

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР  
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР  
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**  
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий  
анжуман материаллари тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO  
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts  
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В  
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов  
11-12 декабря 2020 года



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ  
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
“СЕРВИС СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИ” ВА “ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА  
ХЎЖАЛИГИ” КАФЕДРАЛАРИ**

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР  
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР  
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**

**мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари  
тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь**

**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE TOP 10  
TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OPPORTUNITIES”**

**collection of abstracts  
December 11-12, 2020**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ДЕСЯТКУ  
ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

**сборник тезисов  
11-12 декабря 2020 года**

**“Дурдона” нашриёти  
Бухоро – 2020**

УЎК 338.48(575.1)

65.433

Н 14

Навруз-Зода, Б.Н. Ибрагимов, Н.С.

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” [Матн] / Б.Н. Навруз-Зода, Н.С. Ибрагимов.-Бухоро: ООО "Sadridin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2020. -300 б.

КБК 65.433

**Дастурий қўмита:** и.ф.д. О.Х. Хамидов, и.ф.ф.д. О.С. Қаҳҳоров, и.ф.н. А.Т.Жўраев, и.ф.н. Д. Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.д. Б.Н. Навруз-Зода, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, и.ф.н. Ҳ.Р. Ҳамроев, и.ф.ф.д. А.Ж. Абдуллоев, и.ф.н. С.С. Рўзиев, и.ф.ф.д Г.Р. Хидирова, О.Х.Азимов, Б.И. Адизов.

**Таҳрир ҳайъати:** и.ф.ф.д, О.С. Қаҳҳоров, и.ф.д. Б.Н. Навруз-зода, и.ф.н. А.Т.Жўраев, Г.Т. Зарипов, и.ф.н. Д.Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, А.Ж. Абдуллаев, и.ф.ф.д. Г.Р. Хидирова

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7-февралдаги 56-Ф-сонли Фармойишига асосан ташкил этилган, тезислар тўплами тайёрланган ва нашр этилган.

**Тўплам и.ф.д., профессор Б.Н. Навруз-Зода ва и.ф.н. Ибрагимов Н.С. умумий таҳрири остида чоп этилди.**

Тўплам Бухоро давлат университети илмий-техникавий кенгаши томонидан чоп этишга тавсия этилган.

**Такризчилар:**

1. Азимов Б.Ф. – БухМТИ Менежмент кафедраси доценти, и.ф.н.
2. Мўминов Х.И. – Бухоро Давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

**Мазкур тўпламга киритилган мақолалар ва маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.**

ISBN 978-9943-6824-7-4

## ТУРИСТИК ХУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ “РАҚАМЛИ ТАФОВУТ” ОМИЛИ

Ибрагимов Н.С., и.ф.н., Абдуллоев А.Ж., и.ф.ф.д., БухДУ

*Аннотация:* Ушбу тадқиқотда Ўзбекистон туристик ҳудудлари барқарор рақобатбардошлигига эришишнинг “рақамли тафовут” концепцияси омилига аниқлик киритилган, туристик макро ахборот макони матричаси асосида мамлакат рақобатбардошлигига баҳо бериш методологияси илмий асосланган.

*Abstract:* This study explains the concept of the "digital divide" in achieving sustainable competitiveness of the tourist regions of Uzbekistan, scientifically substantiated the methodology for assessing the country's competitiveness based on the matrix of the tourist macroinformation space.

*Аннотация:* В данном исследовании разъяснено понятие «цифрового разрыва» в достижении устойчивой конкурентоспособности туристических регионов Узбекистана, а также научно обоснована методология оценки конкурентоспособности страны на основе матрицы туристского макроинформационного пространства.

*Калит сўзлар:* туристик ҳудуд, барқарор рақобатбардошлик, рақамли тафовут, ахборот макони, макроахборот макон харитаси.

“2017—2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид Давлат Дастури тўғрисида” ПФ-5953-сон Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони 02 март 2020 йилда қабул қилиниб, унда “2023 йилга келиб рақамли иқтисодийнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш” вазифалари белгиланган.

