

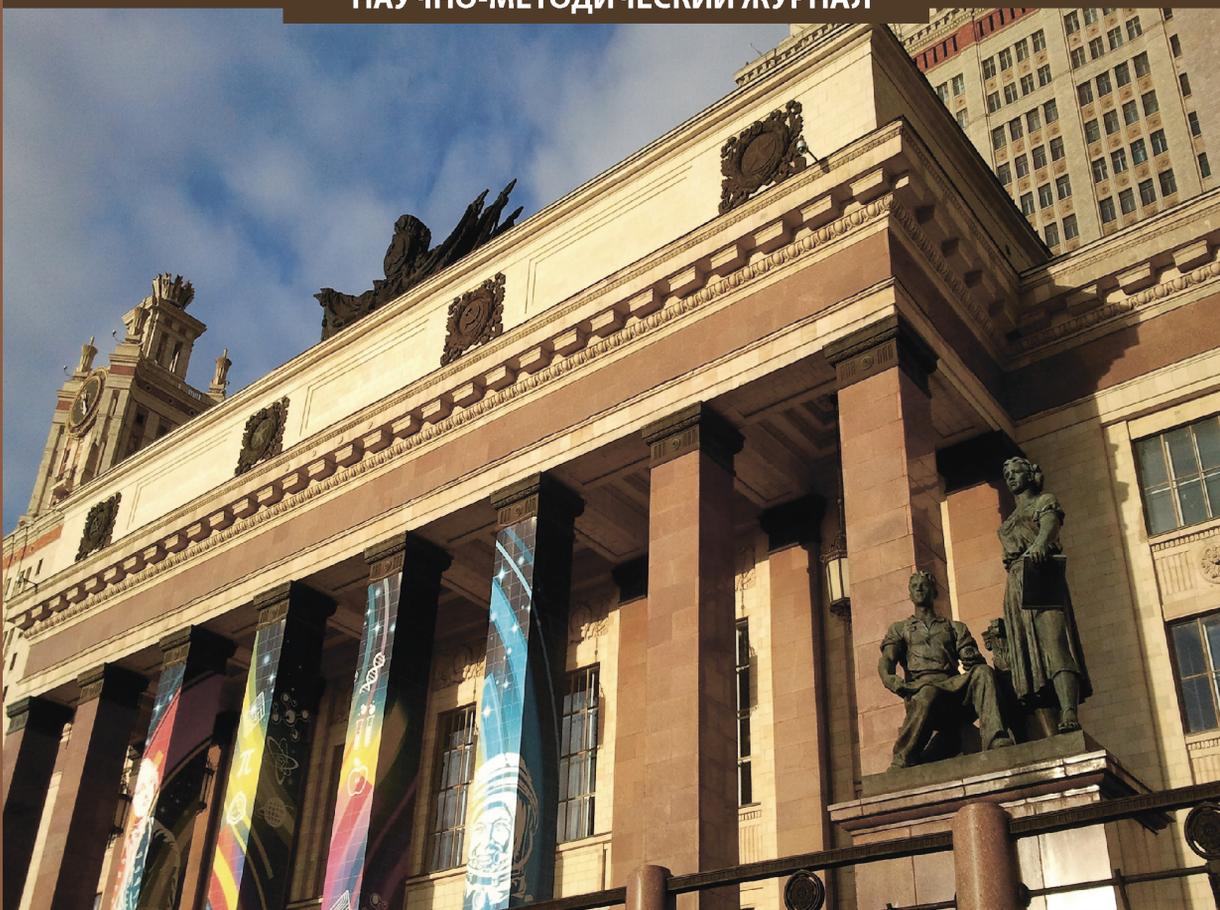
ISSN 2412-8236
СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002

№1(64). ЯНВАРЬ 2021



ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ). ОСНОВАН В 1755 ГОДУ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
ЖУРНАЛ: WWW.ACADEMICJOURNAL.RU



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА

LIBRARY.RU



РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62019

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



Academy

№ 1 (64), 2021

Российский импакт-фактор: 0,19

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Подписано в печать:
08.01.2021

Дата выхода в свет:
12.01.2021

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,01
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3753

