

Buxoro davlat universiteti
o'quv-metodik kengash 11-sonli
yig'ilishining bayonnomasidan

K O' C H I R M A

27.06.2022

Buxoro shahri

K U N T A R T I B I:

1. Turli masalalar.

Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida o'qituvchilari Sh.O. Alimova va S.F. Salimovaning 61010400-Turizm, 5611500-Gid hamrohligi va tarjima nazariyasi ta'lim yo'nalishlari uchun "Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish fanidan tayanch izohli iboralarni qo'llash bo'yicha" deb nomlangan uslubiy ko'rsatma tavsiya etish.

E S H I T I L D I:

M.Y. Farmanova (kengash kotibasi) - Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida o'qituvchilari Sh.O. Alimova va S.F. Salimovaning 61010400-Turizm, 5611500-Gid hamrohligi va tarjima nazariyasi ta'lim yo'nalishlari uchun "Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish fanidan tayanch izohli iboralarni qo'llash bo'yicha" deb nomlangan uslubiy ko'rsatmani nashrga tavsiya etishni ma'lum qildi. Ushbu uslubiy ko'rsatmaga: Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida dotsenti N.S. Ibragimov va Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasida professori i.f.d. B.N. Navro'z-zodalar tomonidan ijobiy taqriz berilgani ta'kidlandi. Uslubiy ko'rsatma muhokamasi haqidagi Iqtisodiyot va turizm fakulteti (2022-yil 28-may) va Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida (2022-yil 27-may) yig'ilish qarori bilan tanishtirdi.

Yuqoridagilarni inobatga olib o'quv-metodik kengash

Q A R O R Q I L A D I:

1. Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida o'qituvchilari Sh.O. Alimova va S.F. Salimovaning 61010400-Turizm, 5611500-Gid hamrohligi va tarjima nazariyasi ta'lim yo'nalishlari uchun "Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish fanidan tayanch izohli iboralarni qo'llash bo'yicha" deb nomlangan uslubiy ko'rsatma nashrga tavsiya etilsin.

O'quv-metodik kengash raisi

O'quv-metodik kengash kotibasi

R.G'. Jumayev

M.Y. Farmanova



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI



«EKSKURSIYA XIZMATLARINI TASHKIL
ETISH»fanidan

tayanch izohli iboralarni qo`llash bo`yicha uslubiy ko`rsatma
(o`zbek-rus tillarida)

61010400 – “Turizm (faoliyat turlari bo`yicha)” bakalavr yo`nalishidagi
talabalari

5611500 – Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati(tillar bo`yicha)

Buxoro Davlat Universiteti, «Turizm va mehmonxona xo'jaligi» kafedrası o'qituvchilari Alimova Sh.O , Salimova S.F – 61010400 - “Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)” va 5611500 – Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati(tillar bo'yicha) bakalavr yo'nalishlaridagi talabalari uchun o'zbek va rus tillarida “Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish” fanidan tayanch izohli iboralarni qo'llash bo'yicha uslubiy ko'rsatma B.: BuxDU, 2022 yil. 40 bet.

***Annotasiya:* Ushbu tayanch izohli iboralarni qo'llash bo'yicha uslubiy ko'rsatma ekskursiya xizmatini tashkil qilishni o'qitishda talabalariga yaqindan yordam beradi va ekskursiya jarayonida kerakli bo'lgan zaruriy atamalar izohlaydi.**

TAQRIZCHILAR:

Navro'z-zoda B.N., BuxDU, “SERVIS SOHASI IQTISODIYOTI” kafedrası professori, i.f.d.

Ibragimov N.S., „TURIZM VA MEHMONXONA XO'JALIGI” kafedrası dotsenti

Izohli lug'at:

Buxoro Davlat Universiteti «Turizm va mehmonxona xo'jaligi» kafedrası yig'ilishida muhokama qilingan va tavsiya etilgan (39- sonli bayonnoma, 27 may, yil).

Buxoro Davlat Universiteti “IQTISODIYOT VA TURIZM” fakultet ilmiy kengashida muhokama qilingan va tavsiya etilgan (10- sonli bayonnoma, 28 may, 2022 yil).

Buxoro Davlat Universiteti o'quv-metodik kengash yig'ilishida muhokama qilingan (11sonli majlis bayonnomasi, 27iyun, 2022 yil).

KIRISH

Respublikamizda turizm sohasini rivojlantirish uchun barcha zarur manbalar mavjud. Buyuk Ipak yo'li ustida joylashgan Vatanimiz qulay tabiiy-iqlim sharoitlariga, boy tarixiy, madaniy merosga va ayni paytda ham ichki va ham xalqaro turizmni rivojlantirish uchun yuqori salohiyatga ega.

Mamlakatni modernizatsiya qilish sharoitida turizm va mehmondo'stlik sohasidagi yechimini kutib turgan masalalardan biri malakaviy talablarga javob bera oladigan kadrlarni tayyorlashdir.

Turizm sohasida ekskursiya xizmati asosiy xizmatlardan biri hisoblanadi. Tashrif buyurgan turist eng avvalo mamlakatning tarixi, madaniyati, ijtimoiy hayoti, tabiiy resurslari bilan tanishishni, tomosha qilishni xohlaydi. Ekskursiya xizmati o'zining ko'rgazmaliligi, mazmundorligi, hissiyotlilik bilan ekskursantlarning ma'naviy dunyoqarashi shakllanishiga ta'sir ko'rsatadi.

«Ekskursiya xizmatini tashkil qilish» fani «Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)» hamda «Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati(tillar bo'yicha)» yo'nalishlari bo'yicha ta'lim olayotgan talabalar uchun mutaxassislik fani sifatida ahamiyatlidir. Ushbu kursdan talabalar turizm sohasida ekskursiya xizmatlarini sifatli tashkil qilish haqida zaruriy ma'lumotlarga ega bo'ladilar.

«Ekskursiya xizmatini tashkil qilish» fanini o'qitishdan maqsad - talabalarni mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreatsion hududlari, ishlab-chiqarish ob'ektlari, ziyoratgohlarida sifatli, xavfsiz ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir. Shuni ham ta'kidlab o'tish joizki, fan bo'yicha respublikada zaruriy adabiyotlar yetarli bo'lib, turizm ta'limi yo'nalishlari bo'yicha mualliflar tomonidan tayyorlangan ushbu izohli lug'at ekskursiya xizmatini tashkil qilishni o'qitishda talabalariga yaqindan yordam beradi va ekskursiya jarayonida kerakli bo'lgan zaruriy atamalar izohlaydi.

AVTOBUSLI MARSHRUTLAR- bunda turistlar mamlakatlarni, butun turistlik destinatsiyalarni bir punktdan ikkinchi punktga harakatlanib kesib o‘tadilar, umuman turistlar avtobuslarda juda oz uxlaydilar, asosan uxlash uchun qimmat bo‘lmagan mehmonxona yoki otellar kuzda tutiladi.

AKVIZITSIYA-mamlakatga xorijiy turistlarni jalb qilish.

AKTIV TURIZMGA har - xil sarguzashtli sayohatlarni kiritish mumkin: sarguzashtli turizm (adventure tour), ekzotik joylarga, vulqonlarga, orollarga, sharsharalarga va shu kabi joylarga borishga aytiladi

ANNULYATSIYA-turistlar safarini bekor qilish.

ARK - Poytaxtdagi qasr; xon yoki amirning atrofi baland devor bilan o‘ralgan qo‘rg‘on-saroyi.

ARXELOGIYA YODGORLIKLARI – arxeologik tadqiqotlarning ob‘ekti bo‘lib xizmat qiluvchi, yerning usti va ostida saqlanib qolgan qadimgi inshootlar va buyumlar.

ASOSIY MATN - turli manbalardan tanlab olingan ma’lumot

AVLIYO - vali so‘zining ko‘pligi, aziz, bilimdon, o‘qimishli, hurmatli odam.

AYVON — O‘rta Osiyoda iqlimiy sharoit (asosan yoz fasli)ga mo‘ljallab qurilgan usti yopiq, 1, 2 yoki 3 tomoni ochiq bino.

BIRINCHI KLASS – bu ham nisbatan yuqori darajali xizmat ko‘rsatish bo‘lib, 4-5 yulduzli mehmonxonalarga joylashtirish, biznes klass darajadagi samalyotlarda uchishni, obro‘yli restoranlarda ovqatlanishni, individual transfertni, gid xizmatlarini nazarda tutadi.

BUYURTMALI TUR - Buyurtmali turlarni sotishda dasturni shakllantirish va xizmatlar tarkibini yaxlitlash turist xohishiga binoan, uning bevosita ishtirokida amalga oshiriladi.

BUXORO - Buxoro sanskritcha “vixara” so‘zidan olingan bo‘lib, “qal’a” ma’nosini bildiradi. Boshqa manbalarda «Bug'-oro», ya'ni «Tangri bezagi», «Tangri jilosi» yoki «Tangri jamoli» ma'nolarini anglatuvchi yagona nom bilan yuritiladi.

EKZOTIKA (G‘ALATI, AJIB) TURIZMI - Keyingi yillarda o‘zining ajibligi bilan taajublanarli turlar paydo bo‘la boshladi. Bular qatoriga ko‘yidagilarni kiritsa bo‘ladi: «Manos travel» nomli grek turfirmasi Oyga sayohatni rejalashtiradi.

EKSKURSIYA - bu diqqatga sazovor joylar, tarixiy va madaniy yodgorliklarni ko‘rsatish, tomosha qilishning uslubiy jihatdan tashkillashtirilishidir. Bu jarayon negizida ekskursantlar ko‘z oldida turgan ob‘ektlarni tahlil qilish va ular bilan bog‘liq voqealarni gid-kuzatuvchi tomonidan hikoya qilishi yotadi.

EKSKURSIYA XIZMATI - bu tarixiy va madaniy yodgorliklar, tabiat manzaralari, ishlab chiqarish korxonalari va boshqa diqqatga sazovor joylarni ko‘rsatish, hikoya qilish jarayonini uslubiy jihatdan tashkil qilishdir.

EKSKURSIYA XIZMATI MARSHRUTI- bu mavzuni yoritishga ko‘maklashuvchi ekskursiya guruhi harakatlanadigan qulay yo‘ldir.

EKSKURSIYA TURIZMI - bir aholi punktidan (mamlakatdan) ikkinchisiga tez-tez ko‘chirish va har kuni majburiy va bir nechta ixtiyoriy ekskursiyalar bilan oldindan belgilangan dastur bo‘yicha bir kundan ortiq davom etadigan ta‘lim maqsadiga ega sayohatlar.