Мамлакат доирасида туризмни барқарор ривожлантириш, биринчидан уюштирилган сайёҳларни вужудга келтирувчи бозорлар билан ўрнатилган ҳамкорлик ришталари, яъни ресептив ҳамда инициатив туроператорнинг ўзаро манфаатли иқтисодий муносабатларидан, иккинчидан мустақил уюшган сайёҳлар назарида жуда муҳим воситалар, яъни бронлаш тизимларининг мавжудлиги, хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг геоахборот тизимлари базаларига киритилганлиги ва бошқа ахборот технологияларига асосланган маркетинг воситаларининг жорий қилинганлигидан боғлиқдир. Яъни, сайёҳни вужудга келтирувчи ҳамда саёҳат маконлари ўртасида “рақамли тафовут” (Digital Divide) тушунчаси мавжуд бўлиб, у қанча катта бўлса, сайёҳни вужудга келтирувчи бозорларни эгаллаш шунча мураккаб кечади. Ушбу тадқиқот иши Ўзбекистонда туризм соҳасининг барқарор рақобатбардошлигига эришишда рақамли тафовутдан холи бўлиш механизмларини ишлаб чиқиш муаммосига бағишланган ва ечимини кутиб турган долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

Туристлик ҳудудларда рақамли воситаларнинг ривожланганлиги, давлат ташкилотларининг тадбиркорлар ва фуқаролар билан алоқа ўрнатиши, тадбиркорларнинг истеъмолчилар ва ҳамкорлар билан ишлаш жараёнида ахборот воситаларидан фойдаланишига кўра 4 тоифага ажратилади ва улар ўзига хос хусусиятларга эга бўлади.

Internet World Statsнинг 2020 йилнинг январь ойи маълумотларига кўра, жаҳонда интернетдан фойдаланувчилар 4 млрд. кишини ташкил қилган бўлиб, шундан 2 млрд. 304 млн. Осиё аҳолисига тўғри келган. Айти манбага қараганда, Ўзбекистонда 2000 йилда интернет тармоғидан фойдаланувчилар сони 7,5 минг кишини ташкил этган бўлса, 2020 йил январь ойида фойдаланувчилар сони 17,161 млн.ни ташкил қилиб, аҳоли умумий сонининг ярмидир.

Замонавий рақамли асрда туризмни давлат миқёсида барқарор ривожлантиришнинг муҳим шарти, туризм таклиф тизими ахборот маконида “**рақамли тафовут**”дан холи бўлиш механизмларини жорий қилишни талаб этади. Яъни, туризм ўта ривожланган мамлакатлар сингари, интернетдан фойдаланувчи юридик ва жисмоний шахслар сонини, аҳоли сонига нисбаттан 85-90%га кўтариш лозим.

**Рақамли тафовут** нуқтаи назаридан, туристик ҳудудлар рақобатбардошлигининг яна бир омили, ҳудудларга оид маълумотларнинг макро даражадаги рақамли ахборот маконларда мавжудлигидир. Хорижий олимларнинг фикрига кўра, макро кўламда туристик ҳудудлар 3 турдаги рақамли воситалар орқали маркетинг фаолиятларини амалга оширишлари мумкин. Улар қуйидагилар:

**1. Расмий макро ахборот маконлари.** Туристтик ҳудудга оид маркетинг фаолиятларини олиб бориш жараёни тўла назоратга олинган расмий ахборот маконлари. Ушбу ахборот маконларига туристик ҳудудларнинг расмий веб сайтлари, ҳудудий ёки миллий туристик порталлар мисол бўлади. Ушбу ресурслар туристик ҳудудни бошқарадиган органлар, масалан Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, томонидан тўла назорат қилиниб, веб саҳифалардаги маълумотлар ва ахборотлар шу орган мутасаддилари томонидан узлуксиз киритилиб, янгиланиб борилади ҳамда В2В (*тадбиркор билан тадбиркорни боғловчи*) ва В2С (*тадбиркор билан истеъмолчини боғловчи*) шаклларга эга бўлади.

