

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»  
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS  
of the XIX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024  
Астана**

**УДК 001**

**ББК 72**

**G 99**

**G 99 «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

**ISBN**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001**

**ББК 72**

**ISBN**

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2024**

1265.	<b>Мухамбетқалиева Ж.Ә.</b>	Ғаламдық жаһандандудың гастрономиялық туризмнің дамуына әсері	4833
1266.	<b>Ізбасарқызы А.</b>	Маркетингтік зерттеулер қонақ үйдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде.	4837
1267.	<b>Левковицкая Е.С.</b>	Рыночные механизмы развития туристско-рекреационного потенциала внутренних территорий	4840
1268.	<b>Makhmudova N.U.</b>	THE ROLE OF INTERNATIONAL EDUCATIONAL TOURISM IN THE GLOBAL TOURISM MARKET	4843
1269.	<b>Nyrlankyzy A. Akhaeva A.A.</b>	INFLUENCE OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	4848
1270.	<b>Nurpeissova A.M.</b>	PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN KAZAKHSTAN	4852
1271.	<b>Нұрланова Т.Н.</b>	Адами капиталды тиімді басқару арқылы туристік қызметтер нарығындағы бәсекеге қабілеттілікті оңтайландыру	4856
1272.	<b>Нұрғали А.Н., Марденова С.Р.</b>	Маркетинг гостиничного бизнеса на предприятиях размещения Астаны	4860
1273.	<b>Овеян А.О.</b>	Роль английского и китайского языков в сфере туризма	4865
1274.	<b>Омарова К.А.</b>	Роль транспортной инфраструктуры для развития санаторно-курортного сегмента туризма в Туркестанской области	4869
1275.	<b>Павлова К.А., Зяблицкий Е.П.</b>	Использование инновационных технологий маркетинга в санаториях Алтайского края	4874
1276.	<b>Рузиева М.</b>	SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS	4876
1277.	<b>Рустемова С.М.</b>	Абай облысы киплі және этнографиялық туризм орталығы	4879
1278.	<b>Саргаева Г.Е.</b>	Роль инновационных технологий в развитии дарк туризма в Казахстане»	4885
1279.	<b>Салимова С.Ф.</b>	Возможности устойчивого развития туризма за счет диверсификации туристских маршрутов	4890
1280.	<b>Салкенова Т.Г.</b>	Цифрландыру жағдайындағы туристік нарық қатысушыларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру	4892
1281.	<b>Sayfullayeva M.S.</b>	THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF QUALITY LABELLING IN MANAGING SUSTAINABLE TOURISM SERVICES	4895
1282.	<b>Smail A.T Agybetova R.Y.</b>	THE IMPORTANCE OF DEVELOPING ECOFRIENDLY HOTELS TO INCREASE COMPETITIVENESS IN THE TOURISM MARKET	4899
1283.	<b>Таган О.</b>	Особенности маркетинговой деятельности в ресторанном бизнесе	4903
1284.	<b>Тасбулатова М.</b>	Оценка конкурентоспособности отеля в горах, на примере г.Алматы	4907

УДК: 338.23

## ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЗА СЧЕТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

Салимова Сарвиноз Фазлиддин кизи,  
Научный сотрудник Бухарского государственного университета,  
Бухара, Узбекистан  
[sara.salimova.92@gmail.ru](mailto:sara.salimova.92@gmail.ru)

### Аннотация

Сложный характер туризма, его прочные межсекторальные связи и региональный аспект бросают вызов инновациям. Одной из задач устойчивого развития туризма в регионах является диверсификация туризма. В этом документе рассматривается концепция диверсификации туризма. Он обеспечивает теоретическую основу для изучения продуктовой, рыночной, отраслевой и региональной диверсификации, а также связанного с ней разнообразия в туризме. Предлагаются некоторые политические последствия для реализации диверсификации туризма и, в частности, для потенциальной роли туризма в стратегиях устойчивого развития экономики в регионах.

**Ключевые слова:** диверсификация, диверсификация экономики, диверсификация туризма, диверсификация туристических маршрутов.

