



MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI
O'ZBEKİSTON MILLİY UNIVERSİTETİ
JIZZAX FILİALI

YANGI O'ZBEKİSTON: FAN,
TA'LIM VA INNOVATSIYA
MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA
ILMIY-TEXNIK ANJUMAN
MATERIALLARI TO'PLAMI



9-10-APREL
2024-YIL



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI O'ZBEKISTON
MILLIY UNIVERSITETINING JIZZAX FILIALI**



**YANGI O'ZBEKISTON; FAN, TA'LIM VA
INNOVATSIYA**
*mavzusidagi Respublika ilmiy-tehnik anjuman materiallari
to'plami
(2024-yil 9-10 aprel)*

JIZZAX-2024

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Isayev A.A. “Transport geografiyasi” Toshkent. «MUMTOZ SO‘Z» 2019. 10 bet.
2. Ниязов, А. А. (2021). Транспорт тизими – географик тадқиқотлар обьекти сифатида. Academic Research in Educational Sciences, 2(1), 837-844.;
3. Niyazov A. History of transport geography and researches on the field https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_63e99d1f22e34d52ad53fc064e1c5dc6.pdf?index=true
4. Тархов С.А. Эволюционная морфология транспортных сетей. – Смоленск – М.: Универсум, 2005. –С.50.;
5. Транспорт Республики Узбекистан. Т.: “Kartografiya”, 2010 yil.
6. Siyosiy-ma’muriy ma’lumotnoma. Sirdaryo viloyati xaritasi.T.: “Kartografiya”, 2016 yil.
- 7.Siyosiy-ma’muriy ma’lumotnoma. Andijon viloyati xaritasi.T.: “Kartografiya”, 2017 yil.
- 8.Siyosiy-ma’muriy ma’lumotnoma. Surxondaryo viloyati xaritasi.T.: “Kartografiya”, 2016 yil.
- 9.Siyosiy-ma’muriy ma’lumotnoma. Jizzax viloyati xaritasi.T.: “Kartografiya”, 2016 yil.
- 10.Siyosiy-ma’muriy ma’lumotnoma. Navoiy viloyati xaritasi.T.: “Kartografiya”, 2016 yil.
11. https://uz.wikipedia.org/wiki/Uchquduq_tumani
12. https://uz.wikipedia.org/wiki/Sharof_Rashidov_tumani
13. https://uz.wikipedia.org/wiki/So%CA%BBx_tumani

TO’QIMACHILIK KORXONALARI FAOLIYATIDA INTERNET MARKETINGDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI VA ZARURATI Niyozova I.N.

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrasи o’qituvchisi. iniyoz48@gmail.com

Annotatsiya: ushbu maqolada to’qimachilik korxonalari faoliyatida internet marketingning mazmun mohiyati nazariy ma’lumotlar asosida ochib berilgan hamda uning turlari Nazari va amaliy jihatdan yoritib berilgan.

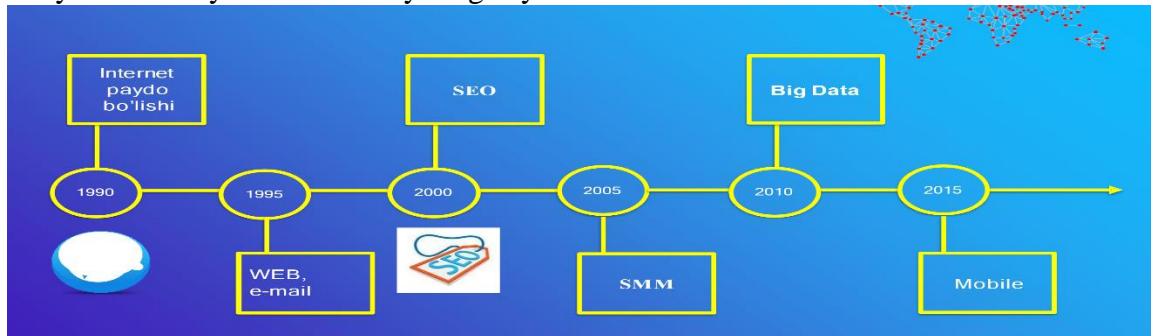
Kalit so’zlar: internet marketing, internet marketing turlari, SEO, SEM, SMM, PPC, kontent marketing, e-mail marketing, raqamli platforma

Bugungi raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda to’qimachilik korxonalari o’z xizmatlari, mahsulotlari, ishlarini sotish va xarid qilish uchun internetdan foydalanmoqda. Bu shundan dalolatki, maqsadli iste’molchiga erishmoqchi bo’lgan va raqobatbardosh bo’lishni xohlaydigan korxona kuchli internet-marketing tizimiga ega bo’lishlari kerak.

Shuni aytish joizki, keyingi yillarda barcha tarmoq va sohalarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va takomillashtirishga oid bir qancha me’yoriy-huquqiy hujjatlар ishlab chiqilib, bu hujjatlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga doir ko’plab qilinishi kerak bo’lgan ishlar belgilab qo’yildi. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyuldagи O’zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to’g’risidagi PQ-3832-sonli, O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi “Raqamli O’zbekiston-2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi PK-6079-sonli qarorlari[1][2][3]ga asosan Respublikada raqamlashtirishni rivojlantirish, yaqin kelajakda barcha tarmoq va sohalarga zamonaviy avtomatlashtirilgan texnologiyalarini samarali joriy etish bo’yicha chora-tadbirlarni bajarish bo’yicha amalga oshirilayotgan maqsad va vazifalarni ko’rsatib o’tish mumkin. Hozirgi kunda odamlar biznes ochishni yoki mavjud biznesni yaxshilashni rejalashtirmoqchi bo’lsa, onlayn marketing agentligi xizmatlaridan foydalanishi juda foydali bo’lib qoldi.

Internet marketing - (Internet marketing deb ham yuritiladi)bu mahsulot va xizmatlarni tadbiq qilish uchun Internet va kompyuterlar, mobil telefonlar va internetga ulanadigan boshqa

raqamli texnologiyalardan foydalanadigan marketing tarkibiy qismidir. Uning 1990 va 2000-yillardagi rivojlanishi brendlari va korxonalarining marketing uchun texnologiyadan foydalanish usullarini o'zgartirib yubordi. Raqamli platformalar marketing rejali va kundalik hayotga tobora ko'proq kiritila boshlaganligi sababli[8] va odamlar jismoniy do'konlarga tashrif buyurish o'rniqa raqamli qurilmalardan tobora ko'proq foydalanishlari sababli,[5] [4] qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), qidiruv tizimi marketing (SEM), kontent marketing, influenzer marketing, kontentni avtomatlashtirish, kompaniya marketingi, ma'lumotlarga asoslangan marketing, elektron tijorat marketingi, ijtimoiy media marketingi (SMM), to'g'ridan-to'g'ri email marketingi, display reklama qilish, elektron kitoblar va optik disklar, o'yinlar kabi kombinatsiyalaridan foydalanish odatiy holga aylandi.



