

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга

Научный совет Отделения общественных наук РАН  
«Региональные проблемы экономики качества»

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Бухарский государственный университет

Всероссийская организация качества

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА: РОЛЬ КАЧЕСТВА В СТРАТЕГИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НОВОМ МИРЕ

Сборник материалов  
XV Международной  
научно-практической конференции

Санкт-Петербург

18-22 октября 2024 г.

*Под редакцией  
академика РАН, доктора экономических наук,  
профессора В.В. Окрепилова,  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2024

**ББК 65.291.82**  
**ГРНТИ 50.01.81**  
**Н35**

**Н35** **Национальные** концепции качества: роль качества в стратегиях социально-экономического развития в новом мире : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 18-22 октября 2024 г. / под ред. акад. РАН, д-ра экон. наук, проф. В.В. Окремпилова, д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 304 с. – EDN : BEPWAT.

ISBN 978-5-7310-6570-2

В сборнике представлены материалы по результатам проведения XV Международной научно-практической конференции «Национальные концепции качества: роль качества в стратегиях социально-экономического развития в новом мире», которая состоялась в период 18-22 октября 2024 г. на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга, Научного совета Отделения общественных наук РАН «Региональные проблемы экономики качества», Бухарского государственного университета, Всероссийской организации качества. В докладах участников освещены национальные концепции и их роль в области научно-технологического развития страны.

Материалы конференции адресованы широкому кругу заинтересованных лиц: специалистам предприятий, научным работникам, преподавателям и студентам.

**ББК 65.291.82**  
**ГРНТИ 50.01.81**

**Рецензенты:** д-р экон. наук, профессор кафедры ИБМ4 «Менеджмент» МГТУ им. Н.Э. Баумана **Н.Ш. Ватолкина**  
заведующий кафедрой менеджмента и систем качества СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,  
директор ИНПРОТЕХ, д-р экон. наук **С.Н. Кузьмина**

ISBN 978-5-7310-6570-2

© СПбГЭУ, 2024

<b>Туктамышева Евгения Сергеевна, Елисеева Елизавета Евгеньевна.</b> Влияние корпоративной культуры на эффективность проектной деятельности .....	276
<b>Утюгов Алексей Дмитриевич.</b> Обеспечение качества процесса управления человеческим капиталом организации в условиях влияния цифровых технологий .....	280
<b>Ханиев Рамин Маариф Оглы.</b> Экономика качества в инновационной деятельности компаний .....	284
<b>Хасанова Алина Радиковна, Давлетшин Дамир Айратович, Виноградов Леонид Викторович.</b> Иерархические модели оценки качества программного обеспечения создаваемых видеоигр .....	288
<b>Четыркина Наталья Юрьевна, Колбина Анастасия Денисовна.</b> Роль организационного потенциала в интеграции научных исследований и образования .....	291
<b>Чикирев Сергей Олегович.</b> Системный риск-ориентированный подход в формировании портфеля проектов .....	295
<b>Усманова Азиза Баходировна, Асланова Дильбар Хасановна.</b> Оценка экономических рисков пандемии COVID-19 и стратегии их управления в региональной туристической индустрии на примере провинции в Китайской Народной Республики и Бухарской области Республики Узбекистан .....	299

ность управления рисками зависит не только от реализуемой методологии ППУ, но и качества ее адаптации под характеристики портфеля, неопределенности и сложности входящих в него проектов, а также к рыночной турбулентности, в которой находится организация, что и является ключевым направлением постоянных улучшений для практиков ППУ.

### **Список источников**

1. ГОСТР ИСО 21504-2016. Руководство по управлению портфелем проектов. Введен 2017-06-01 // ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ». – 2016. – 16 с.
2. Керзнер, Х. Управление проектами: системный подход к планированию, составлению графиков и контролю // Дж. Вайли и Сыновья. – 2009. – 848 с.
3. Марковиц Г. Выбор портфеля // Финансовый журнал. – 1952. – №. 7. – С. 77-91.
4. Мескендахл, С. Влияние бизнес-стратегии на управление портфелем проектов и его успешность: концептуальная основа // Международный журнал управления проектами. – 2010. №. 28. – С. 807-817.
5. Чикирев, С. О. Управление проектами как способ достижения стратегического преимущества: к вопросу о балансировке портфеля / С. О. Чикирев // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 8. – С. 229-234. – EDN СКУJXF.

### **УДК 338.1**

### **Оценка экономических рисков пандемии COVID-19 и стратегии их управления в региональной туристической индустрии на примере провинции в Китайской Народной Республики и Бухарской области Республики Узбекистан**

**Усманова Азиза Баходировна**

старший преподаватель, Бухарский государственный университет

**Асланова Дильбар Хасановна**

проректор по учебной части, Самаркандский институт экономики и сервиса

*Аннотация.* В данной статье рассматривается успешный опыт в принятие эффективных мер в решении проблем, связанных с пандемией коронавируса COVID-19 Китайской Народной Республикой и Республикой Узбекистан.