ETNOGRAFIK EKSKURSIYALAR - turli millat va elatlarning hayoti va urf-odatlarini haqida hikoya qiluvchi ekskursiyalar (masalan, Kiev chekkasidagi Pirogovo qishlog‘idagi, Lvov yoki Pereyaslav-Xmelnitskiydagi xalq me‘morchiligi va turmushi muzeylari hududi).

EKSKURSIYA TARKIBI - ekskursiyaning tarkibiy qismlarining joylashishi, ketma-ketligi va o‘zaro bog‘liqligi: asosiy savollarning kichik mavzulari, kirish va yakuniy qism.

EKSKURSIYANING NAZORAT MATNI - ekskursiya mavzusini ochib beruvchi tanlangan va takomillashtirilgan (tekshirilgan) ekskursiya materialidir.

EKSKURSANT — vaqtincha bo‘lish mamlakatida (joyida) tunab qolmasdan yigirma to‘rt soatdan oshmaydigan davrda sayohat qiluvchi jismoniy shaxs.

EKSKURSANT REPLIKASI – uning biror- bir narsa yuzasidan fikri

EKSKURSIYA YETAKCHISI — turistlar va ekskursantlarni muayyan turistik resurs bilan tanishtirish uchun kasbiy jihatdan tayyorgarlik ko'rgan, O'zbekiston Respublikasi rezidenti bo'lgan jismoniy shaxs.

EKOTURIZM atrof muhitni saqlashda iqtisodiy raxbatlantirish uchun sharoit yaratadi. «Ekoturizm» tushunchasi sayohatlarni juda keng qirralarini qamrab oladi, ya'ni, o'quvchilar uchun uncha katta bo'lmagan tanishuv turlaridan tortib, to milliy parklar va qo'riqxonalarlarga uzluksiz turistlik sayohatlarni qamrab oladi.

EKSPONAT (lotincha: *exponatus* — ko'rgazmaga qo'yilgan) — muzey va ko'rgazmalarga qo'yiladigan va namoyish qilinadigan narsa (badiiy asar, tarixiy hujjat va h.k.)

EKSPOZITSIYA - (lotincha: — ko'rsatish, bayon etish) — badiiy asar, moddiy madaniy yodgorliklar, tarixiy hujjat va boshqalarni ko'rgazma va muzey zallarida yoki ochiq joylarda ma'lum tizimda joylashtirilishi.

FUNKSIYA – biror bir ob'ektning tashqi namoyon bo'lishi, muassasa, korxonaning ishlash shaklidir.

HARBIY-TARIXIY EKSKURSIYALAR - harbiy shon-sharaf joylarida (masalan, Jovti-Vodi yaqinidagi janglarda) bo'lib o'tadigan yoki qadimgi harbiy muhandislik san'ati istehkomlarini (qal'alar, qal'alar, sopol qal'alar, bosmalar, bunkerlar, boshpanalar va boshqalar) ziyorat qilishga qaratilgan ekskursiyalar. .).

HOSHIYA — naqsh mujassamotida asosiy qismlardan; biror narsaning asosiy qismidan ajralib turadigan cheti, atrofi, zehi. Amaliy bezak san'atida naqsh mujassamoti tuzilishidagi muhim qism, bo'lak; markaziy maydon va uni o'rab turadigan hoshiya naqshdan iborat mujassamot keng tarqalgan; ba'zan bezak faqat hoshiya naqshdan iborat bo'ladi. Bezatilayotgan maydon (perspektiva, nisbatlar)ga qarab hoshiya turlicha (ingichka, yo'g'on kabi) kenglikda bo'ladi; ba'zan 2 parallel chiziqlar orasiga ham naqshlar ishlanadi. Hoshiya naqshlarni bir-biridan ajratib turish uchun ularning orasiga chiziladigan parallel to'g'ri chiziqdan boshlab to murakkab naqshlargacha tarkib topadi.

GAJJAK — me'morlikda ravoqlar ko'ndalang kesishishi natijasida paydo bo'lgan qalqonsimon shakl. Xona devorlari ustiga, ravoqlar qatori orasiga ishlanadi.

Gajjak yordamida xona devorlariga oʻrnatilgan ravoqlar doira holiga keltiriladi. Gajjak gʻoʻlalarining yoʻgʻonligi ravoqpar orasining kengligiga bogʻliq bulib, kichik binolarda Gajjak kesmasining har tomoni 8—12 sm ga baravar boʻladi. Gajjakning uchlari bir-biriga va negizlari ravoqdarga tiralib turadi. Baʼzan ravoq oralariga Gajjak oʻrnatilmay, hoshiya gʻishtlari gumbaz negiziga moslab teriladi. Gajjakning ustma-ust ishlangan murakkab turi ham keng qoʻllanilgan. Gumbaz ostidagi halqa devor ravoq bilan Gajjakning tepasidan oʻtadi, shu sababli gumbaz poyalari ravoq yoyining taxminan yarim balandligiga tiralib, uchlari esa ravoq uchlari bilan bir xil balandlikda boʻlishi lozim.

GANCHKORLIK— badiiy hunarmandlik turi; amaliy sanʼatning ganchda ishlash bilan bogʻliq sohasi. Binolarni bezashda, meʼmoriy detallar ishlashda, devor va shiftlarni suvashda, bezak shakllar hamda oʻyma naqsh va tasvirlar yaratishda keng qoʻllaniladi. Ganchkorlikda bezak ikki usulda bajariladi: oʻymakori usulida bino devori ganch suvoq qilinib, bezatiladigan qismiga naqsh ishlanadi; qolipaki usulida tayyor bezak ganch taxtalarida bezatiladigan sirtga oʻrnatiladi. Qolipaki usuli bezakni birdaniga koʻp miqdorda tayyorlash imkonini beradi (hozir korxonalarda qoliplar yordamida ham koʻp nusxada tayyorlanadi).

GID (GID-TARJIMON) — axborotga oid va tashkiliy xizmatlar koʻrsatish, turistlar va ekskursantlarni vaqtincha boʻlish mamlakatidagi (joyidagi) turistik resurslar bilan tanishtirish uchun kasbiy jihatdan tayyorgarlik koʻrgan, Oʻzbekiston Respublikasi rezidenti boʻlgan jismoniy shaxs.

GID PORTFELI - ekskursiyani oʻtkazish jarayonida foydalanadigan koʻrgazmali vositalar jamlanmasi



GIRIH - (fors. — muammo, tugun, chigal) — murakkab handasiy naqsh; meʼmorlik va badiiy hunarmandlikda keng ishlatiladi.

GURUHLI TURIZM - Nisbatan arzon, koʻp sonli turistlar uchun hamyonbop, ammo guruhli turizmga guruhning barcha aʼzolari oʻrnatilgan tartibga boʻysu-nishlari lozim.

GULTOJ - darvozalarning ustki qismidagi kungurali gʻisht terilmasi

GUMBAZ - qubba shaklidagi tom gumbazi, balxi, charxi, chortoq, chorkunjak, mirzoi kulohi, shalg'ami va hokazo turlari bor.

GULDASTA — burj, tashqi devorlar tutashgan burchakda tirgak sifatida va ayni paytda, bezak maqsadida devorga qo'shib tiklangan ustunsimon qurilma.

GO'ZAL TOG'LI MAVZELARGA SAYOHAT, tog'larda sayr qilish, guzal joylarni tomosha qilish. Masalan: Grand Kanon, Tosh barmoqlar vodiysi (Avstraliya), Ulkan sharsharalar (Niagara, Viktoriya). Turistlar uchun ularni tomosha qiladigan maydonchalar, moslamalar o'rnatilgan.

DINIY TURIZM- (haj safari Makkayu Madina va Umra safar, ziyorati) hozirgi vaqtda juda yuqori talabga ega bo'lib, ommaviy tus olmoqda.

IJTIMOIIY TURIZM – bu davlat tomonidan ijtimoiy ehtiyojlarga ajratiladigan mablag'lar hisobidan sayohat qilish hisoblanadi. Ijtimoiy turizmning maqsadi foyda olish emas, balki daromadi kam bo'lgan kishilarni dam olishga bo'lgan huquqini amalga oshirish uchun ularni qo'llab quvvatlash hisoblanadi.

ILMIY TURIZM - O'qish, ta'lim olish maqsadida, malaka oshirish maqsadida safar qilish xalqaro turizmning nisbatan yangi turlari safiga kiradi.

INDIVIDUAL TUR - Turistlarga ko'proq erkinlik va mustaqil harakatlanish imkonini beradi. Guruhli turlarga nisbatan qimmatroq, chunki individual turlar tarkibiga kiruvchi ichki marshrutdagi transport, gid xizmatlari va ba'zi boshqa xizmatlar uchun to'lov to'lig'icha turist zimmasiga tushadi.

INDIVIDUAL MATNI - ekskursiya hikoyasining asosi, ekskursiya xizmati tarkibiy tuzilishi va uslubiy ishlanmasi bilan to'liq uyg'unlikda tayyorlanadi.

INKLYUZIV TUR - (IT) Bu oldindan rejalashtirilgan va dam olishning yoki turizmning ma'lum turi, hamda turistlarning ma'lum ijtimoiy guruhiga va uning yoniga yo'naltirilgan qat'iy xizmatlar to'plamidir.

ICHKI TURIZM - o'z davlati chegarasi doirasida doimiy yashovchi fuqarolarni vaqtinchalik tashrif buyurovchi joyda (to'lanadigan faoliyatsiz) turistik maqsadlarda sayohat qilishi.

HUJRA — an'anaviy o'zbek me'morligidagi eng kichik xona; bir yoki bir necha kishiga mo'ljallangan yotoqxona

KARVONSAROY— karvonlar to‘xtab, tunab o‘tadigan rabot, saroy. Yaqin Sharq, Markaziy Osiyo, Zakavkazye shaharlari savdo yo‘lida barpo etilgan. Karvonsaroylar, odatda, o‘rtada katta hovli, atrofi bir-ikki qavatli hujralar bilan o‘ralgan, minorali qal‘aband istehkom shaklida bo‘lib, savdo manzillarida va shahardagi bozorlar (tim va toqlar) qatoriga qurilgan. IX—XVIII asrlarda shaharlarning o‘sishi va karvon savdosining kuchayishi natijasida karvonsaroylar ko‘plab bunyod etilgan.

