

“Pandemiya sharoitida turizm va ta’lim sohalarida daromadlarni shakllantirish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to’plami. 2021 yil 20 fevral. -Buxoro: 2021. (I- Qism)

Mazkur to’plamda 2021 yil 20 fevral kuni Buxoro viloyati turizmni rivojlantirish departamenti va Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini bilan hamkorlikda o’tkazilgan “Pandemiya sharoitida turizm va ta’lim sohalarida daromadlarni shakllantirish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyaning maqolalari ifodalangan. Anjuman to’plamidan Oliy va kasb-hunar ta’limi, umumta’lim maktab o’qituvchilari, katta ilmiy xodim, mustaqil tadqiqotchi va izlanuvchilar, magistr va bakalavr talabalari, o’rta maxsus, kasb-hunar ta’limi o’quvchilari foydalanishlari mumkin.

Mas’ul muharrirlar:

Z.S.Nurov - Buxoro davlat universiteti, Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini mudiri, i.f.n.

Taqrizchilar:

B.N.Navro’zzoda - Buxoro davlat universiteti, Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini professori,
A.Ch.Boboev - Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, Menejment kafedrasini dotsenti, i.f.n.

Dasturiy qo’mita:

1. O.X.Xamidov - Buxoro davlat universiteti rektori, rais
2. D.Sh.Yavmutov - BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, a’zo
3. S.S.Ro’ziev - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini dotsenti, a’zo
4. A.J.Abdullaev - BuxDU Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, a’zo
5. S.U.Tojiev - BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini mudiri
6. B.N.Navro’zzoda - BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini professori
7. E.A.Farmanov - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini o’qituvchisi, a’zo
8. I.O.Davronov - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini o’qituvchisi, a’zo

Tashkiliy qo’mita:

1. O’.Rashidov - BuxDU prorektori
2. O.Qahhorov - BuxDU prorektori
3. G.Zaripov - BuxDU bo’lim boshlig’i
4. H.Hamroyev - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini dotsenti i.f.n.
5. S.Davlatov - BuxDU dekan o’rinbosari
6. B.Isomov - BuxDU o’qituvchisi

Mazkur to’plamga kiritilgan maqolalarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to’g’riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o’zlari mas’uldir.

қишлоқ туризми билан боғлаш имконияти яратилмоқда. Дарҳақиқат, вилоятларда жойлашган қишлоқларда фақат шу жойга хос бўлган тайёрланадиган таомлар мавжуд бўлиб, унинг мазаси ва таркиби бошқа вилоят қишлоқларида такрорланмайди. Айнан шу жиҳати билан бундай таомлар хорижий туристлар ва маҳаллий аҳоли учун ҳам мазали ҳисобланади. Шунинг учун ушбу туризм турини ривожлантиришда мамлакат имкониятларани ҳисобга олиб, келажакда Ўзбекистонда "яшил" гастротуризм ривожланиши кутилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Boltabayev M. R., Tuxliyev I. S., Safarov B. Sh., Abduxamidov S. A. Turizm: nazariya va amaliyot : darslik /. - Toshkent : Barkamol fayz media, 2018. - 400 b.
2. Charles R Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism: principles, practices, philosophies /12th ed., Canada 2011
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм : Изд. пятое, переработанное и дополненное/Биржаков М. Б. - Санкт Петербург: Невский фонд, 2008 - 576 с.
4. www.unwto.org – Бутунжаҳон туризм Ташкилотининг расмий сайти..

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE MANAGEMENT OF THE BUKHARA TOURISM BRAND

Bektosh Norov Negmurod ugli
Lecturer of Tourism and Hotel business department
Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan
e-mail: b.n.norov@buxdu.uz

***Abstract:** This thesis is devoted to the development of scientifically based practical recommendations for the effective management of the Bukhara tourism brand. Issues such as measuring more brand influence in the organization of effective management of the Bukhara trism brand, the organization of a brand management team were discussed.*

Keywords: Destination branding, brand manager, brand impact, destination image, managing brand.

In recent years, Uzbekistan, like all developing countries, has begun to accept the tourism industry as one of the priorities for economic development. A number of effective measures are being taken for the development of this sector, as a result of which the flow of tourists to our country has increased significantly. In terms of numbers, the number of tourists visiting our country in 2018 will reach 6.433 million and in 2019, 8, 279 mln. organized the tourist. [2] A number of laws and regulations are being drafted to further this growth trend. For example, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-2980 of May 19, 2017 "On measures to accelerate the development of tourism potential of the city of Bukhara and Bukhara region in 2017-2019" was adopted. [1] The committee and the Bukhara regional administration have been tasked with developing and promoting the unique tourist

city of Bukhara, the tourist brand of Bukhara, under the motto "Holy Bukhara - the center of Islamic enlightenment." According to the resolution, the widespread promotion of the tourism brand of Bukhara region is important for sustainable development of the tourism industry in the region.

