

“SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV, STRATEGIYALAR”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami
2022 yil 2-3 mart



"Digital Transformation of Industry and Services: Trends,
Management, Strategies" collection of abstracts
March 2-3, 2022

«Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг:
тенденции, управление, стратегии» сборник тезисов
2-3 марта 2022 года.

OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI

**“SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI
TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV,
STRATEGIYALAR”**

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami

2022 yil 2-3 mart

***«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ УСЛУГ:
ТЕНДЕНЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИИ»***

**сборник тезисов
2-3 марта 2022 года**

**“DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY AND SERVICES:
TRENDS, MANAGEMENT, STRATEGIES”**

**collection of abstracts
March 2-3, 2022**

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2022**

“Sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarining raqamli transformatsiyasi: tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar” [Matn] / N.S. Ibragimov. - Buxoro: OOO "Sadriiddin Salim Buxoriy" Durdon nashriyoti, 2022. - 464 b.

Dasturiy qo‘mita: i.f.d. O.X. Xamidov, i.f.d. O.S. Qahhorov, i.f.d., B.N.Navruz-Zoda, i.f.n. A.T.Jo‘raev, i.f.n. D. Sh. Yavmutov, i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.f.d. G.R.Xidirova, i.f.n. S.U.Tadjiyeva, i.f.f.d. A.J.Abdolloyev, i.f.f.d. Z.S.Nurov, M.A.Rajabova.

Tahrir hay‘ati: i.f.d. O.S. Qahhorov, i.f.n. A.T.Jo‘raev, O‘.U. Rashidov, t.f.n. G.T. Zaripov, i.f.n. D.Sh.Yavmutov, i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.d. A.B.Maydirova, i.f.d. O.V.Ivliyeva, i.f.n. L.M.Mutaliyeva, O.Q.Xurramov, J.Toxirov, N.D.Salixov.

Программный комитет: д.э.н. О.Х. Хамидов, д.э.н. О.С.Каххоров, д.э.н., Б.Н.Навруз-Зода, к.э.н. А.Т.Жураев, к.э.н. Д.Ш.Явмутов, д.э.н. Н.С.Ибрагимов, к.э.н. Г.Р.Хидирова, к.э.н. С.У.Таджиева, к.э.н. А.Ж.Абдуллоев, к.э.н. З.С.Нуров, М.А.Раджабова.

Редколлегия: д.э.н. О.С.Каххоров, к.э.н. А.Т.Жураев, У.У.Рашидов, к.т.н. Г.Т. Зарипов, к.э.н. Д.Ш.Явмутов, д.э.н. Н.С.Ибрагимов, д.э.н. А.Б.Майдирова, д.э.н. О.В.Ивлиева, к.э.н. Л.М.Муталиева, О.К.Хуррамов, Ж.Тохилов, Н.Д.Салихов.

To‘plam i.f.d. N.S. Ibragimov umumiy tahriri ostida chop etildi.

Сборник опубликован под общей редакцией д.э.н. Н.С. Ибрагимова

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma‘ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas‘uldirlar.

Авторы несут личную ответственность за содержание статей и тезисов, включенных в этот сборник, содержащуюся в них статистику, точность дат и критические комментарии.

Таджиева Сайёра Ураловна
доцент кафедры Экономика сферы сервиса
Бухарского государственного университета
Акратова Насибабону Абдурахмоновна
Магистр 1-курса по направлению “Туризм”
Бухарского государственного университета

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: Развитие информационных технологий становится одним из важнейших факторов в жизни современного общества. Также в условиях урбанизации наиболее актуальными в обеспечении устойчивого экономического развития страны стали вопросы высокоэффективного использования туристических возможностей. Государством уделяется пристальное внимание проведению активной политики в области развития сети интернет в туризме, принятию нормативных правовых актов и целевых региональных программ по формированию правовых основ современного цивилизованного туристического рынка, модернизации туризма. инфраструктура. В статье рассматривается роль Интернета в развитии устойчивого туризма в Республике Узбекистан.