**2. Қисман расмий макро ахборот маконлари.** Туристтик ҳудудга оид маркетинг фаолиятларини олиб бориш жараёни қисман назоратга олинган ярим расмий ахборот маконлари. Қисман расмий рақамли воситаларга блоглар, ижтимоий тармоқлардаги (Facebook, Twitter, LinkedIn) профил ва саҳифалар киради. Ижтимоий тармоқларнинг ўзи 1) катта аудиторияга эга бўлган “*умумий мақсадли*” ҳамда WikiTravel, GoogleTravel каби аниқ мақсадга эга бўлган “*ихтисослашган*” ларга ажратилади.

**3. Норасмий макро ахборот маконлари.** Туристтик ҳудудга оид маркетинг фаолиятларини олиб бориш жараёни умуман назоратга олинмаган норасмий ахборот маконлари. Ушбу ахборот макони энг муҳим ва кенг қамровли вазифани бажаради. Чунки айти рақамли воситаларда туристик порталлар, мамлакатнинг расмий веб сайтларига мурожаат қилиниб, уларга бутун интернет оламида кидириш сайтлари орқали боғланиш имконияти мавжуд. Норасмий ахборот маконлари туристик ҳудудни бошқариш ва уларни тарғибот қилиш билан шуғулланадиган ташкилотларнинг назоратидан четда бўлади. Аслида туристик ҳудуднинг имижини айнан шу ахборот маконида шаклланади ҳамда самарали маркетинг фаолиятини йўлга қўйишда белгилловчи аҳамият касб этади. Норасмий ахборот маконлари блогларни, онлайн жамоаларни, ижтимоий тармоқларни, шунингдек маълумот, тавсия, таклиф, видео, фотосуратлар ва шунга ўхшаш контентни шакллантириш имконини берадиган барча веб сайтларни (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr) қамраб олади.

Умуман олганда, туристик ҳудуд рақобатбардошлигининг ушбу омили – ахборот маконининг ривожланганлик даражасини кўрсатиб, бизнинг фикримизча мамлакатнинг туристик рақобатбардошлигига “**Туристтик ҳудуд макро ахборот макон харитаси**” асосида баҳо беришимиз мумкин.

Қисман расмий ахборот маконлари ([facebook.com/uzbekistan.tourism/](https://facebook.com/uzbekistan.tourism/), [youtube.com/visituzbekistan](https://youtube.com/visituzbekistan), [t.me/Uzbekistan\\_travel](https://t.me/Uzbekistan_travel), [instagram.com/uzb\\_travel](https://instagram.com/uzb_travel), [twitter.com/uzb\\_travel](https://twitter.com/uzb_travel)) эса, расмий сайтлардан ижтимоий тармоқлардаги саҳифа, бизнес профил ва каналларда ўз аксини топган бўлиб, расмий сайтлардан уларга боғланиш линклари мавжуд. Туристтик ахборот маконларни таҳлили қилиш натижасида Ўзбекистон Республикаси туристик макро ахборот макони матрицаси ишлаб чиқилди (1-жадвалга қаранг).

**Ўзбекистон Республикаси туристик макро ахборот макони матрицаси  
(31.05.2020 йил ҳолати)<sup>1</sup>**

Ўзбекистон	Расмий ахборот макони	Facebook	Twitter	YouTube	Telegram	Instagram
	uzbekistan.travel ўзбек, рус, инглиз, немис, араб	like (ёқади) босганлар сони - 27 729 обуначи- лар сони - 29643	Ўқувчи- лар сони - 128 киши	Обуначи- лар сони - 603 кўришлар сони - 74 878	Обуначи- лар сони - 3432	Обуначи- лар сони - 17500
<b>Расмий ахборот макон</b>		Линк мавжуд	Линк мавжуд	Линк мавжуд	Линк мавжуд	Линк мавжуд
<b>Facebook</b>	Линк мавжуд		-	-	--	-
<b>Twitter</b>	Линк мавжуд	-		-	-	-
<b>YouTube</b>	Линк мавжуд	-	-		-	-
<b>Telegram</b>	Линк мавжуд	-	-	-		-
<b>Instagram</b>	Линк мавжуд	-	-	-	--	

