

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI  
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**TARIX FAKULTETI  
ANTROPOLOGIYA VA ETNOLOGIYA KAFEDRASI**



**“TARIXIY OBYEKTAR VA TABIIY MASKANLAR UYG‘UNLIGI  
ASOSIDA O‘ZBEKISTONNING TURISTIK SALOHİYATINI  
RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI VA  
ISTIQBOLLARI”**

**MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI  
MAQOLALARI TO‘PLAMI**

\*\*\*\*\*

**СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ  
ГАРМОНИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ И ПРИРОДНЫХ  
ОБЪЕКТОВ»**

\*\*\*\*\*

**COLLECTION OF ARTICLES OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**"MAIN DIRECTIONS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE  
TOURIST ORGANIZATION OF UZBEKISTAN BASED ON THE  
HARMONY OF HISTORICAL AND NATURAL OBJECTS"**



**Toshkent – 2024-yil, 17-aprel**

<b>Davlatova S.T.</b>	Yangi O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishda Qashqadaryo ziyorat obyektlarida diniy bag‘rikenglikning ahamiyati .....	<b>143</b>
<b>Jo‘rabekova M.</b>	O‘zbekistonda etnoturizmni rivojlantirishning mavjud imkoniyatlarini o‘rganish va uni oshirishning ahamiyati .....	<b>151</b>
<b>Islamova Q.</b>	O‘zbekistonda rivojlanayotgan yangi turizm turlarining bayoni .....	<b>158</b>
<b>Илмуродова Ф.Ш.</b>	Туризм фаолиятини ривожлантиришнинг миллий иктисодиётдаги ўрни .....	<b>163</b>
<b>Кобзева О.П., Валижонов С.С.</b>	Раннемусульманские объекты на территории Узбекистана, как места для развития паломнического туризма .....	<b>169</b>
<b>Mirislomov M.M.</b>	Toshkent viloyatining turizm salohiyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari .....	<b>177</b>
<b>Mo‘yudinov H.</b>	O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining huquqiy asoslarini yaratilishi .....	<b>181</b>
<b>Одилов Б.А.</b>	Ўзбекистонда этнотуризмнинг ривожлантириш имкониятлари хусусида баъзи мулоҳазалар .....	<b>185</b>
<b>Ozodova O‘.D.</b>	Turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari – Toshkent viloyati parkent tumani misolida .....	<b>192</b>
<b>Салимова С.Ф.</b>	Возможности устойчивого развития туризма за счет диверсификации туристских маршрутов в регионах .....	<b>196</b>
<b>Solijonov O.U.</b>	Etnoturizm .....	<b>201</b>
<b>Turdimuratov Y.A.</b>	Etnoturizm shakllari, yo‘nalishlari va ularning o‘ziga xos xususiyatlari .....	<b>205</b>
<b>Турсунов Ф.Ф.</b>	Ўзбекистон тожикларига хос кийиниш ва тўқувчилик маданиятининг этнотуризмни ривожлантиришдаги ўрни .....	<b>212</b>
<b>Убайдуллаева Б.М. Юлдашева Г.К.</b>	Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш амалиёти ва истиқбол режалар .....	<b>217</b>
<b>G‘aniyeva O.B.</b>	Buxoroda etnoturizmni rivojlantirish istiqbollari (shirin etnoturizm qishlog‘i misolida) .....	<b>224</b>
<b>3-SHO‘BA. TURIZMNI RIVOJLANTIRISH VA JAHON TAJRIBASI</b>		
<b>Abduvohidov A.M., Komilov D.R.</b>	O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish va diversifikatsiya qilishda innovatsion omillardan foydalanish .....	<b>231</b>
<b>Ерметов А.А.</b>	Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш борасидаги ислохотлар .....	<b>235</b>
<b>Kurbanova M.X.</b>	Ziyorat turizmni rivojlantirishning ilg‘or xorijiy tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llashning ijtimoiy-iqtisodiy afzalliklari .....	<b>240</b>
<b>Mukhtarova U.K.</b>	Development of tourism in Uzbekistan and world experience .....	<b>246</b>
<b>Raxmonova N.Y.</b>	O‘zbekiston nomoddiy madaniy merosini turizmga qo‘llash usullari (jahon tajribasi asosida) .....	<b>251</b>
<b>Sayfullayeva M.S.</b>	Sustainable agritourism services: enhanced quality control in Uzbekistan .....	<b>255</b>
<b>Tilavoldiyev A.U.</b>	Turizmni rivojlantirishda Koreya Respublikasi tajribasi .....	<b>259</b>
<b>Turdimuratov Y.A.</b>	O‘zbekistonda turkiy davlatlar bilan turizm sohasidagi hamkorlikni rivojlantirish masalalari .....	<b>265</b>
<b>Хауназаров В.В.</b>	Hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishda tarixiy-madaniy turizmning ahamiyati .....	<b>272</b>
<b>Хашимов Б., Эшгаев А.</b>	Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш ва унда хориж тажрибаси .....	<b>279</b>
<b>Хашимов Ш.Ж.</b>	Ўзбекистоннинг халқаро имиджини юксалтиришда халқаро туристик ташкилотларнинг туган ўрни .....	<b>288</b>
<b>Шакиров И.</b>	Туристический потенциал стран ASEAN .....	<b>294</b>
<b>O‘ralov O.X.</b>	Yaponiya turizmi: tahlil va tajribalar .....	<b>299</b>
<b>Ғуломова Н.</b>	Туризм - мамлакат иктисодий тараққиётининг муҳим омили .....	<b>303</b>

