

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

**СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 ДЕКАБРЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020**

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В РОССИИ ВОРОТИЛОВА О.А., ДОМИНГОС МЕНДЕС УПА, ПОБЕГАЕВА А.А., ФОФАНА ФАТУМАТА	152
АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ МАРКИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ, КОСТРЫГИНА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА.....	156
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	159
РОЛЬ КОМПАНИИ HUAWEI В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИИ ФУ КАЙИН	160
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	163
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В Г. ВОРОНЕЖ БЕЛЯЕВА АННА ВАСИЛЬЕВНА, ЗАСТРОЖНОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА.....	164
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	169
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЦОРОЕВА АМАЛИЯ МАГОМЕДХАНОВНА.....	170
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ УСМАНОВА АЗИЗА БАХОДИРОВНА	173
ГИС-ТЕХНОЛОГИИ, КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕСТВА ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА	176
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЫСЕНКО НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА	179
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТРУДА ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ КАШИН ВАЛЕРИЙ АРКАДЬЕВИЧ, ИЛЬИНОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА.....	183
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ФИЛИНА АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА	187
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ ШАРИФУЛЛИНА АЛЬБИНА ВЕНЕРОВНА	190
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОЛЕЙНИК АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ПОКЛОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА.....	193
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ КОМПАНИИ ЯНБАРИСОВ РОБЕРТ ШАМИЛЕВИЧ	198

УДК 338.48.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

УСМАНОВА АЗИЗА БАХОДИРОВНАПреподаватель кафедры «Экономика»
Бухарский Государственный Университет

Аннотация: изучив подробно данную тему, в этой статье поднимается вопрос о возрастающей роли туризма на мировую экономику и на экономику отдельно взятого государства. Указывается, как грамотная политика государства помогает развивать туристический потенциал отдельно взятого региона.

Ключевые слова: туризм, мировая экономика, туристический потенциал, туристическая индустрия

IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST POTENTIAL ON THE WORLD ECONOMY

Usmanova Aziza Bakhodirovna

Abstract: Having studied this topic in detail, this article raises the question of the growing role of tourism in the world economy and the economy of a single state. It is indicated how a competent state policy helps to develop the tourism potential of a particular region.

Key words: tourism, world economy, tourism potential, tourism industry.

Туризм представляет собой редкое явление социальной и экономической реальности человечества. Так как он помогает развивать эти два важнейших фактора существования человека. Туризм выступает с одной стороны, как метод познания окружающего нас мира, знакомство и изучение культурно-исторического наследия Родины и других стран, паломничество, активный отдых и прочее. С другой, - как стимулятор экономики в плане развития сферы услуг, развитию локальной инфраструктуры, увеличению количества рабочих мест для граждан разного уровня образования. Т.е. - это деятельность, которая направлена на удовлетворение туристических потребностей, реализуемая различными субъектами через многочисленные организационно-экономические отношения.

Для каждой страны влияние туристической индустрии представляет собой индивидуальный характер трактовки, относительно ее влияния на экономику, социально-бытовую и культурную жизнь отдельно взятого государства. Отличительной чертой туризма является его доступность и мобильность в вовлечении в данную индустрию предоставляемых в этой сфере услуг, тем самым становясь двигателем мировой экономики.

Эта отрасль развивается стремительными темпами и в скором времени станет двигателем мировой экономики. Этот факт приводится и в прогнозах Всемирной Туристической Организации (ВТО), в которых указывается, что рост туристической индустрии будет только лишь расти в XXI веке.

Квинтэссенция туризма в мире с каждым днем увеличивается, фактически это связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельного государства. Основной поток туристов в мире - это граждане развитых государств и стран, имеющих высокие темпы экономического роста. Интерес к путешествиям в Европу остается прежним и «Старый свет» - лидер по посещению, второе место по привлекательности международных путешествий занимают страны американского континента. В перспективе, как ожидается, в лидеры выйдут страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Лидером по посещаемости по-прежнему остаётся Франция, за ней следуют Испания, США, Китай и Италия.

Важнейшие исторические и туристические города Узбекистана, как центры древней культуры, ду-

ховности и цивилизации мира, привлекают туристов со всего мира. Кроме того, в стране существует множество туристических маршрутов, привлекающих туристов, что требует развития туристической инфраструктуры в регионах.

