



**“IQTISODIY TADQIQOTLARGA
ASOSLANGAN OLIY MA’LUMOTLI
IQTISODCHI KADRLARNI
TAYYORLASH: MUAMMOLAR VA
INNOVATSION YECHIMLAR”
MAVZUSIDAGI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA
MATERIALLARI TO‘PLAMI**

I



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO VILOYATI HOKIMLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi
kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”
mavzusidagi**

**xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to`plami, 2023 yil 6-7
iyun
I JILD**

**Collection of materials of the international scientific and practical
conference "Training highly educated economists based on
economic research: problems and innovative solutions", June 6-7,
2023
I VOLUME**

**Сборник материалов международной научно-практической
конференции «Подготовка высокообразованных экономистов
на основе экономических исследований: проблемы и
инновационные решения», 6-7 июня 2023 г.
ТОМ I**

Buxoro – Bukhara – Бухара – 2023

ANALYZING OF APPROVAL AND FOLLOW-UP OF THE BUKHARA TOURISM BRAND BY STAKEHOLDERS AND LOCALS

Introduction. Due to the process of globalization, today the competition to increase its image among the regions is taking place not only in countries, regions and cities but all over the world. In the process, we can see cities and even small villages competing for potential tourists. The global competition will involve 2.7 million small towns and cities, 3,000 major cities, and 455 major metropolises. This means that regions cannot think about socioeconomic development without knowing how to manage business and marketing tools. The urgency of developing destination brands in itself calls for an increase in scientific research in this area. WTO has developed recommendations on destination branding, and in these recommendations, special attention has been paid to the importance of stakeholders and locals in destination branding.

Literature view. Research on the branding and integration of tourism destinations has been extensively studied by a number of foreign scholars. These include B. Baker, C. Blain, S.E. Levy, J.R.B. Ritchie, G. Hankinson, A. Juan Garcia, Mar Gomez, Arturo Molina, G. Marzano, N. Scott, N. J. Morgan, A. Pritchard, R. Piggott, N. Morgan, A. Pritchard, R. Pride, A.M. Morrison, D.J. Scientists such as Anderson and S. Pike can be included.

Analysis and results. Forming a destination brand is a very complex process that requires a lot of time and effort. According to the WTO, the process of branding and operating a destination is done in 11 steps (figure1). Here's how to do it right. If these processes are carried out completely and with high quality, a strong destination brand will be created.

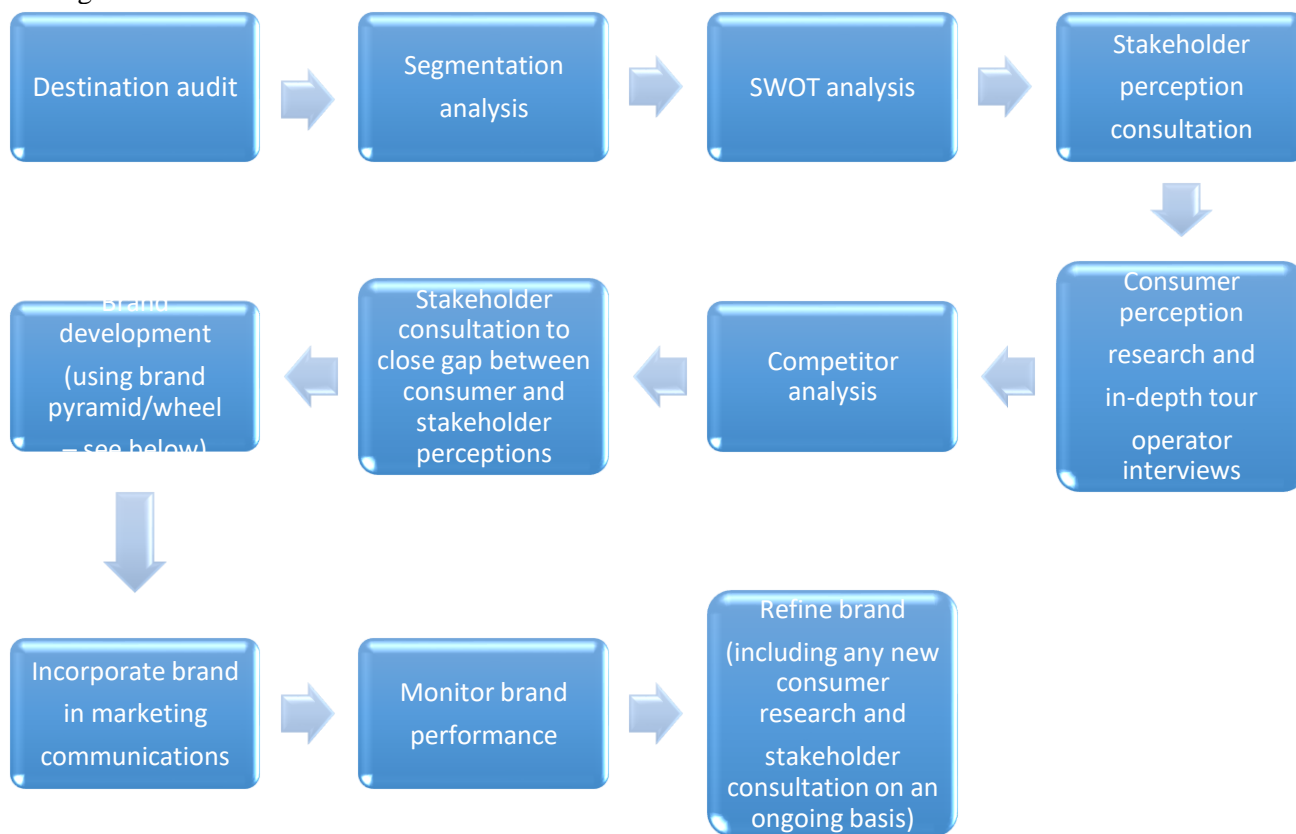


Figure 1. Destination branding process¹

¹ Source: Handbook on Tourism Destination Branding

The WTO emphasizes that in order for a destination brand to be popular, it must first be followed by locals and, of course, stakeholders. In order to meet this requirement, it is expedient to first determine the current situation. Therefore, we conducted a survey in our study to find out whether the Bukhara tourism brand is followed by stakeholders.

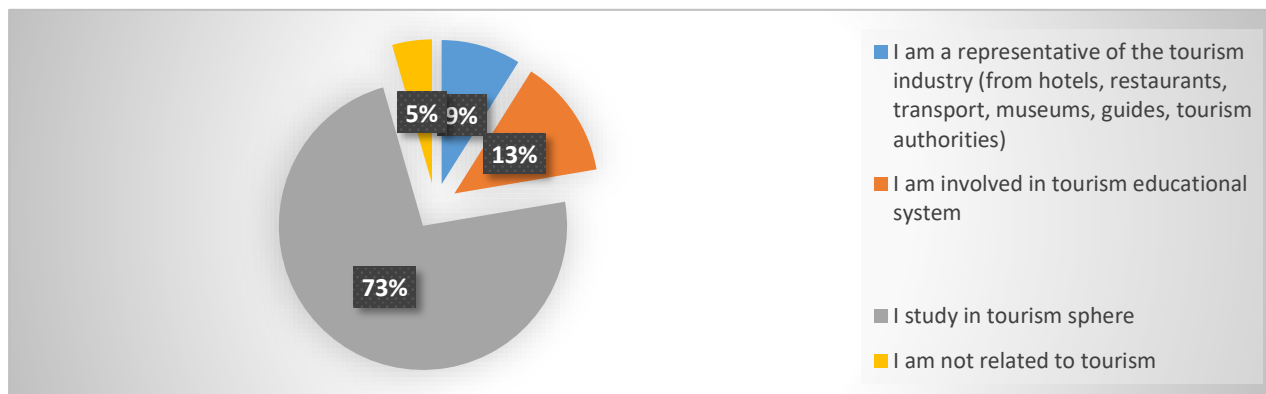


Figure 2. Q: Choose your status¹

The survey was conducted online using googleform. To collect the results of the survey, the link to the survey (along with the announcement) was sent to:

1. Telegram group of tourism and hotel management of Bukhara State University;
2. Telegram channel of Bukhara tourism technical school;
3. Researchers in CASEA-InTouR telegram channels;
4. E-mail of hotels, restaurants, transport agencies, travel agents provided by the Bukhara regional branch of the State Department of Tourism Development (about 400 e-mails);
5. <https://hududiybrendlar.wixsite.com/website-1> free website.

