

ISSN 2782-4365



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №46-3
(январь, 2024)



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №46-3 (январь, 2024).
Дата выхода в свет: 22.01.2024.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Артикова Мухайохон Ботиралиевна	доктор педагогических наук, доцент
Ахмедов Ботиржон Равшанович	доктор философии в филолог. науках (PhD), доцент
Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Бекжанова Айнура Мархабаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Бекжанова Гулнара Маркабаевна	кандидат медицинских наук, преподаватель
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Ботиров Аминжон Розимбоевич	кандидат биологических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Жуманова Фатима Ураловна	кандидат педагогических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Исломова Саидахон Тургуновна	доктор философии по техническим наукам (PhD), доцент
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Мухамедова Лола Джураевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Нарзикулова Фируза Ботировна	доктор психологических наук
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрина Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Нуржанов Сабит Узакбаевич	доктор историч. наук (dsc), старший научный сотрудник
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Расулходжаева Мадина Ахмаджоновна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Рахматова Фотима Ганиевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Рахмонов Азизхон Боситхонови	доктор педагогических наук, доцент
Таспанова Айзада Кенжебаевна	доктор философии (PhD) по экономическим наукам
Таспанова Жыгагул Кенжебаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Тўрабоева Мадинахон Рахмонжон кизи	кандидат педагогических наук, доцент

Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Уразова Лариса Карамовна	кандидат исторических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Утегенова Жамила Джолмурзаевна	доктор философии по эконом. наукам, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Хожиев Шохрух Тошпулатович	доктор философии (PhD) по техническим наукам, доцент
Худайкулов Хол Джумаевич	доктор педагогических наук, профессор
Худойбердиева Хурият Каримбердиевна	доктор философии (PhD) в социальной философии
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Эшназаров Журакул	кандидат педагогических наук, профессор
Эшназарова Фариди Журакуловна	доктор философии по философии (PhD)
Юнусова Бахора Ахтамжоновна	кандидат филологических наук, ассистент
Яхяева Сожида Абдурахимовна	доктор философии (PhD) в социальной философии

BUXORO SHAHRIDA EKOLOGIK TURISTIK DESTINATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH MASALASI

Zayniddinova Nafisabonu

BuxDU, Iqtisodiyot va turizm fakulteti, 2-kurs talabasi

Omonova Nilufar

BuxDU, Iqtisodiyot va turizm fakulteti, o'qituvchi

Buxoro shahri O'zbekistonning san'ati va madaniyat markazlaridan biri hisoblanadi va uning ekologik turistik potentsiali katta. Ekologik turizm, tabiiyatni muhofaza qilish va inson faoliyatlarini tabiiy va madaniy merosiylar bilan birlashtirish asosida amalga oshiriladi.

Buxoro shahri ekologik turizmni rivojlantirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni olib borishi mumkin:

Tabiiy joylarni muhofaza qilish: Buxoro shahri atrofida joylashgan tabiiy ob'ektlar, daryolar, mevalar, va zarur suv manbalari muhofaza qilinishi kerak. Bu ob'ektlarni muhofaza qilish, ularni turistlarga namoyish etish va ularni qadrlash bo'yicha ilmiy ta'lim berish zarur.

Xususan, Buxoro viloyati Shofirkon tumanida joylashgan Og'itma ko'li mana shunday muhofazaga olinishi va yangi eko-turistik obyekt sifatida alohida diqqat qaratilishi zarur. Mazkur ko'l va uning atrofidagi sharsharani eko-markaz qilinishi uchun bir qancha takliflar ishlab chiqdik:

1. Yól kórsatkichlari qóyish kerak. Ustunlarda manzillarni kórsatish kerak. U yerda ikkita mashhur joy bor. Biri kól, biri sharshara - bir biridan uncha uzoq bólmagan joyda joylashgan.
2. Yól infratuzilmasi juda yomonligi tufayli u yerda mini avtobus va yengil avtomobil borib biladi.
3. Sharshara atrofini obodonlashtirish kerak. Sharsharadan uzoqroqqa joylashtirish vositalari qurish ham yaxshi. Dam olib bermalol aylanish mumkin.

