



**«XV Сағынов оқулары
Білім, ғылым және өндіріс интеграциясы»
атты Халықаралық ғылыми-практикалық
конференциясының
ЕҢБЕКТЕРІ
1-бөлім**

**ТРУДЫ
Международной научно-практической
конференции
«XV Сагиновские чтения.
Интеграция образования, науки и производства»
Часть 1**

**PROCEEDINGS
International scientific and practical conference
« XV Saginov readings.
Integration of education, science and production»
Part 1**

16-17 июня
маусым
june
2023

Қарағанды

СОДЕРЖАНИЕ

Ибатов М.К. Карагандинский Технический Университет имени Абылкаса Сагинова: 70 лет динамичного развития.....	6
--	---

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

Abdikarimova A.M., Zhumanbaeva T.K. Peculiarities of the formation of intellectual capital in the organization.....	16
Арманқызы Ж. Шағын және орта кәсіпорындарын инновациялық менеджмент негізінде басқарудың ерекшеліктері.....	19
Аубакирова Г.М., Исатаева Ф.М. Экономические компоненты цифровой трансформации горнодобывающего предприятия.....	22
Әубәкір Л.В., Ванюшина Е.Ю., Валиева О.В. Конкурентоспособность предприятия – механизм обеспечения экономической безопасности..	25
Бакаева М.А., Тажибекова К.Б. ҚР ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеу және қолдау тетігін талдау.....	28
Бирюков В.В., Абдуллоев А.Ж. О необходимости государственной поддержки экспортной деятельности Республики Казахстан.....	31
Бошанова А.С., Тайманова Г.Қ. Алматы өңірінің атмосфералық ауасының ластану деңгейі.....	34
Гарцуева Е.В., Сорокин М.А., Шульгина И.И. Социальный аудит как метод повышения эффективности деятельности предприятия.....	37
Daribekova A.S., Glukhova V. Green economy in the world.....	40
Daribekova N.S., Kasich A.A. State budget revenues countries (on the example of the republic of Kazakhstan).....	43
Дарибекова А.С., Давлатов С.С. Развитие креативной экономики в мире.....	45
Дарибекова Н.С., Нарзуллаева Г.С. Креативное мышление в экономике государств.....	48
Есенбекова Т.И., Стеблякова Л.П. Развитие интернет-торговли в РК.....	51
Ескерова З.А., Муканова А.С. Қазақстан Республикасының гендерлік саясатының қазіргі жағдайы.....	54
Ескерова З.А., Муканова А.С. Еңбек нарығындағы әйелдер кәсіпкерлігі.....	57
Жарылқасынова А.К., Митрофанова Е.А. Қаржы пирамидалары және олардың өмірге әсері.....	60
Жауынбай Ж.Ж. Қызметкерлердің инновациялық белсенділігін бағалау..	63
Жданова Л.Л. Высокотехнологичный сектор стран среднего уровня развития как индикатор конкурентных преимуществ.....	66

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВ

Креативное мышление является важным навыком для различных профессиональных областей, таких как реклама, дизайн, маркетинг, искусство, наука, технологии и даже в обычной жизни. Креативные люди могут быть лидерами в своей области, так как они могут вносить инновации и вдохновлять других на новые идеи.

Развитие креативного мышления может принести много пользы в различных сферах жизни, включая работу и личную жизнь. Креативные люди могут лучше приспосабливаться к изменяющимся условиям и быстрее находить новые решения проблем. Они также могут лучше работать в команде, так как могут предложить новые идеи и вдохновить других на новые подходы.

Креативность играет важную роль в экономическом развитии и инновациях. Без креативности не было бы новых идей и продуктов, которые являются движущей силой экономического роста. Инновации и новые технологии, которые появляются благодаря креативному мышлению, могут создавать новые отрасли и возможности для развития бизнеса. Креативность может быть очень важным фактором в развитии социальных инноваций. Социальные инновации – это новые идеи, концепции и решения, которые направлены на решение социальных проблем. Использование креативного подхода может помочь разработать такие инновации, которые могут улучшить качество жизни людей и привести к более справедливому и устойчивому обществу. Креативные решения могут помочь в разработке новых программ образования, методов лечения заболеваний, мер по борьбе с бедностью и многих других социальных проблем. Важно отметить, что креативные идеи могут не только помочь найти новые решения, но и способствовать их более эффективному внедрению и распространению.

Креативная экономика также может быть связана с такими понятиями, как экономика опыта и экономика знаний. Эти понятия подчеркивают значимость творческого и интеллектуального потенциала для создания и продвижения продуктов и услуг, которые могут удовлетворить потребности потребителей и привести к экономическому росту. Креативная экономика может быть ключевым элементом для развития национальных экономик в современном мире. Она может способствовать росту новых отраслей и созданию новых рабочих мест, а также привлечению инвестиций и развитию экспортных возможностей. Однако для того, чтобы успешно развивать креативную экономику,

необходимо обеспечить подходящую инфраструктуру и поддержку для творческих и инновационных предпринимателей, а также образование и квалификацию, которые необходимы для того, чтобы эффективно участвовать в этом секторе.

