

AGRO



IQTISODIYOT



1

2021

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Азиза УСМАНОВА,

Преподаватель кафедры «Экономика»
Бухарского государственного университета

Аннотация: В статье рассмотрен туристический потенциал Бухары, с точки зрения развития культурно-исторических ценностей, этнический, экологический, сельский и гастрономический туризм на территории Бухары, поднятие туристического бизнеса после пандемии коронавируса и внесены предложения по повышению качества услуг в сфере туризма.

Аннотация: Maqola Buxoroning madaniy va tarixiy qadriyatlarini, Buxoroda etnik, ekologik, qishloq va gastronomik turizmning rivojlanishi, koronavirus pandemiyasidan keyin turizm biznesi rivoji nuqtai nazaridan turistik salohiyatini o'rganib chiqadi va takliflar bildiriladi turizm sohasidagi xizmatlar sifatini oshirish.

Abstract: The article examines the tourism potential of Bukhara, from the point of view of the development of cultural and historical values, ethnic, ecological, rural and gastronomic tourism in Bukhara, the rise of tourism business after the coronavirus pandemic, and proposals are made to improve the quality of services in the tourism sector.

Бухара – столица исламской культуры. Бухарская область расположена на юго-западе Узбекистана. Административным центром области является город Бухара. Она является один из основных центров ремесленничества, культуры, духовности и центром туризма республики Узбекистан. Бухарский народ славится своим гостеприимством, дружелюбием и трудолюбием.

Пустыня Кызылкум занимает большую часть Бухарской области. Область имеет 39 400 кв. км общей площади. Климат Бухарской области, как и все остальные, территории республики Узбекистан, считается резко-континентальный. Численность населения составляет более чем 1,4 млн человек. Городское населения составляет 32 % от общей численности, а остальное 68 % проживают в сельской местности.

Бухара считается центром ислама и столицей религии Средней Азии, место, где похоронены потомки нашего Пророка, находится большое количество исламских святынь. Вместе с тем Бухара всегда была прибежищем и для многих других мировых религий. Можно привезти как пример, еврейские синагоги на территории города, католические, православные церкви.

Бухарская область состоит из 11 административных районов, один из которых сам город Бухара. В число крупных городов можно внести такие города, как Каган, Гиждуван и Ромитан.

Современная Бухара имеет очень большой туристический потенциал. Для сохранения

наследия предков, ремёсел и развития региона и для привлечения ещё большего потока туристов в Бухаре ежегодно проводятся несколько фестивалей: «День города Бухары», «День Бухарского ремесла», «Шёлк и специи» и многие другие. Туристы с большим интересом знакомятся и изучают местную культуру, фольклор и традиции региона на фестивалях. Иностранцам всегда интересно изучать культуру страны не только в специально отведенных для этого местах, таких как памятники, достопримечательности, культурно-исторические объекты, но и непосредственно в настоящих местах жительства местного населения. Это могут быть дома сельских жителей, их быт, их ведение хозяйства. Искусство выпечки традиционных узбекских лепешек в тандыре можно приравнять в национальному достоянию.

Изюминкой города Бухары является его особенное расположение достопримечательностей, все они сконцентрированы в одном месте Старого города. Все они переплетены улочками, переулками, где живёт местное население, располагаются медресе и мечети, точки питания и ремесленные мастерские. Всё это создаёт особое колорит Старой части города.

В Бухаре очень много исторических архитектурных памятников, который каждый из них имеет интересные сказки, легенды и историй. Как пример Минарет Калан, который не смог разрушить даже Чингисхан.

По легенде, в 1220 году в Бухару вторглись монголы. По приказу правителя город разру-

Ключевые слова: туристический потенциал, административный центр, спрос, турист, путешествие, шёлковый путь, потенциальный турист, туристическая индустрия

шен. В этот момент шляпа Чингисхана слетела и упала на землю, когда он смотрел на вершину башни. Наклонившись, чтобы поднять ее, он подумал: «Башня божественная, и он сердится на меня за то, что я не поклонился. Я не становился на колени ни перед кем, и это здание было первым исключением в моей жизни». Чингисхан не разрушил святыню, а благодаря башне сохранились центральная, южная и западная части города.

Минарет Калан, символ города Бухара, был построен в 1127 году архитектором Бако по приказу правителя Караханидов Арслан-хана. Архитектурная особенность Узбекистана высотой около 48 метров – 105-ступенчатая башня с 16 арками. Каждая чаша имеет разный рисунок и форму.

В новой части города располагаются современные здания, торговые центры, рынки, учебные заведения, рестораны и кафе, где каждый может найти что-то по своим интересам. Совершенствуется инфраструктура дорог, восстановили систему каналов внутри города, в частности очистили и обновили Аму-Бухарский канал и канал Шохруд. Всё это делается для улучшения качества жизни как местного населения, так и привлечения иностранных гостей.

Важный вопрос, который сейчас стоит перед всем миром – это поднятие всех сфер бизнеса, после падения во время пандемии коронавируса. Не исключением стал и туристический бизнес, который понёс колоссальный урон во всём мире, в том числе и в Узбекистане.

Для максимально быстрого поднятия туристической индустрии правительство играет важнейшую роль, так как без помощи государственных программ и дотаций в данную сферу роста может не быть вовсе.

По прогнозам экспертов туристическая отрасль начнет развиваться сначала с развития

местного туризма, а только потом уже можно ожидать иностранных гостей. Учитывая эти факторы необходимо разработать доступные и интересные экскурсионные и туристические маршруты для местного населения. Помочь малому бизнесу в сфере туризма путём отмены некоторых видов налогов, например налога с оборота и создание выплаты коммунальных услуг по сниженным тарифам. Таким образом, сфера услуг в туризме сможет начать работать и предлагать свои услуги, а туристы получают качественные услуги и товар при здоровой конкуренции.

Необходимо также продумать новые интересные маршруты по сельской местности, где туристы могут познакомиться с бытом местного населения, кухней, поучаствовать в их повседневной жизни и узнать много интересных фактов о жизни на селе. Эти маршруты необходимо разработать не только для интересов иностранных туристов, но и для жителей городов Узбекистана.

Туристическим продуктом может считаться и весь народ Узбекистана. На весь мир известно знаменитое гостеприимство узбекского народа. Мы можем сделать его брендом нашей страны, а для этого надо развивать кадры в туризме. Каждый житель, т.е. всё население страны может стать – профессиональным кадром в области туризма, просто ухаживая за территорией вокруг своего дома, соблюдая чистоту, улыбаясь прохожему и всегда готовым прийти на помощь любому кто в этом нуждается.

Всемерное поощрение развития туризма, возведенное в ранг государственной политики, будет способствовать тому, что туризм станет неотъемлемой частью нашей жизни, важным источником доходов, как для государства, так и для частных лиц и организаций, вовлеченных в эту сферу.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О Туризме» от 21 июня 2019 г
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017–2019 годы» от 19 мая 2017 г.
3. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах» от 05 января 2019 г.