Abstract: The development of information technology is becoming one of the most important factors in the life of modern society. Also, in the context of urbanization, the issues of highly efficient use of tourism opportunities have become the most relevant in ensuring the sustainable economic development of the country. The state pays close attention to the implementation of an active policy in the development of the Internet in tourism, the adoption of regulatory legal acts and targeted regional programs for the formation of the legal foundations of the modern civilized tourism market, the modernization of tourism. infrastructure. The article discusses the role of the Internet in the development of sustainable tourism in the Republic of Uzbekistan.

Ключевые слова: Информационные технологии, устойчивое туризм, развитие, государственные стимулы для туризма.

Keyword: information technology, sustainable tourism, development, government incentives for tourism.

Туризм является одной из стремительно растущих отраслей мировой экономики и важным источником валютных поступлений, рабочих мест и тесно связан с социальным, экономическим и экологическим благополучием многих развивающихся стран. Всем давно известно, что существует тесная связь между туризмом и окружающей средой, но является ли эта связь устойчивой в долгосрочной перспективе? Если мы хотим иметь туристические направления, которые могут процветать от туризма, нам нужно идти в ногу со временем. Необходимость информационных технологий всё отчетливее ощущают все отрасли. Туризм – не исключение. В частности, к развитию в этом направлении отрасли толкают сами потребители.

Широкое распространение информационных технологий преобразует современную действительность, приводит к существенным изменениям в правовой, политической, экономической, социальной и культурной сферах – становлению «информационного общества». Эксперты в области туризма подтверждают, что технологии играют решающую роль не только в возрождении, но и в росте индустрии туризма. С точки зрения спроса, внедрение технологий позволяют туристам узнавать, настраивать и покупать туристические продукты и услуги до, во время и после каждого путешествия. Широкое использование технологий способствовало увеличению доступа к информации. В свою очередь, обилие доступной информации радикально изменило поведение и повысило ожидания туристов. Технический прогресс играет решающую роль в конкурентоспособности туристических организаций и маршрутов, а также в создании

ресурсов для разработки, обработки и распространения предложений туристических продуктов по всему миру. Быстрое развитие технологических возможностей в сочетании с сокращением затрат на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и повышением эффективности, удобства использования и взаимосвязанности устройств и приложений способствуют огромным улучшениям в деятельности туристической индустрии. По мере роста глобальной тенденции к более независимым путешествиям растет спрос на гибкие индивидуальные туристические возможности, которые просто невозможны без широкого использования технологий.

Внедрение технологии возможно только при наличии компонентов технологической экосистемы – оборудования, программного обеспечения, обслуживания и технической поддержки. Страна, которая отстаёт в готовности к информационно-коммуникационным технологиям, может быстро перейти напрямую к самым передовым технологиям, обойдя болезненный путь перехода от устаревших и старых технологий к новым.

Преимущества использования технологий и лучших мировых практик универсальны, если они работали где-то еще, они также будут работать и в регионе Узбекистана. Однако страна находится на разных этапах развития ИКТ, и поэтому их способность к внедрению и освоению для внедрения новейших технологий ограничивается наличием на местах базовой инфраструктуры ИКТ (мобильной связи и подключения к Интернету), и компаний, оказывающих услуги ИТ-поддержки, которые могут предоставить необходимую техническую поддержку для установки, обслуживания и устранения неполадок различных технологических решений. Чем лучше страна справится с этими двумя критериями, тем более сложные приложения сможет внедрить.

Узбекистан, уникальная центрально-азиатская страна, известная эко туристическими маршрутами, восточным гостеприимством, богатой историей, традициями и культурой. Страна находится на историческом Шелковом пути, и у неё большой потенциал в области внедрения технологий в развитие туризма. Цифровизация, отсутствие эмоций и интерактивного взаимодействия позволили понять ценность путешествия на природе. В этом Узбекистан с историческими памятниками архитектуры, может многое предложить для путешественников. Запуск целевых кампаний в социальных сетях для продвижения направлений и тематических кругов (например, экологический туризм, оздоровительный, приключенческий и религиозный туризм) также может помочь популяризовать туризм. Кроме того, запуск специальной общенациональной программы по ликвидации цифровой неграмотности и легкому внедрению технологий с участием различных заинтересованных сторон; внедрение обязательных руководящих принципов с помощью технологических решений; инвестиции на разработку доступных пакетов программного обеспечения для работы туристических предприятий; разработка централизованной системы электронных платежей для удобства посетителей при оплате туристических продуктов и услуг даже от малых предприятий; разработка и внедрение программы развития навыков в области ИКТ для всех заинтересованных сторон в сфере туризма для облегчения внедрения технологий также помогут для более плавного внедрения технологий в туристической индустрии.