112 people took part in the survey. The survey consists of 9 questions to find out what people think about the brand. Q1: choose your status. As can be seen from Figure 1, the majority of respondents are students studying in the field of tourism (73%). Only 9% of respondents are stakeholders. Also, 13% of respondents are tourism educators. Only 5% of respondents said they did not belong to the tourism industry (Figure 2).

The second question is aimed at determining the extent to which respondents are familiar with the current brand of Bukhara. 64% of respondents said they know the logo at an average level. 17% said they knew the logo very well and 19% said they saw the logo for the first time (Figure 3).

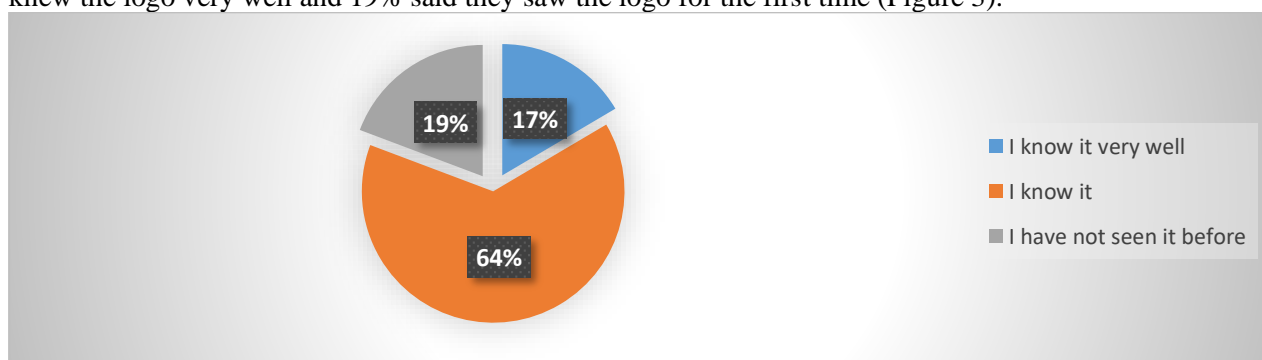


Figure 3. Q: How unfamiliar are you with the current official Bukhara tourism logo?²

When respondents were asked to rate the logo design, 21 rated it very well, 44 rated it as good, and 31 rated it as satisfactory (Very nice: 19%, good: 39% and satisfactory: 28%). Also, 12 (11%) respondents considered it unsatisfactory and 4 (3%) considered it very bad (Figure 4.).

¹ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

² Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

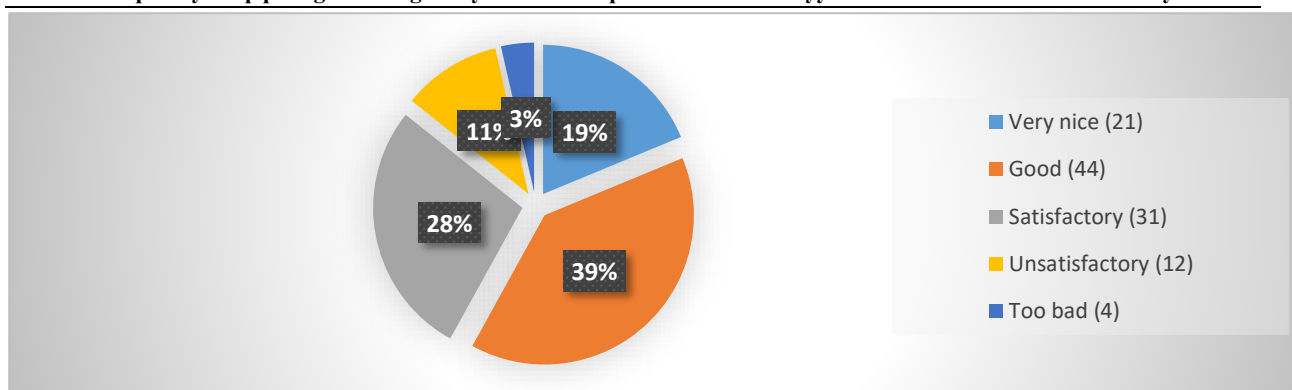


Figure 4. Q: How do you rate the above logo in terms of design?¹

When respondents were asked to rate the colors used in the logo, 17 rated them as very good, 41 as good, and 31 as satisfactory (Very nice: 15%, good: 36% and satisfactory: 36%). Also, 13 (12%) respondents rated it as unsatisfactory and 1 (1%) rated it as very bad (Figure 5.).

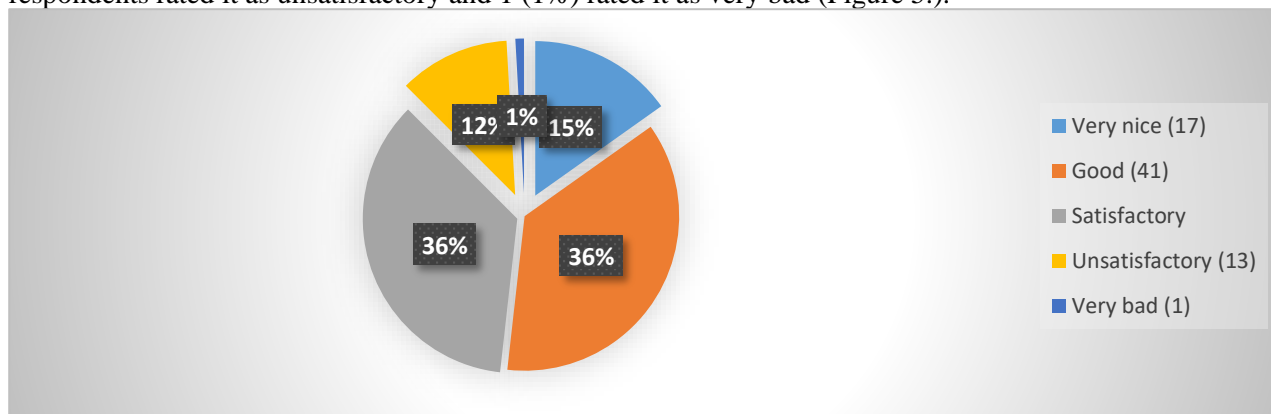


Figure 5. Q: How do you rate the color matching of the colors used in the logo above?²

Respondents were asked to rate the suitability of the elements used in the logo for Bukhara tourism products, 12 of which were very suitable, 50 as appropriate and 40 as satisfactory (Very nice: 11%, good: 44% and satisfactory: 36%). Also, 10 (9%) respondents saw it unsatisfactory and none (0%) considered it inconsistent at all (Figure 6.).

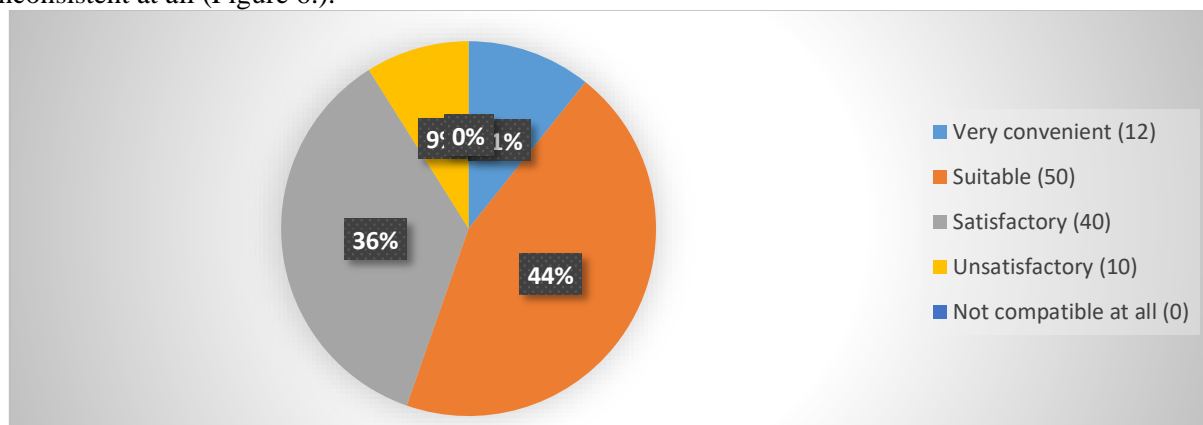


Figure 6. Q: How do you assess the relevance of the elements used in the above logo to the tourism products offered by Bukhara tourist destination?³

When asked on which social networks and media the respondents came across the logo, 41 said they met via telegram (37%), 6 via Facebook (5%), and 7 via Instagram (6%). Also, 14 (13%) respondents

¹ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

² Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

³ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

reported seeing the logo on TV and 1% on You Tube for the first time. 17 respondents (15%) reported knowing the logo by other means and 26 (23%) reported seeing it for the first time (Figure 7).