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р.полит.наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кикайдзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Литькова-Даниелс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Солов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцурян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Сухарев И.Г.</i> ДИНАМИКА ОРБИТАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ ЗЕМЛИ В УСЛОВИЯХ ГРАВИТАЦИОННОГО СЕРФИНГА.....	4
ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ	17
<i>Джаббарова Н.Э., Мамедзаде А.С.</i> ВЛИЯНИЕ ДОБАВКИ КЕРАМЗИТОВОЙ ПЫЛИ НА ПРОЧНОСТЬ ГИПСОВОГО КАМНЯ	17
<i>Приходько А.А., Осовская И.И.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКСТРАГИРОВАНИЯ ПОЛИСАХАРИДА ИЗ ЛАМИНАРИЕВЫХ ВОДОРΟΣЛЕЙ	20
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	22
<i>Зятьков С.А., Гончаренко Г.Г., Крук А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ГЕНОМА МЕДОНОСНОЙ ПЧЕЛЫ - APIS MELLIFERA.....	22
<i>Жураева О.Т.</i> РОЛЬ ФИТОПЛАНКТОНА В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	23
<i>Хамрокулова Н.К.</i> ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ИНТРОДУЦИРОВАННЫХ КОРНЕВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ БУХАРСКОГО ОАЗИСА.....	26
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	29
<i>Ташпулатова С.С., Гуляева Г.Х., Мукимов М.М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВИДА СЫРЬЯ НА ФОРМОУСТОЙЧИВОСТЬ ТРИКОТАЖА	29
<i>Ташпулатова С.С., Гуляева Г.Х., Мукимов М.М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КОМБИНИРОВАННОГО ТРИКОТАЖА.....	32
<i>Темиров И.Г.</i> ДВУХЪЯРУСНЫЙ ПЛУГ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ ХЛОПКОВЫХ ПОЛЕЙ	35
<i>Хрипунов М.В., Бобриков Д.А.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ СХЕМЫ УСТРОЙСТВА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ НЕЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ВЕЛИЧИНЫ.....	37
<i>Акабировва Л.Х., Хамроева М.Ф.</i> ИЗМЕЛЬЧЕНИЕ ТВЕРДЫХ ТЕЛ. ОБЩИЕ ОСНОВЫ	40
<i>Скобников Я.П.</i> СПОСОБЫ УМЕНЬШЕНИЯ ПОРООБРАЗОВАНИЙ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ИЗДЕЛИЙ ЭЛЕКТРОДУГОВЫМ МЕТОДОМ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СПЛАВОВ.....	42
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	48
<i>Тогаев З.Т.</i> ИЗ ИСТОРИИ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОЙ ЖИЗНИ ТАДЖИКОВ НУРАТИНСКОГО ОАЗИСА.....	48
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	50
<i>Веснина М.С., Филиппова И.А.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ	50
<i>Ruzieva G.F., Urakova D.B.</i> THE ECONOMIC IMPORTANCE OF NATIONAL CRAFTS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM	52
<i>Алимова Ш.А., Ниёзова И.Н.</i> БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ СТРУКТУР	55
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	58
<i>Ходжиева Д.З.</i> ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВЫХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	58
<i>Khusenova M.U.</i> THE IMPORTANCE OF DICTIONARIES AND ITS TYPES.....	61
<i>Nematova M.F.</i> GRADUONOMIC SYNONYMIES IN THE LANGUAGES OF UZBEK, ENGLISH AND RUSSIAN LEXICOGRAPHY	63

order to provide employment will serve as a practical basis for the development of tourism in the future.

References

1. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 216 of 29.07.2009 on measures for the development and expansion of family business and handicraft activities without the formation of a legal entity.
2. *Qodirov A.A., O'roqova D.B.* "Problems and prospects of development of ecological tourism in Uzbekistan trans" Asian journal of marketing & Management research. April Spl Issue, 2020. Impact Factor: sjif2020=7.209.
3. *Ruziyeva G.F.* "Economic and psychological importance of creating a national craft brand in the development of tourism" Journal of development of science and technologies. Bukhara, 2020.
4. *Urakova D.B., Tolipov M.U.* "Factors, influence on the development of tourism in Uzbekistan description of science and education". № 3 (57), 2020.
5. *Alisherovna D.N.* Flipped learning as the key to improving education in higher education //European science, 2020. № 1 (50).
6. *Turobovich J.A., Uktamovna M.N., Turobovna J.Z.* Marketing aspects of ecotourism development // Economics, 2020. № 1 (44).
7. *Rustamovna T.H., Anvarovich K.A.* The ways to increase the export potential of the farms // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2016. № 4 (6).
8. *Ergasheva A.F., Kadirova M.M., Kadirova S.H.* The role of the tourism national crafts in Bukhara region // European science, 2020. № 1. C. 15-16.
9. *Alimovich F.E., Habibulloevna K.S., Bahodirovna D.N.* Central features of halal tourism and halal food // Academy, 2020. № 3 (54).
10. *Olimovich D.I. et al.* THE ECONOMIC IMPACT OF INNOVATIONS IN TOURISM AND HOSPITALITY //Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 9. C. 258-262.
11. *Olimovich D.I.* The impact of innovative technologies for improving economy of hotels // Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), 2020. T. 9. № 5. C. 194-201.
12. *Olimovich D.I., Temirkulovich U.J., Bakhodirovna M.M.* Mechanisms of improving staff training // Academy, 2020. № 2 (53).
13. *Davronov I.O., Tadjibayev M.B., Narzullaeva G.S.* Improving of personnel training in hotel bussines // Academy, 2020. № 2 (53).
14. *Olimovich D.I.* Role of investment in tourism development // Academy, 2020. № 5 (56).
15. *Olimovich D.I., Khudoynazarovich S.A.* THE COST-EFFECTIVENESS OF IMPROVING THE QUALITY OF HOTEL SERVICES // Academy, 2020. № 4 (55).
16. *Shoimardonkulovich Y.D., Hamidovich R.O.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // Academy, 2020. № 2(53).
17. *Rustamovna T.H., Anvarovich K.A.* The role of small businesses to improve the export potential // Academy, 2016. № 12 (15).