*Ключевые слова:* пандемия, коронавирус COVID-19, краудфандинг, региональный туризм, туристический продукт, долгосрочные стратегии.

Из-за случившегося мирового кризиса в связи с пандемией коронавируса Covid-19, Китайская Народная Республика, как и все страны оказалась в экономическом кризисе и предприняла ряд мер для борьбы со сложившейся ситуацией. Нами были исследованы и проанализированы данные меры, которые могут быть применены, как модель дальнейшего развития туризма в Бухарском регионе. Вот некоторые меры, которые предприняло государство и муниципальные структуры для восстановления туризма в китайских провинциях:

1. Сокращение процентных ставок по кредитам и прирост возможностей взаимодействия для микропредприятий, в т. ч. связанных с туристской деятельностью;
2. В рамках финансовой субсидии на потребительский рынок было выпущен большой объём покупательских ваучеров для поощрения потребления [5].
3. Снижение затрат на эксплуатационные работы. В период с февраля по июнь 2020 г., за исключением энергоемких производств, государством оплачено 95% счетов за электроэнергию;
4. Предоставлено бесплатное обучение и переобучение населения, потерявшего работу или столкнувшегося с проблемой занятости;
5. Города и провинции собрали средства на развитие туризма, субсидии и льготы, чтобы способствовать туристическим агентствам и туристическим достопримечательностям, сталкивающимся с трудностями в работе;
6. Возвращено 80% оплаченных средств туристическим агентствам с лицензиями на осуществление деятельности по всей стране. В среднем каждое учреждение получает до 200 000 юаней, финансовые субсидии, бонусы, потребительские купоны [5];
7. Система «Выходной на два с половиной дня». Государственный совет Китайской Народной Республики выступил с представлением внедрения гибкой и регулируемой системы 2,5-дневных каникул в выходные дни, то есть отдых начнется в пятницу днем. Данная система работы снижает число рабочих часов в неделю с 40 до 36 часов. Такой подход увеличивает свободное время людей и предоставляет населению больше времени для пребывания на природе за городом;
8. Предоставляются билеты со скидкой на внутренние перелеты;
9. Билеты с дисконтом до 50% в тематические парки, созданные для туристов разных категорий [7];
10. Значительные скидки на билеты в отели, на спектакли и концерты. По уточненным статистическим сведениям, число внутренних туристов и доходы от индустрии гостеприимства в КНР в октябре 2022 г. вышли на докризисный уровень, а новая рабочая методика доказала свою результативность, индустрии гостеприимства Китая активно возрождается [6].

Изучив развитие туризма в Китайской Народной Республике и ее регионах, Республика Узбекистан, в частности Бухарская область могут применить этот опыт для стабильного развития туристического потенциала в области. Принять во внимание:

- Опыт краудфандинга на примере деревни Тяньси в Китае, благодаря чему возможно развивать туристский потенциал регионов Узбекистана в абсолютно новых направлениях. А если сконцентрировать внимание на Бухарском регионе, то тут есть колоссальный потенциал для развития сельского туризма, именно в ракурсе самобытной культуры, традиций и ведения быта с учетом климатических и национальных особенностей края;

- Разрабатывать долгосрочные стратегии развития туризма, как в стране, так и в регионах. На базе данной стратегии разрабатывать грамотные и конкурентоспособные программы развития: региона, туристического объекта или куль-

турно-познавательного события. При реализации программ необходимо придерживаться четкого плана, учитывать все особенности проводимых мероприятий по ее реализации и активно вовлекать все заинтересованные стороны;

- Туристические продукты, туристические объекты и условия для совершения туризма в регионе должны быть комфортными, доступными и интересными, как иностранным, так и внутренним туристам.

Стоит отметить, что в последние годы в республике Узбекистан уделяется активное внимание развитию туризма. Причем, как и въездного, так и внутреннего. Туристическая отрасль рассматривается в качестве стратегического сектора экономики в последней стратегии развития страны от 22 января 2022 года «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» (Указ Президента Республики Узбекистан от 22.01.2022 г. №УП-60 «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»), так как у республики, а в частности у Бухарской области есть огромный потенциал для привлечения в регион большого количества туристов. Узбекистан славится на весь мир своей богатой историей, культурно-историческими объектами, архитектурными памятниками, великими учеными, внесшими свой вклад в развитие мировой науки и культуры, знаковыми историческими личностями, самобытной культурой, традициями и фольклором, республика богата своей флорой и фауной (разнообразные природные объекты и территории, которые привлекательны все 4 сезона, животные, которые внесены в Красную книгу), важные религиозные объекты для мусульманского мира и многое другое.