It turns out that the respondents mostly met the brand by telegram. This means that the DMO's telegram page is working effectively to promote the brand. Also, the number of people who meet the destination brand through the social network Facebook is low. That's why DMO's Facebook social media channels are showing the need to pay more attention to branding the destination brand. The results of the poll show that the situation on the social network YouTube is very bad. We can see that the destination brand is almost not promoted on DMO's YouTube channel.

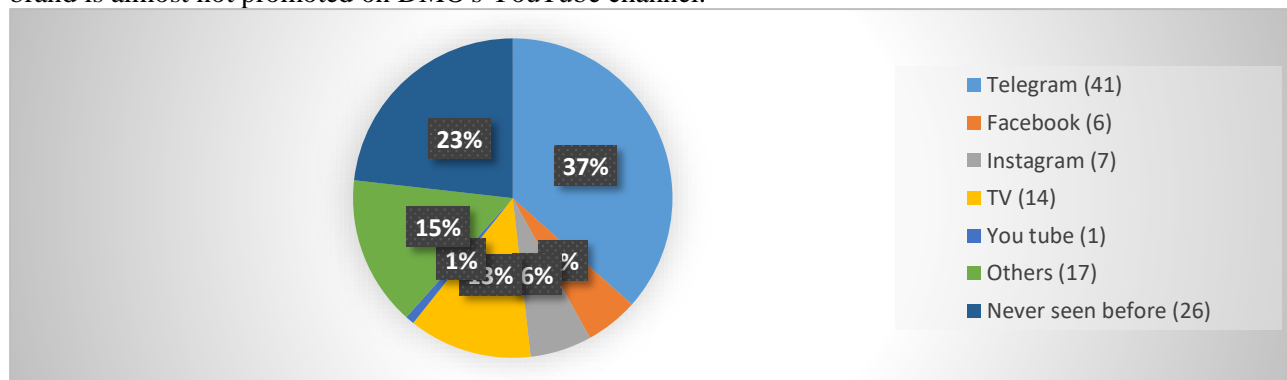


Figure 7. Q: On what social networks and media have you come across this logo?¹

When respondents were asked to what extent they would use this logo in their business, 29 respondents said that they would like to use it rarely, 27 of them wanted to use it in the future and other 29 of them did not use at all.

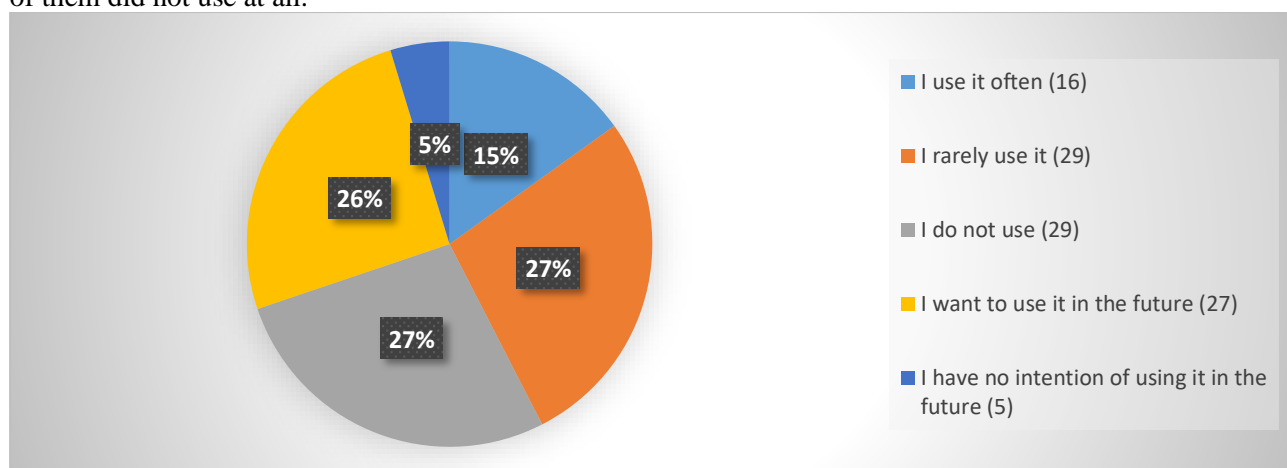


Figure 8. Q: To what extent do you want to use the Bukhara tourism logo in your work (menu, map, brochure, social networks, official site) (question for hotel, restaurant, transport, museum staff)?²

Also, 5 (9%) of the respondents stated that they did not intend to use the logo at all and that 16 of them had the intention to use it frequently (Figure 8).

When respondents were asked how to change the logo, different responses were received. Most respondents suggested adding new elements. Others prefer to use bright colors. Some suggested adding historicity and Islamic meanings to the logo. Out of 122 respondents, 59 made suggestions. Among them you can find very interesting and accurate ones.

As a final question, respondents were asked what slogan proposals they would submit for the Bukhara tourism logo. Among the 44 slogan suggestions, words like magic, islamic, history, capital, wonderful and quite more can be found.

Conclusion

Countries around the world use a variety of methods to create tourism brands. While some countries turn to professional branding companies for branding, others choose brands through a variety of competitions. In order to study the topic in depth, an analysis of the methods of creating a destination brand

¹ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

² Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

of destinations such as Albania, New Zealand, Australia, Zurich, Glasgow, Mexico, Spain and Belize was carried out. The stages of branding a destination are also explored.

The results of a survey conducted by the author on the following of stakeholders in the destination brand. The results of the analysis may differ slightly from reality due to lack of participations. Restaurants, hotels, transport agencies and tour companies surveyed have switched to other businesses in a pandemic. This has led to a decrease in the number of respondents to the survey. Thus, according to the results of the survey, the following changes should be made to the Bukhara tourism brand:

- add a slogan;
- more use of attractive colors to match the colors in the logo to the destination offer;
- Introduce stakeholders to the essence of brand content (through trainings and seminars);
- Introduce a system to encourage stakeholders to use the destination brand;
- Strengthening the marketing of the brand on social networks (through tourist commercials).

References:

1. Ibragimov Nutfillo Salimovich, METHODS OF DETERMINATION OF TOURISM BRAND COMPETITIVENESS (2021) Journal of Management Value & Ethics ISSN: 2253-9042
2. Norov, Bektosh Negmurod Ugli, and Egamberdi Bobokul Ugli Karimov. "The Importance Of Events On Destination Brand Image Enhancement–The Case Of Bukhara." *The American Journal of Management and Economics Innovations* 3.05 (2021): 106-117.
3. Norov, Bektosh. "THE IMPLEMENTATION WAYS OF TICKET VALIDATING MACHINES IN BUKHARA PUBLIC BUSES." ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz) 8.8 (2021).
4. Norov, Bektosh. "БУХОРО ДЕСТИНАТСИЯСИ БРЕНДИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ." ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz) 8.8 (2021).

Axmedova Feruza Hakimovna

Buxoro davlat universiteti,

Agrobiznes va agrologistika kafedrası o'qituvchisi

MALAYZIYADA ZIYORAT TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS YO'LLARI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.

Har bir shaharda sayyohlarning uzoqroq qolishini va foydali turizm industriyasini ta'minlash uchun o'z mahsulot va xizmatlarini diversifikatsiya qilish tendentsiyasi mavjud. Global turizmga taklif etilayotgan madaniy merosning ko'plab shaxslari orasida diniy yoki e'tiqodga asoslangan turizm, ehtimol, eng muhimi. Biroq, turizm resurslarining ko'pincha e'tibordan chetda qoladigan qismi Makka va Quddus misolida ko'rinib turganidek, gullab-yashnayotgan biznesga aylanib bormoqda.

Diniy turizm kambag'allarni qo'llab-quvvatlovchi turizmning yaxshi namunasi, chunki u yaxshi turistik daromad keltirishi, mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirishi va ish bilan ta'minlash va tashqi tovarlar va xizmatlarga mahalliy kirish kabi boshqa mumkin bo'lgan foyda keltirishi mumkin. Biroq, diniy turizmdan foyda olish hayajoniga uning ma'naviy shifo va taqvodorlikni targ'ib qilishdagi an'anaviy roliga soya solib qo'ymaslik kerak. Ushbu maqolada aytilishicha, diniy tadbirning ahamiyatini uning izdoshlari orasida tushunish diniy sayohat va turizmning haqiqiy maqsadini saqlab qoladi va diniy turizmni boshqarishning muvozanatli yondashuvi haqida tushuncha beradi.