В Узбекистане указом Президента Шавката Мирзиёева от 5 октября 2020 года утверждены Стратегия страны «Цифровой Узбекистан – 2030» и «Дорожная карта» по ее реализации. С 1 августа 2021 года все обязательные государственные платежи, в том числе пошлины, сборы и пени, будут осуществляться в режиме онлайн по этому документу. В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» в различных сферах социально-экономического развития будет автоматически внедрено более 400 информационных систем, электронных сервисов и других программных продуктов.

Также в соответствии с настоящей Стратегией широкое внедрение цифровых технологий в сфере телекоммуникаций, государственных услуг, реального сектора экономики, здравоохранения, государственного кадастра и других сферах, утверждение программы «Цифровой Узбекистан – 2030»; совершенствование технической инфраструктуры электронного правительства; развитие человеческого капитала и

совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров; цифровизация государственных услуг и развитие информационной экосистемы; обеспечение открытости и прозрачности деятельности государственных органов и организаций, повышение уровня электронного участия населения; обеспечение информационной безопасности, защита информационных ресурсов и систем; создание единого компетентного органа в сфере цифровой экономики и электронного правительства, а также введение должности заместителя руководителя по цифровым технологиям и электронному правительству в Правительстве, министерствах и ведомствах, органах местного самоуправления.

Реализация и дальнейшее совершенствование комплексной стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» – это, прежде всего, сильная и совершенная организация внедрения инновационных идей, технологий и бизнеса в тесном сотрудничестве государственных органов и бизнеса, способствует формированию нормативно-правовой базы.

Население Узбекистана до сих пор испытывает трудности с подключением к глобальной сети. Около трети населения до сих пор не имеет доступа к Интернету. При этом почти 50% граждан страны проживает в сельской местности. По состоянию на март 2020 года страна занимает 128-е место в мире по скорости мобильного интернета и 95-е место по определенной грамотности в области широкополосного доступа.

Пандемия дала возможность осуществить крупную трансформацию туристического сектора и начать необходимые реформы и изменения для повышения операционной эффективности, производительности, прибыльности и, прежде всего, устойчивости сектора. Правительства в регионах ЦА и туристические органы государственного сектора могут использовать эту возможность для внедрения новых политик и правил, а также для обеспечения столь необходимых стимулов для роста и модернизации сектора.

Учитывая влияние пандемии на туристический сектор, политикам в регионе необходимо определить и принять стратегии смягчения последствий для минимизации воздействия в регионе. Новые технологии обладают значительным потенциалом для смягчения воздействия пандемии на уверенность и доверие потребителей, а также для продвижения безопасных туристических направлений в краткосрочных и среднесрочных сценариях в регионе.

Пандемия не вечна. Пришло самое время подготовиться к открытию туристических сезонов. Министерства культуры и спорта Республики Узбекистан делает всё возможное, чтобы с открытием границ иностранные туристы искали на карте мирового туризма такую страну, как Узбекистан, и знали точный ответ на вопрос «Куда поехать?» 2020 год был сложным для всех стран и для Республики Узбекистан в том числе. Пандемия коронавируса оказала большое влияние на экономику страны и, особенно, на отрасль туризма. Во многих странах на долю туризма приходилось от одной пятой части до половины валового национального продукта. В сфере туризма было занято 60% всей рабочей силы в мире.

Отрасль туризма в нашей стране определена как перспективное направление развития не сырьевого сектора экономики и включена в число национальных приоритетных кластеров. Принятая Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах ставит целью достижение в целях формирования благоприятных условий и предпосылок для развития туризма, прежде всего в частном секторе, повышения конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг, активного и комплексного продвижения национального туристского продукта на мировых рынках и реализации.

Подводя итог можно отметить следующее, проводимая по продвижению и развитию туристского потенциала, дала свои плоды. Принятые меры позволили переосмыслить подходы в организации мероприятий по продвижению страны на внутреннем и зарубежном рынках, качественно реализовать ситуативный маркетинг и заложить основу устойчивого развития туризма для дальнейшей цифровизации туристской отрасли страны.

