



UZBEKISTAN



**“TURISTIK HUDUDLARNING
ZAMONAVIY KONTENTI:
muammolar va innovatsion yechimlar”**
xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

International scientific and practical conference

**“MODERN CONTENT OF TOURIST
DESTINATIONS:
problems and innovative solutions”**



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“TURISTIK HUDUDLARNING ZAMONAVIY KONTENTI:
MUAMMOLAR VA INNOVATSION YECHIMLAR”**

**mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani
TEZISLAR TO‘PLAMI
Buxoro shahri 2023-yil 16-iyun**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ
международной научно-практической конференции на тему
«СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ»**

г. Бухара, 16 июня 2023 года

**International scientific and practical conference on the topic
"MODERN CONTENT OF TOURIST DESTIANTIONS: PROBLEMS AND
INNOVATIVE SOLUTIONS"
JUNE 16, 2023**

“Turistik hududlarning zamonaviy kontenti: muammolar va innovatsion yechimlar” [Matn] / N.S. Ibragimov. - Buxoro: OOO "Sadridin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2023. - 495 b.

Dasturiy qo‘mita: i.f.d. O.X. Xamidov, f-m.f.d. T.H. Rasulov, O‘U.Rashidov, i.f.d. B.N.Navruz-Zoda, i.f.n. D.Sh.Yavmutov., i.f.n. A.T.Jo‘raev, i.f.n. J.R. Toxirov, i.f.d. N.S.Ibragimov, .

Tahrir hay‘ati: i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.n. A.T.Jo‘raev, , t.f.n. G.T.Zaripov, i.f.n. D.Sh.Yavmutov, i.f.n. S.S. Ro‘ziyev, i.f.f.d. J.R.Toxirov, O.Q.Xurramov, I.O.Davronov, K.Sh.Yuldashev

To‘plam i.f.d., professor N.S. Ibragimov umumiy tahriri ostida chop etildi.

**Сборник опубликован под общей редакцией д.э.н., проф.,
Н.С.Ибрагимова**

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma’ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

Авторы несут личную ответственность за содержание статей и тезисов, включенных в этот сборник, содержащуюся в них статистику, точность дат и критические комментарии.

2. <https://teacher.yandex.ru/posts/perevernuty-klass-preimuschestva-i-nedostatki>
3. <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/31756-aloqa-va-axborotlashtirish-xizmatlarining-tarkibi-5>
4. <https://www.andstat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/7676-aloqa-va-axborotlashtirish-xizmatlarining-tarkibi-5>
5. <https://yuz.uz/uz/news/-mobil-aloqadan-qancha-aholi-foydalanadi>
6. <https://cemc.uz/uz/page/2437/raqamli-texnologiyalar-iqtisodiy-yuksalishning-muhim-omili>
7. Dilmonov K. B. The opportunities of using information technologies in agrarian industrial complex //современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 219-221.
8. Dilmonov K. B. Specifics of innovation processes in agrarian industrial complex //современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3561-3565.
9. Dilmonov Q. B. Cooperation between higher education institutions, economy and society //Мировая наука. – 2019. – №. 4 (25). – С. 30-33.
10. Dilmonov K. B. Specifics of innovation processes in agrarian industrial complex //современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3561-3565.

*Omonova Nilufar Rahmon qizi
BuxDu, Turizm va mehmonxona
xo'jaligi kafedrası o'qituvchisi*

TURIZM TARG'IBOTIDA OMMAVIY TADBIRLARNING TA'SIRI

***Annotatsiya:** Globallashuvning butun dunyo bo'ylab turizmga ta'siri yo'nalishlar o'rtasida optimal bozor pozitsiyasini izlashda raqobatning kuchayishiga olib keldi. Bunday vaziyatda tadbirlar turistik destinatsiyalarni rivojlantirish, sayyohlarni jalb qilish, investitsiyalarni rag'batlantirish, imidjni oshirish va mahalliy iqtisodiyotni jonlantirishning muhim elementiga aylanadi. Shu sababli, ushbu maqolaning asosiy maqsadi - kengaytirilgan adabiyot kuzatuvini asosida ushbu hodisani nazariy va kontseptual nuqtai nazardan aniqlab berishdir. Tekshiruv natijalari bizga ommaviy tadbirlar sohasidagi asosiy bilimlarni, ularning yo'nalishlarga ta'sirini va tadqiqotchilar uchun ham, maqsadli menejerlar uchun ham tegishli bo'lgan joylashishni aniqlash strategiyalarini sintez qilishga yordam beradi.*

