

УДК 330.322.01

ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИЙ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

ИСОМОВ БЕКМУРОТ САЙФИДДИНОВИЧ,
доктор философии (PhD)

САЛИМОВА САРВИНОЗ ФАЗЛИДДИНОВНА

преподаватель
Бухарский государственный университет

Аннотация: В данной статье анализируются вопросы инвестиции и улучшения инвестиционного климата в условиях рыночных отношений. Главными критериями необходимости инвестиций являются рост эффективности производства и получения прибыли. К тому же технологические изменения в состоянии базовых отраслей требуют больших капиталовложений.

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложение, стратегия, накопление.

ISSUES OF INVESTMENT AND IMPROVEMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE

Isomov Bekmurot Sayfiddinovich,
Salimova Sarvinovz Fazliddinovna

Abstract: This article analyzes the issues of investment and improving the investment climate in the conditions of market relations. The main criteria for the need for investment are the growth of production efficiency and profit. In addition, technological changes in the state of basic industries require large investments.

Key words: investment, capital investment, strategy, accumulation.

Последние годы кредиты коммерческих банков, бюджетные средства, портфельные инвестиции, средства населения не стали достаточно надежными и стабильными ресурсами. При наличии дефицита внутренних капитальных вложений, старении промышленно-производственного потенциала страны, необходимости обеспечения технологического перевооружения промышленных отраслей и аграрного сектора, экономика испытывает значительные потребности в инвестиционных вложениях.

Для решения этих и других хозяйственных проблем необходима серьезная государственная инвестиционная политика. Последнее представляет собой комплекс экономических подходов и решений, посредством которых определяется объем, отраслевая направленность, структура инвестиций в деятельность субъектов экономики.

Ныне основной задачей государственной инвестиционной политики являются следующие:

- формирование благоприятной среды;
- повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов;
- привлечение и целевое использование иностранных инвестиции.

Что касается иностранных инвестиции, то последние в предприятиях должны составлять не менее 15%. Имущество данных предприятий, ввозимое для собственных нужд, освобождается в течение 2 лет.

Кроме того, такие виды инвестиционных ресурсов, как денежные, движимое и недвижимое имущество, объекты интеллектуальной собственности должно использоваться по назначению. От объема инвестиций, условия местности, сфера и отрасль его реализации зависит ожидаемый социально-

экономический эффект и создание новых рабочих мест.

Кроме того, такие появились дополнительные инструменты поддержки инвесторов как:

- инвестиционный налоговый кредит – это форма изменения срока исполнения налогового обязательства, когда налогоплательщик – инвестор в течение определенного срока уменьшает причитающиеся с него налоговые платежи, а затем поэтапно уплачивает сумму кредита и начисленные проценты;
- инвестиционная субсидия – финансовое содействие, предоставляется Правительством в форме строительства внешних инженерно-коммуникационных сетей, подводящийся к объекту инвестиционной деятельности.

В Узбекистане создание новых рабочих мест и сокращение бедности путем развития агропродовольственного сектора является важной проблемой.

Сельское хозяйство, пищевая и легкая промышленность, играют жизненно важную роль в экономике Узбекистана. Сегодня на одно только сельское хозяйство приходится 28% ВВП. В названной сфере трудятся более 3,65 миллион трудоспособного населения или более 27% всей рабочей силы.

В условиях пандемии COVID-19 в сельском хозяйстве возможно создавать большее число рабочих мест. Занятость в этом секторе оказывает более сильное влияние на сокращение бедности и неравенства, чем в любой другой отрасли. Опыт различных стран подтверждает, что экономический рост в сельском хозяйстве способствует сокращению бедности в 2-3 раза.

Более 9,6% населения или 3,2 миллиона человек Узбекистана в 2019 году оказались за чертой бедности. В сельской местности проживают около 80% бедных граждан, и их доход зависит от экономики сельского хозяйства.

Таким образом, рабочие места в сельском хозяйстве не только помогают сокращать бедность, но и расширяют возможности для более широкого участия сельского населения в различных экономических процессах.

