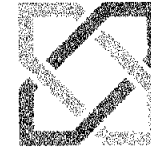


O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI



BUXORO
DAVLAT
UNIVERSITETI



"TASDIQLAYMAN"

Rektori prof. O.X.Xamidov

XALQARO TURIZM

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	1000000	Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	1010000	Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi:	61010400	Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
	61010100	Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
		Buxoro 2022

Fan/modul kodi XT1510 Fan/modul turi Majburiy		O'quv yili 2024-2025	Semestr 5-6	ECTS-Kreditlar 10
		Ta'lim tili O'zbek, Ingliz, Rus		Haftadagi dars soatlari 4-6
1.	Fanning nomi Xalqaro turizm	Auditoriya mashg'ulotlari (soat) 150	Mustaqil ta'lim (soat) 150	Jami yuklama (soat) 300
2.	I.Fanning mazmuni Fanni o'qitishdan maqsad xalqaro turizmning asl mohiyatini ochib berish, uning taraqqiyot yo'li, tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolarini, iqtisodiy, siyosiy, xalqaro turizm dinamikasi va infrastrukturasi tahlili, O'zbekiston va jahon turizm faoliyatining ildizlarini o'rganishdan iborat. Fanning vazifalari – Xalqaro turizmning iqtisodiy-ijtimoiy mazmunini ochib berish va xalqaro turizm turlarini o'rgatish, xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir yetuvchi omillarni o'rgatish, xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlarini tahlil qilish, xalqaro turizm statistikasini o'rganish, xalqaro turizm bozorini o'rganish, xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya (TMK) lar, xalqaro turizm industriyasi, xalqaro turizm aloqa va axborot vositalari, xalqaro turistik tashkilotlar, xalqaro turistik faoliyatni davlat va jamoatchilik tashkilotlari tomonidan boshqarilishi, xalqaro turizm turistik sayohatlarni tashkil etishni o'rganish va xalqaro turizmda sayyohlik rasmiyatchiliklarini ko'rib chiqishdan iborat. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) 1-mavzu. "Xalqaro turizm: nazariya va amaliyot" faniga kirish Xalqaro turizm" fanining predmeti, obekti, maqsadi va vazifalari. Turizm to'g'risidagi tushuncha. Turizm tushunchasi bo'yicha turlicha yondoshuvlar. Turizm kategoriyalari. Ichki turizm. Xalqaro turizm. Milliy turizm. Xalqaro turizm klassifikatsiyasi (toifalanishi). 2- mavzu. Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir yetuvchi omillar Geografik omillar. Tabiiy geografik omillar. Iqtisodiy geografik omillar. Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va demografik omillar. Sayyohlar xavfsizligi. Transport, aloqa tarmoqlari va kommunikatsiyalar. Turistik infrazuzilmalar. Ilmiy texnika taraqqiyoti (yangi texnologiyalar). 3- mavzu. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari Qadimgi (antik) davr turizmi. Qadimgi sayyohlikning rivojlangan markazlari. XV asr oxiri – XVI asr o'rtalarida katta geografik kashfiyotlar. Xalqaro turizmning boshlang'ich davri. Xalqaro turizmning rivojlanish davri. Xalqaro ommaviy turizmning yuksalish davri. Hozirgi zamon xalqaro turizmining rivojlanish dinamikasi.			

4- mavzu. Xalqaro turizm statistikasi

XX asrning birinchi yarmi - turistik oqimlarni hisobga olish statistikasi boshlanish davridir. Xalqaro turizm statistikasi qismlari. Turistik oqimlar statistikasi. Turistik daromadlar hamda xarajatlar statistikasi. Turistik xarajatlar tarkibi. Turizm statistika hisoblar usullari. Turizm maxsus tashkil qilinadigan kuzatuvlar. Statistik axborotning to'liqligi va ishonchiligi.

2-MODUL. XALQARO TURIZMDA GLOBALLASHUV VA MADANIY XILMA-XILLIK

5- mavzu. Xalqaro turizm globallashuv jarayonlari

Globallashuv tushunchasi. Globallashuvning afzalligi va tanqidiy qarashi. Globallashuv va turizm industriyasi. Globallashuv va madaniyat. Turizm sohasida globallashuvning afzalliklari va kamchiliklari. Turizm sohasida globallashuv muammolari. Globallashuvning kelajagi.