Интернет - самая полезная технология для развития устойчивого туризма современности, которая помогает нам не только для привлечения потенциальных иностранных туристов, но и для поддержания потребности в туризме для местных. Интернет играет очень важную роль в туризме.

По мере роста индустрии туризма также возрастает конкуренция между туристическими направлениями. Создание бренда территории даст Узбекистану возможность сформировать уникальный образ и выделить себя из множества других. Одним из эффективных каналов коммуникации, используемых для продвижения городов и привлечения туристов, является интернет, а из инструментов веб-сайт. Основные задачи создания веб-сайта, бренда городов состоят в создании позитивного имиджа, повышении узнаваемости туристического направления, эффективном про-движении туристического продукта, а также в привлечении туристов.

Список литературы:

1. Development of tourism in Uzbekistan: an overview of the tourism industry for 2016-2020 URL:<https://review.uz/en/post/razvitie-turizma-v-uzbekistane-obzor-turotrasli-za-2016-2020-gg>
2. Digitalization and tourism. Possibilities without limits URL:
<https://apgazeta.kz/2018/09/14/cifrovizaciya-i-turizm-vozmozhnosti-bez-granic/>
3. Implementation of new digital tools at the service of the tourism eco-system URL:<https://www.gov.uz>
4. Institute for Forecasting and Macroeconomic Research. Increasing the role of tourism as an important sector of the economy of Uzbekistan. URL:
<https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/tourism>
5. Leveraging the Role of Technology in Promoting Safe Tourism Destinations in CAREC
6. Nailya Muradovna Ibragimova **PhD**, Institute for Forecasting and Macroeconomic Research, Research Center for Poverty Reduction and Welfare of the UK Population, Project Manager
7. The Central Asia Regional Economic Cooperation (CAREC) *Tourism Strategy 2030*
8. Tourism in Uzbekistan in numbers URL:<https://uzbekistan.travel/ru/o/turizm-v-uzbekistane-v-cifrah/>
9. UN General Assembly adopts special resolution “Sustainable Tourism and Sustainable Development in Central Asia” URL: <https://uzdaily.uz/en/post/53803>

B.R. Zharkenov, A.H. Mukanov – 1st year doctoral student of the Eurasian National University named after L.N. Gumilyov, Scientific adviser - Ph.D., associate professor L.M. Mutaliyeva Nur-Sultan, Kazakhstan

FORMATION OF A TOURIST BRAND IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. В статье проанализированы и рассмотрены возможности формирования туристского бренда страны в современном мире и создания туристского бренда Казахстана. Выявлены сдерживающие факторы создания туристского бренда и рассмотрены пути их решения. Создание казахстанского туристского бренда позволит увеличить поток туристов на внутреннем и международном рынках путем создания регионального туристского бренда, продвигая туристскую привлекательность своего региона на современном рынке конкурентов.