31.05.2020 йил ҳолати бўйича, Ўзбекистон туристик портали ўзбек, рус, инглиз, немис, араб тилларидаги версиялари мавжуд бўлиб, Facebook, Twitter, YouTube, Telegram ва Instagram (қисман расмий ахборот маконлари) ижтимоий тармоқларига веб саҳифадаги линклар орқали тўғридан-тўғри боғланган. Лекин, қисман расмий ахборот маконлар ўзаро боғланмаганлиги сабабли ижтимоий тармоқлардаги обуначилар, ўқувчилар, “лайк” босганлар ва кўришлар сони атиги 154 мингга ташкил этиб, 34 млн аҳолиси бор, туристик жиҳатдан катта потенциалга эга, ресурсларга бой мамлакат учун жуда паст кўрсаткич бўлиб ҳисобланади. Бизнинг фикримизча, макро даражада туристик ахборот маконида рақобатга эришиш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим:

- Ўзбекистон туристик порталнинг имконияти ва аудиториясини кескин ошириш мақсадида, испан, итальян, япон ва хитой тилларидаги версиясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ;

- Ижтимоий тармоқлардаги фаолликни ошириш баробарида, ижтимоий тармоқлараро интеграциялашув жараёнини тезлаштириш тавсия этилади;

- обуначилар, ўқувчилар ва кўрувчилар сонини барқарор оширишга йўналтирилган тадбирларни (конкурс, янгиланиб бориладиган саҳифалар, истеъмолчи шакллари оладиган контент) узлуксиз амалга ошириш лозим.

Натижада, Ўзбекистон туристик ҳудуд сифатида потенциал сайёҳлар назарида ўз имижини шакллантириб, жозибдорлигини оширишга эришилади. Оқибатда Ўзбекистон, йил 12 ой саёҳат қилиш мумкин бўлган ўлка сифатида, сайёҳлар онгида гавдалана бошлайди.

<sup>1</sup> Манба: тадқиқотлар натижасида олинган хулосалар асосида муаллиф ишланмаси

## МУНДАРИЖА

<b>1-ШЎБА. 1-СЕКЦИЯ. 1-SECTION</b>		
Навруз-Зода Б.Н.	Бухоройи Шарифни “кичик ҳаж” мақомига эга зиёрат маконига айлантириш йўллари	6
Мухаммедов М.М.	Туризмни давлат томонидан тартибга солиш тизимининг институционал асосларини такомиллаштириш	8
Эштаев А.А.	Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини коронавирус пандемиясидан кейин қайта тиклаш йўллари	10
Yavmutov D. Sh.	Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan	11
Пардаев М.Қ. Раҳимов Ҳ.А.	Туризм инфратузилмасини ривожлантириш масалалари	14
Ибрагимов Н.С. Абдуллоев А.Ж.	Туристик ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг “рақамли тафовут” омили	17
Сафарова Н.Н.	Туризмни ривожлантиришда барқарорлик концепциясини қўллашнинг назарий ёндашувлари	20
Khalimova N.J. Djafarova N.A.	Specificity of professional development in tourism industry	22
Hamroev H.R.	Mamlakatlarning turistik imkoniyatlarini aniqlash ko'rsatkichlari tahlili	24
Alieva G.I. Zakirov A.Q.	Marketing strategiyasi asosida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish yo'nalishlari	28
Ғузоров Б.	Самарқанд вилоятида туризмнинг бугунги ҳолати ва келажак истиқболлари	30
Suyunova K.B.	Tourism as one of the strategic sectors economy of Uzbekistan	31
Жўраева З.Т. Атоев М.	Аҳоли камбағаллигини бартараф этишда туризм имкониятларидан фойдаланиш	33
Ashurova M.X.	Servis tizimi faoliyatining mamlakatning ijtimoiy - iqtisodiy hayotidagi roli	34
Тошбоев З.М., Раҳматов Ғ.С.	Туризмни ривожлантиришда “янги Ўзбекистон – янгича дунёқараш” маънавий-маърифий тарғибот тадбирларининг ўрни	37
Машарипова М. А.	Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда инвестиция муҳити	39
Рустамов Ф.Р.	“Бўш вақт” ижтимоий қадрият сифатида	42
K.Sh.Yuldashev	Konsalting kompaniyalar tomonidan xorijiy investorlarni jalb qilish orqali yangi turistik hudud barpo etish	43
Исомов Б.С.	Проблемы развития туризма в Узбекистане	45
<b>2-ШЎБА. 2-СЕКЦИЯ. 2-SECTION</b>		
Tadjieva S. U.	Buxoro viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi	48
Ашурова М.Х.	Бухоро вилояти табиий-иқтисодий салоҳиятининг туризм ривожига таъсири	50
Каримжанова Р.	Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари	54
Куймуратова М.А.	Туризм хизматлар бозорининг халқаро савдони ривожланишидаги моҳияти	56
Файzieva С.К.	Тенденции становления и развития гостиничного хозяйства в Республике Узбекистан	59
Рузиева Г.Ф.	Особенности и параметры современных гостиничных хозяйств	61
Аламов А.М.	Анализ и оценка перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Таджикистана	63
Axmedova H. F.	O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlanirishda innovatsiyalarning o'rni	65
Ruziyeva M. Tadjiyeva S.U.	Gastronomik turizmда innovatsiyalar	67
Каримов Қ.С.	Туризм ривожига қозилик маҳкамалари фаолиятида ҳужжатлар ўрганилишининг аҳамияти	69
Пардаев М.Қ. Куймуратова М.А.	Мамлакатимиз ҳудудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари	72
Qo'shmatov B.B. Samatova N.M. Amirova Sh.D.	Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari	74
Мавлонов А.М. Тўраев Б.	Жайрон питомниги – чўл туризмни ривожлантириш объекти сифатида	76
Jabborova Z.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati	78