The guide for creating and implementing a brand of tourism destinations, developed by the World Tourism Organization and the European Travel Commission, provides a number of recommendations to improve and increase the attractiveness of existing brands. In order to achieve these goals destination should do:

Manage an existing brand

- Introduce the position of brand manager in the national tourism organization of the country and hold a high position. Obviously he should be appointed by the head of the country's tourism organization or the government (e.g. minister, prime minister, president);

- A brand management team of approximately six to eight people should be established, consisting of staff from the National Tourism Organization of the Country and key stakeholders. His job is to help the brand manager / guardian increase the brand's appeal, maintain its vitality, monitor its impact, and choose when to update the brand;

- Internal marketing associations should help the staff of the National Tourism Organization of the country, business supporters and residents to understand the importance and content of the brand;

- A brand manager or brand guard should be appointed, who reports directly to the Chief Executive Officer of the National Tourism Organization of the country;

- Brand camps and brand advocates should be involved to encourage other stakeholders to understand and accept the brand.

- Brand education is important for employees of the National Tourism Organization of the country, stakeholders, brand campers and brand advocates to know how to use the product in their organizations and marketing communications.

- The brand package should be the basis for training staff of the National Tourism Organization of the country, stakeholders, brand campsites and brand advocates.

- The brand needs constant attention and communication to stay relevant and understandable to stakeholders (tour companies, travel agencies, hotels, transportation agencies, restaurants, etc.).

The brand manager or brand custodian will be jointly responsible for the brand. Usually he will be a senior manager in the National Tourism Organization of the country who is directly directed to the head. [4] The main responsibilities of the brand manager (guardian) are:

- Carrying out brand development;
- Maintaining the integrity of the brand in the relations of the national tourism organization of the country and ensuring its proper use by stakeholders;
- Ensuring that the brand is positively understood by stakeholders;
- Increase use through as many relevant channels and stakeholders as possible;

- Carrying out brand development, advertising and licensing (if necessary) together with the management team;

- Track brand impact, identify any changes in the brand and implement them (e.g. brand renewal / rebranding);

- Act as a key decision point for all brand-related issues for the country's national tourism organization staff, stakeholders, brand campers, brand advocates and a group of leaders.

Measuring brand impact

- Measuring brand impact is necessary to understand how a brand is perceived. This will help the country's tourism organization determine if any changes to the brand are needed. [5]

- The most important issues to understand are:

1. Distinguishing goods: Destination from others, especially is it perceived to be truly different from competitors?

2. Brand appreciation: How do people react to a brand in key target markets?

3. Changes in perception: Does the image of destination change positively or negatively over time?

- Impact on the brand should be measured from time to time. [3] Changes in brand perception can occur over time, not instantly. Therefore, brand tracking surveys should be conducted approximately once every 2-3 years.

- The main ways to measure brand impact are:

- Brand tracking inquiries;

- online panel questionnaires;

- international comparative research;

- checking the satisfaction of visitors;

- media monitoring.

There is a legal basis for using this guide in Uzbekistan. Because in the tasks and functions of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development we can see the following: implementation of an active advertising and information policy aimed at the preservation and development, the entry of national tourism products and brands into international tourism markets ... ". [6] The State Committee for Tourism Development should be responsible for improving the country's tourism brand and increasing its attractiveness. The regional departments of the State Committee for Tourism Development will be responsible for creating a regional tourism brand in Bukhara and other regions.

References

1. O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-2019 yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to`g`risidagi" 2017 yil 19 maydagi PQ-2980- sonli qarori

2. O`zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo`mitasining 2019 yil uchun asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko`rsatkichlari, <https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/uz/18.pdf>.

3. Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism (2d ed.). New York: Cognizant.

4. Kotler, P., Haider, D.H. and Rein, I. (1993): "Marketing Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States and Nations". New York: The Free Press.