6-mavzu. Xalqaro turizm madaniy xilma-xillik alomatlari

Madaniy xilma-xillik to'g'risida tushuncha. YuNESKOning madaniy xilma-xillik to'g'risida umumjaxon deklaratsiyasi. Madaniy xilma-xillikning kelajagi. Turizm va mehmondo'stlik industriyasida madaniy xilma-xillik muammolari.

7-mavzu. Xalqaro turizm madaniyat masalalari

Madaniyat ta'rifi. Madaniyatning rivojlanishi. Madaniyatning regionlashuvi. Madaniyat va din. Dunyoning asosiy dinlari. Madaniyatning xillari va madaniylik darajalari. Turizm sohasida madaniyat turlari.

8-mavzu. Xalqaro turizm xizmat ko'rsatish madaniyati

Xizmat ko'rsatish tushunchasi. Kutib olish xizmati. Xizmat qilishni turkumlash. Xizmat ko'rsatishning asosiy ta'rifi. Turizm xizmat ko'rsatish madaniyati. Xizmat ko'rsatishdan qoniqish.

9-mavzu. Xalqaro turizm madaniyatning odob-axloqqa ta'siri

Madaniyatning odob-axloqqa ta'siri. Odob-axloq (etika) to'g'risida tushuncha. Turizm odob-axloq. Ish jarayonidagi eng muhim bahsli masalalar etikasi. Turizm va mehmondo'stlik sohasidagi amaliyotda uchraydigan odob-axloq muvofiqlari. Turizmdagi global etiket qoidalari.

10-mavzu. Xalqaro turizm inson xulqi: uning tabiati va asosiy ta'riflovchi omillari

Inson xulqi kontseptsiyasi. Inson xulqiga ta'sir etuvchi ekologik omillar. Inson xulqi nazariyalari. Inson xulqining asosiy ehtiyojlari. Inson ehtiyojlariga ta'sir etuvchi omillar. Turist xulqi tushunchasi. Turist xulqini o'rganishning ahamiyati.

11-mavzu. Xalqaro turizm madaniy xilma-xillikning tarqalishi

Yevropa, Osiyo, Afrika, Avstraliya, Hindiston, Lotin Amerikasi, Yaqin Sharq, Shimoliy Amerika mamlakatlarida madaniy xilma-xillikning ko'rinishi.

3-MODUL. XALQARO TURIZM BOZORI

12- mavzu. Xalqaro turizm bozori

Turistik talab mohiyati. Ehtiyoj va talab. Turistik talab va Ehtiyojning asosiy belgilari. Xalqaro turizm turistik talablarning har tomonligi (kompleksligi) va ko'p xilliligi. Xalqaro turizm turistik talabning elastikligi. Hozirgi zamon

turistik talablar tendentsiyasi. Turistik mahsulot tushunchasi. Turistik mahsulotlar xususiyatlari. Turistik mahsulotlar va ularni ishlab chiqarish omillari. Turistik takliflar mohiyati. Turistik mahsulotlarni taklif qilish va ishlab chiqarish xarajatlari. Turizmda takliflar xususiyati.

13- mavzu. Xalqaro turizm industriyasi

Turizm industriyasi tushunchasi. Transport tashish sektori. Turizm transporti taraqqiyotining tarixi. Transport va turizm taraqqiyotining hozirgi zamon bosqichi. Joylashtirish sektori. Turistlarni joylashtirishning jamoaviy vositalari. Mehmonxonalar. Ixtisoslashgan muassasalar. Boshqa kollektiv joylashtirish vositalari. Jahon mehmonxona bazalarining hozirgi davrdagi dinamikasi. Ovqatlanish sektori. Restoranlar. Tez xizmat ko'rsatuvchi restoranlar. Menyu (taomnoma). Kafeteriyalar. Tamaddixonalar. Pitseriyalar. Bufetlarning asosiy mo'ljallanganligi. Barlar. Sayr - tomosha sektori tushunchasi. Tematik parklar. Turoperatorlar va turagentlar.