Kiyamova M.	Buxoro folklor merosidan turizmni rivojlantirishda samarali foydalanish	79
Эвадуллаев Т.Ш.	Самарқандда зиёрат туризмини ривожланишида муқаддас қадамжоларнинг ўрни	81
Toyirova S.A. Choriyev R.N.	Turizmда turmahsulotning ahamiyati	84
Мўминов Х.И. Абдуллаева Х.	Ўзбекистонда туризмнинг янги йўналишларини шакллантириш	85
Мусоев Д. Г.	Анализ туристских потоков в историко-древнейших городов Узбекистана и их туристско-рекреационный потенциал	87
Исхакова С.А. Ибрагимова М.И.	Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантириш истикболлари	90
Kamolov X.Z.	O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilishda madaniy meros obyektlarining roli	92
Abdullayev S.I. Muqumova H.I.	Ziyorat turizmi, uning xususiyatlari va funksiyalari	94
Рауфов Р.Н. Кулматова Л.С.	Рекреационный туризм Таджикистана	96
Макушина А. Ю.	Развитие туристической индустрии в республике Узбекистан	98
Allanazarov O.B. Matkarimov F.	Xorazm viloyatida agroturizm rivojlantirish imkoniyatlari	100
Талапова Н.Б. Исмоилова М.И.	Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш	102
Fozilova M.B.	Ekologik turizmni rivojlantirishning iqtisodiyotdagi o'rni	104
Болтаева М.Ш.	Бухоро вилоятида туризмни ривожлантиришда табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳолати	106
Ashurova M.X. Fozilova M.B.	Turistik – rekreatsiya resurslaridan foydalanishning ekologik xususiyatlari	108
Собиров М. С.	Особенности территориального развития туризма и рекреации в долине Зеравшан	111
Солиев И. Бойтўраев О.	Ўзбекистонда рекреация ва туризм тармоғини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	112
Тажибаев Ш.М.	“Етти пир” туристик маршрутини ривожлантириш истикболлари	114
Yunusova S. Ahmadjanova M. A.	Gastronomik turizm turlari va Yevropa davlatlari andozalari	116
Саидова Ф.К.	Перспективы развития экологического туризма Узбекистана	117
Dilmonov Q.B.	Essential image of eco-tourism	119
Asadova A.O.	O'zbekistonda erkin turistik zonalarni rivojlantirishda mice turizm va boshqa turistik yo'nalishlardan foydalanishning o'ziga xos shakllari	120
<b>3-ШҮБА. 3-СЕКЦИЯ. 3-SECTION.</b>		
Barotova D. Yo.	O'zbekistonda “turistik qishloq”, “turistik mahalla”, “turistik ovul”larni rivojlantirish mexanizmlari	124
Жалилова Ч.З. Мухаммедов С.	Туризм ривожлантиришда туризм маҳалласининг роли (Ромитан тумани Кўрғон туризм маҳалласи мисолида)	126
Usmanova A.B.	Prospects for development of rural tourism in Uzbekistan	128
Нарзиев М.М.	Меҳмонхона кластерларини шакллантиришда “туристик маҳалла”ларнинг ўрни	130
Matjonov B.R., Qo'chqarov Sh.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishning dolzarb masalalari	131
Усманова Р.	Оптимизация использования туристических ресурсов Кашкадарьинской области	133
Жумаев Х. Х.	Қашқадарё вилоятида туризм-рекреация инфратузилмасининг ривожланиши даражаси	135
Очилова Х.Ф.	Механизм формирования этнопарков в Узбекистане	137
Бекжанов Д.Й.	“Туристтик маҳалла” ларни ривожлантириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш	139
Ollanazarov B. Matkarimov F.	O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirishda rivojlangan mamlakatlar modellaridan foydalanish	141
Мардонов Б.Б. Исхакова С.А.	Тарихий-маданий туризмнинг ривожланиш зарурияти	142
Xomidova M.Z.	Qashqadaryo viloyatida ekoturizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	144



Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р.	Развитие туризма в Таджикистане	146
Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D.	Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari	150
Исломова Р. А. Мамадалиева Н.А.	Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти	152
Ходжаева Д. Нуруллаева М.	«Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма	154
Исломова Р.А.	Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш	156
Бердикулова М.Т.	Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар	158
Махмудов С. Х.	Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида	160
Махмудов С.Х.	Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили	161
Хидирова Г.Р.	Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари	163
Mirzayeva A.Z.	Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari	166
<b>4-ШҶБА. 4-СЕКЦИЈА. 4-SECTION.</b>		
Khamidov O.X, Yakubjonova H.Yo.	Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum	170
Asatov L. Tadjieva S.U.	The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination	171
Фозилова Ф.К.	Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане	172
Ходжаева Д.	Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida	175
Мухамаджанов Ш.С.	Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана	176
Mukhammadzhanov Sh.	Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries	178
Navruz-zoda L.B.	O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli	180
Asadova A.O.	O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarni tashkil qilish tajribasini o'rganish	182
Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш.	Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари	186
<b>5-ШҶБА. 5-СЕКЦИЈА. 5-SECTION.</b>		
Тухлиев И.С.	Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари	193
Ким Т.В.	Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка	195
Солиева Г.А.	Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	197
Аллаёров Р.А.	Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти	199
Таирова М.М. Аминова Н.Б.	Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги	202
Аллаёров Р.А.	Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида	204
Shukurov S. I.	Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan	206
Qodirova N.R. Qodirova D.R.	Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati	207
Xamitov M.X.	Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari	210
Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ф.	Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари	213
Мўминов Х. И. Джўраев А.	Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари	215