5. Metti & Bronner (2011): "Global Market of Cities"

6. Ибрагимов Н. С. & Норов Б. Н. (2020). БУХОРО ДЕСТИНАТСИЯСИ БРЕНДИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. (pp.284-293)

Мундарижа / Content / Содержание

LA CULTURE ET L'HISTOIRE DE CERTAINS PAYS DU MONDE Melle Julie TOHIER. Universite de paris 1 – Pantheon Sorbonne	2
TURIZMNI RIVOJLANISH IMKONIYATLARI B.S.Isomov. Buxoro davlat universiteti	6
CONSTRUIRE DES PROJETS TERRITORIAUX DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE PARTAGÉ M-me Christine Dupuis. Le Conseil national du tourisme (CNT-France).....	10
TURIZMNI MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RN N.X.Kuliev. Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedراسi	12
LE TOURISME TUNISIEN: L'ÉTERNEL PROBLÈME DE QUALITÉ Ali Gana Enseignant à l'ISET de Djerba.....	16
MEHMONXONA BIZNESIDA KADRLAR BOSHQARUVINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY XUSUSIYATLARI I.F.N. dots. Jo`rayev Abror Truobovich Turizm fakulteti dekani, BuxDu	20
БУХОРО ХОНЛИГИДАГИ ЙЎЛБЎЙИ ИНШООТЛАРИ ТАРИХИГА ДОИР Эргашев Жаҳонгир Юнус ўғли. Бухоро давлат университети Жаҳон тарихи кафедраси ўқитувчиси.....	25
PLANS ET PROJETS D'ECOTOURISME EN COTE D'IVOIRE Mme ATSIN Etti Dia, Directrice du Bureau ivoirien du tourisme à Pretoria.....	32
ҲУДУДЛАРДА ТУРИЗМ БЎЙИЧА КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МАСАЛАЛАРИ Ҳамроев Ҳалим Розикович. БУХ.ДУ, Бухоро ш., Ўзбекистон Республикаси	35
LE TOURISME EN OUZBÉKSITAN – LA CONNAISSANCE DES ANCIENNES VILLES ET DE LA NATURE D.M.Nosirova. Le professeur de'Universite d'Etat de Boukhara de la chaire des langues étrangères Fayzullayeve A.Z. L'etudiahte de'Universite d'Etat de Boukhara	39
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА СОГЛАСНО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ Давронов К.Г. Заместитель хокима города Бухары по вопросам инвестиции и развития туризма	43
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН А.К. Дарибаева, канд. экон. наук, ассоциированный профессор (доцент) Ф.А. Шуленбаева, д-р экон. наук, доцент Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (Казахстан, г. Астана).....	49

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	
Кулачинская А. Ю. Санк-Петербургский политехнический университет.....	54
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»	
М.Ш.Болтаева. Преподаватель Бух.ГУ.....	61
УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	
Б.С. Исомов. Бухарский госуниверситет.....	64
ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҲАЛОЛ ЛУҚМАНИНГ РОЛИ	
Наврўзова Г.Н. - ф.ф.д., профессор.	
Навруз-зода Л.Б.-БДУ, Туризм кафедраси катта ўқитувчиси.	66
РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА	
Ходжаев С.С. Бухарский госуниверситет	71
TURIZM SOHASIDA GID-TARJIMONLARNI TAYYORLASH ISTIQBOLLARI	
Farmanov E.A. BuxDU, Turizm kafedra o'qituvchisi	74
THE IMPORTANCE OF INTERNET MARKETING OPPORTUNITIES AND EFFICIENT USE OF THE HOTEL	
Khurramov O.K., senior lecturer, Bukhara State University.....	76
О‘ЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АКТ о’рни	
Bakayev Z.Z. Buxoro viloyat XTXQTUMO hududiy markazi.....	79
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ УЗБЕКИСТАНЕ	
Юлдашев К. Ш.Бухарский госуниверситет.....	82
РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ В ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ И ТРАДИЦИЙ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ БУХАРСКОГО ЖЕНСКОГО ПЛАТЬЯ	
Кадырова Нозима Арифовна. Бухарский Государственный Университет Преподаватель кафедры Изобразительного искусства и инженерной графики.....	84
한국의 교육 혁신 트렌드 소개 -‘자유학기제1)’와 ‘거꾸로 교실2)’- Kang Anvar of BSU	
I.서 언.....	82
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЮЖНО КОРЕЙСКОГО ТУРИЗМА	
Kang Anvar of BSU.....	91
ОСНОВЫ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	
Тойирова С.А. Бухарский Государственный Университет.....	95
KASB-HUNAR TA'LIMI TIZIMINI VA TURIZM SOHALARI NAMKORLIGI TUBDAN TAKOMILLASHTIRISH	
Ostonova SH.S. BuxDU.....	100