14- mavzu. Xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya (TMK) lar

Transmilliy kompaniyalar: uning mohiyati, faoliyati va shakllari. Mehmonxona xo'jaligida TMKlar. Integratsiyalashgan mehmonxonalar zanjiri. Franshiza. Mehmonxonalar konsorsiumlari. Franchayzing. Turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'siri. TMK larning qabul qiluvchi mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'siri. TMKlar joylashgan mamlakatlari iqtisodiyotiga ta'siri.

15- mavzu. Xalqaro turizm aloqa va axborot vositalari

Turizm aloqa texnologiyasi turlari va ularning mohiyati. Kompyuter tizimida o'rnlarni bronlashtirishning paydo bo'lish imkoniyatlari va evolyutsiyasi. "Amadeus" tizimining hozirgi davrdagi dinamikasi. "Galileo" tizimlarining yangi imkoniyatlari. Internetda global distryubitor tizimining integratsiyasi. Turistik menejmentda Internet texnologiyalar. Turistik saytlar xususiyatlari va elementlari. Web-sayt xususiyatlari. Onlayn-bronlashtirishning asosiy xorijiy turistik saytlari. Bilimni boshqarish tizimi.

4-MODUL. XALQARO TURISTIK TASHKILOTLAR VA SAYOHATLAR

16- mavzu. Xalqaro turistik tashkilotlar

Turizm sohasida xalqaro hamkorlik. Butunjahon turistik tashkiloti (BTT) uning tashkil etilishi, tarkibi va funktsiyasi. Jahondagi nodavlat, tijorat va milliy xalqaro turistik tashkilotlar.

17- mavzu. Xalqaro turizm turistik sayohatlarni tashkil etish

Turistik safarlarni tashkil etishda turistik firmalarning o'rni va roli. Turoperatorlar. Bozor segmentlari bo'yicha turistik firmalarning ixtisoslashuvi. Turistik agentlik (agentlar). Turoperatorlarning xalqaro turlarni tashkil etish xususiyatlari. Turistlarni qabul qilish bo'yicha turoperatorning asosiy funktsiyasi. Turistik agentliklarning ish texnologiyasi va funktsiyalari.

5-MODUL. XALQARO TURIZMNING MINTAQAVIY RIVOJLANISHI

18- mavzu. Yevropa mintaqasi turizmi

Yevropaning dunyo xaritasida tutgan o'rni va roli. Yevropa mintaqasining

turistik resurslari. Yevropaning butunjahon turizmida hissi. Yevropa mintaqasida xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasi. Yevropaning turistik davlatlari. Frantsiya turizmi. Ispaniya turizmi. Buyuk Britaniya turizmi. Germaniya turizmi. Italiya turizmi. Rossiya federatsiyasi turizmi. Yevropa mintaqasining turistik mamlakatlari.

19- mavzu. Osiyo mintaqasi turizmi

Osiyo mintaqasi mamlakatlari. Mintaqaning jahon turizmida tutgan o'rni va roli. Osiyo mamlakatlarining turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanish xususiyatlari va dinamikasi. Yaponiya turizmi. Xitoy turizmi. Hindiston turizmi. Turkiya turizmi. Malayziya turizmi. Indoneziya turizmi. Tayland turizmi. Janubiy Koreya Respublikasi turizmi. Osiyo mintaqasining turistik mamlakatlari.

20- mavzu. Amerika mintaqasi turizmi

Amerikaning siyosiy xaritasi. Uning tarkibiy tuzilishi. Amerikaning turistik imkoniyatlari. AQSh - jahon turizmida yetakchi davlat. Uning xalqaro turizmida tutgan o'rni va hissi. Kanada turizmi. Markaziy va Janubiy Amerika mamlakatlari turizmi.

21- mavzu. Avstraliya mintaqasi turizmi

Avstraliya mamlakatining geografik joylashuvi. Uning turistik imkoniyatlari. Turizm infratuzilma tarmoqlari. Avstraliya turizmi turlari, ularning geografiyasi. Avstraliya davolash - sog'lomlashtirish turizmi. Avstraliya iqlimiy va dengiz bo'yi kurortlari turizmi.