KIRUVCHI TURIZM- faoliyati to‘lanmaydigan turistlik maqsadlarda doimiy yashamaydigan shaxslarni o‘zga mamlakat hududiga tashrifi, sayohati.

KASB – aniq bilim va ko‘nikmalar jamlanmasini talab qiluvchi mehnat faoliyati shaklidir.

KOSHIN – parchin, kafel — biyolar, kaminlar va pechlar sirtiga qoplash uchun maxsus pishirilgan sirkor yupqa sopol pint skichipni taxtacha.

KORIZ (fors.) — yer osti suvlarini yig‘ish va ularni yer yuzasiga chiqarish uchun quriladigan yer osti inshooti; aholini suv bilan ta‘minlash va sug‘orish.

KO‘NGIL OCHAR TURLAR– (entertainment) turizm dasturlarida ma‘lum ma‘noda turistlar uchun qo‘shimcha xizmat ko‘rsatishga yo‘naltirilgan. «Turistning yaxshi ko‘ngil ochishi» uchun xizmatlarning barcha qirralarini ochishda yordam beradi. Bu faol o‘yinlar (golf, kriket, kegli), otlarda sayr qilmoq, attraksionlarga borish (tematik bog‘lar, masalan, Disneylend, Delfi kari, zooparklar), restoranlar, dangsinglar, disko klublar, magazinlar, kazino va boshqalar shular jumlasiga kiradi.

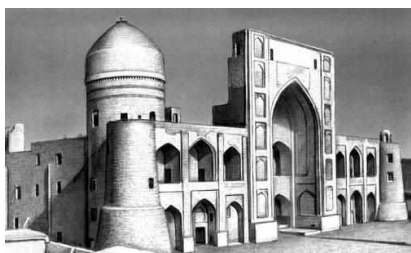
KO‘NIKMA- bu insonning aniq harakatlarni bajara olishidir.

KO‘SHK — to‘rt ustunli, tomi gumbazli, asosan, yog‘ochdan qurilgan yengil inshoot; pavilon, kiosk. Kelib chiqishi jihatidan oddiy o‘tovga borib taqaladi. O‘rta asrlar Sharq me‘morligida keng tarqalgan. Dastlab qadimgi ko‘chmanchi xalqlarning ko‘chib yurishiga qulay uy sifatida paydo bo‘lgan.

KUFIY— xattotlik uslubi;qadimiy arab yozuvlaridan. Harflar to‘g‘ri va doira chiziklar asosida yoziladi.

MUTAXASSISLIK – bir kasb zahirasiidagi faoliyat turi.





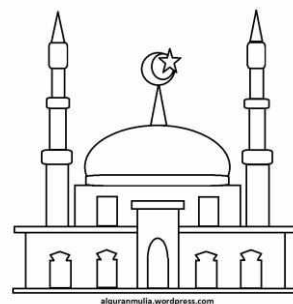
MADRASA — musulmonlarning oʻrta va oliy oʻquv dargohi. Madrasalar musulmon olamida meʼmorlik inshooti sifatida X—XI asrlarda vujudga kelgan. Ilk madrasalar bir qavatli, oʻrtasi hovli va uning atrofi hujralardan iborat boʻlgan. Baʼzan gumbazli goʻrxona qurilib, madrasaga homiylik qilgan kishining sagʻanasi qoʻyilgan. XIV—XVI asrlardan boshlab hashamatli madrasa binolari qurish avj oldi. Ular 2—3 qavatli qurilib, odatda, katta va goʻzal peshtoqli, atrofi hujralar bilan oʻralgan hovlisi, darsxona, kutubxona va masjidi boʻlgan. Keyinroq, katta madrasalar yoniga minora qurish rasm boʻlgan. Kirish peshtoqining roʻparasida, peshayvon boʻlib, u yozgi darsxona vazifasini bajargan hamda hovliga salobat bergan. Baʼzan madrasalarda hujralarning hovli tomoni ravoqli ayvonlar bilan oʻralib, hovli oʻrtasida hovuz qilingan. Madrasalarning tashqi va ichki qismi har xil rangli koshinkori va ganchkori bezaklar bilan pardoziqlangan. Qurʼondan oyatlar va hadislar koʻchirib yozilgan.

MALAKAVIY ISH TURIZMI - Turizmning mazkur turiga ish maqsadlari bilan safarlar kiradi. Hozirgi zamonaviy taraqqiy etgan jamiyatda hayot xalqaro aloqalarni bogʻlash zaruriyatini chiqarmoqda. Soʻngi yillarda ishchan soha vakillarining, tadbirkorlarning tashriflari ommaviy tus olmoqda.

MALAKA- bu insonning egallagan bilim va koʻnikmalari yordamida maʼlum harakatlarni bajarishdir.

MAROSIM TURIZMI – (ritual tour) odatda qarindoshlarning qabrlari yoki janglarda vafot etganlar dafin etilgan joylarga uyushtiriladi. Qarindoshlar yoki yaqinlar qabrlari va maqbaralarini ziyorat qilish marosim turizmining asosini tashkil etadi.

MASJID — musulmonlar jamoa boʻlib, namoz oʻqiydigan joy, ibodatxona. Masjidlar, asosan, kundalik besh vaqt namoz oʻqish uchun moʻljallangan. Juma va hayit namozlari esa jume masjidlarida oʻqiladi. Birinchi masjidni Madinada Muhammad paygʻambar qurdirgan. Masjidlar dastlab shaharlarda, keyinchalik qishloq va mahallalarda barpo etilgan.



Masjidlarning to'rida, Makkaga qaragan (qibla) tomonida mehrob, hovlisida hovuz, bir yoki bir necha minora bo'ladi. Ayrim yirik masjidlar mehrobining o'ng tomonida va'zxonlik uchun mo'ljallangan minbar, ba'zilarida esa Qur'on o'qiladigan maxsus joylar ham bo'ladi. Ba'zi masjidlar huzurida maktablar ham bo'lib, ularda o'g'il bolalarga Qur'on o'qish o'rgatiladi. Masjidlarda juma va hayit namozi kunlari imom-xatiblar xutba o'qib, turli diniy masalalar bo'yicha va'zxonlik qiladi. O'zbekistonda 2000 ga yaqin masjid bor (2003). Masjidlarda "Vijdon erkinligi va diniy tashkilotlar to'g'risida"gi qonunga amal qilingan holda faoliyat yuritiladi.

MAQBARA (arab, marqad, turbat) — biror mayitning jasadi joylashgan me'moriy inshoot yoki tosh tobut (daxma, sag'ana). Maqbara usti qubbali chortoqli bino bo'lib, ramziy g'oyalarni o'zida ifodalagan. Chortoq — yer kurrasini ifoda etuvchi barqaror shakl, qubba — osmon gumbazi ramzi, bular birgalikda Koinotni anglatgan. "Koinot modeli" ning bu tarzda barpo etilishi borliqning Alloh tomonidan yaratilgani haqidagi aqidaga muvofiqlashtirilgan.

Sharqda dastlab qabr ustiga biror tosh qo'yish, imorat qurish man etilgan bo'lsada IX asrdan xalifalar sharafiga maqbaralar qurila boshlangan. Movarounnahrda ham IX asrdan maxsus maqbaralar qurish odat tusiga kirgan. Keyinchalik, asosan, mashhur kishilar (podshohlar, ruhoniylar, olimlar) qabri ustiga turli maqbaralar qurilgan. Oddiy maqbara gumbazli chorsi xonadan iborat bo'lgan, unga peshtoqli eshik orqali kirilgan. Ba'zan xonaning 4 tomoni ravoqli-chordara shaklida bo'ladi, keyinchalik maqbara qurilishi tobora murakkablasha borib, unda ziyoratxona, go'rxona, tagxona sardoba kabi maxsus xonalar paydo bo'lgan.



MEHROB — masjidning Makka (Kaba)ga qarata yo'naltirib devor ichiga ishlangan ravoq shaklli joy, sajdagoh.

ME'MORLIK (ARXITEKTURA) — foydalanishdagi maqsad va vazifalar, zamonaviy texnik imkoniyatlar va jamiyatning estetik qarashlaridan kelib chiqib bino va inshootlarni loyihalash va qurish san'ati.

MEMORIAL LAVHA - ko'chmas tarixiy-madaniy ob'yektlar yoki esda qolarli joylarga o'rnatiladigan, tarixiy-madaniy ob'yektning tarixiy voqealar yoki atoqli shaxslar bilan aloqasini ochib beruvchi matnli yodgorlik belgisi.

MEMORIAL VA TARIXIY EKSKURSIYALAR - taniqli shaxslar yoki taqdirli voqealar bilan tanishish va xotiraga bag'ishlangan ekskursiyalar.

MEZANA (arab.)— minoraning yuqori qismi, Muazzin azon aytadigan joy. Biror bino (peshtoq, darvozaxona) ustiga qurilishi mumkin. Mezana aylana shaklida va ko'p qirrali bo'ladi. Ko'pincha, ravoqsimon darchalar qatoridan iborat. Ichki devorlari ganch bilan naqshlanadi, tashqarisi minoraning umumiy bezagiga mos holda sirkor parchinlar bilan bezatiladi. Mezananing tepasi gumbazcha (qubba) bilan yopiladi, ba'zan ochiq bo'lishi ham mumkin. Ayrim hollarda guldasta yoki burjlar ham mezana vazifasini o'tagan.

MOZAIKA (frans. masaique — muzalarga bag'ishlangan) — bir xil yoki turli xom ashyo (koshin, tosh, yogoch, marmar, metall va b.) bo'laklaridan ishlangan.



MINBAR —(arab.) masjidlarda imom va'z aytishi uchun mehrob yoniga ishlangan zinali supa. Minbar tosh yoki yog'ochdan ishlanib, naqshlar bilan serhasham bezatilgan.

MINORA — (arab. - mayoq) gorizontaal (eni) o'lchamiga nisbatan vertikal (tik) o'lchami ortiq bo'lgan baland inshoot. Minoralar aylana, ko'p qirrali yoki to'rtburchak shaklida barpo qilinib, yuqoriga tomon ingichkalashib boradi. Dengiz sohillarida kemalarning adashmay portga kelishiga xizmat qiladigan (mayoq), televideniye va boshqa maqsadlarga xizmat qiladigan minoralar ham bor. Inshootning yuqorisiga chiqish uchun uning ichida aylanma zina bo'ladi.

MIYONSAROY — 1) markaziy xona, o'rta xona, vestibyul; 2) masjid, madrasalarga kiraverishdagi dalon.