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	
Тойирова С.А. Бухарский Государственный Университет.....	102
TA'LIMI VA TURIZM SOHALARI INTEGRATSIYASI MUAMMOLARI VA USTIVOR VAZIFALAR	
Ostonova SH.S. BuxDU.....	109
ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ И ОГРОМНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БУХАРЫ	
Н.Х.Кулиев. Бухарского государственного университета, кафедра Туризма и гостиничного хозяйства.....	113
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	
Бозорова С.К. Бухарский государственный университет.....	116
ДИАРЕЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ	
Фарманова М.А. Бухарский государственный медицинский институт Фарманов Э.А. Бухарского государственного университета.....	124
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	
Каххарова Ш. Бухарский госуниверситет.....	126
ЗНАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА — ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ	
Кутлиева М. Бухарский госуниверситет.....	129
ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Авезов Т. О. Муниципальный центр ПиПК ПК СНО Бухарской области.....	133
ТУРИЗМНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА ИСТИКБОЛЛАРИ	
Шодиева Ю. Бухоро туризм коллежи.....	137
ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ	
Алимова Ш. Туризм ва мемунахона хўжалиги кафедраси Бухоро давлат университети.....	140
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ	
Тожиева М.В. Бухарский Государственный Университет.....	142
ТУРИЗМНИНГ ЯНГИ БОСҚИЧНИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ АЙРИМ ЖИХАТЛАРИ	
Эргашева А.Ф. Бухоро давлат университети	147
БУХОРОДА ТУРИЗМ МУХИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ТАЪЛИМ ВА ТАРБИЯ ҲАМДА КАСБИЙ ТАРБИЯ УЙҒУНЛИГИ	
Усмонов И.И. КНТНВ мутахасиси.	152
TURIZM SOHASINIDAGI AYRIM MUAMMOLAR	
Vozorov L.L. Buxoro soliq kolleji.....	154
TURIZMNING MEYORIY VA HUQUQIY XUSUSIYATLARI	
Vozorov L.L. Buxoro soliq kolleji.....	157
TURISTLARGA XIZMAT KO`RSATISHNI XALQARO ANDOZALAR	165

DARAJASIGA KO`TARISH MUAMMOLARI	
Djumaeva M. Buxoro soliq kolleji.....	
ТУРИЗМ ВА ХОРИЖИЙ ТИЛНИ БИЛИШ ҲАМДА УЎҚИТИШ ЗАРУРЛИГИ	
Таджибаев М. Бухоро давлат университети	167
TURIZMNING EVOLUTSIYASI VA TARIXIY ASPEKTLARI	
Накимов Z.Ch. BuxDU.....	170
БОЛАЛАР ФУТБОЛИ ВА СПОРТ ТУРИЗМИ ОРҚАЛИ ДАВЛАТ ХАЗИНАСИНИ БОЙИТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ	
Мухамадиев Б. Бухоро шаҳар 23-мактаб	173
ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК ОЎҚИМЛАР ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ	
Салимова С.Ф. БухДУ.....	175
BUKHARA AS THE HEART OF THE CULTURAL AND TOURISTIC CROSSROADS	
Turdiyev Bekhruz Sobirovich. Teacher of the Bukhara State University Uzbekistan, Bukhara city.....	178
DEVELOPMENT OF HOTEL INDUSTRY DUE TO MICE TOURISM	
M.X.Kurbanova, BSU, lecturer M.U.Sadullaeva, BSU, student.....	181
THE ROLE OF INNOVATIONS IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY	
Davronov Istamkhuja Olimovich. Bukhara State University.....	183
PHILOSOPHY OF WORLD TOURISM	
О' .Н.Мавлонова, Д.Ш.Шарипова . BuxDU Fakultetlararo chet tillar kafedراسи о' qituvchilari.....	185
КОСМИК ТУРИЗМ	
Бозорова Вилоят Музаффаровна. БухДУ Факултетлараро чет тиллар кафедраси ўқитувчиси	187
АСТРОНОМИК ТУРИЗМ	
Абулова Зилола Азимовна . БухДУ Факултетлараро чет тиллар кафедраси ўқитувчиси.....	189
ЭКОТУРИЗМ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ	
Ў.Х.Мавлонова, Д.Ш.Шарипова. БухДУ Факултетлараро чет тиллар кафедраси ўқитувчилари	191
TOURISM IN UZBEKISTAN	
Babayeva Vasila Tashpulatovna BuxDU katta o' qituvchisi Babayev Jaloliddin TIQXMMI Buxoro filiali talabasi	193
ТАБИИЙ МУҲИТНИ САҚЛАБ ҚОЛИШДА ЭКОТУРИЗМНИНГ АҲАМИЯТИ	
А. Э. Холлиев У. Т. Норбоева (БухДУ)	196
БУХОРОДА ТУРИЗМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ	
Болтаев Бобир Бахтиёрович, Бухоро давлат университети катта ўқитувчи,.....	199

ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ГЕОАХБОРОТ ТИЗИМЛАРИ Болтаев Бобир Бахтиёрович, БухДУ Бухоро тарихи кафедраси катта ўқитувчи, Шарипов Муҳаммадшариф. Тарих таълими йўналиши 2 босқич талабаси.....	201
EKOLOGIK TURIZMDA- EKOLOGIK BILIMNING SHAKLLANISHI Tolibova Zevar Hojiyevna. Buxoro Davlat Universiteti ekologiya kafedrasida o'qituvchisi.....	203
ВОСТОЧНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА Сайидова Назокат Сайфуллаевна. Кандидат физика-математических наук, доцент кафедры «Информационная технология» БухГУ Ортикова Муhiba Юсуфовна. Учитель информатики и ИТ среднеобразовательной школы № 19 Бухарской области Гиждуванского района.....	205
НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ТУРИЗМУ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ Казимова Гулбахор Хасановна. старший преподаватель кафедры «Информационные коммуникационные технологии» Бухарский инженерно-технологический институт Отакулова Вилоят Рахмоновна. Учитель информатики и ИТ среднеобразовательной школы № 49 Бухарской области Гиждуванского района.....	208
ИННОВАЦИОН ХАРАКТЕРДАГИ НАЗОРАТ ВОСИТАЛАРИ Паноев М. Бухоро солик коллежи.....	210
БУХОРО МЕНМОНХОНА ИНДУСТРИЯСИДА КИЧИК МЕНМОНХОНАЛАРНИНГ ТУТГАН О'РНИ BuxDU, Ashurova Muborak Hayrulloevna.....	212
ТАЪЛИМ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ АФЗАЛЛИКЛАРИ Камолова М. Бухоро солик коллежи.....	216
ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ РИВОЖЛАНИШИДА ДАВЛАТНИНГ ТАЪСИР КЎРСАТИШ МЕХАНИЗМИ BuxDU, Ashurova Muborak Hayrulloevna.....	219
ТУРИЗМ ВА КАСБ-ХУНАР ПЕДАГОГНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИ Паноев М. Бухоро солик коллежи.....	222
ТАЪЛИМ ТИЗИМИ СИФАТИНИ ОШИРИШДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШ СТРАТЕГИЯСИ Камлова М. Бухоро солик коллежи.....	224
БУХОРО – САЙЁҲАТЛАР ЧОРРАҲАСИ Исломов Толиб, БухДУ Тарих ва маданият мерос факультети талабаси.....	226
ЯНОН МИҚЙОСИДА ТЕМАТИК ПАРКЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА УХОРО ҲУДУДИДАГИ АНАМИЯТИ. BuxDU, o'qituvchisi Ziyavitdinov H.....	228
БУХОРОДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ	

Бобожонов Шавкат Улуғбекович, БухДУ Бухоро тарихи кафедраси ўқитувчиси....	230
IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR DEVELOPING QUALITY OF SERVICE IN HOTELS BUKHARA	
Davronov I.O., teacher, Bukhara State University Uzbekistan, Bukhara.....	233
BUXORO VILOYATINING TURISTIK XARITASINI YARATISH	
Xazratov Fazliddin Xikmatovich, Sa`dullayev Ibrat Shuxratovich Buxoro davlat universiteti “Axborot texnologiyalari” kafedراسи o`qituvchilari.....	234
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TYPES OF SERVICES IN THE HOTEL INDUSTRY. <i>Istamkhuja Olimovich Davronov PhD student, Economy and Tourism faculty Bukhara State University</i>	237
ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМ ВА УНИНГ ЖАҲОНДАГИ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ	
Сайфутдинов Шухратжон Султонович. Тошкент давлат иқтисодиёт университети	240
DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE MANAGEMENT OF THE BUKHARA TOURISM BRAND	
<i>Bektosh Norov Negmurod ugli</i> Lecturer of Tourism and Hotel business department Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan e-mail: b.n.norov@buxdu.uz	243

*“Fayz Print” MChJ
Bichimi 60x84. Kegli 14 shponli. «Times» garn.
Ofset qog‘ozl. Bosma tabog‘i 15. Adadi 100
nusxa.
Bahosi kelishilgan narxda*