1-rasm. Internet va raqamli internetning rivojlanishi.[11]

Umuman olganda, internet marketing faoliyatining takomillashtirilishi marketing tadqiqotchilar uchun bir qator qulayliklar va imkoniyatlarni keltirib chiqarmoqda.[9]

Raqamli texnologiyalar yordamida yaratilgan noyob ma'lumotlar bazasi turli xil fotosuratlar, videolar va ijtimoiy tarmoqlardagi postlar orqali tadqiqotchilar foydalanish imkoniyatiga ega bo'lyapti. Ushbu turdag'i yangi ma'lumotlar manbalaridan tadqiqotchilar, mijozlar foydalanishlari mumkin. bevosita marketing qarorlarini qabul qilishda Durmuşog'lu va Barczaklar tomonidan olib borilgan tadqiqot bunga sifatlari misol bo'la oladi, ularning so'zlariga ko'ra, bunday axborotlardan foydalanish AQSh va Kanada kabi mamlakatlardagi ma'lumotlar bazasi mahsulotga ijobiy ta'sir ko'rsatayotganligi aniqlangan.

Internet marketing bo'yicha tadqiqotlar soni har yili ortib bormoqda. Forbes ma'lumotlariga ko'ra, 2022 yilda 55% dunyo aholisi Internetdan foydalanish imkoniyatiga ega bo'ldi. 2023 yilda bir guruh olimlar tomonidan o'tkazilgan bibliometrik tadqiqot yordamida 1979 yildan 2020 yilgacha Scopus ma'lumotlar bazasiga kiritilgan 924 ta maqoladan foydalanilgan. Ma'lumotlarga ko'ra, internet marketing tahlili bo'yicha tadqiqotlar yildan-yilga ortib bormoqda va birgina 2019 yilda internet marketing tahliliga oid 163 ta maqola chop etildi. Ushbu tadqiqotlarda nafaqat raqamli marketingning o'ziga xos xususiyatlari, balki uning jarayondagi ishtiropi marketing tadqiqotlari muhokama qilingan. [6]

Internet-marketing keng qamrovli atama bo'lib, to'qimachilik korxonalari undan foydalanishda, turli xil faoliyat turlarini rivojlantirish va takomillashtirishga erishadilar. To'qimachilik korxonalari internet-marketingning turlari orqali qidiruv tizimini optimallashtirish, ya'ni (SEO) orqali yangi mijozlarni ko'paytirish va ularni o'ziniki qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar, kontent marketingda esa ijodiy qobiliyatni ishga solish, klik uchun to'lov (PPC) reklamasidan xizmatlar va mahsulot sotuvlari foydalanganda o'z mahsuloti yoki xizmatining rend kuchiga ishonganlari uchun qo'llaydilar, ijtimoiy media marketing(SMM)dan esa, faoliyati davomida eng yaxshi segmentga eng yaxshi pozitsiya va brendingga keng imkoniyat ochib beradilar, elektron pochta marketingorqali esa mijozlar bilan uzoq muddatli va mustahkam munosabatlar qurish, takroriy sotuvlarni ko'paytirish va mijozlar fikr-mulohazalarni olishga imkoniyat yaratiladi. Mobile marketingdan esa sodiq mijozlarni ko'paytirish va ular bilan mustahkam aloqada qolish imkoniyatini qo'llidan boy bermaslikda foydalanadilar.

To'qimachilik korxonalari internet-marketingni biznes faoliyati uchun qo'llaganda, faoliyat ko'rinishning ortishiga, mijozlarni jaib qilish yaxshilanishiga erishadi, bunda mijozlar

yaxshiroq brenddan xabardor bo'lishadi, iqtisodiy samaradorlikka erishiladi, o'zi uchun sodiq mijozlar bazasiga ega bo'ladi, raqobat ustunligiga erishiladi. Shularni inobatga olgan holda, to'qimachilik korxonalari internet marketingdan foydalanishda:

- Maqsadli auditoriyani aniqlashi;
- Maqsadlarni qo'ya olishi;
- To'g'ri kanallarni tanlay olishi;
- Yuqori sifatli kontent yaratma olishi;
- Doimo o'z natijalarini kuzatib borishi zarur.

Ijtimoiy tarmoqlarning xarakterli xususiyatlardan biri, marketing maqsadlaridan samarali foydalanib, keng auditoriyani qamrab olishidir. 15 million ko'proq o'zbekistonlik internet foydalanuvchisi har oy kamida bitta ijtimoiy tarmoqqa tashrif buyuradi. O'zbekistonda internet foydalanuvchilari 75% dan ortig'ini tashkil qiladi[7]. Mamlakatimizda internet marketing yoki onlayn marketing sifatida ham tanilgan elektron marketing bugungi raqamli davrda to'qimachilik korxonalari faoliyatining rivojlanishi uchun zarurdir. Bu an'anaviy marketing usullari mos kelmaydigan ko'plab afzallik va imkoniyatlarni taqdim etadi.