Diniy turizm insoniyat dunyoda mavjud bo'lgan turli madaniyatlarni kuzatish va tushunishga intilishning tug'ma istagiga ega. Turli xil turmush tarzi, urf-odatlar, qadriyatlar va e'tiqod tizimlarini kuzatish va tushunish istagi turizm platformasini tashkil qiladi. Mahalliy sayyohlar uchun madaniy meros mahalliy tarixni chuqur tushunishni rag'batlantirishi mumkin, bu g'urur va vatanparvarlik tuyg'usiga aylanishi mumkin.

Xalqaro sayyohlar uchun ushbu turistik resurs boshqa madaniyatlarni hurmat qilish va tushunish tuyg'usini tarbiyalashi mumkin. Fidoyilarning qiziqishlari va tashvishlarini tushunish va hal qilish boshqaruvga muvozanatli yondashishga yordam beradi, bu esa mohiyatan bunday o'zgarishlarni kechiktiradi. Jahon bozoriga taklif etilayotgan madaniy merosning ko'plab shaxslari orasida diniy yoki e'tiqodga asoslangan turizm, ehtimol, eng kam ko'zga tashlanadi. Diniy yoki e'tiqodga asoslangan turizm - yilning ma'lum bir vaqtida, o'z e'tiqodiga ko'ra, ba'zi diniy marosimlarni kuzatish yoki qatnashish uchun ma'lum bir joyga yoki manzilga sayohat qilishni anglatadi. Ommaviy sayyohlar uchun diniy turizm resurslari ko'pincha qo'shimchalar yoki yon sayohatlar sifatida kiritiladi. Misol uchun, Istanbuldagi sayyoh

МУНДАРИЖА

1-sho'ba. Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullari	4
1-branch. Advanced methods of teaching economics based on economic research.....	4
1-раздел. Передовые методы преподавания экономики, основанные на экономических исследованиях.....	4
О.Х.Хамидов, Д.Ш.Явмутов. Замонавий иқтисодиёт фанида кадрлар тайёрлаш муаммолари	5
Комилов С. Дж. Цифровизация и проблемы подготовки кадров в условиях инновационного развития	7
Жўраев Аббор Туробович. Рақобатбардош таълим тизими – иқтисодий тараққиёт омили	9
Сатторов Абдуманон Сатторович. О применении некоторых вырождающихся дифференциальных уравнений при решении экономических задач	11
Самиева Гулноза Тохировна. Внедрение образовательных технологий в сфере образования	13
Matyoqubova Dilfuza Olimboyevna. Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullari	15
Narzulloyeva Feruza Fatulloyevna. Iqtisodiy bilimlarni talabalarga yetkazib berishdagi yangicha yondashuvlar	16
Axunova Ma'rifat Hakimovna. Ta'lim tizimidagi innovatsion yondashuvlar	17
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna. Iqtisodiyot fanini o'qitishning innovatsion metodlari	19
Dilmonov K.B. Analysis of the existing system of key performance indicators in the Republic of Uzbekistan on the example of the Bukhara State University	21
Savrieva Madina Hakimovna. Oliy ta'lim muassasalarida o'quv jarayonini boshqarishning interaktiv modellari	24
Матризаева Гулмира Бахромовна. Иқтисодий таълим тушунчаси ва уни ўқитиш имкониятлари	27
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna. Iqtisodiyot fanining o'rganilish tarixi va uning dolzarb ilmiy muammolari tadqiqi	29
Musaeva Jamila Karomatovna, Yuldasheva Saida Ne'matovna. Ta'lim jarayonida dastlabki tayyorgarlik va shart-sharoitlar tahlilining ahamiyati.	30
2-sho'ba. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo'nalishlari	33
2-branch. Key strategies for enhancing the quality of economic personnel training.....	33
2-раздел. Основные направления повышения качества подготовки экономических кадров	33
Рузметов Б., Бахтияров Ш. Система подготовки квалифицированных кадров для туристско-рекреационных кластеров в регионе.....	34
Iminokhunov Abdukokhor Abdivaitovich. Establish effective management through the digitalization of higher education	37
Таджиева Сайерахон Ураловна. Преимущества цифровизации экономического образования	39
Рахматов Бахриддин Бурибоевич. Рахматова Шохида. Янгиланаётган ўзбекистонда олий маълумотли мутахассислар сифатига концептуал ёндашувлар.....	41
Ҳамроев Ҳалим Ражаб ўғли. Иқтисодий фанлар ислоҳи – иқтисодий тадқиқот ва таълим сифатини кўтариш асоси.....	42
Адизов Бахтиёр Исматович. Билимлар иқтисодиёти шароитида олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини ошириш моделлари	44
Равшан Хидоят, Зайниддин Тўхтаев. Иқтисодиётимизнинг тараққиётига хос зарурий жиҳатлар	46
С.С. Давлатов. Олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини таъминлашда таълим хизматлари сифатини ошириш.....	48
Raimova Muborak Djurayevna, Bo'ronov Tohir. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish transformatsiyasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish	51
Muxtarov Shavkat Kadirovich. Hududlardagi oliy ta'lim muassasalarida xizmatlar bozorining rivojlanish jarayonlarini baholash	52
Bahronova Shaxodat Baxshulloyevna. Iqtisodiyot sohasida zamonaviy kadrlar tayyorlash va sifatini oshirish yo'llari	56
Шадыева Н.Т. Основные направления повышения качества подготовки экономических кадров	57
Ташматов Шараф Урокбоевич. Олий ўқув юртларида таълим хизматлари сифатини бошқариш масалалари	59

Muxitdinov Abduvaxob Abduvalievich. Monitoring tizimi – iqtisodchi kadrlar tayyorlashda ta’lim sifatini nazorat qilishning asosi sifatida.....	61
Нигора Расулова. Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишлари ...	62
Shoyev Alim Xalmuratovich, Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni joriy etish orqali kadrlar tayyorlash sifatini oshirish: muammo va yechimlar	63
Kazakova Dilnoza Bobirovna. Turistik yo’nalishlar uchun professional karlar tayyorlashda davlat ta’lim standartlarining mohiyati va ahamiyati	65
Muxitdinov Abduvali Burxanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash bo’yicha ta’lim sifatini nazorat qilishda rivojlangan mamlakatlarning o’ziga xos xususiyatlari	67
Isanov Abdumajit Parmanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlashda otm professor-o’qituvchilari va rahbar xodimlariga qo’yiladigan talablar va ularning kasbiy kompetentligi.....	68
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifatini kompetentli yondashuv doirasida baholash mazmuni	70
Baxtiyorova Nigina Ulag’bek qizi. Ijtimoiy media marketing xizmatlari va ulardan oliy ta’lim muassasalarida foydalanish afzalliklari	71
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш муҳим омил сифатида	75
Султанова Нигина Уткуровна. Чакана савдо хизмат кўрсатиш корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишда кадрларнинг ўрни	76
O’rinova Durдона Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizm ta’limi sifatini oshirish bo’yicha rivojlangan davlatlar tajribasidan foydalanish	78
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш масалалари	80
To’uchiyeva Nodira G’ulom qizi, Tursunov Firdavs Sherali o’g’li. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo’nalishlari	81
Маматханова К. К актуальным вопросам становления профессионального мастерства студентов экономических направлений высших учебных заведений	82
Гиясов У.А. Основные направления повышения качества подготовки кадров экономистов	84
Мухайё Дустова. Перспективы совершенствования самостоятельного образования в системе высшего образования Узбекистана.....	85
Barnaev Zarif Sharifovich. Advanced technologies of teaching management science	87
3-sho’ba. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari.....	91
3- branch. Current scientific issues in economics.....	91
3-раздел: Актуальные научные проблемы экономики	91
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева. Дунё тараққиётининг тамал тоши инсон тафаккури билан қўйилади	92
Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович. Иқтисодиётни рақамлаштириш – иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили	97
Тангриберган Досчанов Т, Инновация ва рақамли иқтисодиёт шароитида минтақа агробιοκιμέвий хизматлар тизимини такомиллаштириш.....	99
Эргашев Р.Х. Доривор ўсимлик етиштиришда кластер тизимининг самарадорлигини ошириш..	101
Abduvohidov Abdumalik Maxkamovich, Zaripov Bahodir Bobomurod o’g’li. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalarning o’rni.....	105
К.Убайдуллаев, Дастан Сабырбаев. Некоторые вопросы инвестиционных процессов в аграрном секторе	106
Тухлиев Искандар Суюнович. Ўзбекистонда ички туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш хусусиятлари	108
Ochilov Akram Odilovich, G’aniyev Shaxzod Shuxrat o’g’li. Innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni qo’llash asosida tuman (shahar) hokimliklari inson resurslarini boshqarish samaradorligini oshirish muammolari	110
Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич. Кооперация муносабатларини ривожлантириш негизида худудий агрокластерларни ташкил қилишнинг илмий – методологик асослари.....	111
Ахунова Шохиста Наманжановна, Туичиева Шохсанам. Экономический анализ проблем занятости в трудовом рынке на примере данных Ферганской области.....	117
Салаев Санъатбек Камилевич, Таджиев Бехзод Умиджанович. Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг янги имкониятлари	119