boshqa hududlarda qancha tayyorlanmasin, sayyohlar aynan o'sha hududning o'zida mashhur taomni tatib ko'rishni afzal ko'radi. Parkent tumanida bu borada So'qoq qishlog'i yetakchilik qiladi. Ammo ko'rsatilayotgan maishiy xizmat va ovqatlanish joylarining sharoitlarini zamonaviy talablarga mos ravishda takomillashtirish ham foydadan xoli bo'lmaydi.

Xulosa qilib aytganda, Parkent tumanida turizmning turli sohalarini rivojlantirish uchun asoslar yetarli. Faqatgina uni rivojlantirish va takomillashtirish zarur. Zamon talablariga mos bo'lgan mehmonxonalar, sanatoriyalar va o'zgacha uslubda bo'lgan zamonaviy dam olish maskanlari qurish va iste'dodli kadrlar yordamida bu maskanlarini rivojlantirish orqali, Parkent tumani turizmini nafaqat ichki turizmga balki, mamlakatlararo turizmga ham rivojlantirishga erishish mumkin.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:**

- [1]. Xoldarov, X. Tulenova Turizm Sayyohlik. Toshkent «Iqtisod-Moliya» 2016, B.20
- [2]. [https://qalampir.uz/uz/news/toshkent-viloyatida-turizm-oltin %D2%B3alk-a-asosida-rivozhlantiriladi-12492](https://qalampir.uz/uz/news/toshkent-viloyatida-turizm-oltin-%D2%B3alk-a-asosida-rivozhlantiriladi-12492)
- [3] [https://uza.uz/oz/posts/kumushkon-gozal-hayot-va-sohir-orzular-maskani\\_263322](https://uza.uz/oz/posts/kumushkon-gozal-hayot-va-sohir-orzular-maskani_263322)
- [4]. <https://daryo.uz/2019/04/18/parkentdagi-yopiq-obyekt-hisoblangan-katta-quyosh-pechidan-bu-tamga-olib-tashlandi-foto>
- [5]. <https://meros.uz/object/zarkent-ota-ziyoratgohi>
- [6]. Baxtiyor Islomboyevich Alimov Toshkent viloyatida gastroturizmni rivojlantirishda milliy taomlarning o'rni // Academic research in educational sciences. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/toshkent-viloyatida-gastroturizmni-rivojlantirishda-milliytaomlarning-o-rni> (дата обращения: 19.02.2024).

**Салимова Сарвиноз Фазлиддин кизи**  
докторант Бухарского государственного университета

### **ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЗА СЧЕТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В РЕГИОНАХ**

**Аннотация.** Сложный характер туризма, его прочные межсекторальные связи и региональный аспект бросают вызов инновациям. Одной из задач устойчивого развития туризма в регионах является диверсификация туризма. В этом документе рассматривается концепция диверсификации туризма. Он обеспечивает теоретическую основу для

изучения продуктовой, рыночной, отраслевой и региональной диверсификации, а также связанного с ней разнообразия в туризме. Предлагаются некоторые политические последствия для реализации диверсификации туризма и, в частности, для потенциальной роли туризма в стратегиях устойчивого развития экономики в регионах.