Internet marketing ijtimoiy tarmoqlar va boshqa kanallar orqali iste'molchilarga nimani yoqtirishini yoki yoqtirmasligini bilish tadbirkorlarga ma'lum bir auditoriyadagi asosiy ta'sir o'tkazuvchilarni aniqlashga yordam beradi. Ushbu ma'lumotlardan maksimal darajada foydalanish uchun raqamli marketing tadqiqotlarining rolini kuchaytiradi. Demak, raqamli marketing tadqiqotlarining asosiy maqsadi mijozlarni jalg qilish va ularni ushlab turishni yaxshilash (ehtiyojlar, xohish-istiklari hisobga olish), trendlar va tendentsiyalarni kuzatib borish, yangi maqsadli auditoriyani aniqlash, yangi marketing kompaniyalari uchun yondashuvlarni topishdan iborat.[10]

Xulosa qilib aytganda, to'qimachilik korxonalari internet marketingi kengroq auditoriyani qamrab olish, iqtisodiy samaradorlik, maqsadli marketing imkoniyatlari, o'lchanadigan natijalar, mijozlarni jalg qilish imkoniyatlari, moslashuvchanlik va integratsiya imkoniyatlari tufayli o'z bizneslarini rivojlantirish uchun juda muhimdir. Internet marketing kuchidan foydalanib, ular o'z mahsulot yoki xizmatlarini samarali targ'ib qilishi, mijozlar bilan bog'lanishi va bugungi raqamli iqtisodiyot davrida bizneslari o'sishini rag'batlantirishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish choratadbirlari to'g'risida"gi PK-6079-tonli qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 3 avgustdagagi "O'zbekiston Respublikasi milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4796-tonli qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyuldagagi O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risidagi PQ-3832-tonli qarori.
4. Dahlen, Micael. Marketing Communications: A Brand Narrative Approach. Chichester, West Sussex UK: John Wiley & Sons Ltd, 2010 — 36bet.
5. Nielsen. Digital advertising is rising in Canada, requiring more sophisticated measures of success. March 25, 2016.
6. Niyozovna, N. I. (2023). Ways to Increase the Competitiveness of Enterprises through Digital Marketing Strategies. European journal of business startups and open society, 3(12), 154-157.
7. Niyozova, I. (2024). Improving the use of marketing strategies of enterprises in social networks. Центр научных публикаций (buxdu.uz), 45(45). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/11592
8. "The 4 faces og digital marketing" American Marketing Association. August 22, 2019.

9. Сайфуллаева, М. (2022). Инновационные маркетинговые решения и их эффективность в определении ёмкости рынка строительной продукции. Центр научных публикаций (buxdu. Uz), 25(25).
10. Sharapova N.R (2023). Yosh olimlar, doktorantlar va tadqiqotchilarining onlayn ilmiy forumi. Tadbirkorlik faoliyatida raqamli marketing tadqiqotlarining zarurati, 39-41. tattuff-epai.
11. Hakimov Z.A. Sharifhodjaev U.U. Interaktiv va raqamli marketing. O'quv qollanma. –T.: "Iqtisodiyot", 2019 – 170 b.

**O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES SOHASIDA INVESTITSIYA
SAMARADORLIGIGA TA'SIR KO'RSATUVCHI OMILLAR VA ULARNING
O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**
Numonjonova Nargiza Ashuraliyevna
Andijon mashinasozlik instituti tayanch doktoranti
nomonjonovanargiza7@gmail.com

Annatatsiya: Maqolada, mamlakatda kichik biznes sohasida investitsiyalarning o'rni, ulardan foydalanish hamda uning samaradorligini oshirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar to'g'risida fikr va mulohazalar bildirilgan. Milliy iqtisodiyotda investitsiya samaradorligini oshirish uchun kerakli taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: Kichik biznes, investitsiyalar, investitsiya samaradorligi, investrlar, investitsiya oqimi, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar, investitsiya muhiti, investitsiya jozibadorligi.

Bugungi kunda mamlakatimizda kichik biznesni rivojlantirish hamda barqaror o'sishni ta'minlashdagi eng asosiy omillardan biri bu investitsiyalardir. Investitsiyalar – investor tomonidan foya olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari ob'yektlariga tavakkalchiliklar asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo'lган huquqlar, shu jumladan intellektual mulk ob'yektlariga bo'lган huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar bo'lib, ular quyidagilarni o'z ichiga olishi mumkin:

- mablag'larni, shu jumladan pul mablag'larini (chet el valyutasini), maqsadli bank omonatlarini, paylarni, ulushlarni, aksiyalarni, obligatsiyalarni, veksellar va boshqa qimmatli qog'ozlarni;

- ko'char va ko'chmas mol-mulkni (binolar, inshootlar, uskunalar, mashinalar va boshqa moddiy qimmatliklarni);

- intellektual mulkka doir mulkiy huquqlarni, shu jumladan u yoki bu ishlab chiqarish turini tashkil etish uchun zarur bo'lган, texnik hujjatlar, ko'nikmalar va ishlab chiqarish tajribasi tarzida rasmiylashtirilgan, patentlangan yoki patentlanmagan (nou-xau) texnik, texnologik, tijoratga oid va boshqa bilimlarni, shuningdek O'zbekiston Respublikasining qonun hujjatlarida taqilangan boshqa qimmatliklarni [1].

Bugungi kunda milliy iqtisodiyotda investitsiya faoliyatida iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ko'rsatkichlarini aniqlash, ularga baho berish asosida tegishli xulosalar ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega.

Investitsiya samaradorligi borasidagi tadqiqotlar umumiqtisodiy muammo sifatida mamlakatimizning qator iqtisodchi olimlari tomonidan tadqiq etilib kelinmoqda. Shu o'rinda, biz avvalo iqtisodiyotda samaradorlik tushunchasining mazmun mohiyatiga to'htalib o'tsak.

Jumladan, samaradorlik tushunchasi bu- ishlab chiqarish jarayoni pirovard natijalarini o'zida aks ettiruvchi iqtisodiy ko'rsatkich sifatida tushunilishi lozim. Iqtisodiy samaradorlik mohiyati nafaqat ishlab chiqarish natijalari va xarajatlar o'rtasidagi arifmetik raqamlar bilan, balki foydali natijalarga erishish yo'lida, xarajatlar miqdorini kamaytirish bilan bog'liq bo'lган ishlab chiqarish, taqsimot va ayirboshlash munosabatlari orqali ifodalanadi. Ishlab chiqarish samaradorligi xarajatlar va natijalar o'rtasidagi arifmetik nisbatgina bo'lmasdan, balki ishlab chiqarish munosabatlarini aks ettiruvchi iqtisodiy atamadir[2].