Курманов Н.А., Рахимбекова А.Е., Сатбаева А.Ж., Алиев У.Ж., Жагалбаев Б.Т. Организация инновационной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности Казахстана .123	123
Salayev San'atbek Kamilovich, Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich. Intensiv usulda baliq yetishtirish orqali iqtisodiy samaradorlikga erishish	125
Mirzaev Qulmamat Djanzakovich, Rabbimova Maftuna Mehriddin qizi. Innovatsion iqtisodiyot asosida rivojlantirishda mulkdorlar munosabatini o'rni	127
Ш.Х.Мухитдинов. Туризмга хизмат кўрсатиш соҳаси элементлари иерархик кўриниши ва уларни моделлари	129
Bekzhanova Toty Kalzhanovna, Altynbek Berik Atakonysuly. The current state of innovative entrepreneurship in Kazakhstan.....	130
Yeshpanova Dinara Daurenbekovna, Turginbayeva Alua Smagulovna. Theoretical aspects of the innovation process in Kazakhstan	132
Кузнецова Эльвира Рудольфовна, Олимова Нодира Хамракуловна. Актуальные научные проблемы экономики России	134
Мухаммедов Мурод Мухаммедович, Мухаммедова Зарина Муродовна. Хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришнинг зарурати.....	137
У.Р.Матякубов. Оролбўйи минтақасида археологик туризмни ривожлантириш имкониятлари....	138
Сафаров Бахтиёр Джуракулович, Дадабаев Кучкар Абдуллаевич. Современные тенденции и критические риски в развитии предприятий розничной торговли в условиях цифровой экономики и пути их снижения	140
Тоҳиров Жавлон Раҳимович. Iqtisodiy fanlarni o'qitishda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari .142	142
Kurpayanidi K.I., Mikhaylov A.B. Industry 4.0 and its impact on cross-border investment: new challenges and opportunities	145
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. O'zbekiston yengil sanoatini rivojlantirishda investitsiyaviy jozibadorlikning o'rni va ahamiyati.....	146
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. Hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish orqali mamlakatning iqtisodiy o'sishini ta'minlash masalalari	148
Achilov Abror Niyatqobilovich, Najmiddinova Muslima Azamat qizi. O'zbekistonda korxonalar, tashkilotlarni xususiyashtirish va ishlab chiqarishni rivojlantirish masalalari.	150
Қиличов Бобир Хўжакул ўғли. Хизмат кўрсатиш соҳаси бўлган суғурта ташкилотларида бошқарув самарадорлигининг омилли таҳлили	151
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. Economic impacts of developing halal +m.i.c.e tourism in bukhara destination.	154
A.Ch.Abdiev, A.A.Alimardonov, A.A.Alimardonov. Raqamli iqtisodiyot va inson omili.....	156
Саипназаров Шербек Шайлаббекович. Молия инжиниринг орқали янги банк маҳсулотларини тадбиқ этиш масалалари	158
Хидирова Гавҳар Рустамовна. Минтақани етакчи тармоғи туризмни ривожлантиришнинг тизимли муаммолари	159
З.Б. Навруз-зода, “Смарт туристик дестинация” зиёрат кластерини шакллантириш.	161
Рашидов Мэлс Каримович. Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятини такомиллаштиришнинг долзарблиги	163
Gulrukh Djumanazarovna Khasanova, Sohibjon Sobirovich Sadirov. Mehnat resurslari: shakllanishi va ulardan samarali foydalanish yo'llari	166
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li. Ma'lumotlarni saqlashda bulutli texnologiyalarni qo'llash	167
Jahongir Qosimov. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davr talabi	169
Abdullayev Islom Botirovich. Milliy iqtisodiyotni barqaror o'sishini ta'minlashda klaster tizimini raqobatbardoshligini oshirish	172
Djurayeva Nafisa Bakhodirovna. Halal certification practices in food and services.....	175
Арипова Махлиё Салахиддиновна. Бренд как инструмент эффективного продвижения продукта на рынок товаров и услуг	177
Toirova Nozima. Turistik destsinatsiyalarni boshqarish asosida turistik mintaqalarni rivojlantirish	179
J.T.Umirov. O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirish masalalari.....	180
А.А.Қодиров. Инновацион усуллардан фойдаланиш орқали экологик туризмни самарали ривожлантириш йўллари	182
Уракова Махсад Хакимовна. Совершенствование управленческого учета на предприятиях АПК .185	185
Oripova Gulirano Nodirovna. The influence of stochastic processes and synergetic effects on the formation of competitive advantages in domestic trade.....	186

Hamidov Saidjon Komilovich. Hududlarda turistik destinatsiyalarni majmuaviy rivojlantirishda raqobatbardoshlik strategiyasini takomillashtirish istiqbollari.....	188
Xalimova Nigina Jafarbekovna. O'zbekistonda turizm sohasida ijtimoiy mediadan foydalanishning dolzarb muammolari	190
Тошимов Шахзод Бурхон ўғли. Навоий эркин иқтисодий ва кичик саноат зонасини инвестицион ривожлантириш истiqbollari.....	191
Khayrilloev Sunnatillo Bakhtiyorovich. Mechanisms for further improvement of the national statistics system based on digital economy technologies	193
Rasulova Nigora Nematovna. KPI – korxonalar faoliyati samaradorlik ko'rsatkichi sifatida.....	194
Бобоев Акмал Чориевич, Искандаров Умиджон Учқун ўғли. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни.....	196
Jumabayeva Kumush Botir qizi. Pensiya ta'minoti tizimida xorij tajribasi	197
Мажидов А. А. Система автоматизации недвижимости	200
Усманова Зулфия Мусаевна. Использование зарубежных технологий в целях совершенствования механизма управления персоналом на предприятиях лёгкой промышленности	201
Усмонов Музаффар Мусаевич. Проблемы подготовки квалифицированных кадров сферы услуг для реального сектора экономики.....	203
Эргашов Асадбек Юлдашали ўғли, Курпаяниди Константин Иванович. Актуальные проблемы цифровизации реального сектора экономики в Узбекистане	204
Nasiba Ergasheva, Bekmurod Avloqulov. Qishloq xo'jaligini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish.....	205
Зухра Жабборова. Туризмда инновацион жараёнлар асосида туристик хизматлар бозорини ривожлантириш	207
Кенжаева Озода. Туристик ҳудудларда туризм хизматлар бозорини ривожлантириш.....	210
Ergasheva Nasiba Rahmatullayevna, Maxmudov Akbarshoh. Fermer xo'jaligi korxonalarida hisob siyosatining tashkiliy-uslubiy ta'minotini takomillashtirish	212
Анвар Хушвақов. Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш масалалари.....	214
Эргашева Насиба Раҳматуллаевна. Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларини ташкил этиш ва самарали фойдаланиш	216
Axmadjonov Asliddin Akmaljon o'g'li. Ilmiy rahbar: Muminova Elnoraxon Abdukurimovna. Bozor iqtisodiyoti sharoitida real sektorda raqamlashtirishni joriy etish masalalari.....	218
Boboev Akmal Choriyevich, Saidova Muxabbat Zarifjanovna, Yusupov Yusuf Xamza o'g'li. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish va aholi turmush darajasini oshirishda turizm sohasining ahamiyati.....	220
Назиров Камолхон, Usmanov A.A. Meva-sabzavotlarni saqlashda va qayta ishlashda innovatsion texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.....	223
Курпаяниди К.И. Институциональные трансформации и их роль в развитии региональной экономики.....	224
Xakimova Madinaxon Rustamjon qizi, To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna. O'zbekistonda oziq ovqat xavfsizligini ta'minlash masalalari	226
Пак Мансу Иванович, Набиева Н.М. Эффективность проведения маркетинговых исследований в управлении бизнес процессами.....	227
Abdullajonov Abdulaziz Timur o'g'li. "O'zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o'rni".....	228
Turg'unov Muxriddin Mo'yidinjon o'g'li, Ortig'aliyev Bunyodbek Kamoliddin o'g'li. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini rivojlantirishning dolzarb masalalari	231
А.Д.Равшанов. О.А.Амиркулов. Рақамли қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш ва уни малакали кадрлар билан таъминлаш масалалари	233
Кузibaев У.У. «Совершенствование механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей».....	235
Ismoilov Muslimjon Qambarali o'g'li. Hududlarning soliq salohiyatini aniqlashda soliqlarni undirish mexanizmining o'rni	236
Khodjaeva Dilbar Khurshidovna. The potential of the tourism sphere in the development of an environmentally developed society	238
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Mamatusmonova Shaxnoza Shavkat qizi. The essence of marketing to develop independent tourism.....	240