**Ключевые слова:** диверсификация, диверсификация экономики, диверсификация туризма, диверсификация туристических маршрутов.

Переход к устойчивому развитию выдвигает на первый план важные вопросы управления переходными процессами таким образом, чтобы социальные, экономические и экологические цели могут быть достигнуты посредством единого согласованного процесса [5]. Увеличение видов туристических услуг, расширение внешнего и внутреннего, в том числе паломнического туризма, в постановлении Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов” от 26.04.2023 № PQ-135 “Развитие новых направлений туризма и дальнейшее улучшение имиджа Узбекистана в этом плане” особо подчеркнута в законе.

Сглаживание сезонных колебаний в туризме имеет важнейшее значение для эффективного развития отрасли, поскольку способствует привлечению высококвалифицированных кадров и увеличению занятости в регионе; повышает рентабельность бизнеса, что позволяет снизить цены в «высокий» сезон и вести ценовую конкуренцию с зарубежными направлениями [1].

В целях создания благоприятных экономических и организационно-правовых условий для интенсивного развития туризма как стратегической отрасли экономики страны, наиболее полного и эффективного использования огромного туристского потенциала регионов, кардинального совершенствования управления туристской отраслью, создания и

продвижения на мировые рынки национального туристского продукта, формирования положительного имиджа Узбекистана в сфере туризма необходимо диверсификация туристических маршрутов.

Диверсификация – понятие весьма многогранное, в связи с чем в экономической литературе можно встретить большое количество его интерпретаций, предлагаемых авторами, в различных сферах экономической жизни. Сложность изучения сущности диверсификации заключается в отсутствии единого подхода к определению понятия и зачастую его поверхностным характеристикам, относящимся, как правило, лишь к одной сфере, либо отражающим одну из сторон данного процесса. Слово «диверсификация» восходит к латинскому *diversus* – разный и *facere* – делать. В самом общем смысле данное понятие можно охарактеризовать как разнообразие видов деятельности хозяйствующего субъекта [2]. Как самостоятельное понятие оно появилось и оформилось в XX в. Российские ученые В. Н. Махнушина и А. Н. Шинкевич отмечают, что слово «диверсификация» употреблялось в первой половине XX в. в зарубежных исследованиях как существительное со значением «разнообразие, многообразие, расхождение». Однако со временем из-за частого употребления в определенном экономическом контексте для обозначения одного и того же явления оно превратилось в понятие и плавно вошло в оборот экономических понятий.

В экономической литературе диверсификация рассматривается, как правило, в качестве базовой экономической стратегии развития корпоративного капитала или производства. Если на корпоративном уровне феномен диверсификации, ее объективных предпосылок и последствий изучен достаточно детально, то на уровне региональной экономики все еще нет четкого представления о целесообразности, направлениях и последствиях диверсификации. Активизация процессов диверсификации в современной экономической жизни регионов обусловлена законами рыночной экономики, развитием производительных сил и производственных отношений. Процессы

диверсификации региональной экономики, положительно влияя на развитие экономики страны в целом, способствуют развитию межрегиональной и внутрирегиональной конкуренции, позволяют насыщать рынок товарами, услугами, увеличивать спрос на товары и услуги различных социальных групп населения и т.д [3].

Диверсификация экономики узбекских регионов, встроенная в общий контекст структурного реформирования отечественной экономики, призвана преодолеть сложившуюся ориентацию многих из них на сырьевой экспорт, модернизировать технологический базис промышленного производства, сформировать эффективную по своим функциям и структуре модель региональной экономической системы, что обеспечит рост конкурентоспособности регионов и их вклад в формирование стратегической конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Большинство регионов Республики Узбекистан среди задач, решаемых стратегией, как наиболее актуальные для себя определяют обеспечение круглогодичного туристического потока и развитие всесезонных направлений. Причины такого желания понятны. Среди них можно назвать:

- Обеспечение окупаемости инвестиций в инфраструктурные проекты и экономической эффективности их эксплуатации;
- Намерение повысить конкурентоспособность регионального туристского продукта за счет стоимости услуг на действующих инфраструктурных объектах в течение короткого сезона;
- Решение проблем занятости и устранение фактора сезонности на рынке труда [4].