22- mavzu. Afrika mintaqasi turizmi

Afrikaning geografik o'rni. Turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir yetuvchi asosiy to'siqlar. Afrikada turizmning maxsus turlari va ularning geografiyasi.

23- mavzu. Yaqin Sharq mintaqasi turizmi

Dunyo siyosiy xaritasida Yaqin Sharq mintaqasi mamlakatlari. Yaqin Sharq mintaqasi mamlakatlarining turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanishi. Yaqin Sharq mintaqasining turistik mamlakatlari va markazlari. Misr turizmi. Isroil turizmi.

6-MODUL. XALQARO TURIZMNING MAXSUS TURLARI VA ULARNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI

24- mavzu. Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm.

Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm va uning xususiyatlari. Yevropa mintaqasining ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi. Amerika qitاسining ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi. Osiyo qitاسining ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi. Afrika va Avstraliya mamlakatlari ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi.

25- mavzu. Ishga aloqador turizm

Ishga aloqador turizm, uning asosiy turlari. Xalqaro yarmarkalar. Xalqaro konferentsiyalar va seminarlar. Biznes forumlari, safarlari va uning geografiyasi. Kongres va ko'rgazmalar turizmi, uning turlari va geografiyasi. Insentiv turizmi to'g'risida tushuncha va uning geografiyasi.

26- mavzu. Diniy turizm

Diniy turizm tarixi. Diniy turizm turlari. Xristian dini turizmi markazlari. Buddizm dini turizmi markazi. Musulmonlar dini turizmi markazi. Saudiya Arabistoni Musulmonlar dini markazidir (Makka va Madina shaharlari).

27- mavzu. Davolash sog'lomlashtirish turizmi

Davolash – sog'lomlashtirish turizmi. Kurortlar va sanatoriyalar asosiy tiplari (boloneologik, iqlimiy va balchiqli davolash kurortlari). Davolash-sog'lomlashtirish turizmining asosiy markazlari. Yevropa davolash-sog'lomlashtirish turizmi. Amerika davolash - sog'lomlashtirish turizmi markazlari. Okeaniya, Afrika va Yaqin Sharq mamlakatlari davolash va sog'lomlashtirish turizmi.

28- mavzu. Ekologik turizm

Ekologik turizm to'g'risida tushuncha. Ekologik turizmning kelib chiqish shart-sharoitlari. Ekologik turizmning rivojlanish xususiyatlari. Ekoturizmning xalqaro model (namuna)lari. Milliy bog'lar. Alohida qo'riqlanadigan maxsus hududlar. Qo'riqxonalar. Davlat buyurtma tashkilotlari. Ekologik monitoring (kuzatuv) ning global (umumbashariy, regeonal, mintaqaviy) va lokal (mahalliy) turlari. Hozirgi zamon ekologik turizmining tamoyillari va turlari.

29- mavzu. Qishloq turizmi

Qishloq turizmining paydo bo'lishi tarixi. G'arbiy Yevropa mamlakatlarida qishloq turizmini tashkil qilishning milliy modellari: Britaniya modeli. Frantsiya modeli. Germaniya modeli. Yevropa mamlakatlarida qishloq turizmi geografiyasi. Qishloq turizmini rivojlantirish dasturi va strategiyasi.

30- mavzu. Sport turizmi

Sport turizmi turlari va ularning geografiyasi. Tog'chang'isi sport turizmi, uning paydo bo'lishi tarixi. Yevropa – tog' chang'isi sporti rayoni. Shimoliy Amerika – tog' chang'isi sporti rayoni. Osiyo – Tinch okeani mintaqasi tog' chang'isi sporti markazlari. Rossiya Federasiyasi tog' chang'isi sporti turizmi geografiyasi. Tog' chang'i sporti kurortlarini tashkil etish va rivojlantirish masalalari. Golf turizmi va uning gpaydo bo'lishi tarixi. Golf turizmi geografiyasi. Yevropa golf turizmi. Osiyo golf turizmi. Dayv turizmi. Uning paydo bo'lish tarixi. Dunyoda dayving turizmi geografiyasi. Ekstremal turizm. Uning turlari. Skeytboarding. Snoubording. Skayserfing. Tog'da velosipeda yurish. Paraplanerizm (paraglayding). Speleoturizm (g'or turizmi).