***Kalit so'zlar:** tadbirlar, turizm, raqobat, menejment*

Kirish

Maxsus tadbirlarni rejalashtirish va o'tkazish shaharlar va hududlarni rivojlantirish strategiyasining muhim elementi bo'ldi. Bundan ko'zlangan maqsad sayyohlar va sarmoyalarni jalb etish, turizmni rivojlantirishni ta'minlash va uni destinatsiya raqobatbardoshligini oshiradigan asosiy omilga aylantirishdan iborat.

Ushbu maqolada biz adabiyotlarni sinchkovlik bilan ko'rib chiqish orqali tadbirlarning mohiyati va qabul qilingan joyga ta'sirini tahlil qilishga harakat qilamiz. Tadbir turizmi destinatsiya imidji va iqtisodining asosiy sohasi sifatida belgilanganligi sababli, ushbu maqolaning ta'siri ikki yo'nalishda o'z natijasini berishi mumkin: bir tomondan, asosiy tushunchani aniqlash va muhokama qilish orqali bu sohadagi ilmiy bilimlarni kelajakdagi tadqiqotlar uchun salohiyat bilan boyitishga yordam beradi. Boshqa tomondan, bu yo'nalish mutaxassisleri va menejerlari uchun foydali bo'lishi mumkin, chunki u destinatsiya imidjini shakllantirish va turizmga asoslangan barqaror iqtisodiyotni rivojlantirish uchun noyob tadbirlarni o'tkazish muhimligini yaxshiroq tushunishni taklif qiladi.

Shu nuqtai nazardan, yaqinda e'lon qilingan maqolaning ikkita asosiy maqsadi bor: (1) turizm tadbirlari tushunchasi va ahamiyati haqida umumiy tasavvurni rivojlantirish va (2) tadbirlarning belgilangan joyga ta'sirini nazariy tahlil qilish. Natijalar kengaytirilgan adabiyot tekshiruviga

asoslanadi.

Tadbir turizmi

Tadbir turizmi - bu turistik sayohatlar uchun ma'lum festivallar va tadbirlarni hisobga oladigan turizm turi. Turistik sayohatlar uchun motivlar sport, madaniyat va biznes, ijtimoiy va siyosiy hayot sohasidagi turli xil tadbirlar bo'lishi mumkin.

Zamonaviy ensiklopedik lug'atga ko'ra, "tadbir jamiyat hayotida sodir bo'lgan muhim faktidir". Tadbirlarni boshqarish sohasidagi taniqli nazariyachi Jo Goldblatt "tadbir" atamasini odatdagi kundalik tartibdan tashqarida bo'lgan hamma narsaga ishora qiladi. Ushbu keng ta'rif boshqa tadqiqotchilarning nazariy pozitsiyalarida toraytirilgan bo'lib, ular "o'ziga xos didlar, istaklar va ehtiyojlarga nisbatan jozibadorlik va tendentsiya orqali eshitishni qiziqtiradigan narsa" deb ta'kidlaydilar.

Tadbirlar turli ijtimoiy institutlar va xususiy tashkilotlar tomonidan rejalashtirilgan va joylarda tashkil etilgan maxsus bayramlardir. Odatda ular bir qator tadbirlarni o'z ichiga oladi. Ommaviy tadbirlar turizmning bir turi bo'lishi mumkin va aynan shu ma'noda ular bizning tadqiqotlarimiz uchun qiziqish obyektidir. Bunday holda, tadbir mazmuni u amalga oshiriladigan joyning o'ziga xos resurslari bilan bog'liq. Shu tariqa u potentsial tashrif buyuruvchilarni o'ziga jalb qiladi va atrof-muhitga zarar yetkazmaydi, chunki turistik dasturlar tabiiy va turistik resurslar va qadriyatlarga muvofiq rejalashtirilgan bo'ladi.

Tadbir turizmi uchun ko'plab ta'riflar mavjud, lekin biz bunga eng to'g'ri keladigan quyidagilarni aytishimiz mumkin: "bular qisqa muddatli mahalliyashtirilgan turistik obyektlar bo'lib, ular bir marta yoki vaqti-vaqti bilan tashkil etiladigan va amalga oshiriladigan turizmdan ma'lum foyda olish maqsadida amalga oshiriladi. Ularning ta'siri ko'pincha mintaqada yoki sayyohlik joyida ishtirokchilar va mehmonlarni jalb qilish orqali mashhurlik va madaniy gullab-yashnash bilan bog'liq.