Переход к устойчивому развитию выдвигает на первый план важные вопросы управления переходными процессами таким образом, чтобы социальные, экономические и экологические цели могут быть достигнуты посредством единого согласованного процесса<sup>17</sup>. Увеличение видов туристических услуг, расширение внешнего и внутреннего, в том числе паломнического туризма, в постановлении Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26.04.2023 № PQ-135 «Развитие новых направлений туризма и дальнейшее улучшение имиджа Узбекистана в этом плане» особо подчеркнуто законе.

Сглаживание сезонных колебаний в туризме имеет важнейшее значение для эффективного развития отрасли, поскольку способствует привлечению высококвалифицированных кадров и увеличению занятости в регионе; повышает рентабельность бизнеса, что позволяет снизить цены в «высокий» сезон и вести ценовую конкуренцию с зарубежными направлениями<sup>18</sup>.

В целях создания благоприятных экономических и организационно-правовых условий для интенсивного развития туризма как стратегической отрасли экономики страны, наиболее полного и эффективного использования огромного туристского потенциала регионов, кардинального совершенствования управления туристской отраслью, создания и продвижения на мировые рынки национального туристского продукта, формирования положительного имиджа Узбекистана в сфере туризма необходимо диверсификация туристических маршрутов.

Диверсификация – понятие весьма многогранное, в связи с чем в экономической литературе можно встретить большое количество его интерпретаций, предлагаемых авторами, в различных сферах экономической жизни. Сложность изучения сущности диверсификации заключается в отсутствии единого подхода к определению понятия и зачастую его поверхностным характеристикам, относящимся, как правило, лишь к одной сфере, либо отражающим одну из сторон данного процесса. Слово «диверсификация» восходит к латинскому *diversus* – разный и *facere* – делать. В самом общем смысле данное понятие можно

---

<sup>17</sup> Iftikhar A. Sustainable Development through Diversification. – 2023. [https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciimem4\\_2023\\_c01\\_Pakistan\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciimem4_2023_c01_Pakistan_en.pdf)

охарактеризовать как разнообразие видов деятельности хозяйствующего субъекта<sup>19</sup>. Как самостоятельное понятие оно появилось и оформилось в XX в. Российские ученые В. Н. Махнушина и А. Н. Шинкевич отмечают, что слово «диверсификация» употреблялось в первой половине XX в. в зарубежных исследованиях как существительное со значением «разнообразие, многообразие, расхождение». Однако со временем из-за частого употребления в определенном экономическом контексте для обозначения одного и того же явления оно превратилось в понятие и плавно вошло в оборот экономических понятий.

В экономической литературе диверсификация рассматривается, как правило, в качестве базовой экономической стратегии развития корпоративного капитала или производства. Если на корпоративном уровне феномен диверсификации, ее объективных предпосылок и последствий изучен достаточно детально, то на уровне региональной экономики все еще нет четкого представления о целесообразности, направлениях и последствиях диверсификации. Активизация процессов диверсификации в современной экономической жизни регионов обусловлена законами рыночной экономики, развитием производительных сил и производственных отношений. Процессы диверсификации региональной экономики, положительно влияя на развитие экономики страны в целом, способствуют развитию межрегиональной и внутрирегиональной конкуренции, позволяют насыщать рынок товарами, услугами, увеличивать спрос на товары и услуги различных социальных групп населения и т.д.<sup>20</sup>.

Диверсификация экономики узбекских регионов, встроенная в общий контекст структурного реформирования отечественной экономики, призвана преодолеть сложившуюся ориентацию многих из них на сырьевой экспорт, модернизировать технологический базис промышленного производства, сформировать эффективную по своим функциям и структуре модель региональной экономической системы, что обеспечит рост конкурентоспособности регионов и их вклад в формирование стратегической конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Большинство регионов Республики Узбекистан среди задач, решаемых стратегией, как наиболее актуальные для себя определяют обеспечение круглогодичного туристического потока и развитие всесезонных направлений. Причины такого желания понятны. Среди них можно назвать:

- Обеспечение окупаемости инвестиций в инфраструктурные проекты и экономической эффективности их эксплуатации;
- Намерение повысить конкурентоспособность регионального туристского продукта за счет стоимости услуг на действующих инфраструктурных объектах в течение короткого сезона;
- Решение проблем занятости и устранение фактора сезонности на рынке труда<sup>21</sup>.