67.	Modullaev J.S. Obyektlarni tanib olish uchun chuqur o‘rganish algoritmlari.....	196
68.	Modullaev J.S. Uchuvchisiz qurilmalar tavsiflanishi va ularning qo‘llanilish sohalari.....	199
69.	Muminov A.T. Mintaqaviy investitsion jozibadorlikning xususiyatlari: shart-sharoitlar va rivojlanish omillari.....	203
70.	Мухамедиева Д.Т.Собиров Р.А.Нажмиддинов А.С. Применение квантовых алгоритмов при предварительной обработке изображения.....	205
71.	Мухамедиева Д.Т. Ниёзматова Н.А.Нажмиддинов А.С. Квантовые вычислений для решения задач нелинейной оптимизации.....	208
72.	Nazarova L.T. Milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashda kimyo sanoatining o‘rnii va ahamiyati.....	212
73.	Niyazov A.A. Mamlakat tumanlarining transport-geografik imkoniyatlarini baholash masalalari.....	213
74.	Niyozova I.N. To’qimachilik korxonalari faoliyatida internet marketingdan foydalanishning ahamiyati va zarurati.....	217
75.	Numonjonova N.A. O‘zbekistonda kichik biznes sohasida investitsiya samaradorligiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar va ularning o‘ziga xos xususiyatlari.....	219
76.	Olimov I.S. Soatov O. Buyumlar internetiga qo‘yilgan xavfsizlik talablari va unda qo‘llaniladigan autentifikatsiyalash protokollar tahlili.....	222
77.	Otayev N.N. Mintaqa iqtisodiyotida investitsiya loyihalarning samaradorligini oshirish yo‘llari.....	225
78.	Parpiboeva L.A. Raqamli bank texnologiyalaridan xususiyatlari va foydalanish strategiyasi.....	227
79.	Пулатова Л.Т.Размухamedов Д.Дж. Актуальность внедрения искусственного интеллекта для диагностики пациентов в стоматологии.....	229
80.	Qurbanboyeva N.U. Tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo‘llab quvvatlashda tijorat banklarining roli.....	232
81.	Ravshanova G.R. Hunarmandchilik mahsulotlari korxonalarida marketing strategiyalarining ahamiyati.....	235
82.	Raxmonov B.S. Savutov R.E. Quromboev S.Y.Kattakishiev B. Xiva hududi geologik va gidrogeologik sharoitini seysmik xavf nuqtai nazaridan o‘rganish.....	237
83.	Sabitova Nazokat. Tibbiy tasvirlarni tahlil qilishda su’niy intellektning qo‘llanishi.....	239
84.	Saidaxmedova D.S.G‘oyibnazarova Sh. O‘zbekistonda erkin iqtisodiy zonalarning eksport salohiyatini oshirishning dolzarb vazifalari.....	242
85.	Сайфуллаева М.И. Информационные технологии в управлении строительством	245
86.	Turg`unov D.D. Agabekov A.Y. Qishloq joylarida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	248
87.	Tureniyazova A.I.Sprishevskiy K.V.Abiljanova M.A. Generation of object detection models using AI.....	250
88.	Uralova I.A. Axborot oqimlarida eeg faoliyatining fraktal o‘lchami orqali o‘tkir insultda neyronlarning buzilishini tahlil qilish.....	252
89.	Xakimov O. Narziqulov S. Nurmatov D. O’rolbekova Sh. O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sish uchun investitsiya muhitini ta’minlash masalalari.....	258
90.	Хасанов Б.Ё.Узганбаева Д.Т. Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения.....	262
91.	Хошимов Ш. Р. Узганбаева Д.Т. Роль и значение цифровизации в обеспечении экономической стабильности.....	265
92.	Yarmatov Sh. Axmedov R. Image classification based on the knn algorithm of machine learning.....	268
93.	Yodgorova H.I. Problems and prospects for processing secondary material resources in	269

	the textile industry.....	
94.	Yuldashev B.A. Fotoissiqlik qurilmasining texnik-iqtisodiy ko'rsatgichlari.....	273
95.	Yuldashev G.T. Hududlarda milliy dehqonchilikni innovatsion tizimini shakllantirish va rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari.....	276
3-SHO'BA. IJTIMOIY-GUMANITAR FANLARDA ILMIY TADQIQOTLAR		
96.	Abdullahayev A.A. Yoshlar faoliyatida diniy va dunyoviy madaniyat uyg'unligini ta'minlashning ijtimoiy ahamiyati.....	279
97.	Abdullahayev A.A. Diniy va dunyoviy sohalarda totuvlikka ta'sir etuvchi omillarni aniqlash.....	282
98.	Abdullaeva F.N. Ta'lif tizimini takomillashtirishda ochiq ommaviy online kurslarning o'rni va ahamiyati (khan academy platformasi misolida).....	285
99.	Abduraxmonov N.L. Yangi O'zbekistonda yoshlar ma'naviyati va milliy qadriyatlar uyg'unligi.....	287
100.	Abduvohidov D.N. O'zbekistonda pravoslavlik dini.....	289
101.	Axmedova F.S. Yuqori sinf o'quvchilarini musobaqalarga tayyorlash (400 m misolida)..	292
102.	Akramov G. Marginallashuvni yengishda falsafaning roli: imkoniyatlar va cheklar	296
103.	Axatqulov A. Tadqiqotchilik kompetensiyalarini shakllantirishning pedagogik asoslari.....	298
104.	Akbaraliyeva X. O'zbek va ingliz tillaridagi somatik komponentli maqollarda "qo'l" leksemasi orqali ifodalangan turli xil konseptlar.....	300
105.	Alimjanova Sh.A. Frazeologik birliklarning qo'llanilishida polisemianing shakllanish omillari.....	306
106.	Alibekova M.A. Exploring technology-enhanced classroom activities and innovative approaches in modern pedagogics.....	308
107.	Amirova D.B. Developing critical thinking through interactive methods.....	312
108.	Atamuratova M. Qoraqalpoqlarning ijtimoiy-madaniy makonida sufiylik a'nalarning tarqalishi va rivojlanishi.....	314
109.	Alimova S.S. Representation of the plural in English.....	317
110.	Bayzakova D.F. Iqtisodiy fanlarni o'qitish jarayonida talabalarning ko'nikma va malakalarini shakllantirish.....	318
111.	Baltabayev M.M. Jismoniy imkoniyati cheklangan talabalar uchun moslashuvchan texnologiyalar.....	320
112.	Djumanov Sh.Z. Talabalarda muloqot madaniyati shakllanishining ijtimoiy psixologik xususiyatlari.....	322
113.	Ergasheva G.R. Bo'lajak mutaxassislarning aralash ta'lif muhitida kasbiy kompetentligini rivojlantirishda ilg'or xorijiy tajribalar.....	325
114.	Eshonqulov L. Kulgi-hajvning estetik tabiat.....	328
115.	Eshonqulov L. Zamonaviy oavlarda rivojlanayotgan kulgu san'atining roli.....	330
116.	Egamberdieva Y.U. Tadqiqot natijasida o'qituvchi va o'quvchining ochiq birgalikdagi harakatlarini rivojlantirish.....	332
117.	Fayzullayev.Sh.B. Jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarining ta'limgagini ahamiyatlari.....	335
118.	Hayitova L. O'zbek adabiyotshunosligida ruhiy tasvir tadqiqi.....	338
119.	Hudayberdiyeva M.O. 5-6-sinf o'quvchilarining ijtimoiy moslashuvining xususiyatlari.....	340
120.	Islomov R.T. O'zlashtirishi past bo'lgan o'quvchilarning o'zlashtirish darajasini oshirishda innovatsion texnologiyalarining ahamiyati.....	342