Tadbir yoki festivallar tashkil qilish mahalliy iqtisodiyotni jonlantirish vositasi sifatida sayyohlik yo'nalishlarida tobora ommalashib bormoqda. Tadbirlar va festivallar sayohatlari mavsumga bog'liq bo'lgan sayyohlarni jalb qilish vositasi sifatida ko'plab sohalarda katta muvaffaqiyat bilan qo'llaniladi. Aniq belgilangan teng muddat tashrif buyuruvchilarni aks holda ular qatnashmaydigan hududlarni ko'rishga undaydi. Ushbu yangi sayyohlar o'zlari bilan daromad, bozorni diversifikatsiya qilish va daromadni oshirishni olib kelishadi.

Tadbir turizmi odatda kamdan-kam hollarda o'tkaziladigan va belgilangan muddatga ega bo'lgan maxsus tadbirlar bilan taqdim etiladi, chunki u ishtirokchiga kundalik rejimdan tashqarida ijtimoiy o'zaro ta'sir qilish qobiliyatini beradi. Uning o'ziga xos jozibadorligi voqeaning o'ziga xosligidan kelib chiqadigan, boshqa tomondan doimiy diqqatga sazovor joylarga ega bo'lgan boshqa joylardan farq qiladigan boshqa tajribaga intilish bilan bog'liq.

Tadbir turizmi, shuningdek, turistik faoliyatning imidjini yaratishga yordam beradigan tabiiy va jismoniy resurslarni rejalashtirish, ishlab chiqish va sotish tizimini anglatadi. Aynan shu jihatdan u keyingi tahlillarimiz uchun qimmatlidir. Bu sayyohlik industriyasidagi turizm turlarining eng muhim jihatlaridan biriga aylandi. Bundan tashqari, u yo'nalishlarni reklama qilish uchun ishlatiladigan rag'batlantiruvchi marketing vositasi sifatida qaraladi. Sayyohlar rejalashtirilgan tadbirlarda ishtirok etishni va shu bilan birga boradigan joy haqida ma'lumot olishni xohlashadi. Shu munosabat bilan turizm turistik yo'nalishlarni ta'minlash va ularni ommalashtirishda o'ziga xos yordamchi hisoblanadi.

Getz tadbirlarning xususiyatlariga nisbatan quyidagi 5 ta xususiyatni aniqlaydi:

- Tomoshabinlar uchun ochiq bo'lish kerak;
- Yiliga bir marta yoki kamdan-kam hollarda nishonlanadigan bayram asosiy maqsad sifatida qaralishi kerak;
- Muayyan sanalarda o'tkazilishi;
- Tashkil etilgan dastur;
- Turistik hududda amalga oshiriladi.

Tadbir turizmining eng muhim xususiyatlari quyidagilardan iborat:

1. ma'lum bir joyda ma'lum bir vaqtda amalga oshiriladigan biron bir tadbirga qaratilgan sayohat bilan uzviy bog'liqlik bilan tavsiflanadi. Shu munosabat bilan shuni bilish kerakki, turizm mavsumiylikning klassik omiliga qaraganda tadbir turizmi uchun vaqt doiralari va voqealar davriyligi omili muhimroqdir. Masalan, Yevropaning aksariyat mamlakatlarida sayyohlik mavsumi 4 oydan 5 oygacha (maydan sentyabrgacha) davom etadi. Bu davrda turoperatorlar turistik qidiruvni (reklama, chegirmalar va boshqalar bilan) tartibga solishlari mumkin va mijozlar o'zlari tanlashlari mumkin: mavsumning eng yuqori cho'qqisida (iyul-avgust oylarida) sayohat qilish yoki narxlarning pasayishini kutish. Bunday xatti-harakatlar mantig'i bu yerda ko'rib chiqilgan turizm turi uchun qabul qilinishi mumkin emas. Agar Minsk shahrida 2014 yilgi xokkey bo'yicha jahon chempionati may oyida rejalashtirilgan bo'lsa, aprel yoki iyun oylarida o'yinlarga chegirma bilan tashrif buyurish mumkin emas. Garchi yilning bu vaqti mijoz uchun qulayroq bo'lisa ham. Majoziy ma'noda turizm mavsumining bir necha kunga (Gran-pri, Formula 1) yoki haftalarga (Futbol bo'yicha Jahon chempionati) qisqarishi/qisqarilishi kuzatiladi.