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ СТРУКТУР

Алимова Ш.А.¹, Ниёзова И.Н.²

¹Алимова Шамсия Абидовна - преподаватель,
кафедра менеджмента,
Бухарский инженерно-технологический институт;

²Ниёзова Ирода Ниязовна - преподаватель,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье подчеркивается важность бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур. Одним из важнейших условий эффективного функционирования промышленной вертикально-интегрированной структуры является формирование эффективных бизнес-коммуникаций между ее управляющей компанией и бизнес-единицами, а также со всеми сторонними организациями.

Ключевые слова: вертикально-интегрированные структуры, система управления, бизнес-коммуникации, методы оценки эффективности.

В условиях перехода узбекистанской экономики на инновационный путь развития одно из ведущих положений в реальном секторе экономики должны будут занять промышленные вертикально-интегрированные структуры, объединившие в рамках своей деятельности процесс разработки продукта, добычи и переработки сырья и материалов, производства и сбыта готовой продукции. В связи с этим актуальной проблемой экономической науки стало проведение исследований в области развития теоретико-методологических и организационно-методических основ повышения эффективности системы управления промышленных вертикально-интегрированных структур, которая способна адекватно адаптироваться к постоянным изменениям внутренней и внешней среды.

Бизнес-коммуникации в промышленных вертикально-интегрированных структурах характеризуются разнообразием деловых связей, обусловленных спецификой деятельности и различным уровнем организационной культуры бизнес-единиц, управляющей компании и сторонних организаций. Бизнес-коммуникации основаны на взаимодействии системы экономических, социальных, организационных, управленческих и психологических отношений, складывающихся между организациями.

Поэтому социально-экономические показатели результатов деятельности промышленных вертикально-интегрированных структур во многом зависят от качества организации и эффективности осуществления бизнес-коммуникаций. Объективный анализ и оценка эффективности бизнес-коммуникаций в системе управления вертикально-интегрированных структур, дадут возможность выявить негативные характеристики в бизнес-коммуникациях и разработать способы по их устранению.

Специфика бизнес-коммуникаций также обусловлена отраслевой принадлежностью вертикально-интегрированных структур. Так, особенностями бизнес-коммуникаций вертикально-интегрированных структур пищевой (мучной) промышленности является наличие полного цикла производства мучной продукции от выращивания сырья для мучного производства до его переработки, производства, сбыта и хранения продукции.

Опыт многих стран подтверждает целесообразность создания мощных корпоративных структур, так как они во многом задают вектор развития реального

сектора национальной экономики и являются основой для поддержания стабильности промышленного производства.

Интеграция узбекских предприятий в корпоративные структуры позволяет объединить возможности промышленного, финансового, торгового, информационного и интеллектуального капиталов и создает потенциал реализации эффекта совместной деятельности. Процессы вертикальной и горизонтальной интеграции в значительной мере обусловлены требованиями инновационных процессов и изменением институциональных условий экономического поведения хозяйствующих субъектов.

Взаимосвязь и взаимовлияние бизнес-коммуникаций обеспечивает эффективность функционирования вертикально-интегрированных структур, что превращает бизнес-коммуникации в стратегический ресурс управления и один из важнейших факторов конкурентоспособности вертикально-интегрированных структур.

Анализ существующих видов бизнес-коммуникаций, проведенный на основе научной литературы, позволил нам предложить и описать новую многоаспектную классификацию бизнес-коммуникаций применительно к специфике промышленных вертикально-интегрированных структур, по признакам:

- состава участников (индивидуально межличностные между двумя работниками; групповые между группами, функционирующими в организации; организационные между различными организациями, в частности со сторонними организациями);
- степени формализации (формальные и неформальные);
- направленности;
- эффективности (эффективные, неэффективные с точки зрения сопоставления затрат или достижения цели);
- проявлению (вербальные и невербальные);
- наблюдаемости (явно наблюдаемые в деловой практике и латентные, для выявления, которых необходимо применение специальных научных методов);
- степени интенсивности и ответственности (высокой, средней и низкой);
- позитивного, негативного и нейтрального характера;
- различной длительности (одноразовые, краткосрочные, долгосрочные).

Список литературы

1. *Агафонов В.А.* Стратегический менеджмент: модели и процедуры: монография / В.А. Агафонов. Москва: Инфра-М, 2017.
2. *Таирова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Прямые иностранные инвестиции как фактор развития инновационной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. № 8-1.
3. *Таирова М.М., Абдуллаев А.Ж., Гиязова Н.Б.* Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3871-3873.
4. *Кайимова З.А., Таирова М.М.* Инвестиционная деятельность коммерческих банков Республики Узбекистан // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1602-1603.
5. *Аралбаева Г.Г. и др.* Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования, 2020.
6. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Развитие сотрудничества банковского и аграрного сектора в Узбекистане // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 4092-4095.
7. *Таирова М. М., Гиязова Н. Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).