121.	Idiboev A. Ismoilov J. Yoshlar ongiga ijtimoiy adolat tamoyillarini singdirishning ma’naviy-huquqiy mezonlari.....	343
122.	Isaxonov J.Saydimuratova F. Yoshlar ijtimoiy manfaatlarini ta’minalash jamiyat taraqqiyoti mezoni.....	345
123.	Ismoilov J. Ichki ishlar organlarining huquqbazarliklar profilaktikasi faoliyati jamiyat barqarorligi omili.....	347
124.	Jo’rayev F.A. Ijtimoiy va pedagogik mexanizmlar orqali maktab xavfsizligini ta’minalashga kompleks yondashuv.....	349
125.	Jo’rabyoyev Sh.T. Ta’lim sohasidagi innovatsiyalar va intellektual mulkni huquqiy himoya qilish masalalari.....	351
126.	Jumayev J.B. XX asrning 60-80-yillarda o’zbekistonda amalga oshirilgan ko‘chirish jarayonida yuzaga kelgan muammolarga doir(nurota vohasi misolida).....	352
127.	Kavilova L. Refutation of the influence of anxiety on hesitations in spontaneous speech.....	357
128.	Kavilova T. Interactive approaches for foreign language instruction.....	359
129.	Kenjayev A. Teaching foreign languages through writing skill development.....	362
130.	Karimova Z.Sh. O’smirlar orasida giyohvandlikning oldini olishda oilaning roli.....	365
131.	Karakulova U.A. Rejepbayeva A.Z. Muloqot jarayonida tinglash va eshitish.....	367
132.	Kosimova F.T. The sociocultural characteristics of directives in english literature (on the example of “harry potter and the goblet of fire”).....	369
133.	Lapasova M.S. Ustrushonada misolida qovunchi madaniyatiga umumiyl tavsif hamda o’rganilish masalasi.....	371
134.	Mahkamov Sh.S. Davlat boshqaruvi tizimining vujudga kelishi hamda davlat va uning moxiyati.....	374
135.	Mamatov N.S. Ibroximov S. Oliy talim muassasalarida ta’lim sifatiga ta’sir etuvchi omillar.....	376
136.	Mardov S.X. Grafik ta’lim jarayonida dizayn fikrlashni rivojlantirishda elektron resurslardan foydalanish.....	378
137.	Marimbayeva S.U. Turli madaniyatlarda vaqt tushunchasiga bo’lgan yondashuvlar.....	381
138.	Matenova A.K. Lacunae and lacunas in the works of Kholed Husseini.....	383
139.	Mavlanova O.Sh. Emotionality and emotiveness in expressing empathy and empathy’s potential in the speech sphere of rejoicing.....	385
140.	Мавланова У.Б. Инновации в образовании как ключевой фактор повышения качества человеческого капитала.....	387
141.	Mavlyanov B.S. Ma’naviy begonalashuvni o’rganishning nazariy-falsafiy jihatlari.....	389
142.	Maxmudova D.X. O’qituvchining akmeologik yondashuvini rivojlantirishning muxim asoslari.....	392
143.	Mamatkulova N.B. Filologiya yo‘nalishi talabalarning nutqini rivojlantirish metodlari	394
144.	Mirgiyazova M.M. The role of discursive competence in teaching foreign languages to law students.....	397
145.	Murotova G.Yusupova G. The methodology for instructing foreign language monologue speech.....	399
146.	Mustafoyeva M.O. Bo‘lajak mutaxassislarining kasbiy rivojlanishida individual ta’lim trayektoriyasini loyihalash ahamiyati.....	401
147.	Mamasodiqova S.S. Fizika fani o’qituvchilarining axborotlar bilan ishslash kompetentligini rivojlantirishning pedagogik shart sharoitlari.....	403
148.	Mutalov D.Abdullayeva G. Turk tilidagi nutq fe’lllarining lug’aviy-ma’noviy tasnifi va semantik xususiyatlari.....	406
149.	Мирзахолов Н.Т. Искусственный интеллект как продукт человеческого мышления.....	409
150.	Nasirov B.U. Aholi ijtimoiy hayotida xizmat ko’rsatish muassasalari faoliyati (Sovet	413