2. Sayohatning asosiy maqsadi bo'lgan tadbir o'ziga xoslik va/yoki haqiqiylik kabi xususiyatlarga ega bo'lishi kerak. Masalan, an'anaviy tashkil etiladigan Buxoro xalqaro ipak va ziravorlar festivali o'zining boy tarixi, o'ziga xos an'analari va o'ziga xos atmosferasi bilan atrofdagi barcha shunga o'xshash festivallardan ustun bo'lishi kerak. Faqatgina bunday holatda sayyoh o'z vaqtini va pulini ma'lum bir vaqtda ma'lum bir joyga sayohat qilish uchun sarflash uchun yetarlicha motivatsiyaga ega bo'ladi.

3. Tadbirni tashkil etish mahalliy aholining irodasi, ularning xohish-istaklari, qiziqishlari va tadbirlarni tashkil etishdagi ishtirokiga bog'liq. Masalan, butun dunyo xalqlari mehr qo'ygan maftunkor Boysun bahori YUNESKO tomonidan «Insoniyatning og'zaki va nomoddiy madaniy merosi» durdonasi sifatida e'tirof etilgan va 2008-yilda tashkilot tomonidan «Insoniyatining nomoddiy madaniy merosi» Rerezentativ ro'yxatiga kiritilgan bo'lib, aholining deyarli 80 foizi musobaqalar paytida qatnashchilarga uy ijaraga berishga tayyorligi bilan bog'liq.

4. Turist tadbirda bevosita ishtirok etish yoki ushbu hodisaga hamdardlik ko'rsatish imkoniyatiga ega bo'lishi kerak. Sayyohning hamdardlik va tadbirda ishtirok etish imkoniyati qanchalik katta bo'lsa, u eng ko'p ijobiy taassurotlar oladi va u beradigan turistik mahsulot sifatiga yuqori baho beradi.

Adabiyotlarni batafsil ko'rib chiqish bizga turistik tadbirlarni o'rganish va nashr etishning asosiy yo'nalishlari iqtisodiy ta'sir sohasida, so'ngra turli xil faoliyat turlarini marketing, homiylik, tadbirlar va tendentsiyalarni boshqarish degan xulosaga kelishimizga imkon beradi. Qisqasi, shuni aytishimiz mumkinki, turli xil tadqiqotlar tadbirlarni ikki xil nuqtai nazardan aniqlaydi: tadbirning o'ziga xos xususiyatlariga qarab va turistning dam olish, ijtimoiy va madaniy tajribasidan zavq olish qobiliyatiga qarab.

Oxirgi yillarda tadbirlar va tadbir turizmining yuqorida qayd etilgan xususiyatlari ularni rivojlanish uchun alohida talab qilinadigan ob'ektlar sifatida belgilaydi. Shuning uchun biz ularning turistik yo'nalishga aniq ta'sirini ko'rib chiqamiz.

Qabul qiluvchi manzildagi tadbirlarning ta'siri

Tadbirlar odatda sayohatni amalga oshirish uchun muhim turtki bo'lib, aksariyat yo'nalishlarda marketing rejalarini ishlab chiqishda markaziy o'rinni egallaydi. Shu sababli turizm uchun ularning roli va ahamiyatini aniqlash uchun asosiy xususiyatlarni aniqlash muhim ahamiyatga ega. Shunday qilib, biz tadbirlar raqobatbardoshlik va jozibadorlikka qanday ta'sir qilishini aniqlay olamiz.

Turistik tadbirlarni tashkil etish joy va mintaqaga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, chunki ular turli xil faoliyat turlaridan mahsulot va xizmatlarni sotishdan olingan daromadlarga asoslangan iqtisodiy foyda keltiradi. Shu tariqa bugungi kunda sayyohlar oqimi oshib bormoqda, bu esa turistik xizmatlar sifati va infratuzilmani yaxshilaydi.