Креативные сектора не только взаимодействуют с другими отраслями экономики, но и могут стимулировать экономический рост в широком смысле. Инновационные продукты и услуги, которые создаются в креативных секторах, могут стать драйверами роста других отраслей экономики. Например, технологии, разработанные для создания видеоигр, могут использоваться в медицинском образовании, а моделирование виртуальных миров может помочь при проектировании новых зданий и городов. Конкуренция в креативных индустриях жесткая, так как барьером для входа является наличие новых, свежих, оригинальных идей и качественного контента, цифровые технологии сделали стоимость производства креативного продукта доступной для любого обладателя компьютера или смартфона с хорошей камерой и памятью. Чтобы быть успешным в креативных индустриях, важно быстрее других уметь придумывать что-то новое, необычное, оригинальное, вдохновляющее, чтобы люди захотели к этому приобщиться и, как результат, заплатить за это.

Налоговые льготы и другие стимулирующие меры поддержки играют важную роль в развитии креативных индустрий. Многие страны предоставляют налоговые льготы для компаний, работающих в сфере культуры и творчества, а также для инвесторов, которые финансируют культурные проекты. Такие меры помогают снизить издержки на создание и продвижение креативных продуктов, что, в свою очередь, стимулирует развитие индустрии. Кроме того, дотации и гранты могут быть предоставлены компаниям и отдельным творческим людям, чтобы помочь им в разработке и реализации новых идей. Эти меры также могут способствовать расширению возможностей для создания новых проектов и содействовать развитию креативной экономики.

Наконец, меценатство является еще одним важным фактором, который способствует развитию креативных индустрий. Меценаты могут финансировать культурные проекты и помогать творческим людям реализовывать свои идеи без необходимости обращаться за государственной поддержкой или банковским кредитам. Это может предоставить творцам большую свободу в реализации своих творческих проектов и способствовать развитию креативной экономики в целом.

В Казахстане – это центры притяжения креативного класса, мультидисциплинарные площадки, профинансированные за счет частных инвесторов и самих предпринимателей, такие как столичные TSE Art Destination, арт-завод Hydra и алматинские «Уй54», TSE Residencies, «Дом на Барибаева, 36», Tselinny. Успех наших креативных индустрий

на данном этапе напрямую зависит от совместных действий государства, инвестиционного сообщества, меценатов, других источников капитала, а также креативных предпринимателей в усилении компетенции, идентификации своей ниши на внутреннем и экспортных рынках, формулировании ДНК, уникального торгового предложения, визуального стиля и коммуникаций брендов, создании профессионального и конкурентоспособного продукта по международным стандартам, цифрового маркетинга и продаж (рисунок 1) [1].

«Креативная экономика» включает в себя тех, кто работает в самих креативных индустриях и тех, которые могут быть либо в креативных профессиях, либо работать в других областях, например, финансах» [2].

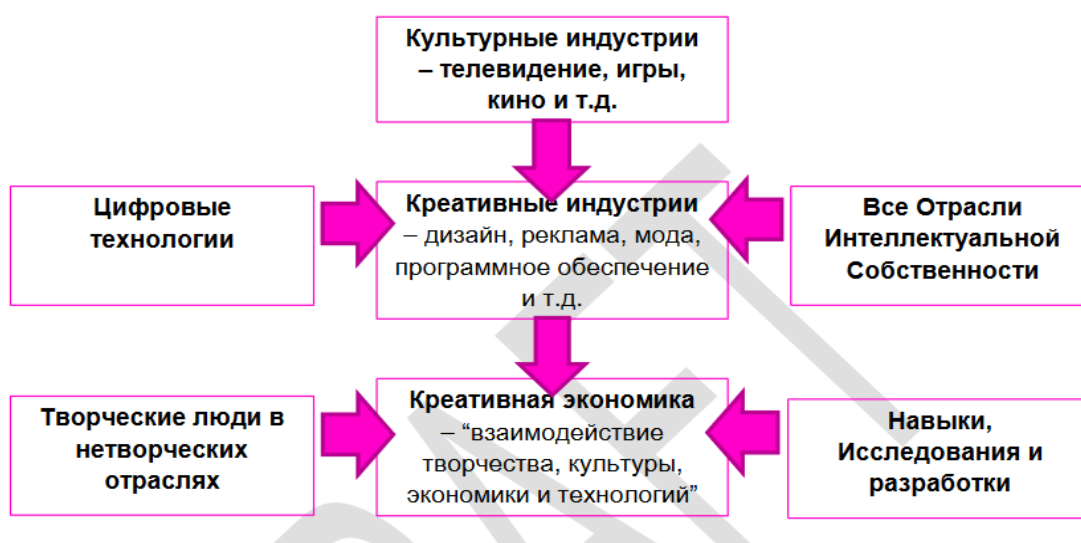


Рисунок 1: Эволюция Креативной Экономики.