MUNDARIJA

Buxoro davlat universiteti rektori O.X.Xamidovning tabrik soʻzi	3	
1-SHOʻBA: OʻZBEKISTON VA XORIJIY DAVLATLARDA RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI		
Khamidov O. Kh.	Development of the economic system "natural and recreational zones in the sphere of tourism"	6
Khayrullaeva N.N.	Худуд иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион модели	10
D.Sh. Yavmutov	Oʻzbekistonda sanoatni yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish masalalari	15
A.T.Joʻrayev	Elektron tijoratda raqamli bank xizmati	17
Ergashev R.X.	Хожиева И.А. Аккредитация АССА экономических ВУЗов как инструмент оценивания квалификации их выпускников в рамках цифровой экономики	20
Bazarova M.S.	Features of employment in the digital economy	24
Farmonova M.N.	Raqamli iqtisodiyot muammolari va rivojlanish istiqbollari	27
Шарипова М.М.	Пути эффективного использования трудовых ресурсов в цифровой экономике	32
Toxirov A.T.	Sanoat korxonalarini boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish va iqtisodiy xavfsizlikni taminlash masalalari	35
Maxmudova N.J.	Methods of risk assessment in industrial enterprises in the digital economy	41
Qiyomov Y. T.	Raqamli iqtisodiyotning bugungi kundagi ahamiyati va uning muammolari hamda rivojlanish istiqbollari	44
Илхамова З.П.	Хоразм вилояти туризм соҳасини ақамлаштириш имкониятлари	48
А.Д.Анаркулов	Ўзбекистон Республикаси саноат иқтисодиётининг технологик ривожланиш даражаси	50
Тўраев Ш.А.	Oʻzbekistonda pandemiya sharoitida taqchillikni bartaraf etish imkoniyatlari	54
Ashurova M.X.	Кооперативное хозяйство: история и проблемы развития	58
Зайиров З.Х., Халилова Л.М.	Хизматлар соҳасини рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш имкониятлари	61
Болтаева М.Ш.	Raqamli iqtisodiyot rivojlanishida mobil ilovalarni qoʻllashning statistik tahlili	66
Djabbarov R.	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш қонуниятлари ва хусусиятлари	70
Хашимов П.З., Фахриддинова З.Ф.	Globalashuvning hunarmandchilik istiqboliga ta'siri	76
Ergasheva A. F.	After the pandemic: improving the quality of transport services using the digital economy tools	80
Farmanov E.	Improving and developing the mechanism for managing the advertising activities of tourism organizations	84
Jalolov Otabek	Озиқ-овқат саноатини трансформациялаш орқали унинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари	86
Қулиев Н.Х., Бакаева М.А.	Рақамли иқтисодиёт асосида ишбилармонлик муҳитини такомиллаштириш	90
Арипов О.А.	Restoranlarda halol ovqatlanishga boʻlgan aholining ehtiyoji (Buxoro shahrida oʻtkazilgan tadqiqot natijalari tahlili)	97
Sharifova Sh. Sh.	Саноат кластерларнинг рақамли трансформацияси	102
Хакимов З.А. Ахмадова Р.Ж.		

2-

SHO‘BA:

MAHSULOTLAR VA XIZMATLARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR

Абдуллаев И.С., Сапарова М.А.	Современные технологии цифрового маркетинга для распределения товаров и услуг	108
Akhmedov T. M., Yakubov N.A.	Features of application of modern information and communication technologies in sociological surveys of living standards of the population	111
Мирсодиқов А.Т.	Қурилиш соҳасида логистика харажатларини бошқаришнинг интеграциялашган тизимини такомиллаштириш	119
J.A.Kuralbaev	Digital transformations in the tourism industry	123
G‘aniyev Sh.Sh.	Inson resurslarini boshqarishda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalardan foydalanish yo‘nalishlari	127
Nurova G.N.	The role of strategic trade policy in the economic development of the country	131
Nayitov U.H.	Ta’limda axborot-kommunikatsiya texnologiyalardan foydalanishning ahamiyati	135
Хайтбоева Н.Б.	Тўқимачилик саноат корхоналарини ривожлантиришда рақамли маркетингдан фойдаланиш	138
Tadjieva S.U.	Digital transformation of higher education	141
Aliyeva G.I.	Xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish	145
Аминов Ф.Б.	Савдо соҳасида рақамли технологияларнинг самарадорлиги	147
Салаев С.К.	AAS (mobility as a service) концепцияси туризм соҳасида сифатли ва барқарор транспорт хизматларини ишлаб чиқиш омили сифатида	151
Ходжаниязов Э.С.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида рақамли маркетинг аҳамияти	154
Сапаев А.Д.	Минтақада транспорт хизматлари ривожига ахборот ва алоқа хизматлари ролини баҳолаш	157
Tursunxodjaev S.	Foreign experience of competitive intelligence tools enterprise’s economic security system	162
Хуррамов О.К.	Цифровые технологии в повышении конкурентоспособности туристических услуг	166
Ruziyeva G.F.	Milliy hunarmandchilik biznesini tashkil etishda raqamalshirishning o‘rni	170

3-

SHO‘BA:

RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING TASHKILY VA IQTISODIY MEXANIZMLARI