	davrida o'zbekiston umumiy ovqatlanish tizimi misolida).....	
151.	Nurqulova R.R. Muhammad Shayboniyxon va uning xayoti.....	416
152.	Nigmatov K.I. Xalqaro huquqda tmklarning ijtimoiy javobgarligi konsepsiyasini takomillashtirishning ayrim masalalari (O'zbekiston misolida).....	418
153.	Odiljonova K.A. O'quvchilarda leksik kompetensiyalarni rivojlantirishning nazariy modeli.....	420
154.	Shukurov O. Jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda yoshlar ijtimoiy faolligining ahamiyati.....	423
155.	Ortiqov O.X. Alimov N. Mamatqulov Z. Zamonaviy shaxsni tarbiyalsh ahloqiy fazilatlarni yuksaltirish tamoyillari.....	424
156.	O'ktamov M. Toshpo'lotova J. Musurmanova Y. Aniq fanlarni o'qitishda zamonaviy pedagogik texnologiyalarni qo'llagan holda dars jarayonlarini tashkil etish	427
157.	Parmanov A.A.Bektemirova L.H. Xalqaro pisa tadqiqotlarda matematika fanidan respublikamiz ta'lif tizimida mavjud muammolar haqida.....	428
158.	Qayumova O.B. Shoyim Bo'tayev hikoyalaridagi obrazlarda davr va qahramon masalasi.....	430
159.	Qilichova M.X. Sharof Rashidov asarlaridan yoshlarni ma'naviy-axloqiy tarbiyalashda foydalanish ilmiy pedagogik muammo sifatida.....	432
160.	Qodiraliyeva I.B. Nodavlat universitetlar talabalarining huquq va majburiyatları: qiyosiy tahlil.....	434
161.	Rahmonova D.Z. Deviant xulqni tadqiq etishning ilmiy -amaliy tajribasi.....	436
162.	Rashidova G.G` . Maksimova N.L. Interfaol metodlarning pedagogik va psixologik xususiyatlari.....	439
163.	Rashidova G.G` . Soyimnazarov N.B. Toshboyeva Sh. Psixolog faoliyati modellari va uning ustuvor vazifalarini aniqlashning psixologik xususiyatlari.....	443
164.	Ravshanov O. Talabalar orasida internetga qaramlik va uning oqibatlari.....	447
165.	Rustamova M.M. Mustaqillik davrida O'zbekistonda xotin-qizlarga oid davlat siyosati va huquqiy asoslari.....	449
166.	Saitkasimov A.Isaxonov J. Jamiyat va inson farovonligini ta'minlashda ijtimoiy sohani modernizatsiyalashning ahamiyati.....	452
167.	Safina F.A. The problem of comparative study of foreign languages.....	454
168.	Safina F.A. Foreign language learning strategies.....	455
169.	Saidov J. Jizzax vohasining ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga mo'g'ullar istilosining ta'siri....	457
170.	Saydaliyeva M. Stilistik ilmiy paradigmaning shakllanish tarixi.....	459
171.	Sattarova M.D. Innovatsion yondashuvlar asosida investitsion muhitni takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari.....	462
172.	Sattorova D. Efficient approaches for instructing english verbal skills in a non-language-focused university setting.....	464
173.	Sattorova M. Kasbiy ta'limga pedagogika metodologiyasi tushunchasi va professional ta'limning o'rni va ahamiyati.....	467
174.	Sadullayev H.M. Mamarizayev I.M. Improving the quality of technical sciences in higher education institutions, the problems of training advanced personnel and their solution.....	469
175.	Shapiyev Sh.T. O'zbekiston va Hindistonning ilm-fan va ta'lif sohasidagi hamkorligi	471
176.	Solijonova Sh.N. Pedagogning shaxsiy rivojlanishida kreativlik.....	473
177.	Taukebayeva. G. O. Bakirova E. A. The use of digital technologies to improve the quality of education in mathematics.....	475
178.	Tadjibayev M.T. Ilmiy-ommabop matnlarda stilistik figuralar tarjimasining o'ziga xos jihatlari.....	478

179.	Tashbayev A.K. Buyuk ipak yo'li orqali olib borilgan iqtisodiy va madaniy aloqalarning rivojida qadimgi ulov vositalaridan biri tuyalarning o'rni va ahamiyati.....	481
180.	Tillaev B.A. Globallashayotgan dunyoda ommaviy axborot vositalari va millat imidjining shakllanishi.....	484
181.	Tirkasheva S. O'. Xurshid Do'stmuhammad hikoyalari tahlili.....	487
182.	Tleubayeva G.S. Iqtidorli yoshlarning bilimini test topshirqlari orqali aniqlash va mavjud pedagogik-psixologik muammolarni o'rganish.....	488
183.	To'raqulov U.X.Shokirov A.A. Ko'p bolali oilalarda shaxslararo munosabatlarning bola psixik taraqqiyotiga ta'sirini o'rganish zarurati.....	491
184.	Tugalov B.B. Dafn an'analarining ustrushona aholisi ma'naviy diniy hayotidagi o'rni xususida.....	493
185.	Tugalov I.X.Hotamova J.B. Konflikt – badiiy asar shakli komponenti sifatida.....	498
186.	Turdaliyeva D. 5-6 sinf o'quvchilari uchun darslarda o'zbek amaliy san'at bezaklarini o'qitish metodikasining xususiyatlari.....	501
187.	Turdiyev I.U. So'ngi o'rtta asrlarda Jizzax vohasi aholisining etnik tarkibida yuz urug'ining o'rni.....	503
188.	Ubaydullayeva M.O. Gender tilshunoslikning taqdiqot ob'ekti sifatida.....	506
189.	Umarova N.X. Kommunikativ strategiyalar - mакtabni rivojlantirishda boshqaruv vositasi sifatida.....	507
190.	Usmonova U. Adabiyot darslarida hikoyalarni tahlil qilish.....	510
191.	Uzoqboev X.Q. Tabiiy fanlarni o'qitishda interfaol doskalar: tajriba va istiqbollar.....	513
192.	Xakimov O.M. Shaxsnинг ma`naviy borlig`ining takomillashuvida milliy va umuminsoniy qadriyatlarning o'rni.....	515
193.	Xamrayev G'.G'. Buxoro amirligi qushbegi hujjatlarining umumiyl tavsifi.....	518
194.	Ходиев Ш.И. Моделирование и компьютерное моделирование в социальных науках.....	522
195.	Xojaev Z.X. Ichki ishlar organlari xodimlarida korrupsiyaga qarshi tafakkurni shakllantirishda ijtimoiy-falsafiy tushunchalarning ahamiyati.....	524
196.	Xoliqova R.M. 5-6 sinf ona tili ta'lilda o'quv topspirqlarini tavsifi va tasnifiga doir metodik yondashuvlar.....	526
197.	Xosilmurodov I.X. Abu Nasr Farobiyning mantiq ilmiga oid qarashlari.....	528
198.	Yakubov U. Menejerlarning xodimlarga psixologik ta'sir ko'rsatish shakllari.....	530
199.	Yuldashev I.I. O'zbek etnomadaniy sinkretikligida etnogumanizmning namoyon bo'lishi.....	532
200.	Yusubjanova M.T. Moda va medianaga doir masalalar yechishda interfaol metodlardan foydalanish.....	535
201.	Ханжарова Б.С. Кекилбек С.Ж. Игровые подходы к обучению математике: сравнительный анализ традиционных и инновационных методов.....	537
202.	Zokirova G.Kh. The role of learners' self-assessment in developing phraseological competence.....	540
203.	Ziyayeva M. Exploring pedagogical neology: its essence and implications.....	542
204.	Goyibnazarova S.Sh. Oila munosabatlarida gender rollari muammozi.....	545
205.	G'oziev K. Oliy ta'lim tashkilotlaridagi kvota tizimidagi mavjud muammolar.....	548
206.	G'ofurova A.X Kasb ta'lim dizayn yo'nalishida ixtisoslik fanlarini 3d texnologiyalaridan foydalanib o'qitishning axborot dedaktik ta'minoti.....	550
207.	G'apporov B.B. Ingliz tili lug'at tarkibining boyish manbalari, shakllari hamda chastotasi.....	553
208.	Cho'liyeva N.A. Nazar Eshonql ijodida badiiy makon va xarakter uyg'unligi.....	554