31- mavzu. Xalqaro turizmning maxsus turlari

Xalqaro turizmning maxsus turlari (ilmiy turizm, biznes turizmi, etnik turizmi, yoshlar turizmi, gastronomik turizm, kosmik turizm va boshq.).

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Xalqaro turizm faniga kirish
2. Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir yetuvchi omillar
3. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari
4. Xalqaro turizm statistikasi
5. Xalqaro turizmda globallashuv jarayonlari

6. Xalqaro turizmda madaniy xilma-xillik alomatlari

7. Xalqaro turizmda madaniyat masalalari

8. Xalqaro turizmda xizmat ko'rsatish madaniyati

9. Xalqaro turizmda madaniyatning odob - axloqqa ta'siri

10. Xalqaro turizmda inson xulqi: uning tabiati va asosiy ta'riflovchi omillari

11. Xalqaro turizmda madaniy xilma-xillikning tarqalishi

12. Xalqaro turizm bozori

13. Xalqaro turizm industriyasi

14. Xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya(TMK) lar

15. Xalqaro turizm aloqa va axborot vositalari

16. Xalqaro turistik tashkilotlar

17. Xalqaro turizm turistik sayohatlarni tashkil etish

18. Yevropa mintaqasi turizmi

19. Osiyo mintaqasi turizmi

20. Amerika mintaqasi turizmi

21. Avstraliya mintaqasi turizmi

22. Afrika mintaqasi turizmi

23. Yaqin sharq mintaqasi turizmi

24. Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm,

25. Ishga aloqador turizm

26. Diniy turizm

27. Davolash - sog'lomlashtirish turizmi

28. Ekologik turizm

29. Qishloq turizmi

30. Sport turizmi

31. Xalqaro turizmning maxsus turlari

Amaliy mashg'ulotlar multimediya qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

Xalqaro turizmni rivojlantirishda transport, aloqa tarmoqlari va kommunikatsiyalarning o'rni.

2. Qadimgi sayyohlikning rivojlanish maskanlari.

3. Turistik daromadlar va xarajatlar statistikasi.

4. Xalqaro turizm turistik talabning elastikligi.

5. Turizm maxsus tashkil qilinadigan turlar.

6. Turistik maxsulotlar va ularni ishlab chiqarish omillari.

7. Turistlarni joylashtirishning individual vositalari.

8. Transmilliy kompaniyalar: uning mohiyati faoliyati va shakllari.

9. Xalqaro turizm globallashuv jarayonlari.

10. Ekologik turizmni amalga oshirishda xorijiy tajribalarni qo'llash.

11. Turizm sohasida xalqaro hamkorlik.

12. Qabul qilish bo'yicha turoperatorning asosiy funktsiyalari.
13. Evropa mintaqasining turistik mamlakatlari.
14. Osiyo mintaqasining turistik mamlakatlari.
15. Amerika mintaqasida turizmning rivojlangan turlari.
16. Afrika turizmining maxsus turlari.
17. Yaqin sharq mintaqasida xalqaro turizmning rivojlanishi
18. O'zbekistonda turizmning rivojlanishida "Buyuk ipak yo'li" ning tutgan o'rni.

19. O'zbekistonda xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari.
20. O'zbekistonda xalqaro turizmning mustaqillik yillarida rivojlanish holati.
21. Diniy turizm turlari va markazlari.
22. Qishloq turizmi.
23. Ekstremal turizm.
24. Sport turizmi.
25. Tomas Kuk xalqaro turizm asoschisi.
26. Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm.
27. Ishga aloqador turizm.
28. Diniy turizm.
29. Davolash - sog'lomlashtirish turizmi.
30. Ekologik turizm.
31. Qishloq turizmi.
32. Xalqaro turizmning maxsus turlari.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

Fan bo'yicha kurs ishi. Kurs ishi fan mavzulariga ta'liqli masalalar yuzasidan talabalarga yakka tartibda tegishli topshiriq shaklida beriladi. Kurs ishining hajmi, rasmiylashtirish shakli, baholash mezonlari ishchi fan dasturida va tegishli kafedra tomonidan belgilanadi. Kurs ishini bajarish talabalarda fanga oid bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishga xizmat qilishi kerak.