Umarova Hulkar Umidulloyevna. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy muammolari va yechimlari.....	242
Б.А.Қутлимуратов. Ўзбекистон ташқи савдосини ривожлантиришда миллий божхона хизматининг ўрни	244
Кайимова З.А. Актуальные проблемы экономики и государственного управления Узбекистана .	245
М.У.Ергашев. Tashqi savdo faoliyatini tadqiq etishda xorijiy davlatlarning tajribalari va ulardan ilg'or mahalliy darajalarida foydalanish yo'llari	247
Хамройев Халим Розикович. Millatlar, ularni taqdiri to'g'risida fikrlar.....	249
Soatov Anvar Mahkamovich. Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	252
Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li, R.Karimjanova. Namangan viloyatida kichik biznes va hususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda hunarmandchilikni o'rni	253
Qurbonova Xumora Begmurodovna. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalarining integratsion hamkorligini rivojlantirish.....	255
Atadjanova Shahnoza. Turistik destinatsiyani boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishning xorij tajribasi.....	256
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi. Mehnat bozorida yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlash. ...	258
Турсунов Имомназар Эгамбердиевич, Гулов Мухтор Очилович. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик ва ўрта бизнес рақобатбардошлигини ошириш йўллари.....	260
Matjonov Bekjon Ravshonbekovich. The importance of food quality and its impact on competitiveness	262
Аметов Бахадир Фурқат ўғли. Солиқ потенциалининг назарий талқини	264
Сарварбек Санъатбеков, Умумовқатланиш корхоналарининг айрим хусусиятлари ва жиҳатлари	265
Бахадыр Алланиязов. Перспективы развития сфер услуг в регионе приаралья.....	267
Дилора Халимова. Вопросы формирования хлопково-текстильных кластеров в Республике Каракалпакстан.....	268
Сарбиназ Убайдуллаева. Қорақалпоғистон республикаси маҳаллий бюджети тушумларига оид айрим масалалар	269
Хуррамов О.К. Основные технологии цифрового туризма	270
Najmiddinova Muslima Azamat qizi. Eksport salohiyatini oshirishda resurslardan foydalanishni optimallashtirish	273
Хамраев Қувват Искандарович, Каримова Шахноза. Mintaqada ichki va ziyorat turizmini rivojlantirishda turistik salohiyatning ahamiyati.....	274
Ҳаҳ'уаев Отабек Ҳусупович. Arab mamlakatlari kambag'allikni qisqartirish tajribalari.....	275
Бақоев Ҳусан Нуриддинович. Ишлаб чиқариш инфратузилмаларининг саноат маҳсулоти ҳажмига таъсирини прогнозлаш.....	277
Болтаев Баҳриддин Хужанович. Қишлоқ хўжалигида минерал ўғитлардан фойдаланишнинг назарий асослари	279
Xatamov Azizbek Yaxraqulovich. Xo'jalik yurituvchi agroklasterni rivojlantirish bo'yicha ba'zi xulosa va tavsiyalar	281
Алиев Тулкин Тургунович. Становление малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и история развития	282
Абдулбакиев А.А., Курпаяниди К.И. Экономическое обоснование путей повышения прибыли предприятия	284
Kuralbayev Jo'rabek Aybekovich. Turizm iqtisodiyotning muhim tarmog'i sifatida.....	285
Суёнов Шухрат Мухитдинович. Навоий вилоятида автомобиль логистикасини ривожлантириш истиқболлари	287
Мукимов Зафар Авазмуратович, Мустафоев Акбар, Развитие инновационной деятельности в Республике Узбекистан	289
Акмал Шермухамедов, Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш тамойиллари	291
IsaQova SH.M. O'zbekistonda davlat pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish	293
Холиков Давлат Рахматуллаевич. Комплексные принципы хозяйствования хлопко-текстильного кластера.....	295
Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o'g'li, Karimjanova Ra'noxon. Iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning ahamiyati (Namangan viloyati misolida).....	296

Abdurakhmanov Javlonbek, Karimjanova Ra'nokhon. The importance of logistics in foreign trade processes with the countries of the eurasian union	299
Абдувохидов Акмал Абдулазизович, Олимова Нодира Хамракуловна, Практика использования цифровой и медийной рекламы в Узбекистане.....	301
Olimova Nodira Khamrakulovna, Kuznetsova Elvira Rudolfovna. Effective use of an innovative marketing strategy to meet the needs of consumers in the development of the services market	303
Usmonova Mohigul Mansur Qizi. Jamiyatda xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish va tadbirkorligini rivojlantirish	304
Murodillayev Sardorbek Bahodir o'g'li. Transport infratuzilmasini rivojlantirish jihatlari.....	305
O'razaliyev Faxriddin Baxriddinovich. Turizm sohasi iqtisodiyot drayveri sifatida: salohiyat va imkoniyatlar	307
Aliqulov Humoyun. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish – barqaror rivojlanish maqsadlari mezon.....	308
Soliyeva Gulbahor Axmadjanovna. Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdoni boshqarishning o'ziga xos xususiyati	309
Каримжанова Раънохон Махмудовна. Носиров Хусниддин Хусанбой ўғли. Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари	312
Ахмедов Музаффар Шокиржонович, Корхоналар ижтимоий-иқтисодий муаммоларини бартараф этишда персонал мотивациясининг ўрни	314
Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли, Саноат ишлаб чиқаришдаги илғор рақамли технологиялар ва инновацион тараққиёт.....	315
Махmutov Akbar. Baliqchilik tarmog`ida beriladigan imtiyozlar.....	316
Шамсутдинова Алсу Шамилевна. Современные решения проблем финансирования высшего профессионального образования путем предоставления льготных кредитных программ коммерческими банками Узбекистана	318
Буранова Лола Вахобовна. Методологические аспекты оценки финансового потенциала	320
To'uchieva Nodira, Kubayev Shahobiddin. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	322
Achilov Abror Niyatqobilovich, Mamajonova Shaxrizoda. Transport logistika tizimini tashkil etishning iqtisodiy ahamiyati	323
Ro'zimurodova Zarina. Ayollar tadbirkorligi - iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli salohiyati	325
Гашизова Динара. Особенности и пути совершенствования бухгалтерского учета нефтяных продуктов.....	327
Тўраева Муяссар Расул Қизи. Ўзбекистонда мева-сабзот маҳсулотларини етиштириш муаммо ва ечимлари	329
Сайдахмедов Ҳикматулла Маҳкамович. Ўзбекистон ҳудудларининг иқтисодий ривожланганлик даражаси	331
Аметов Баҳадир Фурқат ўғли. Солиқ потенциалининг назарий талқини	332
Абдуллаева Ўктамхон Камаловна, Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этишнинг иқтисодий самарали механизмлари	334
Xudayberdiev Bobir. Korxon va tashkilotlar faoliyatida strategik menejmentning zaruriyati	335
Номазов Баҳром Бобомуродович. Ўзбекистон солиқ тизимини замонавийлаштириш хусусида. ...	336
Odilova Rayhona Anvar qizi. Sun'iy neyron tarmog`i(snt) metodini o`rgangan holda sun'iy intellekt(si)ning ishsizlik darajasiga ta'sirini prognoz qilish.	338
To'uchiyeva Nodira, Rajabov Sanjarbek Xamro o'g'li. O'zbekiston va xalqaro moliya tashkilotlar o'rtasidagi moliyaviy munosabatlarini rivojlantirish istiqbollari	340
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Bozrova Gulasal Oqmurodovna. O`zbekiston turizm sohasida transport xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	341
Абраев Тўлқин Эсанович. Қорақалпоғистон Республикасида хизматлар соҳаси ривожланиши Ҳолатига бир назар	342
Ruziyeva Maxbuba Tulkinovna, Maxmadiyev Abdukarim To`xtamish o`g`li. O`zbekiston turizm sanoatida transport xizmatining tutgan o`rni va ahamiyati	344
Boyto'raev Olimjon Uroyimovich, Boyto'raeva Ma'mura Uroyimovna. Iqtisodiy inqirozni yuzaga keltiruvchi omillar	345
Gapparov Bexzod Nematillayevich. Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish va rivojlantirish tamoyillari va shakllari.....	347
Raximova Dilorom Sulaymonovna, Hamroyev Halim Roziqovich. Turizmда animatsiyaning mohiyati, funksiyalari va ahamiyati	349