4-SHO'BA. YOSH OLIMLARNING ILMIY IZLANISHLARI.		
209.	Arakulov G.T.Daminova S.B.Pardayev X.F. O'smirlarning ijtimoiy hayotga moslashuvida emotsiya va bilish jarayonlarining roli.....	557
210.	Axmadbekov X.X. Chiqayotgan, kirayotgan va tranzit pochta jo'natmalarini saralash jarayonlarini avtomatlashtirish yo'llari.....	559
211.	Bahodirova Y.J.Mustafakulov M.A.Sattorova M.A Gen muxandisligi fermentlari hamda klassifikatsiyasi.....	561
212.	Bahromova M.A. Jo'rakulova M.K. Mustafakulov M.Kallus to'qima va uning xususiyatlari.....	564
213.	Belya R.A.Uzganbayeva D.T. Agroindustrial clusters as a form of innovative development in the industry.....	567
214.	Boyqulova M. Abdullayeva N. Choriyorova Sh. O'smirlarda liderlikning shakllanishida oilaning o'rni.....	570
215.	Boyqulova M. Yo'ldosheva N.Q.O'ralova M.O. Liderlik hususiyati bugungi kunda yoshlar kelajagining ahamiyati.....	572
216.	Bozorboyeva G. Muxammad Yusufning Samarqand she'ri haqida.....	574
217.	Х.А.Бабаханова.О.Д.Хакназарова. Д.Ч.Равшанов. М.Исройлова Тенденции развития полиграфической отрасли в республики Таджикистан.....	576
218.	Djumanov Sh.Z.Nomozova L.S. Agressiya va zo'rvonlik talabalarda namoyon bo'lishi xususiyatlari.....	578
219.	Ergashev N.A.Tursunova M.Z. Ho'l usulda chang ushlovchi va gaz tozalovchi qurilmada gidravlik qarshilikni tajribaviy tadqiq qilish.....	581
220.	Fattoxova D.O.Abdumalikova S.F.Mustafakulov M.A. <i>In vitro</i> usulida o'simlik yetishtirish va uning afzaliklari.....	584
221.	Hamzayev J.F.Maksudov N.F. Intellektual transport tizimlarida iov arxitekturasiga asoslangan tizimlar tahlili, xususiyatlari va muammolari.....	586
222.	Ibaydullayeva U.R.Tirkasheva M.A. Oilalarda yuzaga kelayotgan ajrimlarning farzandlar ruhiyatiga ta'siri.....	590
223.	Imomova Sh.A.Abdurahmonova L.M. Nasoslarning sinflanishi.....	592
224.	Isakova G.Q. Dosjanova G.F. Kosbergenova N.M. Bugungi kundagi yosh olimlarning ilmiy izlanishlari.....	593
225.	Ismoilov I.D., Xakimov Sh.Sh., Ismailov A.A Hozirgi kunda klaster tizimidagi paxta tozalash korxonalarida paxtani quritishda energiya tejamkor texnologiyasini taddiqoti...	595
226.	Isomidinov A.S. Rotor filtrli chang ushslash apparati gidro va aerodinamikasining parametrlarini hisoblash.....	598
227.	Jumayev I.O. Talabalarga chizma geometriya fanidagi nuqtadan tekislikka parallel to'g'ri chiziq o'tkazish mavzusini nazariy va amaliy bilimlari aloqadorligida o'rgatish..	600
228.	Karimov I T. Neft shlamini oqava suvlardan ajratishning yangi texnologiyasi.....	602
229.	Kenjaboyev Z.M. Mamlakat iqtisodiyotida YAIM ni tutgan o'rni.....	604
230.	Khusanboyev M.A. Ikramov A.A. Environmental impacts of urbanization and changes in land use patterns.....	607
231.	Kuchkorov T.A. Baxritdinov F.Z.Hamzayev J.F. CCTV tasvirlari yordamida virtual chegaralarni yaratish.....	610
232.	Kurbanova M.U. Mallayeva E. Odam va odamning paydo bo'lishi haqidagi diniy qarashlar evolutsiyasi.....	612
233.	Madaminova G.I. Chang va zaharli gazlarni tozalashdagi muammolar va innovatsion yechimlar.....	615
234.	Mamatov N.S. Kodirov E.S. Najmiddinov A.S. Kaft tasvirini shakllantirish vositalari	619
235.	Muxamadsodiqov K. Dj. Sanoat korxonalarida mashina va apparatlarni korroziyadan ximoya qilish.....	622
236.	Mo'yдинов А.А. Roror-filtrli qurilmada suyuqlik va gaz fazalarda modda berish	624