На наш взгляд, все регионы страны имеют свои уникальные туристические возможности, изучение которых требует углубленной экономической оценки существующих туристических объектов в регионах (исторических, культурных, археологических, архитектурных, природных рекреационных ресурсов и др.) И конкретных туристических маршрутов. Определение важно. Также неплохо не упускать из виду, казалось бы, простые туристические ресурсы, чтобы сделать эти маршруты более интересными. Действительно, на наш взгляд, многие из существующих туристических объектов в областях, районах и селах республики остаются незамеченными. Однако из таких небольших туристических объектов можно создавать большие туристические комплексы.

Расходы на туризм окупаются быстрее, чем любые другие расходы. Поэтому нет сомнений в том, что текущие затраты на становление туризма в Узбекистане как важной отрасли экономики окупятся в будущем. Конечно, важна и продолжительность пребывания или продолжительность посещения Узбекистана туристами. Поэтому необходимо решать такие проблемы, как формирование туристической инфраструктуры и расширение туристических маршрутов, улучшение туристических услуг. В развитом мире туризм вкладывает значительные средства в туризм из-за рыночных сил.

Интернациональный туризм выступает в качестве актуального фактора регионального развития, стимулируя освоение пустынных местностей, брошенных земель, отсталых и депрессивных районов, экстремальных территорий.

По прогнозам ВТО, к 2020 году, планировалось превышение уровня количества международных туристских прибытий в 3 раза, по подсчетам должно было приблизиться к отметке 1,6 млрд. человек. Флагманами по выездному туризму к 2020 году должны были стать Германия, Япония, США, Китай и Великобритания.

Сегодня важно поднять региональную экономику за счет развития туризма. Поэтому проделана большая работа по развитию этого сектора, создана соответствующая экономическая и правовая база для реформ в этой сфере. Однако экономическая основа для полноценного использования природного, исторического, экономического и социального потенциала регионов не разработана. Иными словами, регионы республики недостаточно изучены с точки зрения туристической экономики. Сегодня он отражает актуальность выявления туристского потенциала регионов и разработки и применения теоретических и практических основ для организации конкретных видов туризма.

Для развивающихся стран влияние туристического бизнеса для национальной экономики оказалось менее весомо, но в то же время остаётся двигателем в формировании их валового продукта и является колоссальным потенциалом для дальнейшего развития туристического потенциала своего региона.

Список литературы

1. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. The role of information technologies in digital tourism //International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-36.
2. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Малый бизнес в сельском туризме и агротуризме //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 5 (59).
3. Kayumovich K. O. The capability of internet in sphere of tourism and services //polish science journal. – 2019. – С. 160.
4. Adilova Z. D., Shadieva Z. T., Umarova Z. T. Development perspectives of tourism market in Uzbekistan //Beiträge zur Entwicklung in Usbekistan und China: Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 5. – 2012. – Т. 5. – С. 82.
5. Bakhriddinova A. N., Qizi K. D. R. Tourism logistics: relationship between tourism and logistics //Academy. – 2020. – №. 7 (58).
6. Kayumovich K. O. et al. Opportunities of mobile marketing in tourism //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 12. – С. 94-98.

7. Kayumovich K. O. et al. Opportunity of digital marketing in tourism sphere //International Journal of Psychosocial Rehabilitation. – 2020. – Т. 24. – №. 8.
8. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Особая характеристика агротуризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 11. – С. 95.
9. Khurramov O. K. The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy //Economics and Innovative Technologies. – 2020. – Т. 2020. – №. 1. – С. 6.
10. Tairova M. M. et al. The role of information technology in organization and management in tourism //Academy. – 2020. – №. 4. – С. 34-35.
11. Хуррамов О. К. Иқтисодиётнинг рақамлашуви ва рақамли туризм //Иқтисодиётда инновация. – 2020. – №. SPECIAL.
12. Khurramov O. K. The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan //International scientific review of the problems and prospects of modern science and education. – 2020. – С. 61-62.
13. Аралбаева Г. Г. и др. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020.
14. Усманова А. Б. Квалификация кадров в туристической сфере //Мировая наука. – 2019. – №. 4. – С. 471-473.
15. www.unwto.org - Ежегодный отчет ЮНВТО за 2019 год.
16. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=659801>
17. https://stud.wiki/economy/3c0a65625a3ad78b5d43b89421216c36_0.html
18. <https://studbooks.net/>
19. <https://elibrary.ru/>