Создание разнообразных туристических маршрутов является стратегическим подходом, способствующим диверсификации туристических предложений в пункте назначения. Разрабатывая тематические или специализированные маршруты, дестинации могут привлечь разные типы посетителей, заинтересованных в конкретных впечатлениях, мероприятиях или достопримечательностях. Вот несколько примеров туристических маршрутов, которые могут способствовать диверсификации туризма:

1. Маршрут культурного наследия. Этот маршрут посвящен историческим местам, музеям, культурным событиям и местным традициям, демонстрируя богатое культурное наследие места назначения.

---

<sup>19</sup> Махнушина В. Н., Шинкевич А. Н. Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 3. – С. 5-9.

<sup>20</sup> Коваленко, М. Г. (2012). Диверсификация экономики региона и ее роль в преодолении внутрирегиональных различий. *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*, (4 (111)), 63-67.

<sup>21</sup> Zigern-Korn N., Kol O. Diversification of tourism product as the proper way for regional tourism development strategies // 5th International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences & Arts-SGEM. Bulgaria. – 2018. – Т. 18. – С. 19-26.

2. Винно-гастрономический маршрут. Этот маршрут, посвященный виноградникам, винодельням, местным продовольственным рынкам и кулинарным традициям, идеально подходит для любителей еды и вина, желающих исследовать гастрономические изыски региона.

3. Тропа экотуризма. Предлагая возможности для прогулок на природе, наблюдения за дикой природой, практики устойчивого туризма и экологически чистого проживания, этот маршрут привлекает путешественников, заботящихся об окружающей среде.

4. Путешествие в оздоровительные и спа-центры. На этом маршруте представлены оздоровительные курорты, спа-курорты, центры йоги, семинары по медитации и оздоровительные мероприятия для посетителей, ищущих расслабления и омоложения.

5. Путь религиозного паломничества. Этот маршрут, соединяющий важные религиозные объекты, святыни, храмы и церкви, привлекает паломников и духовных искателей в поисках культурного и духовного опыта.

6. Кулинарный тур. Этот маршрут, ориентированный исключительно на местные гастрономические впечатления, кулинарные курсы, продовольственные рынки, туры по уличной еде и гастрономические фестивали, является раем для гурманов, желающих окунуться в местную кулинарию.

Исходя из наличия историко-культурных, религиозных, экологических, гастрономических и архитектурных ресурсов региона, по всем территориям Республики Узбекистан можно развивать любой предлагаемый нами вид туристических маршрутов для устранения сезонных ограничений. Развивая и продвигая разнообразные туристические маршруты, дестинации могут удовлетворить более широкий круг интересов путешественников, продлить пребывание посетителей, более равномерно распределить туристические потоки по региону, стимулировать местную экономику и минимизировать влияние сезонности. Успешная реализация этих маршрутов требует сотрудничества между заинтересованными сторонами, эффективных маркетинговых стратегий, развития инфраструктуры и сохранения аутентичности и устойчивости туристической деятельности.

### Список литературы

1. Каршибаевич П.М., Абдиманабовна К.М. Маркетинговые концепции диверсификации туризма и возможности их использования. Международный журнал по экономике, финансам и устойчивому развитию, 3 (10), 64-69.
2. Махнушина В. Н., Шинкевич А. Н. Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – №. 3. – С. 5-9.
3. Коваленко, М. Г. (2012). Диверсификация экономики региона и ее роль в преодолении внутрирегиональных различий. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, (4 (111)), 63-67.
4. Zigern-Korn, N., & Kol, O. (2018, August). Diversification of tourism product as the proper way for regional tourism development strategies. In 5th International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences & Arts-SGEM. Bulgaria (Vol. 18, pp. 19-26).
5. Iftikhar, A. (2023). Sustainable Development through Diversification. [https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciimem4\\_2023\\_c01\\_Pakistan\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciimem4_2023_c01_Pakistan_en.pdf)

ӨОЖ 379.85

## ЦИФРАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ТУРИСТІК НАРЫҚ ҚАТЫСУШЫЛАРЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ

Салкенова Томирис Галиденқызы

[tomiris25\\_02@mail.ru](mailto:tomiris25_02@mail.ru)

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Экономика факультеті,