Turistik destinatsiyalar quyidagi maqsadlarga erishish uchun tadbirlarni rivojlantiradi, osonlashtiradi va rag'batlantiradi:

- Sayyohlarni, ayniqsa, mavsumdan tashqari mavsumlarda jalb qilish;
- Shaharni yangilash va infratuzilmani yaxshilash va manzilning imkoniyatlarini oshirish uchun katalizator bo'lish;

- Belgilangan joyning ijobiy imidjini rag'batlantirish;
- Manzilni hayot, ish va investitsiyalar uchun yaxshiroq joyga aylantirish.

Tadbirni tashkil etishning maqsadi - sayyohlik mahsulotini rivojlantirishni rag'batlantirish, tashrif buyuradigan joyning imkoniyatlaridan foydalanish. Yaqinda tadbirlarni boshqarishning evolyutsiyasi bozorning tez globallasuvini rag'batlantiradigan sanoatning paydo bo'lishiga olib keldi.

Turistik yo'nalishning to'liq tahlilini ta'minlash tabiiy va madaniy resurslar, infratuzilma, xizmatlar va reklama materiallari kabi turli xil bog'liq omillarni o'rganishni talab qiladi. Mavjud adabiyotlar diqqatga sazovor joylardagi attraksionlar turli manbalar, masalan, jismoniy (arxitektura, bog'lar, yodgorliklar va transport), geografik (aholi punktlari, morfologiya), madaniy (sport tadbirlari, festivallar, teatrlar va boshqalar) va madaniy meros (qal'alar, masjidlar, tarixiy hududlar) o'rtasidagi uyg'unlikdan shakllanganligini isbotlaydi. Ushbu barcha elementlarning kombinatsiyasi turistik tajribani tashkil qiladi va bu maqsadning pozitsiyasi strategiyasini ishlab chiqishda e'tiborga olinishi kerak.

Diqqatga sazovor joylarga nisbatan tadbirning asosiy o'ziga xos xususiyati shundaki, birinchisi vaqtinchalik ma'noga ega. Bundan tashqari, ular xarajatlarni ko'paytirish va qolish muddati uchun ishlatilishi mumkin. Tadbirlar sayyohlar va mahalliy aholini, shuningdek, tegishli manzilga hech qachon bormaydigan mehmonlarni ham rag'batlantiradi. Bundan tashqari, ular yaxshi ishlab chiqilgan tadbirlar dasturi orqali tashrif buyuruvchilarni uzoqroq saqlashga hissa qo'shishlari mumkin. Va nihoyat, tadbirlar investitsiyalarni jalb qilishi va infratuzilmani yaxshilashi mumkin; Bundan mahalliy aholi va boshqa tadbirlar uchun tashkilotlar uchun foydalanish mumkin.

Sayyohlik tadbirlarini o'rganish shuni ko'rsatadiki, faqat bitta tadbirni tashkil etish orqali ham ushbu manzilning mashhurligi va uning imidjini sezilarli darajada oshirish mumkin. Shuningdek, bu tadbirlar sayyohlik bozori va uning turizmni rivojlantirish strategiyalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Kelajakda sayyohlarning ehtiyojlarini qondiradigan tadbirlarni o'tkazish va ularni samarali ommaviy axborot vositalari tomonidan taklif qilish barcha tashkilotlarning yo'nalishlarda maksimal turistik foyda olishga intilayotgan doimiy maqsadiga aylanadi.

Boshqa tomondan, turistik tadbirning muvaffaqiyati ko'p jihatdan yaxshi natijalarga erishishi kerak bo'lgan turli agentlarning integratsiyalashuviga bog'liq. Tadbir o'tkaziladigan joyning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik sohasiga turli xil ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ko'pgina tadqiqotchilar yuqorida aytib o'tilgan tadbirlar o'tkazish joyining ijobiy rolini ta'kidlaydilar. Agar tashrif buyuruvchilar uchun doimiy noyob va yoqimli tajriba taqdim etish uchun yaxshi rejalashtirilgan bo'lsa, tadbirlar turizm uchun ham iqtisodiy, ham ijtimoiy afzalliklarga ega degan xulosaga kelishimiz mumkin.