Создание разнообразных туристических маршрутов является стратегическим подходом, способствующим диверсификации туристических предложений в пункте назначения. Разрабатывая тематические или специализированные маршруты, дестинации могут привлечь разные типы посетителей, заинтересованных в конкретных впечатлениях, мероприятиях

или достопримечательностях. Вот несколько примеров туристических маршрутов, которые могут способствовать диверсификации туризма:

1. Маршрут культурного наследия. Этот маршрут посвящен историческим местам, музеям, культурным событиям и местным традициям, демонстрируя богатое культурное наследие места назначения.

2. Винно-гастрономический маршрут. Этот маршрут, посвященный виноградникам, винодельням, местным продовольственным рынкам и кулинарным традициям, идеально подходит для любителей еды и вина, желающих исследовать гастрономические изыски региона.

3. Тропа экотуризма. Предлагая возможности для прогулок на природе, наблюдения за дикой природой, практики устойчивого туризма и экологически чистого проживания, этот маршрут привлекает путешественников, заботящихся об окружающей среде.

4. Путешествие в оздоровительные и спа-центры. На этом маршруте представлены оздоровительные курорты, спа-курорты, центры йоги, семинары по медитации и оздоровительные мероприятия для посетителей, ищущих расслабления и омоложения.

5. Путь религиозного паломничества. Этот маршрут, соединяющий важные религиозные объекты, святыни, храмы и церкви, привлекает паломников и духовных искателей в поисках культурного и духовного опыта.

6. Кулинарный тур. Этот маршрут, ориентированный исключительно на местные гастрономические впечатления, кулинарные курсы, продовольственные рынки, туры по уличной еде и гастрономические фестивали, является раем для гурманов, желающих окунуться в местную кулинарию.

Исходя из наличия историко-культурных, религиозных, экологических, гастрономических и архитектурных ресурсов региона, по всем территориям Республики Узбекистан можно развивать любой предлагаемый нами видов туристических маршрутов для устранения сезонных ограничений. Развивая и

продвигая разнообразные туристические маршруты, дестинации могут удовлетворить более широкий круг интересов путешественников, продлить пребывание посетителей, более равномерно распределить туристические потоки по региону, стимулировать местную экономику и минимизировать влияние сезонности. Успешная реализация этих маршрутов требует сотрудничества между заинтересованными сторонами, эффективных маркетинговых стратегий, развития инфраструктуры и сохранения аутентичности и устойчивости туристической деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каршибаевич П.М., Абдиманабовна К.М. Маркетинговые концепции диверсификации туризма и возможности их использования. Международный журнал по экономике, финансам и устойчивому развитию, 3 (10), 64-69.
2. Махнушина, В. Н., & Шинкевич, А. Н. (2014). Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, (3), 5-9.
3. Коваленко, М. Г. (2012). Диверсификация экономики региона и ее роль в преодолении внутрирегиональных различий. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, (4 (111)), 63-67.
4. Zigern-Korn, N., & Kol, O. (2018, August). Diversification of tourism product as the proper way for regional tourism development strategies. In 5th International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences & Arts-SGEM. Bulgaria (Vol. 18, pp. 19-26).
5. Iftikhar, A. (2023). Sustainable Development through Diversification. [https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciimem4\\_2023\\_c01\\_Pakistan\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciimem4_2023_c01_Pakistan_en.pdf)

**Solijonov Otabek Ulug'bek o'g'li**

O'zMU "Amaliy etnologiya" laboratoriyasi stajyor-tadqiqotchisi

#### ETNOTURIZM NAZARIYALARI

**Annotatsiya:** Ushbu maqola etnoturizmning nazariy asoslari, uning asosiy tushunchalari, ta'siri va turizmning barqaror rivojlanishida etnoturizm haqida ma'lumotlar berilgan.

**Kirish so'zlar:** madaniy antropologiya, madaniy ekologiya, etnoturistlar, global turizm industriyasi, madaniy suvga cho'mish istagi.

Turizm sohasi davlatlarning rivojida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishi ijobiy ta'sir ko'rsatishdan tashqari madaniyatlar almashinuvi jarayonlarini ham turizm sanoatisiz tasavvur etish qiyin,