MUQARNAS — me'moriy bezak turi; ravoqli kosachalarning (uyachalarning) ustma-ust joylashishidan xosil bo'ladigan murakkab shakl.

MUAZZIN - (arab. — eʼlon etuvchi, chaqiruvchi) — masjidida azon aytib, namozga chorlovchi shaxs; xalq tilida soʻfi deb ham ataladi.

NASʼTALIQ – xat turi boʻlib, odatda oddiy matnlar nasʼtaliqda yoziladi, «nasx» va «taʼliq» atamalarining birikuvidan tashkil topgan. Mir Ali Hiraviy hamda Mir Ali Tabriziylar ana shu ikki xat asosida nastaʼliq xatini yaratishgan. Buni forsiy xat ham deb ataladi,

ORNAMENT - Arxitektura va dekorativ sanʼatda bezak - bu bino yoki buyum qismlarini bezash uchun ishlatiladigan bezak.

PESHTOQ — Madrasa, masjid, maqbara, karvonsaroy va b. binolarning old tomoni — kirish qismi. Peshtoq binoning hashamatli baland, bezakdor meʼmoriy boʻlagi.

PESHAYVON (fors, pesh — old va ayvon) — xonaning old tomoniga taqab qurilgan ayvon.

PIYODA – (walking or hiking tour) – turistlik yoʻnalishlari. Traking tour - piyoda yoʻnalish yoki sayr qilish turizmidir. Odatda yoʻnalishning uzunligi 2–6 km.dan xattoki 20-50 km.gacha choʻzilishi mumkin.

RABOT— (arab.) oʻrta asrlarda arablarning mustahkamlangan qarorgohi. Tarhi toʻrtburchak, devorlarida minoralari boʻlgan. Dastlab (Islom dini tarqala boshlagan davrda) gʻoziylarga moʻljallab qurilgan maxsus bino. Keyinchalik rabot faqat qoʻrgʻon, istehkom maʼnosidagina emas, balki mehmonxona (karvonsaroy) mazmunida ham tushunilgan. Zohidlar ham maxsus rabotlarda yashaganlar. Markaziy Osiyoda VIII—X asrlarda koʻchmanchi aholi yashaydigan hududlar bilan chegaradosh xududlarda koʻplab rabotlar qurilgan. Ulardan eng mashhuri Raboti Malikdir.

RAVOQ— (**Arka**) toqning bir turi; bino devorlaridagi deraza va eshik oʻrinlarining yuqori qismiga qoʻyiladigan mehrobiiy yoysimon qurilma. Ravoq yoʻnilgan, tabiiy yoki sunʼiy toshlar, beton, temirbeton, yogʻoch va poʻlat singari materiallardan ishlanadi. Ravoqning tayanch qismi tovon, markaziy ponasimon gʻishti yoki toshi esa qulf deb ataladi. Ravoqlar shakliga koʻra: yakka markazli,

yarim aylana shaklli, baland markazli taqasimon, bir necha markazli nayzasimon, tuxumsimon bo‘ladi. Hozirgi zamon inshootlarida ichki kuchlanishlarni kamaytirish maqsadida ravoqlar 2—3 sharnirli qilib ishlanadi. Ustunlarga tiralgan bir xil hajm va shakldagi ravoqlar qatori qatorak (arkada) deb nomlangan.

REGISTON — (fors. — mayda tosh to‘shalgan joy) O‘rta Sharq mamlakatlari shaharlaridagi markaziy maydon, Turli maqsadlarda odamlar to‘planadigan joy bo‘lgan. Registon ko‘p hollarda shahar arki yoki hokimlar saroylari yoni (Buxoro, Shahrisabz, Xiva)da barpo etilgan hamda ular ma‘muriy siyosiy ahamiyatga ega bo‘lgan. Dastlab me‘moriy jihatdan sodda bo‘lgan; ko‘pchilik tomonidan toptaladigan bu joyga yozda tuprog‘i o‘ynab ketishi, yog‘ingarchilik paytida botqoqlikka aylanishidan saqlash maqsadida qumtoshlar yotqizilgan. Shu xususiyati bilan boshqa ochiqjoylardan farqlangan. Keyinchalik davrlar o‘tishi bilan registon atrofiga mahobatli jamoat binolari (jome masjidi, Madrasa, devon kabilar) qurilgan, hovuz, daraxtlar bilan obodonlashtirilib, hashamatli ko‘rinish olgan.

REKREATSION TURIZM – dam olish maqsadidagi turizm bo‘lib, qator davlatlar uchun turizmning ommaviy shakli bo‘lib hisoblanadi. Ispaniyaga, Italiyaga, Fransiyaga, Avstriyaga chet el turistlarini tashrifi avvalo mana shu maqsadni ko‘zda tutadi.

QUBBA — yarim shar shaklidagi ichi bo‘sh qism: 1) me‘morlikda tom turi. Qubba (stobil) — ko‘pchilik yuksak o‘simliklar (qirqbo‘g‘imlar, plaunlar, ochiq urug‘lilar)ning ko‘payish organi; shakli o‘zgargan (yiriklashgan) novda.

SARDARA - eng katta, asosiy eshik, darvoza.



SARDOBA (fors. toj. sard — sovuq va ob — suv) — suv tanqis hududlarda uni to‘plash va saqlash uchun maxsus qurilgan gumbazli hovuz.

SAHN - yuza maydon.

SARGUZASHTLI TURIZM – o‘ziga xos tarzda dam olishni bir turi bo‘lib, turistlarni nafaqatgina ular uchun jalb qiluvchi joylar bilan ta‘minlash, balki g‘alati, g‘ayritabiiy faoliyat turi bilan shug‘ullanishga jalb qiladi.

SAFARI (SAFARY TOUR)- qo‘riqxonaga hayvonlarni tomosha qilish uchun sayr, ovchilik, baliq ovi maqsadidagi sayohat, fotoovchilik, Keniya yoki JAR qo‘riqxonalariga sayr, tabiatda ajoyib hayvonlarni erkin holda ko‘rish maqsadidagi sayrlar.

SOG‘LOMLASHTIRUVCHI DAM OLIISH TURIZMI o‘ta shaxsiy individual xarakter kasb etadi. Lekin ko‘pgina holatlarda, kira haqiga chegirmalar olish maqsadida hamkorlik uchun turistlar birlashadilar. Turizmni boshqa turlariga nisbatan davolanish uchun turlar odatdagi muddatlardan ko‘proq bo‘lib 24-28 kunni tashkil etadi.

SOG‘INISH, QO‘MSASH TURIZMI. Turizmni mazkur turi qarindoshlarinikiga, tug‘ilgan joylarga va yaqinlarinikiga tashrif qilish ehtiyojiga asoslangan va xalqaro turistik almashuvda muhim o‘rinni egallaydi.

SUVDA SAYOHAT QILISH MARSHRUTLARI – (water tour) shulardan eng ko‘p tarqalgani suv sayyohligi - boat tour - qayiqlarning har - xil turlarida, yaxtalarda, poroxod-kemalarda sayr qilib, dam olishni o‘z ichiga oladi.

TASNIFLASH deb, predmetlar, hodisalar, tushunchalarni klasslar, bo‘limlar, umumiy xususiyatlaridan kelib chiqib guruhlariga taqsimlashdir.

TANISHUV (EKSKURSION) TURIZM. Turizmni bu turi o‘z ichiga tanishuv (bilish, ko‘rish va eshitish) maqsadlari bilan bog‘liq tashrif va sayohatlarni o‘z ichiga oladi.

TASHKIL ETILGAN TURIZM – bu tur tashkilotlar tomonidan tashkil etilgan alohida shaxslarni yoki bir guruh turistlarning sayohatidir. Tashkil etilgan turistlar, turistlar yo‘llanmasini harid qilish yo‘li bilan sayohat xuquqini qo‘lga kiritadilar.

TARIXIY VA BIOGRAFIK EKSKURSIYALAR - taniqli shaxslarning hayoti va faoliyati joylariga sayohatlar.

TAXMON — xona devoridagi ko‘rpato‘shak yig‘ib qo‘yiladigan maxsus joy. O‘rta Osiyo turar joy me‘morligida mehmonxona to‘rining o‘rtasiga (2 yoni tokchali, chinnilar terilgan), yotoqxonaning 2 yoniga (o‘rtasi tokchali, kiyimlar taxlangan) ishlangan. Taxmonning eni va bo‘yi taxlanadigan ko‘rpa va sandiq joylanishiga

mo'ljallangan. Yuqori qismi ravoq va to'rtburchak shaklda qurilib, ganchkori bezak, muqarnas kosachalar va turli rangdagi yorqin bezaklar bilan pardozlangan.

TEMIRYO'L TURISTLIK MARSHRUTI – (rail adventure tour) – bunda turistlar safar davomida ko'pgina joy va mintaqalar bilan tanishadilar, bu davrda ular vagonlarning juda ham qulay kupelarida yashaydilar, ko'chib yuruvchi restoranlarda ovqatlanadilar.

TEXNOLOGIK XARITA- mazkur ekskursiyani muvafaqqiyatli o'tkazish, ob'ektlarni samarali ko'rsatish, ekskursiyani olib borish uslubiyati va texnikasini to'g'ri tanlashni ko'rsatib beruvchi, gidning harakatlarini tartibga soluvchi hujjat

TIM — usti yopiq bozor, savdo rastasining baland tomi, gumbazi.

TILLAKORI — (fors. — tilla bilan ishlangan) amaliy bezak san'atida buyumlarni bezatish usuli, zarqallash. Shu usulda bezatilgan buyumlar ham tillakori deb ataladi. Oltin parralari eritilib, buyumlar sirtiga yediriladi, zarqallanadi. Me'morlikda bino bezaklari — naqshlar zarhal bilan tillakori bezatilgan. Jumladan, Samarqanddagi Tillakori madrasaning nomi ham shundan.

TOBADON — xalq me'morligida qo'llaniladigan eshik, deraza tepasidagi kichik darcha, panjarali tuynuk. Maqbara, Madrasa hujralari va boshqa binolar eshigi tepasiga to'rtburchakli, ravoqchali va boshqa shakllarda ishlanib, ganch yoki yog'och o'ymakorligida tayyorlangan panjaralar o'rnatilgan. Xona ichkarisini shamollatish, yoritish uchun xizmat qiladi.