4. Sharsharadan 10-20 metr uzoqlikda sharshara atrofini panjara bilan órash kerak. Chunki sharshara pastlikda joylashgan. Bu xavfsizlik nutayi nazardan ayni muddao bo'ladi.
5. Kól atrofida kichik kichik ótiradigan joylarni tashkil qilish kerak. Chunki kól juda chiroyli, u yerda bemalol ótirib manzarani tomosha qilish va atrofda rasm tushish mumkin.
6. Picnic uchun joy tashkil qilish kerak.
7. Kól atrofi nam bóladi va oyoq botadi. Shuning uchun eni 2,5- 3 metr uzunligi 70-75 metr bólgan kólning ichkarisigacha kirib boradigan yo'g'och yólak tashkil etish kerak.



1-rasm. Shofirkon tumanidagi Og'itma ko'li. Manba: Google Maps

Tarixiy meroslar va madaniy obyektlar: Buxoro shahri tarixiy madaniy meroslarga ega bo'lib, ular turistlarning diqqatini jamlab olib, shahar turlarini o'tkazish orqali turizmni rivojlantirish imkoniyatlarini o'z ichiga oladi.

Ekologik resurslar va mehmonxonalar: Ekologik turizm xizmatlari uchun maqbul mehmonxona va restoranlar ishlab chiqilishi kerak. Tabiiy mahsulotlardan

ishlab chiqilgan ovqatlar, tabiiy ichimliklar va oziq-ovqatlar, turistlar uchun ilg'or sayohatlarni ta'minlashda muhimdir.

Oziq-ovqat va suv ta'minoti: Ekologik turizm sayohatlari, tabiiy ichimliklar va oziq-ovqatlar bilan bog'liqdir. Ular bilan ta'minlash uchun, mahalliy iste'molchilar va fermerlar bilan hamkorlik qilish kerak.

Ekologik zararsiz transport vositalari: Elektr to'plamlar, velosipedlar yoki ekologik transport vositalari bilan shahar ichida harakatlanishni ta'minlash, ekologik turizmning rivojlanishiga yordam bera oladi.

Ta'limiy dasturlar: Turistlarga ekologik turizmning ahamiyatini o'rgatish, atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy meroslarni qadrlashga oid ta'limlar o'tkazish lozim.

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, Buxoro shahrida ekologik turizmni rivojlantirish, shahar iqtisodiyotini kuchaytirish va o'zaro xalqaro bozorda o'z o'rnini egallash uchun ajoyib imkoniyatlar yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

- 1.Kiryanova, L. (2011). Marketing i brending turistskih destinatsiy. Izdatelstvo Tomskogo politehnicheskogo universiteta, 138.
- 2.Kotler, P. (1993). Marketing places. New York.
- 3.Lepilova, A. (2012). Problema imidzha turistskih destinatsiy i professionalnoe turistskoe obrazovanie. Vestnik RMAT, 1(4), 2.
- 4.Tourism in Uzbekistan. (2019). [Electronic resource]. Retrieved from:<https://uzbektourism.uz/uz/research>.
- 6.Yusupova M (2023) International scientific-practical conference on the theme: «INFORMATION TECHNOLOGY, NETWORKS AND TELECOMMUNICATIONS ITN&T-2023»,
- 7.Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 05.10.2020 g № UP-6079 «Ob utverjdenii strategii «Tsifrovoy Uzbekistan-2030» i merax po yee effektivnoy realizatsii».

9.Djurayeva, N. B., & Omonova, N. R. (2022). Sog'liqni saqlash turizmi mahsuloti dizaynini yaratish masalasi. *Science and Education*, 3(5), 1655-1659.

10.Omonova, N. R. K., & Djurayeva, N. B. (2021). AN OVERVIEW OF HEALTH TOURISM WITHIN THE CONTEXT OF UZBEKISTAN'S TOURISM STRATEGY. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(11), 754-759.

11.D.I.Khaydarova, N.B.Djurayeva (2022) European Journal of Innovation in Non formal Education (EJINE) Influences Instagram on Destination Image of a Country. 12. N.B.Djurayeva, N.R.Omonova "The impact of the covid-19 pandemic on pilgrimage tourism. problems and solution." Spanish journal of innovation and integrity. Volume: 06, 2022 <http://sjii.indexedresearch.org>