За январь-сентябрь 2023 года Узбекистан получил от экспорта туристических услуг более \$2 млрд 143 млн, по сообщению Госкомстата. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года (\$531 млн.) выручка от туризма выросла в 4 раза. В 2023 году экспорт туристских услуг увеличился почти в 4,5 раза по сравнению с 2017 годом за счет значительного увеличения числа туристов.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020г. № УП-6002 для 30 субъектов предпринимательства области (25 из них из города Бухары) коммерческими банками были пролонгированы кредиты с 6 месяцев до 2 лет. Пролонгация коснулась 18,6 млрд сум из 79,4 млрд. сум, это почти четверть из всей суммы выданных кредитов субъектам предпринимательства (Указ Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020г. № УП-6002).

78 предпринимателям в 2021 году в Бухарской области были созданы налоговые льготы на сумму 1,2 млрд. сум, 27 предпринимателям (из них 3 туроператорам на 41 млн. сум, 24 гостиницам на 1 млрд. 604 млн. сум) были выданы ссуды в размере 1,6 млрд. сум. Для внедрения и развития новых направлений туризма было выделено в общей сложности 40 млн сум грантовых средств для 2-х туристических фирм и 6 гидам-экскурсоводам.

Для массового привлечения иностранных и местных туристов в Бухару в 2021 году было организовано более 20 культурных мероприятий и фестивалей.

Таких как: «Насридин Афанди», «Восточные блюда», «Шелк и специи», «Фестиваль дыни», «Ремесленники Бухары», «День города Бухары», Международная конференция «Абу Али ибн Сино» в селе Афсона, ярмарка и конкурс «Опытный повар», Международный форум «Молодежный туризм». (По данным Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан, Бухарское отделение, 2022).

Согласно указу за номером РF-6165 «О ряде мероприятий по развитию внутреннего и внешнего туризма» 18 марта 2021 года был проведен фестиваль «Начался весенний сезон: давайте путешествовать». Наряду с проведением данного фестиваля российская авиакомпания «Ural airlines» впервые совершила чартерный рейс из Москвы в город Бухара.

Благодаря активно ведущимся переговорам с иностранными авиакомпаниями России, Европы, Турции, Казахстана было налажено 871 чартерных рейсов напрямую в международный аэропорт города Бухары.

По подсчетам «Бухарского областного управления туризмом» в 2023 году от туристических услуг в областной бюджет поступило более 185 млн. долларов США (из них от иностранных туристов поступило около 155 млн. долларов США). Эта цифра в 13,3 раз превышает аналогичный показатель за 2021 год (Справочник показателей туризма по Бухарской области с 2017-01.09.2023, подготовленный Главным управлением туризма и спорта по Бухарской области.).

Однако стоит отметить, что для Узбекистана туристическая индустрия – это пока еще развивающийся комплекс, поэтому для сохранения темпов роста и их дальнейшего увеличения республике необходим поиск новых форматов выхода на рынок, путей решения появляющихся проблем в этой сфере и дальнейшего развития интереса к стране. В частности, стоит учесть опыт зарубежных стран для локального, регионального развития туризма в регионах, где туризм может активно развиваться с учётом существующего потенциала, в том числе в Бухарской области. В связи с этим, стоит обратиться за опытом к странам, где туризм является ключевым фактором развития экономики страны и регулируется как на государственном, так и на региональном уровне.

## Список источников

1. Усманова А. Б. Исследование проблематики определения туристического потенциала региона: причины, методология и авторское концептуальное определение // Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 47. – С. 22-26.
2. Bakhodirovna U. A. Development prospects and possibilities of tourism in Uzbekistan // "England" modern psychology and pedagogy: problems and SOLUTION. – 2023. – Т. 10. – №. 1.
3. Усманова А. Analysis Of Methods For Assessing The Volume Of The Region's Tourism Potential // Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2023. – Т. 27. – №. 27.
4. Usmanova A. B. Analysis of the tourism development potential of the Bukhara region//The Seybold report. 2023. №10 (2023). URL: [https://www.seyboldreport.org/article\\_overview?id=MTAyMDIzMkxMzUxMDQyNTEy](https://www.seyboldreport.org/article_overview?id=MTAyMDIzMkxMzUxMDQyNTEy).
5. Exploring the Factors of Rural Tourism Recovery in the Post-COVID-19 Era Based on the Grounded Theory: A Case Study of Tianxi Village in Hunan Province, China, by Jing Wang, Yi Wang, Yinchun He and Zhangxiang Zhu, 2021.

6. Махошева М. Х., Семенова А. И., Тюбеева Ф. А. Последствия пандемии COVID-19 для туристской индустрии // Academy, № 7 (58), 2020. С. 24–26.
7. Тяшин Ли, Панков С. В. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы. Геополитика и экогеодинамика регионов, 7(2), 218-230.
8. Указ Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020г. № УП-6002.
9. Усманова А. Tourist Potential Of The Bukhara Region // Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2021. – Т. 6. – №. 6.