Ограниченность государственных инвестиций в сельское хозяйство, существовавшие до 2016 года, значительно сократили потенциальную занятость в данной сфере. В условиях функционирования системы государственного заказа фермеры, выращивая хлопок и пшеницу, и продавали свой урожай по низким правительством ценам.

В течении долгого периода времени, имело место отсутствия систематических информационно-консультационных услуг, и фермеры не имели необходимых данных о возможностях и требованиях к продукции на экспортных рынках, методах ведения сельского хозяйства, а также технологиях вынашивания продукции. Субъекты этой сферы долгое время испытывали сложности с приобретением современной сельхозтехники и оборудования, а также высококачественных семян. Это обстоятельство не стимулировало местных фермеров и агропредприятий инвестировать в эффективных инвестиционных проектов, что привело к уменьшению спроса на рабочую силу. Поэтому необходимо создать благоприятные условия для производителей агропродовольственной продукции благодаря, которой образуется основа для трансформации сельского хозяйства.

Сектор плод овощеводства является трудоемким и конкурентоспособным. За счет отмены госзаказа на хлопок и пшеницу, а также за счет широкого внедрения современных энерго и водосберегающих технологий можно повысить эффективности землепользования.

Создания новых современных рабочих мест в сельском хозяйстве могут быть реализованы на основе нижеследующие мер:

- перевод дополнительных площадей под выращивание более трудоемких сельскохозяйственных культур. Например, продажа фруктов, овощей на внутреннем и внешнем рынках позволит повысить продуктивность земель;
- расширение практики двукратного получения урожая. Выращивания таких вторичных посевов сельскохозяйственных растений на поле после уборки урожая основной культуры, как, кормовые культуры для скота;
- увеличение численности интенсивных садов и виноградников, современных тепличных хозяйств в целях. Повышения прибыльности производства и снижения трудовых затрат.

Ниже несколько примеров, демонстрирующих возможности повышения занятости только в области сельского хозяйства к 2030 году:

Часть этих мер уже осуществляется государством в рамках реализации «Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 гг.». Известно, что в экономике переходного периода регулирование структуры производства осуществляется путем финансового стимулирования и государственными капитальными вложениями. Поэтому, нужна поддержка агропродовольственного сектора с целью создания постоянных рабочих мест.

Список литературы

1. Давронов И. О., Файзиева С. К., Исомов Б. С. Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре //Economics. – 2020. – №. 1. – С. 44.
2. Хамраев Х. Р., Исомов Б. С. Вопросы развития туризма в регионе и зональная политика. – 2020.
3. Исомов Б. С. Экономический механизм инвестирования в условиях формирования рыночных отношений (на материалах аграрного сектора экономики Республики Таджикистан). – 1993.
4. Olimovich D. I., Kudratovna F. S., Sayfitdinovich I. B. The importance of marketing analysis for predicting the prospects of restaurants in Bukhara hotels //Economics. – 2020. – №. 1 (44).
5. Oktyamovna, A. S., Atoevna, T. S., & Kodirovna, B. S. (2020). The role of animator to the development of tourism animation activities. Academy, (12 (63)).
6. Nurov Z. S., Nurova G. N. Conceptual framework for factors affecting the feasibility of the isi //E-Conference Globe. – 2021. – С. 276-280.
7. Nurov Z. S., Khamroyeva F. K., Kadirova D. R. Development of domestic tourism as a priority of the economy //E-Conference Globe. – 2021. – С. 271-275.
8. Kayumovich K. O. et al. Opportunity of digital marketing in tourism sphere //International Journal of Psychosocial Rehabilitation. – 2020. – Т. 24. – №. 8.
9. Kayumovich K. O. et al. Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 5. – С. 366-369.
10. Bozorova S.K., Toyirova S.A. Classification of traditional advertising in the promotion of tourist destinations // Academy. № 4 (67), 2021
11. Atoevna, T. S., Kodirovna, B. S., & Oktyamovna, A. S. (2020). Features and methods of formation of the cost of tour packages. Academy, (12 (63)).