Ibragimov Nutfillo Salimovich, Yuldashev Kamol Sharifovich. O'zbekistonda mustaqil turizmni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyot vositalaridan foydalanish yo'llari	352
Aхmatova Moxигул Эргаш кизи. Анализ транспортных услуг и мобильности к достопримечательностям Бухарской области	354
Po'lotova Dilnoza Tolibjon qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. Turizm mamlakat iqtisodiyotining asosiy yo'nalishi sifatida	356
Sayidova Gulasal Samad qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. Ekologik turizm o'zbekiston iqtisodiyotining asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida	357
Bozorova Gulasal Okmurodovna, Akhrorova Nilufar Uktamovna. Prospects for the development of rural and agro tourism in Uzbekistan	358
Хамзаева Дилфуза Самаровна, Направления сезонизации турпродукта в регионах	360
Salimova S.F. Joylashtirish vositalari tizimini rivojlantirishda onlayn turistik agentliklarning o'rni	363
Умидбек Комилжонович Бобожонов. Ўзбекистонда аутсорсинг хизматларининг таснифий хусусиятлари.....	365
Sharopova Nafosat Radjabovna. Biznesni muvafaqqiyatli yuritishda marketing tadqiqotlarining roli	368
Yulduz Khayitova. Developing tendencies of religious tourism in the world.....	369
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Moxichehra SHodiyeva Shokir qizi. O'zbekistonda avtomobillarni ijaraga berish xizmatlaridan foydalanishning afzalliklari	370
Turobov Sherzod Alisherovich. Kambag'allikni qisqartirishda uy xo'jaliklari tadbirkorligining o'rni ...	372
Шомиев Голиб Ўктамович. Тенденции развития рынка медицинских услуг в узбекистане: аналитический обзор.....	374
Назаров Назиржон Нарзиллоевич. Худудларни барқарор ривожлантиришда инсон капиталининг роли	376
Хасанова Нафиса Шавкатовна. Инсон ресурсларини бошқариш - ривожланиш гарови.....	377
Shamurotov Sabirjon Bazarbayevich, Mintaqada suv resurslaridan samarali foydalanishga ta'sir qiluvchi omillarni tasniflash.....	378
Ўрокова Дилфуза Бахриддиновна. Мамлакат иқтисодиётида туризм индустрияси улушини кўпайтириш муаммолари.....	380
Агзамов С. И., Курпаяниди К. И. Современные проблемы телекоммуникационного сектора Республики Узбекистан	382
Aynaqulov Husniddin Abduxamidovich. Klaster doirasida ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish va yuritishning iqtisodiy konstitutsiyasi	384
Saidova Firuza Kamolovna, O'zbekiston moliya bozorida evrobondlarning amaliy zaruriyati va iqtisodiyotga ta'siri.....	385
Shodiyev Bekzod. Qishloq xo'jaligi kooperatsiyasi rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari	388
S.M.Raximova. O'zbekistonda tibbiy xizmatlar bozorini rivojlanishining asosiy tendensiyalari	390
Ruziyeva Gulinoz Fatillovovna. O'zbekistonda hunarmandchilik klasteri milliy hunarmandchilikni rivojlantirish modeli sifatida.....	392
Олланазаров Б.Д., Файзуллаев Н.Б., Абдуллаев Х. Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда туристик кластерларни шакллантириш ва ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	395
Исомов Бекмурат Сайфиддинович. Роль инвестиционной политики в решении экономических проблем	397
Radjabov Odil Olimovich. Promotional measurements of Uzbekistan in abroad for sustainable tourism development	399
Н.Б. Файзуллаев, Х. Абдуллаев, У.Б.Исламов. Худудларнинг инвестицион салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва инвестицион жозибadorлигини оширишнинг ўзига хос жиҳатлари	401
Rahmanova Dildora. Iqtisodiyotda korrupsiya muammosi va ijtimoiy oqibatlarini masalalari	403
Sag`dullayev Hamidulla, Buyuk ipak yo'li xalqlari madaniyatiga zamonaviy innovatsiyalar joriy etish yo'llari.....	404
Mardonova Dilrabo Shirinboyevna. Mehmonxona biznesida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari tahlili	405
Sharipova Khadicha Rustamovna, Fayzulloev Bakhriddin Sayfulloevich, Kurbonov Azamdjon Jalilovich. Applications of the benchmarking concept to improve the quality of hotel services	409
Azamat Sulaymonov. Rivojlanayotgan iqtisodiyotlar oldida turgan strukturaviy muammolar.....	412
Д.Д.Алимова. Воздействие потенциального ресурса на сферу услуг	414
Zokirova Manzura Ilxomovna. Turizmدا kadrlar qo'nimsizligining asosiy sabablari.....	416
Allonazarov Ollonazar Norbek o'g'li. Mintaqada mehmonxona xizmatlarini rivojlanish omillari tahlili	417

Жасурбек Салаев. Минтақаларда саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари самарадорлигини ошириш истиқболлари	419
Гафурова Фаина Семеновна. Роль человеческого капитала в повышении инновационной активности отраслей легкой промышленности	422
Мухаммадалиев И.И. Вопросы совершенствования инновационных и инвестиционных механизмов регионов	424
Муртазаев У.А., Рахматова О.К. Исследование вопросов развития сферы услуг в условиях цифровых изменений	425
To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. Sifat menejmenti tizimini tatbiq etishning asosiy bosqichlari ..	426
Safarov Farrux Baxtiyor o'g'li. Agrar sohani raqamlashtirishda xorij tajribalaridan foydalanish	427
Kadirova Shaxnoza Ilhomovna. Sanoat korxonalarida iqtisodiy salohiyatni shakllantirishning tarkibiy modellari	429
Қаҳрамон Отажонов, Аутсорсинг хизматлари асосида давлат харидларини сифатли амалга оширишнинг айрим масалалари.....	430
Qutlijeva Mahliyo G'ulomovna. O'zbekistonda iqtisodiy - strategik taraqqiyot jarayonlar	433
Навруз-зода Лайли Бахтиёровна. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида унинг сифат хусусиятларини таснифлаш.....	434
Ауешова Багдат Глектесовна, Ешпанова Динара Дауренбековна, Турусбекова Умут Казезовна. Роль агломераций в развитии регионального сегмента инновационной системы	437
S.Q.Bultakova. Aholi bandligini ta'minlashda rekrutment xizmatlari bozorining roli	439
Rahmanova Dildora, Anvarova Gulsevar. Iqtisodiy taraqqiyotning umumiy muammolari	441
Sanjar Yakhshilikov. The impact of global trade wars on international political economy	442
Маллахонов Шухрат, Абдуллаев Алишер Махмудович. Направления эффективного использования земельных участков для выращивания сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации экономики	444
Rahmanova Dildora Abdinabiyeвна, Olimova Ozoda. Mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari	445
Sultonova Nazokatxon Otabek qizi. Mamlakatni iqtisodiy rivojlantirishda singapur tajribasi.	446
Sharipov Azizkhujja, Relationship of the real exchange rate and gdp through ad and as model	447
Kuvonov Zarifjon Maxsiddin. Iqtisodiyot va ekologiya, atrof-muhitga xo'jalik yuritishning ta'siri	451
To'ychiyeva Nodira G'ulom qizi. O'zbekistonda islom moliyasining bugungi ahamiyati	452
Кахрамонов Хуршидjon Шухрат угли. Роль жилищного строительства в развитии экономики ..	454
Матризаева Диларом Юсупбаевна, Мирджалилова Дилдора Шухратовна. Экономические аспекты концепции сервейинга при управлении объектами недвижимости	456
Bekzod Sherzodovich Sharipov, Nutfillo Salimovich Ibragimov. Inklyuziv turizm: joylashtirish vositalari va standartlar	458
Ф. Фатуллоев. Управление интеллектуальным капиталом и его влияние на финансовые показатели предприятия.....	459
Danabaev Bekjan Ma'rufovich. Turizm sohasida raqamlashtirish vositasida iqtisodiy samaraga erishish yo'llari.....	461
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi. Xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatini samarali boshqarish yo'nalishlari	463
Dilshod Gulomovich Yangiboyev . Economic efficiency of the use of drip irrigation technologies on rain fed lands	465
Qosimova Hilola Jamshedovna, Saidova Mahliyo Oqil qizi. Xorijiy mamlakatlarda sanoat korxonalarini ixtisoslashuv va kooperatsion aloqalarini rivojlantirish tajribalari.....	467
Sultanova Nigina. Chakana savdo korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish muammolari	471
Н. Саидахмедов. Янги ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохатлар	473
Феруза Азизтоева Алпомишевна. Развития туристических услуг в Узбекистане	476
Болтаева М.Ш. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики.....	478
Davronov Istamxo'ja Olimovich, Jo'rayev Abror Turopovich. Buxoro viloyatida mehmonxona xo'jaliklari rivojlanishining muammolari	480
Mohinur Kurbanova. Ziyoratgoh - ma'naviy va iqtisodiy taraqqiyot yodgorligi.....	482
Xalliyeva Nargiza Rozikivna. Buxoro viloyatida turizm sanoatini rivojlantirishning va aholi bandligini oshirishning zamonaviy usullari	484

