



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **МАРТ 2020 № 11 (95)** •

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА

ISSN 2542-081X



9 177254 210810 07

Содержание

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	6
<i>Сунцев А.С.</i> О ДОСТОВЕРНОСТИ ОПРОБОВАНИЯ РОССЫПИ ПО РАЗВЕДОЧНЫМ СКВАЖИНАМ.....	6
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	9
<i>Таирова М.М., Темирова Д.А., Муратова Н.У.</i> ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	9
<i>Таирова М.М., Асадов Ф.Ш., Аминова Н.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	13
<i>Абдуллоев А.Ж., Таирова М.М., Усманова А.Б.</i> ОСОБАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА.....	17
<i>Навруз-Зода Л.Б., Навруз-Зода З.Б.</i> ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСТИЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	21
<i>Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н., Каландаров Х.Х., Фарманов Э.А.</i> ИСЛАМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....	26
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	32
<i>Равшианов М., Равшианов Б.М.</i> СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – ОСОБЫЙ ТИП СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	32
<i>Равшианов М., Равшианов Б.М.</i> ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ИЗУЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	38
<i>Нажмиддинов Ф.Н.</i> О ФУНКЦИОНАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	44
<i>Ашууров Б.Ш., Шаропова Н.Б.</i> ПРИКЛЮЧЕНИЯ И ФАНТАСТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДАЙБЕРДИ ТУХТАБАЕВА	50
<i>Алланазарова С.Х.</i> ЯЗЫКИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.....	55
<i>Бухорова М.Х.</i> НОМИНАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РЕЧИ	60
<i>Очилов Х.Б.</i> МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АРЕАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИКИ.....	65
<i>Шомуродова З.Р.</i> ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕВОДА НАУЧНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	70
<i>Эрдонов З.Д.</i> О ПРОБЛЕМАХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ СХОЖДЕНИЯ В ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ	75
<i>Шарипова И.А.</i> СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОКРАЩЕННЫХ СЛОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	81
<i>Шаропова Н.Б., Шаропова Н.Б.</i> ПОНЯТИЕ «САТИРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ» И ЕГО ЛИТЕРАТУРНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	86
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	92
<i>Акбаров А., Шаймарданов Ш.А.</i> КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ	

ОСОБАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА **Абдуллоев А.Ж.¹, Таирова М.М.², Усманова А.Б.³**

¹*Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич – PhD;*

²*Таирова Маъсума Мухаммедризаевна – старший преподаватель;*

³*Усманова Азиза Баходировна – преподаватель,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье рассматриваются особенные характеристики сельского и агротуризма. Сельский туризм является более общим термином, агротуризм относится к определенным видам досуга, организованным фермерами для обслуживания посетителей.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, микробизнес, фирмы.

Одним из главных атрибутов сельского туризма является его локализация в регионах и территориях, которые до сих пор не использовались массовым туризмом. Спокойствие, природа и ознакомление с местными обычаями играют важную роль в сельском туризме. Важность сельского туризма нельзя сравнивать с туризмом на солнце и песке в абсолютных экономических терминах, таких как доходы и занятость. Тем не менее, этот тип туризма выполнял важную функцию в смысле придания престижа сельской жизни, создания рабочих мест и диверсификации экономики.

Кроме того, сельский туризм внес решающий вклад в сохранение культурного и природного наследия в сельской местности, уделяя особое внимание типичным сельскохозяйственным продуктам.

Несмотря на то, что сельский туризм и агротуризм обычно представляют собой запутанные термины, между ними можно провести различие. В то время как сельский туризм является более общим термином, агротуризм относится к определенным видам досуга, организованных фермерами для

обслуживания посетителей. Эти туристические услуги рассматриваются как дополнение к основному источнику дохода, поэтому инфраструктуры, которые обычно ассоциируются в региональных сетях, явно относятся к первичному сектору.

Среди особенностей агротуризма можно отметить следующие:

1. Включает совместное или самостоятельное проживание в доме владельца.

2. В нем участвует вся семья фермеров, чьи обычаи и традиции сохранены.

3. Это позволяет клиентам иметь спокойное пребывание, вдали от толпы, с помощью дружелюбных людей и в непосредственном контакте с природой.

Агротуризм - это больше, чем просто еще один туристический продукт - он выходит далеко за рамки простого предложения услуг в сельской местности. Скорее, это подразумевает новый способ понимания путешествий, нового осознания, позитивного отношения к другим мирам, к окружающей среде и к местным жителям и их культуре.

Агротуризм как досуг был чрезвычайно успешным. Возможность насладиться сельской средой и культурой по привлекательной цене привлекает большой рынок, включая семьи, пары и пожилых людей. Клиенты этого вида туризма, которые обычно путешествуют со своей семьей, как правило, имеют образование и преимущественно городского происхождения. Они уважают местные обычаи и часто заранее собирают информацию о местах, которые планируют посетить. Пользователи услуг агротуризма хотят избежать массового туризма. Вместо этого они заинтересованы в максимальный контакт с природой и в теплых отношениях с другими людьми. Они заботятся об окружающей среде и требуют натуральных продуктов, в том числе здоровой пищи.

Кроме того, они ищут подлинную местную культуру, а также новые виды деятельности и спорта. И, конечно же, они ищут качественное жилье, которое обеспечивает мир и отдых.

Помимо оборота, получаемого от размещения, питания и досуга, а также от прямых продаж местных продуктов и ремесел, агротуризм привел к другим благотворным эффектам, таким как восстановление архитектурного и культурного наследия, оценка роли женщины в сельских общинах, уважение роли фермеров в обществе или содействие культурным обменам. Таким образом, аграрный сектор является не только поставщиком материальных товаров, но и нематериальных товаров, особенно связанных с культурой, образованием, гастрономией, ландшафтом и окружающей средой.

Возник целый ряд инновационных видов деятельности, связанных с экономикой услуг, с последующим стимулированием новых видов занятости. Однако, несмотря на результаты следует помнить, что агротуризм предъявляет особые требования к обучению и техническому обслуживанию, и для его эффективного продвижения потребуются дополнительные стимулы.

Список литературы

1. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Развитие сотрудничества банковского и аграрного сектора в Узбекистане // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 4092-4095.
2. *Tairova M.M., Normurodov J.* Kaizen system of producing agricultural products // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3876-3877.
3. *Khurramov O.K.* The development of innovative processes in the agricultural sector // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2017. С. 1888-1890.

4. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Значение агропромышленной интеграции в новых экономических условиях хозяйствования // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 713-716.
5. *Kayumovich K.O.* Particular qualities use of social media in digital tourism // Gwalior Management Academy. С. 28.
6. *Turobovich J.A., Uktamovna M.N., Turobovna J.Z.* Marketing aspects of ecotourism development // Economics, 2020. № 1 (44).
7. *Khayrulloevna A.M.* The substantial economic benefits of tourism // Academy, 2020. № 3 (54).
8. *Tokhirov J.R., Khurramov O.K.* Basic concepts, directions and forms of eco-tourism // Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев, 2016. С. 544-548.
9. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Определения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1423-1426.
10. *Khayrulloevna A.M.* The substantial economic benefits of tourism // Academy, 2020. № 3 (54).
11. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Роль маркетинга в сфере агропромышленного комплекса Узбекистана // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1616-1620.
12. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 783-789.
13. *Таурова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.