3.

V.FAN BO'YICHA KURS ISHI

Fan bo'yicha kurs ishi. Fan bo'yicha kurs ishlari o'quv rejada ko'zda tutilgan.

Kurs ishlarining namunaviy mavzulari:

Kurs ishi uchun taxminiy mavzular:

1. Avstriya turizmining dinamikasi.
2. Polsha turizmining rivojlanish xususiyatlari.
3. Hindiston turizmining dinamikasi.
4. Chexiya turizmining dinamikasi.
5. Shveysariya turizmining dinamikasi.
6. Gretsiya turizmining rivojlanish xususiyatlari.
7. Belgiya turizmining dinamikasi.
8. Rossiya federatsiyasi turizmining dinamikasi.
9. Ispaniya turizmining dinamikasi.

10. Italiya turizmining o'ziga xos xususiyatlari.
11. Frantsiya turizmining dinamikasi.
12. Turkiya turizmining dinamikasi.
13. Buyuk Britaniya turizmining dinamikasi.
14. Indoneziya turizmining dinamikasi.
15. Xitoy turizmining dinamikasi.
16. Isroil turizmining rivojlanish xususiyatlari.
17. Yaponiya turizmining dinamikasi.
18. Malayziya turizmining dinamikasi.
19. Tailand turizmining dinamikasi.
20. Yangi Zelandiya turizmining dinamikasi..
21. Misr turizmining dinamikasi.
22. Bolgariya turizmining dinamikasi.
23. Singapur turizmining dinamikasi.
24. Germaniya turizmining dinamikasi.
25. Birlashgan Arab Amirliklari turizmining dinamikasi.
26. AQSh turizmining dinamikasi.
27. Vengriya turizmi.
28. Daniya turizmi.
29. Irlandiya turizmi.
30. Islandiya turizmi.
31. Portugaliya turizmi.
32. Ruminiya turizmi.
33. Shvetsiya turizmi.
34. Vetnam turizmi.
35. Koreya Respublikasi turizmi.
36. Saudiya Arabistoni turizmi.
37. Morokko turizmi.
38. Janubiy Afrika Respublikasi turizmi.
39. Braziliya turizmi.
40. Kuba turizmi.
41. Meksika turizmi.
42. Markaziy Osiyo mamlakatlari turizmi.
43. Shimoliy Yevropa mamlakatlari turizmi.
44. Sharqiy Yevropa mamlakatlari turizmi.
45. Kavkaz orti mamlakatlari turizmi.
46. Diniy (ziyoratchilik) turizmi.
47. Ishga aloqador turizm.
48. Davolanish va sog'lomlashtirish turizmi.
49. Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm.
50. Ekologik turizm turlari.
51. Qishloq turizmi modellari.
52. Dunyo xalqlarining milliy taomlari.
53. Sport turizmi geografiyasi.

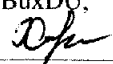
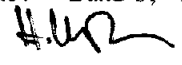
	54. Tog' chang'isi sporti turizmi. 55. Etnografik-folklor turizm. 56. Ilmiy (ta'lim) turizm geografiyasi. 57. Dunyo mamlakatlarining yirik muzeylari. 58. Dunyo mamlakatlarining g'aroyib mehmonxonalari. 59. Dunyo mamlakatlarining g'aroyib qo'riqxonalarini va milliy bog'lari. 60. Dunyo mamlakatlarining yirik havo kompaniya va aeroportlari. 61. Dunyo mamlakatlarining yirik dengiz (kruiz) sayohatlari markazlari. 62. Ekstremal turizm turlari geografiyasi.
	VI. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar) “Xalqaro turizm” bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga quyidagi talablar qo'yiladi. Talaba: - xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir yetuvchi omillarni; xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasini; turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'sirini; O'zbekistonda xalqaro turizmning rivojlanishini aniqlash haqida tasavvurga yega bo'lishi; - turizm to'g'risida tushuncha; xalqaro turizm klassifikatsiyasi, xalqaro turizm statistikasi; xalqaro turizm geografiyasi; xalqaro turizm industriyasi; xalqaro turizm bozorining rivojlanish xolatini bilishi va ulardan foydalana olishi; - xalqaro turizm axborot texnologiyalarining o'rnini; O'zbekiston Respublikasi turizmida jahon turizmining ilg'or tajribalarini qo'llash ko'nikmalariga yega bo'lishi; - xalqaro turizm bozorini tahlil qilish, xalqaro turizm axborot texnologiyalaridan foydalanish, xalqaro turizm sayohatlarni rasmiylashtirish, Xalqaro turizm turistik sayohatlarni tashkil etish malakalariga yega bo'lishi kerak.
4.	VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: - ma'ruzalar; - interfeol keys-stadilar; - seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar); - guruhlarda ishlash; - taqdimorlarni qilish; - individual loyihalar; - jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	VIII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.
6.	Asosiy adabiyotlar: 1. Yvette Reisinger. International tourism cultures and behavior. Elsevier 2009, 450 b.