Xulosa

Adabiyotlarni tahlil qilish natijasida biz shunday xulosaga keldikki, tadbirlar rejalashtirilgan va amalga oshirilayotgan tadbirning o'ziga xosligi va sifatiga ko'ra tashrif buyuruvchilarni jalb qiladigan yo'nalishlarning muhim resursiga aylanishi mumkin. Bu tadbirning hissasini nafaqat bevosita, balki tashrif buyuruvchilar bilan mustahkam munosabatlarni shakllantirishga qaratilgan manzilning ijobiy imidjini yaratishga qo'shgan hissasini hisobga olgan holda ham baholash zarurligini taqozo etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Грицак, Ю. (2008). Организация самодеятельного туризма / Ю.П. Грицак. Харьков: Этнограф.
2. Нешков, М. (2002). Събитийният туризъм - ниша или стратегическа конкурентна позиция за дестинация България. Специализирани туристически продукти на България, Сб. доклади на ПТЦВ, Варна, «Славена», с. 43-56.
3. Alhemoud, A. Armstrong, E. (1996). Image of tourism attractions in Kuwait. Journal of travel research, 34, p. 76-80.
4. Getz, D. (2007). Event Management and Event Tourism. New York: Cognizant Communication Corporation.

5. Getz, D. (2008), Event tourism & Definition, evolution, and research”, Tourism Management, 29 (3), pp. 403-428.
6. Getz, D., Smith, S. (1994), Festivals and Event Tourism: Selected International Perspectives, Scottish Tourist Board, Calgary.
7. Goldblatt, J. (2007). Special Events: The roots and wings of celebration, 5a ed. Wiley, New York.
8. Janeczko, B., Mules, T., Ritchie, B. (2002). Estimating the economic impacts of festivals and events: a research guide, National Library of Australia Cataloguing in Publication Data.
9. Kolb, B. (2006). Tourism marketing for cities and towns-using branding and events to attract tourists, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
10. Monga, M. (2006), Measuring motivation to volunteer for special events, Event Management, 10, pp. 47-61, Laws, E. (1995), Tourism Destination Management. Issues Analysis and Policies. Routledge, London.
11. Swarbrooke, J. (1995). Heritage tourism in to the 21st century. In Seaton, A., (ed.) Tourism: The state of Art, Chichester:Wiley.
12. Omonova, N. R., & Isokova, G. S. (2022). The significance of interactive methods in teaching in Higher Education. Science and Education, 3(12), 661-666.
13. Omonova, N. R. K., & Djurayeva, N. B. (2021). AN OVERVIEW OF HEALTH TOURISM WITHIN THE CONTEXT OF UZBEKISTAN’S TOURISM STRATEGY. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(11), 754-759.
14. Farmonovna, E. A. (2021). Impact of Globalization in a Handicraft Perspective in Uzbekistan. Spanish Journal of Innovation and Integrity, 1, 9-13.
15. Farmonovna, E. A. (2021). Prospectuses for the Development of National Handicrafts in Uzbekistan. Academic Journal of Digital Economics and Stability, 12, 85-92.
16. Эргашева, А. (2021). GLOBALLASHUVNING HUNARMANDCHILIK ISTIQBOLIGA TA’SIRI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 8(8).
17. Axrorova, N. (2023). O’zbekistonda yoshlar turizmini rivojlantirish yo’llari. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 33(33).
18. Axrorova, N. (2021). The Conceptual Clarifications Of Youth Travel And Tourism In The Case Of Uzbekistan. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 8(8).
19. Akhrorova, N. U. (2022). Swot Analysis in Youth Tourism Development Strategies for Uzbekistan. American Journal of Economics and Business Management, 5(12), 26-33.
20. Axrorova, N. (2023). TA’LIM SIFATINI YAXSHILASHDA XALQARO KREDIT MOBILIGINING ROLI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 33(33).

Уралова Дилбар Анорбаевна
Отдел координации системы образования
и учебно-методических ресурсов, начальник отдела
Научно-исследовательский институт изучения проблем объектов культурного
наследия и развития туризма
Ташкент, Узбекистан

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Аннотация: В статье рассмотрены основные характеристики инвестиционных проектов, основные составляющие и этапы его разработки. Представлены методы управления инвестиционными проектами, названы факторы, которые необходимо учитывать при принятии решений относительно инвестиционных проектов. Особое внимание уделено изучению инвестиционных рисков. На основе классификации наиболее значимых и специфичных инвестиционных рисков рассмотрена последовательность действий по управлению ими.

