEL AGENCIES.....	33
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	35
<i>Saurov R.R.</i> CORRUPTION, ITS CAUSES AND FACTORS	35
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
<i>Mavlonova U.K., Achilova R.A.</i> THE PROBLEM OF TRANSLATION OF REALIA (AMERICANISMS).....	37
<i>Mavlonova U.K., Karimova Sh.K.</i> THE PROBLEM OF TEACHING ENGLISH IN MIXED ABILITY CLASSES	40
<i>Khojayeva S.S., Ibragimova M.U., Rakhmatullaeva Sh.K.</i> THE MEANING OF OVERGENERALIZATION	42
<i>Koblanova J.K.</i> FEATURES OF USE OF ANIMAL IDIOMS	43
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	46
<i>Нургалиев Д.Р.</i> ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	46
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	48
<i>Саидова М.Р., Болтаева М.Ш.</i> ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ И ОБЩЕКУЛЬТУРНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ» НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА	48

МАЛЫЙ БИЗНЕС В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ И АГРОТУРИЗМЕ

Абдуллоев А.Ж.¹, Таирова М.М.², Усманова А.Б.³

¹Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич – PhD;

²Таирова Маъсума Мухаммедризаевна – старший преподаватель;

³Усманова Азиза Баходировна – преподаватель,
кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются особенности малого бизнеса в сельском и агротуризме. Развитие сельской местности зависит от экономической активности в разных регионах. Одной из возможностей регионального развития является содействие конкретным областям туризма, например, сельскому туризму и агротуризму.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, микробизнес, фирмы.

Микропредприятия больше всего борются с проблемами предпринимательства. Они наиболее чувствительны к изменениям в условиях регионального рынка, а также подвержены различным финансовым рискам. Микробизнес и малые предприятия являются доминирующими представителями бизнеса в сельской местности, а также активными игроками, способствующими региональному развитию. Использование потенциала сельских регионов является ключом к восстановлению сельского бизнеса.

Сельский туризм - это форма туризма, включающая комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей тех, кто интересуется сельской средой. Он включает в себя мероприятия, связанные с возвращением к природе, с возможностью размещения, предлагаемые местными семьями, сельскими домами и различными типами жилья в сельской местности, где предложение также включает возможность самостоятельного питания и участия в различных мероприятиях, тесно связанных с регионом. Агротуризм как часть сельского туризма отвечает потребностям тех, кто связан с агробизнесом. Туристы хотели бы активно участвовать в мероприятиях, предлагаемых фермами; они также хотят связаться с владельцем объекта и получить информацию о работе фермы и близлежащих мероприятиях.

В настоящее время городское население ищет спокойного отдыха в сельской местности. Предприятия, занимающиеся сельским туризмом, должны более эффективно реагировать на это требование, чтобы обеспечить достаточное количество клиентов. Сельский туризм обеспечивает соответствующую среду для возрождения; семейная деятельность может укрепить здоровье человека. Сельский туризм часто ассоциируется с агротуризмом. Эта форма туризма связана с поиском жилья на фермах, где отдых в сочетании с какой-либо работой в саду, животноводством или признанием народной культуры. Сельский туризм и агротуризм обеспечивают проживание и дальнейшее развитие.

Сельский туризм считается основной формой туризма в двух третях туристических регионов. Муниципалитеты и регионы должны осуществлять деятельность по дальнейшему развитию, ориентируясь не только на маркетинг регионов и сел, но и на улучшение инфраструктуры и снижение безработицы путем создания рабочих мест.

Частные предприятия, значительную позицию которых занимают малые предприятия, являются катализаторами местного и национального экономического развития. После исчезновения крупных работодателей в сельской местности малые и средние предприятия приобрели большую значимость и стали ключевыми игроками в регионах.

Сельский туризм и агротуризм предлагают альтернативный вид отдыха для тех, кто ведет активный образ жизни. Речь идет о пребывании в естественной среде и возможности развивать тесный контакт с местными жителями. Те, кто интересуется этим видом деятельности, будут изучать новые и неизвестные направления. Формируя спрос на этот вид туризма, количество массовых туристических курортов уменьшится. Сельский туризм также может способствовать защите окружающей среды.

Исходя из мнения профессионалов и результатов исследований, становится ясно, что туризм и сельский туризм играют ключевую роль в экономическом и устойчивом развитии региона. Деятельность малых предприятий является основным источником экономической активности в

сельской местности, обеспечивающий рост занятости, доходов, притока капитала и регионального развития.

Сельский туризм и агротуризм можно рассматривать как наиболее перспективные виды предпринимательской деятельности, которые могут стать стабилизирующим фактором экономического и социального развития сельских поселений, поскольку они являются неотъемлемой частью регионального развития.

Список литературы

1. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Особенности обеспечения устойчивого развития фермерских хозяйств Республики Узбекистан // *Современные тенденции развития аграрного комплекса*, 2016. С. 1417-1421.
 2. *Уракова М.Х.* Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // *Экономика и эффективность организации производства*, 2014. № 20. С. 54-55.
 3. *Tairova M.M., Hamidov M.H.* Administrative methods of marketing in entrepreneurship activity // *Научно-издательский центр «Империя»*, 2016. С. 25.
 4. *Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н.* Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма // *Вестник науки и образования*, 2020. № 2-3 (80).
 5. *Таурова М.М., Абдуллаев А.Ж., Гиязова Н.Б.* Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе // *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования*, 2016. С. 3871-3873.
 6. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования*, 2016. С. 783-789.
 7. *Khurramov O.K., Boboqulov A.A.* Digital tourism plays an important role in economic development // *Наука-эффективный инструмент познания мира*, 2019. С. 9-10.
 8. *Таурова М.М.* Оптимизация инфраструктуры туризма в Бухаре // *Вопросы науки и образования*, 2018. № 15 (27).
 9. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // *European research*. № 3 (61). 2020. С. 50-51.
 10. *Хидирова Г.Р.* Новые технологии и инновации - важный фактор развития туризма в Узбекистане // *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России*, 2017. С. 469-471.
 11. *Khurramov O.K., Boboqulov A.A.* Digital tourism plays an important role in economic development // *Наука-эффективный инструмент познания мира*, 2019. С. 9-10.
 12. *Таурова М.М., Дустова А.К.* Роль маркетинга в экономическом развитии Узбекистана // *Вопросы науки и образования*, 2020. № 5 (89).
 13. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // *Современные тенденции развития науки и производства*, 2016. С. 377-380.
-