TURIZM SOHASINING SUBYEKTLARI — turistik xizmatlar majmuini yoki ularning bir qismini ko'rsatish, qo'shimcha turistik xizmatlarni (ishlarni) bajarish hamda turistlar va ekskursantlarga tovarlarni realizatsiya qilish bo'yicha tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi yuridik va jismoniy shaxslar;

TUR — turistik xizmatlarning kamida ikkita turini o'z ichiga olgan turistik xizmatlar majmui bilan ta'minlangan, belgilangan yo'nalish bo'yicha aniq muddatlardagi sayohat;

TURIZM — jismoniy shaxsning vaqtincha bo'lish mamlakatidagi (joyidagi) manbalardan daromad olish bilan bog'liq bo'lgan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda doimiy yashash joyidan jo'nab ketishi (sayohat qilishi);

TURIST — vaqtincha bo‘lish mamlakatidagi (joyidagi) manbalardan daromad olish bilan bog‘liq bo‘lgan faoliyat bilan shug‘ullanmagan holda vaqtincha bo‘lish mamlakatiga (joyiga) yigirma to‘rt soatdan ketma-ket o‘n ikki oygacha bo‘lgan davrga boruvchi yoki vaqtincha bo‘lish mamlakatida (joyida) kamida bir kecha tunab qoluvchi jismoniy shaxs;

TURISTIK VAUCHER — turistning tur tarkibiga kiruvchi xizmatlarga bo‘lgan huquqini belgilovchi va ularning haqi to‘langanligi faktini tasdiqlovchi hujjat;

TURISTIK YO‘NALISH — sayohat vaqtida turist, ekskursant tashrif buyuradigan asosiy joylarning ro‘yxati bo‘yicha turistning, ekskursantning rejalashtirilgan harakatlanish yo‘li;

TURISTIK XIZMATLAR — joylashtirish, ovqatlantirish, transport, ekskursiya va maslahat xizmati ko‘rsatish bo‘yicha xizmatlar, shuningdek turist va ekskursantning ehtiyojlarini qanoatlantirishga qaratilgan xizmatlar.

TURISTIK GURUX RAHBARI - turistik faoliyat sub‘ektlarining vakili bulgan va uning nomidan ish kurib, turistlarga xizmat kursatish shartnomasi shartlarining bajarilishini ta‘minlovchi jismoniy shaxs;

TURIZMNING PASSIV TURIGA turistik sayyohlikning tinchroq va kam kuch sarf qilinadigan, jismoniy zuriqishga xos bo‘lmagan turi kiradi.

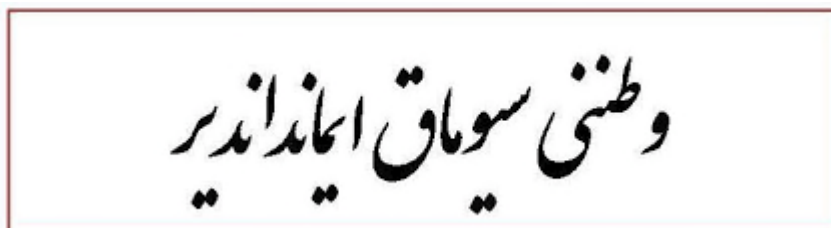
TURIZM STRATEGIYASI turizmni rivojlantirish va qayta tashkillashtirish sohasidagi davlat faoliyatini belgilaydi. Bu faoliyat avvalo amalga oshirish uchun vaqt va kattagina moliyaviy resurslarni talab etuvchi maqsadli dasturlar va rivojlanishning umumiy konsepsiyasini ishlab chiqishga qaratilgan.

TURISTIK AGENTLIK- xorij yoki mamlakat ichida turistik safarlarga tayyorgarlik ko‘rishda ma‘lum ishlarini bajaradigan tashkilot.

TURISTLIK KLASS 2-3 yulduzli mehmonxonalarda joylashtirishni doimo aviareyslarning iqtisod klasslarida uchishni, shved stoli bo‘yicha ovqatlanishni, guruhli transfertni nazarda tutuvchi eng ommalashgan xizmat ko‘rsatish turidir.

TURTO‘PLAM (turpaket) – iste‘molchilarga guruhli yoki individual variantlar bo‘yicha taqdim etiladigan xizmatlar to‘plamiga kiradi.

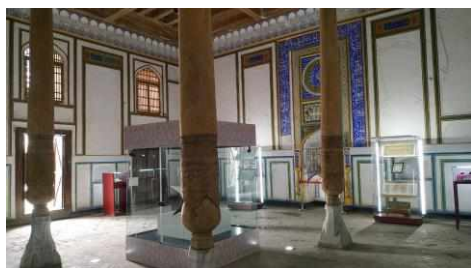
SULS XATI – bir narsaning uchdan bir hissasi yoki uchinchi hissasi demakdir. «Suls xati» deyilishiga sabab shuki, bunda qalamning uchinchi hissasi ishlatiladi yoki



qalamning uchdan bir hissasi ko'proq ishga solinadi. Ibn Bavvob birinchi bo'lib nuqta o'lchovlariga tayangan

holda, suls xati harflari shaklining grafik asoslarini ixtiro etgan, odatda bob va sarlavhalarni «suls» xati bilan ko'chirilishi shart bo'lgan.

O'LKASHUNOSLIK EKSKURSIYALARI - o'lka tarixini bilishga asoslangan ekskursiyalar.



USTUN — binoning tayanch qismi. Asosan, tomni ko'tarib turishga xizmat qiladi. Ustun deyarli hamma xalqlarning me'morligida qadimdan mavjud.

YO'RIQCHI-YO'L BOSHLOVCHI — turistik yo'nalishlarda turistlar va ekskursantlarga hamrohlik qilish hamda ularning xavfsizligini ta'minlash uchun kasbiy jihatdan tayyorgarlik ko'rgan, O'zbekiston Respublikasi rezidenti bo'lgan jismoniy shaxs

XALQARO TURIZM –vaqtinchalik kelgan joyida faoliyati to'lanmaydigan, doimiy yashaydigan mamlakat chegarasidan tashqariga turistik maqsadlarda safar qilishi.

CHIQUVCHI TURIZM – bir mamlakat hududida doimiy yashovchi shaxsni boshqa mamlakatga faoliyati to'lanmaydigan sayohati, tashrifi.

CHORSU - chorrahada qurilgan usti berk bozor binosi.

SHAXSIY YOKI IJARADAGI AVTOMOBILLARDAGI TURIZM - (self drive itineraries) o'z mashinasidan ajralmagan holda sayohat qiladigan turistlar guruhi ham mavjud. Ular bir qancha tranzit vizalar olib, murakkab marshrutlar bo'ylab bir necha mamlakatlarni kesib o'tishadi, ayrim vaqtlarda ular mashinalari

orqasida ko‘chib yuruvchi uylarni sudrab yuradilar, unda ular taom tayyorlashadilar, ovqatlanishadilar va tunashadilar.

SHOP-TURLAR - Rossiya va SNG davlatlari uchun xosdir. Xorijga tashrifning asosiy maqsadi bo‘lib, olib yana qayta sotish uchun halq iste‘moli tovarlarini harid qilish hisoblanadi (poyafzal, trikatoj va boshqa tovarlar – Turkiyada, Italiya, Portugaliya, Suriyada; yozgi to‘qima kiyimlar – Indoneziyada; pustinlar – Gresiya va Argentinada; mebel – Polsha va Italiyada; tele-radio mahsulotlar BAA da; avtomashinalar Germaniyada, Shvesiyada, Finlandiyada, Gallandiyada).

YARIM PANSION- (ikki marta ovqatlanish) ertalabki nonushta va tushlik yoki kechki ovqat nazarda tutilgan bo‘ladi.

O‘RGANUVCHI TURIZM - SONNOISSCUR TOUR - Turizm markazlariga biror narsa o‘rganish uchun borishdan iborat. Bular dunyoga mashhur Nyu- York (har yili 32 mln turist bu yerga o‘rganish maqsadida borishadi), Parij, Madrid, Rim, Peterburg, Qoxira, Singapur, Gongkong, Rio-de-Janero va shu kabi shaharlardir. Turistlarning qiziqish ob‘ekti bo‘lib qadimgi joylar, muzeylar, haykallar, shaharlarning chiroyli landshaftlari xizmat qiladi.

O‘RTA (KLASS) BO‘G‘INLI MEHMONXONA- O‘z sig‘imi bo‘yicha oteldan katta (400-200 o‘rinli) shahar markazida yoki shahar atrofida joylashgan. Yetarli darajada keng xizmatlar turini taqdim etadi, ulardagi narxlar u joylashgan mintaqa darajasiga teng yoki undan bir muncha yuqoriroq bo‘lishi mumkin. Biznesmenlar, xususiy turistlar, kongress, konferensiya ishtirokchilarni va hakoazolarni qabul qilishi mumkin.

QISHLOQ TURIZMI - FARM TOUR, RURAL TOUR - Dam olish vaqti har qanday shaharlik uchun qishloqdami yoki dala xovlidami juda ham maroqlidir. Bu xayot talabi bo‘lib, doimo dala xovlilarini yoki boshqa joylarni ko‘p yillar davomida sinalgan va tekshirilgan joylarda dam olish uchun ijaraga olinadi

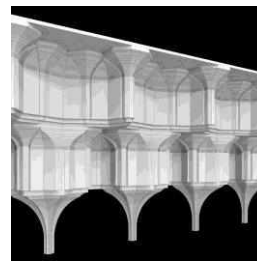
QUMSASH TURIZMI – bu asosan qarindosh yoki do‘stlarini ziyorat qilishga mo‘ljallangan bo‘lib, o‘z mamlkatlaridan ayrim sabablarga ko‘ra ko‘chib ketgan kishilar bilan bog‘liq.

HAVO ORQALI TASHISH TURIZMI - Tashishning kattagina qismini havo orqali tashishlar tashkil etib, ular uzoq masofalarga tashishga asosiy e'tiborni qaratadi. Bundan tashqari qit'alararo, okeanlar orqali tashish ham kiradi. Yo'lovchilarni tashishga mo'ljallangan yuqori tezlikka ega va xavfsiz havo laynerlarining yaratilishi bilan turistlarni qit'alararo tashish oshib ketdi. Turistlarni tashishda mavjud marshrutlar bilan bir qatorda «charter» yo'nalishlari ham amalga oshiriladi.

HAYVONLAR BILAN HARAKATLANADIGAI MARSHRUTLAR - (fil, tuya, eshak, ot, itlarda). Horse riding tour - ot bilan sayr qilish turistik marshruti keng tarqalgan. Turistlar texnika vositalari bilan borish qiyin bo'lgan tabiatning diqqatga sazovor joylariga ana shu vositalar yordamida borishlari mumkin.