Маматов А.А.	Рақамли иқтисодиётнинг тармоқли тузилмалари	
Мухтаров Ж.М.	рақобатбардошликни ошириш омили сифатида	
Бегдуллаев Ш.К.		176
Маҳмудов М.Ф.	Саноат кластерлари инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг асосий драйвери сифатида	181
Хақимов З.А.		
Мирсодиқов А.Т.	Қурилиш соҳаси кластерларида логистик жараёнларни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	184
Mustafoyev Q.M.	Transformation of the fuel industry in the digital economy	188
Chulliyev S.R.	The role of venture capital on the digital economy	191
Жалилов Ж.Ф.	Саноат корхоналарини трансформация қилиш соҳасидаги ислохотларнинг асосий йўналишлари	194
Ибрагимов Ғ.Ғ.	Озиқ-овқат саноати корхоналарида трансформация жараёнларини амалга оширишнинг муҳим жиҳатлари	198

Паязов М.М.	Хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамли трансформацияси: тенденциялар, бошқарув, стратегиялар	202
Алимжанов Н.Х.	Рақамли трансформация шароитида электрон турдаги суғурта хизматларини такомиллаштириш	206
Курбанов Ф.Г.	Цифровые технологии – важный инструмент музейной коммуникации	211
Рустамов Н.И.	Иқтисодиёт тармоқларини трансформациялашга доир назарий қарашлар ва уларнинг илмий асослари	215

SHO‘BA:

MINTAQAVIY VA TARMOQ IQTISODIYOTINING INNOVATSION RIVOJLANISH MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI

Ивлиева О.В.	Информационная обеспеченность разделов «туризм» на туристских сайтах субъектов Северного Кавказа	220
Муталиева Л.М.	Стратегические и тактические проблемы развития кадровой политики в отельном бизнесе Казахстана	226
Рахманов С.У.	Возможности развития внутреннего туризма в Бухарской области	231
Хидирова Г.Р., Касимова Ш.М.	Роль интернета в развитии устойчивого туризма в Узбекистане	236
Таджиева С.У.	Formation of a tourist brand in the Republic of Kazakhstan	239
Акрамова Н.А.	Turizmda transport xizmatlarini optimallashtirish chora tadbirlari	244
Zharkenov B.R., Mukanov A.H.	The role of advertising in the movement of Bukhara tourism destination	248
Mutaliyeva L.M.	Priorities for improving the quality of hotel services through innovative development	252
Axmatova M.E.	Turizmning axloqiy o'lchamlari	256
Bozorova S.K.	The role of culture and arts in society and the development of managerial skills of leaders in this field	260
Rajabov O.O.	Inson kapitali va undan foydalanish samaradorligini oshirish Omillari	263
Davronov I.O.	The role of diversification in the world economy	267
Nurov Z.S.	Mintaqalar iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish istiqbollari	270
Yuldashev K.Sh.	Tourism development strategies in the scope of carec counries Initiatives	273
Radjabov O.O.	Mintaqalar va tarmoqlar iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish muammolari va istiqbollari	276
Hamroyev H.R.	Organizational and economic mechanisms for ensuring the innovative development of science and services in the conditions of the formation of an innovative economy	280
Navruz-zoda L.B.	Reunite the lost ties with the help of nostalgic tourism	284
Negmurodova Sh.	The role and importance of tourism in the development of the country and the region	286
Jo'rayeva Z.T.	Ta'lim turizmi mohiyati va mamlakat iqtidiyotini rivojlantirishdagi o'rni	290
Kamolov X.		
Abdullayev A.J.		
Saidova F.K.		
Rajabova M.A.		
Djabbarov I.G.		
Berdikulova S.T.		
Djuraeva D.D.		
Tukhtaev T.T.		
Ibragimov N.S.		
Khidirova G.R.		
Maxmudova N.O'.		