MUNDARIJA

Xamroyev X. R.	Erkin iqtisodiy hudud iqtisodiy o'sishni jadallashtiruvchi mexanizm sifatida	5
Ibragimov.N.S., Yuldashev. K.Sh	Conceptual foundations of the formation of independent tourism infrastructure in the conditions of the digital economy in uzbekistan	8
Jo'raev. A.T., Davronov. I.O	Меҳмонхоналар ва уларда кўрсатиладиган сифатли хизматлар рақобатбардошлигининг асосий омиллари	11
Yavmutov D.Sh., Xodjayev A.R	O'zbekistonga xalqaro sayyohlarni jalb qilishda destinatsiya brendingining rolini baholash	14
Abdulloyev. A.J	Mintaqada qishloq xo'jaligi klasterini shakllantirish strategiyasi	17
Kuliyev N.X., Malikova Sh.B	O'zbekistonda turizm bozorining shakllanishi va rivojlanishi	20
Бухарова Н. Г	Непрерывное специальное образование как фактор совершенствования образования в туризме	23
Ражабова Г.Х., Джураева Н.Б., Холмуродова. М.Д.	Саёҳатчилар ва жамиятдаги тиббий муаммолар	28
O'roqova. D. B., Rustamov J. N.	Barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning faolligini oshirish yo'llari	30
Қодиров. А. А.	Худудларда экологик туризм салоҳиятини барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштириш	34
Isomov B.S., Ubaytova M.J.	Turizm sohasida tadbirkorlikni shakllanishi	37
Зиявитдинов. Х.Х	Ресторан тadbirkorлиги соҳасида хизматлар самарадорлигини баҳолаш усуллари	39
Файзиева. С. К., Баратова М. Б	Проблемы и пути улучшения качества обслуживания предприятий ресторанного типа в Узбекистане.	42
Давронов. И.О	Меҳмонхона хизматлари рақобатбардошлиги ва сифатини баҳолаш услубиёти ва кўрсаткичлари	47
Alimova. Sh. O., Orziyev.Q.Q	Qishloq turizimi va unda mehmonxonalarning ahamiyati	50
Radjabov. O.O	Importance of public relations in the filed of tourism	52
Рофеева. Р. III	Проблемы качества услуг и инфраструктуры, возникающие на исторических объектах самаркандского региона и их решения	54
Qosimova. H.J	O'zbekiston ijtimoiy – iqtisodiy sohalarida turizmning ahamiyati	59
Jafarova. H. X., Abdullajonov.	O'zbekistonda turizmning targ'iboti: muammolari va rivojlanish istiqbollari	63
Kadirova. Sh. X	Mustaqil sayyohat qiluvchilarni jalb qilishda mobil ilovalarning o'rni	67
Усманова. А. Б., Пулотова С.З	Влияние туризма на национальную и мировую экономику	69
Ходжаева. Д. Х., Муслимова. М	Особенности концепции развития сельского туризма	71
Karimov. E	Aligning tourism and major events strategies to promote tourism growth	75
Dushanova. Y.F	Importance of formation tourist clusters in regions	78

Kamolov. X.Z	Turistik hududlarning rivojlanishida transport xizmatlarining roli	81
Ruziyeva M.T., Abdullajonov A. T	O'zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o'rni	83
Ruziyeva. M T., Shernazarov G'.Sh	O'zbekiston respublikasida turizm sohasida olib borilayotgan ishlar va ularning istiqbollari	85
Xodjayev. A.R	Raqamli marketing strategiyalarining o'zbekistonda turistlar xulq-atvoriga ta'sirini tahlil qilish yo'llari	88
Nimatov. I.X	Mehmondo'stlik industriyasida turistlarni motivlashtirish jarayonlarini boshqarishning xorij tajribasi va ulardan o'zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	90
Салимова. С.Ф., Юсупова. С	Перспективы развития гидовой деятельности для страны	96
Karimov. E	Conceptual aspects of events in tourism: evolution and characteristics	98
Kuvandikov. A.R	Example of thailand convention and exhibition bureau (tceb) as a tool of increasing attractiveness of destination based on M.I.C.E tourism	100
Axrorova. N.U	Dunyo miqyosida talaba va yosh sayyohlarning oqimiga ta'sir qiluvchi omillar	103
Bekzod. Sh. Sh., Ibragimov.N.S	Inklyuziv turistik hudud targ'ibotida veb kontentlarning o'rni	107
Jafarova. Kh.Kh	Conservation and promotion of bukhara's historical center using digital technologies	113
Мукумова. Н.Н	Использование искусственного интеллекта в высшем образовании	115
Yorieva. D.O	Innovatsion marketingning bozor iqtisodiyotidagi o'rni	120
Содиқова. Н. Т	Тадбиркорлик соҳасини малакали кадрлар билан таъминлашнинг асосий йўналишлари	122
Таджиддинов. Д. Ш	Привлечение инвестиций в сферу туризма в Узбекистане	128
Radjabova. M. A	O'zbekiston hududlarida etnografik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	131
Ruzieva. Z. S., Khurramov. O. K	Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	134
Ro'ziyeva. Z. S	Turizmni rivojlantirishda internet marketing imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo'llari	138
Murodjon. U. E., Iroda A. S	O'zbekiston turizm salohiyati iqtisodiyotning ertasi	143
Эргашева. А. Ф	Роль государственных привилегий в поддержке ремесел	146
Mahmudova. N. O'	Ta'lim turizmi xizmatlari bozorining xalqaro ko'lami	148
Muxtarov. Sh.K	Oliy ta'lim tizimini strategik boshqarishda xorijiy tajribalar va ularni o'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari	152
O'roqova. D. B., Abdullayev.N. X	Tibbiy turizmning nazariy asoslari va asosiy yo'nalishlari	156
Abdullayeva. H. N., Nurnazarova R. N	Turizmga ta'lim, milliy urf-odatlar va xunarmandchilikni takomillashtirish omillari	159
Abdullayeva H	Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikni rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari	161