SHARAF -muqarnas ostida tuzilgan hoshiya bezak

XATTOTLIK (arab. — husnixat yozuvchi), kalligrafiya — yozuv (xat) san'ati, kitob ko'chirish hamda me'moriy inshootlar, badiiy buyumlarning kitobalirini yaratish kasbi. Xattot matni uch tur xatda, ya'ni oyat, hadislarini «nasx», oddiy matnlarni «nasta'liq», bob va sarlavhalarni «suls» xati bilan ko'chirilishi shart bo'lgan.



XONAQOH —fors tiladan olingan bo'lib, xona-uy, goh-yer-joy ma'naloarini bildiradi. Katta bino yoki uning asosiy xonasi: diniy me'moriy inshootlardagi (masjid, madrasa va boshqalardagi) katta xona (zal), ziyoratchilar uchun qurilgan jamoatxonalar, hujralar ham shunday ataladi.

G'OZIY— bosqinchi, zabt, istilo qiluvchi, muqaddas urushda qatnashuvchi, o'z e'tiqodi yo'lida jang qiluvchi. Bu muqaddas jangda o'lgan — shahid, o'ldirgan.

ZINDON — (fors.) mahbuslar saqlanadigan yer ostidagi zax va qorong'i joy, atrofi qal'aband qamoqxona. Qulchilik davrida paydo bo'lgan. Ko'proq hukmdorlar qasri, qal'asi ostida konussimon quduq shaklida qazilgan, 5—7 m, yer osti suvi yuzada bo'lgan joylarda pishiq g'ishtdan, gumbaz shaklida yer ustida qurilgan.

АВТОБУСНЫЕ МАРШРУТЫ – в котором туристы пересекают страны, целые туристические направления из одной точки в другую, в целом в автобусах туристы спят очень мало, в основном это недорогие отели или гестхаусы.

АКВИЗИЦИЯ - комплекс организационных мероприятий по привлечению новых клиентов.

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ может включать в себя различные приключенческие путешествия: приключенческий туризм, посещение экзотических мест, вулканов, островов, водопадов и тому подобное.

АЙВАН – в исламской архитектуре обозначает сводчатое помещение, с трёх сторон обнесённое стеной и открытое с четвёртой стороны. Айваном могут называться:

- Большой сводчатый зал, открывающийся во внутренний дворик и служивший приёмным залом во дворцах или культовых сооружениях;
- Терраса или открытая галерея с плоским покрытием, поддерживаемым колоннами или столбами, в среднеазиатских жилищах, мечетях и других сооружениях.

АННУЛЯЦИЯ - отмена туристического путешествия.

АРК – древняя цитадель, крепость в столице; дворец хана или эмира, окруженный высокими стенами.

АРКА — тип архитектурной конструкции, дугообразное перекрытие проёма — пространства между двумя опорами — колоннами, пилонами. Арка, продолжающаяся в глубину, образует свод. Таким образом арка становится «направляющей» сводчатой конструкции. Арка изготавливается из ориентированного природного или искусственного камня, бетона, железобетона, дерева и стали. Основание арки называется пяткой, а центральный кирпич или камень – замком. В зависимости от формы арок: одноцентровые, полукруглые, высокоцентровые, многоцентровые копьевидные, яйцевидные. Для снижения внутренних напряжений в современных зданиях арки проектируют с 2-3 петлями. Ряд арок одинакового

размера и формы, натянутых на колонны, называется рядом (аркадой).

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ - древние строения и предметы, сохранившиеся над и под землей, служащие объектом археологических исследований.

БУХАРА - Бухара происходит от санскритского слова "вихара", что означает "крепость". В других источниках он упоминается одним именем, означающим « Буг-оро », что означает «Божье украшение» или «Божья красота».

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ - путешествие граждан, постоянно проживающих в пределах своей страны, с туристическими целями в месте временного пребывания (без оплачиваемой деятельности).

ВОДНЫЕ МАРШРУТЫ ПУТЕШЕСТВИЙ - (water tour) Наиболее распространенным из них является boat tour - водная прогулка на различных типах катеров, яхт, пароходов.

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТУРИЗМ - Большую часть авиаперевозок составляют авиаперевозки, ориентированные на перевозки на дальние расстояния. Сюда же входят межконтинентальные перевозки. С созданием скоростных и безопасных авиалайнеров для пассажирских перевозок увеличился межконтинентальный туристический поток. Помимо существующих маршрутов перевозки туристов, существуют и «чартерные» маршруты.

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ - экскурсии с посещением в местах боевой славы (например, в боях под Йовти-Води) или в укреплениях древнего военно-инженерного искусства (замки, остроги, гончарные замки, печати, доты, убежища и т.п.).

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ - это туристская деятельность и обслуживание иностранных туристов на территории своей страны.

ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ — путешествие лиц, постоянно проживающих в Республике Узбекистан, в другую страну.

ГАДЖАК – это щитообразная форма архитектуры, созданная поперечным сечением арок. На стенах комнаты, между рядами арок. С помощью гаджака округляются арки на стенах помещения. Толщина ямы гаджака зависит от ширины свода, и в небольших постройках каждая сторона сечения гаджака составляет 8-12 см. Концы гаджака упираются друг в друга, а основаниями в арку. Иногда между арками гаджак не устанавливают, а каркасные кирпичи кладут в основание купола. Также широко используются перекрывающиеся замысловатые виды гаджака. Кольцо в нижней части купола проходит через вершину Гаджака со стеновым сводом, так что основания купола составляют примерно половину высоты свода, а концы находятся на той же высоте, что и концы свода.

ГАЗИ - захватчик, завоеватель, участник священной войны, борец за свою веру. Человек погибший в священной битве – мученик.

ГАНЧКОРЛИК - вид художественного промысла; область прикладного искусства, связанная с работой с ганчем. Он широко используется в отделке зданий, в работе с архитектурными деталями, в штукатурке стен и потолков, в создании декоративных форм, резьбы и изображений. При оштукатуривании отделка осуществляется двумя способами: при резном методе стены здания оштукатуриваются штукатуркой и на декорируемой части делается рисунок; При лепном методе готовое украшение монтируется на гипсокартонную поверхность, которую нужно декорировать. Метод лепки позволяет изготавливать сразу большое количество украшений (сейчас на предприятиях также делают много копий с помощью форм).

ГИД (ГИД-ПЕРЕВОДЧИК) — физическое лицо — резидент Республики Узбекистан, профессионально подготовленное для оказания информационных и организационных услуг, ознакомления туристов и экскурсантов с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания.



ГИРИХ (перс., «узел»), а также («завязывание узлов») — вид исламского декоративного искусства в архитектуре и художественных ремёслах (обложки

книг, ковры, небольшие металлические объекты), состоящий из геометрических линий, образующих переплетённые декоративные орнаменты.

ГРУППОВОЙ ТУРИЗМ - Относительно дешёвый, доступный для большого количества туристов, но в групповом туризме все члены группы должны следовать установленному порядку.

ГУЛЬДАСТА - башня, столбчатое устройство, возведенное в виде столба в углу, где сходятся наружные стены, и в то же время прикрепленное к стене в декоративных целях.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ - это когда туристы знакомятся со многими местами и районами во время путешествия, во время которого живут в очень комфортабельных купе вагонов и обедают в передвижных ресторанах.

ЗАКАЗАННЫЙ ТУР - Формирование программы продажи заказных видов и округление содержания услуг осуществляется по заявке туриста, при его непосредственном участии.

ИНСТРУКТОР-ПРОВОДНИК — физическое лицо, резидент Республики Узбекистан, профессионально подготовленное для сопровождения и обеспечения безопасности туристов и экскурсантов на туристских маршрутах.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР - Дает туристам больше свободы и самостоятельного передвижения. Это дороже, чем групповые туры, так как турист оплачивает транспорт, услуги гида и некоторые другие услуги по внутреннему маршруту, входящему в состав индивидуальных туров.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТЕКСТ - основа экскурсионного рассказа, подготовленного в полном соответствии со структурно-методической разработкой экскурсионной службы.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУР - (ИТ) Это заранее спланированный и конкретный вид отдыха или туризма, а также набор фиксированных услуг, направленных на определенную социальную группу туристов и вокруг нее.

ИНСТРУКТОР-ПРОВОДНИК — ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО — резидент Республики Узбекистан, профессионально подготовленное для сопровождения и обеспечения безопасности туристов и экскурсантов на туристских маршрутах.

ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ - поездки по местам жизни и деятельности знаменитостей.

КАРАВАН-САРАЙ — это дворец, где останавливаются и ночуют караваны. На торговых путях строились города Ближнего Востока, Средней Азии и Закавказья. Караван-сарай обычно представляют собой большие дворы посередине, окруженные одно- или двухэтажными помещениями, с башнями в виде укреплений, построенные вдоль торговых путей и на городских рынках (тим и купол). В IX—XVIII веках по мере роста городов и усиления караванной торговли строилось много караван-сараяев.

КАЛЛИГРАФИЯ (от греч. «красивое письмо») — одна из отраслей изобразительного искусства. Ещё каллиграфию часто называют искусством красивого письма, копирования и создания книг архитектурных сооружений, произведений искусства. Текст каллиграфии нужно было переписывать тремя типами букв: стихи, хадисы «насах», простые тексты «насталик», главы и заглавия «сулы».

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ - К этому виду туризма относятся командировки. Жизнь в современном обществе требует подключения международных отношений. В последние годы стали более популярными визиты деловых людей и предпринимателей.

КВАЛИФИКАЦИЯ – это способность выполнять определенные действия, используя приобретенные человеком знания и умения.

КЛАССИФИКАЦИЯ — разделение предметов, явлений, понятий на группы по классам, разделам, общим признакам.

КОРОНА — это кирпичный арнамент верхней части ворот.

КОРИЗ (перс.)- подземное сооружение, сооружаемое для сбора грунтовых вод и отвода их на поверхность; водоснабжения и орошения населения.

КУПОЛ — пространственное покрытие зданий и сооружений, по форме близкое к полусфере или другой поверхности вращения кривой (эллипса, параболы и т. п.), имеет виды как балхи, чархи, чартак, чоркуняк, мирзои кулохи, репа и др.



КОЛОННА – основа здания. Он в основном используется для поддержки крыши. Колонна существовала в архитектуре практически всех народов с древнейших времен.