	koeffitsientini nazariy asoslash.....	
237.	Mustafaqulov M.A. Aliqulov S.M. Almamatova S.I. Rekombinant dnk olish usullari	628
238.	Мухамедиева Д.Т. Турғунова Н.М.Нажмиддинов А.С. Обучения многослойных нейронных сетей на основе квантовых вычислений.....	630
239.	Nazarov Sh. To'rabekov. Yuqori malakali futbolchilarni yillik siklda yuklamalar taqsimotini tahlil qilish.....	633
240.	Nishonov Sh.Sh.Uzganbayeva D.T. zamonaviy jahon iqtisodiyotidagi tarkibiy texnologik siljishlar.....	636
241.	Otamuratov R.U. Yo'ldoshev N.X. Ijtimoiy fanlar tizimida yuridik psixologiyaning umumiyl vazifalari.....	638
242.	Otanazarova X.J.Shukurov I.S. Agrar sohada suv resurslaridan foydalanishning ahamiyati va uni soliqqa tortish xususiyatlari.....	641
243.	Qarshiboyev S. Xolmatova S.I. Oilada muloqotning shakllanishi.....	643
244.	Qarshiboyev S. Zaripova M.O. Psixologik konsultasiyaning maxsus muammolari.....	646
245.	Qarshiboyev S. Shermamatova Z.F. Kichik maktab yoshi o'quvchilarinin o'quv motivatsiyasi shakllanishing o`ziga xos xususiyatlari.....	648
246.	Qarshiboyev S. Xolmo'minova M. Viktor frankl logoterapiya va uning turlari.....	650
247.	Qarshiboyev S. Muhammadiyev A.A. Ta'lif jarayonini takomillashtirishning pedagogik va psixologik asoslari.....	652
248.	Rajabova N.R. Quritish jaryoniga materiallarni ichki tuzilish strukturasini ta'siri.....	654
249.	Ruzmatova D.T. Maktabgacha yoshdagি bolalarni aqliy rivojlantirishni o`ziga xosligi...	658
250.	Розикова Д.Т. Узганбаева Д. Т. Оптимизация экономического роста Узбекистана через плодоовощные кластеры.....	660
251.	Safarboyeva P.J Axtamkulov A.A.Mustafakulov M.A. Lipidlar va ularning organizmdagi vazifalari.....	663
252.	Saidova X.B. Tasvirlarni tanib olish.....	665
253.	Sulaymanov Z. Boltayev Z. Memento pattern.....	668
254.	Salimova F.B.Ochilova L.Mustafakulov M.A. Mikroorganizm shtammlarini saqlash usullari.....	671
255.	Sarabekova M.Y.Xakberdiyev Sh.M. Anorganik bog'lovchi moddalar va ularning amaliy ahamiyati.....	674
256.	Sarimsakov O.Sh. Sattarov N.M.Mavlyanov A. Paxta pnevmotransporti uchun lentali ta'minlagich.....	676
257.	Салоҳиддинова М.Х.Узганбаева Д.Т. Совершенствования подходов механизма управления персоналом на предприятиях лёгкой промышленности.....	679
258.	Sharipov I.T. Smart ko'zoynak misolida arduino uno hamda ultratovush datchiklardan foydalanish.....	682
259.	Shennayev X.M. Hayitboyeva I.Sh. Yangi O'zbekistonda ilm-fan va innovatsion faoliyatni rivojlantirish yo'llari.....	684
260.	Shokirov X.T. DL-10 jin mashinasida amaldagi va tarkibli kolosniklarning amaliy tadqiqot natijalarini taqqoslash.....	687
261.	Shukurova I.A. Zamonaviy korxonalarda innovatsion strategiyaning o'rni va ahamiyati	691
262.	To'ychiyev D.Sh. Tijorat banklari moliyaviy barqarorligini ta'minlashning nazariy asoslari.....	693
263.	Tuxtasanova M.M.Mo`minov J. Jahon iqtisodiyotida rivojlangan mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy modellaridagi o'xshashliklar va farqlari.....	695
264.	Тожиев Р.Ж. Схема экспериментов по умерщвлению куколок тутового шелкопряда.....	699
265.	Voxidova N.X. Sanoat chiqindilaridan foydalanib bog'lovchi sifatida ko'mir kukunini briketlashning taxlili.....	702
266.	Xakimov O.M.Kamolova D.Qobilova Sh. Keksa inson oilasi bilan ijtimoiy ish olib	706

	borish xususiyatlari.....	
267.	Xakimov O.M.Xolbutayev U. Qosimov M. Axborot texnologiyalari va yoshlar: kiberdunyo o`zgarishlari.....	709
268.	Xakimov O.Kuychiev O. Ismatov T. Amir Temur va temuriylar davri qurilish madaniyatni o`rni.....	712
269.	Xakimov O.M. Muxammadiyev G.Jo`raboyev I. Jo`rayev D. Penetratsiya testi uchun kali linuxdan foydalanishning afzalliklarini tushunish.....	716
270.	Xakimov O.M.Norov B. Abduraximov J. Saidnazarov Sh. Oila tarbiya va ularni himoya qilish funksiyasi.....	719
271.	Xakimov O.M. Ochilova M. Muxtorova Sh. Shaxs ma`naviyatni takomillashuvida qadriyatlarning o`rni va ahamiyati.....	722
272.	Xalilov I. L. Barbotajli absorbsion apparatning gidrodinamik parametrlarni asoslash.....	726
273.	Xolmirzayeva N.O. Tog`ayeva S.Mustafakulov M.A. Sochdan dnk ajratib olish.....	729
274.	Хакимов А.А. Кўмир брикетлари олишда органик боғловчилардан фойдаланишнинг долзарблиги.....	731
275.	Хатамова Д.Н. Исследование движения частиц шлама на забое буримой скважины	735
276.	Yo`ldoshev S.A.Xolmo'minova M. Guruh psixoterapiyasi va uning turlari.....	738
277.	Yo`ldoshev S.A. Abdug'ofurova N.Nurjovova R. Trening va unga tegishli eng asosiy tushunchalar o`rni.....	739
278.	Yo`ldoshev S.A. Bekmurodova M. Guruhdagi boshlovchi shaxsi va kvalifikasiyasi.....	741
279.	Yo`ldoshev S.A. Keldiyorova M. Psixodrama va uning psixoterapiya sohalarida tutgan o`rni.....	742
280.	Yo`ldoshev S.A. Mavlonova I. Treningning asosiy bosqichlari va guruhiy dinamika....	744
281.	Yo`ldoshev S.A. Abdurasulova L. Ratsional emotiv terapiyaning psixoterapiya tarmog`idagi o`rni.....	747
282.	Yo`lchiyeva Z.X. Gen muhandisligi fermentlari va turlari.....	748
283.	Yunusova Sh.Q. Pedagogik qarovsiz va “tarbiyasi qiyin bolalar” yuzaga kelishining ijtimoiy –psixologik omillari.....	751
284.	Йулдошева С.И. Фразеологические единицы для характеристики человека в рассказах А.П.Чехова.....	754
285.	G`ofurov A.Dj. Mardonov J.Sh.Tuychiyev T.O. Paxta aralashgan iflosliklarning regeneratorda tuzilmaviy tarkibini o`zgarishi.....	755
286.	Гамлетова М.И.Абзалова Н.А. Создание и перспективы внедрения price-telegram-бота для совершенствования медицинского обслуживания в республике Узбекистан.....	758
287.	Husanova V.Sh. Cho'liyeva G.H.Abdumannonova G.A. Eshbayeva K.U. Elektron sigaretalarni inson organizmiga ta'siri.....	761
288.	Ulugmurodov Sh.B. Advancements in speech synthesis systems: bridging sensory equipment data with artificial intelligence.....	763