Mardonova. D. Sh	Mamlakatimizda mexmonxona biznesining holati va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish	163
Ro‘zimurodova. Z.G‘	Tadbirkorlik kompetensiyalarini rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari.	167
Соатова. С.А	Этнотуризмни ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечими контекстида	171
Тўхтаева. Х.Ф	Туристтик хизматлар бозорида бандликни тартибга солишнинг ўзига хос хусусиятлари	174
Сафаров. Б.Ш., Ўроқова. Д.Б., Садиқова. Н.М	Мехмонхона хизматлари сифати тушунчасининг назарияси ва уни бошқариш усуллари	178
Xurramov O.K.	Raqamli turizm rivojiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar	181
Nigina. K	The importance of hotel events organization and management in tourism industry	184
Ruziyeva. G.F	Imkoniyati cheklangan intellektal salohiyatli yoshlarni milliy hunarmandchilikka keng jalb qilish	186
Бахтиёрва. Н.У	Способы использования услуг социального медиа маркетинга в высших учебных заведениях	189
Xoliqov. N.A	Samarqand viloyatida ziyorat turizmini rivojlantirish muammolari	192
Axmatova. M.E	Turistik transport xizmatlarini takomillashtirish strategiyasini aniqlash	198
Рахмонов К.Ж.	Исмоил сомоний мақбараси	200
Ochilova. H	Turizmga gid-ekskursovd faoliyatida rivojlantirishda xorij texnikasini qo'llash	202
Zakirova. M.I	Main causes of staff turnover in tourism	203
Djuraeva. N.B., Kamolova. N.A	Development of ecotourism in Uzbekistan	205
Mammetova.B.I., Jobborova. M.A	Ziyorat turizmi gidi (gid-tarjimon), ekskursiya yetakchilariga qo'yiladigan asosiy kasbiy talablar: bilim va ko'nikmalar	207
Kurbanova. M. X	Diniy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati	210
Muxidinova. D.S	Ichki turizm va uning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o'rni	213
Dilmonov K.B., Rajabboyev R.R.	Possibilities of using innovations in education in the digital economy	214
Dilmonov K.B., Jorayeva S.O.	The store of electronic certificates is a unique way to optimize the educational system	216
Omonova N.R	Turizm targ'ibotida ommaviy tadbirlarning ta'siri	218
Уралова Д. А	Ключевые аспекты эффективного управления инвестиционным проектом	222
Наврўз-зода Л.Б., Рўзимуродова З.Ф	Инсон тadbirkorlik қобиляти намоён бўлишининг анъанавий ва замонавий шакллари	227
Atoyeva V.A., Axrorova N.U	O'zbekistonda ichki va ziyotat turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari ahamiyati	232
Xalimova N.J	Buxoro turistik salohiyatini yorituvchi kontent yaratish muammolari va yechimlari	234
Omonova N Hojiyev D	Modern content of tourist areas: problems and innovative solutions	237