КОШК представляет собой облегченную конструкцию с четырьмя колоннами и куполообразной крышей, преимущественно из дерева; павильон, киоск. По происхождению восходит к обыкновенной юрте. Средневековье распространено в восточной архитектуре. Первоначально он возник как жилище древних кочевых народов.

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ - экскурсии, основанные на знании истории страны.

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ – отобранный и доработанный (проверенный) экскурсионный материал, раскрывающий тему экскурсии.

КУФИЙ— стиль каллиграфии; из древнеарабского письма. Буквы пишутся на основе прямых и круговых линий.



ЛИНИЯ - одна из основных частей скульптуры; край, окружность, Зехи, отделяющий его от основной части чего-либо. Важная часть структуры скульптуры в декоративно-прикладном искусстве; центральная площадь и окружающая скульптура общие; иногда украшение состоит только из каймы. В зависимости от декорируемой области (ракурс, пропорции) окантовка будет различаться по ширине (например, тонкая, толстая); иногда узоры делают и между 2-мя параллельными линиями. Граница состоит из линий, начиная от

прямой линии, проведенной между ними, и заканчивая сложными узорами, разделяющими узоры.

МАВЗОЛЕЙ (араб. маркад, тюрбат) - архитектурное сооружение или каменный гроб (дахма, сагана), где находится тело трупа.

МАРШРУТЫ НА ЖИВОТНЫМИ - (слон, верблюд, осел, лошадь, собака). Horse riding tour - популярный туристический маршрут. Туристы могут использовать эти средства, чтобы добраться до достопримечательностей природы, которые труднодоступны техническими средствами.

МАРШРУТ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ — это удобный способ передвижения экскурсионной группы для ознакомления с темой.

МЕДРЕСÉ – мусульманское религиозно-просветительское и учебное заведение второй ступени (после начальной).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ - это вид деятельности, предполагающий предоставление различного рода туристских услуг и товаров с целью содействия удовлетворению широкого круга потребностей иностранного туриста. Международный туризм предполагает, что выезжающие за границу лица не занимаются там оплачиваемой деятельностью.

МЕМОРЕАЛЬНЫЙ (АРХИТЕКТУРА) - искусство проектирования и строительства зданий и сооружений исходя из целей и задач использования, современных технических возможностей и эстетических взглядов общества.

МЕМОРИАЛЬНАЯ ДОСКА – текстовый памятник, размещаемый на реальных объектах истории и культуры или памятных местах, раскрывающий связь объекта истории и культуры с историческими событиями или знаменитостями.

МЕМОРИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ - Экскурсии, посвященные знакомству и памяти известных людей или судьбоносных событий.

МЕЗАНА (араб.) — верхняя часть минарета, где муаззин произносит азан. Возможна надстройка над зданием (крыша, ворота). Мезана круглый и многогранный. Обычно он состоит из ряда арочных окон. Внутренние стены

отделаны ганчем. Верх мезана покрыт куполом, который иногда может быть открытым.

МЕЧЁТЬ — мусульманское молитвенное (богослужбное) архитектурное сооружение.

МИНБАР - (араб.) Лестница рядом с алтарем, по которой имам проповедует в мечетях. Минбар выполнена из камня или дерева и богато украшена узорами.

МИЁНСАРАЙ - 1) центральное помещение, средняя комната, вестибюль;
2) Вход в мечеть, медресе.



МИХРА́Б (араб. «направление молитвы») — ниша в стене мечети, указывающая направление на Мекку (киблу).

МОЗАИКА (франц. *mosaïque* — для льда) — изготавливается из одинаковых или разных кусков сырья (плитки, камня, дерева, мрамора, металла и т. д.).

МУЭДЗИ́Н (араб. произн. как «*муаззин*»), **муаззин**, **муэззи́н** — в исламе мужчина-служитель мечети или один из прихожан, которого данный служитель мечети одобрил, совершающий азан: призыв мусульман на молитву (*намаз*); на местном языке его также называют сүфиями.

НАВЫК – это способность выполнять определенные действия.

НАСТАЛИК — это письмо, обычно написанное простым текстом, состоящее из комбинации терминов «наسخ» и «талик». Мир Али Хирави и Мир Али Табризи создали письмо насталик на основе этих двух писем. Это также называется персидским письмом.

НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ - Путешествие с целью учебы, образования, стажировки - относительно новый вид международного туризма.



НАСТАЛГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. Этот вид туризма основан на необходимости посещения родственников, мест рождения и близких и играет важную роль в международном туристическом обмене.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ - информация, отобранная из различных источников.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ очень индивидуален. Но в большинстве случаев туристы объединяются для совместной работы, чтобы получить скидки на аренду. Для лечения других видов туризма туры более продолжительные, чем обычно, продолжительностью 24-28 дней.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ (EKSKURSION) ТУРИЗМ. К этому виду туризма относятся посещения и поездки с целью ознакомления (узнать, увидеть и услышать).

ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ - путешествие отдельных лиц или группы туристов, организованное туристическими организациями. Организованные туристы получают право на поездку, приобретая туристические билеты.

ОРНАМЕНТ - используют в декоративном и прикладном искусстве, народных промыслах и художественных ремёслах, в архитектуре, оформлении интерьера.

ПАССИВНЫЙ ТУРИЗМ включает в себя более спокойный, менее энергоёмкий, нефизический вид туризма.

ПЕРВЫЙ КЛАСС – это также относительно высокий уровень обслуживания, который включает в себя проживание в отелях 4-5 звезд, перелеты бизнес-классом, питание в престижных ресторанах, индивидуальный трансфер, услуги гида.

ПЕШАЙВОН (перс. пеш — парадный и навес) — веранда, построенная вокруг передней части помещения.

ПЕШТАК - пиштак, портал, характерный для средневековых общественных и культовых зданий Ближнего и Среднего Востока. Обычно

имеет вид вертикально вытянутого прямоугольника, прорезанного большой арочной нишей стрельчатого очертания, в которой расположен вход.

ПОЛУПАНСИОНАТ- (двухразовое питание) включает завтрак и обед или ужин.

ПОЕЗДКИ В КРАСИВЫЕ ГОРЫ, походы в горы, осмотр достопримечательностей. Например: Гранд-Каньон, Долина Каменных Пальцев (Австралия), Гигантские водопады (Ниагара, Виктория). Есть детские площадки и удобства для туристов.

ПОРТФЕЛЬ ГИДА - это условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Реально набор материалов помещается в папку, пакет или небольшой портфель.

ПРИКЛЮЧЕННЫЙ ТУРИЗМ – это уникальная форма отдыха, которая не только знакомит туристов с интересными для них местами, но и вовлекает их в странные, необычные занятия.

ПРОГУЛКА (walking or hiking tour) - туристические объекты. Traking tour - тур – это пешеходная или пешеходная экскурсия. Длина маршрута обычно составляет 2-6 км и даже 20-50 км.

ПРОФЕССИЯ – это форма работы, требующая определенного набора знаний и навыков.

РАБАТ — (араб.) укрепленное поселение арабов в средние века. История прямоугольная, с башнями на стенах. Первоначально (во времена распространения ислама) специальное здание для газиев. Позднее под работой понимали не только крепость, но и гостиницу (караван-сарай). Подвижники также жили в специальных раввинах. В VIII—X веках многие раввины были построены в Средней Азии в районах, граничащих с кочевым населением. Самая известная из них – «Работи Малик».

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ - (entertainment) в туристских программах, в определенном смысле, ориентированные на предоставление дополнительных услуг туристам. Это помогает раскрыть все аспекты услуг для “хорошего развлечения туриста”. Это активные игры (гольф, крикет, кегли), катание на

лошадях, посещение аттракционов (тематические парки, например, Диснейленд, Дельфи Кари, зоопарки), рестораны, дансинг, диско-клубы, магазины, казино и т. д. к ним относятся.

РЕГИСТАН - (узб. Registon; от перс. рег — песок и стан — место; буквально — место, покрытое песком) Центральная площадь в городах Ближнего Востока, место, где собираются люди с различными целями. Регистан часто строился рядом с городскими арками или дворцами хокимов (Бухара, Шахрисабз, Хива) и имел административное и политическое значение. Первоначально архитектурно простой; Участок вымощен песчаником, чтобы почва не играла летом и не превращалась в болото в сезон дождей. Этой особенностью он отличается от других открытых пространств. Позднее вокруг регистана были построены величественные общественные здания (мечети, медресе, девоны и др.), а бассейн и деревья были украшены с роскошью.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ – вид оздоровительного туризма, популярный во многих странах. На это в первую очередь направлены визиты иностранных туристов в Испанию, Италию, Францию и Австрию.

РЕПЛИКА ЭКСКУРСАВОДА - его мнение о чем-либо.

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ (паломничество в Мекку, Медину и Умру) в настоящее время пользуется большим спросом и набирает популярность.

РУКОВОДИТЕЛЬ ТУРИСТСКОЙ ГРУППЫ - физическое лицо, представляющее субъектов туристской деятельности и действующее от их имени для обеспечения выполнения условий договора на оказание услуг туристам;

САРДАРА - самая большая, парадная дверь, ворота.



САРДОБА (персидский) представляет собой куполообразный бассейн, построенный специально для сбора и хранения воды в районах с дефицитом воды.

САФАРИ (SAFARY TOUR) - поездки в заповедник для наблюдения за животными, охота,

рыбалка, фотосъемка, поездки в заповедники Кении или ЮАР, поездки для наблюдения за чудесными животными в природе.

СВЯТОЙ- личность, особенно чтимая в различных религиях за благочестие, праведность, богоугодность, стойкое исповедание веры, посредничество между Богом и людьми.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ - FARM TOUR, RURAL TOUR - Отдых очень интересен для любого горожанина, будь то в деревне или на даче. Это требование жизни и всегда сдает двор или другое место для отдыха в проверенном и испытанном многими годами месте.

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – это путешествия за счет средств, выделяемых государством на социальные нужды. Цель социального туризма не в получении прибыли, а в поддержке малообеспеченных людей в реализации их права на отдых.



СОТОВЫЙ СВОД, МУКАРНЫ, МУКАРНАСЫ, СТАЛАКТИТЫ —

характерный элемент традиционной арабской и персидской архитектуры; разновидность складчатого свода из замкнутых перегороженных складок в виде ромбических гранёных впадин-гексагонов, пирамидальных углублений, похожих на восковые пчелиные соты или на сталактиты.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ– приобретение специальных знаний и навыков в определенной области;

СТРАТЕГИЯ ТУРИЗМА определяет деятельность государства в области развития и реорганизации туризма. Данная деятельность в первую очередь направлена на разработку общей концепции целевых программ и развития, для реализации которых требуются время и значительные финансовые ресурсы.