Ergasheva Aziza Farmonovna. Hunarmandchilik sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	486
Nargiza Baxriddinovna Talapova. Ijtimoiy sohalarni moliyaviy ta'minlash tizimi samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish	487
Qudratova Dilxumor. Raqamli iqtisodiyotni mamlakatimizdagi roli va ahamiyati.....	489
Ostonov Ma'ruf Komilovich. Mehmonxona xo'jaligi xarajatlari va moliyaviy natijalarni rejalashtirish	490
Лунева Татьяна Викторовна, Муратов Абдулазиз Уктамович. Актуальные проблемы перехода к устойчивому сельскому хозяйству.....	492
Niyozova I.N, Narziyeva N. Mamlakatimizda korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish va boshqarish	494
Дустова Азиза Кахрамоновна. Основные направления развитие кадрового потенциала предприятия.....	496
Жўраева Зилола Туробовна, Хайотова Сабинобону. Инсон капиталидан фойдаланишда таълимнинг роли	499
Murodullayeva Rayhona Abdurahmon qizi, Sobirova Kamola Abduvohid qizi, Akbarova Mohigul Asrorjon qizi. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	501
Рахмонов Шухрат Шавкатович. Диверсификация туристских продуктов в современном мире....	502
Насриддинов Ш.З. Текущее состояние туристического онлайн рынка Узбекистана	503
Karimova Fatima Abdurasulovna. Buxoro hududida faoliyat yuritayotgan turistik korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish muammolari va istiqbollari.....	505
Rano I. Zaripova, Sherbek N. Khayitov. The opportunities to develop the tourism sector in Malaysia...507	507
Zayavitdinova N.M., Hayotova Zarnigor. Xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari.....	509
Hayitov Behruz Jobirovich. "Ziyorat turizmida halol ovqatlanishni tashkil etish"	511
Norov Bektosh Negmurod ugli. Analyzing of approval and follow-up of the bukhara tourism brand by stakeholders and locals	515
Axmedova Feruza Hakimovna. Malayziyada ziyorat turizmni rivojlantirishning o'ziga xos yo'llari va rivojlanish tendensiyalari.....	519
Bakhrieva Zarina Nasimovna. Development of the public-private partnership system in organizing regional tourist and recreation complexes	521
Атоева Мехригиё Илхом кизи, Хайитов Шербек Наимович. Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике	522
Zayavitdinova N.M., Xolova Zebiniso. Xotin-qizlar bandligini oshirishda kichik biznes va tadbirkorlikning o'rni	523
Норова Саломат Юсуповна, Кадирова Рано Хамидовна. Туризм- аҳоли фаровонлигининг муҳим омили.....	525
Giyazova N.B., Giyazov B.B. Sanoat korxonalari barqaror rivojlanishini ta'minlashda marketing strategiyalarining roli	527
Samandarov Ogabek Alisher o'g'li. Marketingda b2b bozoringing ahamiyati va nazariy tushunchalari ..530	530
Tolibova Aziza To'lqin qizi, Giyazova Nozima Bayazovna. Iste'molchilar orqali onlayn marketing	533
Джабборова Юлдуз Абдувалиевна. Эффективность функционирования предприятий книгоиздательской деятельности Узбекистана"	535
Djurayeva D.D. Innovatsion faoliyatning istiqbolli yo'nalishlarida ilmiy hajmdor xizmatlar ko'rsatishni tashkil etishning asosiy yo'nalishlari.....	537
Шуданбеков А.И. Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики.....	539
Раупов Гайрат. Развитие малого предпринимательства в туристическом секторе Узбекистана....	541
Amonov Mirzohid Tuymurodovich. Evropa ittifoqi mamlakatlarida qishloq xo'jaligi iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari.	543
Ruzieva Zuhro Sayfiddin kizi, Supervisor: Khurramov Ortikjon Kayumovich. Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	544
4-sho'ba. Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish	548
4-branch. Fostering economic research skills among young researchers.	548
4-раздел. Развитие экономических исследовательских навыков у молодых исследователей	548
Мирсаидов А.Б. Диссертацияҳои номзадӣ — роҳи дар рушди илмӣ.....	549
Mirsaidov A.B., Azizov Shoaziz Samievich. Candidate dissertations - the path to scientific growth.....	549

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

Мирсаидов Аврор Бобоевич, Азизов Шоазиз Самиевич. Некоторые вопросы концепции диссертационного исследования по экономике.....	550
Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич. Ёш изланувчиларда иқтисодий тадқиқотчилик кўникмаларини ривожлантиришнинг айрим масалалари	558
Ташназаров Самиддин Низомович, Ахмедов Миржалол Абдусамад ўғли. Халқаро стандартларда молиявий фаолиятга доир концептуал масалалар	560
Tashkenbaev Tashtemir Tashkenbaevich. Methodological foundations of economic impact on modern youth in the context of globalization	561
Sharifova Shahloxon Shavkatovna. Restoran menejerlarining halol standartlarini tushunishiga oid ma'lumotlarni aniqlash uchun tadqiqot o'tkazish tartibi.....	563
Рахматов Алишер Азимович. Иқтисодий ривожлантиришда демографик жараёнларнинг таъсири.....	565
Ғуломов А.Ғ. Исследование вопросов цифровизации региональной экономики в Узбекистане ...	566
Сайфуллаева М.И. Необходимость цифровизации высшего образования в подготовке молодых экономистов.....	568
Навруз-зода Ш.Б. Ёшлар туризми кластерининг ташкилий тузилиши.....	569
O'rinova Durdona Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizmда ilmiy va texnologik innovatsiyalarni qo'llash doiralari	571
Diyora Tashkenbayeva. Issues of the economic development of colonial turkestan in foreign historiography of the middle of the xxth centuries - the view of young researchers.....	573
Мохичехра Шодийева Шокир қизи, Ахророва Нилуфар Уктамовна. О'zbekistonda turistlarning tunash muddatini uzaytirish yo'llari	575
Xudayberdiyeva Nargiza Nizomiddin qizi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya jarayonlarini tashkil etish va boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq qilishning ilmiy-amaliy ahamiyati.....	576
Ҳ.Ёқубжанова, С.Юнусова. Иқтисодчи талабаларнинг илмий тадқиқот ишларини олиб боришда муаммолар ва ечимлар	577
To'ychiyeva Nodira G'ulom qizi, Savirjonov Akmal. Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish.....	579