В рамках конвенции между ЮНЕСКО и Республикой Корея установилось партнерство (Korea Funds-In-Trust) (ЮНЕСКО-KFIT), поддерживающее 21 проект ЮНЕСКО в 14 странах по трем тематическим областям. В области «Формирования навыков» она направлена на поддержку креативного предпринимательства и инициатив от стадий создания, дизайна и маркетинга до бизнеса и управления. В рамках проекта “Укрепление устойчивости киноиндустрии в Узбекистане” ЮНЕСКО-KFIT решила ключевые проблемы сектора: развитие потенциала, оценка политики и доступ к рынкам [3].

Список использованных источников:

1. Как развивается креативная экономика в Казахстане // https://forbes.kz/woman/industrii_serdsa_1609328461/
2. Ньюбигин, Джон (2010 г.) Креативная экономика: Вводное руководство. Онлайн по адресу <https://creativeconomy.britishcouncil.org/blog/10/03/08/creative-economy-introductory-guide>
3. Рекомендации по развитию креативных индустрий в Узбекистане // <https://www.britishcouncil.uz/sites/default/files/mapping-uzbekistan-creative-industries-russian.pdf>

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Некоторое время назад трудно было представить возможность покупки с помощью Интернет-магазинов широкий спектр товаров как промышленных, так и продовольственных товаров, поскольку покупателю перед покупкой нужно было подробно изучить продукт и рассмотреть его тщательно. А также ограничивающим фактором служила обеспокоенность по поводу безопасности персональных данных банковских карт, которые необходимо вводить во время электронного способа торговли при оплате покупок до получения товара[1].

В 2019 году в Казахстане объем розничной торговли составлял 206 трлн. тг. (206 трлн. 253 млрд. 961 млн. тг.) В 2020 году этот показатель вырос более двух раз—до 476 трлн.тг (476 трлн. 651млрд. 451 млн. тг.).

В 2021 году оставался почти на уровне 2020 года – 481 трлн. тг. (481 трлн. 978 млрд. 707 млн.тг).

На рисунке 1 представлена динамика объема розничной торговли по регионам Республики Казахстан. Среди регионов отмечается большой объем розничной торговли г. Алматы – 155 трлн.тг. в 2019 году, 314 трлн. тг. в 2020 году и 272 трлн. тг. в 2021 году. А также в г. Астане наблюдается рост электронной торговли за три года от 9 трлн. тг. (2019 г.) до 49 трлн.тг (2021 г.). Среди регионов также нужно отметить Карагандинскую область: в 2019 году - 8 трлн, в 2020 году - 32 трлн.тг и в 2021 году -15 трлн.тг.[2]

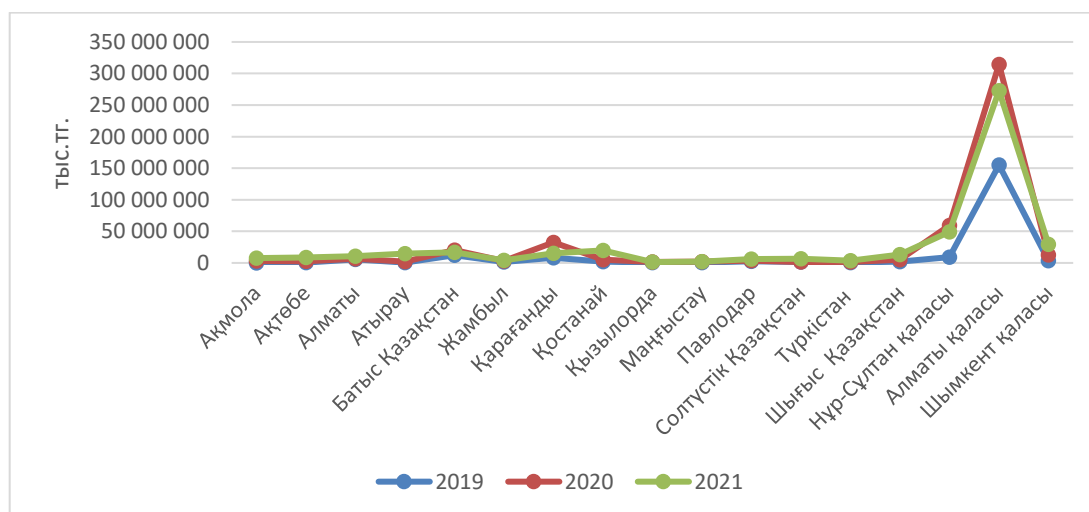


Рисунок 1- Динамика объема розничной торговли в Республике Казахстан через Интернет за 2019-2021 годы