Ходжаев А.Р. Курбонов А.У.	Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришда SMM маркетингнинг роли	217
Джураев А. Каландаров А. Собиров М. Хакназаров У.Н.	Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и особенность	219
Зиявитдинов Х.Х.	Сущность и специфика маркетинга туризма	222
Наврўз-зода Л.Б.	“Маҳаллий турагентлик” услубида бизнесни юритиш кўникмаларини ривожлантириш	223
Бозорова С. К. Мухамедова М. М.	Роль рекламы в продвижении туристической дестинации	225
Karimov A.	Cybersecurity in tourism industry	226
Шадиев А.Х.	Важное значение цифрового маркетинга в сфере туризм	228
<b>6-ШЎБА. 6-СЕКЦИЯ. 6- SECTION.</b>		
Адашова Т.А.	«Умные» технологии в индустрии туризма: новые возможности в условиях пандемии	232
Наврўз-зода З.Б.	Коронавирус пандемия шароитида зиёрат туризмни ривожлантиришнинг смарт ёндашуви	233
Юлдашев К.М. Боймирзаев З.	Коронавирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантиришнинг инновацион усуллари	236
Пардаев М.Қ. Бердикулова И.Р.	Пандемия шароитида туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	238
Navruz-zoda Sh.B.	“Safe tourism program” is a smart way of attracting tourists during coronavirus pandemic	240
Абдулхакимов З. Т.	Глобал пандемия даврида рекреация ва бальнеологиядан фойдаланишнинг назарий масалалари	242
Махмудов Н. М. Алимова Г.А.	Некоторые вопросы активизации медицинско-реабилитационного туризма в условиях пандемии covid-19	243
Qurbonova Z.	Pandemiyadan so'ng O'zbekiston mehmonxonalarida xizmat sifatini oshirishning innovatsion yo'llari	245
Khayrullaeva N.N.	Prospects for sustainable tourism development during a global pandemic	247
Тагирова Н.Б. Пардаев М.Қ.	Пандемия шароитида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий механизмлари	252
Aminova N.B. Qodirova N.R.	Covid-19 ning xalqaro turizm bozoriga ta'siri	255
Ибрайимова Д.А.	Коронавирус пандемияси ва ички туризм: муаммолар ва имкониятлар	257
Рахимов З.О. Фаттаев Ж.Ф.	Коронавирус пандемияси шароитида туризм соҳасини ривожлантиришда геоахборот тизимларининг аҳамияти	259
Akhrova N. U.	Youth tourism and covid-19 pandemic	261
Пулатова С. Ю.	Внутренний туризм как основа развития культурного туризма в условиях пандемии	262
Абдувоҳидов А.М.	Хизматлар соҳасида электрон тижоратнинг аҳамияти	264
Мўминов Х.И.	Коронавирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантириш масалалари	266
Alimova Sh.O. Mirzaev I.I.	Koronavirus pandemiyasining turizmga ta'siri	268
Ergasheva A.F.	Hunarmandchilikning turizm sanoatida tutgan o'rnini	270
Tadjiyeva S.U. Djurayeva N. B.	Muslim friendly tourism	273
Ганжаева М., Атабаева З.	Минтақавий туризмни ташкил этиш ва уни ривожлантириш масалалари	274
Сайфуллоев О.О.	Жаҳон мамлакатлари ва Ўзбекистонда туризм: коронавирус пандемиясидан олдин, пандемия даврида ва пандемиядан кейин	276
Хуррамов О.К.	Рақамли туризмнинг аҳамияти ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари	278
Собиров Б.Б. Алимова М.Т.	Самарқанд вилоятининг алоҳида ҳудудларида туристик зоналар ва тематик кластерларни шакллантиришнинг концептуал асослари	281
Mamarizoyev J.I.	Digital tourism, as an effective mechanism for recovering tourism in the post-pandemic period	284

Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Механизм формирования агроэкологического кластера в поселке Миранкуль	286
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Природный потенциал посёлка миронкуль, как фактор развития агроэкологического туризма	289
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Структурная модель агроэкологического кластера посёлка Миронкуль	292

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР ҚАТОРИГА  
КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАҚҚАРОР РИВОЖЛАНИШ  
ИМКОНИЯТЛАРИ”  
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари  
тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь**

*Muharrir:* G`Murodov  
*Texnik muharrir:* G.Samiyeva  
*Musahhih:* A.Qalandarov  
*Sahifalovchi:* M.Ortiqova

Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 09.12.2020. Bichimi 60x84. Kegli 8 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog`ozi. Bosma tobog`i 37,5. Adadi 100. Buyurtma №214.

“Sadridin Salim Buxoriy” MCHJ  
“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy.  
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadridin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.  
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45