Nazarov N.N.	Strategic analysis and planning methodology of development of regions	295
Radjabov O.O. Davronov I.O. Nurov Z.S. Yuldashev K.Sh.	The role of communications in improving the quality of services in the hotel industry	298
Ravshanova G. Niyazova I.	Innovative ways of the management system of a family enterprise	302
Салимова С.Ф., Кадирова Ш.Х. Auytiyeva S.A.	Важность веб-сайтов и систем онлайн бронирования в продвижении услуг средств размещений Logistik tizimlarning iqtisodiyotda tutgan o‘rni va samaradorligi	306
Tokhirov J.R.	Possibilities of using online learning platforms to improve the quality of educational services	311
Yuldashev K.Sh., Davronov I.O., Radjabov O.O., Nurov Z.S.	Ўзбекистон республикасида мустақил туризм инфратузилмасини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари	316
Алимжанов Н.Х.	Суғурта соҳасида олий маълумотли кадрлар тизимини тайёрлаш давр талаби	320
Шадиев А.Х. Бердибекова А.	Учебная экскурсия как инновационная форма обучения Анализ влияния политической обстановки на приток потенциальных туристов в Республику Казахстан	325
Касимова Ф.Т. Ашурметова Н.У. Ражапов Х.Б.	Тенденции цифрового маркетинга в малом бизнесе и предпринимательстве Озарбайжон Республикаси балиқчилик соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни айрим хусусиятларини ўзбекистонда қўллаш	330
Бойтўраев О.У.	Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришдаги муаммолар	334
Dilmonov K.B.	The impact of self-employment in the service sector on the standard of living of the population	338
Khodjayev K.	South Korean experience in improving the public service system in Uzbekistan	342
Мадаминов С.	Тўқимачилик саноати корхоналарида ходимларни бошқариш тизимини такомиллаштириш	348
Батирова Н.Ш. Амонов Ў. Облақулов Ҳ.А. Рахматов Ю.Б. Буранов Ё.Р. Салихов С.А.	Тошкент вилоятида саноати ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш Навоий вилоятининг демографик вазияти	352
Зойиров З.Х. Чуллийев С.Р. Хомидов С.О.	Мева – сабзавот маҳсулотлари экспортини самарали ташкил этишда хориж тажрибаси Туристический потенциал регионов республики Узбекистан и пути его эффективного использования Фармацевтика саноатининг инновацион ривожланиш даражаси бўйича ҳудудларни оптимал таснифлаш услубиёти	355
Очиллов Ш.Б. Пулатова З.А. Садыкова Г.Т.	Дифференциальный метод прогнозирования трудовых ресурсов на основе корреляционных моделей Создание регионального экономического коридора Шымкент-Ташкент-Худжанд: перспективные возможности и риски	359
Жанназарова Г.К.	Инновационное развитие региона и роль экономического	377
		377
		382
		386
		391
		396
		400

Каленов К.Т.	прогресса в развивающихся экономиках Хитой бозорига мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини суғурталашни такомиллаштириш	404
Содиқов Х.Т.	Иновационные методы мотивации персонала транспортной Компании	407
Фаттаева Н.	Логистик тизимлар фаолияти ҳамда уларни такомиллаштириш Йўллари	410
Хасанова Н.Ш.	Инсон ресурсларини бошқариш стратегиясининг моҳияти ва Аҳамияти	413
Бозоров А.А. Бозоров А.О. Билялов Е.Я.	Ўзбекистонда хизматлар соҳасини ривожлантиришда солиқлар дастагидан фойдаланиш масалалари	416
Ходжаева Д.Х.	Экологическое образование как фактор устойчивого развития Экономики	420
Хусаинов О.Дж.	Чорвачилик соҳасида инфратузилма хизматларини йўлга қўйишда исроил давлати тажрибаларининг аҳамиятли Жиҳатлари	423
Шодмонов Ш.	Қишлоқ хўжалигида оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти	426
Самадқулов М.И.	Ўзбекистон Республикасининг иновацион салоҳияти ва ундан фойдаланиш самарадорлиги	428
5-SHO‘BA: SANOAT RAQAMLI TRANSFORMATSIYASINING JAMIYAT VA ATROF -MUHITGA TA'SIRI		
Абулкасимов Х.П.	Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ўзига хос хусусиятлари	436
Очилов В.Ш.	Иқтисодиёт тармоқларида рақамли трансформациянинг Самараси	441
Karimov A.	Cybersecurity: the key factor of a successful digital transformation	445
Toxirov A.T. Muxamedova SH.A.	Yog‘-moy korxonalari iqtisodiy xafvsizligini ta‘minlashda raqamli texnologiyalardan foydalanishining SWOT – tahlili	449
Бурханова Ш.Б.	Иқтисодиётни рақамлаштиришнинг аҳоли даромадларига таъсири ва уни давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари	452

“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
Адади 50 нусха. Ҳажми 462 бет. Формат А4. Буюртма №78. 2022.

Бухоро шаҳри, М. Иқбол кўчаси, 11-уй.