СУБЪЕКТЫ ТУРИЗМА - юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность по оказанию комплекса

туристских услуг или их части, оказанию дополнительных туристских услуг (работ) и реализации товаров туристам и экскурсантам.

СУЛЬСИЙ ПОЧЕРК означает одну треть или третью часть чего-либо.



Причина, по которой его называют «импульсным письмом», заключается в том, что оно использует треть пера или более трети пера. Ибн

Бавваб первым изобрел графическую основу формы букв буквы сульс, опираясь на размеры точки, и обычно с буквой «сулс» приходилось переписывать главы и заглавия.

ТАХМОН – это специальное место на стене комнаты, где хранятся одеяла. В среднеазиатской жилой архитектуре проектируется посередине гостиничной стены (с полками с 2-х сторон, облицован плиткой), и по 2-м сторонам спальни (с полками посередине, с одеждой). Ширина и высота стеллажа рассчитаны на размещение одеяло и сундук. Верхняя часть арочно-прямоугольная, украшена орнаментом ганчори, чашами мукарнас и ярким орнаментом разных цветов.

ТЕМНИЦА (ЗИНДАН) — подземелье и темное место, где содержатся заключенные. Он возник во времена рабства. Большинство замков правителей были вырыты в виде конических колодцев под крепостью, на 5-7 м выше уровня грунтовых вод.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА - документ, регламентирующий движение экскурсовода, показывающий успешное проведение экскурсии, эффектную подачу объектов, правильный выбор способов и приемов экскурсии.

ТИМ - крытый рынок, высокая крыша торгового зала, купол.

ТИЛЛАКОРИ - (перс. - позолоченный) способ украшения предметов в прикладном декоративно-прикладном искусстве. Изделия, украшенные таким образом называются тиллакори. Частицы золота расплавляются и въедаются на

поверхность предметов. В архитектуре украшения здания украшены золотом. В частности, так называется медресе Тиллакори в Самарканде.

ТОБАДОН - дверь, используемая в народной архитектуре, маленькое окошко в верхней части окна, решетка. Двери мавзолеев, помещений медресе и др. построек прямоугольные, арочные и др. формы, с резьбой по ганчу или дереву. Он служит для проветривания и освещения внутренних помещений комнат.

ТУР — путешествие по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченное комплексом туристских услуг, включающим не менее двух видов туристских услуг.

ТУРИЗМ — выезды (путешествия) физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

ТУРИЗМ НА ЛИЧНОМ ИЛИ АРЕНДУЕМОМ АВТОМОБИЛЕ - (маршруты самостоятельного вождения) Существует также группа туристов, которые путешествуют, не выходя из машины. Они получают многократные транзитные визы и пересекают множество стран по сложным маршрутам, иногда перетаскивая свои дома вокруг своих автомобилей, где они готовят, едят и ночуют.

ТУРИСТ — физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от двадцати четырех часов до двенадцати месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

ТУРИСТСКИЙ ВАУЧЕР — документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оплаты.

ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ — спланированный путь следования туриста, экскурсанта по перечню основных мест, посещаемых туристом, экскурсантом во время путешествия.

ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ — услуги по размещению, питанию, транспортному, экскурсионному и консультационному обслуживанию, а также услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста и экскурсанта.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО - организация, осуществляющая определенные виды деятельности по подготовке к туристическим поездкам за границу или внутри страны.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСС – самый популярный вид обслуживания, который включает в себя проживание в отелях 2-3 звезды, регулярные рейсы эконом-класса, питание по системе «шведский стол», групповые трансферы.

ТУРПАКЕТ – комплекс услуг, предоставляемых потребителям в групповом или индивидуальном вариантах.

УЧЕБНЫЙ ТУРИЗМ - SONNOISSCUR TOUR - Ехать в туристические центры, чтобы чему-то научиться. Это всемирно известные города Нью-Йорк (ежегодно сюда приезжает 32 миллиона туристов), Париж, Мадрид, Рим, Санкт-Петербург, Каир, Сингапур, Гонконг, Рио-де-Жанейро и другие. Достопримечательности включают древние памятники, музеи, статуи и красивые городские пейзажи.

ХОНАКОХ - происходит от персидского языка и означает «комната-дом», иногда «место-земля». Большое здание или его главное помещение: большое помещение (зал) в религиозном архитектурном строении (мечеть, медресе и т.п.), конгрегация, построенная для паломников, также называются хужра.

ХУДЖРА – самая маленькая комната в традиционной узбекской архитектуре; общежитие для одного или нескольких человек.

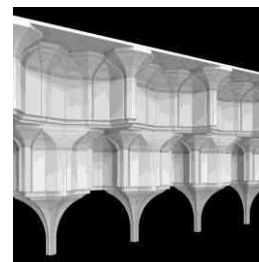
ЦЕРЕМОНИЙНЫЙ ТУРИЗМ - (ritual tour) обычно проводится на могилах родственников или на местах захоронения погибших в бою. Посещение могил и мавзолеев родных или близких составляет основу церемониального туризма.

ЧОРСУ – здание крытого рынка, построенное на перекрестке.

ШАРАФА - украшение рамки под мукарны.

ШОП-ТУРЫ - специфичны для России и стран СНГ.

Основная цель поездки за границу – приобретение товаров народного потребления для перепродажи (обувь, трикотаж и другие товары – в Турции, Италии, Португалии, Сирии; летний трикотаж – в Индонезии; пустыни – в Греции и Аргентине; мебель – в Польше и Италии; телерадиопродукция в ОАЭ; автомобили в Германии, Швеции, Финляндии, Нидерландах).



ЭКОТУРИЗМ создает условия для экономического стимулирования охраны окружающей среды. Понятие «экотуризм» охватывает широкий спектр путешествий, начиная от небольших знакомств для учеников и заканчивая непрерывными туристическими поездками в национальные парки и заповедники.

ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ - В последние годы стали появляться удивительные со своей странностью виды. К ним относятся: греческое туристическое агентство Manos Travel, которое планирует отправиться на Луну.

ЭКСКУРСИЯ – Организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-л. (произведений искусства, памятников прошлого, каких-л. сооружений, механизмов и т. д.), проводимый по определенному плану с образовательной или ознакомительной целью.

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – это методическая организация процесса повествования с показом памятников истории и культуры, природных ландшафтов, промышленных предприятий и других достопримечательностей.

ЭКСКУРСИЙНЫЙ ТУРИЗМ - Поездки с целью частого переезда из одного населенного пункта (страны) в другой и более одного дня учебы по заранее составленной программе с ежедневными обязательными и несколькими добровольными экскурсиями.

ЭКСКУРСИОННЫЙ СОСТАВ - расположение, последовательность и взаимообусловленность компонентов экскурсии: небольшие темы основных вопросов, введение и заключительная часть.

ЭКСКУРСАНТ - физическое лицо, осуществляющее путешествие на период не более двадцати четырех часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

ЭКСПОНАТ (лат. *exponatus* - выставленный) - предмет, выставляемый для всеобщего обозрения в музее или на выставке. В качестве экспонатов могут выставляться произведения искусства, документы, артефакты, образцы продуктов природных процессов, модели технических изделий, иллюстрации исторических событий и т. д., в соответствии с разработанной музеем или выставкой научной или художественной концепцией.

ЭКСПОЗИЦИЯ - (от лат. *expositio* – выставление напоказ, изложение), размещение в выставочных и музейных помещениях или на открытом воздухе по определенной системе различных художественных произведений, памятников материальной культуры, исторических документов и т. п.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ - это экскурсии, рассказывающие о быте и обычаях разных народов (например, территория Музея народной архитектуры и быта в селе Пирогово на окраине Киева, Львова или Переяслав-Хмельницкого).

ASOSIY ADABIYOTLAR

1. Mahmood A. Khan "Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges" Canada 2017 y.
2. Doljenko G. "Ekskursionnoe delo". Uch.pos. M. 2019. 304 s.
3. Emelyanov B.V. "Ekskursovedenie" Uch.pos. M. 2017. 117 s.
4. Ibadullaev N.E. «O'zbekistonning turistik resurslari» Ma'ruzalar kursi. Samarkand 2019. 128 b.
5. Tuxliev I.S, Amriddinova R.S. "Organizatsiya ekskursionnogo obslujivaniya". Ucheb.pos. SamISI. Samarqand 2018. 162 s.
6. Tuxliyev I.S., R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova "Turizm". Darslik. T.: "Fan va texnologiya", 2018 y.—439 b
7. Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2020.176b.

QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasining Turizm Qonuni, 18.07.2019 yildagi O'RQ-549-son
2. «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. 2017 yil 2 dekabr, PF-4861- son.
3. «O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. 2017 yil 2 dekabr, PQ-2666-son.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni. 7 fevral 2017 g.,№ UP-4947.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Uzbekiston Respublikasining sayyohlik salohiyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish boyicha qoshimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" farmoni-03.02.2018 y. № PF-5326
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi

turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" qarori-06.02.2018 y., № PQ-3509

7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Uzbekiston Respublikasi Davlat mulki qomitasining turizmni rivojlantirish boyicha faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori -06.02.2018 y., PQ-3510

8. Amriddinova R.S. «Gid-ekskursiya ishini tashkil etish» (amaliy darslarni o'tish bo'yicha uslubiy ko'rsatma) Samarkand 2019. 57 b.

9. Amriddinova R.S. «Gid-ekskursiya ishini tashkil etish».(Ma'ruza matni) Samarkand 2018. 88 b.

10. Birjakov M.B. «Vvedenie v turizm».Uchebnik. Spb.Izd. dom «Gerda», 2017. 512 s.

11. Bgatov A.P. «Turistkie formal'nosti». «Akademiya». M. 2018. 303 s.

12. Tuxliev I., Ibadullaev N. "Turizm operatorlik xizmatini tashkillashtirishning asoslari" O'quv qo'llanma. SamISI. Samarqand 2017. 256 b.

13. Hayitboev R., Amriddinova R.S. «Turizmning maxsus turlari». Samarqand 2018. 44 b.

AXBOROT MANBALARI

1. www.lex.uz.
2. www.ziyonet.uz.
3. <http://www.tourism.uz/>
4. <http://www.tour.uz/>
5. <https://qomus.info>