	2. Bob Brotherton. The International Hospitality Industry. Oxford, First published 2003, 251 b 3. Александрова А.Ю. «Международный туризм» Учебник. М: «КНОРУС» 2010 г. 464 б. 4. Маматкулов М.Х. Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С. “Халқаро туризм” Дарслик. Тошкент., 2009 й. 191 б. 5. Маматкулов Х.М. «Туризм инфратузилмаси» Ўқув қўлланма. – Т.: «Ўзбекистон файлафуслар жамияти» нашриёти, 2011. 335 б. 6. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'rta Maxsus Ta'lim Vazirligi.-Toshkent: Fan va texnologiya, 2014, -362b.
	Qo'shimcha adabiyotlar 7. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида” ги Қонуни. Т.: 1999. 8. «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. 2016 йил 2 декабр, ПФ-4861-сон. 9. «Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 2016 йил 2 декабр, ПҚ-2666-сон. 10. «Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик — ҳар бир раҳбар фаолиятининг қундалик қондири бўлиши керак». Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016-йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017-йилга мўлжалланган иқтисодий дастурининг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. 15.01.2017. 11. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. Учебное пособие. М., ГАРДАРИКИ, 2005. 12. Ресоммендационс он Тоурисм Статистичес. Мадрид. WTO, 1993. 13. Веллас Ф. Бечерел Л. Интернационал Тоурисм. Ан Есономис Перспестиве. Масмиллан Птесс Лтд, 1995. 14. Интернационал Тоурисм: А.Глобал Перспестиве. Мадрид: WTO, 1999. 15. Компендиум оф Тоурисм Статистисс. Мадрид: WTO, 2000. 16. Lilly Martine Kunef. International Tourism Policy and the Role of Governments In Tourism In the Context of Sustainability. GRIN Verlag Germane, 2013/ 17. Организация туризм. Под.ред. А.П. Дуровича. Учеб. пособ. Минск. «Новое знание», 2006. 18. Экономика и организация туризма: международный туризм. Под.ред. И.А. Рябова, Ю.А. Забавина, Е.А. Драчевой. Учебное пособие. Издание второе. М.: КНОРУС, 2006.

19. Тошмуродов Т. Халқаро туризм. Дарслик.Тошкент. Турон- иқбол, 2007.320 б.
20. Комилова Ф.К., Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма Т.,ТДИУ-2006. 191 б.
21. МаматқуловХ.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати.Тошкент., 2010 й.. 397бет.
22. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник, Москва 2004., 397 стр.
23. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география. Учебное пособие. М.: 2007, 144 стр.

Axborot manbaalari

24. <http://www.mail.tdiu.uz>
25. <http://www.yel.tfi.uz>
26. <http://www.siyes.uz>
27. <http://lex.uz>
28. www.ziynet.uz
29. <http://www.tourism.uz/>
30. <http://www.tour.uz/>
31. <http://www.stat.uz>
32. <http://www.tours.ru/country/uz/>
33. <http://www.ref.uz>

7. **Buxoro davlat universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan**
8. **Fan/modul uchun mas'ul:**
H.R.Hamroyev -BuxDU, "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrası professori, i.f.n. 
9. **Taqrizchilar:**
N.S.Ibragimov – BuxDU, "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrası mudiri, i.f.d. 
O.X. Azimov - "Miracle TRAVEL" MChJ direktori.